

UNIVERSIDADES

RESOLUCIÓN de 9 de julio de 2009, de la Universidad de Málaga, por la que se anuncia la licitación mediante procedimiento abierto el contrato de concesión administrativa que se indica. (PD. 2353/2009).

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Órgano contratante: Universidad de Málaga.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Comunicación e Información.
 - c) Número de Expediente: VIS-DGCE -01/2009-PA.
 2. Objeto del contrato.
 - a) Tipo de contrato: Concesión administrativa.
 - b) Descripción del objeto: Concesión administrativa para instalación y explotación de la actividad comercial de tienda en local de dominio público en la Universidad de Málaga.
 - c) División por lotes y números:
 - d) Lugar de ejecución: Campus Universitario de Teatinos. Málaga.
 - e) Plazo de ejecución: Dos años.
 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: En atención a varios criterios de adjudicación.
 4. Presupuesto base de licitación. Canon de explotación: 9.000 euros el primer año, 12.000 euros el segundo.
 5. Garantías.
 - Provisional: Sí, según Pliego de Cláusulas Administrativa.
 6. Obtención de documentación e información.
 - a) Entidad: Vicerrectorado de Infraestructura y Sostenibilidad y Dirección General de Comunicación e Información.
 - b) Domicilio: Pza. de El Ejido, s/n. Edificio Pabellón de Gobierno, 2.ª planta, y Rectorado en Avda. de Cervantes, s/n.
 - c) Localidad y Código Postal: Málaga, 29071.
 - d) Teléfono: 952 132 512.
 - e) Fax: 952 132 682.
 7. Requisitos específicos del contratista.
 - a) Clasificación:
 - b) Otros requisitos: Los especificados en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
 8. Presentación de ofertas.
 - a) Fecha límite de presentación: Hasta el día 28 de septiembre de 2009.
 - b) Documentación a presentar: La especificada en el Pliego.
 - c) Lugar de presentación: Registro General de la Universidad de Málaga. Pza. El Ejido, s/n. Edif. Pabellón de Gobierno. Planta baja. 29013 Málaga.
 - d) Teléfono: 952 137 331.
 - e) Fax: 952 132 682.
 - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: El indicado en el Pliego.
 - g) Variantes: Sin admisión de variantes.
 9. Apertura de ofertas.
 - a) Entidad: Universidad de Málaga.
 - b) Domicilio: Pabellón de Gobierno, Pza. El Ejido, s/n.
 - c) Localidad: Málaga.
 - d) Fecha: Se indicará en el perfil de contratante de la Universidad de Málaga.
 10. Otras informaciones.
 - a) Dirección página web, www.uma.es (se podrán consultar los Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares y de Prescripciones Técnicas).
 - b) Fecha de publicación de defectos observados en la documentación: Se indicará en el perfil de contratante del Órgano de Contratación.
 11. Gastos de anuncios: Serán por cuenta del adjudicatario.

Málaga, 9 de julio de 2009.- La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

RESOLUCIÓN de 28 de julio de 2009, de la Universidad Internacional de Andalucía, por la que se anuncia la contratación mediante procedimiento abierto que se cita. (PD. 2343/2009).

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Universidad Internacional de Andalucía.
 - b) Número de expediente: SE-05/09.
 2. Objeto del contrato.
 - a) Título: Servicio de comedor (modalidad de autoservicio) y bar-cafetería de la Sede Santa María de La Rábida.
 - b) Plazo de ejecución: 2 años.
 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento de adjudicación: Abierto.
 - c) Forma de adjudicación: Concurso.
 4. Presupuesto base de licitación.
 - Importe total (IVA incluido): 787.733,04 €.
 - Importe IVA excluido: 736.199,10 €.
 - Importe IVA: 51.533,94 €.
 5. Garantías.
 - a) Provisional: No se exige.
 - b) Definitiva: 5% del importe de adjudicación, excluido el IVA.
 6. Obtención de documentos e información.
 - a) Entidad: Sede Santa María de La Rábida de la Universidad Internacional de Andalucía.
 - b) Domicilio: Paraje La Rábida, s/n.
 - c) Localidad y Código Postal: 21819 Palos de la Frontera (Huelva).
 - d) Teléfono: 959 350 452.
 - e) Telefax: 959 350 158.
 - f) Correo electrónico: larabida@unia.es.
 - g) Perfil de contratante: <http://www.unia.es/content/view/678/533/>
 - h) Fecha límite de obtención de documentos e información: El último día de presentación de ofertas.
 7. Requisitos específicos del contratista.
 - a) Clasificación: Grupo M, Subgrupos 6, Categoría C.
 - b) Otros requisitos: Los determinados en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
 8. Presentación de ofertas.
 - a) Fecha límite de presentación: Hasta 14,00 horas del decimoquinto día natural, contado desde el siguiente al de la presente publicación.

Si la fecha coincidiera en sábado o día inhábil, se trasladará al siguiente día distinto a los anteriores.

 - b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y en el Pliego de Prescripciones Técnicas.
 - c) Lugar de presentación: Registro General de la Universidad Internacional de Andalucía.
 - 1.º Entidad: Universidad Internacional de Andalucía.
 - 2.º Domicilio: Américo Vespucio, 2.
 - 3.º Localidad y Código Postal: Sevilla, 41092.
 - d) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Tres meses.
 - e) Admisión de variantes: No.
 9. Apertura de ofertas.
 - a) Entidad: Universidad Internacional de Andalucía.
 - b) Domicilio: Américo Vespucio, 2.
 - c) Localidad y Código Postal: Sevilla, 41092.
 - d) Fecha: 8 de septiembre de 2009.
 - e) Hora: 12 horas.
 10. Gastos de anuncios: El importe de los anuncios, tanto oficiales como en prensa, será de cuenta del adjudicatario.

Sevilla, 28 de julio de 2009.- El Rector, Juan Manuel Suárez Japón.