

que se establecen en el Acta de la Mesa de Contratación que figura en el expediente.

Cádiz, 25 de julio de 2006.- El Gerente, Eugenio Rubio Aranoa.

*ANUNCIO de 2 de agosto de 2006, de la Gerencia Provincial de Huelva de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía, sobre la adjudicación del contrato de obras de reparación de 30 VPP Moguer (HU-901).*

1. Entidad contratante: Empresa Pública de Suelo Andalucía (EPSA). Empresa Pública de la Junta de Andalucía, adscrita a la Consejería de Obras Públicas y Transportes.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Obras.

b) Descripción: Expte. núm. 2006/1635. Obras reparación 30 VPP Moguer (HU-901).

c) Publicada la licitación en el BOJA de fecha 8 de mayo de 2006.

3. Procedimiento y forma de adjudicación.

a) Procedimiento: Abierto.

b) Forma: Forma de concurso sin variantes.

4. Presupuesto de licitación: Ochenta y ocho mil ochocientos setenta y siete euros con noventa y cinco céntimos (88.877,95 euros), IVA incluido.

5. Adjudicación.

a) Fecha: 25 de julio de 2006.

b) Contratista: Construcciones y Trabajos Lebrijanos, S.L.

c) Importe de adjudicación: 81.323,33 euros (ochenta y un mil trescientos veintitrés euros con treinta y tres céntimos).

Huelva, 2 de agosto de 2006.- El Gerente Provincial, Ana Pérez Guerrero.

*ANUNCIO de 1 agosto de 2006, de la Gerencia Provincial de Granada de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía, de licitación de concurso de ejecución de la instalación del suministro eléctrico LAMT-CT-RBT de 21-PIÑAR/20 VPO-REV. (PD. 3454/2006).*

1. Entidad contratante: Empresa Pública de Suelo Andalucía (EPSA). Empresa Pública de la Junta de Andalucía, adscrita a la Consejería de Obras Públicas y Transportes.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción: Expte. núm. 2006/3190. Ejecución de la instalación del suministro eléctrico LAMT-CT-RBT DE 21-PIÑAR/20 VPO-REV.

b) Lugar de ejecución: Píñar (Granada).

c) Plazo de ejecución: 2 meses.

3. Procedimiento y forma de adjudicación.

a) Procedimiento: Abierto.

b) Forma: Concurso sin variantes.

4. Presupuesto de licitación: Ochenta y cinco mil ciento siete euros con setenta y cinco céntimos (85.107,75 euros), IVA incluido.

5. Garantías. Provisional: 2% del presupuesto de licitación, 1.702,16 euros.

6. Obtención de documentación e información: Gerencia Provincial de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía.

a) Domicilio: C/ San Antón, núm. 72, 1.ª planta.

b) Localidad y Código Postal: Granada, 18005.

c) Teléfonos: 958 002 400/29. Fax: 958 002 410.

7. Presentación de las ofertas.

a) Fecha límite de presentación: El día 18 de septiembre de 2006, a las 14,00 horas.

b) Documentación a presentar: La determinada en las bases del concurso.

c) Lugar de presentación: Gerencia Provincial de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía en Granada.

Domicilio: C/ San Antón, núm. 72, 1.ª planta, 18005, Granada.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses desde la fecha del acta de apertura económica.

8. Apertura de la oferta económica: Tendrá lugar en la Gerencia Provincial de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía en Granada.

Fecha: A las 9 horas del día 25 de septiembre de 2006.

9. Otras informaciones: Clasificación requerida:

Grupo I, Subgrupo 5, Categoría d.

Grupo I, Subgrupo 6, Categoría d.

10. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios en diarios oficiales serán satisfechos por el adjudicatario.

Granada, 1 de agosto de 2006.- El Gerente, Miguel Ocaña Torres.

*ANUNCIO de 27 de julio de 2006, de la Empresa Pública para el Desarrollo Agrario y Pesquero de Andalucía, S.A., de licitación de subasta pública, procedimiento abierto, para la contratación de la prestación de servicios para planificación y compra de medios de publicidad para campaña al consumidor de Productos Ecológicos Andaluces (Expte.: 91425/1). (PD. 3425/2006).*

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero, S.A.

b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio Jurídico y de Contratación.

c) Número de expediente: 91425/1.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción: Planificación y compra de medios de publicidad.

b) Lugar de ejecución: Comunidad Autónoma de Andalucía.

c) Plazo de ejecución: Ver Pliego de Prescripciones Técnicas y Condiciones Particulares de la licitación.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Subasta pública.

4. Tipo de licitación: 760.000,00 euros más el IVA correspondiente distribuido en lotes.

5. Garantía.

a) Provisional: 2% conforme al Pliego de Condiciones Particulares de la licitación.

b) Definitiva: 4% del importe de adjudicación.

6. Obtención de la documentación e información.

a) Entidad adjudicadora: Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero, S.A.

b) Domicilio: C/ Bergantín, núm. 39. 41012, Sevilla.

c) Teléfono: 955 059 700. Fax: 955 059 713.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso: No se requiere.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica: Véase lo establecido en el Pliego de Condiciones Particulares de la licitación.

8. Presentación de ofertas.

a) Fecha límite: 14,00 horas del día 1 de septiembre de 2006.

b) Documentación a presentar: Véase lo establecido en el Pliego de Condiciones Particulares de la licitación.

c) Lugar de presentación: Véase lo establecido en el Pliego de Condiciones Particulares de la licitación.

9. Apertura de ofertas.

a) Entidad: Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero, S.A.

b) Domicilio: C/ Bergantín, núm. 39.

c) Localidad: Sevilla.

d) Fecha y hora: A las 11,00 horas del día 9 de septiembre de 2006. Previamente a la apertura de ofertas, la Mesa de Contratación podrá reunirse el segundo día hábil posterior al cierre de admisión de ofertas para la apertura del sobre B (Documentación General), no siendo esta sesión pública. Se informará de las omisiones o defectos que deban las empresas licitadoras subsanar, quienes dispondrán del plazo de tres días hábiles, para la mencionada subsanación. Las ofertas deberán presentarse en castellano.

10. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de la Unión Europea»: 27 de julio de 2006.

11. Gastos de anuncios de licitación y adjudicación: Serán por cuenta de la/s empresa/s adjudicataria/s.

Sevilla, 27 de julio de 2006.- El Consejero Delegado, Manuel Sánchez Jurado.

*ANUNCIO de 25 de julio de 2006, de Turismo Andaluz, S.A., de adjudicación de la contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la campaña «Andalucía te quiere» 2006.*

1. Entidad adjudicadora.

Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios comerciales en medios para la ejecución, durante el año 2006, de la campaña de publicidad bajo el eslogan «Andalucía te quiere», en el ámbito nacional y en Portugal.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2006.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos).

Lote 1: Campaña de Semana Santa: 800.000 euros.

Lote 2: Campaña Verano: 2.500.000 euros.

Lote 3: Plan de Comunicación Golf: 240.000 euros.

Lote 4: Plan de Comunicación Congresos: 250.000 euros.

Lote 5: Campaña Fines de Semana/Puentes: 650.000 euros.

Lote 6: Campaña Portugal: 300.000 euros.

5. Adjudicación y valor de los contratos:

5.1. Contrato Primero.

a) Fecha de adjudicación: 14 de marzo de 2006.

b) Empresa adjudicataria: Centro de Investigación y Compra de Medios, Sociedad Anónima.

c) Dirección: C/ Jenner 3, 28010, Madrid.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 1: Campaña de Semana Santa, por 799.277,37 euros.

5.2. Contrato Segundo.

a) Fecha de adjudicación: 3 de mayo de 2006.

b) Empresa adjudicataria: Media Planning Group, Sociedad Anónima.

c) Dirección: C/ Doctor Fleming, núm. 17, 08017, Barcelona.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 2: Campaña Verano, por 2.498.259,98 euros.

5.3. Contrato Tercero.

a) Fecha de adjudicación: 9 de mayo de 2006.

b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.

c) Dirección: Paseo de la Castellana, núms. 83-85, 28046, Madrid.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 3: Plan de Comunicación Golf, por 239.518,00 euros.

5.4. Contrato Cuarto.

a) Fecha de adjudicación: 16 de mayo de 2006.

b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.

c) Dirección: Paseo de la Castellana, núms. 83-85, 28046, Madrid.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 4: Plan de Comunicación Congresos, por 249.563,00 euros.

5.5. Contrato Quinto.

a) Fecha de adjudicación: 19 de julio de 2006.

b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.

c) Dirección: Paseo de la Castellana, núms. 83-85, 28046, Madrid.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 5: Campaña Fines de Semana/Puentes, por 649.544,00 euros.

5.6. Contrato Sexto.

a) Fecha de adjudicación: 19 de julio de 2006.

b) Empresa adjudicataria: Question Advertising Media, Sociedad Anónima.

c) Dirección: C/ Juan Hurtado de Mendoza, núm. 4, 1.º

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 6: Campaña Portugal, por 299.676,52 euros.

6. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 24 de julio de 2006.

7. Fecha de envío del anuncio al Boletín Oficial del Estado: 25 de julio de 2006.

Málaga, 25 de julio de 2006.- El Consejero Delegado, A. Manuel Gutiérrez Ruiz.