

Exposición del expediente: Dichas peticiones deberán formalizarse según las bases para la presentación de propuestas alternativas a la tramitación de la concesión, disponibles a examen durante el plazo de exposición, de 9,00 a 14,00 horas, días laborables de lunes a viernes, en la sede central de esta Entidad, sita en Avda. República Argentina, 43, Acc. 2.ª planta, de Sevilla, y en las oficinas existentes en el Puerto de Conil.

Plazo de presentación de proposiciones: Un (1) mes, a partir del día siguiente al de inserción del presente anuncio en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) terminando a las catorce (14,00) horas del último día.

Lugar de presentación de las proposiciones: En el Registro General de la Empresa Pública de Puertos de Andalucía, sita en Avda. República Argentina, 43, Acc. 2.ª planta, de Sevilla, y en las oficinas existentes del Puerto de Conil, en sobre cerrado y lacrado, dentro del plazo de admisión señalado en horario de 9,00 a 14,00 horas.

En el supuesto de presentarse propuestas alternativas, y las mismas cumplan con los requisitos establecidos en las bases expuestas, se procederá según lo dispuesto en el art. 110.1 de la Ley 48/2003, de Régimen Económico de Prestación de Servicios de los Puertos de Interés General.

Sevilla, 6 de septiembre de 2007.- La Directora Gerente, Montserrat Badia Belmonte.

*ANUNCIO de 6 de septiembre de 2007, de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía, sobre adjudicación de concurso para la contratación de distintas consultorías y asistencias técnicas de redacción de planeamiento de desarrollo, proyectos de urbanización, proyectos de expropiación y dirección de obra de urbanización de varias actuaciones a iniciar en 2007.*

1. Entidad contratante: Empresa Pública de Suelo de Andalucía. Empresa Pública de la Junta de Andalucía adscrita a la Consejería de Obras Públicas y Transportes.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Consultoría y asistencia.

b) Descripción: Trabajos de Redacción del Proyecto de Expropiación de la Actuación Parque de Innovación Empresarial El Mármol en Purchena Urrácal (Almería).

c) Publicada la licitación en el BOJA núm. 118, de 15 de junio de 2007.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto de licitación: 83.520 euros, IVA Incluido.

5. Adjudicación.

a) Fecha: 27 de julio de 2007.

b) Contratistas: Arquitectura, Ingeniería y Territorio, S.L. (A.I.T.).

c) Importe de adjudicación: 83.520 euros, IVA incluido.

Sevilla, 6 de septiembre de 2007.- El Director, Francisco Espinosa Gaitán.

*ANUNCIO de 7 de septiembre de 2007, de Gestión de Infraestructuras de Andalucía, S.A., de ampliación de plazo de presentación de ofertas del concurso de restauración paisajística de la duplicación de calzada y acondicionamiento de la A-316 entre Úbeda y Baeza. (PD. 3877/2007).*

Habiéndose publicado anuncio de Gestión de Infraestructuras de Andalucía, S.A., de licitación de expediente

C-JA0012/ORPO, restauración paisajística de la duplicación de calzada y acondicionamiento de la A-316 entre Úbeda y Baeza, en el BOJA de 16 de agosto de 2007 (PD. 3506/2007), por medio del presente anuncio se procede a ampliar la fecha límite de presentación de las ofertas hasta las 12,00 horas del próximo día 25 de septiembre de 2007. La apertura de ofertas económicas se comunicará oportunamente por GIASA.

Sevilla, 7 de septiembre de 2007.- El Director de Secretaría General, José Luis Nores Escobar.

*ANUNCIO de 10 de agosto de 2007, del Turismo Andaluz, S.A., para la adjudicación de la contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución nacional de la campaña «Andalucía te quiere» 2007.*

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios comerciales en medios para la ejecución nacional, durante el año 2007, de la campaña de publicidad bajo el eslogan «Andalucía te quiere».

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2007.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos): 3.300.000 euros, según los siguientes lotes:

- Lote 1: Campaña de Verano: 1.050.000 euros.

- Lote 2: Campaña Desestacionalización: 1.130.000 euros.

- Lote 3: Plan de Comunicación Turismo Cultural: 220.000 euros.

- Lote 4: Plan de Comunicación Golf: 200.000 euros.

- Lote 5: Plan de Comunicación Congresos: 220.000 euros.

- Lote 6: Plan de Comunicación Turismo de Salud y Belleza: 180.000 euros.

- Lote 7: Plan de Comunicación On-Line Nacional: 270.000 euros.

- Lote 8: Creatividades On-Line: 30.000 euros.

5. Adjudicación y valor de los contratos.

5.1. Contrato primero.

a) Fecha de adjudicación: 11 de junio de 2007.

b) Empresa adjudicataria: Centro de Investigación y Compra de Medios, Sociedad Anónima.

c) Dirección: C/ Jenner, 3, 28010, Madrid.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 1: Campaña de Verano, por 1.049.961,71 euros.

5.2. Contrato segundo.

a) Fecha de adjudicación: 23 de julio de 2007.

b) Empresa adjudicataria: McCann-Erickson, Sociedad Anónima.

c) Dirección: Paseo de la Castellana, 165, 28046, Madrid.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 2: Campaña Desestacionalización, por 1.130.000,00 euros.

5.3. Contrato tercero.

a) Fecha de adjudicación: 23 de mayo de 2007.

b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.

c) Dirección: C/ Fernández y González, 4, 41001, Sevilla.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 3: Plan de Comunicación Turismo Cultural, por 215.916,13 euros.

5.4. Contrato cuarto.

a) Fecha de adjudicación: 2 de agosto de 2007.

b) Empresa adjudicataria: Media Planning Group, Sociedad Anónima.

c) Dirección: Avenida General Perón, 38, 28020, Madrid.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 4: Plan de Comunicación Golf, por 199.761,94 euros.

5.5. Contrato quinto.

a) Fecha de adjudicación: 23 de mayo de 2007.

b) Empresa adjudicataria: Centro de Investigación y Compra de Medios, Sociedad Anónima.

c) Dirección: C/ Jenner, 3, 28010, Madrid.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 5: Plan de Comunicación Congresos, por 219.240,82 euros.

5.6. Contrato sexto.

a) Fecha de adjudicación: 23 de mayo de 2007.

b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.

c) Dirección: C/ Fernández y González, 4, 41001, Sevilla.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 6: Plan de Comunicación Turismo de Salud y Belleza, por 179.747,45 euros.

5.7. Contrato séptimo.

a) Fecha de adjudicación: 1 de junio de 2007.

b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.

c) Dirección: C/ Fernández y González, 4, 41001, Sevilla.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 7: Plan de Comunicación On-Line Nacional, por 269.988,46 euros.

5.8. Contrato octavo.

a) Fecha de adjudicación: 1 de junio de 2007.

b) Empresa adjudicataria: C.P. Proximity Barcelona, Sociedad Anónima.

c) Dirección: C/ Tuset, 20-24, 08006, Barcelona.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 8: Creatividades On-Line, por 29.986,00 euros.

6. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 6 de agosto de 2007.

7. Fecha de envío del anuncio al Boletín Oficial del Estado: 10 de agosto de 2007.

Málaga, 10 de agosto de 2007.- El Consejero Delegado,  
A. Manuel Gutiérrez Ruiz.