

b) Lugar de presentación: En el Registro de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, en la dirección indicada en punto 1 de este anuncio. Cuando las proposiciones se envíen por correo, el representante de la empresa deberá justificar la fecha de presentación o de imposición del envío en la Oficina de Correos y anunciar al Órgano de Contratación su remisión mediante télex, telegrama o telefax en el mismo día. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición si es recibida por el Órgano de Contratación con posterioridad a la fecha de la terminación del plazo señalado en el anuncio. Transcurridos, no obstante, diez días naturales siguientes a la indicada fecha sin haberse recibido la proposición, esta en ningún caso será admitida. Núm. de fax del Registro: 955 007 201.

c) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Dos meses desde la apertura económica.

d) Admisión de variantes: No.

9. Apertura técnica: Quince días naturales a partir del día siguiente a la finalización del plazo de presentación de ofertas. Si este día fuese sábado, domingo o festivo, el primer día hábil posterior distinto a los anteriores. A las 13,00 horas, en la sede legal de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía.

10. Apertura económica: Quince días naturales después de la apertura de los sobres núm. 2. Si este día fuese sábado, domingo o festivo, el primer día hábil posterior distinto a los anteriores. A las 12,00 horas, en la sede legal de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía.

11. Gastos de anuncios: Los gastos de la publicación de anuncios corren por cuenta del adjudicatario.

12. Financiación europea: Fondos FEDER.

Sevilla, 12 de septiembre de 2008.- La Directora Gerente, Montserrat Badía Belmonte.

*ANUNCIO de 7 de agosto de 2008, de Turismo Andaluz, S.A., de la prestación de servicios para la organización, coordinación, ejecución y campaña de comunicación de una promoción de Andalucía, itinerante en varias ciudades europeas.*

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación por parte de Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, de la prestación de servi-

cios para la organización, coordinación, ejecución y campaña de comunicación de una promoción de Andalucía, itinerante en varias ciudades europeas.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Las acciones comenzarán a partir del segundo semestre de 2008. Las fechas definitivas serán comunicadas por Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, a la empresa adjudicataria con antelación suficiente.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 4.000.000 de euros, IVA incluido, según los siguientes lotes:

Lote 1. Organización, coordinación y ejecución de la promoción itinerante: 3.000.000 de euros.

Lote 2. Campaña de comunicación de la promoción itinerante: 1.000.000 de euros.

5. Contratación financiada mediante fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2007-2013.

6. Adjudicación y valor de los contratos.

6.1. Contrato Primero: Organización, coordinación y ejecución de la promoción itinerante.

a) Fecha de adjudicación: 5 de agosto de 2008.

b) Empresa adjudicataria: Contrapunto, Sociedad Anónima.

c) Dirección: Cardenal Marcelo Spinola, 4, 4.ª planta; 28016, Madrid.

d) Precio del contrato: 2.999.359,00 euros, IVA incluido.

6.2. Contrato Segundo: Campaña de comunicación de la promoción itinerante.

a) Fecha de adjudicación: 5 de agosto de 2008.

b) Empresa adjudicataria: Contrapunto, Sociedad Anónima.

c) Dirección: Cardenal Marcelo Spinola, 4, 4.ª planta; 28016, Madrid.

d) Precio del contrato: 1.000.000,00 de euros, IVA incluido.

7. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 6 de agosto de 2008.

8. Fecha de envío del anuncio al «Boletín Oficial de Estado»: 7 de agosto de 2008.

Málaga, 7 de agosto de 2008.- El Consejero Delegado, Rafael Centeno López.