

Importe de adjudicación: 3.442,75 euros (tres mil cuatrocientos cuarenta y dos con setenta y cinco céntimos de euro).

b) El Corte Inglés, S.A.

Importe de adjudicación: 36.677,50 euros (treinta y seis mil seiscientos setenta y siete con cincuenta céntimos de euro).

c) Prendas industriales Juanju, S.A.

Importe de adjudicación: 19.289,50 euros (diecinueve mil doscientos ochenta y nueve con cincuenta céntimos de euro).

d) ITURRI.

Importe de adjudicación: 55.232,40 euros (cincuenta y cinco mil doscientos treinta y dos con cuarenta céntimos de euro).

Gastos de publicación: Serán de cuenta del adjudicatario.

Sevilla, 23 de abril de 2003.- El Secretario General.

EMPRESA PUBLICA DE GESTION DE PROGRAMAS CULTURALES

ANUNCIO por el que se convoca concurso público para la fotomecánica, impresión y suministro de artículos de papelería para su venta en las tiendas de: Museo de Bellas Artes de Sevilla, Museo de Cádiz, Museo Casa de los Tiros de Granada, Conjunto Monumental Alcazaba de Almería y Conjunto Arqueológico de Itálica. (PD. 1716/2003).

Se convoca concurso público para la fotomecánica, impresión y suministro de artículos de papelería para su venta en las tiendas de: Museo de Bellas Artes de Sevilla, Museo de Cádiz, Museo Casa de los Tiros de Granada, Conjunto Monumental Alcazaba de Almería y Conjunto Arqueológico de Itálica en Santiponce (Sevilla).

1. Entidad adjudicadora.

Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

Dirección: C/ San Luis núm. 37; 41003-Sevilla.

Tlfno.: 95/503.73.00.

2. Objeto del contrato.

Título: Fotomecánica, impresión y suministro de artículos de papelería para su venta en las tiendas de: Museo de Bellas Artes de Sevilla, Museo de Cádiz, Museo Casa de los Tiros de Granada, Conjunto Monumental Alcazaba de Almería y Conjunto Arqueológico de Itálica en Santiponce.

Número de expediente: EPG007/03/TM.

Plazo de ejecución: 25 días naturales a partir de la fecha de firma del contrato.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

Tramitación: Ordinaria.

Procedimiento: Abierto.

Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total: 98.000 euros (IVA incluido).

5. Garantías. Definitiva: 4% del importe de la adjudicación.

6. Obtención de documentación e información.

Lugar: Véase punto 1.

Otros requisitos: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

7. Requisitos específicos del contratista: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

8. Plazo de entrega de las solicitudes: 15 días naturales a contar a partir del día siguiente hábil al de la publicación de la convocatoria en el BOJA, antes de las 13,00 h (si el final del plazo coincidiera con sábado o inhábil se trasladará al siguiente día distinto a los anteriores).

9. Lugar de presentación de las solicitudes: Registro General de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, calle San Luis, núm. 37, 41003 Sevilla.

10. Plazo durante el cual el licitador está obligado mantener la oferta: Un mes a partir de la fecha de apertura de las proposiciones (art. 90, Ley 13/1995).

11. Apertura de ofertas.

Forma: Acto público.

Lugar: Sala de Juntas de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, sita en la C/ San Luis, núm. 37, 41003 Sevilla.

Fecha y hora: A las 12,00 h del día siguiente natural después del indicado en el punto 8 (si la fecha coincidiera con sábado o inhábil se trasladará al siguiente día distinto a los anteriores).

12. Otras informaciones.

Modalidades de financiación y pago: El pago de los trabajos se hará efectivo contra factura presentada por triplicado, una vez entregado el material a conformidad y previa certificación del coordinador del trabajo, mediante 3 pagos de igual cuantía a 90, 120 y 150 días.

Forma jurídica de Uniones de Empresarios: Se ajustará a los requisitos previstos en el Real Decreto Legislativo 2/2000 de 16 de junio.

Plazo de subsanación: Tres días antes de la fecha y en el lugar indicado en el punto 9, se harán públicos en el tablón de anuncios los defectos subsanables observados en la documentación.

13. Gastos del anuncio: El importe de los anuncios, tanto oficiales como de prensa, serán de cuenta del adjudicatario.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Sevilla, 6 de mayo de 2003.- El Director-Gerente, Antonio de Bonilla Blanes.

EMPRESA PUBLICA DE LA RADIO Y TELEVISION DE ANDALUCIA

ANUNCIO de suministro. (PD. 1696/2003).

Objeto: «Adquisición de material de promoción y de regalo para las necesidades de RTVA en el año 2003». (CC/1-014/03).

Procedimiento y forma de adjudicación: Ordinario, abierto mediante concurso: Lotes 2, 3, 4 y 7 y mediante subasta lotes: 1, 5, 6, 8.

Presupuesto de licitación: Se establece un presupuesto máximo de licitación por importe de 74.508,36 € (setenta y cuatro mil quinientos ocho euros con treinta y seis céntimos (IVA Incluido) para el conjunto de los ocho lotes.

Fianza provisional: No se exige.

Disponibilidad de la documentación: Los Pliegos de Condiciones Técnicas, de Cláusulas Jurídicas y demás documentos que integran el expediente podrán retirarse por los interesados en la Comisión de Contratación, sita en el Pabellón de Andalucía, Planta 3.ª, C/ José Gálvez (Isla de la Cartuja), Sevilla dirección internet: (www.canalsur.es) durante el plazo de presentación de ofertas.

Presentación de ofertas: Las ofertas económicas, con los requisitos y la documentación exigida en los Pliegos, se presentarán en la Secretaría de la Comisión de Contratación, sita en el Pabellón de Andalucía, Planta 3.ª, C/ José Gálvez, (Isla de la Cartuja), Sevilla, antes de las 15,00 horas del último día del plazo de quince a contar desde el siguiente a la publicación del presente anuncio en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía. Si el último día antes referido fuera sábado