

10. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios en diarios oficiales y en prensa serán satisfechos por el adjudicatario.

Granada, 22 de noviembre de 2006.- El Gerente, Miguel Ocaña Torres.

ANUNCIO de 21 de noviembre de 2006, del Ente Público de Gestión de Ferrocarriles Andaluces, de adjudicación de Contratos de Consultoría y obras durante el 5.º Bimestre de 2006.

Entidad adjudicadora: Ente Público de Gestión de Ferrocarriles Andaluces. Empresa Publica de la Junta de Andalucía, adscrita a la Consejería de Obras Públicas y Transportes.

1. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Ejecución de obra.

b) Descripción del objeto: T-TC6104/OEJO. Ejecución de las obras del Tren Tranvía entre Chiciana de la Frontera y San Fernando. Tramo: Estructura de conexión con el ferrocarril Sevilla-Cádiz.

c) Lote: No procede.

d) Boletín y fecha de publicación del anuncio de licitación: BOJA de 7.4.2006, BOE de 8.4.2006 y DOUE de 7.4.2006.

2. Presupuesto de licitación: 9.522.757,32 euros, IVA incluido.

3. Adjudicación.

a) Procedimiento de adjudicación: Procedimiento abierto.

b) Forma de adjudicación: Concurso.

c) Fecha: 12 de septiembre de 2006.

d) Contratista UTE DETEA/TECSA.

e) Nacionalidad: Española.

f) Importe de adjudicación: 6.991.608,42 euros, IVA incluido.

1. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Control de Calidad.

b) Descripción del objeto: T-TC6104/OCCO. Control de Calidad del Tren Tranvía entre Chiciana de la Frontera y San Fernando. Tramo: Estructura de conexión con el ferrocarril Sevilla-Cádiz.

c) Lote: No procede.

d) Boletín y fecha de publicación del anuncio de licitación: BOJA de 31.5.2006.

2. Presupuesto de licitación: 95.000,00 euros, IVA incluido.

3. Adjudicación.

a) Procedimiento de adjudicación: Procedimiento abierto.

b) Forma de adjudicación: Concurso.

c) Fecha: 29 de septiembre de 2006.

d) Contratista Vorsevi.

e) Nacionalidad: Española.

f) Importe de adjudicación: 79.800,00 euros, IVA incluido.

1. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Dirección de obra.

b) Descripción del objeto: T-TC6104/ODO0. Dirección de Obra del Tren Tranvía entre Chiciana de la Frontera y San Fernando. Tramo: Estructura de conexión con el ferrocarril Sevilla-Cádiz.

c) Lote: No procede.

d) Boletín y fecha de publicación del anuncio de licitación: BOJA de 15.5.2006.

2. Presupuesto de licitación: 240.000,00 euros, IVA incluido.

3. Adjudicación.

a) Procedimiento de adjudicación: Procedimiento abierto.

b) Forma de adjudicación: Concurso.

c) Fecha: 3 de octubre de 2006.

d) Contratista Eptisa.

e) Nacionalidad: Española.

f) Importe de adjudicación: 223.938,00 euros, IVA incluido.

Fecha de envío del anuncio al DOUE: 21.11.2006.

Sevilla, 21 de noviembre de 2006.- El Secretario General, José Luis Nores Escobar.

ANUNCIO de 24 de noviembre de 2006, de Gestión de Infraestructuras de Andalucía, S.A., de comunicación de fechas de apertura de diversos concursos. (PD. 5123/2006).

Se procede a notificar las fechas de apertura de los siguientes concursos licitados por Gestión de Infraestructuras de Andalucía, S.A. (GIASA):

1. Objeto del contrato.

A. Descripción: Expediente: C-AL5079/OAT1: Asistencia Técnica medioambiental para la Dirección de Obra del acondicionamiento de la A-348, Tramo: Fondón-Beires.

Apertura de la oferta económica: Tendrá lugar en la Avda. Diego Martínez Barrio, núm. 10, a las 10,00 horas.

Fecha: 11 de enero de 2007

B. Descripción: Expediente: C-AG0879/OEJO: Obra de remodelación de accesos en la A-92, Tramo: P.K. 7+250 al 9+300.

Apertura de la oferta económica: Tendrá lugar en la Avda. Diego Martínez Barrio, núm. 10, a las 10,00 horas.

Fecha: 18 de enero de 2007.

C. Descripción: Expediente: C-CA1036/PPRO: Redacción de Proyecto y opción a Dirección de Obra de conexión de la A-7276 con la A-384 desde la Cruz de Zambonia (Alcalá del Valle).

Apertura de la oferta económica: Tendrá lugar en la Avda. Diego Martínez Barrio, núm. 10, a las 10,00 horas.

Fecha: 25 de enero de 2007

D. Descripción: Expediente: C-CA1086/PPRO: Redacción de Proyecto y opción a Dirección de Obra de conexión de la CA-33 con la Ronda del Estero.

Apertura de la oferta económica: Tendrá lugar en la Avda. Diego Martínez Barrio, núm. 10, a las 10,00 horas.

Fecha: 1 de febrero de 2007

E. Descripción: Expediente: T-CA0005/PPRO: Redacción de Proyecto y opción a Dirección de Obra del aparcamiento en el entorno de la Plaza Juan de Vargas.

Apertura de la oferta económica: Tendrá lugar en la Avda. Diego Martínez Barrio, núm. 10, a las 10,00 horas.

Fecha: 8 de febrero de 2007

F. Descripción: Expediente: C-MA1015/PPRO: Redacción de Proyecto y opción a Dirección de Obra de mejora del acceso sur a Colmenar.

Apertura de la oferta económica: Tendrá lugar en la Avda. Diego Martínez Barrio, núm. 10, a las 10,00 horas.

Fecha: 25 de enero de 2007.

G. Descripción: Expediente: C-GR0130/PPRO: Redacción de Proyecto y opción a Dirección de Obra de ampliación de estructuras en la A-338 en las travesías de Las Gabias (p.k. 3), de la Mala (p.k. 11) y de Ventas de Huelma (p.k. 21).

Apertura de la oferta económica: Tendrá lugar en la Avda. Diego Martínez Barrio, núm. 10, a las 10,00 horas.

Fecha: 25 de enero de 2007.

Sevilla, 24 de noviembre de 2006. El Director de Secretaría General de GIASA, José Luis Nores Escobar.

ANUNCIO de 17 de noviembre de 2006, de Turismo Andaluz, S.A., de adjudicación de la contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la difusión internacional de la campaña «Andalucía te quiere» 2006.

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios comerciales en medios para la difusión internacional, durante el año 2006, de la campaña de publicidad bajo el eslogan «Andalucía te quiere».
 - b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2006.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto máximo de licitación (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos).
 - a) Lote 1: Campaña en televisión vía satélite panaeuropeas: 600.000 euros.
 - b) Lote 2: Campaña en Reino Unido: 800.000 euros.
 - c) Lote 3: Campaña en Alemania: 800.000 euros.
 - d) Lote 4: Campaña en Francia: 300.000 euros.
 - e) Lote 5: Campaña en Italia, Países Nórdicos, Holanda y Bélgica: 740.000 euros.
 - f) Lote 6: Campaña USA y Canadá: 500.000 euros.
 - g) Lote 7: Campaña Online: 900.000 euros.
 - h) Lote 8: Creatividades Online: 50.000 euros.
5. Adjudicación y valor de los contratos.
 - 5.1. Contrato Primero.
 - a) Fecha de adjudicación: 25 de septiembre de 2006.
 - b) Empresa adjudicataria: Centro de Investigación y Compra de Medios, Sociedad Anónima.
 - c) Dirección: C/ Jenner, núm. 3, 28010, Madrid.
 - d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
 - Lote 1: Campaña en televisión vía satélite panaeuropeas, por 599.755,37 euros.
 - 5.2. Contrato Segundo.
 - a) Fecha de adjudicación: 1 de agosto de 2006.
 - b) Empresa adjudicataria: Centro de Investigación y Compra de Medios, Sociedad Anónima.
 - c) Dirección: C/ Jenner, núm. 3, 28010, Madrid.
 - d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
 - Lote 2: Campaña en Reino Unido, por 767.158,48 euros.
 - 5.3. Contrato Tercero.
 - a) Fecha de adjudicación: 1 de agosto de 2006.
 - b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.
 - c) Dirección: Paseo de la Castellana, núm. 83-85, 28046, Madrid.
 - d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
 - Lote 3: Campaña en Alemania, por 792.065,93 euros.
 - 5.4. Contrato Cuarto.
 - a) Fecha de adjudicación: 29 de septiembre de 2006.
 - b) Empresa adjudicataria: Media Planning Group, Sociedad Anónima.
 - c) Dirección: C/ Doctor Fléming, núm. 17, 08017 Barcelona.

- d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
 - Lote 4: Campaña en Francia, por 299.974,33 euros.
- 5.5. Contrato Quinto.
 - a) Fecha de adjudicación: 25 de septiembre de 2006.
 - b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.
 - c) Dirección: Paseo de la Castellana, núm. 83-85, 28046, Madrid.
 - d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
 - Lote 5: Campaña en Italia, Países Nórdicos, Holanda y Bélgica, por 738.733,51 euros.
- 5.6. Contrato Sexto.
 - a) Fecha de adjudicación: 25 de octubre de 2006.
 - b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.
 - c) Dirección: Paseo de la Castellana, núm. 83-85, 28046, Madrid.
 - d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
 - Lote 7: Campaña Online, por 899.885,94 euros.
- 5.7. Contrato Séptimo.
 - a) Fecha de adjudicación: 25 de octubre de 2006.
 - b) Empresa adjudicataria: C.P. Proximity Barcelona.
 - c) Dirección: C/ Tuset, núms. 20-24 Planta 5.ª, 08006, Barcelona.
 - d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
 - Lote 8: Creatividades Online, por 49.914,00 euros.
6. La contratación del Lote 6: Campaña USA y Canadá ha sido declarada desierta.
7. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 15 de noviembre de 2006.
8. Fecha de envío del anuncio al «Boletín Oficial del Estado»: 17 de noviembre de 2006.

Málaga, 17 de noviembre de 2006.- El Consejero Delegado, A. Manuel Gutiérrez Ruiz.

EMPRESAS

ANUNCIO de 14 de noviembre de 2006, de Transportes Urbanos de Sevilla, SAM, de licitación por procedimiento abierto. (PP. 5004/2006).

Apartado I. Entidad contratante.

I.1. Denominación Oficial y Dirección de la entidad contratante: Transportes Urbanos de Sevilla, Sociedad Anónima Municipal. Avenida de Andalucía número 11, 41007 Sevilla. España, Teléfono 954 557 205, Fax 954 557 201, Correo electrónico: secretaria@tussam.es, Dirección internet: www.tussam.es.

I.2. Dirección donde puede obtenerse información adicional: La indicada en el I.1.

I.3. Dirección donde puede obtenerse la documentación: La indicada en el I.1.

I.4. Dirección a la que deben remitirse las ofertas/solicitudes de participación: La indicada en el I.1.

Apartado II. Objeto del contrato.

II.1. Descripción.

II.1.2. Tipo de contrato de suministros: Compra.

II.1.4. Acuerdo marco? No.

II.1.5. Denominación del contrato por parte de la entidad contratante: Suministro de rollos de tickets y títulos de viaje en formato tarjeta chip sin contacto.

II.1.6. Descripción/objeto del contrato: Rollos de tickets para máquinas expendedoras y tarjetas para su utilización como títulos de viaje basadas en tecnología chip sin contacto.