

b) Documentación a presentar: La determinada en las bases del concurso.

c) Lugar de presentación: Oficina del Parque Público de Viviendas de Cádiz.

Domicilio: Avda. Andalucía, 24, local.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses desde la fecha del acta de apertura económica.

8. Apertura de la oferta económica.

Tendrá lugar en la Oficina del Parque Público de Viviendas de Cádiz.

Fecha: A las 11,00 horas, el día 6 de marzo de 2009.

9. Otras informaciones: Clasificación requerida:

Grupo C, Subgrupo 2, Categoría e.

Grupo C, Subgrupo 3, Categoría e.

Grupo C, Subgrupo 4, Categoría e.

Grupo C, Subgrupo 5, Categoría e.

Grupo C, Subgrupo 6, Categoría e.

Grupo C, Subgrupo 7, Categoría e.

10. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios serán satisfechos por el adjudicatario.

Cádiz, 16 de diciembre de 2008.- El Delegado, Gabriel Almagro M. de Oca.

*ANUNCIO de 4 de diciembre de 2008, de Turismo Andaluz, S.A., de adjudicación de la contratación que se cita.*

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios comerciales en medios para la difusión internacional, durante el año 2008, de la campaña de publicidad «Andalucía te quiere».

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2008.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación (comisión de agencia y avales necesarios incluidos): Según los siguientes lotes:

- Lote 1: Campaña Reino Unido: 1.159.051,73 euros, IVA no incluido.

- Lote 2: Campaña Alemania: 602.241,38 euros, IVA no incluido.

- Lote 3: Campaña Francia: 431.034,48 euros, IVA no incluido.

- Lote 4: Campaña on-line en Reino Unido, Alemania, Francia y Portugal: 301.724,14 euros, IVA no incluido.

5. Adjudicación y valor de los contratos.

5.1. Contrato Primero:

a) Fecha de adjudicación: 18 de septiembre de 2008.

b) Empresa adjudicataria: Centro de Investigación y Compra de Medios, Sociedad Anónima.

c) Dirección: Calle Jenner, número 3, 28010, Madrid.

d) Precio del contrato: 1.159.051,73 euros, IVA no incluido.

5.2. Contrato Segundo:

a) Fecha de adjudicación: 18 de septiembre de 2008.

b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.

c) Dirección: Calle Fernández y González, número 2, 2.ª planta, oficina 4, 41001 Sevilla.

d) Precio del contrato: 602.241,38 euros, IVA no incluido.

5.3. Contrato Tercero:

a) Fecha de adjudicación: 18 de septiembre de 2008.

b) Empresa adjudicataria: Mediasur Agencia de Medios, Sociedad Anónima.

c) Dirección: Avenida de la Constitución, número 7, 2.ª planta, 41004, Sevilla.

d) Precio del contrato: 431.034,48 euros, IVA no incluido.

5.4. Contrato Cuarto.

a) Fecha de adjudicación: 1 de diciembre de 2008.

b) Empresa adjudicataria: Centro de Investigación y Compra de Medios, Sociedad Anónima.

c) Dirección: Calle Jenner, número 3, 28010, Madrid.

d) Precio del contrato: 301.724,14 euros, IVA no incluido.

6. Contratación financiada con cargo a Fondos Feder: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2007-2013.

7. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 2 de diciembre de 2008.

8. Fecha de envío del anuncio al «Boletín Oficial del Estado»: 4 de diciembre de 2008.

Málaga, 4 de diciembre de 2008.- El Consejero Delegado, Rafael Centeno López.