

Apertura de la oferta económica: Tendrá lugar en la Avda. Diego Martínez Barrio, núm. 10, a las 10,00 horas.

Fecha: 25 de enero de 2007.

Sevilla, 24 de noviembre de 2006. El Director de Secretaría General de GIASA, José Luis Nores Escobar.

*ANUNCIO de 17 de noviembre de 2006, de Turismo Andaluz, S.A., de adjudicación de la contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la difusión internacional de la campaña «Andalucía te quiere» 2006.*

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
2. Objeto del contrato.
  - a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios comerciales en medios para la difusión internacional, durante el año 2006, de la campaña de publicidad bajo el eslogan «Andalucía te quiere».
  - b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2006.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto máximo de licitación (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos).
  - a) Lote 1: Campaña en televisión vía satélite panaeuropeas: 600.000 euros.
  - b) Lote 2: Campaña en Reino Unido: 800.000 euros.
  - c) Lote 3: Campaña en Alemania: 800.000 euros.
  - d) Lote 4: Campaña en Francia: 300.000 euros.
  - e) Lote 5: Campaña en Italia, Países Nórdicos, Holanda y Bélgica: 740.000 euros.
  - f) Lote 6: Campaña USA y Canadá: 500.000 euros.
  - g) Lote 7: Campaña Online: 900.000 euros.
  - h) Lote 8: Creatividades Online: 50.000 euros.
5. Adjudicación y valor de los contratos.
  - 5.1. Contrato Primero.
    - a) Fecha de adjudicación: 25 de septiembre de 2006.
    - b) Empresa adjudicataria: Centro de Investigación y Compra de Medios, Sociedad Anónima.
    - c) Dirección: C/ Jenner, núm. 3, 28010, Madrid.
    - d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
      - Lote 1: Campaña en televisión vía satélite panaeuropeas, por 599.755,37 euros.
  - 5.2. Contrato Segundo.
    - a) Fecha de adjudicación: 1 de agosto de 2006.
    - b) Empresa adjudicataria: Centro de Investigación y Compra de Medios, Sociedad Anónima.
    - c) Dirección: C/ Jenner, núm. 3, 28010, Madrid.
    - d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
      - Lote 2: Campaña en Reino Unido, por 767.158,48 euros.
  - 5.3. Contrato Tercero.
    - a) Fecha de adjudicación: 1 de agosto de 2006.
    - b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.
    - c) Dirección: Paseo de la Castellana, núm. 83-85, 28046, Madrid.
    - d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
      - Lote 3: Campaña en Alemania, por 792.065,93 euros.
  - 5.4. Contrato Cuarto.
    - a) Fecha de adjudicación: 29 de septiembre de 2006.
    - b) Empresa adjudicataria: Media Planning Group, Sociedad Anónima.
    - c) Dirección: C/ Doctor Fléming, núm. 17, 08017 Barcelona.

- d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
  - Lote 4: Campaña en Francia, por 299.974,33 euros.
- 5.5. Contrato Quinto.
  - a) Fecha de adjudicación: 25 de septiembre de 2006.
  - b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.
  - c) Dirección: Paseo de la Castellana, núm. 83-85, 28046, Madrid.
  - d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
    - Lote 5: Campaña en Italia, Países Nórdicos, Holanda y Bélgica, por 738.733,51 euros.
- 5.6. Contrato Sexto.
  - a) Fecha de adjudicación: 25 de octubre de 2006.
  - b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.
  - c) Dirección: Paseo de la Castellana, núm. 83-85, 28046, Madrid.
  - d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
    - Lote 7: Campaña Online, por 899.885,94 euros.
- 5.7. Contrato Séptimo.
  - a) Fecha de adjudicación: 25 de octubre de 2006.
  - b) Empresa adjudicataria: C.P. Proximity Barcelona.
  - c) Dirección: C/ Tuset, núms. 20-24 Planta 5.<sup>a</sup>, 08006, Barcelona.
  - d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
    - Lote 8: Creatividades Online, por 49.914,00 euros.
6. La contratación del Lote 6: Campaña USA y Canadá ha sido declarada desierta.
7. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 15 de noviembre de 2006.
8. Fecha de envío del anuncio al «Boletín Oficial del Estado»: 17 de noviembre de 2006.

Málaga, 17 de noviembre de 2006.- El Consejero Delegado, A. Manuel Gutiérrez Ruiz.

## EMPRESAS

*ANUNCIO de 14 de noviembre de 2006, de Transportes Urbanos de Sevilla, SAM, de licitación por procedimiento abierto. (PP. 5004/2006).*

Apartado I. Entidad contratante.

I.1. Denominación Oficial y Dirección de la entidad contratante: Transportes Urbanos de Sevilla, Sociedad Anónima Municipal. Avenida de Andalucía número 11, 41007 Sevilla. España, Teléfono 954 557 205, Fax 954 557 201, Correo electrónico: secretaria@tussam.es, Dirección internet: www.tussam.es.

I.2. Dirección donde puede obtenerse información adicional: La indicada en el I.1.

I.3. Dirección donde puede obtenerse la documentación: La indicada en el I.1.

I.4. Dirección a la que deben remitirse las ofertas/solicitudes de participación: La indicada en el I.1.

Apartado II. Objeto del contrato.

II.1. Descripción.

II.1.2. Tipo de contrato de suministros: Compra.

II.1.4. Acuerdo marco? No.

II.1.5. Denominación del contrato por parte de la entidad contratante: Suministro de rollos de tickets y títulos de viaje en formato tarjeta chip sin contacto.

II.1.6. Descripción/objeto del contrato: Rollos de tickets para máquinas expendedoras y tarjetas para su utilización como títulos de viaje basadas en tecnología chip sin contacto.

II.1.7. Lugar donde se realizará la obra, la entrega del suministro o la prestación del servicio: Sevilla.

II.1.8.1. Clasificación CPV (Vocabulario Común de la Contratación Pública) 25252000-2/22981000-0.

II.1.9. División en lotes: Sí.

II.1.10. ¿Se considerarán las variantes? Sí.

II.1.11. ¿Rige una excepción a la utilización de especificaciones europeas? No.

II.3. Duración del contrato o plazo de ejecución: 36 meses.

Apartado III: Información de carácter jurídico, económico, financiero y técnico.

III.1 Condiciones relativas al contrato

III.1. Depósitos y garantías solicitados: Garantía provisional: 8.000 euros. Garantía definitiva: 4% de la adjudicación.

III.1.2. Principales condiciones de financiación y de pago y/o referencia a las disposiciones que las regulan: Las que figuran en los pliegos.

III.1.3. Forma jurídica que deberá adoptar la agrupación de contratistas, proveedores o prestadores de servicios adjudicatarios del contrato: La que figura en los pliegos.

III.2. Condiciones de participación: Las que figuran en los pliegos.

Apartado IV. Procedimientos.

IV.1. Tipo de procedimiento: Abierto.

IV.1.2. Número de empresas al que la entidad contratante tiene intención de invitar a presentar ofertas: Mínimo, 8. Máximo 15.

IV.2. Criterios de adjudicación: Oferta económicamente más ventajosa teniendo en cuenta los criterios indicados a continuación: 1. Oferta económica, hasta 10 puntos. 2. Oferta técnica, hasta 10 puntos.

IV.3. Información administrativa.

IV.3.1. Número de referencia que el poder adjudicador atribuye al expediente: 100/06.

IV.3.2. Obtención del pliego de condiciones y documentos complementarios: Pueden obtenerse hasta el día 8 enero de 2007.

IV.3.3. Plazo de recepción de ofertas o recepción de solicitudes de participación: 8.1.2007. Hora: 14,00.

IV.3.5 Lenguas que pueden utilizarse en la oferta o la solicitud de participación: Español.

IV.3.6. Período mínimo durante el cual el licitador está obligado a mantener la oferta: 6 meses a partir de la fecha fijada para la recepción de ofertas.

IV.3.7. Condiciones de apertura de ofertas.

IV.3.7.1. Personas autorizadas a estar presentes en la apertura de ofertas: Acto público.

IV.3.7.2. Fecha, lugar y hora: 9.1.2006, hora: 12,00, lugar: el indicado en el apartado I.1.5.

Apartado VI: Información complementaria.

VI.1. ¿Se trata de un anuncio no obligatorio? No.

VI.3. ¿Se relaciona el contrato con un proyecto o programa financiado por fondos de la UE? No.

VI.5. Fecha de envío del presente anuncio: 14.11.2006.

Sevilla, 14 de noviembre de 2006.- El Director Gerente.

## 5. Anuncios

### 5.2. Otros anuncios

#### CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN

*RESOLUCIÓN de 15 de noviembre de 2006, de la Delegación del Gobierno de Córdoba, por la que se expiden anuncios oficiales de actos administrativos relativos a procedimientos sancionadores en materia de consumo.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 59.4 y 61 de la Ley 30/92, de 26 de noviembre, por el presente anuncio se notifica a los interesados que se relacionan los siguientes actos administrativos, para cuyo conocimiento integro podrán comparecer en las dependencias del Servicio de Consumo, situado en la planta baja del Edificio de Servicios Múltiples, C/ Tomás de Aquino, s/n, de Córdoba, de lunes a viernes, de 9,00 a 14,00 horas.

Interesado: Kamea Distribuciones, S.L.  
Expediente: CO-129/2006.  
Último domicilio conocido: Avenida de Hytasa, Edificio Hytasa, núm. 12, 1.º-4, de Sevilla.  
Infracción: Dos leves.  
Sanción: 600 euros en total.  
Acto notificado: Acuerdo de Iniciación.  
Plazo de alegaciones: Diez días.

Interesado: Grupo Solís Vintners, S.L.  
Expediente: CO-139/2006.  
Último domicilio conocido: Paseo de la Castellana, núm. 72, 2.º, de Madrid.  
Infracción: Tres leves.  
Sanción: 900 euros en total.  
Acto notificado: Acuerdo de Iniciación.  
Plazo de alegaciones: Diez días.

Córdoba, 15 de noviembre de 2006.- El Delegado del Gobierno, Antonio Márquez Moreno.

*ANUNCIO de 15 de noviembre de 2006, de la Delegación del Gobierno de Almería, por el que se publican actos administrativos relativos a procedimientos sancionadores en materia de espectáculos públicos.*

En virtud de lo dispuesto en los artículos 59.4 y 61 de la Ley 30/92, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, por el presente anuncio se notifica, al interesado que se relaciona, los siguientes actos administrativos, para cuyo conocimiento integro podrá comparecer en la sede de esta Delegación del Gobierno, sita en el Paseo de Almería, 68, comunicando que dispone de un plazo de un mes, a contar desde el día siguiente al de la fecha de esta publicación, para interponer recurso de alzada ante la Excm. Sra. Consejera de Gobernación, de conformidad con lo establecido en los artículos 114 y 115 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

#### A N U N C I O

Expediente: AL-39/2006-EP.  
Interesado: Juan Martínez Asensio. NIF: 27.199.285-Z. Carretera del Mami, s/n, C.P. 04009, Almería.

Infracción: Muy grave, art. 19.12, de la Ley 13/99, de 15 de diciembre, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de Andalucía.

Sanción: 3.000 euros.

Acto notificado: Resolución.

Fecha: 23 de octubre de 2006.

Plazo notificado: Un mes.

Almería, 15 de noviembre de 2006.- El Delegado del Gobierno Acctal., Luis Caparrós Mirón.

*ANUNCIO de 15 de noviembre de 2006, de la Delegación del Gobierno de Granada, por el que se dispone la publicación de la resolución del procedimiento de subvenciones de la Línea 5 (PM1), convocada para el ejercicio 2006 al amparo de la Orden de 29 de diciembre de 2005 (Entidades Locales).*

Al amparo del artículo 12 de la Orden de 29 de diciembre de 2005, por la que se regulan las subvenciones para Entidades Locales andaluzas que con cargo al Plan de Cooperación Municipal concede la Consejería de Gobernación, este centro directivo hace público:

Primero. Que en aplicación del artículo 11 de la Orden de 29 de diciembre de 2005 se notifica a los interesados la resolución del procedimiento de concesión de la Línea 5 (PM1).

Segundo. El contenido integro de la Resolución estará expuesto en el tablón de anuncios de esta Delegación del Gobierno de Granada, a partir del mismo día de la publicación del presente anuncio en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Asimismo, estará expuesto en la página web de la Consejería: [www.juntadeandalucia.es/gobernacion](http://www.juntadeandalucia.es/gobernacion).

Tercero. Contra la presente Resolución, que pone fin a la vía administrativa, puede interponer recurso contencioso-administrativo en el plazo de dos meses desde el día siguiente al de su publicación, sin perjuicio de lo establecido en el artículo 44 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Granada, 15 de noviembre de 2006.- El Jefe del Servicio de Administración Local, Juan Rico López.

*ANUNCIO de 15 de noviembre de 2006, de la Delegación del Gobierno de Granada, por el que se dispone la publicación de la resolución del procedimiento de subvenciones de la Línea 6 (PM2), convocada para el ejercicio 2006 al amparo de la Orden de 29 de diciembre de 2005 (Entidades Locales).*

Al amparo del artículo 12 de la Orden de 29 de diciembre de 2005, por la que se regulan las subvenciones para Entidades Locales andaluzas que con cargo al Plan de Cooperación Municipal concede la Consejería de Gobernación, este centro directivo hace público: