

Entidad adjudicadora: Fundación IAVANTE.

Número de expediente: 026/07.

Objeto del contrato.

Descripción del objeto: Contratación del «Suministro de torres de laparoscopia de alta definición para las instalaciones de quirófano experimental de la Fundación IAVANTE en CMAT Granada».

Plazo de entrega: 15 días.

Tratamiento, procedimiento y forma de adjudicación.

Tramitación: Ordinaria.

Procedimiento: Abierto.

Forma: Concurso público.

Presupuesto base de licitación: 135.000 € (ciento treinta y cinco mil euros), IVA incluido.

Fianza provisional: No aplica.

Fianza definitiva: 4% del importe adjudicado.

Obtención de documentación e información.

Entidad: IAVANTE Málaga. Parque Tecnológico de Andalucía, C/ María Curie, núm. 16, Edificio Possibilia 2005, 1.ª planta, 29590 Campanillas (Málaga). Teléfono 951 015 300. Fax: 951 015 301. Correo electrónico: iavante@iavante.es.

Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta fecha límite de presentación de ofertas.

Requisitos específicos del contratista: Véase la documentación del concurso.

Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

Fecha límite de presentación: 15 días naturales a contar desde el siguiente al de la publicación de este anuncio, hasta las 13,00 horas.

Documentación a presentar: Véase documentación del concurso.

Lugar de presentación: Domicilio de IAVANTE.

Admisión de variante: Sí.

División por lotes: Sí.

Apertura de las ofertas: IAVANTE Málaga. C/ María Curie, núm. 16, Edificio Possibilia 2005, 1.ª planta, 29590 Campanillas (Málaga). Telf. 951 015 300.

Fecha: Día hábil siguiente a la fecha límite de presentación.

Hora: 14,00.

Gastos de publicación: A cargo del adjudicatario.

Málaga, 19 de diciembre de 2007.- La Directora Gerente, Carmen Blanco Dalmau.

*ANUNCIO de 26 de noviembre de 2007, de Turismo Andaluz, S.A., de adjudicación de la contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución de la campaña on-line «Andalucía te quiere» 2007.*

1. Entidad adjudicadora. Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios comerciales en medios para la ejecución internacional, durante el año 2007, de la campaña on-line «Andalucía te quiere» 2007.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2007.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 320.000 euros, IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos.

5. Adjudicación y valor de los contratos:

5.1. Contrato Único:

a) Fecha de adjudicación: 25 de octubre de 2007.

a) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.

b) Dirección: C/ Fernández y González, 4, 41001 Sevilla.

c) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos): 320.000 euros.

6. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 22 de noviembre de 2007.

7. Fecha de envío del anuncio al Toletín Oficial del Estado»: 26 de noviembre de 2007

Málaga, 26 de noviembre de 2007.- El Consejero Delegado, A. Manuel Gutiérrez Ruiz.

*CORRECCIÓN de errores al anuncio de la Empresa de Gestión Medioambiental, S.A., del concurso correspondiente a la contratación por el procedimiento abierto mediante la forma de concurso sin variantes «Servicio de mantenimiento de edificios e instalaciones de los Servicios Centrales de Egmasa (NET 963181)». (PD. 5562/2007).*

1. Nombre expediente: Servicio de mantenimiento de edificios, locales e instalaciones de los Servicios Centrales de Egmasa.

2. Número referencia: NET 963181.

3. Se anuncian las siguientes correcciones de fechas:

a) En relación con el apartado K del Cuadro Resumen del Pliego de Cláusulas Administrativas se corrige la clasificación puesta:

- Donde aparece: Grupo O; Subgrupo 1; Categoría C.

- Debe aparecer: Grupo O; Subgrupo 1; Categoría D.

Sevilla, 14 de diciembre de 2007