

Nº PARCELA PROYECTO	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	DATOS DE LA FINCA				AFECCIÓN					CULTIVO
			MUNICIPIO	PARAJE	Nº PARCELA	Nº POLIGONO	VUELO		APOYOS		OCUPACIÓN TEMPORAL (m2)	
							LONGITUD	ANCHO	Nº	SUPERFICIE (m2)		
46	CARMEN MOLINA ORTA	CL MARQUES PARADAS 24 PI:2 41001-SEVILLA	Huelva	Parrales	51	13	509	10	19 y 20	4+43 =47	800	labor o labradío seco
47	FINCA EL ARENAL S.L. EN CONSTITUCIÓN	CL TABLADILLA 2 PI:BJ 41013-SEVILLA	Huelva	Parrales	211	13	176	10	21	9,5	400	labor o labradío seco
48	CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE		Huelva				6	10				Vía Pecuaria Colada de Cantarranas
49	Hermanos MARTINEZ MOLINA	CL GERARDO DIEGO 1 Es:3 PI:2 Pt:B 41013 / CL SANTO DOMINGO CALZADA 14 Es:3 PI:1 Pt:A 41018 SEVILLA y otras	Huelva	Parrales	7	19	97	10	22	9,5	400	labor o labradío seco
50	ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA	AV PARALELO 51 08004 BARCELONA	Huelva	Parrales	4	19	8	10	23	53,5	400	labor o labradío seco

Lo que se hace público para que pueda ser examinada la documentación presentada en esta Delegación Provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, sita en Avda. Manuel Sirot, 4, y formularse, al mismo tiempo, por duplicado, las reclamaciones que se estimen oportunas, en el plazo de 20 días, contados a partir del siguiente al de la publicación del presente anuncio.

Huelva, 19 de abril de 2007.- La Delegada, María José Rodríguez Ramírez

## CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

*RESOLUCIÓN de 7 de mayo de 2007, de la Secretaría General Técnica, por la que se publica la relación de los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria durante el primer cuatrimestre del año 2007.*

De conformidad con lo previsto en los artículos 7 y 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria

de las Administraciones Públicas de Andalucía y en los artículos 4 y 5 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la citada Ley, a continuación se relacionan los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el primer cuatrimestre del año 2007.

Anexo I: Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero, S.A.

Sevilla, 7 de mayo de 2007.- El Secretario General Técnico, Bartolomé Pinilla Piñero.

## ANEXO I

## EMPRESA PÚBLICA DESARROLLO AGRARIO Y PESQUERO S.A.

Período: DEL 1.1.2007 AL 30.4.2007

## CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA (EUROS)	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
PATROCINIO DE LA SEMANA VERDE DE MOTRIL	30.172,41	CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE MOTRIL
PATROCINIO DEL II RAID HÍPICO "TIERRA AL-ANDALUS"	34.482,76	RETOS DE AL-ANDALUS,S.L.
PATROCINIO DEL II FORO CORDOBÉS EL ACEITE	25.862,07	GRUPO DE DESARROLLO RURAL SUBBÉTICA CORDOBESA
PATROCINIO DE UNA SERIE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA EN EL AÑO 2007	180.000,00	DIPUTACION PROVINCIAL DE JAEN
PATROCINIO DEL AULA DE CATA DE LA ESCUELA DE HOSTELERÍA DE SEVILLA	51.724,14	FUNDACION IDEHS
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA AL CONSUMIDOR DE "PRODUCTOS ECOLÓGICOS ANDALUCES".	177.322,52	OPTIMEDIA, S.A.
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA AL CONSUMIDOR DE "PRODUCTOS ECOLÓGICOS ANDALUCES".	136.743,87	CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS, S.L.
PATROCINIO CAMPAÑA "NUESTRA TIERRA....NUESTRA GENTE"	60.000,00	FUNDACION GYPAETUS
PATROCINIO DE LA XX FERIA DE LA FLOR CORTADA FLORASUR 2007	51.725,00	INSTITUCIÓN FERIAI PROVINCIA DE CÁDIZ
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA AL CONSUMIDOR DE "PRODUCTOS ECOLÓGICOS ANDALUCES".	363.532,95	ADSOLUT,S.L.
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA COMPRA DE MEDIOS PARA INSERCIÓN DE ENCARTES DE GUÍA DE PUNTOS DE VENTA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN ANDALUCÍA	76.788,98	COMPAÑIA FENICIA DE PROMOCIÓN GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PUBLICITARIA, S.L.
PATROCINIO DE DOS FERIAS AGROALIMENTARIAS NACIONALES «GOURMETS (MADRID) Y ANDALUCÍA SABOR (SEVILLA)» DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LOS VINOS Y VINAGRES DEL CONSEJO REGULADOR DEL CONDADO DE HUELVA.	129.310,00	C.R.D.O. CONDADO DE HUELVA
PATROCINIO DE II CONCURSO INTERNACIONAL DE VINOS DE ANDALUCÍA 2007	60.000,00	INVERSIONES SOBRECASES,S.L.

## AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA

OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO	CUANTÍA	NOMBRE DEL BENEFICIARIO

## CONSEJERÍA DE CULTURA

*ANUNCIO de 8 de mayo de 2007, de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública la relación de adjudicaciones de contratos de publicidad institucional en materia de actividad publicitaria.*

En cumplimiento de lo dispuesto por el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, se hace pública la siguiente relación de adjudicación de contratos de publicidad institucional en materia de Actividad Publicitaria. Contratos de publicidad institucional: Museo Picasso de Málaga:

Producción y campaña de difusión institucional y de las exposiciones temporales del Museo muppies (marzo y abril), con una cuantía de 47.687,60 €, adjudicado a Teleanuncio, S.A.

Producción y campaña de difusión institucional y de las exposiciones temporales del Museo en prensa y revistas (nacional e internacional) y radio local, con una cuantía de 58.041,68 €, adjudicado a Prural Asociados, S.L.

Sevilla, 8 de mayo de 2007.- La Secretaria General Técnica, Lidia Sánchez Milán.

## AYUNTAMIENTOS

*ANUNCIO de 22 de marzo de 2007, del Ayuntamiento de Albox, de bases para la selección de diversas plazas pertenecientes al Parque de Bomberos.*

**Ver esta disposición en fascículo 2 de 2 de este mismo número**

*ANUNCIO de 25 de abril de 2007, del Ayuntamiento de Archidona, de bases para la selección de personal funcionario y laboral.*

**Ver esta disposición en fascículo 2 de 2 de este mismo número**

*ANUNCIO de 16 de abril de 2007, del Ayuntamiento de Bormujos, de bases para la selección de Policía Local.*

**Ver esta disposición en fascículo 2 de 2 de este mismo número**

*ANUNCIO de 23 de abril de 2007, del Ayuntamiento de Cádiz, de bases para la selección de Oficiales de Policía Local.*

**Ver esta disposición en fascículo 2 de 2 de este mismo número**