B O J A
Boletín Oficial de la JUNTA DE ANDALUCIA

SUMARIO

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Corrección de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009. 7

CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

Acuerdo de 24 de febrero de 2009, del Consejo de Gobierno, por el que se autoriza el gasto de esta Consejería para subvencionar, de acuerdo con el Plan Plurianual de Inversiones 2006-2010, a las Universidades Públicas de Andalucía que se detallan en el Anexo. 7

Acuerdo de 24 de febrero de 2009, del Consejo de Gobierno, por el que se autoriza a esta Consejería para incrementar subvenciones, de acuerdo con el Plan Plurianual de Inversiones 2006-2010, a las Universidades Públicas de Andalucía. 8

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

Resolución de 4 de febrero de 2009, de la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera, de convocatoria de cuatro becas de perfeccionamiento profesional en el ámbito de los Laboratorios de Producción y Sanidad Animal y Vegetal para el año 2009. 8

Corrección de errores de la Orden de 23 de julio de 2008, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a los titulares de las explotaciones agrarias en Andalucía por la utilización de los servicios de asesoramiento y se efectúa su convocatoria para 2008, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013 (BOJA núm. 153, de 1.8. 2008). 9

Número formado por seis fascículos

Lunes, 9 de marzo de 2009 **Año XXXI** **Número 46 (1 de 6)**

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERIA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA

Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

EMPRESAS PÚBLICAS

Resolución de 25 de febrero de 2009, de la Dirección Gerencia de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, por la que se convoca el Premio Rafael Cansino Assens de Traducción 2009. 9

2. Autoridades y personal

2.1. Nombramientos, situaciones e incidencias

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

Resolución de 24 de febrero de 2009, de la Viceconsejería, por la que se adjudica puesto de trabajo de libre designación convocado por la Resolución que se cita. 15

CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Resolución de 25 de febrero de 2009, de la Secretaría General Técnica, por la que se adjudican varios puestos de trabajo por el sistema de libre designación convocados por la resolución que se cita. 15

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

Resolución de 26 de febrero de 2009, de la Viceconsejería, por la que se adjudican puestos de trabajo de libre designación, convocados por Resolución que se cita. 16

Resolución de 26 de febrero de 2009, de la Viceconsejería, por la que se adjudica puesto de trabajo de libre designación, convocado por Resolución que se cita. 16

CONSEJERÍA DE SALUD

Resolución de 13 de febrero de 2009, de la Viceconsejería, por la que se adjudica un puesto de libre designación convocado por la Resolución que se cita. 17

2.2. Oposiciones y concursos

CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Resolución de 19 de febrero de 2009, de la Secretaría General para la Administración Pública, por la que se da publicidad al Anexo de las Resoluciones de 4 de febrero de 2009, por la que se abre plazo para que los aspirantes que han superado la fase de oposición para acceso a la condición de personal laboral fijo en las categorías de Titulado Superior (1009), Psicólogo (1030) y Médico (1041) del Grupo I, Perito Judicial Diplomado (2420) y Educador/a Infantil (2071) del Grupo II, procedan a la presentación del autobaremo de sus méritos y, en su caso, al aporte de la documentación acreditativa de los mismos. 18

CONSEJERÍA DE SALUD

Resolución de 13 de febrero de 2009, de la Viceconsejería, por la que se declara desierto un puesto de libre designación, Código 2120510, convocado por Resolución que se cita. 23

Resolución de 24 de febrero de 2009, de la Dirección General de Personal y Desarrollo Profesional del Servicio Andaluz de Salud, por la que se aprueban, a propuesta de las Comisiones de Valoración, las listas de puntuaciones definitivas de candidatos de determinadas especialidades de Facultativo Especialista de Área de la Bolsa de Empleo Temporal, correspondientes al período de valoración de méritos de 31 de octubre de 2005, se anuncia la publicación de las citadas listas y de las listas definitivas de candidatos excluidos. 23

UNIVERSIDADES

Resolución de 16 de febrero de 2009, del Rectorado de la Universidad de Almería, por la que se modifica la Resolución del mismo órgano, de 28 de enero de 2009, por la que se anuncia la convocatoria de concurso interno de méritos para la provisión de puestos de trabajo de personal funcionario de Administración y Servicios de los Grupos A1, A2 y C1. 24

3. Otras disposiciones

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

Acuerdo de 24 de febrero de 2009, del Consejo de Gobierno, por el que se autoriza a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa a la firma de un convenio con el Ministerio de Ciencia e Innovación, para la creación y puesta en marcha de instalaciones dedicadas a la investigación, transferencia y valorización en Algeciras (Cádiz) y se amplía el límite para compromiso en las anualidades futuras de 2015 a 2024. 29

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Resolución de 18 de febrero de 2009, de la Viceconsejería, por la que se autorizan tarifas de agua potable de Rincón de la Victoria (Málaga). (PP. 476/2009). 34

CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN

Orden de 16 de febrero de 2009, por la que se concede subvención a la Diputación Provincial de Málaga. 35

Orden de 16 de febrero de 2009, por la que se concede subvención a la Diputación Provincial de Sevilla. 41

CONSEJERÍA DE EMPLEO

Resolución de 23 de febrero de 2009, de la Dirección General de Trabajo y Seguridad Social, por la que se ordena la inscripción, depósito y publicación del Convenio Colectivo de la empresa Inspecciones Técnicas Asociadas del Sur, S.A. (Cód. 7101092). 45

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Orden de 12 de febrero de 2009, por la que se modifican las condiciones de autorización de determinada Feria Comercial Oficial de Andalucía. 54

Corrección de errores de la Orden de 10 de diciembre de 2008, por la que se autoriza la celebración de Ferias Comerciales con el carácter de oficial en Andalucía y se aprueba el calendario para el año 2009 (BOJA núm. 251, de 19.12.2008). 55

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

Orden de 4 de febrero de 2009, por la que se concede la ampliación de la autorización administrativa de funcionamiento al centro docente privado de educación especial «María Montessori», de Castro del Río (Córdoba). 55

Orden de 6 de febrero de 2009, por la que se concede la autorización administrativa de apertura y funcionamiento al centro docente privado de educación infantil «Supli Levante», de Córdoba. 56

Orden de 6 de febrero de 2009, por la que se concede la autorización administrativa de apertura y funcionamiento al centro docente privado de educación infantil «Tréboles», de Córdoba. 56

Orden de 6 de febrero de 2009, por la que se concede la autorización administrativa de apertura y funcionamiento al centro docente privado de educación infantil «Pekes», de Retamar (Almería). 57

Orden de 6 de febrero de 2009, por la que se concede la autorización administrativa de apertura y funcionamiento al centro docente privado de educación infantil «Don Gato», de Estación, Cártama (Málaga). 58

Orden de 6 de febrero de 2009, por la que se concede la autorización administrativa de apertura y funcionamiento al centro docente privado de educación infantil «Mis Primeros Pasitos», de Córdoba. 58

Resolución de 24 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Huelva, por la que se hace pública la delimitación de las áreas de influencia y limítrofes a efectos de escolarización de los centros docentes públicos y privados concertados, a excepción de los universitarios, que imparten enseñanzas sostenidas con fondos públicos. 59

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

Resolución de 12 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Jaén, por la que se aprueba el listado definitivo para la adjudicación de aprovechamientos apícolas pertenecientes a la Comunidad Autónoma de Andalucía. 60

CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA

Resolución de 17 de febrero de 2009, por la que se hace público el resultado de la convocatoria para la concesión de una beca de investigación. 67

Resolución de 24 de febrero de 2009, por la que se acepta la renuncia solicitada por don Francisco Flores Muñoz de la segunda prórroga de la beca de investigación concedida en la convocatoria de 2006. 67

5. Anuncios

5.1. Subastas y concursos de obras, suministros y servicios públicos

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

Resolución de 24 de febrero de 2009, de la Secretaría General Técnica, por la que se publica la adjudicación del contrato de servicios que se cita. 68

Resolución de 27 de febrero de 2009, de la Secretaría General Técnica, por la que se anuncia licitación pública, por el procedimiento abierto, para la contratación del servicio que se cita. (PD. 584/2009). 68

CONSEJERÍA DE VIVIENDA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Resolución de 29 de enero de 2009, de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública la adjudicación del contrato de suministros que se indica por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la causa de derivados de acuerdo marco (Expte. 2008/2526). 69

CONSEJERÍA DE EMPLEO

Resolución de 27 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, por la que se convoca procedimiento abierto para la contratación del servicio que se cita. (PD. 565/2009). 69

Resolución de 26 de febrero de 2009, de la Dirección Provincial de Málaga del Servicio Andaluz de Empleo, por la que se convoca procedimiento abierto para la contratación del servicio que se cita. (PD. 563/2009). 69

Resolución de 26 de febrero de 2009, de la Dirección Provincial de Málaga del Servicio Andaluz de Empleo, por la que convoca procedimiento abierto para la contratación del servicio que se cita. (PD. 564/2009). 70

CONSEJERÍA DE CULTURA

Resolución de 23 de febrero de 2009, del Archivo General de Andalucía, por la que se anuncia la contratación del servicio que se indica mediante procedimiento abierto. (PD. 567/2009). 70

AYUNTAMIENTOS

Anuncio de 6 de febrero de 2009, del Ayuntamiento de Sevilla, de licitación de contrato de servicios que se cita. Expte. núm. 2009/0507C/0015. (PP. 365/2009). 71

Anuncio de 6 de febrero de 2009, del Ayuntamiento de Sevilla, de licitación de contrato de servicios que se cita. Expte. núm. 2008/0507C/2405. (PP. 366/2009). 71

EMPRESAS PÚBLICAS

Anuncio de 27 de febrero de 2009, de Ferrocarriles de la Junta de Andalucía, de licitación de contrato de servicios. (PD. 569/2009). 72

Anuncio de 27 de febrero de 2009, de Ferrocarriles de la Junta de Andalucía, de licitación de contrato de servicios. (PD. 568/2009). 72

EMPRESAS

Acuerdo de 22 de enero de 2009, del Parque Logístico de Córdoba, S.A., por el que se hace pública la adjudicación del contrato de suministros que se indica por el procedimiento abierto mediante la forma de concurso: CO-SUM-0108. (PP. 459/2009). 73

Acuerdo de 22 de enero de 2009, del Parque Logístico de Córdoba, S.A., por el que se hace pública la adjudicación del contrato de servicios que se indica por el procedimiento abierto mediante la forma de concurso: CO-SER-0108. (PP. 457/2009). 73

Acuerdo de 22 de enero de 2009, del Parque Logístico de Córdoba, S.A., por el que se hace pública la adjudicación del contrato de obras que se indica por el procedimiento abierto mediante la forma de concurso: CO-PO-0108. (PP. 458/2009). 73

Acuerdo de 22 de enero de 2009, del Parque Logístico de Córdoba, S.A., por el que se hace pública la adjudicación del contrato de suministros que se indica por el procedimiento abierto mediante la forma de concurso: CO-SUM-0208. (PP. 456/2009). 74

Anuncio de 16 de febrero de 2009, del Parque Logístico de Córdoba, S.A., para la contratación de servicios que se cita, por el procedimiento abierto mediante varios criterios de adjudicación (Expte. CO/6-2.1-3/09). (PP. 500/2009). 74

5.2. Otros anuncios

CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

Anuncio de 19 de enero de 2009, de la Delegación Provincial de Almería, por la que se otorga la declaración en concreto de la utilidad pública de la instalación «Proyecto de Modificación a la Consolidación de la Línea Área de Media Tensión "Alhama" en el paraje de "La Balsa" en el término municipal de Gádor (Almería)». (PP. 337/2009). 75

Anuncio de 19 de enero de 2009, de la Delegación Provincial de Almería, por la que se otorga la declaración en concreto de la utilidad pública de la instalación «Proyecto de Línea Subterránea de m.t. D/C a 25 kV para Seccionamiento de la L.A.M.T. 25 kV "El Puntal" y cierre con la L.A.M.T. Tabernas en el t.m. de Rioja (Almería). (PP. 338/2009). 76

Anuncio de 23 de enero de 2009, de la Delegación Provincial de Almería, de acuerdo con el levantamiento de actas previas a la ocupación del proyecto de «Línea Aérea de M.T. a 25 kV LARL-125 para cierre de la L.A.M.T. Oria y L.A.M.T. Partaloa en los tt.mm. de Oria y Partaloa (Almería)». NI 4958-4650. (PP. 336/2009). 77

Anuncio de 23 de enero de 2009, de la Delegación Provincial de Almería, por la que se acuerda el levantamiento de actas previas a la ocupación del «Proyecto Consolidación de Línea Aérea de m.t. a 20 kV "Tarambana", entre CD "Iryda 13" y CDT "Iryda 4, con paso a SF6 a los CDs "Iryda 5", "Iryda 8", "Iryda 10", "Iryda 11" e "Iryda 12" en el t.m. de El Ejido (Almería)». (PP. 339/2009). 78

Anuncio de 9 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, por el que se notifica al Consejo Rector (o un número de socios no inferior a tres) de varias Sociedades Cooperativas el archivo de las actuaciones inspectoras dictado al no haberlo podido practicar en el último domicilio conocido. 79

CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN

Anuncio de 20 de febrero de 2009, de la Dirección General de Espectáculos Públicos y Juego, Servicio de Inspección y Régimen Sancionador, por el que se publican actos administrativos relativos a procedimientos sancionadores en materia de animales. 79

Anuncio de 20 de febrero de 2009, de la Delegación del Gobierno de Huelva, por el que se publica acto administrativo relativo a procedimientos sancionadores en materia de espectáculos públicos y actividades recreativas. 79

Anuncio de 23 de febrero de 2009, de la Delegación del Gobierno de Huelva, por la que se publica relación de actos administrativos relativos a procedimientos sancionadores en materia de protección al consumidor. 79

Anuncio de 23 de febrero de 2009, de la Delegación del Gobierno de Huelva, por la que se publica relación de actos administrativos relativos a procedimientos sancionadores en materia de protección al consumidor. 80

Anuncio de 23 de febrero de 2009, de la Delegación del Gobierno de Huelva, Comisión Provincial de Valoraciones, por el que se notifica propuesta de acuerdo de valoración en procedimiento de determinación del justiprecio. 81

CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Resolución de 23 de febrero de 2009, de la Secretaría General para la Administración Pública, por la que se hace pública la notificación de la Resolución de 25 de noviembre de 2008, que no ha podido ser notificada a la interesada. 81

CONSEJERÍA DE VIVIENDA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Anuncio de 16 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Granada, por la que se acuerda la extinción del contrato que se cita. 81

CONSEJERÍA DE EMPLEO

Anuncio de 19 de febrero de 2009, de la Dirección Provincial de Córdoba del Servicio Andaluz de Empleo, notificando requerimiento de documentación recaído en los expedientes que se relacionan. 81

Anuncio de 23 de febrero de 2009, de la Dirección Provincial de Málaga del Servicio Andaluz de Empleo, referente a notificación de diversos actos administrativos. 82

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Resolución de 23 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Jaén, por la que se hace pública la relación de solicitudes de entidades privadas que no reúnen los requisitos exigidos en la convocatoria de subvenciones en materia de Turismo, dirigida al sector de campamentos de Andalucía correspondiente al ejercicio 2008, y se efectúa requerimiento de subsanación. 82

Resolución de 24 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Jaén, por la que se rectifica error material observado en la publicación de Resolución de 2 de febrero de 2009, por la que se hace pública la relación de subvenciones otorgadas en materia de Turismo en el ejercicio 2008. 83

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

Anuncio de 10 de febrero de 2009, de la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera, por la que se notifican los actos administrativos que se citan. 83

CONSEJERÍA DE SALUD

Resolución de 14 de enero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, por la que se hace pública la Resolución relativa a expediente sancionador en materia de Salud. 84

Anuncio de 6 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre el recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 63/2009, interpuesto por doña M.ª Susana Navarro Castro. 85

Anuncio de 6 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 57/2009, interpuesto por doña M.ª Pilar Alfonso Rosas. 85

Anuncio de 6 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre el recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 51/2009, interpuesto por doña M.ª Pilar Alfonso Rosas. 85

Anuncio de 6 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 50/2009, interpuesto por don Francisco de Paula Lozano Centeno. 86

Anuncio de 6 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre el recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 55/2009, interpuesto por don José Manuel Herrero García. 86

Anuncio de 11 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre el recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 1178/2008, interpuesto por don Manuel Carrillo Casas. 86

Anuncio de 11 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre el recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 67/2009, interpuesto por don Rajesh Arjandas Sadhwani Daryanani. 87

Anuncio de 11 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre el recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 35/2009, interpuesto por don Luis Fernando Barrionuevo Torres. 87

Anuncio de 11 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 17/2009, interpuesto por doña M.ª del Mar Chouza Ortiz. 88

Anuncio de 11 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre el recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 652/2008, interpuesto por doña Nazaret Ruiz Millán. 88

Anuncio de 11 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre el recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 39/2009, interpuesto por doña M.ª Pilar Martí Garnica. 88

Anuncio de 11 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre el recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 24/2009, interpuesto por doña Virginia Rosa Díaz. 89

Anuncio de 12 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre convocatoria de concurso público para conceder autorización de una (1) oficina de farmacia en la UTF de Estepona. 89

Anuncio de 12 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre convocatoria de concurso público para conceder autorización de una (1) oficina de farmacia en la UTF de Arroyo de la Miel- Benalmádena. 90

CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Resolución de 17 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Cádiz, por la que se hace pública la relación de solicitantes del Programa de Solidaridad a los que no ha sido posible notificar diferentes resoluciones y actos administrativos. 91

Acuerdo de 12 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, para la notificación por edicto de concesión de trámite de audiencia en el procedimiento de desamparo núm. 353-2008-00001559-1 a doña Francisca Doña Paz. 91

Acuerdo de 12 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, para la notificación por edicto de Acuerdo de Inicio de procedimiento de desamparo y Resolución provisional de desamparo a doña Ramona Concepción Vallejos Ríos. 92

Acuerdo de 19 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, para la notificación por edicto de Inicio del procedimiento de acogimiento familiar preadoptivo a doña Cristina Rivero Guillén. 92

Acuerdo de 19 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, para la notificación por edicto de Resolución de ratificación del desamparo a doña Cristina Rivero Guillén. 92

Anuncio de 13 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Almería, para la notificación por edictos del siguiente acto. 92

Anuncio de 17 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Almería, para la notificación por edicto del siguiente acto. 92

Anuncio de 17 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Cádiz, por el que se da publicidad a la Resolución que se cita. 93

CONSEJERÍA DE CULTURA

Anuncio de 13 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Córdoba, por el que se somete a información pública el procedimiento de inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, como Bien de Interés Cultural, con la tipología de Zona Arqueológica, el yacimiento arqueológico denominado El Convento, en los términos municipales de Montemayor y La Rambla (Córdoba). 93

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

Anuncio de 9 de diciembre de 2008, de la Delegación Provincial de Almería, por la que se somete a información pública solicitud de ocupación de terrenos en el monte AL-300083- CAY. (PP. 4287/2008). 93

Anuncio de 11 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Granada, de apeo de deslinde, del monte público «Monte del Pueblo de La Zubia». 93

Anuncio de 19 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Huelva, notificando propuesta de resolución de expediente sancionador HU/2008/834/G.C./ENP. 94

AYUNTAMIENTOS

Anuncio de 27 de enero de 2009, del Ayuntamiento de Córdoba, Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo, para la selección de plaza de Técnico/a Superior. 94

Anuncio de 10 de febrero de 2009, del Ayuntamiento de Bormujos, de bases para la selección de plazas de Policía Local. 100

IB, IFP, IES, CP

Anuncio de 13 de febrero de 2008, del IES Politécnico, de extravío de título de Técnico Especialista. (PP. 557/2008). 106

1. Disposiciones generales

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

CORRECCIÓN de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009.

Ver esta disposición en fascículos 2 de 6 a 6 de 6 de este mismo número

CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

ACUERDO de 24 de febrero de 2009, del Consejo de Gobierno, por el que se autoriza el gasto de esta Consejería para subvencionar, de acuerdo con el Plan Plurianual de Inversiones 2006-2010, a las Universidades Públicas de Andalucía que se detallan en el Anexo.

El Acuerdo, de 27 de junio de 2006, del Consejo de Gobierno por el que se aprueba el Plan Plurianual de Inversiones 2006-2010 para las Universidades Públicas de Andalucía, dispone que la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, garantizará que las diferentes Universidades de esta Comunidad Autónoma dispondrán de los recursos necesarios para la construcción, equipamiento y mantenimiento de infraestructuras.

La Orden de 7 de julio de 2006 (BOJA núm. 141, de 24 de julio) de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa establecía el procedimiento reglado de distribución de los créditos destinados para tal fin y convocaba estas subvenciones para las anualidades 2006, 2007, 2008, 2009 y 2010.

La subvención para los beneficiarios cuya autorización se solicita, va destinada a financiar gastos recogidos en el Plan Plurianual de Inversiones 2006-2010 y el importe total de la subvención se distribuye con arreglo a las anualidades y aplicaciones que se citan, con cargo al presupuesto de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

El Plan Plurianual de Inversiones 2006-2010, acordado entre la Junta de Andalucía y las Universidades Públicas Andaluzas contaba con una financiación inicial por parte de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de 480.000.000 de euros, cuya distribución se relaciona a continuación:

Universidad	Euros
Almería	29.486.912,25
Cádiz	34.464.507,85
Córdoba	31.854.632,32
Granada	108.079.966,44
Internacional de Andalucía	3.124.059,47
Huelva	20.732.819,11
Jaén	32.079.383,99
Málaga	82.325.318,32
Pablo de Olavide	29.850.280,97
Sevilla	108.002.119,28
TOTAL	480.000.000,00

Por todo lo anterior, y al amparo de lo dispuesto en el párrafo tercero del artículo 104 de la Ley General de Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía, Ley 5/1983, de 19 de julio, en la redacción dada por la Ley 7/1996, de 31 de julio, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 1996, a propuesta del Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa y previa deliberación del Consejo de Gobierno, en su sesión del día 24 de febrero de 2009,

A C U E R D A

1. Autorizar a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para subvencionar la ejecución del Plan Plurianual de Inversiones 2006-2010 en las Universidades Públicas de Andalucía, con sus consignaciones presupuestarias y de conformidad con lo recogido en la Orden de 7 de julio de 2006, por un importe total de 20.267.756,11 euros (veinte millones doscientos sesenta y siete mil setecientos cincuenta y seis euros con once céntimos).

2. Aprobar el compromiso de gasto correspondiente, de carácter plurianual que a continuación se detalla:

Beneficiario	Importe euros
Universidad de Almería	786.938,04
Universidad de Granada	295.026,79
Universidad de Jaén	2.444.471,18
Universidad de Sevilla	16.741.320,10
TOTAL	20.267.756,11

A P L I C A C I Ó N

AÑO	SECCION	SERVICIO	CONCEPTO	PROGRAMA	IMPORTE EUROS
2009	12	04	741	42J	14.811.938,04
2010	12	04	741	42J	5.455.818,07
	TOTAL				20.267.756,11

Sevilla, 24 de febrero de 2009

MANUEL CHAVES GONZÁLEZ
Presidente de la Junta de Andalucía

FRANCISCO VALLEJO SERRANO
Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa

A N E X O

Concepto resumido y finalidad o finalidades de la misma		Importe total de la inversión (euros) y porcentaje de cofinanciación (%)	Importe de la subvención (euros)
Beneficiario de la subvención: Universidad de Almería			
AL-15-06/10	Departamental de Ciencias de la Salud: Equipamiento (1.ª Fase)	786.938,04 100%	786.938,04
Beneficiari de la subvención: Universidad de Granada			
GR-21-06/10	Ram: Obras Reforma y Rehabilitación Edif. Anexo F. Traducción e Interp.	467.639,46 63,09%	295.026,79
Beneficiario de la subvención: Universidad de Jaén			
JA-09-06/10	Pabellón Polideportivo. Complejo Deportivo Linares	3.694.471,18 66,17%	2.444.471,18
Beneficiario de la subvención: Universidad de Sevilla			
SE-10-06/10	Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Agrícola: Nueva sede	16.000.000,00 51,89%	8.302.618,72
SE-11-06/10	Remodelación del Edificio de la Fábrica de Tabacos	11.149.823,18 75,68%	8.438.701,38

ACUERDO de 24 de febrero de 2009, del Consejo de Gobierno, por el que se autoriza a esta Consejería para incrementar subvenciones, de acuerdo con el Plan Plurianual de Inversiones 2006-2010, a las Universidades Públicas de Andalucía.

El Acuerdo, de 27 de junio de 2006, del Consejo de Gobierno por el que se aprueba el Plan Plurianual de Inversiones 2006-2010 para las Universidades Públicas de Andalucía, dispone que la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, garantizará que las diferentes Universidades de esta Comunidad Autónoma dispondrán de los recursos necesarios para la construcción, equipamiento y mantenimiento de infraestructuras.

La Orden de 7 de julio de 2006 (BOJA núm. 141, de 24 de julio), de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa establecía el procedimiento reglado de distribución de los créditos destinados para tal fin y convocaba estas subvenciones para las anualidades 2006, 2007, 2008, 2009 y 2010.

En la presente anualidad 2009 las Unversidades de Jaén, Málaga, Pablo de Olavide y Sevilla han solicitado aumentar las subvenciones concedidas a determinadas inversiones contempladas en las Resoluciones de 2006 y 2007 del Plan Plurianual de Inversiones 2006-2010 y el importe total de las mismas se distribuye con arreglo a las anualidades y aplicaciones que se citan, con cargo al presupuesto de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

El Plan Plurianual de Inversiones 2006-2010, acordado entre la Junta de Andalucía y las Universidades Públicas Andaluzas contaba con una financiación inicial por parte de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de 480.000.000 de euros, cuya distribución se relaciona a continuación:

Universidad	Euros
Almería	29.486.912,25
Cádiz	34.464.507,85
Córdoba	31.854.632,32
Granada	108.079.966,44
Internacional de Andalucía	3.124.059,47
Huelva	20.732.819,11
Jaén	32.079.383,99
Málaga	82.325.318,32
Pablo de Olavide	29.850.280,97
Sevilla	108.002.119,28
TOTAL	480.000.000,00

Por todo lo anterior, y al amparo de lo dispuesto en el párrafo tercero del artículo 104 de la Ley General de Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía, Ley 5/1983, de 19 de julio, en la redacción dada por la Ley 7/1996, de 31 de julio, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 1996, a propuesta del Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa y previa deliberación del Consejo de Gobierno, en su sesión del día 24 de febrero de 2009,

A C U E R D A

1. Autorizar a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para incrementar las subvenciones concedidas en las anualidades 2006 y 2007 para la ejecución del Plan Plurianual de Inversiones 2006-2010 en las Universidades Públicas de Andalucía, con sus consignaciones presupuestarias y de conformidad con lo recogido en la Orden de 7 de julio de 2006, incrementándose en un importe total de 6.980.423,59 euros (seis millones novecientos ochenta mil cuatrocientos veintitrés euros con cincuenta y nueve céntimos).

2. Aprobar el compromiso de gasto correspondiente, de carácter plurianual que a continuación se detalla:

BENEFICIARIO	IMPORTE
Universidad de Jaén	4.105.588,33 euros
Universidad de Málaga	600.000,00 euros
Universidad de Pablo de Olavide	66.382,74 euros
Universidad de Sevilla	2.208.452,52 euros
TOTAL	6.980.423,59 euros

APLICACIÓN					
AÑO	SECCIÓN	SERVICIO	CONCEPTO	PROGRAMA	IMPORTE
2009	12	04	741	42J	5.359.551,42 euros
2010	12	04	741	42J	1.620.872,17 euros
				TOTAL	6.980.423,59 euros

Sevilla, 24 de febrero de 2009

MANUEL CHAVES GONZÁLEZ
Presidente de la Junta de Andalucía

FRANCISCO VALLEJO SERRANO
Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

RESOLUCIÓN de 4 de febrero de 2009, de la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera, de convocatoria de cuatro becas de perfeccionamiento profesional en el ámbito de los Laboratorios de Producción y Sanidad Animal y Vegetal para el año 2009.

De conformidad con lo previsto en el punto 2 del artículo 1 de la Orden de la Consejería de Agricultura y Pesca de 12 de septiembre de 2007, modificada por la Orden de la Consejería de Agricultura y Pesca de 2 de octubre de 2008, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de becas de perfeccionamiento profesional en el ámbito de los Laboratorios de Producción y Sanidad Animal y Vegetal y se efectúa su convocatoria para el 2007,

R E S U E L V O

Primero. Convocar para el año 2009 cuatro becas, de acuerdo con las condiciones previstas en la Orden citada.

Segundo. Los Centros de destino de los adjudicatarios serán:

- Una beca en el Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Sevilla.
- Una beca en el Laboratorio de Producción y Sanidad Animal de Córdoba.
- Una beca en el Laboratorio de Producción y Sanidad Animal de Jaén.
- Una beca en el Laboratorio de Producción y Sanidad Animal de Sevilla.

Tercero. El plazo para la presentación de solicitudes será de quince días naturales, a contar desde el día siguiente al de la publicación de esta Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Cuarto. Las becas se financiarán con cargo a las aplicaciones presupuestarias 0.1.18.00.01.00.782.00.71B.3 y 3.1.18.00.01.00.782.00.71B.3.2010.

Sevilla, 4 de febrero de 2009.- La Directora General, Judit Anda Ugarte.

CORRECCIÓN de errores de la Orden de 23 de julio de 2008, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a los titulares de las explotaciones agrarias en Andalucía por la utilización de los servicios de asesoramiento y se efectúa su convocatoria para 2008, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013 (BOJA núm. 153, de 1.8. 2008).

Advertido error en la Orden de 23 de julio de 2008, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a los titulares de las explotaciones agrarias en Andalucía por la utilización de los servicios de asesoramiento y se efectúa su convocatoria para 2008, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013, publicada en el BOJA núm. 153, de 1 de agosto de 2008, se procede a su subsanación mediante la siguiente corrección:

- En la página 15, en el artículo 11 «Criterios de prioridad», en el número 2, donde dice:

«2. La comprobación de los criterios de prioridad recogidos en los apartados a), b), c), d) y e) se realizará en base a la relación de parcelas declaradas en la "solicitud única" de la campaña en la que se concede la ayuda. Para el resto de criterios, la comprobación...»

Debe decir:
«2. La comprobación de los criterios de prioridad recogidos en los apartados a), b), c), d) y e) se realizará en base a la relación de parcelas declaradas en la "solicitud única" de la campaña en la que se solicita la ayuda. Para el resto de criterios, la comprobación...»

Sevilla, 26 de febrero de 2009

EMPRESAS PÚBLICAS

RESOLUCIÓN de 25 de febrero de 2009, de la Dirección Gerencia de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, por la que se convoca el Premio Rafael Cansino Assens de Traducción 2009.

El Plan Estratégico para la Cultura en Andalucía (PECA), aprobado mediante acuerdo del Consejo del Gobierno de 13 de noviembre de 2007, recoge entre sus objetivos específicos el impulso a la producción y creación literaria garantizando su riqueza y diversidad cultural, y contempla como línea de acción los incentivos a la labor de traducción y el apoyo a sus autores.

Con el fin de favorecer el acceso de los ciudadanos a los bienes culturales, en cumplimiento de los objetivos 2.4 y 2.6 del Pacto Andaluz por el Libro, la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, en colaboración con la Dirección General del Libro y del Patrimonio Bibliográfico y Documental de la Junta de Andalucía, ha considerado necesario establecer medidas que incentiven y fomenten la labor de traducción y el apoyo a sus autores.

La Empresa de Gestión de Programas Culturales tiene encomendadas, de conformidad con el Decreto 46/1993, de 20 de abril, por el que se constituye efectivamente y se aprueba su Reglamento General, entre otras funciones, las de promoción de iniciativas públicas y privadas en relación a las materias sectoriales de la Consejería de Cultura.

De conformidad con la Disposición adicional décima de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, los premios culturales se rigen por un régimen especial, que deberá ajustarse al contenido de dicha Ley, salvo en aquellos aspectos en los que, por la especial naturaleza de las subvenciones, no resulte aplicable.

Por todo lo expuesto, de acuerdo con al artículo 87.3.d) del Tratado constitutivo de la Unión Europea donde se recoge la compatibilidad con el mercado común de este tipo de medidas, el Título VIII de la Ley 5/1983, de 19 de julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía y el Decreto 254/2001, de 20 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento por el que se regulan los procedimientos para la concesión de subvenciones y ayudas públicas, a propuesta de la Dirección General del Libro y del Patrimonio Bibliográfico y Documental de la Junta de Andalucía, teniendo en cuenta las facultades conferidas en el artículo 11.1 apartados f) e i), del Decreto 46/1993, de 20 de abril, por el que se constituye efectivamente la empresa y se aprueba su Reglamento General

R E S U E L V O

Primero. Objeto.

La presente resolución tiene por objeto convocar el Premio Rafael Cansino Assens de Traducción para el año 2009, estableciendo el marco regulador para su concesión en régimen de concurrencia competitiva.

El Premio tiene por objeto distinguir la labor de traducción al castellano de originales procedentes de otras lenguas.

Segundo. Beneficiarios.

Podrán acceder a la condición de beneficiarios del premio los autores de traducciones cuya primera edición se haya realizado entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2009 en editoriales con domicilio social en Andalucía, y realizadas preferentemente por traductores/as residentes en la comunidad andaluza.

Las obras que concurran deberán haber sido previamente publicadas en su lengua de origen.

No podrán concurrir obras presentadas en convocatorias anteriores.

Cada traductor podrá concurrir sólo con una obra.

El premio tendrá carácter indivisible, podrá declararse desierto y no podrá ser concedido a título póstumo ni a una obra premiada con anterioridad.

La concesión del Premio Rafael Cansino Assens de Traducción 2009 será incompatible con la obtención concurrente de otros premios a la misma traducción, concedidos por cualesquiera entidades públicas o privadas.

Tercero. Cuantía.

El premio estará dotado con la cantidad de ocho mil euros a (8.000 €), que percibirá el traductor de la obra, con cargo a la aplicación presupuestaria del programa Pacto Andaluz por el Libro de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

El premio estará sujeto a las retenciones legales vigentes.

Cuarto. Lugar y plazo de presentación.

1. Las solicitudes deberán presentarse conforme al modelo del Anexo I de la presente resolución, que estarán disponibles en las sedes del Pacto Andaluz por el Libro y las páginas web de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y del Pacto.

Las solicitudes se presentarán preferentemente en la sede del Pacto Andaluz por el Libro, C/ Císter, 14, 3.º E-29015-Málaga, especificando en el sobre «Premio R. Cansino Assens de Traducción».

Quienes utilicen para la presentación de las solicitudes algunas de las vías establecidas en el art. 38.4 de la Ley 30/92,

de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, deberán además simultáneamente, comunicarlo al Pacto Andaluz por el Libro mediante fax (951 308 184) o telegrama dentro de los plazos establecidos.

2. El plazo para la presentación de solicitudes será de treinta días naturales a partir del día siguiente hábil al de la publicación de la presente resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

3. No serán admitidas a trámite las solicitudes que se presenten fuera de los plazos establecidos, resolviéndose la inadmisión de las mismas, que deberá ser notificada a las personas interesadas en los términos previstos en el artículo 59 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre.

4. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 31.2 de la Ley 3/2004, de 28 de diciembre, la presentación de la solicitud por parte de la persona interesada conlleva la autorización al órgano gestor para recabar las certificaciones a emitir por la Agencia Estatal de la Administración Tributaría, por la Tesorería General de la Seguridad Social y por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía.

4. La presentación de solicitudes para la participación en la presente convocatoria supone la total aceptación de las condiciones establecidas en la misma.

Quinto. Trámite de Subsanación.

Si la solicitud no reuniera los requisitos exigidos o no se acompañasen los documentos preceptivos, se requerirá al interesado para que, en el plazo de diez días, subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos con la indicación de que si así no lo hiciera, se le tendrá por desistido de su petición, previa resolución que deberá ser dictada en los términos previstos en el artículo 42.1 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

No obstante y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 76 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, el órgano instructor podrá, en cualquier momento del procedimiento, instar al solicitante a que cumplimente cualquier requisito o trámite que resulte necesario.

Sexto. Documentación a presentar.

La solicitud se acompañará de la siguiente documentación original o copia autenticada.

- Solicitud de conformidad con el modelo que se adjunta como Anexo I a la presente resolución.
- 2 ejemplares de la traducción.
- 2 ejemplares de la obra original o copias de ésta.
- Acreditación mediante Certificado de Depósito Legal Definitivo, de que la 1.ª edición se ha realizado en el año 2008.
- Currículum vitae del autor/a de la traducción
- Fotocopia del DNI, o cualquier otro documento que acredite la identidad del solicitante.
- Fotocopia tarjeta CIF de la editorial que acredite, en su caso, su domicilio social en Andalucía
- Certificado de empadronamiento del traductor/a.
- Autorización del autor del texto original o de sus herederos para la publicación de la traducción, en el caso de que la obra no esté en el dominio público. En caso contrario deberá aportar datos que acrediten la disponibilidad pública de la obra.
- Declaración responsable del editor/a y traductor/a de hallarse al corriente de sus obligaciones fiscales con la Comunidad Autónoma de Andalucía, y de que no es deudor de la misma por cualquier otro ingreso de Derecho Público, así como estar al corriente de las obligaciones fiscales frente al Estado y de las de Seguridad Social (Anexo II).
- Autorización a la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales para solicitar de la Agencia Estatal de Administración Tributaría los datos relativos al cumplimiento de sus obligaciones tributarías (Anexo III).

No serán admitidas a trámite las solicitudes que no se acompañen de los dos originales de la traducción y de los dos originales o copias de la obra original traducida, resolviéndose en su caso la inadmisión de las mismas, que deberá ser notificada a los interesados en los términos previstos en el artículo 59 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre.

Séptimo. Procedimiento.

La propuesta de las obras que concurran al Premio podrá ser realizada por los propios traductores, por sus editores y/o por los miembros del jurado que podrán presentar candidatos hasta un máximo de tres, en cuyo caso se requerirá a la persona propuesta la documentación referida en el apartado sexto de la presente resolución.

El fallo del Premio corresponderá a un Jurado, compuesto por:

- Presidente: Directora Gral. del Libro y del Patrimonio Bibliográfico y Documental o persona en quien delegue.
- Vocales: Un representante en Andalucía de la Asociación Colegial de Traductores ACEtt, un editor, tres especialistas de probada competencia en el juicio y valoración de la obra literaria y de la labor de traducción, el traductor premiado en la convocatoria anterior y un lector experimentado que será seleccionado entre la Red de Bibliotecas Públicas andaluzas.

Actuará como secretario una persona licenciada en Derecho, adscrita de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, que actuará con voz pero sin voto.

El Jurado podrá solicitar el asesoramiento que estime oportuno a expertos en los idiomas de las obras que concurran.

El Jurado actuará con pleno respeto de los criterios de igualdad, transparencia y no discriminación, ponderando la adecuación de la actividad al logro perseguido. Sus miembros declararán no tener relación alguna con los solicitantes ni, en su caso, con los partícipes de las personas jurídicas solicitantes.

El Jurado ajustará su actuación al régimen jurídico de los órganos colegiados establecido en el la sección primera del capítulo segundo del Título IV de la mencionada Ley 9/2007, de 22 de octubre y el Capítulo II del Título II de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

El Jurado tendrá facultades para resolver cuantas dudas surjan en la interpretación de esta resolución, y podrán requerir a los solicitantes, en cualquier momento de la fase de valoración, cuantos datos y acreditaciones juzguen precisos para valorar y completar aquellos que se deduzcan de la documentación aportada.

El fallo será inapelable y se hará público en noviembre de 2009.

La composición nominal del Jurado así como el fallo del mismo se darán a conocer conjuntamente mediante su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Octavo. Criterios de valoración.

Para la valoración de las obras presentadas, el Jurado tomará en consideración los siguientes criterios de valoración:

- Calidad de la traducción.
- Interés cultural de la obra objeto de traducción y su novedad.
- La aportación a la difusión del autor de la obra original.

Noveno. Resolución de la concesión.

La Resolución que ponga fin al procedimiento, suscrita por el Director Gerente de la Empresa Pública de Gestión, expresará el Premio Rafael Cansino Assens de Traducción 2009.

El plazo máximo para resolver y notificar la resolución será de seis meses, contados a partir del día siguiente al de la finalización del plazo para la presentación de solicitudes.

La resolución será notificada a los interesados en la dirección consignada en su solicitud.

La resolución que se dicte será definitiva en la vía administrativa y contra la misma podrá interponerse recurso contencioso-administrativo en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su fecha de notificación. Así mismo, dicha resolución podrá ser recurrida de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 116 y 117 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

La concesión del premio queda supeditada a la aceptación expresa del beneficiario, que deberá remitir, por escrito, a la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, en el plazo máximo de 15 días hábiles contados desde el día siguiente al de la notificación de la resolución.

Junto al escrito de aceptación, se deberá presentar la acreditación de estar al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarías y frente a la Seguridad Social.

Si transcurrido dicho plazo no se hubieran formulado dicha aceptación o no se aportase la dopcumentación requerida, se entenderá que renuncia al premio concedido, procediéndose al archivo del expediente, previa resolución.

Con carácter previo a la entrega del premio, la Empresa Pública de Gestión suscribirá con el beneficiario el correspondiente acuerdo.

Décimo. Publicación.

La concesión del premio se hará pública en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, así como en las páginas web de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales y del Pacto Andaluz por el Libro.

Undécimo. Incentivo a la edición de la obra premiada.

La Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales adquirirá del editor ejemplares de la obra premiada hasta un importe total de 8.000 euros, que serán destinados a la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía.

Duodécimo. Publicidad del premio.

El editor de la obra premiada podrá hacer uso publicitario del premio otorgado, indicando de forma expresa el año al que corresponde.

Décimo tercero. Documentación presentada.

Los originales de la documentación presentada por los solicitantes a los que no se haya aprobado concesión alguna podrán ser retirados por los interesados en el plazo de un mes a partir de la resolución de concesión del premio.

Décimo cuarto. Entrega del premio.

La entrega del Premio tendrá lugar en acto público al que será invitado el traductor premiado.

Lo que se hace público para su conocimiento general.

Sevilla, 25 de febrero de 2009.- El Director Gerente, Francisco Fernández Cervantes.

ANEXO I
S O L I C I T U D.

Solicitante: □ Editor □ Traductor

Nombre y apellidos del traductor/a: ..... NIF .....
Domicilio C/ ..... Núm. ..... Pª..... Localidad .....
Provincia ..... Código Postal ..... Teléfono ..... Fax .....
Correo electrónico .....

Nombre y apellidos del editor/a: .....
- Núm. de NIF ..... en representación (en su caso) .....
- Editorial .....con CIF .....
- Domicilio C/ ..... Localidad ..... Núm. ..... Pº.....
- Provincia ..... Código Postal ..... Teléfono ..... Fax .....
- Correo electrónico .....

Título de la obra:.....
Idioma original del texto:.....

E X P O N E.

Que según lo dispuesto en el anuncio de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, por el que se convoca el Premio R. Cansino Assens de Traducción (BOJA núm. .....2009)

S O L I C I T A.

Su admisión a la citada convocatoria por entender que reúne todos los requisitos exigidos en la misma.

Documentación aportada:

□ Solicitud en el modelo de instancia que se adjunta como Anexo I a la presente convocatoria.
□ 2 ejemplares de la traducción en soporte papel.
□ 2 textos originales o copias de éste.
□ Acreditación de que la 1ª edición se ha realizado en el año 2008 aportando Certificado de Depósito Legal Definitivo.
□ Currículum vitae del autor/a de la traducción.
□ Fotocopia del DNI, o documento sustitutivo que acredite la identidad del solicitante.
□ Fotocopia tarjeta CIF de la editorial
□ Certificado de empadronamiento del traductor/a.
□ Declaración expresa del editor/a y traductor/a de hallarse al corriente de sus obligaciones fiscales con la Comunidad Autónoma, y de que no es deudor/a de la misma por cualquier otro ingreso de Derecho Público, así como estar al corriente de las obligaciones fiscales frente al Estado y frente a la Seguridad Social. (anexo II)
□ Autorización del autor/a del texto original, en el caso de que la obra no esté en el dominio público, para la realización de la traducción.
□ Autorización a la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales para solicitar de la Agencia Estatal de Administración Tributaria los datos relativos al cumplimiento de sus obligaciones tributarias (Anexo III).

En ....., a ..... de ..... de 2009

Sevilla, ... de ..... de 2009

Nombre, apellidos y firma del solicitante.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, como entidad pública adscrita a la Consejería de Cultura, le informa que los datos personales obtenidos mediante la cumplimentación de este documento/impreso/formulario y demás que se adjuntan, van a ser incorporados, para su tratamiento, en un fichero automatizado. Asimismo, se le informa que la recogida y tratamiento de dichos datos tienen como finalidad la gestión del proceso de solicitud, concesión y pago del premio otorgado.
De acuerdo con lo previsto en el artículo 5.d) la citada Ley Orgánica, puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiendo un escrito a los Servicios Jurídicos de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, C/ José Luís Luque, 2. Edificio Aranjuez. 41003 Sevilla.

ANEXO II

DECLARACIÓN RESPONSABLE

Declaro expresamente no estar incurso en los supuestos que impiden obtener la condición de beneficiario de subvención, establecidos por el artículo 13.2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de Subvenciones, y en concreto, estar al corriente con mis obligaciones fiscales con la Comunidad Autónoma de Andalucía, y no ser deudor de la misma por cualquier ingreso de Derecho Público, así como estar al corriente de las obligaciones fiscales frente al Estado y frente a la Seguridad Social.

En ..... a, ... de ..... de 2009

Fdo. .....
(Nombre y apellido)
DNI:.....

ANEXO III

Autorización de solicitud de datos personales.

La persona abajo firmante autoriza a la EMPRESA PUBLICA DE GESTIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES a solicitar de la Agencia Estatal de Administración Tributaria los datos relativos al cumplimiento de sus obligaciones tributarias para comprobar el cumplimiento de los requisitos establecidos para obtener, percibir y mantener el Premio R. Cansino Assens de Traducción 2009.

La presente autorización se otorga exclusivamente para el procedimiento mencionado anteriormente, y en aplicación de lo dispuesto en la Disposición Adicional Cuarta de la Ley 40/1998, de 9 de diciembre, por la que se permite, previa autorización del interesado, la cesión de los datos tributarios que precisen las Administraciones Públicas para el desarrollo de sus funciones.

A.- DATOS DEL INTERESADO

APELLIDOS Y NOMBRE:	
NIF:	FIRMA

B.- DATOS DEL AUTORIZADOR (SÓLO EN EL CASO DE QUE SEA UNA PERSONA JURÍDICA O UNA ENTIDAD)

APELLIDOS Y NOMBRE/ (del presidente o representante legal):	
NIF (del Presidente o representante legal):	ACTUA EN CALIDAD DE:
FIRMA (del Presidente o representante legal)	

, a de de 2009

NOTA: La Autorización concedida por el firmante puede ser revocada en cualquier momento mediante escrito dirigido a la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

2. Autoridades y personal

2.1. Nombramientos, situaciones e incidencias

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

RESOLUCIÓN de 24 de febrero de 2009, de la Viceconsejería, por la que se adjudica puesto de trabajo de libre designación convocado por la Resolución que se cita.

Conforme a lo dispuesto en el artículo 25.1 de la Ley 6/1985, de 28 de noviembre, de Ordenación de la Función Pública de la Junta de Andalucía, y el Decreto 56/1994, de 1 de marzo, de atribución de competencias en materia de personal (Boletín Oficial de la Junta de Andalucía núm. 50, de 15 de abril), esta Viceconsejería, en virtud de las competencias que tiene delegadas por Orden de 31 de mayo de 1994 (Boletín Oficial de la Junta de Andalucía núm. 84, de 8 de junio de 1994), y habiéndose observado el procedimiento debido, según lo establecido en el artículo 64.2 del Decreto 2/2002, de 9 de enero, por el que se aprueba el Reglamento General de Ingreso, promoción interna, provisión de puestos de trabajo y promoción profesional de los funcionarios de la Administración General de la Junta de Andalucía, acuerda adjudicar el puesto que a continuación se indica, convocado por Resolución de esta Viceconsejería de la Presidencia en fecha 15 de enero de 2009 (BOJA núm. 22, de 3 de febrero de 2009), para el que se nombra al funcionario que figura en el Anexo I.

A efectos de motivación se indica que el candidato elegido ha sido propuesto por el titular del Centro Directivo al que está adscrito el puesto y cumple todos los requisitos y especificaciones exigidos en la convocatoria, según lo establecido respectivamente en los artículos 63.1 y 64.2 del Decreto 2/2002, de 9 de enero.

La toma de posesión se efectuará en los plazos establecidos en el art. 51 del Decreto 2/2002, de 9 de enero, remitiéndose la documentación correspondiente para su inscripción en el Registro General de Personal.

Contra la presente Resolución, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse recurso potestativo de reposición ante este órgano, en el plazo de un mes contado a partir del día siguiente a aquel en que tenga lugar la publicación del presente acto, o interponer directamente el recurso contencioso-administrativo ante los órganos judiciales de este Orden, en el plazo de dos meses contados desde el día siguiente al de la publicación de este acto, todo ello de conformidad con lo establecido en los artículos 116 y 117 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común y en el artículo 46.1 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Sevilla, 24 de febrero de 2009.- El Viceconsejero, Juan Antonio Cortecero Montijano.

ANEXO I

Núm. de orden: 1.
DNI: 28.713.130-E.
Primer apellido: Manzano.
Segundo apellido: Moñino.
Nombre: Francisco Javier.
C.P.T.: Cód. 8403210.
Puesto de trabajo adjudicado: Adjunto Jefe Informática.
Consejería/Org. Autónomo: Consejería de la Presidencia.
Centro directivo: Secretaria General Técnica.
Provincia: Sevilla.
Localidad: Sevilla.

CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

RESOLUCIÓN de 25 de febrero de 2009, de la Secretaría General Técnica, por la que se adjudican varios puestos de trabajo por el sistema de libre designación convocados por la resolución que se cita.

De conformidad con lo estipulado en los arts. 25.1 y 26.2 de la Ley 6/1985, de 28 de noviembre, de Ordenación de la Función Pública de la Junta de Andalucía, consideradas las prescripciones establecidas en el Decreto 2/2002, de 9 de enero (BOJA núm. 8, de 19 de enero de 2002), y teniendo en cuenta la competencia que me delega la Orden de 4 de noviembre de 2008 (BOJA núm. 231, de 20 de noviembre),

R E S U E L V O

Adjudicar los puestos de trabajo de libre designación, convocados por Resolución de esta Secretaría General Técnica de fecha 21.1.2009 (BOJA núm. 20, de 30.1.09), a los funcionarios que figuran en el Anexo.

La toma de posesión se efectuará en los plazos establecidos en el art. 65, del Decreto 2/2002, de 9 de enero.

Contra la presente Resolución, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse, potestativamente, recurso de reposición ante esta misma Secretaría General Técnica en el plazo de un mes o recurso contencioso-administrativo, a elección del recurrente, ante el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo de Sevilla, o ante el de la circunscripción donde aquel tenga su domicilio, en el plazo de dos meses, contados desde el día siguiente al de su notificación, conforme lo dispuesto en el art. 116 de la Ley 30/1992, reformada por la Ley 4/1999, de 13 de enero, y en el art. 46.1 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Sevilla, 25 de febrero de 2009.- El Secretario General Técnico, Juan Ignacio Pérez de Algaba Lovera.

A N E X O

DNI	Primer Apellido	Segundo Apellido	Nombre	Código Pto. Trabajo	Pto. Trabajo Adjud.
	Consejería/Org. Autónomo	Centro Directivo	Centro Destino	Provincia	Localidad
28.580.216-W	PÉREZ JUSTICIA Y ADMÓN PÚBLICA	GAMERO D.G.FUNCIÓN PÚBLICA	BELÉN D.G.FUNCIÓN PÚBLICA	7071910 SEVILLA	SERVICIO PLANIFICACIÓN RR.HH. SEVILLA

DNI	Primer Apellido	Segundo Apellido	Nombre	Código Pto. Trabajo	Pto. Trabajo Adjud.
	Consejería/Org. Autónomo	Centro Directivo	Centro Destino	Provincia	Localidad
28.587.316-H	GARCÍA JUSTICIA Y ADMÓN PÚBLICA	GUIRADO D.G.FUNCIÓN PÚBLICA	ISABEL D.G.FUNCIÓN PÚBLICA	9190510 SEVILLA	GABINETE PROGRAMAS RR.HH SEVILLA
28.604.217-Z	MÁRQUEZ JUSTICIA Y ADMÓN PÚBLICA	VALLE D.G.FUNCIÓN PÚBLICA	INMACULADA D.G.FUNCIÓN PÚBLICA	8054710 SEVILLA	ASESOR.TCO.SIST.INF.SIRHUS. SEVILLA
28.883.524-D	MOLINA JUSTICIA Y ADMÓN PÚBLICA	FERRERO D.G.FUNCIÓN PÚBLICA	AURORA D.G.FUNCIÓN PÚBLICA	10806610 SEVILLA	SERVICIO GEST.SIST.PROVISIÓN SEVILLA
27.304.247-G	CORDERO JUSTICIA Y ADMÓN PÚBLICA	LAGARES D.G.FUNCIÓN PÚBLICA	MARÍA ISABEL D.G.FUNCIÓN PÚBLICA	8054810 SEVILLA	ASESOR TCO.SIST.INF.SIRHUS. SEVILLA

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

RESOLUCIÓN de 26 de febrero de 2009, de la Viceconsejería, por la que se adjudican puestos de trabajo de libre designación, convocados por Resolución que se cita.

De conformidad con lo previsto en el artículo 25.1 de la Ley 6/1985, de 28 de noviembre, de Ordenación de la Función Pública de la Junta de Andalucía, visto lo dispuesto en el artículo 63 del Decreto 2/2002, de 9 de enero (BOJA núm. 8, de 19 de enero de 2002), y teniendo en cuenta la competencia que me delega la Orden de 3 de noviembre de 1995 (BOJA núm. 146, de 17 de noviembre de 1995), se adjudican los puestos de trabajo de libre designación convocados por Resolución de esta Viceconsejería de fecha 12 de enero de 2009 (BOJA núm. 12, de 20 de enero de 2009), a las personas que figuran en el Anexo adjunto.

La toma de posesión se efectuará en los plazos establecidos en los artículos 65 y 51 del citado Decreto 2/2002, de 9 de enero.

Contra la presente Resolución, que pone fin a la vía administrativa, se podrá interponer recurso potestativo de reposición ante este órgano, en el plazo de un mes, contado a partir del día siguiente a aquel en que tenga lugar la publicación de este acto, o interponer directamente el recurso contencioso-administrativo, ante los órganos judiciales de este orden, en el plazo de dos meses, contados a partir del día siguiente al de la publicación de este acto, todo ello de conformidad con lo establecido en los artículos 116 y 117 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, y en el artículo 46.1 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Sevilla, 26 de febrero de 2009.- La Viceconsejera, María Eva Cano Pérez.

A N E X O

CONCURSO PUESTOS DE TRABAJO DE LIBRE DESIGNACIÓN

Número de orden: 1.
DNI: 30.797.554-W.
Primer apellido: Baena.
Segundo apellido: Pérez.
Nombre: Bartolomé.
Código puesto de trabajo: 11574510.
Puesto de trabajo adjudicado: Oficina Proceso de Datos.
Consejería/Organismo Autónomo: Agricultura y Pesca.
Centro directivo: Dirección General de Fondos Agrarios.
Centro destino: Dirección General de Fondos Agrarios.
Provincia: Sevilla.
Localidad: Sevilla.

Número de orden: 2.
DNI: 28.584.208-S.
Primer apellido: Carrillo.
Segundo apellido: Fernández.
Nombre: Francisco Alfonso.
Código puesto de trabajo: 11071410.
Puesto de trabajo adjudicado: Subd. Económico Financiera.
Consejería/Organismo Autónomo: Agricultura y Pesca.
Centro directivo: Dirección General de Fondos Agrarios.
Centro destino: Dirección General de Fondos Agrarios.
Provincia: Sevilla.
Localidad: Sevilla.

Número de orden: 3.
DNI: 28.687.670-T.
Primer apellido: Del Peso.
Segundo apellido: Sáinz de la Maza.
Nombre: Alfonso.
Código puesto de trabajo: 11581910.
Puesto de trabajo adjudicado: Servicio de Planificación y Liquidación Campañas.
Consejería/Organismo Autónomo: Agricultura y Pesca.
Centro directivo: Dirección General de Fondos Agrarios.
Centro destino: Dirección General de Fondos Agrarios.
Provincia: Sevilla.
Localidad: Sevilla.

Número de orden: 4.
DNI: 27.309.773-X.
Primer apellido: Piñón.
Segundo apellido: Castillo.
Nombre: Fernando.
Código puesto de trabajo: 11070510.
Puesto de trabajo adjudicado: Gabinete Forestación y Seguimiento.
Consejería/Organismo Autónomo: Agricultura y Pesca.
Centro directivo: Dirección General de Fondos Agrarios.
Centro destino: Dirección General de Fondos Agrarios.
Provincia: Sevilla.
Localidad: Sevilla.

RESOLUCIÓN de 26 de febrero de 2009, de la Viceconsejería, por la que se adjudica puesto de trabajo de libre designación, convocado por Resolución que se cita.

De conformidad con lo previsto en el artículo 25.1 de la Ley 6/1985, de 28 de noviembre, de Ordenación de la Función Pública de la Junta de Andalucía, visto lo dispuesto en el artículo 63 del Decreto 2/2002, de 9 de enero (BOJA núm. 8, de 19 de enero de 2002), y teniendo en cuenta la competencia que me delega la Orden de 3 de noviembre de 1995 (BOJA núm. 146, de 17 de noviembre de 1995), se adjudica el puesto de trabajo de libre designación convocado por Resolución de esta Viceconsejería de fecha 17 de diciembre de 2008 (BOJA

núm. 257, de 29 de diciembre de 2008), a la persona que figura en el Anexo adjunto.

La toma de posesión se efectuará en los plazos establecidos en los artículos 65 y 51 del citado Decreto 2/2002, de 9 de enero.

Contra la presente Resolución, que pone fin a la vía administrativa, se podrá interponer recurso potestativo de reposición ante este órgano, en el plazo de un mes, contado a partir del día siguiente a aquel en que tenga lugar la publicación de este acto, o interponer directamente el recurso contencioso-administrativo, ante los órganos judiciales de este orden, en el plazo de dos meses, contados a partir del día siguiente al de la publicación de este acto, todo ello de conformidad con lo establecido en los artículos 116 y 117 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, y en el artículo 46.1 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Sevilla, 26 de febrero de 2009.- La Viceconsejera, María Eva Cano Pérez.

A N E X O

CONCURSO PUESTO DE TRABAJO DE LIBRE DESIGNACIÓN

DNI: 30.531.379-Y.
Primer apellido: González.
Segundo apellido: Benavides.
Nombre: Miguel Ángel.
Código puesto de trabajo: 2368010.
Puesto de trabajo adjudicado: Servicio de Gestión.
Consejería/Organismo Autónomo: Agricultura y Pesca.
Centro directivo: Delegación Provincial.
Centro destino: Delegación Provincial.
Provincia: Córdoba.
Localidad: Córdoba.

CONSEJERÍA DE SALUD

RESOLUCIÓN de 13 de febrero de 2009, de la Viceconsejería, por la que se adjudica un puesto de libre designación convocado por la Resolución que se cita.

De conformidad con lo previsto en el artículo 25.1 de la Ley 6/85, de 28 de noviembre, de Ordenación de la Función Pública de la Junta de Andalucía, visto lo dispuesto en el artículo 64 del Decreto 2/2002, de 9 de enero (BOJA núm. 8, de 19 de enero de 2002), y teniendo en cuenta que se ha seguido el procedimiento establecido y que el candidato elegido cumple los requisitos y especificaciones exigidos en la convocatoria, esta Viceconsejería, en virtud de la competencia que me delega la Orden de 31 de julio de 2002 (BOJA núm. 101, de 29 de agosto de 2002), adjudica el puesto de libre designación, convocado por Resolución de esta Viceconsejería de 12 de diciembre de 2008 (BOJA núm. 13, de 21 de enero de 2009), y para el que se nombra al funcionario que figura en el Anexo.

La toma de posesión se efectuará en los plazos establecidos en el artículo 51, en relación con el artículo 65, del Decreto 2/2002, de 9 de enero, modificado por el Decreto 528/04, de 16 de noviembre.

Contra la presente Resolución, que pone fin a la vía administrativa, cabe interponer recurso contencioso-administrativo, en el plazo de dos meses, contados desde el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, ante el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo, de acuerdo con lo previsto en los artículos 14 y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa. Sin perjuicio de la interposición del recurso potestativo de reposición (artículo 116 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en la redacción dada por la Ley 4/1999), sin que pueda simultanearse ambos recursos.

Sevilla, 13 de febrero de 2009.- El Viceconsejero, Enrique Cruz Giráldez.

A N E X O

DNI: 44.272.182.
Primer apellido: Soto.
Segundo apellido: Alba.
Nombre: José Daniel.
Puesto de trabajo adjudicado: Adjunto/a al Jefe/a Servicio Informática. Código 9267910.
Centro directivo: Secretaría General Técnica.
Centro destino: Secretaría General Técnica.
Provincia: Sevilla.
Localidad: Sevilla.

2. Autoridades y personal

2.2. Oposiciones y concursos

CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

RESOLUCIÓN de 19 de febrero de 2009, de la Secretaría General para la Administración Pública, por la que se da publicidad al Anexo de las Resoluciones de 4 de febrero de 2009, por la que se abre plazo para que los aspirantes que han superado la fase de oposición para acceso a la condición de personal laboral fijo en las categorías de Titulado Superior (1009), Psicólogo (1030) y Médico (1041) del Grupo I, Perito Judicial Diplomado (2420) y Educador/a Infantil (2071) del Grupo II, procedan a la presentación del autobaremo de sus méritos y, en su caso, al aporte de la documentación acreditativa de los mismos.

En el apartado 3.º de las Resoluciones de 4 de febrero de 2009 (BOJA núm. 34, de 19 de febrero de 2009), se establece que los aspirantes deben cumplimentar debidamente los documentos que figuran como Anexo a las mismas, dado que con las Resoluciones de referencia no se ha publicado el citado Anexo.

Esta Secretaría General para la Administración Pública ha resuelto:

Primero. Dar publicidad al Anexo de Autobaremo y al Anexo Separador de documentos.

Segundo. Habilitar un plazo de 10 días hábiles a contar desde el día siguiente a la publicación de la presente Resolución, para la presentación de la documentación establecida en las Resoluciones de 4 de febrero de 2009, en los términos y condiciones determinados en las mismas.

Tercero. La presente Resolución entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 19 de febrero de 2009.- El Secretario General para la Administración Pública, Juan Rafael Osuna Baena.

Página 1 de ..... ANVERSO ANEXO

JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

CÓDIGO IDENTIFICATIVO	N° REGISTRO, FECHA Y HORA

PROCESO DE ACCESO A LA CONDICIÓN DE PERSONAL LABORAL FIJO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA.
SISTEMA DE ACCESO LIBRE GRUPOS I Y II
AUTOBAREMACIÓN DE MÉRITOS PARA ACCESO A LA FUNCIÓN PÚBLICA

1 CONVOCATORIA

1.- GRUPO/CATEGORÍA PROFESIONAL	2.- CLAVE

2 DATOS PERSONALES

PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	NOMBRE	DNI / PASAPORTE / NIE

3 MÉRITOS (según bases de la Orden de Convocatoria)

3.1.- Experiencia Profesional (máximo 45 puntos)

3.1.1.a) Experiencia profesional en la misma categoría a que se opta en el ámbito del Convenio del Personal Laboral al servicio de la Junta de Andalucía. ..... puntos

3.1.1.b) Experiencia profesional en puestos de trabajo de contenido funcional homólogo a la categoría a que se opta, en el ámbito de las Administraciones Públicas. ..... puntos

3.1.1.c) Experiencia profesional en puestos de trabajo de contenido funcional homólogo a la categoría a que se opta, en empresas públicas o privadas. ..... puntos

3.2.- Antigüedad en las Administraciones Públicas (máximo 15 puntos) ..... puntos

3.3.- Cursos de formación o perfeccionamiento (máximo 10 puntos) ..... puntos

3.4.- Impartición de cursos de formación o perfeccionamiento (máximo 10 puntos) ..... puntos

3.5.- Titulaciones académicas (máximo 10 puntos) ..... puntos

4 DECLARACIÓN, LUGAR, FECHA Y FIRMA

La persona abajo firmante **DECLARA,** bajo su expresa responsabilidad, que son ciertos los datos consignados, y que acredita documentalmente todos los méritos autobaremados que figuran en este modelo.

En ..... a ..... de ..... de .....

EL/LA SOLICITANTE

Fdo.: .....

ILMO/A. SR/A. SECRETARIO/A GENERAL PARA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

PROTECCIÓN DE DATOS

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, la Consejería de Justicia Administración Pública le informa que los datos personales contenidos en el presente anexo y demás que se adjuntan van a ser incorporados, para su tratamiento, en un fichero automatizado de gestión de personal de la Dirección General de la Función Pública, que tratará a todos los participantes en la convocatoria en la que Vd. participa conforme al procedimiento establecido en la misma, siendo utilizado el domicilio indicado en la solicitud de participación.
De acuerdo con lo previsto en la citada Ley Orgánica, puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiendo un escrito a la Dirección General de a Función Pública. Consejería de Justicia y Administración Pública. Avda. República Argentina, n° 25, 5ª planta. 41071 - SEVILLA.

0013321

REVERSO ANEXO

INSTRUCCIONES PARA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL SEPARADOR

Tipo Doc: En este apartado se indicará uno de los códigos con los que se tipifican los documentos, en función del tipo de documento de que se trate en cada caso. Dicha codificación figura a pie de página. No se podrá utilizar ninguna otra codificación ni dejar en blanco dicho apartado.

Méritos a los que se asocia: Se marcará con una "X" el mérito o méritos a los que el documento queda asociado. Si un mismo documento se desea asociar a más de un mérito, sólo se presenta una vez.

Los méritos son:

3.1.1.a) Experiencia profesional en la misma categoría a que se opta en el ámbito del Convenio del Personal Laboral al servicio de la Junta de Andalucía.

3.1.1.b) Experiencia profesional en puestos de trabajo de contenido funcional homólogo a la categoría a que se opta, en el ámbito de las Administraciones Públicas.

3.1.1.c) Experiencia profesional en puestos de trabajo de contenido funcional homólogo a la categoría a que se opta, en empresas públicas o privadas.

3.2.- Antigüedad en las Administraciones Públicas (máximo 15 puntos)

3.3.- Cursos de formación o perfeccionamiento (máximo 10 puntos)

3.4.- Impartición de cursos de formación o perfeccionamiento (máximo 10 puntos)

3.5.- Titulaciones académicas (máximo 10 puntos)

De no asociarse a algún mérito, el documento presentado no podrá ser baremado.

R.D.T.: Referencia del Documento Telemático obtenida a través de la Web del Empleado Público (solo para aquellos aspirantes que hayan presentado documentación justificativa de méritos en algún proceso referido a la OEP 2006 o posteriores).

INSTRUCCIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN ACREDITATIVA DE LOS MÉRITOS ALEGADOS

Nº Doc: En el separador de documentos aparece cumplimentado por defecto con numeración correlativa.

Dicho número debe consignarse en la esquina superior derecha de todas y cada una de las páginas que componen cada documento Si el reverso de una página contiene información, se identificará con el mismo número que el anverso. La numeración que figura en Nº Doc, no podrá se modificada , tachada o enmendada.

(Ejemplo: todas las páginas que componen el documento 1, se identifican con el número 1; todas las que componen el documento número 2, se identifican con el número 2, y así sucesivamente).

El incumplimiento de estas instrucciones de presentación, podría implicar la no baremación de la documentación presentada.

001332/1

Hoja ..... de ..... **ANEXO**

JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

CÓDIGO IDENTIFICATIVO

PROCESO DE ACCESO A LA CONDICIÓN DE PERSONAL LABORAL FIJO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA. SISTEMA DE ACCESO LIBRE GRUPOS I Y II
SEPARADOR DE DOCUMENTOS

1 CONVOCATORIA

1.- GRUPO/CATEGORÍA PROFESIONAL	2.- CLAVE

2 DATOS PERSONALES

PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	NOMBRE	DNI / PASAPORTE / NIE

3 RELACIÓN DE DOCUMENTOS ASOCIADOS A LOS MÉRITOS ALEGADOS

Nº DOC.	TIPO DOC.	MÉRITO AL QUE LO ASOCIA							R.D.T.	Nº DOC.	TIPO DOC.	MÉRITO AL QUE LO ASOCIA							R.D.T.
		3.1.1.a	3.1.1.b	3.1.1.c	3.2. Antig	3.3 Cursos	3.4 Impar	3.5 Titul				3.1.1.a	3.1.1.b	3.1.1.c	3.2. Antig	3.3 Cursos	3.4 Impar	3.5 Titul	
1		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		26		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
2		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		27		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
3		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		28		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
4		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		29		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
5		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		30		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
6		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		31		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
7		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		32		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
8		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		33		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
9		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		34		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
10		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		35		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
11		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		36		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
12		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		37		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
13		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		38		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
14		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		39		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
15		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		40		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
16		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		41		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
17		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		42		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
18		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		43		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
19		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		44		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
20		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		45		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
21		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		46		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
22		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		47		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
23		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		48		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
24		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		49		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
25		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		50		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

CODIFICACIÓN TIPOS DE DOCUMENTOS

1: Contrato Laboral. **2**: Vida Laboral. **3**: Nómina o documento oficial. **4**: Certificado de la Administración. **5**: Título de Curso de Formación. **6**: Certificado de Curso de Formación. **7**: Certificado Institución Pública convocante del curso. **8**: Nombramiento Institución Pública convocante del curso. **9**: Título Académico. **10**: Certificado de Abono derechos expedición del Título. **11**: Hoja de Acreditación de Datos. **12**: Otros Documentos.

001332/1

Hoja ..... de .....

ANEXO

JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

CÓDIGO IDENTIFICATIVO

PROCESO DE ACCESO A LA CONDICIÓN DE PERSONAL LABORAL FIJO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA. SISTEMA DE ACCESO LIBRE GRUPOS I Y II
SEPARADOR DE DOCUMENTOS

1 CONVOCATORIA

1.- GRUPO/CATEGORÍA PROFESIONAL	2.- CLAVE

2 DATOS PERSONALES

PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	NOMBRE	DNI / PASAPORTE / NIE

3 RELACIÓN DE DOCUMENTOS ASOCIADOS A LOS MÉRITOS ALEGADOS

Nº DOC.	TIPO DOC.	MÉRITO AL QUE LO ASOCIA							R.D.T.	Nº DOC.	TIPO DOC.	MÉRITO AL QUE LO ASOCIA							R.D.T.
		3.1.1.a	3.1.1.b	3.1.1.c	3.2. Antig	3.3 Cursos	3.4 Impar	3.5 Titul				3.1.1.a	3.1.1.b	3.1.1.c	3.2. Antig	3.3 Cursos	3.4 Impar	3.5 Titul	
51		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		76		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
52		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		77		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
53		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		78		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
54		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		79		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
55		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		80		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
56		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		81		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
57		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		82		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
58		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		83		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
59		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		84		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
60		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		85		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
61		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		86		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
62		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		87		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
63		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		88		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
64		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		89		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
65		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		90		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
66		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		91		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
67		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		92		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
68		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		93		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
69		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		94		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
70		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		95		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
71		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		96		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
72		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		97		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
73		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		98		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
74		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		99		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
75		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		100		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

CODIFICACIÓN TIPOS DE DOCUMENTOS

1: Contrato Laboral. **2**: Vida Laboral. **3**: Nómina o documento oficial. **4**: Certificado de la Administración. **5**: Título de Curso de Formación. **6**: Certificado de Curso de Formación. **7**: Certificado Institución Pública convocante del curso. **8**: Nombramiento Institución Pública convocante del curso. **9**: Título Académico. **10**: Certificado de Abono derechos expedición del Título. **11**: Hoja de Acreditación de Datos. **12**: Otros Documentos.

001332/1

CONSEJERÍA DE SALUD

RESOLUCIÓN de 13 de febrero de 2009, de la Viceconsejería, por la que se declara desierto un puesto de libre designación, Código 2120510, convocado por Resolución que se cita.

De conformidad con lo previsto en los artículos 25.1 y 26.2 de la Ley 6/1985, de 28 de noviembre, de Ordenación de la Función Pública de la Junta de Andalucía, teniendo en cuenta las competencias atribuidas por el Decreto 56/1994, de 1 de marzo, y delegados por la Orden de 31 de julio de 2002 (Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, núm. 101, de 29 de agosto de 2002), se declara desierto el puesto de trabajo de libre designación denominado Servicio Salud. Código 2120510, adscrito a la Delegación Provincial de Salud en Málaga, convocado por Resolución de esta Viceconsejería de fecha 26 de noviembre de 2008 (BOJA núm. 247, de 15 de diciembre de 2008).

La presente Resolución agota la vía administrativa, y contra la misma podrá interponerse recurso contencioso-administrativo ante el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo, en el plazo de dos meses contados a partir del día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, de conformidad con el artículo 8 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Asimismo, cabe interponer, potestativamente, recurso administrativo de reposición ante el Excmo. Sr. Consejero de Salud, en el plazo de un mes contado desde el día siguiente a su notificación, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 116 y 117 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en cuyo caso no cabrá interponer recurso contencioso-administrativo, hasta que aquél sea resuelto expresamente o se produzca su desestimación presunta.

Sevilla, 13 de febrero de 2009.- El Viceconsejero, Enrique Cruz Giráldez.

RESOLUCIÓN de 24 de febrero de 2009, de la Dirección General de Personal y Desarrollo Profesional del Servicio Andaluz de Salud, por la que se aprueban, a propuesta de las Comisiones de Valoración, las listas de puntuaciones definitivas de candidatos de determinadas especialidades de Facultativo Especialista de Área de la Bolsa de Empleo Temporal, correspondientes al período de valoración de méritos de 31 de octubre de 2005, se anuncia la publicación de las citadas listas y de las listas definitivas de candidatos excluidos.

De conformidad con lo establecido en las bases 8 y 9 del Anexo I de la Resolución de 21 de octubre de 2005 (BOJA núm. 212, de 31 de octubre), por la que se convoca proceso de selección de personal estatutario temporal para la cobertura provisional de plazas básicas de determinadas categorías de personal sanitario dependientes del Servicio Andaluz de Salud; resueltas por cada Comisión de Valoración las alegaciones presentadas contra la Resolución de 20 de enero de 2008 (BOJA núm. 43, de 3 de marzo), por la que se aprueban las listas de puntuaciones provisionales del período 31 de octubre 2005 de las especialidades que se citan; en cumplimiento de lo establecido en el Pacto de 20 de mayo de 2005 (BOJA núm. 211, de 28 de octubre), de Mesa Sectorial sobre sistema de selección de personal estatutario temporal, y en uso de las atribuciones que tiene conferidas en virtud de lo dispuesto en el Decreto 193/2008, de 6 de mayo (BOJA núm. 92, de 9 de mayo), de Estructura Orgánica de la Consejería de Salud y del Servicio Andaluz de Salud, esta Dirección General de Personal y Desarrollo Profesional

HA RESUELTO

Primero. Aprobar, a propuesta de las Comisiones de Valoración, las listas de puntuaciones definitivas de candidatos de las especialidades de Facultativo Especialista de Area que se citan de la Bolsa de Empleo Temporal, correspondientes al período de valoración de méritos de 31 de octubre de 2005:

· ALERGOLOGÍA
· ANÁLISIS CLÍNICOS
· ANGIOLOGÍA Y CIRUGÍA VASCULAR
· BIOQUÍMICA CLÍNICA
· CARDIOLOGÍA
· CIRUGÍA CARDIOVASCULAR
· CIRUGÍA ORTOPÉDICA Y TRAUMATOLOGÍA
· CIRUGÍA PEDIÁTRICA
· CIRUGÍA PLÁSTICA, ESTÉTICA Y REPARADORA
· CIRUGÍA TORÁCICA
· DERMATOLOGÍA MÉDICO QUIRÚRGICA Y VENEROLOGÍA
· ENDOCRINOLOGÍA Y NUTRICIÓN
· INMUNOLOGÍA
· MEDICINA INTERNA
· MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PÚBLICA
· NEUROCIRUGÍA
· PEDIATRÍA
· RADIODIAGNÓSTICO
· RADIOFÍSICA HOSPITALARIA
· UROLOGÍA

Segundo. Anunciar la publicación de las citadas listas de puntuaciones definitivas, ordenadas alfabéticamente, en los tablones de anuncios de las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Salud y en la página web del Servicio Andaluz de Salud (www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud), a partir del mismo día de publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, con indicación de la experiencia en el Servicio Andaluz de Salud, la puntuación consignada por los aspirantes en el autobaremo de méritos alegados por los mismos y de la puntuación definitiva obtenida en cada apartado del baremo (Experiencia No SAS, Formación y Otros Méritos) tras la validación y resolución de alegaciones efectuada por las Comisiones de Valoración.

Tercero. Anunciar la publicación de las listas definitivas de candidatos excluidos, con indicación de la causa de exclusión, en los tablones de anuncios citados en el punto anterior.

Cuarto. Publicar, como Anexo a la presente Resolución, la relación de causas de exclusión.

Quinto. Contra la presente Resolución, que agota la vía administrativa, se podrá interponer, potestativamente, recurso de reposición ante esta Dirección General de Personal y Desarrollo Profesional en el plazo de un mes, conforme a lo establecido en los artículos 116 y 117 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, o directamente recurso contencioso-administrativo ante el Juzgado competente de dicho orden jurisdiccional, en el plazo de dos meses, de conformidad con lo establecido en el artículo 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, contados ambos plazos desde el día siguiente al de la publicación de la citada Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 24 de febrero de 2009.- El Director General, Rafael Burgos Rodríguez.

ANEXO I

CAUSAS DE EXCLUSIÓN

1. No acreditar documento identificativo (DNI, NIE, Pasaporte).
2. No acreditar requisito nacionalidad.
3. No tener cumplidos dieciocho años.
4. Exceder la edad de 65 años.
5. No acreditar discapacidad (sólo para los que alegaron y registraron porcentaje igual o superior al 33%).
6. No acreditar estar en posesión de la titulación exigida para la categoría y/o especialidad.
7. No acreditar experiencia profesional en Área específica solicitada ni formación teórico-práctica en la misma.
8. No acreditar certificación para operar equipos Rayos X expedida por el Consejo de Seguridad Nuclear.
9. No acreditar permiso de conducir de clase B2, o de clase B con autorización para transporte escolar, transporte público de viajeros y vehículos prioritarios que utilicen señales especiales (BTP).
10. No acreditar permiso de conducir de clase D.
11. No aportar documentación, durante el plazo habilitado al efecto, acreditativa de requisitos y méritos inscritos y registrados en el autobaremo.
12. Tener la condición de personal estatutario fijo en la categoría y/o especialidad a la que opta.
13. Fallecimiento.

UNIVERSIDADES

RESOLUCIÓN de 16 de febrero de 2009, del Rectorado de la Universidad de Almería, por la que se modifica la Resolución del mismo órgano, de 28 de enero de 2009, por la que se anuncia la convocatoria de concurso interno de méritos para la provisión de puestos de trabajo de personal funcionario de Administración y Servicios de los Grupos A1, A2 y C1.

Advertidos errores materiales en el Anexo I de la Resolución de 28 de enero de 2009, por la que se anuncia la convocatoria de concurso interno de méritos para la provisión de puestos de trabajo de personal funcionario de Administración y Servicios de los Grupos A1, A2 y C1, publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía núm. 28, de 11 de febrero de 2009, este Rectorado, de acuerdo con el artículo 51.1 de los Estatutos de la Universidad de Almería, aprobados por Decreto de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía 343/2003, de 9 de diciembre,

R E S U E L V E

Primero. Proceder a la corrección de errores materiales advertidos en el Anexo I (pág. núm. 15, BOJA núm. 28), procediendo a su sustitución y quedando como sigue:

ANEXO I

DENOMINACIÓN	ESC	GRUPO	NIVEL	FORMA PROVISIÓN	OBSERVACIONES	SITUACIÓN PUESTO
ÁREA DE GOBIERNO						
RECTORADO						
Gestor Administración Rectorado	9-3	A2/C1	23	C.E.		RESULTAS
SECRETARÍA GENERAL						
Jefe de Negociado Vicesecretaría General y Apoyo a Órganos Colegiados	9-3	A2/C1	20	C	D.H.	RESULTAS
VICERRECTORADOS Y ASIMILADOS						
Gestor Administración Unidad de Datos	9-3	A2/C1	23	C.E.	VIC. STIC	VACANTE
UNIDAD DE EVALUACIÓN Y CALIDAD						
Jefe de Negociado Evaluación y Calidad	9-3	A2/C1	20	C	Conocimientos evaluación-calidad	RESULTAS
ÁREA DE PLANIFICACIÓN Y RR.HH.						
SERVICIO DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS						
Jefe de Servicio	13-9	A1/A2	27	C.E.	D.H.	RESULTAS
Administrador Procesos PAS	13-9	A1/A2	25	C.E.		VACANTE
Administrador Procesos PDI	13-9	A1/A2	25	C.E.		VACANTE
Administrador Habilitación y SS	13-9	A1/A2	25	C.E.		RESULTAS
Jefe de Negociado PAS	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado PAS	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado PDI Laboral	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado PDI Funcionario	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Gestión Administrativa PDI	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Habilitación	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Seguridad Social, Derechos Pasivos y MUFACE	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
SERVICIO DE PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA						
Jefe de Servicio	13-9	A1/A2	27	C.E.	D.H.	RESULTAS
Administrador de Calidad de los Servicios	13-9	A1/A2	25	C.E.		VACANTE
Jefe de Negociado de Formación del PAS	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
ÁREA ECONÓMICA						
SERVICIO DE GESTIÓN ECONÓMICA						
Jefe de Servicio	13-9	A1/A2	27	C.E.	D.H.	VACANTE
Jefe de Sección de Tesorería	9-3	A2/C1	23	C.E.	a extinguir	RESULTAS

DENOMINACIÓN	ESC	GRUPO	NIVEL	FORMA PROVISIÓN	OBSERVACIONES	SITUACIÓN PUESTO
Administrador Contabilidad	13-9	A1/A2	25	C.E.		RESULTAS
Jefe de Sección de Presupuestos	9-3	A2/C1	23	C.E.	a extinguir	RESULTAS
Jefe de Negociado Contabilidad	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Información y Grabación	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Presupuestos	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Precios Públicos	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Indemnizaciones	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Recaudación	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
SERVICIO DE CONTRATACIÓN, PATRIMONIO Y SERVICIOS COMUNES						
Jefe de Servicio	13-9	A1/A2	27	C.E.	D.H.	RESULTAS
Administrador de Contratación	13-9	A1/A2	25	C.E.		RESULTAS
Administrador Patrimonio e Inventario	13-9	A1/A2	25	C.E.		RESULTAS
Jefe de Sección de Gestión de Espacios y Servicios Comunes	9-3	A2/C1	23	C.E.	a extinguir	RESULTAS
Jefe de Negociado Contratación	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Compras y Suministros	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Patrimonio e Inventario	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Gestión de Espacios	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
SERVICIO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO						
Jefe de Servicio de Infraestructura	13-9	A1/A2	27	C.E.	D.H.	RESULTAS
Jefe de Sección de Equipamiento	9-3	A2/C1	23	C.E.	a extinguir	RESULTAS
SERVICIO DE OBRAS Y MANTENIMIENTO						
Jefe de Unidad Técnica	13-9	A1/A2	25	C.E.	a extinguir	RESULTAS
Jefe de Negociado Unidad Técnica	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
ÁREA DE ATENCIÓN INTEGRAL AL ESTUDIANTE						
SERVICIO DE ASUNTOS GENERALES						
Jefe de Servicio	13-9	A1/A2	27	C.E.	D.H.	RESULTAS
Jefe de Unidad de Ordenación Docente	9-3	A2/C1	23	C.E.	a extinguir	RESULTAS
Administrador Asuntos Generales, Registro y Títulos	13-9	A1/A2	25	C.E.		RESULTAS
Gestor Administración Adaptación de Aplicaciones Académicas	9-3	A2/C1	23	C.E.		VACANTE
Gestor Administración Adaptación de Aplicaciones Académicas	9-3	A2/C1	23	C.E.		VACANTE
Gestor Administración Adaptación de Aplicaciones Académicas	9-3	A2/C1	23	C.E.		VACANTE
Jefe de Negociado de Registro	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Asuntos Generales	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado de Ordenación Docente	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado de Títulos	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
SERVICIO DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE ALUMNOS						
Jefe de Servicio de Gestión Administrativa de Alumnos	13-9	A1/A2	27	C.E.	D.H.	RESULTAS
Administrador Becas	13-9	A1/A2	25	C.E.		VACANTE
Administrador Acceso	13-9	A1/A2	25	C.E.		RESULTAS
Jefe de Sección C.I.D.U.	9-3	A2/C1	23	C.E.	a extinguir	RESULTAS
Jefe de Negociado Información, Asistencia y Registro	9-3	A2/C1	20	C	T.T.	RESULTAS
Jefe de Negociado Becas Estatales	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Becas Propias	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Información	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Atención al Estudiante	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Coordinación Bachillerato	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Acceso	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
SERVICIO DE GESTIÓN ACADÉMICA DE ALUMNOS						
Administrador Procesos Facultad de Derecho	13-9	A1/A2	25	C.E.		VACANTE
Jefe de Negociado Derecho	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Asuntos Generales	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Decanato/Dirección de Centros	9-3	A2/C1	20	C	Facultad de Derecho	RESULTAS
Administrador Procesos Escuela CC. de la Salud	13-9	A1/A2	25	C.E.		RESULTAS
Jefe de Negociado Asuntos Generales	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Decanato/Dirección de Centros	9-3	A2/C1	20	C	Escuela CC. de la Salud	RESULTAS

DENOMINACIÓN	ESC	GRUPO	NIVEL	FORMA PROVISIÓN	OBSERVACIONES	SITUACIÓN PUESTO
Administrador Procesos Facultad CC. Experimentales	13-9	A1/A2	25	C.E.		RESULTAS
Jefe de Negociado CC. Experimentales	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Asuntos Generales	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Decanato/Dirección de Centros	9-3	A2/C1	20	C	Facultad de CC. Experimentales	RESULTAS
Jefe de Negociado Agrónomos	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Informática	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Asuntos Generales	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Decanato/Dirección de Centros	9-3	A2/C1	20	C	E. Politécnica	RESULTAS
Jefe de Negociado Ciencias de la Educación	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Psicología y Psicopedagogía	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Humanidades y Filología	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Asuntos Generales	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Decanato/Dirección de Centros	9-3	A2/C1	20	C	Facultad de Humanidades y CC. Educación	RESULTAS
Administrador Procesos Facultad CC. Económicas y Empresariales	13-9	A1/A2	25	C.E.		RESULTAS
Jefe de Negociado Empresariales	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Turismo	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Asuntos Generales	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Decanato/Dirección de Centros	9-3	A2/C1	20	C	Facultad de CC. Económicas y Empresariales	RESULTAS
Jefe de Unidad de Tercer Ciclo	9-3	A2/C1	23	C.E.	a extinguir	RESULTAS
Jefe de Negociado Postgrado	9-3	A2/C1	20	C		VACANTE
Jefe de Sección de Planes de Estudio y Enseñanzas Propias	9-3	A2/C1	23	C.E.	a extinguir	RESULTAS
Jefe de Negociado Enseñanzas Propias	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
ÁREA DE RELACIONES CON LA SOCIEDAD E INTERNACIONALIZACIÓN						
SERVICIO UNIVERSITARIO DE EMPLEO						
Jefe de Unidad C.O.I.E./Prácticas en Empresa	9-3	A2/C1	23	C.E.	a extinguir	VACANTE
Jefe de Negociado Prácticas en Empresa	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Asuntos Generales	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
UNIDAD DE RELACIONES INTERNACIONALES						
Jefe Unidad de Relaciones Internacionales	9-3	A2/C1	23	C.E.	a extinguir	VACANTE
Jefe de Negociado Movilidad de Estudiantes	9-3	A2/C1	20	C	Conocimiento de idiomas	RESULTAS
Jefe de Negociado Relaciones Internacionales	9-3	A2/C1	20	C	Conocimiento de idiomas	RESULTAS
ÁREA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA						
Jefe de Unidad de Gestión de Deportes	9-3	A2/C1	23	C.E.	a extinguir	RESULTAS
Jefe de Unidad de Gestión de Extensión Cultural	9-3	A2/C1	23	C.E.	a extinguir	RESULTAS
Jefe de Unidad de Publicaciones	9-3	A2/C1	23	C.E.	a extinguir	RESULTAS
ÁREA DE APOYO A LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN						
SERVICIO DE GESTION DE LA INVESTIGACION						
Jefe Unidad de Gestión de la Investigación	9-3	A2/C1	23	C.E.	a extinguir	RESULTAS
Jefe de Negociado de Grupos/Plan Propio	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Negociado Contratos de Investigación/OTRI	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
APOYO ADMINISTRATIVO A DEPARTAMENTOS						
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Filología	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Biología Aplicada	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Biología Vegetal y Ecología	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Ingeniería Rural	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Didáctica de las Matemáticas y CC. Experimentales	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Geometría, Topología y Química Orgánica	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Psicología Evolutiva y de la Educación	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Historia, Geografía e Historia del Arte	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Ingeniería Química	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Algebra e Análisis Matemático	RESULTAS

DENOMINACIÓN	ESC	GRUPO	NIVEL	FORMA PROVISIÓN	OBSERVACIONES	SITUACIÓN PUESTO
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Arquitectura de Computadores y Electrónica	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Dirección y Gestión de Empresas	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Filología Inglesa y Alemana	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Estadística y Matemática Aplicada	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Edafología y Química Agrícola	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Física Aplicada	VACANTE
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Economía Aplicada	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Lenguajes y Computación	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Derecho «Tomás y Valiente»	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Neurociencia y Ciencias de la Salud	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Filología Francesa, Lingüística y Didáctica de la Expresión	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Producción Vegetal	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Enfermería y Fisioterapia	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Derecho I	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Didáctica y Organización Escolar	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. de las CC. Humanas y Sociales	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Química, Física, Bioquímica y Química Inorgánica	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Hidrogeología y Química Analítica	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Derecho Público General	RESULTAS
Jefe de Negociado Apoyo Administrativo Departamentos	9-3	A2/C1	20	C	Dpto. Didáctica de la Lengua, la Literatura, CC. Sociales y Ed. Física y Deportes	RESULTAS
BIBLIOTECA						
Responsable de Administración Gestión Bibliográfica	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Área de Planificación, Innovación y Proyectos	15-11	A1/A2	27	C.E.	D.H.	RESULTAS
Administrador de Comunicación y Calidad	15-11	A1/A2	25	C.E.		RESULTAS
Administrador de Tecnología y Sistemas	15-11	A1/A2	25	C.E.	D.H./Con. de informática	RESULTAS
Gestor Biblioteca	15-11	A1/A2	23	C	T.M.	VACANTE
Administrador de Adquisiciones	15-11	A1/A2	25	C.E.		RESULTAS
Jefe de Negociado	9-3	A2/C1	20	C		VACANTE
Administrador de Normalización y Procesos	15-11	A1/A2	25	C.E.		RESULTAS
Jefe de Área de Servicios	15-11	A1/A2	27	C.E.	D.H.	RESULTAS
Administrador Apoyo a la Investigación	15-11	A1/A2	25	C.E.		RESULTAS
ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN						
Jefe de Negociado	9-3	A2/C1	20	C		RESULTAS
Jefe de Área de Sistemas y Atención al Usuario	14-10	A1/A2	27	C.E.	D.H.	RESULTAS
Administrador de Configuración de Sistemas	14-10	A1/A2	25	C.E.	D.H.	RESULTAS
Administrador de Servicios de Gestión	14-10	A1/A2	25	C.E.	D.H.	RESULTAS
Jefe de Área de Desarrollo	14-10	A1/A2	27	C.E.	D.H.	RESULTAS
Administrador de Sistemas de Información de Gestión Administrativa	14-10	A1/A2	25	C.E.	D.H.	VACANTE
Administrador de Sistemas de Información de Gestión Académica	14-10	A1/A2	25	C.E.	D.H.	RESULTAS
Administrador del Web Institucional	14-10	A1/A2	25	C.E.	D.H.	RESULTAS
Gestor Informática	14-10	A1/A2	23	C		VACANTE
Jefe de Área de Comunicaciones	14-10	A1/A2	27	C.E.	D.H.	RESULTAS
Administrador de Infraestructura de Red	14-10	A1/A2	25	C.E.	D.H	RESULTAS
Gestor Informática	14-10	A1/A2	23	C		VACANTE

La presente Resolución agota la vía administrativa, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 6.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades (BOE de 24.12.2001) y en el artículo 62 de los Estatutos de la Universidad de Almería, aprobados por Decreto 343/2003, de 9 de diciembre (BOJA de 24 de diciembre de 2003). Contra la misma podrá interponer recurso contencioso-administrativo ante el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo de Almería en el plazo de dos meses a partir de la publicación de esta Resolución, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 8.3 y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa (BOE de 14.7.1998), o potestativamente recurso de reposición ante este órgano en el plazo de un mes a partir igualmente de la recepción de esta Resolución, según establece el artículo 117 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común (BOE de 27.11.1992), en su nueva redacción dada por la Ley 4/1999, de 13 de enero (BOE de 14.1.1999).

Almería, 16 de febrero de 2009.- El Rector, Pedro Roque Molina García.

3. Otras disposiciones

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

ACUERDO de 24 de febrero de 2009, del Consejo de Gobierno, por el que se autoriza a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa a la firma de un convenio con el Ministerio de Ciencia e Innovación, para la creación y puesta en marcha de instalaciones dedicadas a la investigación, transferencia y valorización en Algeciras (Cádiz) y se amplía el límite para compromiso en las anualidades futuras de 2015 a 2024.

El Ministerio de Ciencia e Innovación y la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía desean coordinar sus actuaciones en materia de investigación científica, desarrollo e innovación tecnológica con el objetivo común de promover el desarrollo de una investigación de excelencia que contribuya al avance del conocimiento y a elevar el nivel tecnológico de las empresas con el fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos e incrementar la competitividad empresarial.

Para la consecución de estos objetivos, ambas partes ponen en marcha actuaciones de fomento de la actividad investigadora e innovadora: el Plan Nacional de I+D+I 2008-2011 y el Plan Ingenio 2010, desde la Administración Central; y el Plan de Innovación y Modernización de Andalucía y el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, desde la Administración de la Junta de Andalucía. Además, ambas partes coinciden en la necesidad de potenciar la creación de las masas críticas necesarias para afrontar los desafíos que la investigación española en general y la andaluza en particular tienen planteados; propiciar la internacionalización de sus correspondientes grupos y proyectos de investigación, en especial en el contexto del Espacio Europeo de Investigación; mejorar la transferencia tecnológica al sector empresarial y fomentar la difusión científica y tecnológica.

El artículo 149.1.15 de la Constitución, atribuye al Estado la competencia sobre el fomento y la coordinación general de la investigación científica y técnica.

Corresponde a la Comunidad Autónoma de Andalucía promover la investigación en virtud de las competencias que en dicha materia le confiere el artículo 54 de su Estatuto de Autonomía.

La Ley 13/1986, de 14 de abril, de Fomento y Coordinación General de la Investigación Científica y Técnica, creó un marco normativo para promover la coordinación y colaboración entre las distintas administraciones públicas, universidades, instituciones públicas y empresas privadas en el campo de la investigación y el desarrollo tecnológico.

Ambas partes han venido cooperando en diferentes aspectos relacionados con la ciencia y la tecnología tal y como se acredita con la firma de diferentes Convenios suscritos en relación con estas materias. Así mismo, consideran de interés intensificar la coordinación e impulsar actuaciones conjuntas de cooperación que conjuguen los esfuerzos del Plan Nacional de I+D+I 2008-2011, del Plan Ingenio 2010 y del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación en áreas de interés común, por entender que ello contribuye al mejor cumplimiento de sus respectivos objetivos. Por todo ello, se propone la suscripción de un Convenio específico de Colaboración con el Ministerio de Ciencia e Innovación, para la creación y puesta en marcha de instalaciones dedicadas a la investigación, transferencia y valorización en Algeciras (Cádiz), mediante la concesión por parte del citado Ministerio de un anticipo reembolsable por valor de 5.691.960 euros.

La firma de este Convenio requiere Acuerdo del Consejo de Gobierno sobre ampliación de los límites para compromisos de gastos en las anualidades 2015 a 2024, a fin de que se puedan imputar los compromisos correspondientes a la amortización del préstamo, conforme a lo dispuesto en el artículo 39.3 de la Ley 5/1983, de 19 de julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Por todo lo anterior, a propuesta conjunta del Vicepresidente Segundo de la Junta de Andalucía, respecto de la ampliación de límites de anualidades futuras, y del Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, respecto de la firma del citado convenio, previa deliberación del Consejo de Gobierno, en su sesión del día 24 de febrero de 2009.

A C U E R D A

1. Establecer los límites para compromisos futuros de las anualidades 2015 a 2024, en el artículo 91 del servicio autofinanciada, del programa 42J de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, conforme al detalle que se muestra a continuación:

ANUALIDAD	LÍMITE ACTUAL	NUEVO LÍMITE
2015	2.262.066,51	2.831.262,51
2016	2.262.066,51	2.831.262,51
2017	2.262.066,51	2.831.262,51
2018	2.262.066,51	2.831.262,51
2019	2.262.066,51	2.831.262,51
2020	2.262.066,51	2.831.262,51
2021	2.262.066,51	2.831.262,51
2022	2.262.066,51	2.831.262,51
2023	2.262.066,53	2.831.262,53
2024	628.901,43	1.198.097,43

2. Autorizar al Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa a la firma de un Convenio específico de Colaboración con el Ministerio de Ciencia e Innovación, que se adjunta como anexo, para la creación y puesta en marcha de instalaciones dedicadas a la investigación, transferencia y valorización en Algeciras (Cádiz), mediante la concesión por parte del citado Ministerio de un anticipo reembolsable por valor de 5.691.960 de euros.

3. Facultar al Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa para adoptar las resoluciones que fueren necesarias para la puesta en práctica y ejecución del presente Acuerdo.

Sevilla, 24 de febrero de 2009

MANUEL CHAVES GONZÁLEZ
Presidente de la Junta de Andalucía

GASPAR ZARRÍAS ARÉVALO
Vicepresidente Primero de la Junta de Andalucía
y Consejero de Presidencia

A N E X O

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN Y LA JUNTA DE ANDALUCÍA PARA LA CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE INSTALACIONES DEDICADAS A LA INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA Y VALORIZACIÓN EN ALGECIRAS

R E U N I D O S

De una parte, la Excma. Sra. doña Cristina Garmendia Mendizábal, Ministra de Ciencia e Innovación, cargo que ostenta en virtud del nombramiento efectuado por el Real De-

creto 436/2008, de 12 de abril (BOE núm. 90, de 14 de abril), actuando en el ejercicio de la competencia atribuida por el artículo 13 de la Ley 6/1997, de 14 de abril, de Organización y Funcionamiento de la Administración General del Estado.

De otra, el Excmo. Sr. don Francisco Vallejo Serrano, Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, cargo que ostenta en virtud del nombramiento efectuado por Decreto del Presidente 13/2008, de 19 de abril (BOJA núm. 79, de 21 de abril), en el ejercicio de las facultades que le confiere el artículo 26.2.II de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

Ambas Partes, en la representación que ostentan, se reconocen mutua capacidad para obligarse y convenir y

E X P O N E N

Primero. Que el Ministerio de Ciencia e Innovación y la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía (en adelante CICE) desean coordinar sus actuaciones en materia de investigación científica, desarrollo e innovación tecnológica con el objetivo común de promover el desarrollo de una investigación de excelencia que contribuya al avance del conocimiento y a elevar el nivel tecnológico de las empresas con el fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos e incrementar la competitividad empresarial.

Segundo. Que para la consecución de estos objetivos, ambas Partes ponen en marcha actuaciones de fomento de la actividad investigadora e innovadora: el Plan Nacional de I+D+I 2008-2011 y el Plan Ingenio 2010, desde la Administración Central; y el Plan de Innovación y Modernización de Andalucía y el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, desde la Administración de la Junta de Andalucía. Además, ambas Partes coinciden en la necesidad de potenciar la creación de las masas críticas necesarias para afrontar los desafíos que la investigación española en general y la andaluza en particular tiene planteados; propiciar la internacionalización de sus correspondientes grupos y proyectos de investigación, en especial en el contexto del Espacio Europeo de Investigación; mejorar la transferencia tecnológica al sector empresarial y fomentar la difusión científica y tecnológica.

Tercero. Que el artículo 149.1.15 de la Constitución, atribuye al Estado la competencia sobre el fomento y la coordinación general de la investigación científica y técnica.

Cuarto. Que corresponde a la Comunidad Autónoma de Andalucía promover la investigación en virtud de las competencias que en dicha materia le confiere el artículo 54 de su Estatuto de Autonomía.

Quinto. Que la Ley 13/1986, de 14 de abril, de Fomento y Coordinación General de la Investigación Científica y Técnica, creó un marco normativo para promover la coordinación y colaboración entre las distintas administraciones públicas, universidades, instituciones públicas y empresas privadas en el campo de la investigación y el desarrollo tecnológico. Este Convenio tiene su fundamento en el artículo 15.1 de la citada Ley 13/1986.

Sexto. Que las Partes han venido cooperando en diferentes aspectos relacionados con la ciencia y la tecnología como lo atestiguan los Convenios firmados de mutuo acuerdo. Ambas Partes consideran de interés intensificar la coordinación e impulsar actuaciones conjuntas de cooperación que conjuguen los esfuerzos del Plan Nacional de I+D+I, de Ingenio 2010 y del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación en áreas de interés común, por entender que ello contribuye al mejor cumplimiento de sus respectivos objetivos.

Y por consiguiente, ambas partes, suscriben el presente Convenio de Colaboración de conformidad con las siguientes:

C L Á U S U L A S

Primera. Objeto del Convenio.

1. El objeto del presente Convenio es establecer la colaboración entre las partes que lo suscriben para la creación y puesta en marcha de instalaciones dedicadas a la investigación, transferencia y valorización en Algeciras, cuya definición se recoge en la Memoria que constituye el Anexo a este Convenio.

2. Para conseguir dicha finalidad, se regulan las relaciones entre las Partes en los aspectos relativos a:

- La aportación por el Ministerio de Ciencia e Innovación de un préstamo por importe de 5.691.960 euros para la financiación anticipada de las actividades descritas en la Memoria.
- La ejecución por la CICE de las actividades descritas en la Memoria y de acuerdo a la Cláusula Segunda siguiente.

Segunda. Compromisos de las partes.

El Ministerio de Ciencia e Innovación se compromete a:

1. Realizar su aportación a la CICE, por la indicada cantidad de 5.691.960 euros en forma de préstamo, de manera anticipada a la ejecución de las actividades a realizar.

2. Controlar y supervisar a través de la Comisión de Seguimiento de este Convenio, en los términos señalados en su cláusula quinta, que las actividades descritas en la Memoria progresan adecuadamente, se mantienen en los límites establecidos y se alcanzan los objetivos programados.

3. Participar con su personal especializado y en la medida de sus posibilidades, pero al menos una vez al año, en las jornadas que se realicen con el objetivo de potenciar la transferencia de tecnología.

La CICE, por su parte, se compromete a:

1. Desarrollar todo lo expuesto en la Memoria que constituye el Anexo a este Convenio.

2. Aplicar los fondos recibidos a las actuaciones y actividades descritas en dicha Memoria y realizar la justificación de dichas actuaciones financiadas, en los términos establecidos en la cláusula sexta de este Convenio, así como reembolsar el préstamo en la forma y plazos previstos en las cláusulas tercera y cuarta.

3. Incluir la leyenda «CON FINANCIACIÓN DEL MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN» en la publicidad y carteles explicativos de las obras de construcción de las instalaciones que se financian y mientras duren éstas. Una vez acabadas las obras, deberá recordarse la colaboración del Ministerio de Ciencia e Innovación mediante una placa o soporte similar, en lugar visible de las instalaciones.

4. Organizar, al menos una vez al año, una jornada de promoción de la transferencia de tecnología y de difusión de los diferentes programas existentes al efecto en el Ministerio de Ciencia e Innovación y en otras instancias especializadas. Para ello podrá contar siempre con el compromiso de asistencia dentro de sus posibilidades del Ministerio de Ciencia e Innovación y de sus especialistas.

5. Promocionar y dar a conocer las posibilidades de actuaciones coordinadas, como las correspondientes a este Convenio, en los foros más adecuados según criterio de la CICE al objeto de promoverlas.

Tercera. Financiación del Convenio.

1. El Ministerio de Ciencia e Innovación financiará con 5.691.960 euros la ejecución de las actividades establecidas en la Memoria, que serán pagados con cargo a sus presupuestos de 2009, siempre de acuerdo a la normativa correspondiente que le sea de aplicación. La CICE se responsabilizará de la aplicación de la totalidad de estos fondos a lo establecido en este Convenio.

2. La financiación del Ministerio de Ciencia e Innovación se hará efectiva a través de un préstamo a la Junta de Andalucía, con cargo a la aplicación presupuestaria 18.06.467C.821.05.

3. Los ingresos se efectuarán en la cuenta general de la Junta de Andalucía núm. 9000.0057.60.0350050017.

4. Este préstamo, tendrá un tipo de interés del 0%, un periodo de carencia de cinco (5) años, desde el siguiente al de su ingreso y un periodo de reembolso de diez (10) años de acuerdo con el siguiente cuadro de amortización:

Año amortización	Año	Amortización		TOTAL
1	2015	569.196		569.196
2	2016	569.196		1.138,392
3	2017	569.196		1.707.588
4	2018	569.196		2.276.784
5	2019	569.196		2.845.980
6	2020	569.196		3.415.176
7	2021	569.196		3.984.372
8	2022	569.196		4.553.568
9	2023	569.196		5.122.764
10	2024	569.196		5.691.960
	TOTAL	5.691.960		5.691.960

Cuarta. Reembolso del préstamo.

1. La CICE se compromete a realizar el reembolso del préstamo al Tesoro Público. Éste se efectuará conforme a lo dispuesto en la Orden PRE/3662/2003, de 29 de diciembre, (BOE de 31.12.2003) por la que se regula un nuevo procedimiento de recaudación de los ingresos no tributarios recaudados por las Delegaciones de Economía y Hacienda y de los ingresos en efectivo en las sucursales de la Caja General de Depósitos encuadradas en las mismas, en el concepto «Ingresos no tributarios. Ejercicios cerrados operaciones financieras», con una referencia al Ministerio, al Convenio y a la anualidad a que corresponde.

2. El incumplimiento de la obligación de reembolso dará lugar al reintegro del importe percibido, más los correspondientes intereses de demora.

3. No obstante, se producirá la devolución anticipada del préstamo, junto con los intereses de demora a que se ha hecho referencia con anterioridad, en los siguientes casos:

- Si se cancelase total o parcialmente el Proyecto por causas imputables a CICE o a sus subcontratistas.
- Si, a juicio de la Comisión de Seguimiento descrita en la cláusula quinta, es necesaria una menor cantidad de financiación que la prestada, por el importe no necesario.

Quinta. Comisión de Seguimiento.

1. El seguimiento del presente Convenio lo efectuará una Comisión paritaria integrada por cinco miembros: Dos representantes de la CICE, uno de los cuales actuará como Secretario, nombrados por el Secretario General de Universidades, Investigación y Tecnología de la mencionada Consejería y tres representantes de la Administración General del Estado, dos del Ministerio de Ciencia e Innovación, uno de los cuales actuará como Presidente, y un representante de la Delegación del Gobierno en Andalucía.

2. Una vez firmado el Convenio y en el plazo máximo de un mes desde la fecha de dicha firma, cada parte nombrará a sus comisionados y lo comunicará a la otra parte. Corresponde al Presidente la gestión con la Delegación de Gobierno para el nombramiento de su representante. Para la sustitución de los miembros de la Comisión bastará con la comunicación a la otra parte, previa a la celebración de la reunión.

3. La convocatoria ordinaria se realizará por el Secretario por indicación del Presidente, comunicándose el Orden del Día con un mínimo de un mes de antelación a la fecha de la reunión.

4. Para el cumplimiento de sus objetivos, la Comisión se reunirá, al menos, una vez al año en sesión ordinaria y cuantas veces lo soliciten alguna de las Partes en sesión extraordinaria.

5. Se considerará constituida la Comisión cuando estén presentes las dos partes y en número igual de asistentes, siendo una de ellas el Presidente o persona en quien delegue.

6. Los acuerdos se tomarán por mayoría simple, y en caso de empate el Presidente por sí, o por representación, determinará con su voto de calidad la decisión que considere pertinente.

7. La Comisión podrá recabar excepcionalmente una opinión especializada en aquellos casos en los que sea necesario por la naturaleza del tema. Esta opinión no será vinculante.

8. Esta Comisión tendrá como funciones:

a) Efectuar el seguimiento de las actuaciones y actividades, realizadas y en curso, para comprobar que progresan adecuadamente y en los términos del Convenio. A estos efectos la Comisión podrá recabar la información que sea razonable para constatarlo y tanto en los aspectos científicos y técnicos como en los económicos y organizativos. Corresponde a la CICE garantizar la disponibilidad de la información.

b) Resolver las dudas y controversias que pudieran surgir en la aplicación e interpretación de sus cláusulas, siempre dentro de la legalidad vigente.

c) Recibir el Informe de Seguimiento justificativo de los gastos efectuados y de los objetivos alcanzados, según se detalla en la cláusula sexta siguiente, y entregarlo, informado por la Comisión en cuanto al cumplimiento de los aspectos técnicos del Convenio, a la unidad concedente para su revisión y eventual aprobación.

d) Cualquiera otra que se derive de la ejecución del Convenio y en el espíritu de éste.

9. En lo no contemplado por esta cláusula, sobre el funcionamiento y actuaciones de la Comisión, se estará a lo dispuesto por la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común sobre órganos colegiados.

Sexta. Justificación del préstamo y Memoria de Justificación.

1. Anualmente desde la firma del presente convenio, la CICE presentará ante la comisión de seguimiento la memoria técnica sobre la evolución de las actividades contempladas en el mismo hasta que finalice el período previsto para ejecutar las actividades contempladas en el mismo.

2. Adicionalmente, la CICE se compromete a presentar la justificación de las actuaciones realizadas con cargo a la financiación recibida en el plazo de los tres meses siguientes a la finalización del período estipulado para ejecutar lo financiado según lo previsto en la cláusula séptima.

3. Dicha presentación se hará ante la Comisión de Seguimiento regulada en la cláusula quinta de este Convenio, que la hará llegar a su vez al órgano concedente para su examen y, en su caso, aprobación.

Se acompañará la siguiente documentación:

- Memoria descriptiva de las actividades realizadas.
- Memoria económica de los gastos efectuados.
- Relación detallada de los documentos justificativos de cada gasto y del pago correspondiente, indicando su lugar de custodia.

La CICE deberá someterse, en relación con este Convenio, a las actuaciones de comprobación y de control financiero que corresponden al órgano concedente del préstamo, a la Intervención General de la Administración del Estado, y a las

previstas en la legislación aplicable del Tribunal de Cuentas, al que facilitarán cuanta información sea requerida al efecto.

Séptima. Vigencia y resolución.

1. El presente Convenio entrará en vigor desde su firma por ambas partes y la vigencia se extenderá hasta la realización de las actividades para la que se concede el préstamo, que se ejecutarán en el plazo máximo de cinco años desde el día siguiente al de la firma del Convenio, y la devolución del préstamo, que se efectuará de acuerdo con el calendario que se establece en el epígrafe 4 de la cláusula tercera.

2. Podrá resolverse este Convenio antes del plazo previsto por mutuo acuerdo de las Partes, por incumplimiento o denuncia de alguna de ellas. En los dos últimos supuestos, la parte que desee resolver el Convenio deberá notificarlo por escrito a la otra con dos meses de antelación.

3. Transcurrido el período de vigencia del presente Convenio podrá suscribirse un nuevo Convenio de colaboración sobre la misma materia.

Octava. Régimen jurídico y resolución de controversias.

1. Este Convenio es de los previstos en el artículo 4.1.c) de la Ley 7/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público, (BOE de 31 de octubre) por lo que queda fuera de su ámbito de aplicación, sin perjuicio de la aplicación de los principios contenidos en dicha Ley para resolver las dudas y lagunas que pudieran presentarse. Y se realiza al amparo de lo establecido en la disposición adicional decimotercera de la Ley 30/92, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

2. Este Convenio tiene su fundamento en el artículo 15.1 de la Ley 13/1986, de 14 de abril, de Fomento y Coordinación General de la Investigación Científica y Técnica.

3. La resolución de las controversias que pudieran plantearse sobre la interpretación y ejecución del presente Convenio deberán solventarse por mutuo acuerdo de las Partes, en el seno de la Comisión de Seguimiento prevista en la cláusula quinta. Si no pudiera alcanzarse dicho acuerdo, las posibles controversias deberán ser resueltas de conformidad con lo dispuesto en el artículo 44 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Novena. Publicidad del Convenio.

1. Se deberá hacer constar por la CICE la colaboración del Ministerio de Ciencia e Innovación, en todas las actividades editoriales, informativas o promocionales en relación con las actuaciones contempladas en este Convenio, especialmente lo establecido más arriba en cuanto a la construcción, modernización y equipamiento de las instalaciones que servirán de soporte a las actividades del Campus Científico-Tecnológico de Algeciras.

2. El presente Convenio será publicado en el Boletín Oficial del Estado y en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Y en prueba de conformidad, ambas Partes firman el presente Convenio en duplicado ejemplar y a un solo efecto en la fecha y lugar mencionados en el encabezamiento.

ANEXO 1

MEMORIA JUSTIFICATIVA

FASE I DEL COMPLEJO DE I+D+I DEL CAMPUS CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DE ALGECIRAS

El Plan de Innovación y Modernización de Andalucía, aprobado por Acuerdo de Consejo de Gobierno de 7 de junio de 2005, se marca entre sus objetivos potenciar las infraestructuras tecnológicas de Andalucía a través, entre otras acciones, de la potenciación de la capacidad de los laboratorios universitarios para realizar proyectos multidisciplinares académicos y empresariales, y la creación de proyectos de I+D+I orientados a los sectores empresariales estratégicos establecidos por el PAIDI.

En este marco, los gobiernos de la Nación y de la Junta de Andalucía se plantean la necesidad de coordinar sus actuaciones para impulsar y desarrollar en la Bahía de Algeciras una comunidad formativa, investigadora e innovadora única al servicio de las empresas y del tejido productivo, en aras a la potenciación del desarrollo económico y el bienestar sociales de los ciudadanos.

El Campus Científico Tecnológico de Algeciras se define como un conjunto de infraestructuras y servicios cuya misión es responder a las necesidades, científico-tecnológicas del tejido empresarial de la Bahía de Algeciras, centrados en el sector Petroquímico y Logístico-Transporte, sin exclusión de los demás sectores emergentes del entorno de la Bahía de Algeciras, a través de la generación y transferencia del conocimiento generado por agentes implicados dentro del Campus Científico-Tecnológico.

Justificación

En la nueva sociedad del conocimiento la articulación de espacios permanentes de concurrencia directa entre los entornos formativos, científicos y productivos, que den respuesta a las necesidades y oportunidades de una sociedad cambiante, se revela como la mejor y más decisiva estrategia para impulsar el desarrollo social y económico de cualquier territorio.

La Fundación Campus Científico Tecnológico de Algeciras ha sido promovida por las Consejerías de Innovación, Ciencia y Empresa, Educación y Empleo de la Junta de Andalucía, la Universidad de Cádiz y el Ayuntamiento de Algeciras, con el fin de responder a las necesidades de la sociedad para mejorar su calidad de vida y el desarrollo económico de la Bahía de Algeciras, a través de un proyecto innovador que integra el conjunto de formación, capacitación investigación e innovación vinculados a la sociedad del conocimiento, mediante una estructura única que coordina la formación profesional, la formación ocupacional, la educación Superior y los centros I+D+I de la Bahía de Algeciras y su entorno.

El origen de la Fundación se inicia de manera formal con el Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía de 4 de julio de 2006, celebrado en Algeciras. Este acto tiene lugar en apoyo institucional con motivo de la conmemoración del Centenario de la Conferencia Internacional de Algeciras y de la Junta de Obras del Puerto. Sin duda, como expresión del compromiso de Andalucía y de su Gobierno con esta ciudad y con el Campo de Gibraltar.

Objetivos

Este Campus nace con la finalidad de ser un instrumento que articule la confluencia de cuatro factores: Personas, tecnología/ideas, financiación, y Know-how/conocimientos, creando así un polo de innovación y de generación de actividades tecnológicamente avanzadas, que contribuirá al desarrollo económico general de la comarca.

La necesidad de la creación del Campus es la de consolidar por un lado el tejido empresarial existente y por otro «provocar» que el entorno pueda «emerger, expandirse y transformarse tecnológicamente», siendo este el elemento central de la viabilidad del Campus.

La Fundación tiene por objeto promover los siguientes fines:

a) Dar una respuesta integral a las necesidades formativas de carácter universitario, profesional y ocupacional. Una oferta formativa integrada y pionera, de calidad, atractiva para los estudiantes y para la generación de actividad económica, empresarial y productiva.

b) Crear un espacio común e innovador que integre una gestión global del conocimiento y la formación que dinamice la

actividad económica e impulse y modernice la gestión empresarial de la Bahía de Algeciras.

c) Dar respuesta a la demanda formativa del mercado laboral, en los distintos niveles, en relación a la realidad tecnológica y empresarial del entorno de la Bahía de Algeciras.

d) Articular un espacio común y virtuoso del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa vinculado al sector destacado en el entorno territorial de Algeciras y su Bahía.

e) Integrar el binomio formación-empleabilidad para la generación de empleo, innovación y el desarrollo económico y social de la comarca.

f) Cualificar, consolidar y ampliar el empleo existente, así como propiciar la creación de nuevos empleos de calidad vinculados a actividades productivas en sectores emergentes.

g) Conectar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación con las necesidades tecnológicas, industriales, portuarias y empresariales.

h) Fomentar la creatividad y la innovación como elemento básico y estratégico del desarrollo.

i) Impulsar la cultura emprendedora en el entorno de Algeciras.

j) Aglutinar en torno al Campus Científico Tecnológico de Algeciras las actividades y el desarrollo futuro de las actividades universitarias del entorno de la Bahía de Algeciras, en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior.

Líneas de Actuación

Para ello, las entidades miembros de la Fundación han marcado las siguientes líneas de actuación:

a) Desarrollo de módulos de formación profesional vinculados a la demanda de las necesidades industriales y empresariales del entorno de la Bahía de Algeciras y sus potenciales desarrollos.

b) Establecimientos de módulos de formación ocupacional vinculados a la demanda de las necesidades industriales y empresariales del entorno de la Bahía de Algeciras y su potencial desarrollo, complementando el centro de Formación profesional Ocupacional de Algeciras.

c) Creación de un Centro Tecnológico Avanzado que de respuestas a las necesidades industriales, empresariales y logísticas de la Bahía de Algeciras y su entorno productivo.

d) Desarrollo y ordenación de las capacidades formativas en los sectores ya consolidados y emergentes.

e) Potenciación por la Universidad de Cádiz de las enseñanzas universitarias vinculadas al entorno geográfico del Campus Tecnológico y sus aplicaciones a los sectores consolidados y emergentes en el marco del presente Acuerdo.

f) Fomento de la investigación universitaria orientada a satisfacer las necesidades científicas, tecnológicas, industriales y empresariales de los distintos sectores, especialmente los emergentes en el entorno de la Bahía de Algeciras.

g) Fortalecimiento de la generación, diseminación y transferencia de conocimiento de la Universidad de Cádiz en el ámbito del Campus Tecnológico.

h) La configuración de contenidos formativos curriculares y titulaciones de postgrado específicas adaptadas a la realidad productiva de los sectores petroquímico y de logística portuaria.

i) Fomento de la interconexión con otros Centros internacionales, nacionales y autonómicos de Innovación Tecnológica.

j) Fomento de la creación de empresas auxiliares de los sectores anteriormente mencionados que, además de atender las demandas específicas en la comarca, compitan para atender las demandas emergentes y especializadas fuera de la comarca con la acreditación de la cualificación y garantías exigidas.

k) Integración en las redes del fomento de la cultura emprendedora.

Naturaleza y organización

La creación del «Campus Científico-Tecnológico de Algeciras» se configura a través de una estructura jurídica y orgánica específica, con forma de Fundación, siendo ésta el instrumento encargado de la coordinación y gestión del Campus Científico-Tecnológico.

El 26 de febrero de 2007 se firma el Acuerdo Marco de Colaboración que tiene por objeto el inicio de actuaciones para la creación del Campus Científico Tecnológico de Algeciras. Posteriormente, el 25 de septiembre de 2007 se constituye en Sevilla, en la sede de la Presidencia de la Junta de Andalucía, la Fundación que gestionará este Campus.

El 26 de diciembre de 2007, la Junta de Andalucía, la Universidad de Cádiz (UCA) y el Ayuntamiento de Algeciras (Cádiz) constituyeron el Patronato de la Fundación Campus Científico Tecnológico de Algeciras.

Ubicación

El planteamiento es la creación de un espacio moderno, funcionalmente bien organizado, donde el diseño urbano, la arquitectura y la imagen general consiguen resultados de armonía y coherencia.

Para desarrollar este proyecto, la propuesta pretende dar respuesta a los siguientes elementos:

- Infraestructuras específicas para estudios de formación profesional, formación continua, formación ocupacional, grados y postgrados.
- Infraestructuras para servicios a empresas.
- Infraestructuras específicas para I+D+i.
- Servicios comunes.
- Biblioteca.
- Instalaciones deportivas.
- Accesibilidad.
- Medio ambiente y esparcimiento.

El Campus se ubicará en el municipio de Algeciras, integrándose en una actuación estratégica de carácter más amplio planteada en la ciudad, que complementará el reequilibrio dotacional de esta localidad y su comarca. Esta área se plantea como compatible con reservas para conexiones, espacios libres y zonas verdes, áreas deportivas y alojamiento universitario, donde estará situado el complejo de I+D+I.

Complejo de Investigación, Desarrollo e Innovación.

El Complejo de I+D+i pretende constituirse en un centro de investigación, cuyo objetivo será convertirse en un centro de excelencia en investigación y docencia en las áreas de conocimiento relacionadas con la gestión de la cadena logística y con el transporte viario, ferroviario y marítimo. De esta forma se conseguirá que sus conocimientos sean transferidos a las instituciones y empresas públicas y privadas vinculadas con este sector para su aplicación y desarrollo.

La creación del Centro de Investigación está directamente relacionada con la realidad socioeconómica de la Bahía de Algeciras. Con la construcción de este Complejo de I+D+ i, se pretende mejorar el nivel socio-económico de esta Bahía, a través del impacto directo en los principales beneficiarios del entorno: ciudadanos y empresas que conforman el tejido empresarial del área. La provincia de Cádiz dispone de unos recursos marítimos de gran relevancia que se materializan en sus dos entornos geográficos más importantes: la Bahía de Cádiz y la Bahía de Algeciras. El sector marítimo-portuario y logístico de ambas bahías, principalmente el de Algeciras, cuenta con unas infraestructuras –que pese a ciertas carencias– las sitúan en un lugar destacado en cuanto a volumen de actividad e innovación técnica.

El Complejo incluirá varias áreas diferenciadas de investigación, formación, así como la zona de laboratorios y de talleres. Estas últimas infraestructuras ofrecerán las condiciones para la puesta en práctica de los conocimientos generados dentro del complejo de I+D+I, como la herramienta que facilitará la conversión de la investigación básica a la investigación aplicada y poder poner a disposición del entorno los conocimientos originados en las distintas líneas o proyectos de investigación que se pondrán en marcha.

Líneas de actuación

Entre otras, en el Complejo de I+D+i se desarrollarán las siguientes líneas de actuación:

- Fomento de la investigación en el área de economía del transporte y portuaria, mediante el estudio de los factores determinantes de la competitividad de los puertos y de las cadenas logísticas.
- Análisis de las implicaciones de los nuevos retos medioambientales en el área de las Ciencias Náuticas, así como de los factores de seguridad internacional en la navegación y en el transporte marítimo de mercancías y de personas.
- Desarrollo de proyectos en el área de la ingeniería del transporte y de la logística, que faciliten la aplicación de tecnología innovadora en este sector marítimo y terrestre y en la cadena logística.
- Análisis de la incidencia del derecho de la Navegación y del Transporte Marítimo, así como de la normativa internacional en los diferentes modos de transporte y en la cadena logística, y su aplicación en el territorio nacional.
- Desarrollo de proyectos de I+D+i que permitan la aplicación de las investigaciones realizadas al entorno empresarial, y promoción de la cooperación.
- Creación de una bolsa de trabajo para inserción laboral de los egresados y para la detección de desequilibrios en el mercado de trabajo.
- Desarrollo de actividades de difusión, mediante la creación de un foro sectorial en el que participen las instituciones, empresas públicas y privadas, que permita el intercambio de información y de conocimiento.
- Mejora de la interconexión Universidad-Empresa-Entorno, a través de los agentes de transferencia del conocimiento existentes, con especial atención a las OTRIS, y a la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA).

Estructura y superficie

La ejecución del Complejo de I+D+i del Campus se ha planteado en varias fases. La primera de ellas constituye el objeto de este Convenio.

El Complejo de I+D+i ofrecerá espacios individuales y conjuntos al profesorado para poder realizar actividades relacionadas con la generación y transferencia del conocimiento con independencia de las investigaciones aplicadas o básicas generadas en el propio Centro de Innovación o en los laboratorios.

El espacio estará destinado a que los investigadores puedan potenciar el estudio, preparar propuestas de proyectos de I+D+I, preparación de publicaciones o tesis doctorales, recepción de personal, actividades de documentación, reuniones de proyectos, etc.

En los seminarios y salas del Complejo de I+D+i se realizarán encuentros con empresas, jornadas, conferencias, etc., con objeto de favorecer la transferencia del conocimiento entre el complejo de I+D+I y la sociedad.

Se trata de un edificio que albergará un despachos, nueve seminarios, dos salas de juntas, salas de investigadores, direcciones de áreas, y zonas comunes, con una superficie de 4.320 m^2.

Presupuesto

Se ha planteado la ejecución de las obras del Complejo de I+D del Campus Científico-Tecnológico de Algeciras en varias fases, para cada una de las cuales, la Fundación contará con una fuente de financiación.

El presupuesto previsto para el desarrollo de las actuaciones incluidas en esta memoria, se destinará a una primera fase de ejecución del Complejo de I+D, y asciende a 5.691.960 euros, desglosado como sigue:

Fase I . Complejo de I+D+i	Importe	Provis. Máximo	Provis. Máximo	INVERSIÓN
Finalidad	Adjudicación	2009	2010	TOTAL
Premio Concurso Ideas de proyecto	9.000,00	9.000,00	0,00	9.000,00
Honorarios proyecto	108.000,00	108.000,00	0,00	108.000,00
Estudios geotécnicos	4.860.00	4.860,00	0,00	4.860,00
Proyecto Seguridad y Salud	8.100,00	8.100,00	0,00	8.100,00
Ejecución de obra	5.400.000,00	1.000.000,00	4.400.000,00	5.400.000,00
Dirección de obra	162.000,00	35.000,00	127.000,00	162.000,00
Total:	5.691.960,00	1.164.960,00	4.527.000,00	5.691.960,00

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

RESOLUCIÓN de 18 de febrero de 2009, de la Viceconsejería, por la que se autorizan tarifas de agua potable de Rincón de la Victoria (Málaga). ***(PP. 476/2009).***

Vista la propuesta de revisión de tarifas formulada por la Comisión Provincial de Precios de Málaga, y en uso de las facultades que tengo atribuidas por el artículo 7 del Decreto 266/1988, de 2 de agosto, por el que se regula el ejercicio de las competencias de la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de precios autorizados,

R E S U E L V O

Autorizar las tarifas de agua potable que a continuación se relacionan, ordenando su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Concepto	Tarifas autorizadas IVA excluido
CUOTA FIJA O DE SERVICIO	
Calibre del contador	
De 0 hasta 20 mm	11,0765 euros/trimestre
Más de 20 hasta 25 mm	31,4024 euros/trimestre
Más de 25 hasta 30 mm	41,8617 euros/trimestre
Más de 30 hasta 40 mm	76,7425 euros/trimestre
Más de 40 hasta 50 mm	115,1257 euros/trimestre
Más de 50 hasta 65 mm	188,3816 euros/trimestre
Más de 65 hasta 80 mm	270,0860 euros/trimestre
Más de 80 mm	418,6248 euros/trimestre
CUOTA VARIABLE O DE CONSUMO	
Uso doméstico	
De 0 hasta 21 m^3/trimestre	0,3791 euros/m^3
Más de 21 hasta 45 m^3/trimestre	0,5679 euros/m^3
Más de 45 hasta 100 m^3/trimestre	0,7427 euros/m^3
Más de 100 m^3/trimestre	1,7335 euros/m^3
Uso industrial y comercial	
De 0 hasta 100 m^3/trimestre	0,7427 euros/m^3
Más de 100 m^3/trimestre	1,7335 euros/m^3

Uso centros oficiales	
Bloque único/trimestre	0,7427 euros/m^3
Uso hoteles	
Bloque único/trimestre	1,0666 euros/m^3
RECARGOS ESPECIALES	
Impulsión, todos los consumos	0,1280 euros/m3
DERECHOS DE ACOMETIDA	
Parámetro A:	28,5910 euros/mm
Parámetro B:	70,8920 euros/l./seg.

CUOTA DE CONTRATACIÓN Y RECONEXIÓN

Calibre del contador en mm	
13	61,0705 euros
15	70,9229 euros
20	95,5581 euros
25	120,2008 euros
30	144,8360 euros
40	196,1440 euros
50	232,2047 euros
65	286,2958 euros
80	340,3869 euros
100	412,5083 euros
150	592,8120 euros
200	773,1156 euros
250	953,4192 euros

FIANZAS

Calibre del contador en mm	
13 y 15	60,1012 euros
20	90,1518 euros
25	210,3542 euros
30	300,5061 euros
40	601,0121 euros
50 y superiores	901,5182 euros
Suministro contra incendios y temporales	210,3542 euros

Esta Resolución surtirá efectos desde el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Contra la presente Resolución, que no pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse recurso de alzada ante el titular de esta Consejería en el plazo de un mes a partir del día siguiente al de su publicación, de conformidad con lo establecido en los artículos 114 y 115, en relación con el 48, de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, y 115 de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 18 de febrero de 2009.- La Viceconsejera, Carmen Martínez Aguayo.

CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN

ORDEN de 16 de febrero de 2009, por la que se concede subvención a la Diputación Provincial de Málaga.

Determinada por Decreto 401/2008, de 8 de julio, la financiación por la Administración de la Junta de Andalucía de los créditos que, durante el ejercicio 2008, contraigan las Diputaciones Provinciales con el Banco de Crédito Local para la ejecución de proyectos de obras y/o servicios realizados por las Corporaciones Locales en concierto con el Servicio Público de Empleo Estatal y de acuerdo con el Programa de Fomento de Empleo Agrario, la Diputación Provincial de Málaga ha solicitado de esta Consejería, de conformidad con el convenio tripartito Administración de la Junta de Andalucía/Banco de Crédito Local/Diputaciones Provinciales, así como con el suscrito entre la Administración de la Junta de Andalucía y dicha Diputación Provincial, la subvención a que hace referencia el artículo 2 de la citada normativa, acompañándose de expediente en el que quedan debidamente acreditados los extremos a que hace referencia el artículo 4 del mismo Decreto.

En su virtud, y en uso de las atribuciones que me confieren la Ley General de Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía y el Decreto 401/2008, de 8 de julio, de financiación de los créditos contraídos por las Diputaciones Provinciales con el Banco de Crédito Local para la ejecución de proyectos de obras municipales afectas al Programa de Fomento de Empleo Agrario 2008,

D I S P O N G O

Primero. Se concede a la Diputación Provincial de Málaga, una subvención por importe de 3.095.006,77 euros, con cargo a la aplicación presupuestaria 0.1.12.00.01.00.763.00.81A, correspondiente al 75% de las cantidades que, en concepto de amortización de capital, ha de sufragar la citada Diputación Provincial al Banco de Crédito Local por los préstamos concedidos para la ejecución de los proyectos de obras y/o servicios afectos a los Fondos Ordinarios del Programa de Fomento de Empleo Agrario del ejercicio 2008 que se indican en el Anexo. La cuantía anteriormente referenciada será incrementada en el importe correspondiente a los intereses que se devengan, tanto en el período de carencia como en el de amortización del referido préstamo.

Segundo. De conformidad con lo dispuesto en el art. 8 del Decreto 401/2008, de 8 de julio, y a los efectos de financiar el coste de materiales de los proyectos de obras y/o servicios que se indican en el Anexo, la Diputación Provincial de Málaga podrá disponer del préstamo suscrito con el Banco de Crédito Local por un importe máximo de 1.547.503,39 euros, equivalente al 50% del importe de la subvención concedida.

La disposición del 50% restante podrá realizarse una vez quede acreditado el abono del primero, mediante certificación del Interventor de la Diputación Provincial en la que se relacionen los pagos efectivamente realizados con cargo al mismo.

Todo ello sin perjuicio de la disposición de fondos de la parte de capital que corresponde a la aportación de la propia Diputación Provincial.

Tercero. Los proyectos de obras y/o servicios que se indican en el Anexo deberán quedar totalmente ejecutados antes del 30 de junio del año 2009, salvo que se conceda una prórroga por el Servicio Público de Empleo Estatal, en cuyo caso el plazo de ejecución se ampliará hasta la fecha en que dicha prórroga concluya.

Cuarto. La Diputación Provincial de Málaga deberá remitir a la Consejería de Gobernación, antes del 30 de septiembre del año 2009, la valoración definitiva de las obras y/o servicios efectuados, aportando certificación acreditativa de los siguientes extremos:

a) La cuantía del préstamo concertado.

b) Las inversiones realizadas y satisfechas a las Entidades Locales beneficiarias del régimen de subvenciones correspondientes a los Fondos Ordinarios del Programa de Fomento de Empleo Agrario de 2008.

c) Relación detallada de la cuantía final aportada por cada uno de los Organismos participantes.

Quinto. Toda alteración de las condiciones tenidas en cuenta para la concesión de esta subvención y, en todo caso, la obtención concurrente de subvenciones o ayudas de otras Administraciones Públicas o de otros entes públicos o privados, nacionales o internacionales, podrá dar lugar a la modificación de la resolución de concesión de conformidad con lo establecido en el artículo 19 del Decreto 254/2001, de 20 de noviembre.

Sexto. Las Entidades Locales beneficiarias de la subvención se encuentran sometidas, con carácter general, a las obligaciones previstas en el artículo 105 de la Ley General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y muy en particular al sometimiento de las actuaciones de comprobación a efectuar por la Consejería de Gobernación, sin perjuicio de las de control que correspondan al Tribunal de Cuentas, a la Cámara de Cuentas de Andalucía y a la Intervención General de la Junta de Andalucía.

Séptimo. De conformidad con lo dispuesto en los artículos 5 y 12 del Decreto 401/2008, de 8 de julio, las Entidades Locales beneficiarias deberán dar la publicidad adecuada a cada obra o servicio afecto al Programa de Fomento de Empleo Agrario 2008 colocando en lugar visible, un cartel en el que consten expresamente las Entidades que cooperan en la financiación del mismo.

El logotipo de identificación corporativo de la Junta de Andalucía en dicho cartel deberá ajustarse al Decreto 245/1997, de 15 de octubre.

Octavo. A tenor de lo dispuesto en el artículo 57 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, la presente Orden produce efectos desde el momento en que ha sido dictada, sin perjuicio de su publicación en el BOJA y su notificación a la Diputación Provincial de Málaga y al Banco de Crédito Local

Sevilla, 16 de febrero de 2009

CLARA EUGENIA AGUILERA GARCÍA
Consejera de Gobernación

A N E X O

ENTIDAD	SPEE	MATERIALES	JUNTA ANDALUCÍA	DIPUTACIÓN	MUNICIPIOS
ALAMEDA	265.003,42	106.001,36	79.501,03	26.500,33	26.500,35
ADECUACION DE NAVE LOCAL	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
ASEOS EN CEMENTERIO MUNICIPAL	26.852,40	10.740,96	8.055,72	2.685,24	2.685,24
JUEGO INFANTIL PARQUE CONSTITUCION	31.135,16	12.454,06	9.340,55	3.113,51	3.113,52
MURO EN CEMENTERIO MUNICIPAL	22.000,00	8.800,00	6.600,00	2.200,00	2.200,00
REFORMA EN MODULO 4 COLEGIO PUBLICO ALAMEDA	145.015,86	58.006,34	43.504,76	14.501,58	14.501,59
ALFARNATE	80.000,00	32.000,00	24.000,00	8.000,00	8.000,00
PAVIMENTO DE CALLE IGLESIA	38.221,30	15.288,52	11.466,39	3.822,13	3.822,13
PAVIMENTO DE PROLONGACION DE CALLE PERCHEL	41.778,70	16.711,48	12.533,61	4.177,87	4.177,87
ALFARNATEJO	87.000,00	34.800,00	26.100,00	8.700,00	8.700,00
REPOSICION DE INFRAESTRUCTURAS EN CALLE PILAR	52.000,00	20.800,00	15.600,00	5.200,00	5.200,00
URBANIZACIÓN NAVES HAZA ESCARABAJO	35.000,00	14.000,00	10.500,00	3.500,00	3.500,00
ALGARROBO	95.914,03	38.365,61	28.774,21	9.591,40	9.591,40
ACONDICIONAMIENTO DEL CEMENTERIO MUNICIPAL	52.580,70	21.032,28	15.774,21	5.258,07	5.258,07
ASFALTADO DE CALLE REAL	13.333,33	5.333,33	4.000,00	1.333,33	1.333,33
TERMINACION DE LOCAL PARA USO COMUNITARIO	30.000,00	12.000,00	9.000,00	3.000,00	3.000,00
ALGATOCIN	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
CONSTRUCCION DE APARCAMIENTO DE COCHES	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
ALHAURIN DE LA TORRE	80.000,00	32.000,00	24.000,00	8.000,00	8.000,00
ACERADO DE CALLE CAMPILLOS, URBANIZACION PINOS DE ALHAURIN	50.000,00	20.000,00	15.000,00	5.000,00	5.000,00
CLUB SOCIAL EL ROMERAL	30.000,00	12.000,00	9.000,00	3.000,00	3.000,00
ALMARGEN	132.581,87	53.032,75	39.774,56	13.258,19	13.258,19
AMPLIACION CEMENTERIO MUNICIPAL	63.448,17	25.379,27	19.034,45	6.344,82	6.344,82
ELECTRIFICACIÓN EN POLÍGONO INDUSTRIAL	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
MEJORA FONTANERIA Y SANEAMIENTO EN AVENIDA EL SAUCEJO Y CALLE EXTRAMUROS	29.133,70	11.653,48	8.740,11	2.913,37	2.913,37
ALMOGIA	87.128,90	34.851,56	26.138,67	8.712,89	8.712,89
DOTACION DE INFRAESTRUCTURAS EN CALLE OVEJA	87.128,90	34.851,56	26.138,67	8.712,89	8.712,89
ALORA	190.499,00	76.199,60	57.149,70	19.049,90	19.049,90
ACONDICIONAMIENTO CENTRO DE ADULTOS	42.831,00	17.132,40	12.849,30	4.283,10	4.283,10
PAVIMENTACION CALLES CARAMBUCO Y CAMINO NUEVO	81.104,00	32.441,60	24.331,20	8.110,40	8.110,40
PAVIMENTACION DE CALLE ENCINASOLA	41.580,00	16.632,00	12.474,00	4.158,00	4.158,00
URBANIZACION CALLE AGUA	24.984,00	9.993,60	7.495,20	2.498,40	2.498,40
ALOZAINA	75.000,00	30.000,00	22.500,00	7.500,00	7.500,00
MEJORA Y ACONDICIONAMIENTO DE CALLE TERREROS	75.000,00	30.000,00	22.500,00	7.500,00	7.500,00
ALPANDEIRE	60.686,67	24.274,67	18.206,00	6.068,67	6.068,67
ACONDICIONAMIENTO DE CALLE BARRANCO	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
CONSTRUCCION DE NAVE PARA COOPERATIVA DE REPOSTERIA	20.686,67	8.274,67	6.206,00	2.068,67	2.068,67
ANTEQUERA	510.964,00	204.385,60	153.289,23	51.096,37	51.096,40

ENTIDAD	SPEE	MATERIALES	JUNTA ANDALUCÍA	DIPUTACIÓN	MUNICIPIOS
DIVERSAS MEJORAS DE ALUMBRADO PUBLICO EN BARRIOS DE ANTEQUERA Y ANEJOS	64.075,56	25.630,22	19.222,67	6.407,55	6.407,56
MEJORA DE SANEAMIENTO PARA RECOGIDA DE PLUVIALES EN CALLE GRANADA EN ANEJO LA JO	38.304,72	15.321,89	11.491,42	3.830,47	3.830,47
MEJORA Y PROTECCION DE FACHADA DEL CEMENTERIO EN CALLE ALHAMBRA DE GRANADA	38.304,72	15.321,89	11.491,42	3.830,47	3.830,47
MEJORA Y PROTECCION DE INFRAESTRUCTURA HIDRAULICA DE CALLE ESTEPA EN ANEJO BOBAD	76.609,44	30.643,78	22.982,84	7.660,94	7.660,94
MEJORA Y PROTECCION DE INFRAESTRUCTURA HIDRAULICA EN CALLE TORONJO	51.072,96	20.429,18	15.321,89	5.107,29	5.107,30
MEJORA Y PROTECCION DE INFRAESTRUCTURA HIDRAULICA EN CUESTA INFANTE	102.145,92	40.858,37	30.643,78	10.214,59	10.214,59
MEJORA Y PROTECCION INFRAESTRUCTURA HIDRAULICA EN CALLE JUAN CASCOS CUARTA FASE	102.145,96	40.858,38	30.643,79	10.214,59	10.214,60
SEGUNDA FASE CONSTRUCCION DE EDIFICIO USOS MULTIPLES EN EL ANEJO DE VILLANUEVA D	38.304,72	15.321,89	11.491,42	3.830,47	3.830,47
ARCHEZ	99.453,80	39.781,52	29.836,14	9.945,38	9.945,38
CONSTRUCCION MURO ENTRE CANILLAS DE ALBAIDA Y ARCHEZ	65.000,00	26.000,00	19.500,00	6.500,00	6.500,00
REFORMA DE LOCAL MUNICIPAL PARA FARMACIA	34.453,80	13.781,52	10.336,14	3.445,38	3.445,38
ARCHIDONA	326.000,00	130.400,00	97.800,00	32.600,00	32.600,00
OBRAS DE MEJORAS DE CALLE MALAGA	163.829,40	65.531,76	49.148,82	16.382,94	16.382,94
OBRAS DE MEJORAS EN CALLE JUAN CABRERA DE ARCHIDONA SEGUNDA FASE	117.170,60	46.868,24	35.151,18	11.717,06	11.717,06
REFORMA EN EDIFICIO DE USOS MULTIPLES DE JEROMIN	45.000,00	18.000,00	13.500,00	4.500,00	4.500,00
ARDALES	180.950,00	72.380,00	54.285,00	18.095,00	18.095,00
CERRAMIENTO DE RESIDENCIA DE ANCIANOS	40.950,00	16.380,00	12.285,00	4.095,00	4.095,00
URBANIZACION DE CALLE NUEVA TERCERA FASE	140.000,00	56.000,00	42.000,00	14.000,00	14.000,00
ARENAS	140.000,00	56.000,00	42.000,00	14.000,00	14.000,00
ACONDICIONAMIENTO Y PAVIMENTACION DE CALLE ESCUELAS	110.000,00	44.000,00	33.000,00	11.000,00	11.000,00
REACONDICIONAMIENTO DE LA ANTIGUA CASA CONSISTORIAL PARA CONSULTORIO MEDICO SEGU	30.000,00	12.000,00	9.000,00	3.000,00	3.000,00
ARRIATE	110.000,00	44.000,00	33.000,00	11.000,00	11.000,00
SUSTITUCION RED DE AGUAS FLUVIALES-FECALES CALLE ERILLAS	110.000,00	44.000,00	33.000,00	11.000,00	11.000,00
BENADALID	70.000,00	28.000,00	21.000,00	7.000,00	7.000,00
CONSTRUCCION PANADERIA MUNICIPAL TERCERA FASE	30.000,00	12.000,00	9.000,00	3.000,00	3.000,00
EMBOVEDADO ARROYO AGUAYAR SEGUNDA FASE	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
BENAMARGOSA	135.558,16	54.223,26	40.667,45	13.555,81	13.555,82
ACONDICIONAMIENTO DEL PARQUE NUEVO SEGUNDA FASE	35.558,16	14.223,26	10.667,45	3.555,81	3.555,82
MEJORA DE INFRAESTRUCTURA EN CALLE SAN SEBASTIAN PRIMERA FASE	100.000,00	40.000,00	30.000,00	10.000,00	10.000,00
BENAMOCARRA	140.000,00	54.800,00	41.100,00	13.700,00	13.700,00
ACTUACION CALLE GRUPO CERRO	26.500,00	10.400,00	7.800,00	2.600,00	2.600,00
ACTUACION CALLE LAS PIZARRAS	27.500,00	10.800,00	8.100,00	2.700,00	2.700,00
ACTUACION CALLE MURALLAS	31.000,00	12.000,00	9.000,00	3.000,00	3.000,00
ACTUACION CALLE PILAR	55.000,00	21.600,00	16.200,00	5.400,00	5.400,00
BORGE, EL	130.722,60	52.289,04	39.216,78	13.072,26	13.072,26
REFORMA Y MEJORA EN CALLE ANTONIO MACHADO, FELIX RODRIGUEZ DE LA FUENTE, VENDEJA	90.000,00	36.000,00	27.000,00	9.000,00	9.000,00
SEGUNDA FASE DEL TANATORIO	40.722,60	16.289,04	12.216,78	4.072,26	4.072,26
CAMPILLOS	256.000,00	102.400,00	76.800,00	25.600,00	25.600,00
AMPLIACION DE ACERADOS Y SANEAMIENTO EN CALLE PALAFRUGELL	41.729,78	16.691,91	12.518,93	4.172,98	4.172,98
AMPLIACION DE NICHOS Y ARREGLOS VARIOS EN CEMENTERIO MUNICIPAL	96.506,82	38.602,73	28.952,05	9.650,68	9.650,68
PARQUE PARA PERSONAS MAYORES	117.763,40	47.105,36	35.329,02	11.776,34	11.776,34
CANILLAS DE ACEITUNO	110.000,00	44.000,00	33.000,00	11.000,00	11.000,00
PROYECTO DE ALMACEN JUNTO AL CEMENTERIO	110.000,00	44.000,00	33.000,00	11.000,00	11.000,00
CANILLAS DE ALBAIDA	87.885,71	35.154,28	26.365,72	8.788,56	8.788,57
ADECUACION DE CALLE VICARIO MARTINEZ NAVAS	25.365,46	10.146,18	7.609,64	2.536,54	2.536,55
FINALIZACION DE CALLE ALMERIA	24.634,54	9.853,82	7.390,37	2.463,45	2.463,45
SEGUNDA FASE CONSTRUCCION SALON JUVENIL DE ESPARCIMIENTO Y OCIO	37.885,71	15.154,28	11.365,71	3.788,57	3.788,57
CAÑETE LA REAL	200.000,00	80.000,00	60.000,00	20.000,00	20.000,00
REMODELACION CALLE CAÑOS SANTOS	133.627,28	53.450,91	40.088,18	13.362,73	13.362,73
TERMINACION ENTRADA IGLESIA, CARRETERA DE ALMARGEN Y BARRIADA EL CERRO	66.372,72	26.549,09	19.911,82	6.637,27	6.637,27
CARRATRACA	60.000,00	24.000,00	18.000,00	6.000,00	6.000,00

ENTIDAD	SPEE	MATERIALES	JUNTA ANDALUCÍA	DIPUTACIÓN	MUNICIPIOS
ACONDICIONAMIENTO ANTIGUO MATADERO MUNICIPAL PARA BIBLIOTECA Y SALA GUADALINFO	60.000,00	24.000,00	18.000,00	6.000,00	6.000,00
CARTAMA	305.000,00	122.000,00	91.500,01	30.499,99	30.500,01
NAVE EN SERVICIOS OPERATIVOS	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
RESTITUCION DE PAVIMENTO E INSTALACIONES EN CALLE MAESTRO SERRANO	185.058,75	74.023,50	55.517,63	18.505,87	18.505,88
RESTITUCION DE PAVIMENTO E INSTALACIONES EN CALLE PRINCIPAL	79.941,25	31.976,50	23.982,38	7.994,12	7.994,13
CASABERMEJA	89.985,90	35.994,36	26.995,78	8.998,58	8.998,60
ACONDICIONAMIENTO ZONA DE RECREO EN PASEO PUERTO DE LA HORCA CUARENTA Y TRES	17.948,25	7.179,30	5.384,48	1.794,82	1.794,83
REFORMA ACERA EN CALLE LAS DEHESAS	18.986,10	7.594,44	5.695,83	1.898,61	1.898,61
SUELO PISTA DE PADEL EN PASEO PUERTO DE LA HORCA CUARENTA Y TRES	17.948,25	7.179,30	5.384,48	1.794,82	1.794,83
VALLADO EN PISTA DE PADEL EN PASEO PUERTO DE LA HORCA CUARENTA Y TRES	18.192,90	7.277,16	5.457,87	1.819,29	1.819,29
VALLADO PISTA DE TENIS EN PASEO PUERTA DE LA HORCA CUARENTA Y TRES	16.910,40	6.764,16	5.073,12	1.691,04	1.691,04
CASARABONELA	110.000,00	44.000,00	33.000,00	11.000,00	11.000,00
MEJORA EN LA RED DE DISTRIBUCION DE AGUA POTABLE	70.000,00	28.000,00	21.000,00	7.000,00	7.000,00
ORDENACION DEL RECINTO DEL CEMENTERIO MUNICIPAL, CAPILLA Y TANATORIO	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
CASARES	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
ACONDICIONAMIENTO DE CALLEJON CALLE COPERA	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
COLMENAR	150.000,00	60.000,00	45.000,00	15.000,00	15.000,00
URBANIZACION CALLE JUAN MARTIN RUIZ PRIMERA FASE	150.000,00	60.000,00	45.000,00	15.000,00	15.000,00
COMARES	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
PAVIMENTACION CARRIL EL CHORRO Y EL ROMO	20.000,00	8.000,00	6.000,00	2.000,00	2.000,00
PAVIMENTACION CARRIL EL COLORIZAL	20.000,00	8.000,00	6.000,00	2.000,00	2.000,00
COMPETA	95.000,00	38.000,00	28.500,00	9.500,00	9.500,00
CALLE PARRAS	95.000,00	38.000,00	28.500,00	9.500,00	9.500,00
CORTES DE LA FRONTERA	110.000,00	44.000,00	33.000,00	11.000,00	11.000,01
ADECUACION CALLE CERRILLO	21.666,66	8.666,66	6.500,00	2.166,66	2.166,67
ADECUACION CALLE PADRE CANTON	21.666,67	8.666,67	6.500,00	2.166,67	2.166,67
PAVIMENTACION CALLE BALCON	46.666,67	18.666,67	14.000,00	4.666,67	4.666,67
TERMINACION SERVICIOS SEGUNDA FASE POLIGONO INDUSTRIAL	20.000,00	8.000,00	6.000,00	2.000,00	2.000,00
CUEVAS BAJAS	142.586,22	57.034,49	42.775,87	14.258,62	14.258,62
PAVIMENTACION Y SERVICIOS CALLE PORTILLO PRIMERA FASE	24.151,34	9.660,54	7.245,41	2.415,13	2.415,13
PAVIMENTACION Y SERVICIOS EN CALLE RIO SEGUNDA FASE	78.434,88	31.373,95	23.530,46	7.843,49	7.843,49
REPARACION Y ADAPTACION RESTAURANTE PISCINA PARA SU PUESTA EN FUNCIONAMIENTO	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
CUEVAS DE SAN MARCOS	121.448,72	48.579,49	36.434,62	12.144,87	12.144,87
OBRAS DE REFORMA EN CALLE MAGDALENA	13.969,87	5.587,95	4.190,96	1.396,99	1.396,99
REFORMA EN AVENIDA DE ANDALUCIA PRIMERA FASE	47.813,03	19.125,21	14.343,91	4.781,30	4.781,30
REFORMA EN CALLE ARCHIDONA PRIMERA FASE	59.665,82	23.866,33	17.899,75	5.966,58	5.966,58
CUEVAS DEL BECERRO	137.890,00	55.156,00	41.367,00	13.789,00	13.789,00
ACONDICIONAMIENTO, ACERADO, BADENES E ILUMINACION AVENIDA DE LAS ESCUELAS	55.186,00	22.074,40	16.555,80	5.518,60	5.518,60
CONSTRUCCION DE NAVE INDUSTRIAL	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
MURO, ILUMINACION, SANEAMIENTO, ALCANTARILLADO TRASERA CALLE REAL	42.704,00	17.081,60	12.811,20	4.270,40	4.270,40
CUTAR	85.000,00	34.000,00	25.500,00	8.500,00	8.500,00
ADAPTACIÓN EDIFICIO PARA MUSEO	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
MEJORA DE INFRAESTRUCTURA DE CALLE CORREO Y PAVIMENTACION EN DISEMINADOS	45.000,00	18.000,00	13.500,00	4.500,00	4.500,00
EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA	547.016,54	218.806,62	164.104,97	54.701,65	54.701,65
ACTUACIONES DE MANTENIMIENTO EN EL COMPLEJO MEDIOAMBIENTAL DE VALSEQUILLO	50.000,00	92.000,00	69.000,00	23.000,00	23.000,00
UNIDAD DE GESTION Y APOYO AL PROGRAMA DE FOMENTO DE EMPLEO AGRARIO	497.016,54	126.806,62	95.104,97	31.701,65	31.701,65
FRIGILIANA	49.731,93	19.892,52	14.919,39	4.973,13	4.973,13
PAVIMENTACION CALLEJÓN SIN SALIDA EN PLAZA DE LA ROTURA	49.731,93	19.892,52	14.919,39	4.973,13	4.973,13
FUENTE DE PIEDRA	130.426,98	52.170,80	39.128,11	13.042,69	13.042,69
ADECUACION, EQUIPAMIENTO Y ZONAS VERDES EN POLIGONO INDUSTRIAL	40.426,98	13.993,90	10.495,43	3.498,47	3.498,47
ADECUACION ZONA VERDE EN URBANIZACIÓN SAN RAMÓN	27.276,45	11.688,33	8.766,25	2.922,08	2.922,08
ESCALERA Y PASO PEATONAL EN CALLE VEINTIOCHO DE FEBRERO Y CALLE PATO COLORAO	26.301,06	11.202,93	8.402,20	2.800,73	2.800,73

ENTIDAD	SPEE	MATERIALES	JUNTA ANDALUCÍA	DIPUTACIÓN	MUNICIPIOS
SUSTITUCION DE ALUMBRADO PUBLICO EN CALLE ESTACION	21.808,26	8.960,13	6.720,10	2.240,03	2.240,03
SUSTITUCION DE VALLADO PERIMETRAL EN ESCOMBRERA MUNICIPAL	14.614,23	6.325,51	4.744,13	1.581,38	1.581,38
GAUCIN	60.000,00	24.000,00	18.000,00	6.000,00	6.000,00
CONEXION SANEAMIENTO Y ABASTECIMIENTO EN CALLE CASARES Y ARRABALETE	60.000,00	24.000,00	18.000,00	6.000,00	6.000,00
GENALGUACIL	70.000,00	28.000,00	21.000,00	7.000,00	7.000,00
ADECUACION NAVE MUNICIPAL PARA DOS LOCALES	30.000,00	12.000,00	9.000,00	3.000,00	3.000,00
AMPLIACION DE CEMENTERIO MUNICIPAL	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
HUMILLADERO	49.216,18	19.686,47	14.764,85	4.921,62	4.921,62
DOTACION DE INFRAESTRUCTURAS DE CALLE MARIA DE MAEZTU PRIMERA FASE	49.216,18	19.686,47	14.764,85	4.921,62	4.921,62
IGUALEJA	47.000,00	18.800,00	14.100,00	4.700,00	4.700,00
ARREGLO DE CALLE BARRIO ALBAICIN	47.000,00	18.800,00	14.100,00	4.700,00	4.700,00
ISTAN	69.995,00	27.997,48	20.998,11	6.999,37	6.999,37
ADECUACION DE CALLE SANTO CRISTO	40.000,00	15.999,48	11.999,61	3.999,87	3.999,87
ELEVACION PLANTA SALA POLIVALENTE	29.995,00	11.998,00	8.998,50	2.999,50	2.999,50
IZNATE	101.000,00	40.000,00	30.000,00	10.000,00	10.000,00
ADAPTACION DE LOCAL MUNICIPAL PARA AULA FORMATIVA	31.000,00	12.000,00	9.000,00	3.000,00	3.000,00
MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS DE CALLE MALAGA	70.000,00	28.000,00	21.000,00	7.000,00	7.000,00
JUBRIQUE	75.000,00	30.000,00	22.500,00	7.500,00	7.500,00
ADECUACION DE TRAMOS DE CALLE LA CRUZ Y ALAMOS	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
OBRAS DE MEJORAS Y MANTENIMIENTO EN EL HOTEL MUNICIPAL DE JUBRIQUE	35.000,00	14.000,00	10.500,00	3.500,00	3.500,00
MOCLINEJO	80.000,00	32.000,00	24.000,00	8.000,00	8.000,00
PAVIMENTACION Y SERVICIOS EN CALLE MANUEL CABRERA	80.000,00	32.000,00	24.000,00	8.000,00	8.000,00
MOLLINA	30.082,50	12.033,00	9.024,75	3.008,25	3.008,25
MEJORA NAVE VIVERO EN PLAZA ATENAS	30.082,50	12.033,00	9.024,75	3.008,25	3.008,25
MONDA	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
ADECUACION PASEO ANTIGUA CARRETERA DE MARBELLA	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
MONTECORTO	77.000,00	30.800,00	23.100,00	7.700,00	7.700,00
REMODELACION CALLE MOLINO	52.000,00	20.800,00	15.600,00	5.200,00	5.200,00
REMODELACION DE SALONES PARA IMPLANTACION DE EMPRESAS	25.000,00	10.000,00	7.500,00	2.500,00	2.500,00
MONTEJAQUE	71.083,78	27.475,41	20.606,56	6.868,85	6.868,85
REFORMA Y REHABILITACION ANTIGUAS CASAS DE MAESTROS A CASAS RURALES	31.083,78	11.475,41	8.606,56	2.868,85	2.868,85
REMODELACION CALLE CONCEJO SEGUNDA FASE	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
NERJA	71.000,00	28.400,00	21.300,00	7.100,00	7.100,00
CENTRO DE TRANSFORMACION NUEVO Y LINEAS B.T. Y M.T. DESDE C.T. MARO AL NUEVO CEN	71.000,00	28.400,00	21.300,00	7.100,00	7.100,00
OJEN	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
MURO DE CONTENCION EN POLIDEPORTIVO ZONA APARCAMIENTO FASE PRIMERA	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
PARAUTA	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
ELIMINACION DE CABLEADO VISIBLE NUCLEO URBANO CALLE LARGA SEGUNDA FASE	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
PERIANA	160.200,00	64.080,00	48.060,00	16.020,00	16.020,00
OBRAS DE URBANIZACION EN CALLE LOS EMIGRANTES	115.850,00	46.340,00	34.755,00	11.585,00	11.585,00
URBANIZACION EN CALLE VUELTA	44.350,00	17.740,00	13.305,00	4.435,00	4.435,00
PIZARRA	135.000,00	54.000,00	40.500,00	13.500,00	13.500,00
ADECUACION NAVES SERVICIOS OPERATIVOS	30.000,00	12.000,00	9.000,00	3.000,00	3.000,00
ADECUACION ZONA TANATORIO SEGUNDA FASE	54.000,00	21.600,00	16.200,00	5.400,00	5.400,00
NAVE-ALMACÉN SERVICIOS OPERATIVOS, PRIMERA FASE	45.000,00	18.000,00	13.500,00	4.500,00	4.500,00
REPOSICION PAVIMENTO CALLE PROLONGACION CALLE ALTA	6.000,00	2.400,00	1.800,00	600,00	600,00
PUJERRA	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
CONSTRUCCION DE NAVE ALMACEN PRIMERA FASE Y ASEOS	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
SALARES	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
AJARDINAMIENTO EN LA NUEVA CALLE ARROYO PRIMERA FASE	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
SAYALONGA	145.000,00	58.000,00	43.500,00	14.500,00	14.500,00
CENTRO DE FORMACION	35.000,00	14.000,00	10.500,00	3.500,00	3.500,00
CONEXION BARRIO BAJO CON CALLE CARRETERA SEGUNDA FASE EN CORUMBELA	39.789,20	15.915,68	11.936,76	3.978,92	3.978,92
URBANIZACION CALLE LOMA	70.210,80	28.084,32	21.063,24	7.021,08	7.021,08

ENTIDAD	SPEE	MATERIALES	JUNTA ANDALUCÍA	DIPUTACIÓN	MUNICIPIOS
SEDELLA	50.000,00	20.000,00	15.000,00	5.000,00	5.000,00
ACONDICIONAMIENTO Y PAVIMENTACION DEL CAMINO DE LA RESCULADERA	50.000,00	20.000,00	15.000,00	5.000,00	5.000,00
SERRATO	87.012,00	34.804,80	26.103,60	8.701,20	8.701,20
CONSTRUCCION EDIFICIO DE USOS MULTIPLES OCTAVA FASE	26.012,00	10.404,80	7.803,60	2.601,20	2.601,20
SANEAMIENTO, PAVIMENTACION Y ACERADO CALLE MALAGA SEGUNDA FASE	61.000,00	24.400,00	18.300,00	6.100,00	6.100,00
SIERRA DE YEGUAS	96.155,08	38.462,03	28.846,52	9.615,51	9.615,51
CLIMATIZACION DE BIBLIOTECA MUNICIPAL	31.323,60	12.529,44	9.397,08	3.132,36	3.132,36
OBRAS DE ACERADO IZQUIERDO Y ABASTECIMIENTO AGUA POTABLE EN CALLE REAL, DESDE CA	13.597,57	5.439,03	4.079,27	1.359,76	1.359,76
OBRAS DE PAVIMENTACION Y ACERADO EN CALLE ERAS	28.201,53	11.280,61	8.460,46	2.820,15	2.820,15
REPARACION ACERADO Y ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE EN LINEA DERECHA DE PLAZA DE	23.032,38	9.212,95	6.909,71	2.303,24	2.303,24
TEBA	320.892,36	128.356,94	96.267,72	32.089,22	32.089,25
ACONDICIONAMIENTO PARA COLOCACION DE PARQUE INFANTIL EN CUESTA DEL CHORRO	27.077,91	10.831,16	8.123,37	2.707,79	2.707,79
ACONDICIONAMIENTO PARA MULTIACTIVIDADES EN EXPLANADA DE CALLE POETA MIGUEL HERNA	41.109,00	16.443,60	12.332,70	4.110,90	4.110,90
ESCALERA DE ACCESO DESDE CALLE PABLO PICASSO A CALLE LOS EMIGRANTES	26.732,70	10.693,08	8.019,81	2.673,27	2.673,27
PAVIMENTACION, SANEAMIENTO Y ABASTECIMIENTO DE AGUA EN AVENIDA PRIMERO DE MAYO	120.105,45	48.042,18	36.031,64	12.010,54	12.010,55
PAVIMENTACION, SANEAMIENTO Y ABASTECIMIENTO DE AGUA EN CALLE BUENAVISTA	63.748,35	25.499,34	19.124,51	6.374,83	6.374,84
PAVIMENTACION, SANEAMIENTO Y ABASTECIMIENTO DE AGUA EN CALLE INMACULADA CONCEPCI	42.118,95	16.847,58	12.635,69	4.211,89	4.211,90
TOLOX	105.000,00	42.000,00	31.500,00	10.500,00	10.500,00
CONSTRUCCION E INSTALACION DE BAR TERRAZA Y ADECUACION ALEDAÑOS	30.000,00	12.000,00	9.000,00	3.000,00	3.000,00
MURO AVENIDA DEL BALNEARIO Y CONEXION AVENIDA DEL BALNEARIO CON CALLE CAMINO DE	75.000,00	30.000,00	22.500,00	7.500,00	7.500,00
TORROX	175.000,00	70.000,00	52.500,00	17.500,00	17.500,00
REURBANIZACION DE CALLE BELLAVISTA	175.000,00	70.000,00	52.500,00	17.500,00	17.500,00
TOTALAN	76.666,67	30.666,67	23.000,00	7.666,67	7.666,67
CUARTA FASE ENSANCHE CAMINO FUENTE DE LA TEJA	50.000,00	20.000,00	15.000,00	5.000,00	5.000,00
QUINTA FASE CONSTRUCCION TANATORIO MUNICIPAL	26.666,67	10.666,67	8.000,00	2.666,67	2.666,67
VALLE DE ABDALAJIS	272.000,00	108.800,00	81.600,00	27.200,00	27.200,00
ASEOS PARA ZONA RECREATIVA JUVENIL EN PLAZA SAN LORENZO	64.026,00	25.610,40	19.207,80	6.402,60	6.402,60
CONSTRUCCION DE PASOS PEATONALES REDUCTORES DE VELOCIDAD	48.500,00	19.400,00	14.550,00	4.850,00	4.850,00
CUBIERTA EDIFICIO SERVICIOS MULTIPLES	70.390,68	28.156,27	21.117,20	7.039,07	7.039,07
SOTERRAMIENTO DE CONTENEDORES	89.083,32	35.633,33	26.725,00	8.908,33	8.908,33
VELEZ-MALAGA	364.584,93	145.833,97	109.375,50	36.458,47	36.458,49
INSTALACION DE AREAS DE JUEGOS INFANTILES EN PARQUE DE CHILCHES	9.569,85	3.827,94	2.870,96	956,98	956,99
INSTALACION DE JUEGOS INFANTILES EN PARQUE CASA DE LA VIÑA DOS EN TORRE DEL MAR	50.915,16	20.366,06	15.274,55	5.091,51	5.091,52
INSTALACION DE JUEGOS INFANTILES EN PARQUE DE BENAJARAFE	35.027,43	14.010,97	10.508,23	3.502,74	3.502,74
INSTALACION DE JUEGOS INFANTILES EN PARQUE LAGOS	35.027,43	14.010,97	10.508,23	3.502,74	3.502,74
INSTALACION DE JUEGOS INFANTILES EN EL PARQUE ECCE HOMO DE VELEZ-MALAGA	19.093,19	7.637,28	5.727,96	1.909,32	1.909,32
INTERVENCION EN EDIFICIOS MUNICIPALES: CEMENTERIO DE VELEZ-MALAGA, ADAPTACION SE	42.340,92	16.936,37	12.702,28	4.234,09	4.234,09
INTERVENCION EN INSTALACIONES DEPORTIVAS: REVESTIMIENTO MURO DE CONTENCION FERNAN	42.340,92	16.936,37	12.702,28	4.234,09	4.234,09
PINTURA DE EQUIPAMIENTO URBANO EN EL TERMINO MUNICIPAL DE VELEZ	53.974,43	21.589,77	16.192,33	5.397,44	5.397,44
REPARACION DE COLEGIOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO:VICENTE ALEIXANDRE, ANTONIO CHECA	76.295,60	30.518,24	22.888,68	7.629,56	7.629,56
VILLANUEVA DE ALGAIDAS	239.483,85	95.793,54	71.845,17	23.948,37	23.948,39
ACONDICIONAMIENTO DE LA ENTRADA A LA ATALAYA Y A LA BARRIADA LA PARRILLA	43.996,61	17.598,64	13.198,98	4.399,66	4.399,66
ACONDICIONAMIENTO DEL PARQUE PUBLICO DEL RECINTO FERIAL	26.064,56	10.425,82	7.819,37	2.606,45	2.606,46
ACONDICIONAMIENTO Y MEJORA DE SERVICIOS EN DIVERSAS CALLES	82.831,49	33.132,60	24.849,45	8.283,15	8.283,15
ARREGLO DE CUNETAS Y CAMINOS EN BARRIADA ALBAICIN Y ZAMARRA	47.107,34	18.842,94	14.132,21	4.710,73	4.710,73
CONSTRUCCION DE NAVE INDUSTRIAL DESTINADA A VIVERO DE EMPRESAS QUINTA FASE	39.483,85	15.793,54	11.845,16	3.948,38	3.948,39
VILLANUEVA DE LA CONCEPCION	276.990,01	110.796,00	83.097,00	27.699,00	27.699,00

ENTIDAD	SPEE	MATERIALES	JUNTA ANDALUCÍA	DIPUTACIÓN	MUNICIPIOS
MEJORA DE INFRAESTRUCTURA Y ADECUACION DE LA PLAZA GARCIA CAPARROS	57.522,99	23.009,20	17.256,90	5.752,30	5.752,30
MEJORA DE INFRAESTRUCTURA Y ADECUACION DE VIALES	108.033,91	43.213,56	32.410,17	10.803,39	10.803,39
MEJORA Y ACONDICIONAMIENTO DEL CEMENTERIO	76.433,11	30.573,24	22.929,93	7.643,31	7.643,31
URBANIZACION DE TRAMO VIAL CUATRO DEL POLIGONO INDUSTRIAL SUP 4	35.000,00	14.000,00	10.500,00	3.500,00	3.500,00
VILLANUEVA DE TAPIA	165.000,00	66.000,00	49.500,00	16.500,00	16.500,00
ABASTECIMIENTO AVENIDA CONSTITUCION - CARRETERA SALINAS	38.500,00	15.400,00	11.550,00	3.850,00	3.850,00
ADECENTAMIENTO CALLE PASEO ALAMEDA SEGUNDA FASE	81.500,00	32.600,00	24.450,00	8.150,00	8.150,00
CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA	45.000,00	18.000,00	13.500,00	4.500,00	4.500,00
VILLANUEVA DEL ROSARIO	240.000,00	96.000,00	72.000,00	24.000,00	24.000,00
CONSTRUCCION GUARDERIA MUNICIPAL SEGUNDA FASE	40.000,00	16.000,00	12.000,00	4.000,00	4.000,00
QUINTA FASE DEL CEMENTERIO MUNICIPAL	200.000,00	80.000,00	60.000,00	20.000,00	20.000,00
VILLANUEVA DEL TRABUCO	319.999,16	127.999,66	95.999,78	31.999,88	31.999,93
OBRAS EN CENTRO RESIDENCIAL DE PERSONAS MAYORES	44.999,16	17.999,66	13.499,75	4.499,91	4.499,92
REFORMA DE CALLE AGUA	25.353,04	10.141,22	7.605,92	2.535,30	2.535,30
REFORMA DE CALLE ALMENDROS	56.712,35	22.684,94	17.013,71	5.671,23	5.671,24
REFORMA DE CALLE MUÑECAS	25.352,16	10.140,86	7.605,65	2.535,21	2.535,22
REFORMA DE CALLE SANTIAGO	25.353,00	10.141,20	7.605,90	2.535,30	2.535,30
REFORMA DE CALLE VILLARES	25.352,29	10.140,92	7.605,69	2.535,23	2.535,23
REFORMA DE PASEO SAN ANTONIO	33.426,76	13.370,70	10.028,03	3.342,67	3.342,68
REFORMA DE PLAZA DE LA FUENTE	18.279,06	7.311,62	5.483,72	1.827,90	1.827,91
REFORMA EN CALLE CERVANTES	65.171,34	26.068,54	19.551,41	6.517,13	6.517,13
YUNQUERA	187.289,88	74.915,95	56.186,97	18.728,98	18.728,99
CONEXION CALLE CASTILLO	33.146,56	13.258,62	9.943,97	3.314,65	3.314,66
CONSTRUCCION PASO EL CASTILLO PRIMERA FASE	51.624,50	20.649,80	15.487,35	5.162,45	5.162,45
PROLONGACION RED AGUA POTABLE	18.701,64	7.480,66	5.610,50	1.870,16	1.870,16
RECONSTRUCCION LAGAR PARA MUSEO DEL VINO PRIMERA FASE	37.289,88	14.915,95	11.186,96	3.728,99	3.728,99
TERMINACION CALLE LABRADOS	46.527,30	18.610,92	13.958,19	4.652,73	4.652,73
Total provincia MALAGA	10.323.085,85	4.126.675,45	3.095.006,77	1.031.668,68	1.031.668,93

ORDEN de 16 de febrero de 2009, por la que se concede subvención a la Diputación Provincial de Sevilla.

Determinada por Decreto 401/2008, de 8 de julio, la financiación por la Administración de la Junta de Andalucía de los créditos que, durante el ejercicio 2008, contraigan las Diputaciones Provinciales con el Banco de Crédito Local para la ejecución de proyectos de obras y/o servicios realizados por las Corporaciones Locales en concierto con el Servicio Público de Empleo Estatal y de acuerdo con el Programa de Fomento de Empleo Agrario, la Diputación Provincial de Sevilla ha solicitado de esta Consejería, de conformidad con el convenio tripartito Administración de la Junta de Andalucía/Banco de Crédito Local/Diputaciones Provinciales, así como con el suscrito entre la Administración de la Junta de Andalucía y dicha Diputación Provincial, la subvención a que hace referencia el artículo 2 de la citada normativa, acompañándose de expediente en el que quedan debidamente acreditados los extremos a que hace referencia el artículo 4 del mismo Decreto.

En su virtud, y en uso de las atribuciones que me confieren la Ley General de Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía y el Decreto 401/2008, de 8 de julio, de financiación de los créditos contraídos por las Diputaciones Provinciales con el Banco de Crédito Local para la ejecución de proyectos de obras municipales afectas al Programa de Fomento de Empleo Agrario 2008,

D I S P O N G O

Primero. Se concede a la Diputación Provincial de Sevilla, una subvención por importe de 3.125.028,02 euros, con cargo a la aplicación presupuestaria 0.1.12.00.01.00.763.00.81A, correspondiente al 75% de las cantidades que, en concepto de amortización de capital, ha de sufragar la citada Diputación Provincial al Banco de Crédito Local por los préstamos concedidos para la ejecución de los proyectos de obras y/o servicios afectos a los Fondos Ordinarios del Programa de Fomento de Empleo Agrario del ejercicio 2008 que se indican en el Anexo. La cuantía anteriormente referenciada será incrementada en el importe correspondiente a los intereses que se devengan, tanto en el periodo de carencia como en el de amortización del referido préstamo.

Segundo. De conformidad con lo dispuesto en el art. 8 del Decreto 401/2008, de 8 de julio, y a los efectos de financiar el coste de materiales de los proyectos de obras y/o servicios que se indican en el Anexo, la Diputación Provincial de Sevilla podrá disponer del préstamo suscrito con el Banco de Crédito Local por un importe máximo de 1.562.514,01 euros, equivalente al 50% del importe de la subvención concedida.

La disposición del 50% restante podrá realizarse una vez quede acreditado el abono del primero, mediante certificación del Interventor de la Diputación Provincial en la que se relacionen los pagos efectivamente realizados con cargo al mismo.

Todo ello sin perjuicio de la disposición de fondos de la parte de capital que corresponde a la aportación de la propia Diputación Provincial.

Tercero. Los proyectos de obras y/o servicios que se indican en el Anexo deberán quedar totalmente ejecutados antes del 30 de junio del año 2009, salvo que se conceda una prórroga por el Servicio Público de Empleo Estatal, en cuyo caso el plazo de ejecución se ampliará hasta la fecha en que dicha prórroga concluya.

Cuarto. La Diputación Provincial de Sevilla, deberá remitir a la Consejería de Gobernación, antes del 30 de septiembre del año 2009, la valoración definitiva de las obras y/o servicios efectuados, aportando certificación acreditativa de los siguientes extremos:

a) La cuantía del préstamo concertado.

b) Las inversiones realizadas y satisfechas a las Entidades Locales beneficiarias del régimen de subvenciones correspondientes a los Fondos Ordinarios del Programa de Fomento de Empleo Agrario de 2008.

c) Relación detallada de la cuantía final aportada por cada uno de los Organismos participantes.

Quinto. Toda alteración de las condiciones tenidas en cuenta para la concesión de esta subvención y, en todo caso, la obtención concurrente de subvenciones o ayudas de otras Administraciones Públicas o de otros entes públicos o privados, nacionales o internacionales, podrá dar lugar a la modificación de la resolución de concesión de conformidad con lo establecido en el artículo 19 del Decreto 254/2001, de 20 de noviembre.

Sexto. Las Entidades Locales beneficiarias de la subvención se encuentran sometidas, con carácter general, a las obligaciones previstas en el artículo 105 de la Ley General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y muy en particular al sometimiento de las actuaciones de comprobación a efectuar por la Consejería de Gobernación, sin perjuicio de las de control que correspondan al Tribunal de Cuentas, a la Cámara de Cuentas de Andalucía y a la Intervención General de la Junta de Andalucía.

Séptimo. De conformidad con lo dispuesto en los artículos 5 y 12 del Decreto 401/2008, de 8 de julio, las Entidades Locales beneficiarias deberán dar la publicidad adecuada a cada obra o servicio afecto al Programa de Fomento de Empleo Agrario 2008 colocando en lugar visible, un cartel en el que consten expresamente las Entidades que cooperan en la financiación del mismo.

El logotipo de identificación corporativo de la Junta de Andalucía en dicho cartel deberá ajustarse al Decreto 245/1997, de 15 de octubre.

Octavo. A tenor de lo dispuesto en el artículo 57 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, del Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, la presente Orden produce efectos desde el momento en que ha sido dictada, sin perjuicio de su publicación en el BOJA y su notificación a la Diputación Provincial de Sevilla y al Banco de Crédito Local.

Sevilla, 16 de febrero de 2009

CLARA EUGENIA AGUILERA GARCÍA
Consejera de Gobernación

A N E X O

ENTIDAD	SPEE	MATERIALES	JUNTA ANDALUCÍA	DIPUTACIÓN	MUNICIPIOS
AGUADULCE	56.429,00	22.571,60	16.928,70	5.642,90	16.178,27
ACERADO BARRIADA EL CUARTILLO	56.429,00	22.571,60	16.928,70	5.642,90	16.178,27
ALCALA DEL RIO	239.333,00	94.529,85	70.897,39	23.632,46	28.807,72
CONSTRUCCIÓN DE GRUPO DE NICHOS «SANTA JUSTA» EN CEMENTERIO MUNICIPAL	25.608,00	10.243,20	7.682,40	2.560,80	15.433,91
MEJORA DE ACERADOS C/ RONDA SUR. POBLADO EL VIAR	5.695,00	2.278,00	1.708,50	569,50	132,66
MEJORA DE ACERADOS EN C/ SANTA ANA	10.205,00	3.787,00	2.840,25	946,75	0,00
MEJORA DE PAVIMENTACIÓN Y PELDAÑEADO DE CALLEJONES DE C/ CLAVEL	15.856,00	5.640,65	4.230,49	1.410,16	0,00
SUPRESIÓN BARRERAS ARQUITECTÓNICAS EN CALLEJÓN DEL AGUA. POBLADO SAN IGNACIO DEL	12.085,00	4.627,40	3.470,55	1.156,85	0,00
SUPRESIÓN PARCIAL DE BARRERAS ARQUITECTÓNICAS C/ ESPERANCITA LA MATRONA	21.831,00	8.732,40	6.549,30	2.183,10	917,96
1ª FASE REFORMA PARQUE BARRIADA ALCALDE GARCÍA-BAQUERO REVERTE	105.683,00	42.273,20	31.704,90	10.568,30	7.510,49
2ª FASE PAVIMENTACIÓN C/ LAS FLORES. POBLADO DE ESQUIVEL	42.370,00	16.948,00	12.711,00	4.237,00	4.812,70
ALCOLEA DEL RIO	186.137,00	74.454,80	55.841,10	18.613,70	61.686,51
2ª FASE REPARACIÓN AVDA. PRÍNCIPE FELIPE	186.137,00	74.454,80	55.841,10	18.613,70	61.686,51
ALGAMITAS	107.175,00	42.870,00	32.152,50	10.717,50	67.218,82
ARREGLO C/ BIRLANA	19.818,00	7.927,20	5.945,40	1.981,80	14.038,40
ARREGLO DESPERFECTOS C/ SEVILLA	23.164,00	9.265,60	6.949,20	2.316,40	10.248,26
TERMINACIÓN ACERADO MARGEN IZQUIERDA AVDA. LAS PALMERAS	37.788,00	15.115,20	11.336,40	3.778,80	34.235,20
TERMINACIÓN ALMACEN MUNICIPA	26.405,00	10.562,00	7.921,50	2.640,50	8.696,96
ALMADEN DE LA PLATA	71.734,00	28.693,60	21.520,20	7.173,40	16.737,43
REMODELACIÓN Y EMBELLECIMIENTO DE PLAZA DEL RELOJ	71.734,00	28.693,60	21.520,20	7.173,40	16.737,43
BADOLATOSA	238.748,00	93.643,54	70.232,66	23.410,88	0,00
ACONDICIONAMIENTO Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DEL ENTORNO Y ACCESO DE FUENTE LA	68.558,00	27.423,20	20.567,40	6.855,80	0,00
MEJORA DE INFRAESTRUCTURA EN URBANIZACIÓN EL CARMEN	146.029,00	58.411,60	43.808,70	14.602,90	0,00
MEJORA DE INFRAESTRUCTURA Y ACERADO EN AVDA. DE CUBA	24.161,00	7.808,74	5.856,56	1.952,18	0,00
BRENES	331.347,00	132.538,80	99.404,10	33.134,70	55.330,22
REPARACIÓN DE ACERADOS PARA ELIMINACIÓN DE BARRERAS ARQUITECTÓNICAS	331.347,00	132.538,80	99.404,10	33.134,70	55.330,22
CABEZAS DE SAN JUAN, LAS	484.935,00	193.974,00	145.480,50	48.493,50	502.123,16
ACTUACIONES VARIAS EN PLAZAS DE LA LOCALIDAD	484.935,00	193.974,00	145.480,50	48.493,50	502.123,16
CAMPANA, LA	251.677,00	100.670,80	75.503,10	25.167,70	88.065,49
ARREGLO PLAZA DEL PILAR	37.276,00	14.910,40	11.182,80	3.727,60	16.431,03
PINTURA EN COLEGIO BERNADO BARCO	23.435,00	9.374,00	7.030,50	2.343,50	6.597,14
2ª FASE INFRAESTRUCTURA BÁSICA VIARIA	190.966,00	76.386,40	57.289,80	19.096,60	65.037,32
CANTILLANA	297.768,00	119.107,20	89.330,40	29.776,80	75.062,57

ENTIDAD	SPEE	MATERIALES	JUNTA ANDALUCÍA	DIPUTACIÓN	MUNICIPIOS
ACTUACIÓN EN C/ NUESTRO PADRE JESÚS	297.768,00	119.107,20	89.330,40	29.776,80	75.062,57
CAÑADA ROSAL	167.718,00	67.087,20	50.315,40	16.771,80	45.622,00
ELIMINACIÓN BARRERAS ARQUITECTÓNICAS EN AVDA. DE LA LIBERTAD	3.669,00	1.467,60	1.100,70	366,90	402,32
REURBANIZACIÓN C/ ALCALDE JUAN FILTER	85.948,00	34.379,20	25.784,40	8.594,80	23.243,06
REURBANIZACIÓN C/ TELECLUB	78.101,00	31.240,40	23.430,30	7.810,10	21.976,62
CASARICHE	285.466,00	114.186,40	85.639,80	28.546,60	123.836,73
ACONDICIONAMIENTO C/ MÉDICO GÓMEZ DE LAS CUEVAS	101.265,00	40.506,00	30.379,50	10.126,50	39.348,23
2ª FASE C/ RAMÓN Y CAJAL	184.201,00	73.680,40	55.260,30	18.420,10	84.488,50
CASTILBLANCO DE LOS ARROYOS	115.672,00	46.268,80	34.701,60	11.567,20	35.119,81
MEJORAS DE INFRAESTRUCTURAS Y ACERADOS EN VARIAS ZONAS DEL MUNICIPIO	101.112,00	40.444,80	30.333,60	10.111,20	30.320,05
MEJORAS DE INFRAESTRUCTURAS Y PAVIMENTO EN CALLEJÓN DE LOS MOLINOS	14.560,00	5.824,00	4.368,00	1.456,00	4.799,76
CASTILLO DE LAS GUARDAS, EL	47.227,00	18.890,80	14.168,10	4.722,70	12.962,33
2ª FASE PAVIMENTACIÓN, ALCANTARILLADO Y RED DE AGUA C/ ARZOBISPO SPÍNOLA	47.227,00	18.890,80	14.168,10	4.722,70	12.962,33
CAZALLA DE LA SIERRA	270.309,00	108.123,60	81.092,70	27.030,90	58.926,62
REURBANIZACIÓN C/ CÓRDOBA (INCLUYENDO CALLES SEVILLA Y HUELVA	155.198,00	62.079,20	46.559,40	15.519,80	38.022,25
REURBANIZACIÓN C/ DR. VERA CAMPOS (TRAMO DESDE FUENTE NUEVA A ANDALUCÍA)	115.111,00	46.044,40	34.533,30	11.511,10	20.904,37
CORIPE	29.116,00	11.646,40	8.734,80	2.911,60	12.273,54
ARREGLO ACCESOS A COLEGIO	29.116,00	11.646,40	8.734,80	2.911,60	12.273,54
CORONIL, EL	173.752,00	69.500,80	52.125,60	17.375,20	0,22
PAVIMENTACIÓN, RED DE ALCANTARILLADO, RED DE AGUA, ALUMBRADO Y SOTERRAMIENTO DE	173.752,00	69.500,80	52.125,60	17.375,20	0,22
CORRALES, LOS	300.298,00	120.119,20	90.089,40	30.029,80	128.439,43
REFORMA Y MEJORA DE PLAZA DIAMANTINO GARCÍA	56.529,00	22.611,60	16.958,70	5.652,90	34.026,79
REURBANIZACIÓN C/ LUIS CERNUDA Y C/ GARCÍA LORCA	61.241,00	24.496,40	18.372,30	6.124,10	27.628,60
2ª FASE DIEZ VIVIENDAS SOCIALES	127.414,00	50.965,60	38.224,20	12.741,40	47.638,64
3ª FASE CENTRO DE DÍA	55.114,00	22.045,60	16.534,20	5.511,40	19.145,40
DOS HERMANAS	86.398,00	34.559,20	25.919,40	8.639,80	50.737,63
REURBANIZACIÓN DE ZONAS VERDES EN LA ZONA DE C/ SINTRA. MONTEQUINTO.	86.398,00	34.559,20	25.919,40	8.639,80	50.737,63
ECIJA	306.148,00	122.459,20	91.844,40	30.614,80	210.282,42
PAVIMENTACIÓN E INFRAESTRUCTURAS C/ DOCTRINA	28.874,00	11.549,60	8.662,20	2.887,40	35.835,28
PAVIMENTACIÓN E INFRAESTRUCTURAS C/ NARANJILLOS	24.742,00	9.896,80	7.422,60	2.474,20	11.812,80
PAVIMENTACIÓN E INFRAESTRUCTURAS EN SECTOR ZAMORANOS 1 (C/ ZAMORANOS Y C/ RELOJ)	126.753,00	50.701,20	38.025,90	12.675,30	103.359,77
2ª FASE PAVIMENTACIÓN EN BARRIADA DE LA PAZ	125.779,00	50.311,60	37.733,70	12.577,90	59.274,57
ESTEPA	290.616,00	116.246,40	87.184,80	29.061,60	192.793,33
PAVIMENTACIÓN C/ ATAHONA	47.689,00	19.075,60	14.306,70	4.768,90	31.065,54
PAVIMENTACIÓN C/ MATADERO	34.512,00	13.804,80	10.353,60	3.451,20	23.688,00
PAVIMENTACIÓN C/ MORISCOS	34.064,00	13.625,60	10.219,20	3.406,40	23.033,91
PAVIMENTACIÓN C/ MOYA	36.605,00	14.642,00	10.981,50	3.660,50	23.701,54
PAVIMENTACIÓN C/ MURILLO	34.148,00	13.659,20	10.244,40	3.414,80	20.353,26
PAVIMENTACIÓN C/ TIRO	20.016,00	8.006,40	6.004,80	2.001,60	15.653,18
PAVIMENTACIÓN C/ TORRALBA	14.359,00	5.743,60	4.307,70	1.435,90	6.402,69
2ª FASE PAVIMENTACIÓN C/ AMÉRICA	28.365,00	11.346,00	8.509,50	2.836,50	20.634,40
3ª FASE PAVIMENTACIÓN C/ CRUZ	40.858,00	16.343,20	12.257,40	4.085,80	28.260,81
EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SEVILLA	200.000,00	20.000,00	15.000,00	5.000,00	0,00
UNIDAD DE APOYO Y SEGUIMIENTO DEL PFOEA	200.000,00	20.000,00	15.000,00	5.000,00	0,00
FUENTES DE ANDALUCIA	303.554,00	121.421,60	91.066,20	30.355,40	121.029,41
C/ AGRICULTOR: ALCANTARILLADO, ABASTECIMIENTO DE AGUA, ALUMBRADO Y PAVIMENTACIÓN	175.177,00	70.070,80	52.553,10	17.517,70	66.100,59
C/ GANADERO: FINALIZACIÓN ALCANTARILLADO, RENOVACIÓN ABASTECIMIENTO DE AGUA, ALU	128.377,00	51.350,80	38.513,10	12.837,70	54.928,82
GINES	6.389,00	2.151,48	1.613,61	537,87	2.595,88
INSTALACIÓN DE SISTEMA DE RIEGO AUTOMATIZADO EN PARQUE LA PANADERA	6.389,00	2.151,48	1.613,61	537,87	2.595,88
HERRERA	246.138,00	96.846,74	72.635,06	24.211,68	17.447,56
ENLOSADO PLAZA SEVILLA	42.950,00	15.571,54	11.678,66	3.892,88	0,00
ORDENACIÓN CRUCES E INFRAESTRUCTURA VARIAS CALLES	109.603,00	43.841,20	32.880,90	10.960,30	400,20
2ª FASE BIBLIOTECA MUNICIPAL	57.057,00	22.822,80	17.117,10	5.705,70	10.674,36
2ª FASE ESCENARIO RECINTO FERIAL	36.528,00	14.611,20	10.958,40	3.652,80	6.373,00
LANTEJUELA	242.388,00	96.955,20	72.716,40	24.238,80	85.395,35
TRAMO C/ REINA SOFÍA, DESDE C/ NTRO. PADRE JESÚS NAZARENO HASTA ENSANCHE	129.395,00	51.758,00	38.818,50	12.939,50	46.018,49
2ª FASE C/ POCILLO, ZONAS DESAFECTADAS EN EL PRIMER PROYECTO Y TRAMO C/ CARDENAL	112.993,00	45.197,20	33.897,90	11.299,30	39.376,86

ENTIDAD	SPEE	MATERIALES	JUNTA ANDALUCÍA	DIPUTACIÓN	MUNICIPIOS
LEBRIJA	278.550,00	111.420,00	83.565,00	27.855,00	376.919,44
PAVIMENTACIÓN DE CAMPO DE FÚTBOL MUNICIPAL	56.555,00	22.622,00	16.966,50	5.655,50	43.942,76
REMODELACIÓN REDES DE AGUA Y ALCANTARILLADO EN PLAZA DE ESPAÑA	20.733,00	8.293,20	6.219,90	2.073,30	48.385,42
URBANIZACIÓN EN CALLES VIRGEN MACARENA Y VIRGEN DE LA SALUD	56.999,00	22.799,60	17.099,70	5.699,90	76.185,41
3ª PARTE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA Y PAVIMENTACIÓN EN C/ ARCOS	144.263,00	57.705,20	43.278,90	14.426,30	208.405,85
LUISIANA, LA	171.991,00	68.796,40	51.597,30	17.199,10	137.196,54
1ª FASE PARADA DE AUTOBÚS EN LA LUISIANA	171.991,00	68.796,40	51.597,30	17.199,10	137.196,54
MARINALEDA	157.096,00	62.838,40	47.128,80	15.709,60	47.926,74
CENTRO TRANSFORMACIÓN NUEVAS VIVIENDAS AUTOCONSTRUCCIÓN	7.584,00	3.033,60	2.275,20	758,40	1.363,03
COLECTOR C/ FRATERNIDAD	7.647,00	3.058,80	2.294,10	764,70	8.201,77
ENTRADA PARQUE NATURAL	11.297,00	4.518,80	3.389,10	1.129,70	10.726,48
PAVIMENTACIÓN PASEO AVDA. DE LA LIBERTAD	92.303,00	36.921,20	27.690,90	9.230,30	3.651,03
PLAZA AYUNTAMIENTO	8.968,00	3.587,20	2.690,40	896,80	6.119,28
2ª FASE REURBANIZACIÓN C/ VICENTE CEJAS	29.297,00	11.718,80	8.789,10	2.929,70	17.865,15
MARISMILLAS	105.053,00	42.021,20	31.515,90	10.505,30	91.692,03
REURBANIZACIÓN C/ ESTRECHADA	105.053,00	42.021,20	31.515,90	10.505,30	91.692,03
MARTIN DE LA JARA	262.176,00	104.870,40	78.652,80	26.217,60	124.902,33
ADECUACIÓN CALLE DEL MATADERO MUNICIPAL	51.138,00	20.455,20	15.341,40	5.113,80	16.331,65
ADECUACIÓN POLÍGONO INDUSTRIAL	152.654,00	61.061,60	45.796,20	15.265,40	69.814,45
URBANIZACIÓN C/ LA RANA	58.384,00	23.353,60	17.515,20	5.838,40	38.756,23
MOLARES, LOS	97.472,00	38.988,80	29.241,60	9.747,20	31.854,35
2ª FASE AVDA. DE ANDALUCÍA	88.967,00	35.586,80	26.690,10	8.896,70	29.166,45
4ª FASE REPARACIÓN COLEGIO PÚBLICO	8.505,00	3.402,00	2.551,50	850,50	2.687,90
MONTELLANO	220.028,00	88.011,20	66.008,40	22.002,80	84.417,84
C/ CORBACHO REINA	220.028,00	88.011,20	66.008,40	22.002,80	84.417,84
MORON DE LA FRONTERA	289.124,00	115.649,60	86.737,20	28.912,40	336.999,01
OBRAS VARIAS	217.335,00	86.934,00	65.200,50	21.733,50	185.900,98
RED DE AGUA Y ALCANTARILLADO C/ VILCHES Y ABASTECIMIENTO PLAN ESPECIAL EL GALLO	25.574,00	10.229,60	7.672,20	2.557,40	54.298,80
URBANIZACIÓN TRAMO C/ PUERTO MARTÍN Y C/ ANTONIO LÓPEZ	46.215,00	18.486,00	13.864,50	4.621,50	96.799,23
OSUNA	307.076,00	122.830,40	92.122,80	30.707,60	287.479,80
CONSTRUCCIÓN APARCAMIENTOS EN C/ EVANDRO Y REMODELACIÓN PLAZA VERACRUZ	136.618,00	54.647,20	40.985,40	13.661,80	111.385,56
REORDENACIÓN ESPACIOS LIBRES EN BARRIADA CARRERO BLANCO Y AMPLIACIÓN CERRAMIENTO	43.851,00	17.540,40	13.155,30	4.385,10	53.923,25
REURBANIZACIÓN C/ DOCTOR FLEMING	126.607,00	50.642,80	37.982,10	12.660,70	122.170,99
PALACIOS Y VILLAFRANCA, LOS	305.359,00	122.143,60	91.607,70	30.535,90	238.094,68
MEJORA DE ALUMBRADO PÚBLICO. EL TROBAL	33.137,00	13.254,80	9.941,10	3.313,70	21.427,10
PAVIMENTACIÓN E INFRAESTRUCTURAS C/ CERVANTES	132.174,00	52.869,60	39.652,20	13.217,40	109.331,04
REORDENACIÓN EN TRAMO DE AVDA. DE ANTONIO GAUDÍ	140.048,00	56.019,20	42.014,40	14.004,80	107.336,54
PALMAR DE TROYA, EL	120.108,00	48.043,20	36.032,40	12.010,80	60.403,51
ADECUACIÓN PLAZA DE LAS CAMELIAS	91.283,00	36.513,20	27.384,90	9.128,30	49.812,22
SEÑALIZACIÓN DE TRÁFICO Y BADENES DE REDUCCIÓN DE VELOCIDAD EN CALLES DE EL PALM	28.825,00	11.530,00	8.647,50	2.882,50	10.591,29
PARADAS	267.692,00	107.076,80	80.307,60	26.769,20	295.417,34
ADECUACIÓN DE ENTORNO Y NUEVO ACCESO AL INSTITUTO SAN ALBINO.	22.165,00	8.866,00	6.649,50	2.216,50	24.419,92
EJECUCIÓN DE BADENES EN AVDA. EL CALVARIO	24.596,00	9.838,40	7.378,80	2.459,60	21.219,11
PAVIMENTACIÓN EN LA MANZANA M-12 DE LA 2ª FASE DEL PLAN PARCIAL LOS CARRASCALES	13.730,00	5.492,00	4.119,00	1.373,00	15.414,43
PAVIMENTACIÓN Y ADECENTAMIENTO DE PLAZA MIGUEL VARGAS Y ALREDEDORES.	32.933,00	13.173,20	9.879,90	3.293,30	52.203,82
RED DE AGUA POTABLE Y PAVIMENTACIÓN C / PUEBLA	75.449,00	30.179,60	22.634,70	7.544,90	79.058,44
RED DE SANEAMIENTO, AGUA POTABLE Y PAVIMENTACIÓN C/ HIJUELA DE LOS CANOS	32.735,00	13.094,00	9.820,50	3.273,50	34.604,17
RED DE SANEAMIENTO, AGUA POTABLE Y PAVIMENTACIÓN CALLEJUELA DE RECACHA	28.373,00	11.349,20	8.511,90	2.837,30	31.232,80
SANEAMIENTO, ALUMBRADO PÚBLICO, PAVIMENTACIÓN Y MURO DE CONTENCIÓN EN C/ TURINA	37.711,00	15.084,40	11.313,30	3.771,10	37.264,65
PEÑAFLOR	230.757,00	92.302,80	69.227,10	23.075,70	86.974,07
REURBANIZACIÓN Y MEJORA DE ZONAS VERDES EN EL REAL DE LA FERIA	230.757,00	92.302,80	69.227,10	23.075,70	86.974,07
PRUNA	326.503,00	130.601,20	97.950,90	32.650,30	58.040,01
CAMINO DE LA ALBINIILLA	120.579,00	48.231,60	36.173,70	12.057,90	13.464,66
FINAL C/ RONDA	205.924,00	82.369,60	61.777,20	20.592,40	44.575,35
PUEBLA DE CAZALLA, LA	288.698,00	115.479,20	86.609,40	28.869,80	218.402,41
MANTENIMIENTO DE ESPACIOS URBANOS	77.827,00	31.130,80	23.348,10	7.782,70	38.806,71
REPARACIONES EN COLEGIOS PÚBLICOS	143.779,00	57.511,60	43.133,70	14.377,90	105.074,66
2ª FASE PASEO PEATONAL EN CAMINO DE LA FUENLONGUILLA	67.092,00	26.836,80	20.127,60	6.709,20	74.521,04
PUEBLA DE LOS INFANTES, LA	173.748,00	69.499,20	52.124,40	17.374,80	59.761,23

ENTIDAD	SPEE	MATERIALES	JUNTA ANDALUCÍA	DIPUTACIÓN	MUNICIPIOS
ADECENTAMIENTO Y PINTURA DE EDIFICIOS PÚBLICOS	52.254,00	20.901,60	15.676,20	5.225,40	22.460,75
REMODELACIÓN C/ CARNICERÍA	39.358,00	15.743,20	11.807,40	3.935,80	9.426,26
4ª FASE REURBANIZACIÓN C/ CRUZ	82.136,00	32.854,40	24.640,80	8.213,60	27.874,22
REAL DE LA JARA, EL	58.237,00	23.294,80	17.471,10	5.823,70	21.836,78
CONTINUACIÓN C/ BENAVENTE	58.237,00	23.294,80	17.471,10	5.823,70	21.836,78
RINCONADA, LA	348.343,00	139.337,20	104.502,90	34.834,30	827.433,10
RENOVACIÓN SERVICIOS URBANÍSTICOS DE PLAZAS PÚBLICAS	348.343,00	139.337,20	104.502,90	34.834,30	827.433,10
RODA DE ANDALUCIA, LA	186.601,00	74.640,40	55.980,30	18.660,10	54.727,84
2ª FASE MEJORAS C/ SEVILLA	186.601,00	74.640,40	55.980,30	18.660,10	54.727,84
RONQUILLO, EL	11.373,00	4.549,20	3.411,90	1.137,30	0,00
CONSERVACIÓN DE ARBOLEDA, LIMPIEZA DE CUNETAS Y REPARACIONES EN PARQUE DE OBSERV	11.373,00	4.549,20	3.411,90	1.137,30	0,00
RUBIO, EL	259.481,00	103.792,40	77.844,30	25.948,10	70.606,10
1ª FASE ACONDICIONAMIENTO PLAZA EN C/ MANUEL REINA	35.564,00	14.225,60	10.669,20	3.556,40	16.174,89
1ª FASE ENTRADA POR CARRETERA DE MARINALEDA	76.633,00	30.653,20	22.989,90	7.663,30	6.709,54
5ª FASE URBANIZACIÓN EL CAÑO	147.284,00	58.913,60	44.185,20	14.728,40	47.721,67
SAN JUAN DE AZNALFARACHE	6.834,00	2.733,60	2.050,20	683,40	5.474,86
REPARACIÓN DE ESCALERAS DE ACCESO ENTRE LA BARRIADA SANTA ISABEL Y NTRA. SRA. DE	6.834,00	2.733,60	2.050,20	683,40	5.474,86
SAUCEJO, EL	297.915,00	119.166,00	89.374,50	29.791,50	156.172,60
ACERADO C/ MORAL Y C/ MANUEL DE LA VEGA	173.814,00	69.525,60	52.144,20	17.381,40	58.504,52
FINALIZACIÓN CAMPO DE FÚTBOL MUNICIPAL	124.101,00	49.640,40	37.230,30	12.410,10	97.668,08
UMBRETE	69.618,00	27.847,20	20.885,40	6.961,80	24.283,46
AJARDINAMIENTO Y RIEGO DE AVDA. DE LA DEMOCRACIA	69.618,00	27.847,20	20.885,40	6.961,80	24.283,46
UTRERA	264.937,00	105.974,80	79.481,10	26.493,70	155.684,34
C/ VICARIO (PAVIMENTACIÓN, ALCANTARILLADO Y RED DE AGUA)	64.001,00	25.600,40	19.200,30	6.400,10	31.852,32
PINTURA DE GRUPOS ESCOLARES.	35.653,00	14.261,20	10.695,90	3.565,30	23.702,75
PROLONGACIÓN C/ SAN DIEGO DE ALCALÁ A C/ CORREDERA	22.225,00	8.890,00	6.667,50	2.222,50	12.833,88
2ª FASE C/ AMORES Y AMORÍOS (PAVIMENTACIÓN, ALCANTARILLADO, RED DE AGUA Y ALUMBR	43.719,00	17.487,60	13.115,70	4.371,90	25.773,26
2ª FASE C/ SAN PABLO (PAVIMENTACIÓN, ALCANTARILLADO Y RED DE AGUA). TRAJANO	49.583,00	19.833,20	14.874,90	4.958,30	27.478,56
2ª FASE PLAZA PRINCIPAL Y C/ CHISTERA PINZÓN (PAVIMENTACIÓN, ALCANTARILLADO Y RE	39.137,00	15.654,80	11.741,10	3.913,70	22.192,94
6ª FASE CEMENTERIO (PAVIMENTACIÓN)	10.619,00	4.247,60	3.185,70	1.061,90	11.850,63
VILLANUEVA DE SAN JUAN	138.197,00	55.278,80	41.459,10	13.819,70	20.426,05
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EDIFICIOS PÚBLICOS	5.522,00	2.208,80	1.656,60	552,20	1.447,13
2ª FASE URBANIZACIÓN C/ CAMINO DEL BARRANCO	132.675,00	53.070,00	39.802,50	13.267,50	18.978,92
Total provincia SEVILLA	10.579.439,00	4.166.704,01	3.125.028,02	1.041.675,99	5.881.798,91

CONSEJERÍA DE EMPLEO

RESOLUCIÓN de 23 de febrero de 2009, de la Dirección General de Trabajo y Seguridad Social, por la que se ordena la inscripción, depósito y publicación del Convenio Colectivo de la empresa Inspecciones Técnicas Asociadas del Sur, S.A. (Cód. 7101092).

Visto el texto del Convenio Colectivo de la empresa Inspecciones Técnicas Asociadas del Sur, S.A. (Cód. 7101092), recibido en esta Dirección General de Trabajo y Seguridad Social en fecha 13 de febrero de 2009, suscrito por la representación de la empresa y la de los trabajadores con fecha 9 de enero de 2009 y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 90.2 y 3 del Texto Refundido del Estatuto de los Trabajadores, Real Decreto 1040/81, de 22 de mayo, sobre Registro y Depósito de Convenios Colectivos de Trabajo, Real Decreto 4.043/1982, de 29 de diciembre, sobre traspaso de competencias, y Decreto del Presidente 10/2008, de 19 de abril, de las Vicepresidencias y sobre reestructuración de Consejerías, Decreto del Presidente 13/2008 de 19 de abril, por el que se designan los Consejeros y Consejeras de la Junta de Andalucía, esta Dirección General de Trabajo y Seguridad Social

R E S U E L V E

Primero. Ordenar la inscripción del Convenio Colectivo en el Registro de Convenios Colectivos de Trabajo de ámbito interprovincial con notificación a la Comisión Negociadora.

Segundo. Remitir un ejemplar del mencionado Convenio al Consejo Andaluz de Relaciones Laborales para su depósito.

Tercero. Disponer la publicación de dicho Convenio en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 23 de febrero de 2009.- El Director General, Juan Márquez Contreras.

CONVENIO COLECTIVO 2008-2011 ITASA

CAPÍTULO I

Cláusulas Generales

Artículo 1. Partes concertantes.
Son partes firmantes del presente Convenio Colectivo:
1. Empresa de ITASA en las provincias de Huelva y Cádiz:
a. ITASA Huelva.

b. ITASA de Pto. Real.
c. ITASA Cádiz.
2. Delegados Sindicales de UGT en dichas empresas.

Artículo 2. Ámbito de aplicación.
El presente Convenio Colectivo afecta a las actividades que desarrolla la empresa ITASA, y las normas contenidas en el mismo se aplicarán en todos los centros de trabajo antes mencionados.
Podrán acogerse a él, todos los centros de nueva creación, de la mencionada empresa, en el resto de Andalucía.

Artículo 3. Ámbito personal.
El presente Convenio Colectivo afecta a la totalidad del personal de la plantilla de esta empresa cualquiera que sea la categoría profesional y la modalidad de contrato laboral que los ligue.
Quedan no obstante excluidos los que desempeñen las funciones de alta dirección, alto gobierno o alto consejo, de conformidad con la legislación vigente.

Artículo 4. Vigencia y duración.
El presente Convenio entrará en vigor a todos los efectos el día 1 de enero de 2008 y su vigencia expirará una vez finalizada la Concesión Administrativa que es el título habilitante mediante el cual presta el servicio de Inspección Técnica de Vehículos la empresa.

Artículo 5. Denuncia y plazo de preaviso.
La denuncia del Convenio deberá realizarse mediante comunicación fehaciente de la representación que la promueve a la otra, con tres meses de antelación respecto de la fecha de finalización de la vigencia general prevista, comenzando las deliberaciones, como máximo, un mes después.
Efectuada la denuncia, la totalidad de la regulación contenida en el Convenio se mantendrá en vigor, desde la fecha de finalización de su vigencia hasta su sustitución por un nuevo Convenio Colectivo. De no existir preaviso por alguna de las partes que suscriben el presente Convenio en los términos indicados, se considerará el mismo automáticamente prorrogado por años sucesivos.

Artículo 6. vinculación a la totalidad.
Los artículos contenidos en este Convenio Colectivo constituyen una unidad indivisible. En el supuesto de que la Autoridad Laboral o Judicial correspondiente declare nula alguna de sus cláusulas quedará sin eficacia en su totalidad, debiendo ser examinado de nuevo por la Comisión Negociadora del mismo.
La Comisión Negociadora se reunirá en el plazo de diez días hábiles, contados a partir de la decisión judicial o administrativa, y negociará el texto definitivo del Convenio en un plazo de la mayor brevedad posible.
Sin perjuicio de lo anterior, las condiciones pactadas en este Convenio Colectivo, con valor normativo, continuarán transitoriamente.

Artículo 7. Compensación y absorción.
Las condiciones económicas que se establecen en el presente Convenio Colectivo, valoradas en su conjunto y en cómputo anual, compensarán todas aquellas mejoras de cualquier clase que, no reguladas en el texto, viniera satisfaciendo la empresa con anterioridad.
Todo aumento de salario dispuesto oficialmente o bajo cualquier forma que se presente, será absorbido automáticamente en tanto no exceda del importe de las mejoras económicas pactadas en el presente Convenio Colectivo y valoradas en su conjunto en forma de ingresos totales anuales.

Artículo 8. Garantías «Ad Personam».
Se respetarán las situaciones personales que consideradas en su totalidad y computo anual sean más beneficiosas que las fijadas en este Convenio, manteniéndose dicho respeto en forma estrictamente «Ad Personam».

Artículo 9. Comisión Mixta Paritaria.
Se constituye una Comisión Mixta Paritaria, cuya función será la vigilancia e interpretación del presente Convenio y que estará integrada, al igual que la Comisión Negociadora del Convenio Colectivo, por 6 vocales (3 por la representación de las Centrales Sindicales, proporcional a la representatividad ostentada, y 3 por la representación empresarial). Así mismo, cada una de las partes podrá incluir a un máximo de dos asesores, con voz pero sin voto.
Esta Comisión Mixta Paritaria se regirá por las siguientes normas:

1. Interpretación y resolución de las diferencias que puedan surgir sobre la aplicación del Convenio, velar por el cumplimiento del mismo y de los demás temas previstos en las leyes vigentes.
2. Adecuar el presente Convenio Colectivo a cualquier disposición o normativa que a escala legislativa pueda afectar a cualquier materia del Convenio
3. Las reuniones de la Comisión se celebrarán a petición de cualquiera de las organizaciones firmantes del Convenio, que lo comunicará por escrito a las restantes, constituyéndose la misma en el plazo máximo de 15 días, a partir de la fecha de la petición. En dicho escrito, la parte convocante, relacionará y detallará los puntos a tratar.
4. Independientemente del número de asistentes a la reunión, cada parte (sindical y empresarial) tendrá siempre el mismo número de votos, en un porcentaje del 50% cada una.
5. De cada reunión se levantará la correspondiente acta.
6. Las resoluciones de la Comisión requerirán la unanimidad de los miembros de la misma. En los supuestos que no se alcance acuerdo, si ambas partes lo estiman oportuno, se comprometen a recurrir, en el plazo máximo de 30 días, a los órganos de resolución de conflictos que se refieran en el presente Convenio Colectivo (SERCLA). En caso contrario se tendrá que resolver por la vía del Juzgado de lo Social.
7. Las resoluciones de la Comisión requerirán la mayoría de los miembros de la misma. En los supuestos que no se alcance acuerdo, si ambas partes lo estiman oportuno, se comprometen a recurrir, en el plazo máximo de 30 días, a los órganos de resolución de conflictos que se refieran en el presente Convenio Colectivo (SERCLA). En caso contrario se tendrá que resolver por la vía del Juzgado de lo Social.
8. Los acuerdos que se adopten, en los términos anteriores, por la Comisión Mixta Paritaria tendrán el mismo carácter de cumplimiento por todas las partes que el propio articulado del Convenio Colectivo.
9. Dichos resoluciones se darán a conocer, obligatoriamente, en todos los centros de trabajo a todo el personal.
La Comisión Mixta Paritaria tendrá su domicilio, a efectos de notificación, reuniones, etc., en la propia empresa, reuniéndose todas las partes en aquel centro de trabajo de donde surja la petición.

Artículo 10. Normas generales.
La organización de la empresa y del trabajo de ellas es facultad de la Dirección, que la ejercerán de acuerdo con lo establecido por la legislación laboral vigente.
La organización del trabajo tiene por objeto alcanzar en la empresa el nivel adecuado de productividad basado en la utilización óptima de los recursos humanos y materiales. Ello es posible con una actitud responsable por parte de la empresa y de todos los empleados que la integran, siendo la retribución que se percibe la correspondiente a un rendimiento normal.
Como principio general se entiende por rendimiento normal, el que corresponde a cualquier empleado conocedor de su función actuando con competencia y diligencia.

La dirección y la representación del personal, aspiran a que cada puesto de trabajo sea ocupado por el empleado más idóneo por sus cualidades profesionales, técnicas y humanas.

El progreso tecnológico, los nuevos métodos de trabajo y las necesidades de la organización implican la conveniencia de actualizar los conocimientos profesionales de los trabajadores/as para el desempeño de sus puestos de trabajo, por lo que la empresa facilitará los medios adecuados, siendo función de la Dirección y de los mandos de la empresa velar por la formación del personal a sus ordenes y de los trabajadores/as recibir dicha formación.

En base a lo anterior, el personal será responsable de la vigilancia, atención y buen uso de los equipos de trabajo que le sean asignados para el desempeño de su puesto de trabajo.

CAPÍTULO II

Condiciones económicas

Artículo 11. Retribuciones.

Para el año 2008 serán las que figuran en las tablas salariales del anexo I del convenio.

Para cada uno de los años siguientes de vigencia el incremento del convenio consistirá en el IPC real del año anterior.

Las retribuciones que se establecen para cada uno de los años y cada uno de las categorías profesionales, tendrán carácter de mínimas pudiéndose establecer gratificaciones voluntarias absorbibles.

El pago de los salarios mensuales se realizará en el periodo comprendido del 1 al 5 de cada mes.

La estructura salarial de cada trabajador estará formada por los siguientes conceptos:

- Salario base. Es el asignado a todos y cada uno de los niveles y corresponde al que cada empleado percibirá en función del nivel que ostente.

- Plus de asistencia y puntualidad. Se establece una retribución denominada «Plus de Asistencia y Puntualidad» que se abonará en la cuantía que figura en la tabla del anexo I para cada categoría mensual.

- Plus de desplazamiento. Se fija un plus de desplazamiento, por traslado del trabajador, desde su domicilio al centro de trabajo. La cantidad mensual será la que aparece en la tabla salarial.

- Plus Convenio. Durante la vigencia del presente convenio y al objeto de primar el alto nivel de rendimiento y modernización de la calidad de los servicios así como la eficacia y dedicación en el trabajo se establece este plus que se abonará según las cantidades reflejadas en la tabla salarial.

- Plus complemento personal garantizado. Será las cantidades que vienen reflejada en la tabla salarial con las siguientes salvedades:

• Este plus sólo tendrá derecho a cobrarlo aquellos trabajadores que tengan una antigüedad en la empresa a fecha 01 de enero de 2008 superior a 13 años.

• Aquellos trabajadores con antigüedad en la empresa inferior a 13 años y superior a 8 años a fecha 01 de enero de 2008 cobrarán por este concepto la cantidad que venían cobrando a fecha 31 de diciembre de 2000 multiplicado por el factor 1.25 correspondiendo dicho factor a la actualización de IPC de las cuantías que venían cobrando en dicha fecha.

• Aquellos trabajadores con antigüedad en la empresa inferior a 8 años a fecha de 01 de enero de 2008 no cobrarán por este concepto cantidad alguna.

• Aquellos trabajadores que se incorporen en un futuro a la empresa no cobrarán por este concepto cantidad alguna.

- Plus de absentismo. Coincidiendo ambas partes en la conveniencia de reducir el absentismo y como estímulo para dicho logro se establece este plus mensual, que se devengarán mes a mes. Dada la importancia que tiene este concepto para la empresa esta incrementará el plus cada año, determinándose las siguientes cantidades por este concepto:

Año 2008: 100 €/mensuales.

Año 2009: 150 €/mensuales.

Año 2010: 200 €/mensuales.

Con carácter general, no se computarán a efectos de disminución de plus de absentismo: el accidente laboral, el matrimonio, la hospitalización por IT derivada de enfermedad común o accidente no laboral, licencia por nacimiento de hijo o adopción, fallecimiento cónyuge familiar primer grado, las horas sindicales y los permisos sindicales no retribuidos.

El plus de absentismo mensual se pierde por falta de asistencia a trabajo en supuestos no contemplados en el párrafo anterior, debiéndose aclarar que la falta de asistencia se considera sin tener en cuenta su duración. En caso de incapacidad temporal de duración superior a cuatro días se perderá el plus de absentismo mensual.

En vista a lo anterior, la remuneración del personal se hallará en todo o en parte, integrada por los siguientes conceptos:

- Salario base.
- Plus de Asistencia y Puntualidad.
- Plus de Desplazamiento.
- Plus de Convenio.
- Complemento personal garantizado.
- Plus de absentismo.

Todos los conceptos salariales estarán sujetos al incremento de IPC real contemplado en el convenio Colectivo, exceptuando el plus de absentismo.

Artículo 12. Pagas extraordinarias.

Se abonarán tres pagas extraordinarias completas, la primera en julio, la segunda y la tercera en diciembre.

La cuantía de las pagas extraordinarias será a razón del salario base del Convenio, Plus de Asistencia Puntualidad, Plus Desplazamiento, Plus de Convenio, Complemento Personal Garantizado y Plus de Absentismo. El período de devengo de las pagas será el siguiente:

- Para la paga de julio: Del 1 de enero a 30 de junio del año en curso.
- Para la primera paga de diciembre: Del 1 de julio al 31 de diciembre del año en curso.
- Para la segunda paga de diciembre: Del 1 de enero a 31 de diciembre del año en curso.

Artículo 13. Horas extraordinarias.

Ambas representaciones conscientes de la necesidad de reducir el número de horas extraordinarias a favor de una política de creación de empleo, se acuerda que las horas extraordinarias serán abonadas o compensadas por descansos por acuerdo entre las partes a razón de dos horas por cada hora extraordinaria.

En caso de abono los valores que regirán para retribuir las horas extraordinarias serán las pactadas en Anexo II. Estos valores se incrementarán cada año con el IPC real del año anterior.

Tendrían la consideración de horas extraordinarias estructurales y por tanto de carácter no voluntario las enunciadas en el art. 35.4 E.T. por los siguientes motivos:

a) Período punta de producción no previsible

b) Ausencias imprevistas conocidas con menos de 24 horas de antelación

c) Atención de averías.

d) Las horas de formación no se considerarán extraordinarias, remuneradas como normales.

Artículo 14. Dietas.

Cuando el trabajador tenga que desplazarse por orden de la Dirección de la empresa los gatos de habitación, manutención y transporte serán a cargo de la empresa, previo justificante de ellos, además de 12 € por día para gastos de difícil justificación.

Artículo 15. Movilidad geográfica.

Es aquella movilidad que supone el cambio de un puesto de trabajo a otro, cuando el mismo conlleve un desplazamiento de mas de 20 km del puesto de trabajo original.

Artículo 16. Movilidad geográfica voluntaria.

Es aquella movilidad que se inicia como consecuencia de la solicitud formulada por el trabajador. Podrá ser solicitada por aquellos trabajadores de la plantilla fija de la Compañía y que estén capacitados y ostente la titulación necesaria para cubrir el puesto de trabajo solicitado. En el supuesto de existir varios trabajadores que hayan solicitado el traslado a un mismo puesto de trabajo, la Compañía procederá a conceder el traslado en caso de acuerdo de los trabajadores a aquél que haya sido elegido para el traslado, en el caso de no existir acuerdo, será la Dirección de la Compañía la que decidirá el trabajador a ser trasladado en atención a los siguientes parámetros:

1. Cierre de una de las instalaciones de la Compañía
2. Orden de solicitud.
3. Traslado del cónyuge.
4. Prescripción médica
5. Méritos y dedicación profesional.

La solicitud de Traslado Voluntario será remitida a la Dirección de la Compañía junto con la documentación acreditativa de las causas de solicitud o los méritos y dedicación profesional en la empresa. Una vez comunicado el acuerdo de traslado, el trabajador procederá a su incorporación en el nuevo puesto de trabajo en el plazo de ocho días. En los traslados voluntarios el trabajador no percibirá ninguna indemnización o compensación por parte de la Compañía.

Artículo 17. Movilidad geográfica obligatoria.

La movilidad geográfica obligatoria es aquella que viene impuesta por la propias necesidades de la Compañía cuando existan razones económicas, técnicas, organizativas o productivas que lo justifiquen. La movilidad geográfica obligatoria no será de aplicación a los trabajadores afectado por este convenio.

Artículo 18. Nocturnidad.

La jornada nocturna será la comprendida entre las 22,00 horas y las 06,00 horas.

La jornada de trabajo nocturno dará derecho al trabajador con independencia de su categoría profesional a la percepción de un plus en la cuantía del 25% del Salario Base o parte proporcional en su caso al tiempo trabajado, entendiéndose que al día siguiente a las 6,00 horas se tendrá devengado ese día y si no es laborable devengará el próximo día laborable.

En ningún caso habrá un descanso entre jornada inferior a 12 horas según Ley.

Artículo 19. Licencia retribuida.

El trabajador, previo aviso y justificación, podrá ausentarse del trabajo, con derecho a remuneración, por alguno de los motivos y por el tiempo siguiente:

a) 3 días laborables por alumbramiento de esposa y dos días más con intervención quirúrgica por cesárea. Este permiso no será acumulativo con el permiso de paternidad establecido por Ley.

b) 5 días por fallecimiento del cónyuge y 3 días laborables en caso de fallecimiento de padres, hijos, nietos, hermanos y abuelos de ambos cónyuges.

c) 2 días laborables en caso de intervención quirúrgica o enfermedad grave u hospitalización del cónyuge, padres, hijos, hermanos, siempre que tal circunstancia se acredite mediante nota expedida por el centro médico donde se asiste al enfermo, se incrementará en 1 día si es fuera de la provincia el hecho causante.

d) 15 días en caso de matrimonio.

e) 1 día natural en caso de boda de hijos, nietos y hermanos.

f) Por el tiempo indispensable para el cumplimiento de un deber público o de carácter personal, se incluye a efecto de esta petición la renovación del DNI, pasaporte, permiso de conducir y exámenes para la obtención de un título profesional.

g) 1 día natural por traslado de domicilio.

Los días de licencia que se refieren los apartados anteriores, excepto los consignados en los apartados c) y g), serán aumentados en 2 días más si el hecho causante tiene lugar fuera de la provincia donde el trabajador preste sus servicios con justificación de la circunstancia.

Los permisos regulados por este artículo son de aplicación a las eventualidades que tengan lugar en cada relación a los parientes consanguíneos y afines indistintamente.

Se equiparará al cónyuge a la pareja de hecho debidamente inscrita en un registro público como tal.

Artículo 20. Indemnización por incapacidad temporal.

Por accidente y enfermedad: En los supuestos de incapacidad por accidente sean o no de trabajo y enfermedad de todo tipo, la empresa abonará desde el primer día la cantidad necesaria para completar el salario total del convenio durante el tiempo que ésta dure. En lo relativo al Plus de Absentismo se actuará de acuerdo al art. 11 del presente convenio.

Artículo 21. Indemnización por accidente y enfermedad.

En los supuestos de incapacidad permanente total, absoluta o muerte a consecuencia de accidente o enfermedad, las empresas deberán abonar al trabajador o a su derecho habiente en su caso una indemnización de 30.000 € y para garantizar dicho pago las empresas quedarán obligadas a concertar la correspondiente póliza de seguro que entrará en vigor 30 días después de la firma del Convenio.

Para tener derecho a la indemnización a que se refiere el párrafo anterior la muerte o incapacidad deberá ocurrir mientras subsista la relación laboral y en caso de extinción de ésta mientras continúe en vigor la póliza que le afecte al trabajador o la muerte o incapacidad ocurra a resultas o por consecuencia del accidente sufrido durante la vigencia de la póliza o de la relación laboral.

Estos beneficios se aplicarán a todo el personal sea cual fuere su tiempo de permanencia en la empresa. El hecho de que la empresa no hubiera concertado la póliza no eximirá a ésta de abonar la indemnización establecida en este articulado.

CAPÍTULO III

Condiciones de trabajo

Artículo 22. Jornada laboral.

Se establece la jornada en computo anual 1.715 horas. La empresa irá estudiando la posibilidad de reducción paulatina del cómputo anual de horas.

El horario de trabajo ordinario estará comprendido entre las 8 horas y las 19 horas.

Dentro de dicha horquilla horaria, la Empresa podrá asignar el horario respetando en todo caso un mínimo de una hora de descanso para la comida cuando se trate de jornada

partida. La empresa consciente de los horarios que pudieran tener otras estaciones de ITV se compromete a no abrir los sábados cuando esta circunstancia se den en todas las estaciones de ITV de la Provincia en la que actúa.

La jornada de trabajo de los días 24 y 31 de diciembre y 5 de enero serán inhábiles.

La empresa y los delegados de Personal, en cada centro de trabajo, negociarán anualmente el calendario laboral, que deberá ser expuesto en los tablones de anuncios en el primer mes del año, indicándose en el mismo el horario de trabajo diario, la jornada ordinaria semanal y anual, el régimen de descanso durante la jornada, entre jornadas y semanal los días festivos e inhábiles.

Artículo 23. Vacaciones.

Los trabajadores/as afectados por el presente convenio disfrutarán de unas vacaciones retribuidas de 24 días laborables a razón del salario base del Convenio, Plus de Asistencia y Puntualidad, Plus Desplazamiento, Plus Convenio, Complemento Personal Garantizado y Plus de Absentismo.

Las vacaciones se disfrutarán en una sola vez ininterrumpidamente pero en cualquier caso el período de tiempo inferior nunca podrá ser menor de 7 días hábiles seguidos e ininterrumpidos, salvo casos excepcionales y siempre previo acuerdo entre la empresa, delegados de personal y trabajadores afectados.

La empresa incentivará con 100 euros a los trabajadores que disfruten vacaciones durante los meses de octubre, noviembre o febrero.

Se fijará en cada empresa un calendario de vacaciones. El trabajador conocerá la fecha que le corresponden dos meses antes al menos, del comienzo del disfrute de éstas.

Artículo 24. Clasificación profesional.

El personal que preste sus servicios, tanto manuales como intelectuales, en cualquiera de las actividades encuadradas en el presente Convenio, se clasificará en atención a la función que desarrolla, tal y como establece el acuerdo alcanzado al efecto el 30 de octubre de 1995 entre CONFEMETAL, CC.OO. y UGT.

La clasificación del personal por Niveles o Grupos profesionales tal y como refleja el mencionado acuerdo, se establece y acuerda en el Anexo III de este Convenio, no estando la empresa obligada a tener cubiertas todas las categorías mientras los servicios no lo requieran.

Cualquier duda, adecuación, incidencia o error de interpretación, será resuelto por la Comisión Mixta Paritaria del presente Convenio.

CAPÍTULO IV

Cláusulas temas sociales

Artículo 25. Ayuda de estudios.

Para todos los productores afectados en este Convenio, sea cual fuere su antigüedad y modalidad de contrato, se establece unas ayudas de estudio para cada uno de los hijos de éstos de acuerdo con la siguiente escala:

Guardería (0 a 3 años): 40 €.
Educación infantil (4 a 5 años): 60 €.
1.er, 2.º ciclo de E. Primaria: 115 €.
3.er ciclo primaria, 1.º a 4.º ESO: 135 €.
Bachillerato: 165 € (sólo 2 convocatorias por hijo).
Licenciaturas y Diplomaturas: 270 € (sólo 2 convocatorias por hijo).

Estas cantidades se abonarán en el mes de septiembre. En caso de soltero, cabeza de familia, que tenga hermanos en período de estudios, previa justificación, tendrá derecho a percibir las cantidades expresadas en el presente artículo por los conceptos en él indicados. Las cantidades anteriores se incrementarán cada año con el IPC real que proceda.

Artículo 26. Ayuda a discapacitados.

La empresa ayudará a todos los trabajadores/as que tuvieran hijos/as minusválidos psíquicos y/o físicos con la cantidad de 70 € mensuales por cada hijo en esta situación, sin límite de edad, previa justificación oficial.

En caso de soltero, cabeza de familia, que tenga hermanos minusválidos, previa justificación, tendrá derecho a percibir las cantidades expresadas en el presente artículo por los conceptos en él indicados.

Artículo 27. Maternidad.

Las trabajadoras que se encuentren en situación de suspensión de contrato por maternidad tendrá derecho a percibir, previa solicitud, durante dicho periodo como anticipo cada mes, el importe correspondiente a una mensualidad. Los importes anticipados serán reintegrados a la empresa tan pronto se produzca el cobro de la prestación establecida por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Artículo 28. Defensa Jurídica.

Es política de la empresa la defensa del buen hacer y diligencia del personal a su servicio, en el desempeño de sus funciones, salvo que estas circunstancias notoriamente no ocurran.

De acuerdo con tales principios, la empresa asumirá la defensa de sus empleados en los procedimientos civiles y penales que pudieran incoarse contra ellos por hechos realizados dentro de la jornada laboral y en el lícito ejercicio de las funciones que le estén encomendadas, asegurando la cobertura de las indemnizaciones pecuniarias y las fianzas de carácter civil, o penal que pudieran corresponder.

De no existir dichas circunstancias la empresa se reserva el ejercicio de las acciones legales que en cada caso correspondan, y se exonera de cualquier responsabilidad que pudiera derivarse en caso de que la empresa no tuviese conocimiento.

Artículo 29. Formación.

La empresa continuará e incrementará la realización de cursos de formación profesional con la finalidad de atender, tanto a las necesidades de preparación de su personal en las nuevas técnicas y sistemas de trabajo que exijan la evolución y desarrollo de la empresa, como de facilitar la promoción individual y colectiva.

El planteamiento de esta formación se basa en los principios de participación en igualdad de oportunidades, concibiéndola como un medio de realización individual y mejora colectiva y en consecuencia como un derecho y un deber de colaboración activa en los programas de formación. Con el fin de promover la preparación del personal en previsión de futuras vacantes, especialmente para aquellos puestos que sean frecuentes o hacia los cuales evolucionen las necesidades de la empresa.

Basándose en lo expuesto, se entiende como formación permanente aquellas acciones dirigidas a mantener el nivel adecuado de preparación de los trabajadores/as, al objeto de perfeccionar los conocimientos adquiridos en el desempeño de su trabajo y con el fin de asegurar los conocimientos y habilidades para cubrir adecuadamente las exigencias de una determinada función, bien por el cambio de la misma, o por la introducción de nuevas tecnologías o sistemas de trabajo. Esta formación tenderá a impartirse dentro de la jornada laboral. Cuando no fuera posible, se realizará fuera de la misma y el tiempo dedicado será considerado como horas normales de trabajo, compensándose las mismas por descanso en la proporción de 1x1. Ello no obstante cuando fuera necesario

utilizar para esta formación sábados (que al trabajador no correspondiese trabajar), domingos o festivos, la empresa compensará al trabajador, aparte de lo mencionado anteriormente y de los gastos de desplazamientos y dietas, con una cantidad de 30 € por cada uno de estos días de asistencia.

CAPÍTULO V

Salud Laboral

Artículo 30. Seguridad y Salud Laboral.

La Ley de Prevención de Riesgos Laborales (LPRL) 31/1995, de 8 de noviembre, sus disposiciones de desarrollo o complementarias y sus normas reglamentarias suponen la incorporación a nuestra legislación de las orientaciones y directivas de la Unión Europea. Esta Ley tiene por objeto promover la seguridad y la salud de los trabajadores/as mediante la aplicación de medidas y el desarrollo de las actividades necesarias para la prevención de riesgos derivados del trabajo.

A tales efectos, esta Ley establece los principios generales relativos a la prevención de los riesgos profesionales para la protección de la seguridad y de la salud, la eliminación o disminución de los riesgos derivados del trabajo, la información, la consulta, la participación equilibrada y la formación de los trabajadores/as en materia preventiva, en los términos señalados en la mencionada Ley.

La Dirección de la empresa y los Delegados de Personal, conscientes de la importancia que tienen la seguridad, salud, higiene y medio ambiente en el trabajo, propugnan una eficaz política preventiva, para ello:

1. Todos los integrantes de la plantilla, en los distintos centros de trabajo, están sujetos a la Salud Laboral, debiendo asumir, en la medida que a cada uno le compete, los derechos y obligaciones que la misma requiere, entendiendo que ésta es esencialmente Preventiva, más que correctiva.

2. En la concepción de la Salud Laboral Integrada se considera que la Seguridad es parte integrante del proceso productivo, siendo intrínseca e inherente al propio trabajo, concluyéndose que quien tiene la responsabilidad del trabajo, desde el Director de la empresa hasta el trabajador que lo ejecuta, cada uno en su nivel de responsabilidad, es responsable de su seguridad, en lo que a él puede afectarle y en lo que pueda afectar a los demás.

3. La Dirección de la empresa informará y formará, en su defecto, a cada trabajador de los riesgos relativos a las tareas que deba desarrollar, a la zona en que éstas se realicen, así como de los riesgos generales y relativos en cada centro de trabajo, correspondiendo al trabajador tomar las medidas preventivas, que serán facilitadas por la empresa, que eliminen o minimicen los riesgos.

4. La Dirección de la empresa y los mandos, como responsables de la organización y desarrollo del trabajo, deberán cumplir fielmente lo establecido sobre Salud Laboral en la legislación vigente, planificando los medios necesarios para minimizar los riesgos a que estén sometidos los trabajadores/as y disponiendo los elementos de protección colectiva.

5. Los trabajadores/as cumplirán las normas sobre Salud Laboral establecidas en los centros de trabajo, utilizando adecuadamente los medios de protección colectiva disponibles, así como las prendas o elementos de protección individual (EPI).

6. Todo el personal cooperará, en la medida que pueda corresponderle, con las operativas establecidas por el Servicio de Prevención de la empresa, cumpliendo las funciones que tengan señaladas, sugiriendo iniciativas que mejoren la Salud Laboral y utilizando los medios establecidos para denunciar las incidencias que puedan producirse.

Tal y como marca la LPRL en su art. 35 en las empresas de hasta 30 trabajadores/as el Delegado de Prevención será el Delegado de Personal, con disponibilidad del tiempo para el desempeño de sus funciones como se recoge en el art. 37.1 de la LPRL.

Artículo 31. Ropa de trabajo.

La empresa proporcionará anualmente dos equipaciones de ropa de trabajo, una de verano y otra de invierno. Independientemente de ello, se estará a lo dispuesto en el Real Decreto 773/1997, de 30 de mayo, en su art. 3.c). El personal será responsable de la vigilancia, atención y buen uso de los equipos de trabajo que sean asignados para el desempeño de su puesto de trabajo.

CAPÍTULO VI

Acción Sindical en la Empresa

Artículo 32. Representación de los trabajadores/as.

La acción sindical en la empresa se regulará por la Ley Orgánica de Libertad Sindical (LOLS Ley 11/85, de 2 de Agosto, BOE de 8.8.85), así como por lo que en esta materia se regule en el ET.

Todos los Delegados de Personal o Delegados de Previsión podrán disponer de 24 horas mensuales retribuidas para el ejercicio de sus funciones de representación. Los Delegados de Personal, tal y como se regula en el art. 68 del ET, podrán acumular, estas horas, en cómputo trimestral.

No se computarán, dentro del baremo de horas establecido en el precepto legal antes mencionado, las horas invertidas en el seno de la empresa en negociaciones con el empresario, previa petición dirigida por escrito al mismo.

De conformidad con lo establecido en el art. 9 de la citada Ley Orgánica de Libertad Sindical, los Delegados de Personal que participen en la Comisión Negociadora del Convenio, tendrán derecho a la concesión de los permisos retribuidos que sean necesarios para el adecuado ejercicio de su labor negociadora.

Dado el incremento de actividad sindical que se dará en la empresa como consecuencia de la posible finalización de la Concesión, las partes acuerdan liberar a la persona designada por la Comisión Mixta Paritaria. Una vez designada esta persona para el cambio de dicha persona hará falta unanimidad por parte de dicha Comisión para llevar a cabo el cambio planteado.

CAPÍTULO VII

Cláusulas de Empleo

Artículo 33. Promoción.

Los cambios de Nivel o Grupo profesional se realizarán atendiendo a las necesidades de la organización y teniendo en cuenta las aptitudes de los candidatos existentes, avaladas por su formación y experiencia. Y en todo caso como máximo los siguientes periodos:

- De Oficial 3.ª B a Oficial 3.ª A: dos años.
- De Oficial 3.ª A a Oficial 2.ª: dos años.
- De Oficial 2.ª a Oficial 1.ª: tres años.

Artículo 34. Contratos de trabajo.

Todos los contratos de trabajo se presumen concertados por tiempo indefinido. No obstante, podrán concertarse contratos de duración determinada en los supuestos que marca la Ley. Cuando el contrato de trabajo no se concierte por escrito o cuando el trabajador no sea dado de alta en la Seguridad Social en los plazos reglamentarios, el contrato se entenderá concertado por tiempo indefinido. Asimismo, las partes firmantes del presente Convenio Colectivo, acuerdan suscribir la filosofía inspiradora del acuerdo para la estabilidad en el em-

pleo y la negociación colectiva alcanzado entre las patronales CEOE y CEPYME, con las centrales sindicales UGT y CC.OO., entendiendo ambas partes la necesidad de dar estabilidad en el empleo.

Artículo 35. Contrato por circunstancias de la producción.

El contrato realizado para atender circunstancias del mercado o acumulación de tareas, tendrá una duración máxima de doce meses en un período de dieciocho, basándose en el carácter dispositivo que otorga a los Convenios de Sector el artículo 15.1.b) del Estatuto de los Trabajadores/as.

Artículo 36. Contrato por tiempo determinado.

Se estará a lo dispuesto en el ET y la legislación vigente, salvo pacto entre los representantes de los trabajadores/as y la empresa. Todos los contratos de trabajo de duración determinada deberán concretarse por escrito y de él se firmarán, al menos, cuatro ejemplares, de los que uno se entregará al trabajador y otro a los representantes de los trabajadores/as. Esta contratación por tiempo determinado tendrá las siguientes limitaciones:

1. El personal eventual no podrá exceder del 20% de la plantilla de trabajadores/as fijos.

2. Los contratos de formación y en prácticas tampoco podrán exceder del 20% de la plantilla de trabajadores/as fijos de la empresa. Esta limitación no será de aplicación a los contratos de trabajo que se encuentren en vigor en el momento de la firma del Convenio hasta el vencimiento de dichos contratos. El tiempo mínimo de contratación será de seis meses.

3. Jubilación. De conformidad con las disposiciones vigentes, cuando un trabajador solicite la jubilación basándose en dichas disposiciones al cumplir los sesenta y cuatro años, las empresas se obligan a sustituir a este trabajador por otro cuya contratación no podrá ser inferior a veinticuatro meses y proceda de la Oficina de Empleo, sin que quepa la modalidad de contratación parcial, en la medida que lo permitan las disposiciones legales vigentes, en materia de contratación temporal.

4. Vacantes por muerte o invalidez absoluta. Las vacantes que se produzcan por estos motivos deberán ser cubiertas con trabajadores/as procedentes de la Oficina de Empleo, en la medida que lo permitan las disposiciones legales vigentes, en materia de contratación temporal.

Las nuevas contrataciones que se realicen, sea cual sea el modelo de contrato que se utilice, deberán ser puestas en conocimiento de los Delegados de personal. A la finalización de cualquier modalidad de contrato, salvo de carácter indefinido, el trabajador tendrá derecho a percibir una compensación económica equivalente a un día de salario por mes trabajado.

Artículo 37. Contrato de Formación.

Los contratos de formación se podrán celebrar con trabajadores/as entre dieciséis y veinte años, que no tengan la titulación requerida para formalizar contrato en práctica en el oficio objeto de aprendizaje. Igualmente se aplicará este artículo en los trabajadores/as minusválidos/as, a excepción de la limitación de la edad. La retribución de los trabajadores/as sujetos a este contrato, será la que establece la legislación vigente, los referidos porcentajes irán en función de la categoría profesional o faena donde los trabajadores/as estén formándose. El tiempo dedicado a la formación, fuera del puesto de trabajo, en ningún caso será inferior al 15% de la jornada de trabajo establecida en el presente Convenio Colectivo, y la falta de la misma, en ningún caso podrá ser indemnizada, sino que se considerará fraude de Ley. Para todo lo demás no previsto en el presente artículo, se estará a lo establecido en la legislación vigente.

Artículo 38. Ceses.

Los trabajadores/as, excepto los indefinidos, que deseen cesar voluntariamente en el servicio de las empresas, vienen obligados a poner en conocimiento de las mismas dicha circunstancia, cumpliendo los siguientes plazos de preaviso:

A) Técnicos titulados, técnicos no titulados y jefes o titulados administrativos, un mes.

B) Administrativos subalternos y obreros, doce días.

El incumplimiento del plazo de preaviso, dará lugar a una reducción equivalente a los días de retraso en la comunicación, pudiendo llevarse a cabo esta reducción de los devengos que correspondan por partes proporcionales de gratificaciones extraordinarias y vacaciones. Esta reducción se calculará sobre las percepciones del anexo salarial. Habiendo avisado con la referida antelación, la empresa vendrá obligada a liquidar al finalizar dicho período los conceptos fijos que puedan ser calculados en tal momento. El incumplimiento de esta obligación, imputable a la empresa, llevará aparejado el derecho del trabajador a ser indemnizado con el importe de un salario diario por cada día de retraso en la liquidación, con el límite de la duración del propio plazo de preaviso. La empresa vendrá obligada a preavisar, con los mismos plazos que el trabajador, en caso de terminación de contrato. El incumplimiento de esta obligación dará derecho al trabajador a ser indemnizado con el importe de un salario por cada día de retraso en el preaviso.

CAPÍTULO VIII

Premios, faltas y sanciones

Artículo 39. Premios.

Entre la Dirección de la empresa y los representantes de los trabajadores, se establecerá un sistema de recompensas especiales para premiar los actos y trabajos de carácter extraordinarios realizados en circunstancias singulares.

También serán objetos de premios los inventos o innovaciones de procedimientos que supongan un ahorro en los procesos productivos o burocráticos que se lleven a práctica, siempre y cuando sean de carácter extraordinario y no constituyan el trabajo habitual del productor. La concesión del premio se publicará en los tablones de anuncios de la empresa y se anotará en los expedientes personales.

Artículo 40. Faltas.

Los trabajadores podrán ser sancionados por la dirección de la empresa de acuerdo con la graduación de faltas y sanciones que se establecen en los párrafos siguientes: Graduación de Faltas

Toda falta cometida por un trabajador se clasificará atendiendo a su importancia, transcendencia e intención, en leve, grave y muy grave.

Faltas leves.

Se considerarán faltas leves las siguientes:

a) De una a tres faltas de puntualidad sin justificación en el periodo de un mes

b) No notificar con carácter previo, o en su caso dentro de las 24 horas siguientes a la falta, la razón de la ausencia al trabajo, a no ser que se pruebe la imposibilidad de haberlo hecho.

c) El abandono del servicio sin causa justificada, aún por breve tiempo. Si como consecuencia del mismo se produjere prejuicio de alguna consideración a la empresa o fuere causa de accidente a sus compañeros de trabajo, esta falta podrá ser considerada como grave o muy grave según los casos.

d) Pequeños descuidos en la conservación del material.

e) Falta de aseo o limpieza personal.

f) No atender al público con la corrección y diligencia debidas.

g) No comunicar a la empresa los cambios de residencia o domicilio.

h) Discutir violentamente con los compañeros dentro de la jornada de trabajo.

i) Faltar al trabajo un día la mes sin causa justificada.

Faltas graves.

a) Mas de tres faltas no justificadas de puntualidad en la asistencia al trabajo cometidas en el periodo de 30 días.

b) Falta de uno a tres días de asistencia al trabajo durante un período de 30 días, sin causa que lo justifique. Bastará una sola falta cuando tuviera que relevar a un compañero o cuando como consecuencia de la misma se causare un perjuicio de alguna consideración a la empresa.

c) No comunicar con la puntualidad debida los cambios experimentados en la familia que puedan afectar a la Seguridad Social. La falsedad de estos datos se considerarán como muy graves.

d) Entregarse a juegos durante la jornada de trabajo.

e) A desobediencia a sus superiores en cualquier materia de trabajo, incluida la resistencia y obstrucción a nuevos métodos de racionalización del trabajo. Si implicase quebranto manifiesto de la disciplina o de ella se derivase perjuicio notorio para la empresa, pudiera ser considerada como muy grave.

f) Simular la presencia de otro al trabajo, fichando o firmando por él.

g) La negligencia o desidia en el trabajo que afecte a la buena marcha del mismo

h) La imprudencia en acto de trabajo. Si implicase riesgo de accidente para el trabajador, para sus compañeros o peligro de averías para las instalaciones, podrá ser considerada como muy grave. En todo caso se considerará como imprudencia en acto de trabajo el no uso de las prendas y aparatos de seguridad de carácter obligatorio.

i) La reincidencia en falta leve (excluida la puntualidad), aunque sea de distinta naturaleza, dentro de un trimestre y habiendo mediado sanción que no sea la de amonestación verbal.

Faltas muy graves.

a) Más de 10 faltas no justificadas de puntualidad cometidas en un período de seis meses o veinte en un año.

b) Las faltas injustificadas al trabajo durante tres días consecutivos o cinco alternos en un período de un mes.

c) El fraude, deslealtad o abuso de confianza en las gestiones encomendadas, y el hurto o robo tanto a sus compañeros de trabajo, como a la empresa o cualquier otra persona dentro de las dependencias de la empresa o durante el trabajo en cualquier otro lugar.

d) Los delitos de robo, estafa, malversación, cometidos fuera de la empresa, o cualquier otra clase de delito común que pueda implicar para ésta desconfianza hacia su autor, salvo que haya sido absuelto de los mismos

e) La simulación de enfermedad o accidente. Se comprenderá en este apartada toda manipulación hecha para prolongar la baja por accidente o enfermedad.

f) La continuada y habitual falta de aseo y limpieza de tal índole, que produzcan quejas justificadas de sus compañeros de trabajo o clientes.

g) Violar el secreto de correspondencia o documentos reservados de la empresa, o revelar a extraños a al a misma, datos de reserva obligada.

h) No comunicar a la dirección de la empresa los cambios que se produzcan en la situación de incompatibilidad a que obliga el art. 12 de la Orden de 15 de julio de 1985 de la Consejería de Economía e Industria de la Junta de Andalucía.

i) Los malos tratos de palabra y obra, abuso de autoridad o falta grave de respeto y consideración a sus jefes o familiares, así como a sus compañeros de trabajo.

j) Causar accidentes graves por imprudencia o negligencia.

k) Abandonar el trabajo en puesto de responsabilidad, sin previo aviso.

l) La disminución no justificada en el rendimiento normal de trabajo.

m) La reincidencia en falta grave, aunque sean de distinta naturaleza, siempre que se cometan en el período de un trimestre y hayan sido sancionadas.

Artículo 41. Sanciones.

Corresponde a la empresa la facultad de imponer sanciones en los términos de lo estipulado en este Convenio Colectivo.

La sanción de faltas graves y muy graves requerirá comunicación por escrito al trabajador, haciendo constar la fecha y los hechos que la motivaron.

La empresa dará cuenta a los representantes legales de los trabajadores de toda sanción por falta grave y muy grave que se imponga.

Las normas y procedimientos para imponer sanciones se ajustará a la ley vigente y a las recomendaciones en esta materia de O.I.T.

Las sanciones máximas que podrán imponerse serán las siguientes:

a) Por faltas leves:
- Amonestación verbal.
- Amonestación por escrito.

b) Por faltas graves:
- Suspensión de empleo y sueldo de 2 a 20 días.

c) Por faltas muy graves:
- Suspensión de empleo y sueldo de 21 a 60 días.
- Despido.

Prescripción. Las faltas leves prescribirán a los diez días, las graves a los veinte días; y las muy graves a los sesenta días, a partir de la fecha en que la empresa tuvo conocimiento de su comisión y, en todo caso, a los seis meses de haberse cometido. La prescripción se interrumpirá por el inicio de expediente disciplinario, reanudándose a la conclusión del mismo.

La empresa anotará en los expedientes personales de los trabajadores las sanciones que le fuesen impuestas. Estas anotaciones se considerarán anuladas al transcurrir un año si la sanción fue por falta leve; tres si fue grave y cinco si la falta fue muy grave.

El cumplimiento de las sanciones de Suspensión de Empleo y Sueldo impuestas por faltas graves y muy graves, quedará en suspenso cuando el empleado sancionado acredite de forma fehacientes haber interpuesto demanda en contra.

Artículo 42. Procedimiento sancionador.

1. Con carácter previo a la imposición de cualquier sanción por faltas graves y muy graves se pondrá previamente en conocimiento del trabajador el cargo que se formule, con expresión de los hechos que lo motivan, normas cuya infracción se presume y sanción que puede corresponder por quién la Dirección determine. El trabajador tendrá un plazo de ocho días hábiles para alegar ante la empresa lo que estime conveniente, incluidos medios de prueba, en defensa de sus intereses.

2. Practicadas las pruebas que se estimen pertinentes de oficio o a instancias del trabajador, se formulará la propuesta de resolución.

Se dará conocimiento de la apertura de dicho procedimiento a sus representantes legales que podrán presentar informe en el plazo de cinco hábiles a la comunicación de la propuesta de resolución.

Una vez cumplido el plazo referido, la Dirección de la empresa podrá modificar, anular o confirmar la sanción propuesta, comunicando su decisión, tanto al trabajador afectado como a los representantes legales del trabajador.

DISPOSICIONES ADICIONALES VARIAS

Primera. Derechos y libertades de los trabajadores/as.

Todo el personal afectado por el presente Convenio Colectivo tendrá los mismos derechos y obligaciones, sin discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Así mismo, todo el personal masculino y femenino recogido en el presente Convenio Colectivo percibirá igual jornal o sueldo, siendo sus derechos exactamente los mismos en todos los sentidos, sin ningún tipo de distinción.

Segunda. Formación continua.

Las partes firmantes del presente Convenio acuerdan incorporar íntegramente, asumiéndolo, el III Acuerdo Nacional de Formación Continua (ANFC), suscritos el 19 de diciembre de 2000 por las organizaciones sindicales más representativas, CC.OO., UGT y CIG, y las organizaciones empresariales CEOE-CEPYME y el Gobierno, y cuya vigencia es del 1 de enero de 2.001 al 31 de diciembre de 2004. Queda encomendada a la Comisión Mixta Paritaria, regulada en el Art. 9 de este Convenio, renovar y desarrollar cuantas iniciativas sean conducentes a la aplicación de dicho Acuerdo.

Tercera. Adscripción al SERCLA.

Los Conflictos Colectivos que se acojan a los procedimientos previstos en el Sistema de Resolución Extrajudicial de Conflictos Colectivos de Andalucía, lo harán bajo las directrices contenidas en la resolución de 2 de junio de 1998, de la Dirección General de Trabajo y Seguridad Social, por la que se dispone la inscripción, depósito y publicación del acuerdo por el que se aprueba el reglamento que desarrolla el acuerdo interprofesional sobre resolución extrajudicial de conflictos colectivos laborales en Andalucía.

ANEXO I

TABLA SALARIAL PARA EL AÑO 2008

TABLA SALARIAL 2008 ITASA

CATEGORÍAS	SALARIO BASE	PLUS ASISTENCIA	PLUS CONVENIO	PLUS DESPLAZAMIENTO	C.PERSONAL GARANTIZADO	PLUS ABSENTISMO	TOTAL MENSUAL (X12)	TOTAL PAGA EXTRA (X3)	TOTAL ANUAL
DIRECTOR TECNICO	1.444,71	229,31	76,44	76,44	382,20	100,00	2.309,10	2.209,10	34.336,56
TECNICO 1ª	1.368,27	229,31	76,44	76,44	305,76	100,00	2.156,23	2.056,23	32.043,42
TECNICO 2ª	1.291,84	229,31	76,44	76,44	229,31	100,00	2.003,34	1.903,34	29.750,11
TECNICO PRACTICAS	764,40	191,10	76,44	76,44	0,00	100,00	1.208,38	1.108,38	17.825,63
OFICIAL 1ª MECANICO	1.108,38	229,31	76,44	76,44	221,68	100,00	1.812,25	1.712,25	26.883,68
OFICIAL 2ª MECANICO	1.070,16	191,10	76,44	76,44	122,30	100,00	1.636,43	1.536,43	24.246,46
OFICIAL 3ª MECANICO A	1.031,94	114,66	76,44	76,44	0,00	100,00	1.399,47	1.299,47	20.692,06
OFICIAL 3ª MECANICO B	917,28	114,66	76,44	76,44	0,00	100,00	1.284,81	1.184,81	18.972,20
MECÁNICO EN PRÁCTICA A	672,67	114,66	152,88	76,44		100,00	1.116,64	1.016,64	16.449,67
MECÁNICO EN PRÁCTICA B	588,59	114,66	152,88	76,44		100,00	1.032,56	932,56	15.188,41
JEFE ADMINISTRACION	1.146,59	229,31	76,44	76,44	298,12	100,00	1.926,90	1.826,90	28.603,54
OFICIAL 1ª ADMINISTRATIVO	1.108,38	229,31	76,44	76,44	217,00	100,00	1.807,56	1.707,56	26.813,47
OFICIAL 2ª ADMINISTRATIVO	1.070,16	191,10	76,44	76,44	122,30	100,00	1.636,43	1.536,43	24.246,46
OFICIAL 3ª ADMINISTRATIVO A	1.031,94	114,66	76,44	76,44	0,00	100,00	1.399,47	1.299,47	20.692,06
OFICIAL 3ª ADMINISTRATIVO B	917,28	114,66	76,44	76,44	0,00	100,00	1.284,81	1.184,81	18.972,20
ADMINISTATIVO EN PRACTICA A	672,67	114,66	152,88	76,44		100,00	1.116,64	1.016,64	16.449,67
ADMINISTATIVO EN PRACTICA B	588,59	114,66	152,88	76,44		100,00	1.032,56	932,56	15.188,41
LIMPIEZA	840,84	114,66	76,44	76,44	0,00	100,00	1.208,38	1.108,38	17.825,63

ANEXO II

VALORES DE LAS HORAS EXTRAORDINARIAS DEL 2008

CATEGORÍA	DIURNAS (€)
Director Técnico	24
Técnico de 1ª	20
Técnico de 2ª	18
Técnico en Práctica	12,5
Oficial 1ª Mecánico	14,2
Oficial 2ª Mecánico	13,5
Oficial 3ª Mecánico A	12,5
Oficial 3ª Mecánico B	11,5
Mecánico en Práctica A	10
Mecánico en Práctica B	9
Contable	20
Oficial 1ª Administrativo	14,2
Oficial 2ª Administrativo	13,5
Oficial 3ª Administrativo A	12,5
Oficial 3ª Administrativo B	11,5
Administrativo en Práctica A Administrativo B	10
Administrativo en Práctica B	9
Limpieza	11

ANEXO III

Definición de las Categorías

Director Técnico. Se integran en este nivel, quienes ostentando titulación superior o medio yio experiencia, ejerzan funciones de mando y/o responsabilidad directa, en cualesquiera ramas de actividad de la empresa o en ámbitos territoriales, hallándose en cualquier caso responsabilizados de la adopción de decisiones finales de las cuales responderán ante la Dirección de la empresa o del mando superior en quien ésta delegue.

Técnico primera. Son los que dependiendo de un mando superior y ostentando titulación superior o medio y/o experiencia suficientemente adquirida en la empresa, poseen a criterio de la Dirección correspondiente, altas cualidades de capacidad, conocimientos y experiencias en las materias fundamentales propias de la actividad de la misma. Asimismo, pueden asumir permanentemente funciones de mando y/o responsabilidades directas en las labores encomendadas.

Técnico de segunda. Se incluirá en el mismo aquella persona que ostentando titulación académica, formación y/o experiencia suficiente adquirida en la empresa, realice además de las funciones descritas para el Jefe de línea otras funciones que consistan en integrar, coordinar y/o supervisar, inspeccionar y controlar la ejecución de tareas heterogéneas con la posibilidad de efectuarlas directamente, así como controlar el trabajo de un conjunto de empleados y realizando funciones consistentes en el establecimiento o aplicación de técnicas o métodos de trabajo.

Contable. Se incluirá en el mismo aquella persona que ostentando titulación académica, formación y/o experiencia suficiente adquirida en la empresa, realice funciones consistente en el desarrollo de la contabilidad de la empresa.

Oficial de primera. Quedarán incluidos en el mismo, aquellos empleados que realicen funciones consistentes en la ejecución de las operaciones en la rama de la actividad de que se trate, requiriendo para ello conocimientos teóricos prácticos adecuados, pudiendo ser ayudado por otro u otros trabajadores, pero asumiendo en cualquier caso la responsabilidad de las tareas efectuadas. Estarán incluidas entre sus funciones cuando la empresa lo requiera la firma de la tarjeta de inspección técnica de vehículos.

Oficial de segunda. Quedan integrado por aquel personal que, mediante la práctica, ha alcanzado un suficiente grado de dominio en la ejecución de una o varias funciones sobre las que pueden considerarse especializados, siendo responsables en materia de la ejecución práctica de los trabajos encomendados. Estarán incluidas entre sus funciones cuando la empresa lo requiera la firma de la tarjeta de inspección técnica de vehículos.

Oficial de tercera A. Queda integrado por aquel personal que siguiendo en sus tareas, instrucciones concretas claramente establecidas, realicen tareas básicas correspondientes a la actividad a la que estén adscritos, las cuales normalmente exigen un conocimiento profesional de carácter práctico, incluyéndose, asimismo en este nivel las funciones subalternas.

Oficial tercera B. Incluye el personal que se incorpora a la plantilla de la Empresa, con el fin de adquirir la formación profesional y aptitudes prácticas necesarias, por cuyo motivo ayudan a otros empleados y/o realizan operaciones concretas siguiendo un método de trabajo preciso.

Técnico en práctica. Se incluyen en este nivel los contratados para efectuar prácticas con titulación superior o media.

Prácticas A. Se incluyen en este nivel los contratados para efectuar prácticas con titulación de F.P. II.

Prácticas B. Se incluyen en este nivel los contratados para efectuar prácticas que no tengan titulaciones de grado superior, medio o F.P.II.

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

ORDEN de 12 de febrero de 2009, por la que se modifican las condiciones de autorización de determinada Feria Comercial Oficial de Andalucía.

Por Orden de 10 de diciembre de 2008, se autoriza la celebración de ferias comerciales con el carácter de oficial en Andalucía y se aprueba el Calendario de Ferias Comerciales Oficiales de Andalucía para el año 2009 (BOJA núm. 251, de 19 de diciembre de 2008), entre las que figura la feria denominada: «Equima-V Feria del Caballo y el Toro».

El Consorcio para el Desarrollo de la Provincia de Jaén, entidad organizadora de esta feria, solicita dejar sin efecto la autorización de la misma, conforme a lo establecido en el Reglamento de Ferias Comerciales Oficiales de Andalucía, aprobado por Decreto 81/1998, de 7 de abril, que en su artículo 21 permite modificar las condiciones de autorización de una feria comercial oficial.

En su virtud, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por la Ley 3/1992, de 22 de octubre, de Ferias Comerciales Oficiales de Andalucía y el Decreto 81/1998, de 7 de abril, por el que se aprueba el Reglamento de Ferias Comerciales Oficiales de Andalucía, en relación con el Decreto del Presidente 10/2008, de 19 de abril, de las Vicepresidencias y sobre reestructuración de Consejerías, así como el Decreto 119/2008, de 29 de abril, por el que se aprueba la estructura orgánica de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, y previo informe del Comité Consultivo de Ferias Comerciales Oficiales de Andalucía.

D I S P O N G O

Dejar sin efecto la autorización de la feria «Equima-V Feria del Caballo y el Toro», que tenia prevista su celebración en Jaén, del 5 al 7 de junio de 2009.

La presente Orden, que pone fin a la vía administrativa, podrá ser recurrida potestativamente en reposición ante el titular de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte en el plazo de un mes, o ser impugnada directamente ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo, con sede en Sevilla, del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, en el plazo de dos meses, ambos plazos contados desde el día siguiente al de su publicación, de conformidad con lo establecido en los artículos 116 y 117, en relación con el artículo 48 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, y en los artículos 10 y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso- dministrativa.

Sevilla, 12 de febrero de 2009

LUCIANO ALONSO ALONSO
Consejero de Turismo, Comercio y Deporte

CORRECCIÓN de errores de la Orden de 10 de diciembre de 2008, por la que se autoriza la celebración de Ferias Comerciales con el carácter de oficial en Andalucía y se aprueba el calendario para el año 2009 (BOJA núm. 251, de 19.12.2008).

Advertido errores en la Orden de 10 de diciembre de 2008, por la que se autoriza la celebración de Ferias Comerciales con el carácter de oficial en Andalucía y se aprueba el calendario para el año 2009 a continuación se transcriben las oportunas rectificaciones:

En la página núm. 35 hay que modificar la localidad de celebración en las siguientes ferias:

Enclavesur se celebrará en Lucena en lugar de Córdoba.
IV Feria Vitivinícola de Andalucía se celebrará en Montilla en lugar de Córdoba.

Sevilla, 13 de febrero de 2009

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

ORDEN de 4 de febrero de 2009, por la que se concede la ampliación de la autorización administrativa de funcionamiento al centro docente privado de educación especial «María Montessori», de Castro del Río (Córdoba).

Examinado el expediente incoado a instancia de doña Ángela Amate Romero, representante de "Asociación de Padres y Protectores de Discapacitados Intelectuales. APROSUB», entidad titular del centro docente privado de educación especial «María Montessori», con domicilio en C/ Garciperes, núm. 6, de Castro del Río (Córdoba), en solicitud de ampliación del mencionado centro en 1 unidad.

Resultando que el expediente ha sido tramitado en la debida forma por la Delegación Provincial de la Consejería de Educación en Córdoba.

Resultando que en el mencionado expediente han recaído informes favorables del correspondiente Servicio de Inspección de Educación de la citada Delegación Provincial y de la Coordinación Provincial del Ente Público Andaluz de Infraestructuras y Servicios Educativos de la Consejería de Educación en dicha provincia.

Resultando que el mencionado centro, con código 14001323, tiene autorización administrativa para 4 unidades de educación básica especial para 40 puestos escolares y 2 unidades de formación profesional especial de aprendizaje de tareas para 30 puestos escolares, por Orden de 5 de febrero de 1993 (BOJA de 9 de marzo).

Resultando que consultados los antecedentes obrantes en la Dirección General de Planificación y Centros aparece que la titularidad del centro la ostenta «Asociación de Padres y Protectores de Discapacitados Intelectuales. APROSUB».

Vistos la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común (BOE de 27 de noviembre); la Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio, reguladora del Derecho a la Educación (BOE de 4 de julio); la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE de 4 de mayo); la Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía (BOJA de 26 de diciembre); el Real Decreto 1004/1991, de 14 de junio, por el que se establecen los requisitos mínimos de los Centros que impartan enseñanzas de régimen general no universitarias (BOE de 26 de junio); Orden Ministerial de 26 de marzo de 1981, por la que se aprueban los programas de necesidades para la redacción de los proyectos de construcción y adaptación de Centros de Educación Especial (BOE de 6 de abril); el Real Decreto 806/2006, de 30 de junio, por el que se establece el calendario de aplicación de la nueva ordenación del sistema educativo, establecida por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE de 14 de julio); el Decreto 109/1992, de 9 de junio, sobre autorizaciones de Centros Docentes Privados para impartir Enseñanzas de Régimen General (BOJA de 20 de junio); y demás disposiciones aplicables.

Considerando que se han cumplido en el presente expediente todos los requisitos exigidos por la normativa vigente en esta materia.

En su virtud, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas,

D I S P O N G O

Primero. Conceder la ampliación de la autorización administrativa de funcionamiento para 1 unidad de educación básica especial para 12 puestos escolares, al centro docente privado de educación especial «María Montessori», quedando con la configuración definitiva que se describe a continuación:

Denominación genérica: Centro docente privado de educación especial.
Denominación específica: María Montessori.
Código de Centro: 14001323.
Domicilio: Garciperes, núm. 6.
Localidad: Castro del Río.
Municipio: Castro del Río.
Provincia: Córdoba.
Titular: Asociación de Padres y Protectores de Discapacitados Intelectuales. APROSUB.
Composición resultante: 5 unidades de educación básica especial para 52 puestos escolares y 2 unidades de formación profesional especial de aprendizaje de tareas para 30 puestos escolares.

Segundo. El personal que atienda las unidades de educación especial autorizadas deberá reunir los requisitos sobre titulación establecidos en la normativa vigente.

Tercero. La titularidad del centro remitirá a la Delegación Provincial de la Consejería de Educación en Córdoba la relación del profesorado del mismo, con indicación de su titulación respectiva.

Cuarto. Dicho centro queda obligado al cumplimiento de la legislación vigente y a solicitar la oportuna revisión cuando haya de modificarse cualquiera de los datos que señala la presente Orden.

Contra la presente Orden que pone fin a la vía administrativa, cabe interponer, potestativamente, recurso de reposición ante la Excma. Sra. Consejera de Educación, en el plazo de un mes contado desde el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, de conformidad con los artículos 116 y 117 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, o recurso contencioso-administrativo, en el plazo de dos meses, ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo competente del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, conforme a lo establecido en los artículos 10 y 46.1 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Sevilla, 4 de febrero de 2009

TERESA JIMÉNEZ VÍLCHEZ
Consejera de Educación

ORDEN de 6 de febrero de 2009, por la que se concede la autorización administrativa de apertura y funcionamiento al centro docente privado de educación infantil «Supli Levante», de Córdoba.

Examinado el expediente incoado a instancia de don Rafael Corpas Reina, representante de «Suplá Multiservicios, S.L.», entidad titular del centro docente privado «Supli Levante», con domicilio en C/ Poeta Blanco Criado, núm. 10, local 7, de Córdoba, en solicitud de autorización administrativa de apertura y funcionamiento del mencionado centro con 4 unidades del primer ciclo de educación infantil;

Resultando que el expediente ha sido tramitado en la debida forma por la Delegación Provincial de la Consejería de Educación en Córdoba;

Resultando que en el mencionado expediente han recaído informes favorables del correspondiente Servicio de Inspección de Educación de la citada Delegación Provincial y de la Coordinación Provincial del Ente Público Andaluz de Infraestructuras y Servicios Educativos de la Consejería de Educación en dicha provincia;

Vistos la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común (BOE de 27 de noviembre); la Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio, reguladora del Derecho a la Educación (BOE de 4 de julio); la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE de 4 de mayo); la Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía (BOJA de 26 de diciembre); el Real Decreto 1004/1991, de 14 de junio, por el que se establecen los requisitos mínimos de los Centros que impartan enseñanzas de régimen general no universitarias (BOE de 26 de junio); el Real Decreto 806/2006, de 30 de junio, por el que se establece el calendario de aplicación de la nueva ordenación del sistema educativo, establecida por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE de 14 de julio); el Decreto 109/1992, de 9 de junio, sobre autorizaciones de Centros Docentes Privados para impartir Enseñanzas de Régimen General (BOJA de 20 de junio); y demás disposiciones aplicables;

Considerando que se han cumplido en el presente expediente todos los requisitos exigidos por la normativa vigente en esta materia;

En su virtud, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas,

D I S P O N G O

Primero. Conceder la autorización administrativa de apertura y funcionamiento al centro docente privado de educación infantil «Supli Levante», quedando con la configuración definitiva que se describe a continuación:

Denominación genérica: Centro docente privado de educación infantil.
Denominación específica: Supli Levante.
Código de Centro: 14011161.
Domicilio: C/ Poeta Blanco Criado, núm. 10. Local 7.
Localidad: Córdoba.
Municipio: Córdoba.
Provincia: Córdoba.
Titular: Suplá Multiservicios, S.L.
Composición resultante: 4 unidades del primer ciclo de educación infantil para 61 puestos escolares.

Segundo. El personal que atienda las unidades de educación infantil autorizadas deberá reunir los requisitos sobre titulación que establece el Real Decreto 1004/1991, de 14 de junio (BOE del 26), y la Orden Ministerial de 11 de octubre de 1994 (BOE del 19).

Tercero. La titularidad del centro remitirá a la Delegación Provincial de la Consejería de Educación en Córdoba la relación del profesorado del mismo, con indicación de su titulación respectiva.

Cuarto. Dicho centro queda obligado al cumplimiento de la legislación vigente y a solicitar la oportuna revisión cuando haya de modificarse cualquiera de los datos que señala la presente Orden.

Contra la presente Orden, que pone fin a la vía administrativa, cabe interponer, potestativamente, recurso de reposición ante la Excma. Sra. Consejera de Educación, en el plazo de un mes desde el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, de conformidad con los artículos 116 y 117 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, o recurso contencioso-administrativo, en el plazo de dos meses, ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo competente del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, conforme a lo establecido en los artículos 10 y 46.1 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Sevilla, 6 de febrero de 2009

TERESA JIMÉNEZ VÍLCHEZ
Consejera de Educación

ORDEN de 6 de febrero de 2009, por la que se concede la autorización administrativa de apertura y funcionamiento al centro docente privado de educación infantil «Tréboles», de Córdoba.

Examinado el expediente incoado a instancia de doña Juana Castillo Huertas, representante de «Escuela Infantil Tréboles, S.C.», entidad titular del centro docente privado «Tréboles», con domicilio en Pasaje Sagrada Familia, locales 45 y 50, de Córdoba, en solicitud de autorización administrativa de apertura y funcionamiento del mencionado centro con 2 unidades del primer ciclo de educación infantil, acogiéndose a la Orden de 18 de junio de 2001, por la que se desarrolla la disposición adicional cuarta del Real Decreto 1004/1991.

Resultando que el expediente ha sido tramitado en la debida forma por la Delegación Provincial de la Consejería de Educación en Córdoba.

Resultando que en el mencionado expediente han recaído informes favorables del correspondiente Servicio de Inspección de Educación de la citada Delegación Provincial y de la Coordinación Provincial del Ente Público Andaluz de Infraestructuras y Servicios Educativos de la Consejería de Educación en dicha provincia.

Vistos la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común (BOE de 27 de noviembre); la Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio, reguladora del Derecho a la Educación (BOE de 4 de julio); la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE de 4 de mayo); la Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía (BOJA de 26 de diciembre); el Real Decreto 1004/1991, de 14 de junio, por el que se establecen los requisitos mínimos de los Centros que impartan enseñanzas de régimen general no universitarias (BOE de 26 de junio); la Orden de 18 de junio de 2001, por la que se desarrolla la disposición adicional cuarta del Real Decreto 1004/1991, de 14 de junio, por el que se establecen los requisitos mínimos de los Centros que impartan enseñanzas de Régimen General no Universitarias, para determinados Centros de Educación Infantil (BOJA de 19 de julio); el Real Decreto 806/2006, de 30 de junio, por el que se establece el calendario de aplicación de la nueva ordenación del sistema educativo, establecida por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE de 14 de julio); el Decreto 109/1992, de 9

de junio, sobre autorizaciones de Centros Docentes Privados para impartir Enseñanzas de Régimen General (BOJA de 20 de junio); y demás disposiciones aplicables.

Considerando que se han cumplido en el presente expediente todos los requisitos exigidos por la normativa vigente en esta materia.

En su virtud, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas,

D I S P O N G O

Primero. Conceder la autorización administrativa de apertura y funcionamiento al centro docente privado de educación infantil «Tréboles», quedando con la configuración definitiva que se describe a continuación:

Denominación genérica: Centro docente privado de educación infantil.
Denominación específica: Tréboles.
Código de centro: 14011183.
Domicilio: Pasaje Sagrada Familia, locales 45 y 50.
Localidad: Córdoba.
Municipio: Córdoba.
Provincia: Córdoba.
Titular: Escuela Infantil Tréboles, S.C.
Composición resultante: 2 unidades del primer ciclo de educación infantil para 35 puestos escolares.

Segundo. El personal que atienda las unidades de educación infantil autorizadas deberá reunir los requisitos sobre titulación que establece el Real Decreto 1004/1991, de 14 de junio (BOE del 26), y la Orden Ministerial de 11 de octubre de 1994 (BOE del 19).

Tercero. La titularidad del centro remitirá a la Delegación Provincial de la Consejería de Educación en Córdoba la relación del profesorado del mismo, con indicación de su titulación respectiva.

Cuarto. Dicho centro queda obligado al cumplimiento de la legislación vigente y a solicitar la oportuna revisión cuando haya de modificarse cualquiera de los datos que señala la presente Orden.

Contra la presente Orden, que pone fin a la vía administrativa, cabe interponer, potestativamente, recurso de reposición ante la Excma. Sra. Consejera de Educación, en el plazo de un mes desde el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, de conformidad con los artículos 116 y 117 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, o recurso contencioso-administrativo, en el plazo de dos meses, ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo competente del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, conforme a lo establecido en los artículos 10 y 46.1 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Sevilla, 6 de febrero de 2009

TERESA JIMÉNEZ VÍLCHEZ
Consejera de Educación

ORDEN de 6 de febrero de 2009, por la que se concede la autorización administrativa de apertura y funcionamiento al centro docente privado de educación infantil «Pekes», de Retamar (Almería).

Examinado el expediente incoado a instancia de doña Mercedes de la Encarnación Ortega Jurado, titular del centro docente privado «Pekes», con domicilio en Paseo del Toyo, núm. 190, de Retamar (Almería), en solicitud de autorización administrativa de apertura y funcionamiento del mencionado centro con 2 unidades del primer ciclo de educación infantil, acogiéndose a la Orden de 18 de junio de 2001, por la que se desarrolla la Disposición Adicional Cuarta del Real Decreto 1004/1991.

Resultando que el expediente ha sido tramitado en la debida forma por la Delegación Provincial de la Consejería de Educación en Almería.

Resultando que en el mencionado expediente han recaído informes favorables del correspondiente Servicio de Inspección de Educación de la citada Delegación Provincial y de la Coordinación Provincial del Ente Público Andaluz de Infraestructuras y Servicios Educativos de la Consejería de Educación en dicha provincia.

Vistos la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común (BOE de 27 de noviembre); la Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio, reguladora del Derecho a la Educación (BOE de 4 de julio); la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE de 4 de mayo); la Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía (BOJA de 26 de diciembre); el Real Decreto 1004/1991, de 14 de junio, por el que se establecen los requisitos mínimos de los Centros que impartan enseñanzas de régimen general no universitarias (BOE de 26 de junio); la Orden de 18 de junio de 2001, por la que se desarrolla la Disposición Adicional Cuarta del Real Decreto 1004/1991, de 14 de junio, por el que se establecen los requisitos mínimos de los Centros que impartan enseñanzas de Régimen General no Universitarias, para determinados Centros de Educación Infantil (BOJA de 19 de julio); el Real Decreto 806/2006, de 30 de junio, por el que se establece el calendario de aplicación de la nueva ordenación del sistema educativo, establecida por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE de 14 de julio); el Decreto 109/1992, de 9 de junio, sobre autorizaciones de Centros Docentes Privados para impartir Enseñanzas de Régimen General (BOJA de 20 de junio); y demás disposiciones aplicables.

Considerando que se han cumplido en el presente expediente todos los requisitos exigidos por la normativa vigente en esta materia.

En su virtud, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas,

D I S P O N G O

Primero. Conceder la autorización administrativa de apertura y funcionamiento al centro docente privado de educación infantil «Pekes», quedando con la configuración definitiva que se describe a continuación:

Denominación genérica: Centro docente privado de educación infantil.
Denominación específica: Pekes.
Código de Centro: 04009678.
Domicilio: Paseo del Toyo, núm. 190.
Localidad: Retamar.
Municipio: Almería.
Provincia: Almería.
Titular: Doña Mercedes de la Encarnación Ortega Jurado.
Composición resultante: 2 unidades del primer ciclo de educación infantil para 35 puestos escolares.

Segundo. El personal que atienda las unidades de educación infantil autorizadas deberá reunir los requisitos sobre titulación que establece el Real Decreto 1004/1991, de 14 de junio (BOE del 26), y la Orden Ministerial de 11 de octubre de 1994 (BOE del 19).

Tercero. La titularidad del centro remitirá a la Delegación Provincial de la Consejería de Educación en Almería la relación del profesorado del mismo, con indicación de su titulación respectiva.

Cuarto. Dicho centro queda obligado al cumplimiento de la legislación vigente y a solicitar la oportuna revisión cuando haya de modificarse cualquiera de los datos que señala la presente Orden.

Contra la presente Orden, que pone fin a la vía administrativa, cabe interponer, potestativamente, recurso de reposición ante la Excma. Sra. Consejera de Educación, en el plazo de un mes desde el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, de conformidad con los artículos 116 y 117 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, o recurso contencioso-administrativo, en el plazo de dos meses, ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo competente del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, conforme a lo establecido en los artículos 10 y 46.1 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Sevilla, 6 de febrero de 2009

TERESA JIMÉNEZ VÍLCHEZ
Consejera de Educación

ORDEN de 6 de febrero de 2009, por la que se concede la autorización administrativa de apertura y funcionamiento al centro docente privado de educación infantil «Don Gato», de Estación, Cártama (Málaga).

Examinado el expediente incoado a instancia de doña M.ª José Martín Gómez representante de «Escuela Infantil Estación de Cártama, S.L.», entidad titular del centro docente privado «Don Gato», con domicilio en C/ Francisco Gómez Cañete, núm. 10. Edificio Cartamar, Bajos I-J, de Estación, Cártama (Málaga), en solicitud de autorización administrativa de apertura y funcionamiento del mencionado centro con 4 unidades del primer ciclo de educación infantil.

Resultando que el expediente ha sido tramitado en la debida forma por la Delegación Provincial de la Consejería de Educación en Málaga.

Resultando que en el mencionado expediente han recaído informes favorables del correspondiente Servicio de Inspección de Educación de la citada Delegación Provincial y de la Coordinación Provincial del Ente Público Andaluz de Infraestructuras y Servicios Educativos de la Consejería de Educación en dicha provincia.

Vistos la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común (BOE de 27 de noviembre); la Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio, reguladora del Derecho a la Educación (BOE de 4 de julio); la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE de 4 de mayo); la Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía (BOJA de 26 de diciembre); el Real Decreto 1004/1991, de 14 de junio, por el que se establecen los requisitos mínimos de los Centros que impartan enseñanzas de régimen general no universitarias (BOE de 26 de junio); el Real Decreto 806/2006, de 30 de junio, por el que se establece el calendario de aplicación de la nueva ordenación del sistema educativo, establecida por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE de 14 de julio); el Decreto 109/1992, de 9 de junio, sobre autorizaciones de Centros Docentes Privados para impartir Enseñanzas de Régimen General (BOJA de 20 de junio); y demás disposiciones aplicables.

Considerando que se han cumplido en el presente expediente todos los requisitos exigidos por la normativa vigente en esta materia.

En su virtud, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas,

D I S P O N G O

Primero. Conceder la autorización administrativa de apertura y funcionamiento al centro docente privado de educación infantil «Don Gato», quedando con la configuración definitiva que se describe a continuación:

Denominación genérica: Centro docente privado de educación infantil.
Denominación específica: Don Gato.
Código de Centro: 29016574.
Domicilio: C/ Francisco Gómez Cañete, núm. 10. Edificio Cartamar, Bajos I-J.
Localidad: Estación.
Municipio: Cártama.
Provincia: Málaga.
Titular: Escuela Infantil Estación de Cártama, S.L..
Composición resultante: 4 unidades del primer ciclo de educación infantil para 55 puestos escolares.

Segundo. El personal que atienda las unidades de educación infantil autorizadas deberá reunir los requisitos sobre titulación que establece el Real Decreto 1004/1991, de 14 de junio (BOE del 26), y la Orden Ministerial de 11 de octubre de 1994 (BOE de 19).

Tercero. La titularidad del centro remitirá a la Delegación Provincial de la Consejería de Educación en Málaga la relación del profesorado del mismo, con indicación de su titulación respectiva.

Cuarto. Dicho centro queda obligado al cumplimiento de la legislación vigente y a solicitar la oportuna revisión cuando haya de modificarse cualquiera de los datos que señala la presente Orden.

Contra la presente Orden que pone fin a la vía administrativa, cabe interponer, potestativamente, recurso de reposición ante la Excma. Sra. Consejera de Educación, en el plazo de un mes desde el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, de conformidad con los artículos 116 y 117 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, o recurso contencioso-administrativo, en el plazo de dos meses, ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo competente del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, conforme a lo establecido en los artículos 10 y 46.1 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Sevilla, 6 de febrero de 2009

TERESA JIMÉNEZ VÍLCHEZ
Consejera de Educación

ORDEN de 6 de febrero de 2009, por la que se concede la autorización administrativa de apertura y funcionamiento al centro docente privado de educación infantil «Mis Primeros Pasitos», de Córdoba.

Examinado el expediente incoado a instancia de doña M.ª del Mar Portellano Díaz, titular del centro docente privado «Mis Primeros Pasitos», con domicilio en C/ José Dámaso

«Pepete», núms. 12, 13 y 14, blq. 5. Conjunto Residencial Nueva Andalucía IV, de Córdoba, en solicitud de autorización administrativa de apertura y funcionamiento del mencionado centro con 2 unidades del primer ciclo de educación infantil, acogiéndose a la Orden de 18 de junio de 2001, por la que se desarrolla la Disposición Adicional Cuarta del Real Decreto 1004/1991.

Resultando que el expediente ha sido tramitado en la debida forma por la Delegación Provincial de la Consejería de Educación en Córdoba.

Resultando que en el mencionado expediente han recaído informes favorables del correspondiente Servicio de Inspección de Educación de la citada Delegación Provincial y de la Coordinación Provincial del Ente Público Andaluz de Infraestructuras y Servicios Educativos de la Consejería de Educación en dicha provincia.

Vistos la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común (BOE de 27 de noviembre); la Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio, reguladora del Derecho a la Educación (BOE de 4 de julio); la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE de 4 de mayo); la Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía (BOJA de 26 de diciembre); el Real Decreto 1004/1991, de 14 de junio, por el que se establecen los requisitos mínimos de los Centros que impartan enseñanzas de régimen general no universitarias (BOE de 26 de junio); la Orden de 18 de junio de 2001, por la que se desarrolla la Disposición Adicional Cuarta del Real Decreto 1004/1991, de 14 de junio, por el que se establecen los requisitos mínimos de los Centros que impartan enseñanzas de Régimen General no Universitarias, para determinados Centros de Educación Infantil (BOJA de 19 de julio); el Real Decreto 806/2006, de 30 de junio, por el que se establece el calendario de aplicación de la nueva ordenación del sistema educativo, establecida por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE de 14 de julio); el Decreto 109/1992, de 9 de junio, sobre autorizaciones de Centros Docentes Privados para impartir Enseñanzas de Régimen General (BOJA de 20 de junio); y demás disposiciones aplicables.

Considerando que se han cumplido en el presente expediente todos los requisitos exigidos por la normativa vigente en esta materia.

En su virtud, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas,

D I S P O N G O

Primero. Conceder la autorización administrativa de apertura y funcionamiento al centro docente privado de educación infantil «Mis Primeros Pasitos», quedando con la configuración definitiva que se describe a continuación:

Denominación genérica: Centro docente privado de educación infantil.
Denominación específica: Mis Primeros Pasitos.
Código de Centro: 14011158.
Domicilio: C/ José Dámaso «Pepete», núms. 12, 13 y 14, blq. 5. Conjunto Residencial Nueva Andalucía IV.
Localidad: Córdoba.
Municipio: Córdoba.
Provincia: Córdoba.
Titular: M.ª del Mar Portellano Díaz.
Composición resultante: 2 unidades del primer ciclo de educación infantil para 35 puestos escolares.

Segundo. El personal que atienda las unidades de educación infantil autorizadas deberá reunir los requisitos sobre titulación que establece el Real Decreto 1004/1991, de 14 de junio (BOE del 26), y la Orden Ministerial de 11 de octubre de 1994 (BOE del 19).

Tercero. La titularidad del centro remitirá a la Delegación Provincial de la Consejería de Educación en Córdoba la relación del profesorado del mismo, con indicación de su titulación respectiva.

Cuarto. Dicho centro queda obligado al cumplimiento de la legislación vigente y a solicitar la oportuna revisión cuando haya de modificarse cualquiera de los datos que señala la presente Orden.

Contra la presente Orden que pone fin a la vía administrativa, cabe interponer, potestativamente, recurso de reposición ante la Excma. Sra. Consejera de Educación, en el plazo de un mes, contado desde el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, de conformidad con los artículos 116 y 117 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, o recurso contencioso-administrativo, en el plazo de dos meses, ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo competente del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, conforme a lo establecido en los artículos 10 y 46.1 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Sevilla, 6 de febrero de 2009

TERESA JIMÉNEZ VÍLCHEZ
Consejera de Educación

RESOLUCIÓN de 24 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Huelva, por la que se hace pública la delimitación de las áreas de influencia y limítrofes a efectos de escolarización de los centros docentes públicos y privados concertados, a excepción de los universitarios, que imparten enseñanzas sostenidas con fondos públicos.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 3 de la Orden de 24 de febrero de 2007 de Consejería de Educación, por la que se desarrolla el procedimiento de admisión del alumnado en los centros docentes sostenidos con fondos públicos, a excepción de los universitarios, esta Delegación Provincial de Huelva, oído el Consejo Escolar Provincial en su sesión de 23 de febrero de 2009,

HA RESUELTO

Publicar la delimitación de las áreas de influencia y limítrofes a efectos de escolarización de los centros docentes que imparten las enseñanzas de educación infantil, educación primaria, educación secundaria obligatoria y bachillerato, sostenidas con fondos públicos, en el tablón de anuncios de esta Delegación Provincial.

Las áreas de influencia a las que se refiere esta Resolución estarán vigentes a partir del proceso de admisión del alumnado para el curso 2009/2010, en tanto no se modifiquen en la forma prevista en el art. 3.3 de la Orden de 24 de febrero, antes citada. Dichas áreas estarán expuestas en el tablón de anuncios de esta Delegación Provincial durante los meses de marzo, abril y mayo de cada año.

Contra la presente Resolución, que pone fin a la vía administrativa, cabe interponer en el plazo de dos meses, a contar desde el día siguiente a su notificación, recurso contencioso-administrativo ante el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo competente, conforme a lo establecido en los artículos 8.3, 14 y 46.1 de la Ley 29/98, de 13 de julio, reguladora de la

Jurisdicción Contencioso-Administrativa, o potestativamente, recurso de reposición ante esta Delegación Provincial de Educación en el plazo de un mes a contar desde su publicación, de acuerdo con los artículos 107.1, 116 y 117 de la Ley 30/92, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en la redacción dada por la Ley 4/1999, de 13 de enero.

Huelva, 24 de febrero de 2009.- La Delegada, Antonia Cascales Guil.

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

RESOLUCIÓN de 12 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Jaén, por la que se aprueba el listado definitivo para la adjudicación de aprovechamientos apícolas pertenecientes a la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Vistas las solicitudes presentadas de aprovechamientos apícolas en los montes pertenecientes a la Comunidad Autónoma de Andalucía ofertados por Resolución de 21 de mayo de 2008, de la Dirección General de Gestión del Medio Natural, para el período 2008/2012, y regulados por el Decreto 250/1997, de 28 de octubre, modificado por el Decreto 196/2008, de 6 de mayo, por el que se regulan los aprovechamientos apícolas en montes pertenecientes a la Comunidad Autónoma de Andalucía, y de acuerdo con lo previsto en el Programa Anual de Aprovechamientos de esta provincia,

HE RESUELTO

Aprobar la relación definitiva de los apicultores que son susceptibles de realizar los aprovechamientos apícolas en los asentamientos que se recogen en el Anexo I de la presente Resolución.

Contra la presente Resolución, que no agota la vía administrativa, podrá interponerse recurso de alzada ante el Director General de Gestión del Medio Natural, en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente al de la publicación en el Boletín Oficial de la Junta Andalucía, en los términos y condiciones previstos en los artículos 114 y 115 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de la Administraciones Públicas, reformada por la ley 4/1999, de 13 de enero.

Jaén, 12 de febrero de 2009.- El Delegado, José Castro Zafra.

ANEXO I

LICITADOR		MONTE						
APELLIDOS Y NOMBRE	COLM. REGISTRADAS	CÓD. JA	NOMBRE	LOTE	Nº DE COLM.	COLM.	TOTAL	PARAJE
ALARCÓN HERRERIAS CATALINA	500	JA-10185	LA ALISEDA	1	100	100	**2,5**	LOS OLIVARES
ALARCÓN HERRERIAS CATALINA	500	JA-10185	LA ALISEDA	3	100	100	**2,5**	LAS BAZARCAS
ASTASIO SALAS MARTIN	12	JA-11004	GRUPO DE MONTES DE GUADAHORNILLOS	2	50	12	**15,5**	LANCHA DE TOMOJON
BORJA MONTIEL ANTONIO	303	JA-10187	LOS TEJOS	1	100	100	**1**	LOS TEJOS
BORJA MONTIEL ANTONIO	303	JA-10117	EL CHORTAL	2	100	100	**1**	EL IBREÑO I
BORJA MONTIEL ANTONIO	303	JA-10117	EL CHORTAL	3	100	100	**0**	EL IBREÑO II
CAMPOY VELASCO ANTONIO	280	JA-10142	LOS ROMERALES	3	50	50	**1**	EL CORTIJO
CAMPOY VELASCO ANTONIO	280	JA-10140	LA CABRITA	1	50	50	**1**	LA CABRITA
CAMPOY VELASCO ANTONIO	280	JA-10142	LOS ROMERALES	2	50	50	**1**	ZONA SUR
CASTRO ROMERA Mª DOLORES	220	JA-10186	LA HIGUERUELA Y EL CHANTRE	1	100	100	**1,5**	ENTRE BARRANCO
CASTRO ROMERA Mª DOLORES	220	JA-10506	HUERTA DE JAIME	1	100	100	**1,5**	LA UMBRIA
CORTES BOIXO JUANA	170	JA-10086	EL PUNTAL	1	80	80	**10,5**	SOLANA DEL PUNTAL
CORTES BOIXO JUANA	170	JA-10111	MONTES DEL CENTENILLO	3	80	80	**18**	COLLADO LADRILLO
DIAZ UCLES FERNANDO	150	JA-10177	LAS TORRECILLAS	3	50	50	**1**	ARROYO CARRASQUILLA
DIAZ UCLES FERNANDO	150	JA-10177	LAS TORRECILLAS	4	50	50	**1**	EL AGRILLO
DIAZ UCLES FERNANDO	150	JA-10501	CORTIJO NUEVO	2	50	50	**1**	MARGEN IZQUIERDA
DIMAS MORENO MARIN , TOMAS	40	JA-11007	GRUPO DE MONTES POYO DE SANTO DOMINGO	1	100	40	**15,5**	HAZA LLANA
EGEA GIRADO MIGUEL	560	JA-10142	LOS ROMERALES	1	100	100	**1**	ZONA NORTE
EGEA GIRADO MIGUEL	560	JA-10212	MATA -BEGID	1	100	100	**1**	--
EGEA GIRADO MIGUEL	560	JA-10150	LAS ALTARILLAS	1	100	100	**1**	LOS COLLADOS

LICITADOR		MONTE						
APELLIDOS Y NOMBRE	COLM. REGISTRADAS	CÓD. JA	NOMBRE	LOTE	Nº DE COLM.	COLM.	TOTAL	PARAJE
EXPOSITO BUSTAMANTE FRANCISCA	500	JA-11109	G.MONTES DESPEÑAPERROS	7	100	100	**2,5**	CERRO DEL MORO
EXPOSITO BUSTAMANTE FRANCISCA	500	JA-11109	G.MONTES DESPEÑAPERROS	9	100	100	**2,5**	BARRANQUILLOS
EXPOSITO BUSTAMANTE FRANCISCA	500	JA-70044	BALDIOS DE VILLANUEVA	1	50	50	**9,5**	ZONA NORTE
EXPOSITO BUSTAMANTE FRANCISCA	500	JA-10185	LA ALISEDA	4	80	80	**2,5**	CERRO PALACIOS
EXPOSITO UREÑA JOSE Mª	580	JA-10129	PALANCO Y HERRERIA	6	50	50	**3**	REBOZO DE TERNERA
EXPOSITO UREÑA JOSE Mª	580	JA-10129	PALANCO Y HERRERIA	7	80	80	**3**	LLANO DE QUILES
EXPOSITO UREÑA JOSE Mª	580	JA-10129	PALANCO Y HERRERIA	2	50	50	**3**	LA CANTERA
EXPOSITO UREÑA JOSE Mª	580	JA-10129	PALANCO Y HERRERIA	3	100	100	**3**	SOLANA CARMESÍ
EXPOSITO UREÑA JOSE Mª	580	JA-10129	PALANCO Y HERRERIA	8	50	50	**3**	COMEDERO DEL PALAN
EXPOSITO UREÑA SANDALIO	350	JA-10189	LA BALLESTERA	2	100	100	**0**	CORTIJO SIERRA VENTOS
EXPOSITO UREÑA SANDALIO	350	JA-10189	LA BALLESTERA	1	100	100	**0**	COLMENAR BALLESTER
FERNANDEZ DIAZ DAMIÁN	12	JA-10502	COTO CHARRIN	1	50	12	**1**	EL MIRADOR
FERRER GONZALEZ ATILANO	360	JA-11109	G. MONTES DESPEÑAPERROS	10	100	100	**1**	MATAMELLIZO
FERRER GONZALEZ ATILANO	360	JA-11109	G. MONTES DESPEÑAPERROS	11	100	100	**1**	LOMA DEL TORO
FERRER GONZALEZ JUAN FRANCISCO	503	JA-10105	VALQUEMADO	3	80	80	**17,5**	EL DORNILLO
FERRER GONZALEZ JUAN FRANCISCO	503	JA-10105	VALQUEMADO	2	80	80	**17,5**	LA MOJONERA II
FERRER GONZALEZ JUAN FRANCISCO	503	JA-10105	VALQUEMADO	1	80	80	**17,5**	LA MOJONERA I
FERRER GONZALEZ JUAN FRANCISCO	503	JA-10105	VALQUEMADO	4	80	80	**17,5**	EL BADÚN
FERRER GONZALEZ JUAN FRANCISCO	503	JA-10105	VALQUEMADO	5	80	80	**17,5**	VALQUEMAILLO
FERRER GONZALEZ JUAN FRANCISCO	503	JA-10105	VALQUEMADO	6	80	80	**17,5**	MADREVIEJA
FRANCO CUADROS JESUS MARIANO	50	JA-11009	GRUPO DE MONTES VERTIENTES DEL GUADALQUIVIR	5	50	50	**15,5**	EL CHAMIZO
FRANCO SANCHEZ JOAQUIN MARIANO	160	JA-11009	GRUPO DE MONTES VERTIENTES DEL GUADALQUIVIR	4	50	50	**15,5**	CERRO DEL POLVO

LICITADOR		MONTE						
APELLIDOS Y NOMBRE	COLM. REGISTRADAS	CÓD. JA	NOMBRE	LOTE	Nº DE COLM.	COLM.	TOTAL	PARAJE
GAMEZ GARCIA Mª JOSÉ	155	JA-10006	CERROS DEL POZO	1	100	100	**17**	LLANOS DE LA PUERCA
GAMEZ GARCIA Mª JOSÉ	155	JA-10006	CERROS DEL POZO	2	100	100	**17**	ARROYO SECO
GARCIA GOMEZ JUANA	430	JA-10025	PEÑAALTA	2	50	50	**16**	LOS PILARILLOS
GARCIA GOMEZ JUANA	430	JA-10026	PICORZO	1	50	50	**16**	RAMBLAS DE SEGURA
GARCIA GOMEZ JUANA	430	JA-10090	PUENTE HONDA	1	50	50	**8,5**	PUENTE HONDA
GARCIA GOMEZ JUANA	430	JA-10178	GILBERTE	2	100	100	**16**	ARROYO DEL GAMONAL
HERRERA QUEL AGUSTÍN	204	JA-11109	G.MONTES DESPEÑAPERROS	1	50	50	**17,5**	EL COTILLO
HERRERA QUEL AGUSTÍN	204	JA-11109	G.MONTES DESPEÑAPERROS	2	100	100	**17,5**	LAS YEGUAS
JIMENEZ MOYA ANA Mª	283	JA-10046	MALEZAS DE SANTIAGO	1	50	50	**1,5**	LAS TABLAS
JIMENEZ MOYA ANA Mª	283	JA-10067	PUNTAL DE LA AJEDREA	1	100	100	**8,5**	JUNTA DE LOS ARROYOS
JIMENEZ SAMBLÁS JOSE RUFINO	594	JA-10013	GRUPO SIERRA ORUÑA	1	100	100	**1**	HOYA DEL PINO
JIMENEZ SAMBLÁS JOSE RUFINO	594	JA-10062	CERRO DE BUCENTAINA	1	50	50	**7**	CERRO BUCENTAINA
JIMENEZ SAMBLÁS JOSE RUFINO	594	JA-10068	UMBRIA DE LOS TALAZOS, POYO ANDRÉS,OJUELO Y ACEBEAS	1	100	100	**7**	LOMA DE LA CEBADA
LOPEZ CASTAÑEDA ROSA DOLORES	200	JA-11004	G.M DE GUADAHORNILLOS	3	50	50	**17**	LA OLMEDILLA
LOPEZ CASTAÑEDA ROSA DOLORES	200	JA-11004	G.M DE GUADAHORNILLOS	5	50	50	**18**	LAS GRAJAS
LOPEZ CASTAÑEDA ROSA DOLORES	200	JA-11009	G.M VERTIENTES DEL GUADALQUIVIR	6	50	50	**10,5**	LAS HAZUELAS
LOPEZ MEDINA FRANCISCO	200	JA-10501	CORTIJO NUEVO	1	100	100	**1**	MARGEN DERECHA
LOPEZ MEDINA FRANCISCO	200	JA-10501	CORTIJO NUEVO	3	50	50	**1**	------
LOPEZ SANCHEZ Mª ISABEL	250	JA-10073	AGUAS BLANQUILLAS	1	50	50	**17**	LOS TORCALILLOS
LOPEZ SANCHEZ Mª ISABEL	250	JA-10075	TORRE DEL VINAGRE	1	50	50	**17**	COLLADO DE LOS CORZO
LOPEZ SANCHEZ Mª ISABEL	250	JA-10077	SOLANA DE COTO RIOS	1	50	50	**17**	LAS CUEVAS
LOPEZ SANCHEZ Mª ISABEL	250	JA-10077	SOLANA DE COTO RIOS	2	50	50	**17**	LA TOBILLA

LICITADOR		MONTE						
APELLIDOS Y NOMBRE	COLM. REGISTRADAS	CÓD. JA	NOMBRE	LOTE	Nº DE COLM.	COLM.	TOTAL	PARAJE
LOPEZ SANCHEZ Mª ISABEL	250	JA-10149	COTO RIOS	1	50	50	**17**	COTO RIOS
MORCILLO FERNANDEZ JUAN JOSÉ	250	JA-10023	CERRO DEL PAVO	1	100	100	**15,5**	CERRO DEL PAVO
MORENO HUESO FRANCISCO JOSÉ	131	JA-11009	GRUPO DE MONTES VERTIENTES DEL GUADALQUIVIR	1	100	100	**8**	LA ESCALERA
MUÑOZ CARRIÓN MANUEL	218	JA-10017	CUMBRES DE BEAS DE HORNOS	1	80	80	**8**	BARRANCO POCICO
MUÑOZ CARRIÓN MANUEL	218	JA-10029	MALEZAS DE PONTONES	1	50	50	**15,5**	HOYA DE LOS TREBEJILES
MUÑOZ CARRIÓN MANUEL	218	JA-10030	MONTALBO Y HOYA MORENA	2	50	50	**15,5**	LA AGRACEA
MUÑOZ CUADROS JUAN EMILIO	451	JA-10022	RIO MADERA	1	100	100	**8**	CORTIJO VIEJO
MUÑOZ CUADROS JUAN EMILIO	451	JA-10047	PINAR DE SAHUCAR	1	100	100	**1**	CAÑADA DE SAHUCAR
MUÑOZ CUADROS JUAN EMILIO	451	JA-10040	COLLADO DE GÓNTAR HASTA LOS BESIGES	1	50	50	**1**	LA VIÑUELA
MUÑOZ CUADROS JUAN EMILIO	451	JA-10044	LOMA DEL CALAR DE PINO	1	50	50	**1**	LA FRESNADILLA
PALOMINO RUIZ AURORA	550	JA-11109	G.MONTES DESPEÑAPERROS	3	100	100	**3,5**	EL HORNILLO
PALOMINO RUIZ AURORA	550	JA-11109	G.MONTES DESPEÑAPERROS	6	100	100	**3,5**	HUERTA DEL GORDO
PALOMINO RUIZ AURORA	550	JA-11109	G.MONTES DESPEÑAPERROS	4	100	100	**3,5**	CORREDERAS
PALOMINO RUIZ AURORA	550	JA-11109	G.MONTES DESPEÑAPERROS	5	100	100	**3,5**	MUELLE DEL POLI
PALOMINO RUIZ AURORA	550	JA-11109	G.MONTES DESPEÑAPERROS	8	100	100	**3,5**	TREBEJIL
PEREZ AGUILERA ANTONIO	200	JA-10214	LA MONTESINA	1	50	50	**10**	BALDIOS DE LA CUESTA
PEREZ AGUILERA ANTONIO	200	JA-10214	LA MONTESINA	2	100	100	**9**	SOLANA DE CHIRCALES
PEREZ NAVAS MANUEL	230	JA-10117	EL CHORTAL	4	50	50	**3**	SOLANA MUNERA
PEREZ NAVAS MANUEL	230	JA-10105	VALQUEMADO	7	80	80	**17,5**	LA CORNICABRA
PEREZ NAVAS MANUEL	230	JA-10105	VALQUEMADO	8	80	80	**17,5**	RIO VIBORA
ROBLES CHUMILLAS CONCEPCIÓN	100	JA-10185	LA ALISEDA	2	100	100	**15**	LOS OLIVARES
ROBLES FUENTES LUCIO	150	JA-10017	CUMBRES BEAS DE HORNOS	2	60	60	**8**	CERRO MOLINA

LICITADOR		MONTE						
APELLIDOS Y NOMBRE	COLM. REGISTRADAS	CÓD. JA	NOMBRE	LOTE	Nº DE COLM.	COLM.	TOTAL	PARAJE
ROBLES FUENTES LUCIO	150	JA-10016	CERRO DEL ROMERAL	1	80	80	**8**	EL ASERRADERO
RODRIGUEZ BEGAJA ANGEL	430	JA-10056	PRADO MADERO	1	50	50	**8**	PRADO LLANO
RODRIGUEZ BEGAJA ANGEL	430	JA-10010	LAGUNILLAS Y CASAS DEL HORNICO	1	50	50	**15,5**	TORNAJOS TEJUELO
RODRIGUEZ BEGAJA ANGEL	430	JA-10025	PEÑAALTA	1	50	50	**15,5**	LLANO DE LAS COLMENA
RODRIGUEZ BEGAJA ANGEL	430	JA-10059	CALAR DE NAVA DEL ESPINO Y FUENTE DEL TEJO	1	50	50	**8**	CAMINO DE LAS TRES PU
RODRIGUEZ BEGAJA ANGEL	430	JA-10178	GILBERTE	1	100	100	**15,5**	EL JABALÍ
RODRIGUEZ SANCHEZ ANTONIO	532	JA-10117	EL CHORTAL	5	50	50	**9**	CHOZO MANOLACO
RODRIGUEZ SANCHEZ ANTONIO	532	JA-10111	EL CHORTAL	6	50	50	**9**	LA DESPERADA I
RODRIGUEZ SANCHEZ ANTONIO	532	JA-10129	PALANCO Y HERRERIA	1	100	100	**16,5**	RASTRONCIL
RODRIGUEZ SANCHEZ ANTONIO	532	JA-10129	PALANCO Y HERRERIA	4	80	80	**17,5**	CAMINO DE LA PARIDER
RODRIGUEZ SANCHEZ ANTONIO	532	JA-10129	PALANCO Y HERRERIA	5	80	80	**17,5**	CANTERA DE LA PARIDE
RODRIGUEZ SANCHEZ ANTONIO	532	JA-10192	EL CONCHINCHINO	1	80	80	**10**	--
RUIZ LERMA JUAN ANGEL	250	JA-10111	MONTES DEL CENTENILLO	1	100	100	**17,5**	LA INGLESITA
RUIZ LERMA JUAN ANGEL	250	JA-10111	MONTES DEL CENTENILLO	2	50	50	**17,5**	CERRO PARDIÑA
S.C.A. GUALAY	50	JA-10001	NAVAHONDONA	1	50	50	**15,5**	JORRO TIA PLÁGEDES
SALAS DE LA FUENTE ANTONIO	9	JA-11004	G.M. DE GUADAHORNILLOS	4	50	9	**15,5**	EL ACEBUCHAL
SANCHEZ LOPEZ JOSÉ	500	JA-10181	HUELGA VALERA Y CENIZATE	1	100	100	**3**	LLANO DE LA VALERA
SANCHEZ FUENTES FRANCISCO	31	JA-11004	G.M DE GUADAHORNILLOS DE CHILLUEVAR	1	50	31	**8**	COLLADO LOBERO
SANCHEZ TAUSTE ESCOLASTICO	213	JA-10080	LOS PARRALES	2	80	80	**8**	HOYA DE LOS CONEJOS
SANCHEZ TAUSTE ESCOLASTICO	213	JA-10080	LOS PARRALES	3	80	80	**8**	TEINADA LA VIEJA
SANCHEZ TAUSTE ESCOLASTICO	213	JA-10016	CERRO DEL ROMERAL	2	50	50	**8**	HOYA MORENA
SANCHEZ TAUSTE JUAN ARTURO	470	JA-10015	BARRANCO PRADO DE LAS IGLESIAS	1	100	100	**8**	PEÑA RUBIA

LICITADOR		MONTE						
APELLIDOS Y NOMBRE	COLM. REGISTRADAS	CÓD. JA	NOMBRE	LOTE	Nº DE COLM.	COLM.	TOTAL	PARAJE
SANCHEZ TAUSTE JUAN ARTURO	470	JA-10035	ARRANCAPECHOS	1	100	100	**8**	EL BODEGON
SANCHEZ TAUSTE JUAN ARTURO	470	JA-10038	CALAR DEL PINO	1	100	100	**8**	LA TOBA
SANCHEZ TAUSTE JUAN ARTURO	470	JA-10054	CUMBRES DE BEAS DE SEGURA	1	100	100	**15,5**	CAÑADA DEL PUERTO
SANCHEZ TAUSTE JUAN ARTURO	470	JA-10080	LOS PARRALES	1	70	70	**8**	MONTILLANA
SIMO RAMIREZ VICENTA	500	JA-10126	EL DEHESÓN	1	100	100	**9,5**	DEHESON DE QUILES
SIMO RAMIREZ VICENTA	500	JA-10130	LAS BEATAS	1	100	100	**9,5**	LA SILLETA
SIMO RAMIREZ VICENTA	500	JA-10135	EL PUERCO	1	100	100	**16**	SOLANA MARCHANTE
SIMO RAMIREZ VICENTA	500	JA-10177	LAS TORRECILLAS	1	50	50	**16**	TORRECILLA NUEVA
SIMO RAMIREZ VICENTA	500	JA-10177	LAS TORRECILLAS	2	50	50	**16**	TORRECILLA VIEJA
SIMO RAMIREZ VICENTA	500	JA-10182	LOS ENGARBOS	1	100	100	**8,5**	LA CHURRASCA
VALDIVIA GARCIA MANUELA	280	JA- 10117	EL CHORTAL	1	100	100	**1,5**	CAMINO LENTISCO
VALDIVIA GARCIA MANUELA	280	JA-70044	BALDIOS DE VILLANUEVA	2	50	50	**8,5**	ZONA SUR

CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA

RESOLUCIÓN de 17 de febrero de 2009, por la que se hace público el resultado de la convocatoria para la concesión de una beca de investigación.

Vista la ausencia de solicitudes presentadas para la concesión de una beca de investigación, convocada por la Cámara de Cuentas de Andalucía en ejecución del acuerdo adoptado por el Pleno, en sesión celebrada el 23 de octubre de 2008, y en virtud de las atribuciones conferidas por el artículo 21 de la Ley 1/1988, de 17 de marzo,

R E S U E L V O

Declarar desierta la concesión de una beca de investigación convocada por Resolución de la Cámara de Cuentas de Andalucía de 28 de octubre de 2008 (BOJA núm. 249, de 17 de diciembre de 2008).

Sevilla, 17 de febrero de 2009.- El Consejero Mayor, Rafael Navas Vázquez.

RESOLUCIÓN de 24 de febrero de 2009, por la que se acepta la renuncia solicitada por don Francisco Flores Muñoz de la segunda prórroga de la beca de investigación concedida en la convocatoria de 2006.

Vista la renuncia presentada por don Francisco Flores Muñoz a la segunda prórroga de la beca de investigación, que le fue otorgada por Resolución de 21 de junio de 2006 de la Cámara de Cuentas de Andalucía (BOJA núm. 128, de 5 de julio de 2006), y en virtud de las atribuciones conferidas por el artículo 21 de la Ley 1/1988, de 17 de marzo,

R E S U E L V O

Aceptar la renuncia solicitada y proceder al archivo del expediente iniciado junto con los trabajos realizados durante el período en que vino disfrutando de la beca concedida.

Sevilla, 24 de febrero de 2009.- El Consejero Mayor, Rafael Navas Vázquez.

5. Anuncios

5.1. Subastas y concursos de obras, suministros y servicios públicos

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

RESOLUCIÓN de 24 de febrero de 2009, de la Secretaría General Técnica, por la que se publica la adjudicación del contrato de servicios que se cita.

1. Entidad adjudicadora.
a) Organismo: Consejería de la Presidencia.
b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.
c) Número de expediente: 38/2008.
2. Objeto del contrato.
a) Tipo de contrato: Servicios.
b) Descripción del objeto: «Servicios de Técnica de Sistemas Solaris».
c) Boletín Oficial de la Junta de Andalucía y fecha de publicación del anuncio de licitación: Núm. 229, de 18 de noviembre de 2008.
3. Tramitación y procedimiento.
a) Tramitación: Anticipada.
b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación: Importe total: 48.600,00 euros, IVA excluido.
5. Adjudicación.
a) Fecha: 28 de enero de 2009.
b) Contratista: Fujitsu Services, S.A.
c) Nacionalidad: Española.
d) Importe de adjudicación: 48.325,00 euros, IVA excluido.
Lo que se hace público en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 138 de la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público.

Sevilla, 24 de febrero de 2009.- La Secretaria General Técnica, Carmen Mejías Severo.

RESOLUCIÓN de 27 de febrero de 2009, de la Secretaría General Técnica, por la que se anuncia licitación pública, por el procedimiento abierto, para la contratación del servicio que se cita. ***(PD. 584/2009).***

1. Entidad adjudicadora.
a) Organismo: Consejería de la Presidencia.
b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.
c) Número de expediente: 5/2009.
2. Objeto del contrato.
a) Descripción del objeto: «Servicio de noticias y artículos de opinión de ámbito andaluz, nacional e internacional».
b) Lugar de ejecución: Comunidad Autónoma de Andalucía.
c) Plazo de ejecución: Un año desde la formalización del contrato.
3. Tramitación y procedimiento de adjudicación.
a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación: Dieciocho mil seiscientos veinte euros con sesenta y nueve céntimos de euro (18.620,69 euros), IVA excluido.
5. Garantías.
a) Garantía provisional: Trescientos setenta y dos euros con cuarenta y un céntimos de euro (372,41 euros).
b) Garantía definitiva: 5% del presupuesto de adjudicación.
6. Obtención de documentación e información.
a) Entidad: Consejería de la Presidencia. Secretaría General Técnica. Servicio de Administración General y Contratación.
b) Domicilio: Plaza de la Contratación, núm. 3.
c) Localidad y código postal: Sevilla, 41004.
d) Teléfonos: 955 035 156 y 955 035 333.
e) Telefax: 955 035 221.
f) Fecha límite de obtención de documentos e información: La del cierre de admisión de ofertas, inclusive, de nueve a catorce horas, todos los días hábiles.
7. Requisitos específicos del contratista.
a) Clasificación: No.
b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica o profesional: La determinada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
8. Presentación de ofertas.
a) Fecha límite de presentación: 15 días naturales, a contar desde el siguiente al de publicación del anuncio de licitación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (a las 14,00 horas). Si dicho plazo finaliza en sábado o día inhábil será trasladado al siguiente día hábil. En el caso de enviarse por correo, las empresas licitadoras deberán justificar la fecha y hora de imposición del envío en la oficina de Correos y comunicar a la Consejería de la Presidencia la remisión de la oferta mediante télex, fax o telegrama en el mismo día del envío, todo dentro del plazo y hora indicados.
b) Lugar de presentación: Registro General de la Consejería de la Presidencia, sita en Sevilla, en la Plaza de la Contratación, núm. 3.
c) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Dos meses, a partir de la fecha de apertura de proposiciones.
9. Apertura de ofertas.
a) Entidad, domicilio y localidad: Consejería de la Presidencia, sita en Sevilla, Plaza de la Contratación, núm. 3.
b) Fecha: El día 3 de abril de 2009.
c) Hora: 9,30 horas.
10. Otra información: Cada licitador presentará en mano en el Registro General de la Consejería de la Presidencia o enviará por correo tres sobres cerrados, identificados en su exterior, con indicación de la licitación a que concurre, el nombre de la empresa y firmados por el licitador. El sobre núm. 1 contendrá la documentación administrativa, el sobre núm. 2 la proposición técnica y el sobre núm. 3 la proposición económica.
11. Gastos de anuncios: El presente anuncio y demás gastos de difusión serán por cuenta del adjudicatario.
12. Portal o página web donde pueden obtenerse los Pliegos: En el Perfil del Contratante de la Consejería de la Presidencia, en http://contratacion.i-administracion.junta-andalucia.es/contratacion/MainMenuProfile.action, así como en la página web de esta Consejería: www.juntadeandalucia.es/presidencia.

Sevilla, 27 de febrero de 2009.- La Secretaria General Técnica, Carmen Mejías Severo.

CONSEJERÍA DE VIVIENDA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

RESOLUCIÓN de 29 de enero de 2009, de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública la adjudicación del contrato de suministros que se indica por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la causa de derivados de acuerdo marco (Expte. 2008/2526).

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 93 del Texto Refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio hace pública la adjudicación del contrato de suministros, realizada mediante procedimiento negociado sin publicidad, que a continuación se relaciona:

1. Entidad adjudicadora:
a) Organismo: Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio.
b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.
c) Número de expediente: 2008/2526.
2. Objeto del contrato.
a) Tipo de contrato: Suministros.
b) Descripción del objeto: Mobiliario para la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Negociado sin publicidad
c) Forma: Derivados de acuerdo marco.
4. Presupuesto base de licitación.
Importe máximo: Veinticuatro mil quinientos siete euros con veintinueve céntimos (24.507,29 euros).
5. Adjudicación.
a) Fecha: 29 de diciembre de 2008.
b) Contratista: El Corte Inglés, Divisón Cial.
c) Nacionalidad: España.
d) Importe de adjudicación: Veinticuatro mil quinientos siete euros con veintinueve céntimos (24.507,29 euros).

Sevilla, 29 de enero de 2009.- El Secretario General Técnico, Jesús Lucrecio Fernández Delgado.

CONSEJERÍA DE EMPLEO

RESOLUCIÓN de 27 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, por la que se convoca procedimiento abierto para la contratación del servicio que se cita. ***(PD. 565/2009).***

1. Entidad adjudicadora.
a) Organismo: Delegación Provincial de Empleo en Málaga.
b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General.
c) Número de expediente: MA-EE-01/09 TL.
2. Objeto del contrato.
Descripción del objeto: Suministro de energía eléctrica de alta tensión para la sede de la Residencia de Tiempo Libre de Marbella.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total: Ciento treinta y seis mil novecientos tres euros con sesenta céntimos, IVA excluido.
5. Garantía provisional: No.
6. Obtención de documentación e información.
a) Entidad: Delegación Provincial de Empleo en Málaga.
b) Domicilio: Avda. Manuel Agustín Heredia, 26, 3.ª planta.
c) Localidad y código postal: Málaga, 29001.
d) Teléfono: 951 036 585 ó 951 036 606.
e) Telefax: 951 036 598.
f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Quince días naturales posteriores a la publicación en BOJA.
7. Requisitos específicos del contratista. Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional.
Solvencia económica, financiera y solvencia técnica y profesional: La indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares en el Anexo II.
8. Presentación de ofertas o de las solicitudes de participación:
a) Fecha límite de presentación: Hasta las 14,00 horas del día decimoquinto posterior a la publicación en BOJA.
b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
c) Lugar de presentación:
a. Entidad: Registro General de la Delegación Provincial de Empleo.
b. Domicilio: Avda. Manuel Agustín Heredia, 26, 2.ª planta.
c. Localidad y código postal: Málaga, 29001.
d) Admisión de variantes: No.
9. Apertura de las ofertas.
a) Entidad: Delegación Provincial de Empleo en Málaga.
b) Domicilio: Avda. Manuel Agustín Heredia, 26. 2.ª planta.
c) Localidad: Málaga.
d) Fecha: El decimoprimer día hábil siguiente al término de presentación de ofertas.
g) Hora: 12,00.
10. Gastos del anuncio: Por cuenta del adjudicatario.

Málaga, 27 de febrero de 2009.- El Delegado (Resolución de 27.10.2008), el Secretario General, Enrique Ruiz-Chena Martínez.

RESOLUCIÓN de 26 de febrero de 2009, de la Dirección Provincial de Málaga del Servicio Andaluz de Empleo, por la que se convoca procedimiento abierto para la contratación del servicio que se cita. ***(PD. 563/2009).***

1. Entidad adjudicadora.
a) Organismo: Dirección Provincial del SAE en Málaga.
b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General.
c) Número de expediente: MA-S-06/09 SF.
2. Objeto del contrato.
Descripción del objeto: Servicio de limpieza del Servicio de Formación del Servicio Andaluz de Empleo en Málaga.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total: Treinta y un mil quinientos euros, IVA excluido.
5. Garantía provisional: No.
6. Obtención de documentación e información:
a) Entidad: Dirección Provincial del SAE en Málaga.
b) Domicilio: Avda. Manuel Agustín Heredia, 26, 3.ª planta.
c) Localidad y código postal: Málaga, 29001.
d) Teléfonos: 951 036 585 ó 951 036 606.
e) Telefax: 951 036 598.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Quince días naturales posteriores a la publicación en BOJA.

7. Requisitos específicos del contratista. Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional.

Solvencia económica, financiera y solvencia técnica y profesional: La indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares en el Anexo II.

8. Presentación de ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: Hasta las 14,00 horas del día decimoquinto posterior a la publicación en BOJA.

b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación.

a. Entidad: Registro General de la Delegación Provincial de Empleo.

b. Domicilio: Avda. Manuel Agustín Heredia, 26, 2.ª planta.

c. Localidad y código postal: Málaga, 29001.

d) Admisión de variantes: No.

9. Apertura de las ofertas.

c) Entidad: Dirección Provincial del SAE en Málaga.

d) Domicilio: Avda. Manuel Agustín Heredia, 26. 2.ª planta.

e) Localidad: Málaga.

f) Fecha: Tercer día hábil siguiente al término de presentación de ofertas.

g) Hora: 11,00.

10. Gastos del anuncio: Por cuenta del adjudicatario.

Málaga, 26 de febrero de 2009.- El Director (Resolución de 27.10.2008), el Secretario General, Enrique Ruiz-Chena Martínez.

RESOLUCIÓN de 26 de febrero de 2009, de la Dirección Provincial de Málaga del Servicio Andaluz de Empleo, por la que convoca procedimiento abierto para la contratación del servicio que se cita. ***(PD. 564/2009).***

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Dirección Provincial del SAE en Málaga.

b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General.

c) Número de expediente: MA-S-05/09 CFFO.

2. Objeto del contrato.

Descripción del objeto: Servicio de Limpieza del Centro de Formación para el Empleo Rafael Salinas, de Málaga.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total: Sesenta y siete mil ochocientos ochenta y siete euros con noventa y tres céntimos, IVA excluido.

5. Garantía provisional: No.

6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Dirección Provincial del SAE en Málaga.

b) Domicilio: Avda. Manuel Agustín Heredia, 26, 3.ª planta.

c) Localidad y código postal: Málaga, 29001.

d) Teléfono: 951 036 585 ó 951 036 606.

e) Telefax: 951 036 598.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Quince días naturales posteriores a la publicación en BOJA.

7. Requisitos específicos del contratista. Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional.

Solvencia económica, financiera y solvencia técnica y profesional: La indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares en el Anexo II.

8. Presentación de ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: Hasta las 14,00 horas del día decimoquinto posterior a la publicación en BOJA.

b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación.

a. Entidad: Registro General de la Delegación Provincial de Empleo.

b. Domicilio: Avda. Manuel Agustín Heredia, 26, 2.ª planta.

c. Localidad y código postal: Málaga, 29001.

d) Admisión de variantes: No.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Dirección Provincial del SAE en Málaga.

b) Domicilio: Avda. Manuel Agustín Heredia, 26. 2.ª planta.

e) Localidad: Málaga.

c) Fecha: Tercer día hábil siguiente al término de presentación de ofertas.

d) Hora: 13,00.

10. Gastos del anuncio: Por cuenta del adjudicatario.

Málaga, 26 de febrero de 2009.- El Director (Resolución de 27.10.2008), el Secretario General, Enrique Ruiz-Chena Martínez.

CONSEJERÍA DE CULTURA

RESOLUCIÓN de 23 de febrero de 2009, del Archivo General de Andalucía, por la que se anuncia la contratación del servicio que se indica mediante procedimiento abierto. ***(PD. 567/2009).***

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Consejería de Cultura.

b) Dependencia que tramita el expediente: Archivo General de Andalucía.

c) Número de expediente: H083639SV41AA.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Limpieza de las instalaciones de la sede del Archivo General de Andalucía, calle Almirante Apodaca, núm. 4, y del depósito sito en Avda. Américo Vespucio, Módulo 3 del Edificio N-1, Isla de la Cartuja, Sevilla.

b) División por lotes y número: Sin lotes.

c) Lugar de ejecución: Sevilla.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega: Cuarenta y seis meses.

3. Tramitación y procedimiento.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

4. Presupuesto base de licitación. 132.210,34 euros. IVA: 21.153,66 euros.

Importe total: 153.364,00 euros.

5. Garantías. Provisional: 3.966,31 euros (IVA excluido).

6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Archivo General de Andalucía.

b) Domicilio: Calle Almirante Apodaca, núm. 4.

c) Localidad y código postal: Sevilla, 41003.

d) Teléfono: 955 024 504.

e) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la fecha de finalización del plazo de presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación: Grupo U, Subgrupo 01, Categoría A.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica o profesional.

Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Telefax (si se opta por la presentación de la documentación según el artículo 80.4 del RGLCAP): 955 024 512.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: 14,00 h. del decimoquinto día natural a contar desde el siguiente al de la publicación del presente anuncio en el BOJA. Si el final del plazo coincidiera en sábado o inhábil, se trasladará al siguiente día hábil.

b) Documentación a presentar: La especificada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro del Archivo General de Andalucía.

2. Domicilio: Calle Almirante Apodaca, núm. 4.

3. Localidad y código postal: Sevilla, 41003.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Dos meses.

e) Admisión de variantes: Sin variantes.

9. Apertura de las proposiciones económicas.

a) Entidad: Archivo General de Andalucía.

b) Domicilio: Calle Almirante Apodaca, núm. 4.

c) Localidad: Sevilla.

d) Fecha: Veinticinco días natural después del indicado en 8.a). Si la fecha coincidiera en sábado o inhábil se trasladará al siguiente día hábil.

e) Hora: 12,00 horas.

10. Gastos de anuncios: El pago del presente anuncio será por cuenta del adjudicatario.

11. Los Pliegos y la información relativa a la convocatoria podrán obtenerse, además de lo previsto en el apartado 6, en: www.juntadeandalucia.es/contratacion.

Sevilla, 23 de febrero de 2009.- El Director, Joaquín Rodríguez Mateos.

AYUNTAMIENTOS

ANUNCIO de 6 de febrero de 2009, del Ayuntamiento de Sevilla, de licitación de contrato de servicios que se cita. Expte. núm. 2009/0507C/0015. ***(PP. 365/2009).***

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Ayuntamiento de Sevilla.

b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación, Sección de Contratación de Obras y Servicios.

c) Número de expediente: 2009/0507C/0015.

2. Objeto del contrato.

a) Objeto: Vigilancia y seguridad en los colegios públicos del Ayuntamiento de Sevilla.

b) Lugar de ejecución: Sevilla.

c) Plazo de ejecución: Doce meses, prorrogable por un período máximo de igual duración.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Varios criterios de valoración, establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

4. Presupuesto base de licitación.

a) Cuantía del contrato: 1.502.919,36 €, IVA no incluido.

b) Importe del IVA: 240.467,10 €.

5. Garantía provisional: No se exige.

6. Obtención de documentación e información.

a) Perfil del Contratante del Ayuntamiento de Sevilla, www.sevilla.org.

b) Sección de Contratación de Obras y Servicios, C/ Pajaritos, 14, 2.ª planta, Sevilla. Telf.: 954 596 653.

c) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la fecha de finalización del plazo de presentación de las ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso: Grupo M, Subgrupo 2, Categoría D.

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación.

a) Plazo: Ocho (8) días naturales a contar del siguiente a la publicación de este anuncio en el Boletín Oficial (si el último día de presentación fuese inhábil se entenderá prorrogado al siguiente día hábil).

b) Los documentos a presentar se encuentran detallados en los Pliegos de Condiciones.

c) Lugar: Registro General del Ayuntamiento de Sevilla, C/ Pajaritos, 14, 41004 Sevilla, en horario de lunes a viernes de 9,00 a 14,00 y sábados de 9,30 a 13,30 horas.

d) Admisión de variantes: No.

9. Apertura de ofertas: La apertura de los Sobres núm. 2 conteniendo las ofertas económicas se realizará en acto público.

a) Lugar: Ayuntamiento de Sevilla, Sala de Fieles Ejecutores.

b) Domicilio: Plaza Nueva, 1, 41001 Sevilla.

c) Fecha: El segundo martes siguiente al de finalización del plazo de presentación de ofertas. Cualquier variación en el día y hora de la celebración del acto público se comunicará a los licitadores.

d) Hora: A las 9,30 horas.

10. Los gastos de publicación de este anuncio serán de cuenta del adjudicatario.

11. Página web donde figuran informaciones relativas a la convocatoria o pueden obtenerse los Pliegos: www.sevilla.org/perfildelcontratante.

Sevilla, 6 de febrero de 2009.- El Secretario General, P.D., la Jefa del Servicio de Patrimonio, Carolina Feu Viegas.

ANUNCIO de 6 de febrero de 2009, del Ayuntamiento de Sevilla, de licitación de contrato de servicios que se cita. Expte. núm. 2008/0507C/2405. ***(PP. 366/2009).***

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Ayuntamiento de Sevilla.

b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación, Sección de Contratación de Obras y Servicios.

c) Número de expediente: 2008/0507C/2405.

2. Objeto del contrato.

a) Objeto: Vigilancia y seguridad en el Zoosanitario y almacenes municipales de Torreblanca.

b) Lugar de ejecución: Sevilla.

c) Plazo de ejecución: Doce meses, prorrogable por un período máximo de igual duración.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Varios criterios de valoración, establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

4. Presupuesto base de licitación.

a) Cuantía del contrato: 124.462,00 €, IVA no incluido.

b) Importe del IVA: 19.913,92 €.

5. Garantía provisional: No se exige.

6. Obtención de documentación e información.

a) Perfil del Contratante del Ayuntamiento de Sevilla, www.sevilla.org.

b) Sección de Contratación de Obras y Servicios, C/ Pajaritos, 14, 2.ª planta, Sevilla. Telf.: 954 596 653.

c) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la fecha de finalización del plazo de presentación de las ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso: Grupo M, Subgrupo 2, Categoría A.

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación.

a) Plazo: Ocho (8) días naturales a contar del siguiente a la publicación de este anuncio en el Boletín Oficial (si el último día de presentación fuese inhábil se entenderá prorrogado al siguiente día hábil).

b) Los documentos a presentar se encuentran detallados en los Pliegos de Condiciones.

c) Lugar: Registro General del Ayuntamiento de Sevilla, C/ Pajaritos, 14, 41004 Sevilla, en horario de lunes a viernes de 9,00 a 14,00 y sábados de 9,30 a 13,30 horas.

d) Admisión de variantes: No.

9. Apertura de ofertas: La apertura de los Sobres núm. 2 conteniendo las ofertas económicas se realizará en acto público.

a) Lugar: Ayuntamiento de Sevilla, Sala de Fieles Ejecutores.

b) Domicilio: Plaza Nueva, 1, 41001 Sevilla.

c) Fecha: El segundo martes siguiente al de finalización del plazo de presentación de ofertas. Cualquier variación en el día y hora de la celebración del acto público se comunicará a los licitadores.

d) Hora: A las 9,30 horas.

10. Los gastos de publicación de este anuncio serán de cuenta del adjudicatario.

11. Página web donde figuran informaciones relativas a la convocatoria o pueden obtenerse los Pliegos: www.sevilla.org/perfildelcontratante.

Sevilla, 6 de febrero de 2009.- El Secretario General, P.D., la Jefa del Servicio de Patrimonio, Carolina Feu Viegas.

EMPRESAS PÚBLICAS

ANUNCIO de 27 de febrero de 2009, de Ferrocarriles de la Junta de Andalucía, de licitación de contrato de servicios. ***(PD. 569/2009).***

1. Entidad contratante: Ferrocarriles de la Junta de Andalucía, adscrito a la Consejería de Obras Públicas y Transportes.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción: Contrato de Servicios para el Control de Calidad de las Obras del Metropolitano de Granada. Tramo 1.2 Villarejo-Méndez Núñez.

Expte. TMG6116/ODO0.

b) Lugar de ejecución: Granada. Provincia de Granada. Comunidad Autónoma de Andalucía. España.

c) Plazo: Veintinueve (29) meses.

3. Procedimiento y forma de adjudicación.

a) Procedimiento: Abierto.

b) Forma: Oferta económicamente más ventajosa con diversos criterios de adjudicación.

4. Presupuesto de licitación: 2.004.982,79 euros + IVA 320.797,25 euros.

5. Garantías. Provisional: N/A. Definitiva ordinaria 5% presupuesto base de licitación IVA excluido; Definitiva especial 2% adjudicación IVA excluido.

6. Obtención de documentación e información: Ferrocarriles de la Junta de Andalucía.

a) Domicilio: Avda. Diego Martínez Barrio, 10, 9.ª pl.

b) Localidad y código postal: Sevilla, 41013.

c) Teléfono: 955 007 550. Fax: 955 007 573.

7. Presentación de las ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Hasta las 12,00 h del día 21 de marzo de 2009.

b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Particulares.

c) Lugar de presentación: Ferrocarriles de la Junta de Andalucía, C/ Charles Darwing, s/n, Edif. Bogaris. Isla de la Cartuja, 41092 Sevilla.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Seis meses desde la apertura de las proposiciones.

e) Admisión de variantes: No se admiten.

8. Apertura de la oferta económica: A las 12,00 horas del día 12 de abril de 2009.

9. Apertura de la oferta técnica: A las 12,00 horas del día 28 de marzo de 2009.

10. Otras informaciones: Para toda correspondencia relacionada con dicha licitación debe mencionarse el expediente siguiente: T-MG6116/ODO0. Los ofertantes que presenten certificación de estar inscritos en el Registro de Licitadores de la Comunidad Autónoma de Andalucía quedarán exentos de aportar la documentación administrativa que se incluye en el sobre núm. 1, a excepción en su caso de las garantías, así como de compromiso de constitución de UTE. Todo ello de conformidad con lo establecido en el Decreto 189/97, de 22 de julio, por el que se crea el mencionado Registro, publicado en el BOJA núm. 94, de 14 de agosto.

11. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios serán satisfechos por el adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al DOUE: 27 de febrero de 2009.

Sevilla, 27 de febrero de 2009.- El Secretario General, Jesús Jiménez López.

ANUNCIO de 27 de febrero de 2009, de Ferrocarriles de la Junta de Andalucía, de licitación de contrato de servicios. ***(PD. 568/2009).***

1. Entidad contratante: Ferrocarriles de la Junta de Andalucía, adscrito a la Consejería de Obras Públicas y Transportes.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción: Contrato de Servicios para la Dirección de las obras del Metropolitano de Granada. Tramo 1.2, Villarejo-Méndez Núñez. Expte. TMG6116/ODO0.

b) Lugar de ejecución: Granada. Provincia de Granada. Comunidad Autónoma de Andalucía. España.

c) Plazo: Veintinueve (29) meses.

3. Procedimiento y forma de adjudicación.

a) Procedimiento: Abierto.

b) Forma: Oferta económicamente más ventajosa con diversos criterios de adjudicación.

4. Presupuesto de licitación: 673.576,69 euros + IVA 107.772,27 euros.

5. Garantías: Provisional: N/A; Definitiva ordinaria: 5% presupuesto base de licitación IVA excluido; Definitiva especial: 2% adjudicación IVA excluido.

6. Obtención de documentación e información: Ferrocarriles de la Junta de Andalucía.

a) Domicilio: Avda. Diego Martínez Barrio, 10, 9.ª pl.

b) Localidad y Código Postal: Sevilla, 41013.

c) Teléfono: 955 007 550 Fax: 955 007 573.

7. Presentación de las ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Hasta las 12,00 h del día 21 de abril de 2009.

b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Particulares.

c) Lugar de presentación: Ferrocarriles de la Junta de Andalucía, C/ Charles Darwing, s/n, Edif. Bogaris, Isla de la Cartuja, 41092 Sevilla.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Seis meses desde la apertura de las proposiciones.

e) Admisión de variantes: No se admiten.

8. Apertura de la oferta económica: A las 12,00 horas del día 12 de mayo de 2009.

9. Apertura de la oferta técnica: A las 12,00 horas del día 28 de abril de 2009.

10. Otras informaciones: Para toda correspondencia relacionada con dicha licitación debe mencionarse el expediente siguiente: T-MG6116/ODO0. Los ofertantes que presenten certificación de estar inscritos en el Registro de Licitadores de la Comunidad Autónoma de Andalucía quedarán exentos de aportar la documentación administrativa que se incluye en el sobre núm. 1, a excepción en su caso de las garantías, así como de compromiso de constitución de UTE. Todo ello de conformidad con lo establecido en el Decreto 189/97, de 22 de julio, por el que se crea el mencionado Registro, publicado en el BOJA núm. 94, de 14 de agosto.

11. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios serán satisfechos por el adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al DOUE: 27 de febrero de 2009.

Sevilla, 27 de febrero de 2009.- El Secretario General, Jesús Jiménez López.

EMPRESAS

ACUERDO de 22 de enero de 2009, del Parque Logístico de Córdoba, S.A., por el que se hace pública la adjudicación del contrato de suministros que se indica por el procedimiento abierto mediante la forma de concurso: CO-SUM-0108. ***(PP. 459/2009).***

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 93 del Texto Refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, Parque Logístico de Córdoba, S.A., hace pública la adjudicación del contrato de obras, realizada mediante procedimiento abierto, que a continuación se relaciona:

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Parque Logístico de Córdoba, S.A.

b) Clave de Expediente: CO-SUM-0108.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Suministros.

b) Título: Adquisición, instalación y puesta en marcha de un sistema automático de control de accesos y gestión de aparcamientos de vehículos comerciales en el centro de transportes de mercancías de interés autonómico «El Higuerón» de Córdoba (PP. 1793/2008).

c) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: BOJA número 83, de 25 de abril de 2008.

3. Procedimiento y forma de adjudicación.

a) Procedimiento: Abierto.

b) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: Doscientos ochenta y cinco mil sesenta y un euros (285.061 euros), IVA incluido.

5. Adjudicación.

a) Fecha: 24 de junio de 2008.

b) Contratista: Sociedad Ibérica de Construcciones Eléctricas, S.A. (SICE).

c) Nacionalidad: España.

d) Importe de adjudicación: Doscientos cuarenta y dos mil trescientos cincuenta y dos euros con noventa y cuatro céntimos (242.352,94 euros), IVA incluido.

Córdoba, 22 de enero de 2009.- La Directora Gerente, Rosa M.ª Zafra Mengual.

ACUERDO de 22 de enero de 2009, del Parque Logístico de Córdoba, S.A., por el que se hace pública la adjudicación del contrato de servicios que se indica por el procedimiento abierto mediante la forma de concurso: CO-SER-0108. ***(PP. 457/2009).***

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 93 del Texto Refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, Parque Logístico de Córdoba, S.A., hace pública la adjudicación del contrato de obras, realizada mediante procedimiento abierto, que a continuación se relaciona:

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Parque Logístico de Córdoba, S.A.

b) Clave de Expediente: CO-SER-0108.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Servicios.

b) Título: Contratación del servicio de vigilancia en las instalaciones del centro de transportes de mercancías de interés autonómico «El Higuerón» de Córdoba (PP. 1796/2008).

c) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: BOJA número 83, de 25 de abril de 2008.

3. Procedimiento y forma de adjudicación.

a) Procedimiento: Abierto.

b) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: Trescientos veintinueve mil trescientos setenta y seis euros (329.376 euros), IVA incluido.

5. Adjudicación.

a) Fecha: 24 de junio de 2008.

b) Contratista: Prosegur Compañía de Seguridad, S.A.

c) Nacionalidad: España.

d) Importe de adjudicación: Trescientos veinticinco mil ciento setenta y un euros con veinte céntimos (325.171,20 euros), IVA incluido.

Córdoba, 22 de enero de 2009.- La Directora Gerente, Rosa M.ª Zafra Mengual.

ACUERDO de 22 de enero de 2009, del Parque Logístico de Córdoba, S.A., por el que se hace pública la adjudicación del contrato de obras que se indica por el procedimiento abierto mediante la forma de concurso: CO-PO-0108. ***(PP. 458/2009).***

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 93 del Texto Refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, Parque Logístico de Córdoba, S.A., hace pública la adjudicación del contrato de obras, realizada mediante procedimiento abierto, que a continuación se relaciona:

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Parque Logístico de Córdoba, S.A.

b) Clave de Expediente: CO-PO-0108.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Obras.

b) Título: Redacción de proyecto de ejecución, incluido el estudio de seguridad y salud laboral, y ejecución de las obras de la nave de transbordo en el centro de transportes de mercancías de interés autonómico «El Higuerón» de Córdoba (PP. 1795/2008).

c) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: BOJA número 83, de 25 de abril de 2008.
3. Procedimiento y forma de adjudicación.
a) Procedimiento: Abierto.
b) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación: Un millón ochocientos treinta y un mil quinientos setenta y ocho euros (1.831.578 euros), IVA incluido.
5. Adjudicación.
a) Fecha: 31 de julio de 2008.
b) Contratista: Ingeconser, S.A.
c) Nacionalidad: España.
d) Importe de adjudicación: Un millón quinientos noventa y tres mil cuatrocientos setenta y dos euros con ochenta y seis céntimos (1.593.472,86 euros), IVA incluido.
6. Financiación Europea: Cofinanciado con Fondos Europeos (FEDER).

Córdoba, 22 de enero de 2009.- La Directora Gerente, Rosa M.ª Zafra Mengual.

ACUERDO de 22 de enero de 2009, del Parque Logístico de Córdoba, S.A., por el que se hace pública la adjudicación del contrato de suministros que se indica por el procedimiento abierto mediante la forma de concurso: CO-SUM-0208. ***(PP. 456/2009).***

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 93 del Texto Refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, Parque Logístico de Córdoba, S.A., hace pública la adjudicación del contrato de obras, realizada mediante procedimiento abierto, que a continuación se relaciona:

1. Entidad adjudicadora.
a) Organismo: Parque Logístico de Córdoba, S.A.
b) Clave de expediente: CO-SUM-0208.
2. Objeto del contrato.
a) Tipo de contrato: Suministros.
b) Título: Adquisición, instalación y puesta en marcha de un sistema de vigilancia y seguridad mediante CCTV en el centro de transportes de mercancías de interés autonómico «El Higuerón» de Córdoba (PP. 1794/2008).
c) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: BOJA número 83, de 25 de abril de 2008.
3. Procedimiento y forma de adjudicación.
a) Procedimiento: Abierto.
b) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación: Doscientos sesenta y cuatro mil setecientos dos euros con setenta y un céntimos (264.702,71 euros), IVA incluido.
5. Adjudicación.
a) Fecha: 24 de junio de 2008.
b) Contratista: Fichet Sistemas y Servicios, S.A. (Fichet-Bauche).
c) Nacionalidad: España.
d) Importe de adjudicación: Doscientos once mil seiscientos un euros con siete céntimos (211.601,07 euros), IVA incluido.

Córdoba, 22 de enero de 2009.- La Directora Gerente, Rosa M.ª Zafra Mengual.

ANUNCIO de 16 de febrero de 2009, del Parque Logístico de Córdoba, S.A., para la contratación de servicios que se cita, por el procedimiento abierto mediante varios criterios de adjudicación (Expte. CO/6-2.1-3/09). ***(PP. 500/2009).***

1. Entidad adjudicadora.
a) Parque Logístico de Córdoba, S.A.
Dirección: Plaza Flor del Olivo, núm. 4, Bl. 6-1.º izq. 14001 Córdoba.
Tfno.: 957 352 793. Fax: 957 352 790. E-mail: palcosa@palcosa.es.
Dirección del perfil del contratante: www.juntadeandalucia.es/contratacion y www.palcosa.es.
b) Clave de Expediente: CO/6-2.1-3/09.
2. Objeto del contrato.
a) Título: Dirección facultativa de la construcción de la nave de usos múltiples L-2 y de la nave de transbordo L-1 en el Parque Logístico de Córdoba.
b) Lugar de ejecución: En el Parque Logístico de Córdoba (parcelas L-1 y L-2), Ctra. Palma del Río, km 4.
c) Plazo de ejecución: Para cada nave: veinticuatro meses (10 meses de obra más 12 meses de garantía más 2 para la tramitación de la liquidación final), pudiendo ser coincidente el plazo de ejecución de ambas naves.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Abierto con varios criterios de adjudicación.
4. Presupuesto base de licitación.
Importe máximo: Ciento sesenta y ocho mil doscientos euros (168.200 €) con el siguiente desglose:
Presupuesto sin IVA: Ciento cuarenta y cinco mil euros (145.000 €).
IVA (16%): Veintitrés mil doscientos euros (23.200 €).
Valor estimado (art. 76 de la Ley 30/2007): Ciento cuarenta y cinco mil euros (145.000 €).
5. Garantías.
Provisional: Cuatro mil trescientos cincuenta euros (4.350 €).
Definitiva: 5% del importe de adjudicación.
6. Obtención de documentos e información.
a) En las oficinas del Parque Logístico de Córdoba, S.A., en la dirección indicada en punto 1 de este anuncio.
b) En el Perfil del Contratante indicado en el punto 1.
7. Presentación de ofertas.
a) Hasta las 14,00 horas del vigesimoprimer día (21) natural, a contar desde el siguiente al de la fecha de publicación del anuncio en BOJA. Si este día fuese sábado, domingo o festivo, el plazo se prorrogará hasta el primer día hábil siguiente distinto a los anteriores.
b) Lugar de presentación: En las oficinas del Parque Logístico de Córdoba, en la dirección indicada en el punto 1 de este anuncio.
c) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: 2 meses desde la apertura económica.
8. Apertura de ofertas.
a) Apertura de sobres núm. 2: Diez (10) días naturales una vez concluido el plazo de presentación de ofertas. Si este día fuese sábado, domingo o festivo, el plazo se prorrogará hasta el primer día hábil siguiente distinto a los anteriores.
b) Apertura de sobres núm. 3: Quince (15) días naturales después de la apertura de los sobres núm. 2. Si este día fuese sábado, domingo o festivo, el plazo se prorrogará hasta el primer día hábil siguiente distinto a los anteriores.
c) Hora y lugar de las aperturas de sobres núms. 2 y 3: Las aperturas tendrán lugar a las 11,00 horas en las oficinas del Parque Logístico de Córdoba, S.A., en la dirección indicada en punto 1 de este anuncio.
10. Gastos de anuncios: Los gastos de la publicación de anuncios correrán de cuenta del adjudicatario hasta un máximo de dos mil quinientos euros (2.500 €).
11. Financiación Europea: Cofinanciado con Fondos Europeos (FEDER).

Córdoba, 16 de febrero de 2009.- La Directora Gerente, Rosa M.ª Zafra Mengual.

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios

CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

ANUNCIO de 19 de enero de 2009, de la Delegación Provincial de Almería, por la que se otorga la declaración en concreto de la utilidad pública de la instalación «Proyecto de Modificación a la Consolidación de la Línea Área de Media Tensión "Alhama" en el paraje de "La Balsa" en el término municipal de Gádor (Almería)». ***(PP. 337/2009).***

Visto el expediente 4958-5393, tramitado a instancias de Endesa Distribución Eléctrica, S.L.U., que solicitó la autorización administrativa, la aprobación del proyecto y la declaración de utilidad pública en concreto de la instalación eléctrica que consta en el proyecto, de acuerdo con el Titulo VII, del Real Decreto 1955/2000 de 1 de diciembre, por el que se regulan las actividades de transporte, distribución, comercialización, suministro y procedimientos de autorización de instalaciones de energía eléctrica, desarrollo de la Ley 54/1997, de 27 de noviembre, del Sector Eléctrico.

ANTECEDENTES DE HECHO

Primero. Con fecha 7 de agosto de 2008, Endesa Distribucion Eléctrica, S.L.U., con domicilio social en Avda. Federico García Lorca, 82, 04004, Almería, solicitó la declaración en concreto de utilidad pública para la instalación denominada «Proyecto de Modificación a la Consolidación de la Línea Aérea de Media Tensión "Alhama" en el Paraje de "La Balsa" en el término municipal de Gádor (Almería)», cuya finalidad es mejorar la calidad de servicio de la zona alimentada por la misma.

A tal efecto se adjuntaba la relación de bienes y derechos afectados de dicha instalación.

Segundo. De acuerdo con los artículos 125 y 144 del Real Decreto 1955/2000, de 1 de diciembre, por el que se regulan las actividades de transporte, distribución, comercialización, suministro y procedimientos de autorización de instalaciones de energía eléctrica, se sometió el expediente a información pública insertándose anuncios en: Boletín Oficial del Estado núm. 264, de 1 de noviembre de 2008, Boletín Oficial de la Provincia de Almería, núm. 204, de 23 de octubre de 2008, y Diario La Voz de Almería de fecha 23 de octubre de 2008.

En dichos anuncios se incluían relación concreta y detallada de bienes y derechos afectados por la citada instalación.

Tercero. Que dentro del plazo de información pública no se ha recibido en esta Delegación Provincial ningún escrito de alegaciones.

FUNDAMENTOS DE DERECHO

Primero. Esta Delegación Provincial es competente para resolver el otorgamiento de la Utilidad Pública en concreto a tenor de lo dispuesto en el artículo 13.14 de la Ley Orgánica 6/1981, de 30 de diciembre, del Estatuto de Autonomía para Andalucía, Decreto del Presidente 11/2004, de 24 de abril, sobre reestructuración de Consejerías, Decreto 201/2004, de 11 de mayo, por el que se regula la estructura orgánica de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y Resolución de 23 de febrero de 2005 de la Dirección General de Industria, Energía y Minas, por la que se delegan competencias en materia de autorización de instalaciones eléctricas en las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

De conformidad con los preceptos legales citados, así como la Ley 54/1997, de 27 de noviembre, del Sector Eléctrico, Real Decreto 3275/1982, de 12 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento sobre Centrales Eléctricas, Subestaciones y Centros de Transformación, el Real Decreto 3151/1968, de 28 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento Técnico de Líneas Aéreas de Alta Tensión, Real Decreto 1955/2000, de 1 de diciembre, por el que se regulan las actividades de transporte, distribución, comercialización, suministro y procedimientos de autorización de instalaciones de energía eléctrica y Ley de Expropiación Forzosa de 16 de diciembre de 1954.

Segundo. La declaración de utilidad pública en concreto está regulada en los artículos 143 y siguientes del citado Real Decreto 1955/2000.

Visto los antecedentes de hecho y los fundamentos de derecho expresados más arriba, esta Delegación Provincial

R E S U E L V E

Primero. Declarar en concreto la Utilidad Pública de la instalación «Proyecto de Modificación a la Consolidación de la Línea Aérea de Media Tensión "Alhama" en el Paraje de "La Balsa" en el término municipal de Gádor (Almería)», cuyas características principales son las siguientes:

Peticionario: Endesa Distribución Eléctrica, S.L.U.
Finalidad: Mejorar la calidad del servicio de la zona.
Nuevo apoyo a sustituir: A906742.
Términos municipales afectados: Gádor (Almería).
Tipo: Aérea.
Tensión de servicio en kV: 25 kV.
Longitud: 303,28 m.
Conductor: LARL 56.
Aislamiento: Poliméricos.
Apoyos: Metálicos galvanizados.
Presupuesto: 5.610,31 euros.

La declaración en concreto de la utilidad pública de la instalación, a los efectos de expropiación forzosa, lleva implícita la necesidad de ocupación de los bienes y o de adquisición de los derechos afectados por la línea e implicará la urgente ocupación de los mismos de acuerdo con el artículo 52 de la Ley de Expropiación Forzosa.

Antes de proceder a la puesta en servicio de las instalaciones en cuestión se deberá tener en cuenta lo siguiente:

1. Las obras deberán realizarse de acuerdo con el proyecto presentado, con las variaciones que, en su caso, se soliciten y autoricen así como los condicionados emitidos en su día por los distintos organismos.

2. El plazo de puesta en marcha será de dos años contados a partir de la fecha de notificación de la presente Resolución.

3. El titular de las citadas instalaciones dará cuenta de la terminación de las obras a esta Delegación Provincial a efectos de reconocimiento definitivo. A dichas solicitudes acom-

pañará un certificado de final de obra suscrito por el técnico facultativo competente.

4. La Administración Autonómica dejará sin efecto la presente Resolución en cualquier momento en que observe el incumplimiento de las condiciones impuestas en ella.

Notifíquese esta Resolución al solicitante, a las Administraciones u organismos públicos que informaron o debieron informar durante la tramitación de la declaración de utilidad pública y a los titulares de bienes y derechos afectados, en la forma prevista en los arts. 58 y 59 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero, con la advertencia de que la misma no agota la vía administrativa, y que contra ella podrá interponerse recurso de alzada ante el Excmo. Sr. Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa en el plazo de un mes contado a partir del día de su notificación, de conformidad con el art. 115 del mismo texto legal.

Almería, 19 de enero de 2009.- La Delegada, Sonia Rodríguez Torres.

RELACIÓN DE BIENES Y DERECHOS AFECTADOS

Finca 1.
Situación:
Término municipal de Gádor.
Paraje C. Torres.
Datos de catastro: Polígono 1, parcela 59.
Propiedad catastral: Braulia Cumella Molina.

Afección proyectada en la finca (ampliación de la existente).

a) Montaje de un nuevo apoyo (núm. 1, tipo C-1000-18tr), con una ocupación de terreno total: 1,93 m^2 (1,39 x 1,39 m).

b) Montaje de 63 metros lineales con un ancho de 3 m de línea a 25 kV y constitución de servidumbre de paso de 189 m^2 (ocupación temporal 100 m^2).

ANUNCIO de 19 de enero de 2009, de la Delegación Provincial de Almería, por la que se otorga la declaración en concreto de la utilidad pública de la instalación «Proyecto de Línea Subterránea de m.t. D/C a 25 kV para Seccionamiento de la L.A.M.T. 25 kV "El Puntal" y cierre con la L.A.M.T. Tabernas en el t.m. de Rioja (Almería). ***(PP. 338/2009).***

Visto el expediente 4958-6082, tramitado a instancias de Endesa Distribución Eléctrica, S.L.U., que solicitó la Autorización Administrativa, la Aprobación del Proyecto y la Declaración de Utilidad Pública en concreto de la instalación eléctrica que consta en el Proyecto, de acuerdo con el Título VII del Real Decreto 1955/2000, de 1 de diciembre, por el que se regulan las actividades de transporte, distribución, comercialización, suministro y procedimientos de autorización de instalaciones de energía eléctrica, desarrollo de la Ley 54/1997, de 27 de noviembre, del Sector Eléctrico.

ANTECEDENTES DE HECHO

Primero. Con fecha 12 de mayo de 2008, Endesa Distribucion Eléctrica, S.L.U., con domicilio social en Avda. Federico García Lorca 82, 04004 Almería, solicitó la Autorización Administrativa, Aprobación del Proyecto y la Declaración en concreto de Utilidad Pública para la instalación denominada «Proyecto de Línea Subterránea de M.T. D/C a 25 kV para Seccionamiento de la L.A.M.T 25 kV "El Puntal" y cierre con la L.A.M.T. Tabernas en el t.m. de Rioja (Almería)», cuya finalidad es mejorar la calidad de servicio de la zona alimentada por la misma.

A tal efecto se adjuntaba la relación de bienes y derechos afectados de dicha instalación.

Segundo. De acuerdo con los artículos 125 y 144 del Real Decreto 1955/2000, de 1 de diciembre, por el que se regulan las actividades de transporte, distribución, comercialización, suministro y procedimientos de autorización de instalaciones de energía eléctrica, se sometió el expediente a información pública insertándose anuncios en: Boletín Oficial del Estado núm. 261, de 29 de octubre de 2008, Boletín Oficial de la Provincia de Almería núm. 181, de 1 de octubre de 2008 y Diario La Voz de Almería de fecha 15 de octubre de 2008.

En dichos anuncios se incluían relación concreta y detallada de bienes y derechos afectados por la citada instalación.

Tercero. Que dentro del plazo de información pública no se ha recibido en esta Delegación Provincial ningún escrito de alegaciones.

FUNDAMENTOS DE DERECHO

Primero. Esta Delegación Provincial es competente para resolver el otorgamiento de la Utilidad Pública en concreto a tenor de lo dispuesto en el artículo 13.14 de la Ley Orgánica 6/1981, de 30 de diciembre, del Estatuto de Autonomía para Andalucía, Decreto del Presidente 11/2004, de 24 de abril, sobre reestructuración de Consejerías, Decreto 201/2004, de 11 de mayo, por el que se regula la estructura orgánica de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y Resolución de 23 de febrero de 2005 de la Dirección General de Industria, Energía y Minas, por la que se delegan competencias en materia de autorización de instalaciones eléctricas en las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

De conformidad con los preceptos legales citados, así como la Ley 54/1997, de 27 de noviembre, del Sector Eléctrico, Real Decreto 3275/1982, de 12 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento sobre Centrales Eléctricas, Subestaciones y Centros de Transformación, el Real Decreto 3151/1968, de 28 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento Técnico de Líneas Aéreas de Alta Tensión, Real Decreto 1955/2000, de 1 de diciembre, por el que se regulan las actividades de transporte, distribución, comercialización, suministro y procedimientos de autorización de instalaciones de energía eléctrica y Ley de Expropiación Forzosa de 16 de diciembre de 1954.

Segundo. La autorización administrativa y aprobación del proyecto de ejecución de instalaciones eléctricas de alta tensión está regulado en los artículos 122 y siguiente del Real Decreto 1955/2000, de 1 de diciembre.

La declaración de utilidad pública en concreto está regulada en los artículos 143 y siguientes del citado Real Decreto 1955/2000.

Visto los antecedentes de hecho y los fundamentos de derecho expresados más arriba, esta Delegación Provincial

R E S U E L V E

Primero. Conceder la Autorización Administrativa, Aprobación del Proyecto y Declaración en concreto de la Utilidad Pública de la instalación "Proyecto de Línea Subterránea de M.T. D/C a 25 kV para Seccionamiento de la L.A.M.T 25 kV "El Puntal" y cierre con la L.A.M.T. Tabernas en el t.m. de Rioja (Almería)», cuyas características principales son las siguientes:

Peticionario: Endesa Distribución Eléctrica, S.L.U.
Finalidad: Mejorar la calidad del servicio de la zona.
Origen: Apoyo intercalado en la traza doble circuito, entre las líneas «Tabernas» y «El Puntal» con coordenadas UTM (X: 548189, Y: 4088992).
Final: Nuevas celdas de entrada y salida a instalar en el Centro de Distribución con coordenadas UTM (X: 548089, Y: 4088999).
Términos municipales afectados: Rioja (Almería).
Tipo: Aérea.
Tensión de servicio en kV: 25 kV.
Longitud: 127 m.
Conductor: RHZ1 1x240 mm^2 Al XLPE.
Aislamiento: 18/30 kV.
Apoyos: Metálicos galvanizados.
Presupuesto: 23.725,42 euros.

La declaración en concreto de la utilidad pública de la instalación, a los efectos de expropiación forzosa, lleva implícita la necesidad de ocupación de los bienes y o de adquisición de los derechos afectados por la línea e implicará la urgente ocupación de los mismos de acuerdo con el artículo 52 de la Ley de Expropiación Forzosa.

Antes de proceder a la puesta en servicio de las instalaciones en cuestión se deberá tener en cuenta lo siguiente:

1. Las obras deberán realizarse de acuerdo con el proyecto presentado, con las variaciones que, en su caso, se soliciten y autoricen así como los condicionados emitidos en su día por los distintos organismos.

2. El plazo de puesta en marcha será de dos años contados a partir de la fecha de notificación de la presente Resolución.

3. El titular de las citadas instalaciones dará cuenta de la terminación de las obras a esta Delegación Provincial a efectos de reconocimiento definitivo. A dichas solicitudes acompañará un certificado de final de obra suscrito por el técnico facultativo competente.

4. La Administración Autonómica dejará sin efecto la presente Resolución en cualquier momento en que observe el incumplimiento de las condiciones impuestas en ella.

Notifíquese esta Resolución al solicitante, a las Administraciones u Organismos Públicos que informaron o debieron informar durante la tramitación de la declaración de utilidad pública y a los titulares de bienes y derechos afectados, en la forma prevista en los arts. 58 y 59 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero, con la advertencia de que la misma no agota la vía administrativa, y que contra ella podrá interponerse recurso de alzada ante el Excmo. Sr. Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa en el plazo de un mes contado a partir del día de su notificación, de conformidad con el art. 115 del mismo texto legal.

Almería, 19 de enero de 2009.- La Delegada, Sonia Rodríguez Torres.

RELACIÓN DE BIENES Y DERECHOS AFECTADOS

Nº PARCELA SEGÚN PROYECTO	PROPIETARIO	T.M.	PARAJE	Nº PARCELA CATASTRO	POLÍGONO	LONG. VUELO (m)	ANCHO VUELO	Nº APOYO	SUP. APOYO (m^2)	OCUP. TEMP. (m^2)
1	Construcciones Rueda Andujar SL.	RIOJA	Av. Mediterráneo	5	7,24	2,62	4 Ar	5,16	18,97	URBANO
2	Pérez de Percebal del Moral M.	RIOJA	PL/Sector 2	7	116	0,7	1 Ar	1,06	81,20	URBANO
3	Pérez de Percebal del Moral J.	RIOJA	PL/Sector 2	13	13,90	0,7	-	-	9,73	URBANO
4	Pérez de Percebal del Moral Miguel.	RIOJA	PL/Sector 2	14	-	-	1 Ap	2,19	-	URBANO

ANUNCIO de 23 de enero de 2009, de la Delegación Provincial de Almería, de acuerdo con el levantamiento de actas previas a la ocupación del proyecto de «Línea Aérea de M.T. a 25 kV LARL-125 para cierre de la L.A.M.T. Oria y L.A.M.T. Partaloa en los tt.mm. de Oria y Partaloa (Almería)». NI 4958-4650. ***(PP. 336/2009).***

Visto el expediente NI 4958-4650, tramitado a instancias de Endesa Distribución Eléctrica, S.L.U., que solicitó la declaración de utilidad pública en concreto de la instalación eléctrica que consta en el Proyecto, de acuerdo con el Título VII del Real Decreto 1955/2000, de 1 de diciembre, por el que se regulan las actividades de transporte, distribución, comercialización, suministro y procedimientos de autorización de instalaciones de energía eléctrica, desarrollo de la Ley 54/1997, de 27 de noviembre, del sector eléctrico, se acuerda:

Levantar las actas previas a la ocupación de los bienes y derechos afectados por el expediente expropiatorio, y si procediera, las de ocupación definitiva, en los Ayuntamientos de Oria y Partaloa en la fecha y horas que se reflejan en la tabla adjunta.

Los interesados, así como cualquier persona que sean titulares de cualquier clase de derechos e intereses sobre bienes afectados, deberán acudir personalmente o representados por persona debidamente autorizada, aportando los documentos acreditativos de su titularidad y último recibo de la contribución, pudiéndose acompañar, a su costa, de sus Peritos y de un Notario, si lo estiman oportuno.

El orden del levantamiento de actas figurará igualmente en el tablón de anuncios de los Ayuntamientos de Oria y Partaloa, y se comunicará a los interesados, mediante cédula de citación, significándose que esta publicación se realiza igualmente, a los efectos que determina el artículo 59.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de la Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/1999, en los casos de titular desconocido o ignorado paradero.

En el expediente expropiatorio, Endesa Distribución Eléctrica, S.L.U., adoptará la condición de beneficiario.

Almería, 23 de enero de 2009.- La Delegada, Sonia Rodríguez Torres.

A N E X O

RELACIÓN DE PROPIETARIOS CON BIENES Y DERECHOS AFECTADOS

Lugar: Ayuntamiento de Oria.
Día: 1 de abril de 2009.
Lugar: Ayuntamiento de Partaloa.
Día: 2 de abril de 2009.

CITACIONES DIA/HORA	Nº PARCELA SEGÚN PROYECTO	PROPIETARIO	T.M.	PARAJE	N.º PARCELA CATASTRO	POLÍGONO	LONG. VUELO (m)	ANCHO VUELO	N.º APOYO	SUP. APOYO (m^2)	OCUP. TEMP. (m^2)	CULTIVO
01/04/2009 10:30	1	Manuel Haro Masegosa	ORIA	FUENTE PARRA	28	277	35,09	3	1	1,58	100	Pastos
01/04/2009 10:45	2	Lucas García Galera	ORIA	FUENTE PARRA	36	14	689,95	3	2, 3, 4	3,92	300	Almendros/Labor
01/04/2009 11_00	3	Agustín Oliver Martínez	ORIA	FUENTE PARRA	29	6	797,97	3	5, 6, 7, 8	5,83	400	Pastos
01/04/2009 11:15	4	José Bernabé Sánchez	ORIA	FUENTE PARRA	29	5	153,5	3	9	1,41	100	Almendros/Pastos
01/04/2009 11:30	5	Manuel Díaz Martínez	ORIA	FUENTE PARRA	29	4	96,34	3	10	1,25	100	Almendros
01/04/2009 11:45	6	Hros. Francisca Ramirez Reche	ORIA	FUENTE PARRA	36	33	11,06	3	-	-	-	Pinar
01/04/2009 12:00	7	María Bernabe Sánchez	ORIA	FUENTE PARRA	36	173	20,48	3	-	-	-	Labor
01/04/2009 12:15	8	Ana María Galera Sánchez	ORIA	FUENTE PARRA	36	26	8,04	3	-	-	-	Labor
02/04/2009 10:30	9	Agustín Oliver Martínez	PARTALOA	CHIRRIALES	10	104	147,18	3	11	1,25	100	Labor/Pinar
02/04/2009 10:45	10	Pascuala Bernabe Sánchez	PARTALOA	CHIRRIALES	10	121	196,25	3	12	1,25	100	Pastos
02/04/2009 11:00	11	Lázaro García Oller	PARTALOA	CHIRRIALES	10	120	104,1	3	13	1,25	100	Almendros
02/04/2009 12:00	12	Desconocido	PARTALOA	CHIRRIALES	10	122	37,21	3	-	-	-	Pastos
02/04/2009 11:15	13	Ana Asensio García	PARTALOA	CHIRRIALES	10	119	92,03	3	14	1,25	100	Pastos
02/04/2009 11:30	14	Manuel Martínez García	PARTALOA	CHIRRIALES	10	118	65,95	3	-	-	-	Pastos
02/04/2009 11:45	15	Pascuala Bernabe Sánchez	PARTALOA	CHIRRIALES	10	103	964,82	3	15 al 21	9,93	700	Pastos/Almendros

ANUNCIO de 23 de enero de 2009, de la Delegación Provincial de Almería, por la que se acuerda el levantamiento de actas previas a la ocupación del «Proyecto Consolidación de Línea Aérea de m.t. a 20 kV "Tarambana", entre CD "Iryda 13" y CDT "Iryda 4, con paso a SF6 a los CDs "Iryda 5", "Iryda 8", "Iryda 10", "Iryda 11" e "Iryda 12" en el t.m. de El Ejido (Almería)». ***(PP. 339/2009).***

Visto el expediente NI 4958-5274, tramitado a instancias de Endesa Distribución Eléctrica, S.L.U., que solicitó la Declaración de Utilidad Pública en concreto de la instalación eléctrica que consta en el Proyecto, de acuerdo con el Título VII del Real Decreto 1955/2000, de 1 de diciembre, por el que se regulan las actividades de transporte, distribución, comercialización, suministro y procedimientos de autorización de instalaciones de energía eléctrica, desarrollo de la Ley 54/1997, de 27 de noviembre, del sector eléctrico, se acuerda:

Levantar las actas previas a la ocupación de los bienes y derechos afectados por el expediente expropiatorio, y si procediera, las de ocupación definitiva, en el Ayuntamiento de El Ejido en la fecha y horas que se reflejan en la tabla adjunta.

Los interesados, así como cualquier persona que sean titulares de cualquier clase de derechos e intereses sobre bienes afectados, deberán acudir personalmente o representados por persona debidamente autorizada, aportando los documentos acreditativos de su titularidad y último recibo de la contribución, pudiéndose acompañar, a su costa, de sus Peritos y de un Notario, si lo estiman oportuno.

El orden del levantamiento de actas figurará igualmente en el tablón de anuncios del Ayuntamiento de El Ejido, y se comunicará a los interesados mediante cédula de citación, significándose que esta publicación se realiza, igualmente, a los efectos que determina el artículo 59.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de la Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/1999, en los casos de titular desconocido o ignorado paradero.

En el expediente expropiatorio, Endesa Distribución Eléctrica, S.L.U., adoptará la condición de beneficiario.

Almería, 23 de enero de 2009.- La Delegada, Sonia Rodríguez Torres.

A N E X O

RELACIÓN DE PROPIETARIOS CON BIENES Y DERECHOS AFECTADOS

Lugar: Ayuntamiento de El Ejido.
Día: 25 de marzo de 2009.

CITACIONES DIA/HORA	N.º PARCELA SEGÚN PROYECTO	PROPIETARIO	T.M.	PARAJE	N.º PARCELA CATASTRO	POLÍGONO	LONG. VUELO (m)	ANCHO VUELO	N.º APOYO	SUP. APOYO (m^2)	OCUP. TEMP. (m^2)	CULTIVO
25/03/2009 10:00	1	Víctor Manuel Peña Herrera	El Ejido	Aljibe Seco	8	190	50	3	13	2,01	100	Invernaderos
25/03/2009 10:15	2	Antonio Vargas Molina	El Ejido	Aljibe Seco	8	189	88	3	--	--	--	Invernaderos
25/03/2009 10:30	3	Miguel Callejón Cara	El Ejido	La Joyuela	8	187	42	3	14	1,05	100	Invernaderos
25/03/2009 10:45	4	Rafael Fernández Martín	El Ejido	La Joyuela	8	185	47	3	14	1,05	100	Hortícolas

ANUNCIO de 9 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, por el que se notifica al Consejo Rector (o un número de socios no inferior a tres) de varias Sociedades Cooperativas el archivo de las actuaciones inspectoras dictado al no haberlo podido practicar en el último domicilio conocido.

El artículo 59.5 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, señala que, cuando intentada la notificación a los interesados esta no se hubiese podido practicar, la misma se hará por medio de anuncios en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, además del tablón de edictos del Ayuntamiento de su último domicilio.

De conformidad con esto, y dada la imposibilidad de practicar la notificación a las Cooperativas reseñadas a continuación, se comunica a través de este anuncio que se ha dictado la Resolución que se indica.

Se advierte que contra el acuerdo de archivo de actuaciones inspectoras cabe recurso de alzada ante el Ilmo. Viceconsejero, por delegación del Excmo. Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa (Orden de 15 de julio de 2008), en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente al de su publicación, de conformidad con los artículos 48, 114 y 115 de la citada Ley 30/1992.

Marca: 01127.
Denominación: Tpdelectronic, S. Coop. And.
Domicilio: C/ Marín García, 5-5, 29005 Málaga.
Expediente: DESC.001/2008.
Acto: Archivo de las actuaciones inspectoras.
Fecha del acto: 12 de junio de 2008.

Marca: 00886.
Denominación: Mundelec, S. Coop. And.
Domicilio: C/ Alcalde Joaquín Alonso, 6, local 1, 29003, Málaga.
Expediente: DESC.017/2008.
Acto: Archivo de las actuaciones inspectoras.
Fecha del acto: 11 de junio de 2008.

Málaga, 9 de febrero de 2009.- La Delegada, Pilar Serrano Boigas.

CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN

ANUNCIO de 20 de febrero de 2009, de la Dirección General de Espectáculos Públicos y Juego, Servicio de Inspección y Régimen Sancionador, por el que se publican actos administrativos relativos a procedimientos sancionadores en materia de animales.

En virtud de lo dispuesto en los artículos 58 y 59.4, en relación con el art. 61, de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por Ley 4/1999, de 13 de enero, por el presente anuncio se notifica a los interesados que se relacionan los siguientes actos administrativos, para cuyo conocimiento íntegro podrán comparecer en la sede de esta Dirección General, sita en Plaza Nueva, núm. 4, 5.ª planta, de Sevilla:

Interesado: Don Manuel Castaño Gordillo.
Expte.: SE-27/08-AN.
Fecha: 17.11.2008.
Acto notificado: Resolución sancionadora.
Materia: Animales.

Sevilla, 20 de febrero de 2009.- La Jefa del Servicio, Carmen Capitán Carmona.

ANUNCIO de 20 de febrero de 2009, de la Delegación del Gobierno de Huelva, por el que se publica acto administrativo relativo a procedimientos sancionadores en materia de espectáculos públicos y actividades recreativas.

En virtud de lo dispuesto en los artículos 59.4 y 61 de la Ley 30/92, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, por el presente anuncio se notifica al interesado que se relaciona el siguiente acto administrativo, para cuyo conocimiento íntegro podrá comparecer en la sede de esta Delegación del Gobierno, sita en C/ Sanlúcar de Barrameda, núm. 3, de Huelva:

Interesado: Fidel Alberto Gutiérrez, S.L. Bar La Caverna.
CIF: B-21418330.
Expediente: H-77/08-EP.
Fecha: 2 de febrero de 2009.
Acto notificado: Propuesta de Resolución expediente sancionador.
Materia: Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas.
Infracciones: Muy grave, art. 19.12, y leve, art. 21.6 de la Ley 13/99, de 15 de diciembre, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas.
Plazo de alegaciones: Quince días hábiles, a contar desde el día siguiente a la notificación de la presente.

Huelva, 20 de febrero de 2009.- El Delegado del Gobierno, Manuel Alfonso Jiménez.

ANUNCIO de 23 de febrero de 2009, de la Delegación del Gobierno de Huelva, por la que se publica relación de actos administrativos relativos a procedimientos sancionadores en materia de protección al consumidor.

En virtud de lo dispuesto en los artículos 59.4 y 61 de la Ley 30/1992, por el presente anuncio se notifica a los encau-

sados que seguidamente se relacionan los actos administrativos que se citan, haciéndose constar que para conocimiento íntegro del acto y constancia de tal conocimiento podrán comparecer en el Servicio de Consumo de Huelva, sito en C/ Sanlúcar de Barrameda, 3, concediéndose los plazos de contestación y recurso que, respecto del acto notificado, a continuación se indican:

- Acuerdo de Iniciación: 15 días, alegaciones y pruebas ante el Sr. Instructor.
- Propuesta de Resolución: 15 días, alegaciones ante el Delegado del Gobierno en Huelva.
- Resolución: 1 mes, recurso de alzada ante el Excmo. Sr. Consejero de Gobernación.
- Resolución del recurso de alzada: 2 meses, recurso contencioso-administrativo a elección del recurrente, ante el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo en Huelva o ante el de la circunscripción donde aquel tenga su domicilio.

Núm. Expte.: 21-000001-09 P.
Encausado: K- Fidel A. Gutiérrez Martínez, S.L.
Último domicilio: Avda. de la Esperanza, s/n, 21610, San Juan del Puerto (Huelva).
Acto que se notifica: Acuerdo de Iniciación.
Extracto del contenido: Infracción en materia de protección al consumidor.

Núm. Expte: 21-000310-08 P.
Encausado: Luis Ruiz Martínez (Centro de Oposiciones Aprueba).
Último domicilio: C/ Mar Tirreno, 6, 41008, Sevilla.
Acto que se notifica: Acuerdo de Iniciación.
Extracto del contenido: Infracción en materia de protección al consumidor.

Núm. Expte: 21-000329-08 P.
Encausado: José Luis Tanco Limón (Mundo Bar).
Último domicilio: C/ Cartaya, 4, 21510, San Bartolomé de la Torre (Huelva).
Acto que se notifica: Acuerdo de Iniciación.
Extracto del contenido: Infracción en materia de protección al consumidor.

Huelva, 23 de febrero de 2009.- El Delegado del Gobierno, Manuel Alfonso Jiménez

ANUNCIO de 23 de febrero de 2009, de la Delegación del Gobierno de Huelva, por la que se publica relación de actos administrativos relativos a procedimientos sancionadores en materia de protección al consumidor.

Intentada sin efecto la notificación de resolución definitiva y liquidación formuladas en el expediente sancionador que se detalla, por supuesta infracción en materia de protección al consumidor, y en cumplimiento de lo prevenido en los arts. 59.4 y 61 de la Ley 30/92 (LRJAP y PAC), de 26.11.92, modificada por la Ley 4/99, de 13 de enero, se publica el presente, para que sirva de notificación del mismo, significándole que en el plazo de un mes queda de manifiesto el expediente en el Servicio de Consumo de esta Delegación del Gobierno, C/ Sanlúcar de Barrameda, 3, de Huelva, pudiendo formular recurso de alzada ante el Excma. Sra. Consejera de Gobernación.

Le comunico que el importe de la sanción deberá hacerlo efectivo en período voluntario a partir del día siguiente a la fecha en que esta resolución adquiera firmeza en vía administrativa. La referida firmeza se producirá si transcurriese el plazo de un mes, contado desde la fecha de la notificación de la presente resolución, sin que haya sido interpuesto contra la misma el recurso de alzada a que se hace referencia en el párrafo anterior, en cuyo caso el importe de la sanción deberá hacerlo efectivo en los plazos siguientes: las que sean firmes entre los días 1 y 15 de cada mes, desde la fecha en que adquiere firmeza hasta el día 20 del mes siguiente o el inmediato hábil posterior; las que sean firmes entre los días 16 y último de cada mes, desde que adquieran firmeza hasta el día 5 del segundo mes siguiente o el inmediato hábil posterior.

En el supuesto de que se interponga recurso de alzada, el plazo para el pago en período voluntario comenzará a contarse desde el día siguiente a la notificación de la resolución recaída en el mencionado recurso, con los siguientes plazos: las notificadas entre los días 1 y 15 de cada mes, hasta el día 20 del mes siguiente o el inmediato hábil posterior; las notificaciones entre los días 16 y último de cada mes, hasta el día 5 del segundo mes siguiente o el inmediato hábil posterior.

Las cuantía de la sanción impuesta deberá hacerse efectiva mediante ingreso en la Caja General de la Delegación Provincial de la Consejería de Economía y Hacienda de Huelva o en cualquier entidad colaboradora, utilizando el impreso normalizado 046 que acompaña a la referida resolución, con apercibimiento de que si no consta el pago de la sanción en el plazo señalado, se procederá a certificar el descubierto para su cobro por la Consejería de Economía y Hacienda en vía de apremio.

Núm. Expte.: 21-000205-08 P.
Encausado: Antonio Ángel Cumbreras Pérez.
Último domicilio: Urb. Los Rosales, 4, piso 2, pta. dcha. 21100, Punta Umbría (Huelva).
Acto que se notifica: Resolución.
Sanción: 750 euros.
Extracto del contenido: Infracción en materia de protección al consumidor.

Núm. Expte.: 21-00095-08 P.
Encausado: Construcciones Torresur Punta Umbría, S.L.
Último domicilio: C/ Fragata, núm. 88. 21100, Punta Umbría (Huelva).
Acto que se notifica: Resolución.
Sanción: 1.000 euros.
Extracto del contenido: Infracción en materia de protección al consumidor.

Núm. Expte.: 21-0000260-08 P.
Encausado: Stylo y Diseño Cocinas, S.L.
Último domicilio: C/ Artesanos, núm. 5. 21005, Huelva.
Acto que se notifica: Resolución.
Sanción: 1.000 euros.
Extracto del contenido: Infracción en materia de protección al consumidor.

Núm. Expte.: 21-000192-08 P.
Encausado: Diego de los Reyes Moro.
Último domicilio: Avda. Alemania, núm. 8, 7.º 21001, Huelva.
Acto que se notifica. Resolución.
Sanción: 3.300 euros.
Extracto del contenido: Infracción en materia de protección al consumidor.

Núm. Expte.: 21-000261-08 P.
Encausado: Inmohogar.
Último domicilio: C/ Canarias, 2. 21004, Huelva.
Acto que se notifica. Resolución.
Sanción: 1.000 euros.
Extracto del contenido: Infracción en materia de protección al consumidor.

Núm. Expte.: 21-000287-08 P.
Encausado: Muebles J. Cabrera, S.L.
Último domicilio: Ctra. Huelva-Gibraleón, km 645. 21002, Huelva.
Acto que se notifica. Propuesta de Resolución y Resolución.
Sanción: 1.000 euros.
Extracto del contenido: Infracción en materia de protección al consumidor.

Huelva, 23 de febrero de 2009.- El Delegado del Gobierno, Manuel Alfonso Jiménez.

ANUNCIO de 23 de febrero de 2009, de la Delegación del Gobierno de Huelva, Comisión Provincial de Valoraciones, por el que se notifica propuesta de acuerdo de valoración en procedimiento de determinación del justiprecio.

En virtud de lo dispuesto en los artículos 59.5 y 61 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, por el presente anuncio se notifica al interesado que se relaciona el acto administrativo que se indica, para cuyo conocimiento integro podrá comparecer en el plazo de diez días hábiles ante la Comisión Provincial de Valoraciones, con sede en la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva, Sanlúcar de Barrameda, núm. 3.

Interesado: Don Francisco Garrido Garrido.
Expediente: CPV-39/2008.
Acto notificado: Propuesta de acuerdo de valoración en el procedimiento de determinación de justiprecio, a los efectos que establece el artículo 15.3 del Decreto 85/2004, de 2 de marzo, para que el sujeto expropiado pueda formular las alegaciones que estime convenientes.

Huelva, 23 de febrero de 2009.- El Delegado del Gobierno, Manuel Alfonso Jiménez.

CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

RESOLUCIÓN de 23 de febrero de 2009, de la Secretaría General para la Administración Pública, por la que se hace pública la notificación de la Resolución de 25 de noviembre de 2008, que no ha podido ser notificada a la interesada.

De conformidad con los arts. 59.5 y 61 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Común, y habida cuenta que ha sido intentada la notificación sin que haya surtido efecto, se notifica la Resolución de 25 de noviembre de 2008, por la que se deniega la suspensión de la Resolución de 20 de octubre de 2008, por la que se aprueban las listas de aspirantes a nombramiento de personal interino de diversos Cuerpos de la Junta de Andalucía y se regulan sus llamamientos, solicitada por doña Elvira de los Ángeles Medina Escobar, haciéndose saber que contra la presente Resolución no cabe recurso alguno a tenor del artículo 107.1 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre.

Sevilla, 23 de febrero de 2009.- El Secretario General para la Administración Pública, Juan Rafael Osuna Baena.

CONSEJERÍA DE VIVIENDA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ANUNCIO de 16 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Granada, por la que se acuerda la extinción del contrato que se cita.

Visto el expediente del Grupo GR-501, cuenta 43, y la documentación remitida por don Juan Pérez Martín, ocupante de dicha vivienda en la que se hace constar el fallecimiento del titular don Eduardo Martín García en el año 1996 y de su cónyuge doña Antonia Rubiño Maldonado, adjudicatarios del contrato de acceso diferido a la propiedad de la vivienda antes señalada, sita en Plaza Francisco de Goya, 1, piso bajo izquierda, de Motril.

Resultando: Que según consta en el expediente la vivienda antes citada pertenece a esta Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio.

Resultando: Que tras el fallecimiento de don Eduardo Martín García la vivienda antes mencionada no ha sido ocupada en ningún momento por sus herederos ni firmado documento alguno, desconociendose el paradero de los mismos.

Resultando: Que don Juan Pérez Martín ocupa la vivienda desde antes del fallecimiento de sus titulares.

Considerando: Que el Reglamento de Viviendas de Protección Oficial, aprobado por Decreto 2114/68, de 24 de julio, señala como causa de resolución del contrato de acceso diferido a la propiedad la no ocupación de la vivienda como domicilio habitual y permanente del adjudicatario.

Considerando: Que a tenor de lo dispuesto en el Real Decreto 3481/82, de 3 de noviembre, Decreto 89/84, de 29 de febrero, y art. único, apartado II, del Decreto 86/84, de 3 de abril, de la Consejería de obras Públicas y Transportes, la competencia para resolver este expediente la tiene atribuida la Sra. Delegada Provincial.

Considerando: Que se han cumplido las disposiciones vigentes en la materia.

Vistas las disposiciones legales citadas y demás de pertinente aplicación,

R E S U E L V O

Acordar la extinción del contrato de acceso diferido a la propiedad de don Eduardo Martín García y/o herederos de la vivienda cuenta 43 del grupo GR-501 de Motril, por fallecimiento del titular y no haberla ocupado sus herederos desde el fallecimiento de aquel.

Contra la presente Resolución, que no pone fin a la vía administrativa, se podrá interponer recurso de alzada, bien directamente o a través de esta Delegación Provincial, ante el Sr. Consejero de Vivienda y Ordenación del Territorio, en el plazo de un mes, contado a partir del día siguiente a aquel en que tenga lugar la notificación de la presente Resolución, y sin perjuicio de que se pueda ejecutar cualquier otro recurso que estime procedente.

Granada, 16 de febrero de 2009.- La Delegada, P.S.R. (D. 21/85), el Secretario General, Alfonso R. López Romero.

CONSEJERÍA DE EMPLEO

ANUNCIO de 19 de febrero de 2009, de la Dirección Provincial de Córdoba del Servicio Andaluz de Empleo, notificando requerimiento de documentación recaído en los expedientes que se relacionan.

Habiéndose intentado notificar por el Servicio de Correos los siguientes actos administrativos a las entidades que a con-

tinuación se relacionan y resultando infructuosa en el domicilio que figura en el expediente, se hace por medio del presente anuncio al venir establecido en el art. 59.4 de la Ley 30/92, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero. Asimismo, y a tenor de lo dispuesto en el art. 61 de la Ley anterior, la publicación del acto se hace de forma resumida:

Entidad promotora: Manuel Regal Poley.
Núm. Expte.: CO/CIE/00224/2007.
Dirección: Pj. Belén, 22, 14700, Palma del Río, Córdoba.
Asunto: Inscripción en el Registro de Calificación I+E al amparo de la Orden de 21.1.04 (BOJA de 3.2.04).

Entidad promotora: María Luisa Veiga González.
Núm. Expte.: CO/CIE/00309/200.
Dirección: C/ Francisco Vila, 2, 14500, Puente Genil, Córdoba.
Asunto:. Inscripción en el Registro de Calificación I+E al amparo de la Orden de 21.1.04 (BOJA de 3.2.04).

Entidad promotora: Ana María Zahariuc.
Núm. Expte.: CO/CIE/00388/2007.
Dirección: C/ Ramón y Cajal, 19, 14440, Villanueva de Córdoba, Córdoba.
Asunto: Inscripción en el Registro de Calificación I+E al amparo de la Orden de 21.1.04 (BOJA de 3.2.04).

Entidad promotora: Verónica Páez Ortiz.
Núm. Expte.: CO/CIE/00010/2008.
Dirección: C/ Principal, 20, 14140, La Victoria, Córdoba.
Asunto: Inscripción en el Registro de Calificación I+E al amparo de la Orden de 21.1.04 (BOJA de 3.2.04).

Entidad promotora: Antonio Pablo Ramírez Montes.
Núm. Expte.: CO/CIE/00135/2008.
Dirección: Pl. Gonzalo de Ayora, 2 Esc. B-1.º 2, 14001, Córdoba.
Asunto: Resolución de archivo de la solicitud de Calificación I+E al amparo de la Orden de 21.1.04 (BOJA de 3.2.04).

Entidad promotora: Sergio Ortega Hidalgo.
Núm. Expte.: CO/CIE/00145/2008.
Dirección: Ct. Cabra Villa San Juan, s/n, 14900, Lucena, Córdoba.
Asunto: Resolución de Calificación I+E al amparo de la Orden de 21.1.04 (BOJA de 3.2.04).

Para conocer el contenido íntegro del acto, podrán comparecer los interesados en la Dirección Provincial del Servicio Andaluz de Empleo de Córdoba, Servicio de Intermediación, sito en C/ Tomás de Aquino, s/n, 14071, de Córdoba, en el plazo que se le indica en el acto notificado.

Córdoba, 19 de febrero de 2009.- El Director, Antonio Fernández Ramírez.

ANUNCIO de 23 de febrero de 2009, de la Dirección Provincial de Málaga del Servicio Andaluz de Empleo, referente a notificación de diversos actos administrativos.

De acuerdo con lo establecido en el art. 59 de la Ley 30/92, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, se procede mediante este acto a notificar los expedientes que a continuación se relacionan, dado que la notificación personal realizada en el domicilio que venía reflejado en la solicitud de ayuda (último domicilio conocido) ha resultado infructuosa.

El requerimiento de documentación se encuentra en la Dirección Provincial del Servicio Andaluz de Empleo (Servicio de Empleo), sito en Avda. Manuel Agustín Heredia, núm. 26, 2.

Expediente: MA/TPE/01917/2007 (fecha solicitud: 27.7.2007).
Entidad: Madroño Verde, S.L.
Acto notificado: Requerimiento documentación.
Plazo de presentación de la documentación: 10 días.

Expediente: MA/TPE/00799/2008 (fecha solicitud: 1.7.2008).
Entidad: Quelrick, S.L.
Acto notificado: Requerimiento documentación.
Plazo de presentación de la documentación: 10 días.

Expediente: MA/TPE/01248/2008 (fecha solicitud: 31.7.2008).
Entidad: Antonio Jesús Caro Santos.
Acto notificado: Requerimiento documentación.
Plazo de presentación de la documentación: 10 días.

Expediente: MA/TPE/01430/2008 (fecha solicitud: 31.7.2008).
Entidad: Finca Lagar de las Pitas, S.L.
Acto notificado: Requerimiento documentación.
Plazo de presentación de la documentación: 10 días.

Expediente: MA/TPE/01439/2008 (fecha solicitud: 31.7.2008).
Entidad: Casa Juan Costa del Sol, S.A.
Acto notificado: Requerimiento documentación.
Plazo de presentación de la documentación: 10 días.

Expediente: MA/TPE/01475/2008 (fecha solicitud: 24.7.2008).
Entidad: Taller Nuestra Señora de la Fuensanta, S.L.
Acto notificado: Requerimiento documentación.
Plazo de presentación de la documentación: 10 días.

Expediente: MA/TPE/01489/2008 (fecha solicitud: 31.7.2008).
Entidad: La Mamma, S.C.
Acto notificado: Requerimiento documentación.
Plazo de presentación de la documentación: 10 días.

Málaga, 23 de febrero de 2009.- El Director (Resolución de 27.10.2008), el Secretario General, Enrique Ruiz-Chena Martínez.

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

RESOLUCIÓN de 23 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Jaén, por la que se hace pública la relación de solicitudes de entidades privadas que no reúnen los requisitos exigidos en la convocatoria de subvenciones en materia de Turismo, dirigida al sector de campamentos de Andalucía correspondiente al ejercicio 2008, y se efectúa requerimiento de subsanación.

Al amparo de la Orden de 25 de noviembre de 2008, por la que se modifica la de 9 de noviembre de 2006, que establece las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en materia de Turismo (BOJA núm. 241, de 4 de diciembre de 2008), y se aprueba una convocatoria extraordinaria de subvenciones dirigida al sector de campamentos de turismo de Andalucía, esta Delegación Provincial hace público lo siguiente:

Primero. Mediante Resolución de 23 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Jaén de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, en la que se relacionan las solicitudes de Campamentos de Turismo que no reúnen los requisitos exigidos en la convocatoria, se ha efectuado requerimiento

con indicación del plazo para subsanar la falta o, en su caso, aportar los preceptivos documentos.

Segundo. El contenido íntegro de dicha Resolución estará expuesto en el tablón de anuncios de esta Delegación Provincial, sita en la Plaza de la Constitución, 13, de Jaén, y en la página web de la Consejería, a partir del mismo día de la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Tercero. Los plazos establecidos en dicha Resolución se computarán a partir del día siguiente al de la publicación de esta Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Jaén, 23 de febrero de 2009.- La Delegada, Antonia Olivares Martínez.

RESOLUCIÓN de 24 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Jaén, por la que se rectifica error material observado en la publicación de Resolución de 2 de febrero de 2009, por la que se hace pública la relación de subvenciones otorgadas en materia de Turismo en el ejercicio 2008.

Insertada en el BOJA núm. 31, de 16 de febrero de 2009, la Resolución de 2 de febrero de 2009, de esta Delegación Provincial, por la que se hace pública la relación de subvenciones otorgadas en materia de Turismo en el ejercicio 2008 al amparo de la Orden de 9 de noviembre de 2006 (BOJA núm. 239, de 13.12), modificada por Orden de 27 de noviembre de 2007 (BOJA núm. 243, de 12.12), por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en materia de Turismo, se ha observado que si bien el texto publicado es correcto en su titulación se contenía un error por referirlo a subvenciones en materia de Deporte.

Es por ello que, en uso de la potestad de rectificación de errores materiales, aritméticos o de hecho a que se refiere el art. 105.2 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común,

HE RESUELTO

Rectificar el error observado en el epígrafe de la Resolución de 2 de febrero de 2009 insertada en el BOJA núm. 31, de 16 de febrero de 2009 (Página 152) en los siguientes términos:

Donde dice «Resolución de 2 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Jaén, por la que se hace pública la relación de Subvenciones otorgadas en materia de Deporte en el ejercicio 2008, al amparo de la Orden de 9 de noviembre de 2006».

Debió decir: «Resolución de 2 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Jaén, por la que se hace pública la relación de Subvenciones otorgadas en materia de Turismo en el ejercicio 2008, al amparo de la Orden de 9 de noviembre de 2006».

Jaén, 24 de febrero de 2009.- La Delegada, Antonia Olivares Martínez.

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

ANUNCIO de 10 de febrero de 2009, de la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera, por la que se notifican los actos administrativos que se citan.

En virtud de lo dispuesto en los artículos 59.5 y 61 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, e intentada sin efecto la notificación personal en el domicilio que consta en cada expediente, por el presente anuncio se notifica a las personas interesadas que figuran en el Anexo los actos administrativos que se indican.

El texto íntegro de los mencionados actos se encuentra a disposición de las personas interesadas en los lugares que se indican en el Anexo, en donde podrán comparecer en el plazo de un mes a partir de la publicación del presente anuncio en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía para el conocimiento del contenido íntegro del mencionado acto y constancia de tal conocimiento. En el supuesto de no comparecer en el plazo indicado, se les dará por notificados en el día de la publicación del presente anuncio.

Sevilla, 10 de febrero de 2009.- La Directora General, Judit Anda Ugarte.

A N E X O

1. Interesado: José Siles Aguilar, con NIF 25265517-V.

Procedimiento/Núm. de Expte.: Ayudas Directas 2007. Expte. 3022158.

Fecha e identificación del acto a notificar: Resolución de la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera relativa a los requisitos de la Condicionalidad para la campaña 2007:

Incumplimiento 1: No mantener cubierta vegetal en olivar con pendiente mayor del 10%, cuando se hace uso de herbicida.

Recursos: Contra dicho acto, que no agota la vía administrativa, podrá interponerse recurso de alzada ante el Consejero de Agricultura y Pesca en el plazo de un mes desde el día siguiente a la notificación de la presente Resolución, de acuerdo a lo preceptuado en los arts. 114 y 115 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero.

Acceso al texto íntegro: Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura y Pesca, sita en C/ Tabladilla, s/n, Sevilla.

2. Interesado: Juan López Solier, con NIF 23718161-D.

Procedimiento/Núm. de Expte.: Ayudas Directas 2007. Expte. 4009557.

Fecha e identificación del acto a notificar: Resolución de la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera relativa a los requisitos de la Condicionalidad para la campaña 2007:

Incumplimiento 1: No disponer de registros fitosanitarios y cuaderno de explotación.

Incumplimiento 2: No tener carnet de aplicador de productos fitosanitarios.

Incumplimiento 3: No se mantienen los olivos en buen estado vegetativo.

Recursos: Contra dicho acto, que no agota la vía administrativa, podrá interponerse recurso de alzada ante el Consejero de Agricultura y Pesca en el plazo de un mes desde el día siguiente a la notificación de la presente Resolución, de acuerdo a lo preceptuado en los arts. 114 y 115 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero.

Acceso al texto íntegro: Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura y Pesca, sita en C/ Tabladilla, s/n, Sevilla.

3. Interesada: María Nieves Castro Entrena, con NIF 74625550-A.

Procedimiento/Núm. de Expte.: Ayudas Directas 2007. Expte. 4017007.

Fecha e identificación del acto a notificar: Resolución de la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera relativa a los requisitos de la Condicionalidad para la campaña 2007:

Incumplimiento 1: No disponer de registros fitosanitarios y cuaderno de explotación.

Incumplimiento 2: No tener carnet de aplicador de productos fitosanitarios.

Incumplimiento 3: No disponer de hoja de fertilización nitrogenada/utilización de estiércoles y purines en zonas vulnerables a la contaminación de nitrógeno.

Recursos: Contra dicho acto, que no agota la vía administrativa, podrá interponerse recurso de alzada ante el Consejero de Agricultura y Pesca en el plazo de un mes desde el día siguiente a la notificación de la presente Resolución, de acuerdo a lo preceptuado en los arts. 114 y 115 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero.

Acceso al texto íntegro: Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura y Pesca, sita en C/ Tabladilla, s/n, Sevilla.

4. Interesado: Miguel Pons Gómez, con NIF 26124112-E.

Procedimiento/Núm. de Expte.: Ayudas Directas 2007. Expte. 6036994.

Fecha e identificación del acto a notificar: Resolución de la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera relativa a los requisitos de la Condicionalidad para la campaña 2007:

Incumplimiento 1: No disponer de registros fitosanitarios y cuaderno de explotación.

Incumplimiento 2: No tener carnet de aplicador de productos fitosanitarios.

Incumplimiento 3: No se mantienen los olivos en buen estado vegetativo.

Recursos: Contra dicho acto, que no agota la vía administrativa, podrá interponerse recurso de alzada ante el Consejero de Agricultura y Pesca en el plazo de un mes desde el día siguiente a la notificación de la presente Resolución, de acuerdo a lo preceptuado en los arts. 114 y 115 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero.

Acceso al texto íntegro: Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura y Pesca, sita en C/ Tabladilla, s/n, Sevilla.

5. Interesada: Josefa Galindo Ruiz, con NIF 50096525-H.

Procedimiento/Núm. de Expte.: Ayudas Directas 2007. Expte. 6058993.

Fecha e identificación del acto a notificar: Resolución de la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera relativa a los requisitos de la Condicionalidad para la campaña 2007:

Incumplimiento 1: No se mantienen los olivos en buen estado vegetativo.

Incumplimiento 2: No se evita la invasión de vegetación espontánea plurianuales precolonizadoras.

Recursos: Contra dicho acto, que no agota la vía administrativa, podrá interponerse recurso de alzada ante el Consejero de Agricultura y Pesca en el plazo de un mes desde el día siguiente a la notificación de la presente Resolución, de acuerdo a lo preceptuado en los arts. 114 y 115 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero.

Acceso al texto íntegro: Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura y Pesca, sita en C/ Tabladilla, s/n, Sevilla.

6. Interesado: José Leyva Martín, con NIF 23565042-R.

Procedimiento/Núm. de Expte.: Ayudas Directas 2007. Expte. 7009688.

Fecha e identificación del acto a notificar: Resolución de la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera relativa a los requisitos de la Condicionalidad para la campaña 2007:

Incumplimiento 1: No disponer de registros fitosanitarios y cuaderno de explotación.

Incumplimiento 2: No tener carnet de aplicador de productos fitosanitarios.

Recursos: Contra dicho acto, que no agota la vía administrativa, podrá interponerse recurso de alzada ante el Consejero de Agricultura y Pesca en el plazo de un mes desde el día siguiente a la notificación de la presente Resolución, de acuerdo a lo preceptuado en los arts. 114 y 115 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero.

Acceso al texto íntegro: Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura y Pesca, sita en C/ Tabladilla, s/n, Sevilla.

7. Interesada: María Josefa Ruiz Rodríguez, con NIF 74816702-W.

Procedimiento/Núm. de Expte.: Ayudas Directas 2007. Expte. 7009688.

Fecha e identificación del acto a notificar: Resolución de la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera relativa a los requisitos de la Condicionalidad para la campaña 2007:

Incumplimiento 1: Se utilizan caudales sin acreditación.

Incumplimiento 2: No se mantienen las características topográficas ni los elementos estructurales del terreno.

Recursos: Contra dicho acto, que no agota la vía administrativa, podrá interponerse recurso de alzada ante el Consejero de Agricultura y Pesca en el plazo de un mes desde el día siguiente a la notificación de la presente Resolución, de acuerdo a lo preceptuado en los arts. 114 y 115 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero.

Acceso al texto íntegro: Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura y Pesca, sita en C/ Tabladilla, s/n, Sevilla.

CONSEJERÍA DE SALUD

RESOLUCIÓN de 14 de enero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, por la que se hace pública la Resolución relativa a expediente sancionador en materia de Salud.

En virtud de lo dispuesto en el artículo 59.4 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, se notifica al interesado que a continuación se especifica que, en el tablón de anuncios del Ayuntamiento de la localidad que también se indica, aparece publicada Resolución adoptada en el expediente sancionador que se le sigue, significándose que en la Sección de Procedimiento de la Delegación Provincial de Salud de Málaga, C/ Córdoba, núm. 4, se encuentra a su disposición dicho expediente sancionador, informándole que el plazo para presentar alegaciones que procede es de 30 días hábiles, y comienza a contar desde la fecha de esta publicación.

Núm. Expte.: 0160/08-S.
Notificado a: Miguel Ángel Esteban García.
Último domicilio: Plza. Vicente Espinel, local 10. 29691, San Luis de Sabinillas, Manilva (Málaga).
Trámite que se notifica: Resolución.

Málaga, 14 de enero de 2009.- La Delegada, M.ª Antigua Escalera Urkiaga.

ANUNCIO de 6 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre el recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 63/2009, interpuesto por doña M.ª Susana Navarro Castro.

Resolución por la que se acuerda la remisión del expediente administrativo requerido por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cinco de Málaga, en el recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 63/2009, interpuesto por doña M.ª Susana Navarro Castro, y se emplaza a terceros interesados.

Por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cinco de Málaga se ha efectuado requerimiento a esta Delegación Provincial para que se aporte el expediente administrativo correspondiente al recurso contencioso-administrativo, Procedimiento Ordinario núm. 63/2009, interpuesto por doña M.ª Susana Navarro Castro contra la resolución presunta desestimatoria del recurso de alzada interpuesto contra la Resolución de 17 de septiembre de 2008, de esta Delegación Provincial, por la que se resuelve levantar la acumulación y suspensión provisional de la tramitación, y desestimar la solicitud de autorización de nueva apertura de Oficina de Farmacia en la Unidad Territorial Farmacéutica (UTF) de Málaga.

En consecuencia, de conformidad con lo ordenado por el órgano jurisdiccional,

R E S U E L V O

Primero. Conforme a lo dispuesto en el artículo 48.4 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, remítase al Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cinco de Málaga copia autenticada del expediente administrativo, precedida de un índice de los documentos que lo integran.

Segundo. Anunciar la interposición del recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 63/2009, en el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cinco de Málaga, por doña M.ª Susana Navarro Castro contra el levantamiento de la suspensión provisional de la tramitación y desestimación de su solicitud de autorización de Oficina de Farmacia en la UTF de Málaga.

Tercero. Ordenar la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía para que, según lo dispuesto en el artículo 49.1 de la Ley 29/1998, quienes se consideren interesados en el procedimiento puedan comparecer y personarse en el plazo de nueve días ante el referido Juzgado en forma legal.

Málaga, 6 de febrero de 2009.- La Delegada, M.ª Antigua Escalera Urkiaga.

ANUNCIO de 6 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 57/2009, interpuesto por doña M.ª Pilar Alfonso Rosas.

Resolución por la que se acuerda la remisión del expediente administrativo requerido por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Tres de Málaga, en el recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 57/2009, interpuesto por doña M.ª Pilar Alfonso Rosas, y se emplaza a terceros interesados.

Por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Tres de Málaga se ha efectuado requerimiento a esta Delegación Provincial para que se aporte el expediente administrativo correspondiente al recurso contencioso-administrativo, Procedimiento Ordinario núm. 57/2009, interpuesto por doña M.ª Pilar Alfonso Rosas contra la resolución desestimatoria del recurso de alzada interpuesto contra la Resolución de 26 de junio de 2008, de esta Delegación Provincial, por la que se resuelve levantar la acumulación y suspensión provisional de la tramitación, y desestimar la solicitud de autorización de nueva apertura de Oficina de Farmacia en la Unidad Territorial Farmacéutica (UTF) de Nerja (Málaga).

En consecuencia, de conformidad con lo ordenado por el órgano jurisdiccional,

R E S U E L V O

Primero. Conforme a lo dispuesto en el artículo 48.4 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, remítase al Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Tres de Málaga copia autenticada del expediente administrativo, precedida de un índice de los documentos que lo integran.

Segundo. Anunciar la interposición del recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 57/2009, en el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Tres de Málaga, por doña M.ª Pilar Alfonso Rosas contra el levantamiento de la suspensión provisional de la tramitación y desestimación de su solicitud de autorización de Oficina de Farmacia en la UTF de Nerja (Málaga).

Tercero. Ordenar la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía para que, según lo dispuesto en el artículo 49.1 de la Ley 29/1998, quienes se consideren interesados en el procedimiento puedan comparecer y personarse en el plazo de nueve días ante el referido Juzgado en forma legal.

Málaga, 6 de febrero de 2009.- La Delegada, M.ª Antigua Escalera Urkiaga.

ANUNCIO de 6 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre el recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 51/2009, interpuesto por doña M.ª Pilar Alfonso Rosas.

Resolución por la que se acuerda la remisión del expediente administrativo requerido por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cinco de Málaga, en el recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 51/2009, interpuesto por doña M.ª Pilar Alfonso Rosas, y se emplaza a terceros interesados.

Por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cinco de Málaga se ha efectuado requerimiento a esta Delegación Provincial para que se aporte el expediente administrativo correspondiente al recurso contencioso-administrativo, Procedimiento Ordinario núm. 51/2009, interpuesto por doña M.ª Pilar Alfonso Rosas contra la resolución desestimatoria del recurso de alzada interpuesto contra la Resolución de 26 de junio de 2008, de esta Delegación Provincial, por la que se resuelve levantar la acumulación y suspensión provisional de la tramitación, y desestimar la solicitud de autorización de nueva apertura de Oficina de Farmacia en la Unidad Territorial Farmacéutica (UTF) de Málaga.

En consecuencia, de conformidad con lo ordenado por el órgano jurisdiccional,

R E S U E L V O

Primero. Conforme a lo dispuesto en el artículo 48.4 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, remítase al Juzgado de lo Conten-

cioso-Administrativo núm. Cinco de Málaga copia autenticada del expediente administrativo, precedida de un índice de los documentos que lo integran.

Segundo. Anunciar la interposición del recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 51/2009, en el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cinco de Málaga, por doña M.ª Pilar Alfonso Rosas contra el levantamiento de la suspensión provisional de la tramitación y desestimación de su solicitud de autorización de Oficina de Farmacia en la UTF de Málaga.

Tercero. Ordenar la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía para que, según lo dispuesto en el artículo 49.1 de la Ley 29/1998, quienes se consideren interesados en el procedimiento puedan comparecer y personarse en el plazo de nueve días ante el referido Juzgado en forma legal.

Málaga, 6 de febrero de 2009.- La Delegada, M.ª Antigua Escalera Urkiaga.

ANUNCIO de 6 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 50/2009, interpuesto por don Francisco de Paula Lozano Centeno.

Resolución por la que se acuerda la remisión del expediente administrativo requerido por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cinco de Málaga, en el recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 50/2009, interpuesto por don Francisco de Paula Lozano Centeno, y se emplaza a terceros interesados.

Por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cinco de Málaga se ha efectuado requerimiento a esta Delegación Provincial para que se aporte el expediente administrativo correspondiente al recurso contencioso-administrativo, Procedimiento Ordinario núm. 50/2009, interpuesto por don Francisco de Paula Lozano Centeno contra la resolución desestimatoria del recurso de alzada interpuesto contra la Resolución de 1 de julio de 2008, de esta Delegación Provincial, por la que se resuelve levantar la acumulación y suspensión provisional de la tramitación, y desestimar la solicitud de autorización de nueva apertura de Oficina de Farmacia en la Unidad Territorial Farmacéutica (UTF) de Marbella (Málaga).

En consecuencia, de conformidad con lo ordenado por el órgano jurisdiccional,

R E S U E L V O

Primero. Conforme a lo dispuesto en el artículo 48.4 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, remítase al Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cinco de Málaga copia autenticada del expediente administrativo, precedida de un índice de los documentos que lo integran.

Segundo. Anunciar la interposición del recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 50/2009, en el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cinco de Málaga, por don Francisco de Paula Lozano Centeno contra el levantamiento de la suspensión provisional de la tramitación y desestimación de su solicitud de autorización de Oficina de Farmacia en la UTF de Marbella (Málaga).

Tercero. Ordenar la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía para que, según lo dispuesto en el artículo 49.1 de la Ley 29/1998, quienes se consideren interesados en el procedimiento puedan comparecer y personarse en el plazo de nueve días ante el referido Juzgado en forma legal.

Málaga, 6 de febrero de 2009.- La Delegada, M.ª Antigua Escalera Urkiaga.

ANUNCIO de 6 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre el recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 55/2009, interpuesto por don José Manuel Herrero García.

Resolución por la que se acuerda la remisión del expediente administrativo requerido por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Tres de Málaga, en el recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 55/2009, interpuesto por don José Manuel Herrero García, y se emplaza a terceros interesados.

Por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Tres de Málaga se ha efectuado requerimiento a esta Delegación Provincial para que se aporte el expediente administrativo correspondiente al recurso contencioso-administrativo, Procedimiento Ordinario núm. 55/2009, interpuesto por don José Manuel Herrero García contra la resolución desestimatoria del recurso de alzada interpuesto contra la Resolución de 1 de julio de 2008, de esta Delegación Provincial, por la que se resuelve levantar la acumulación y suspensión provisional de la tramitación, y desestimar la solicitud de autorización de nueva apertura de Oficina de Farmacia en la Unidad Territorial Farmacéutica (UTF) de Torrox (Málaga).

En consecuencia, de conformidad con lo ordenado por el órgano jurisdiccional,

R E S U E L V O

Primero. Conforme a lo dispuesto en el artículo 48.4 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, remítase al Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Tres de Málaga copia autenticada del expediente administrativo, precedida de un índice de los documentos que lo integran.

Segundo. Anunciar la interposición del recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 55/2009, en el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Tres de Málaga, por don José Manuel Herrero García contra el levantamiento de la suspensión provisional de la tramitación y desestimación de su solicitud de autorización de Oficina de Farmacia en la UTF de Torrox (Málaga).

Tercero. Ordenar la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía para que, según lo dispuesto en el artículo 49.1 de la Ley 29/1998, quienes se consideren interesados en el procedimiento puedan comparecer y personarse en el plazo de nueve días ante el referido Juzgado en forma legal.

Málaga, 6 de febrero de 2009.- La Delegada, M.ª Antigua Escalera Urkiaga.

ANUNCIO de 11 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre el recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 1178/2008, interpuesto por don Manuel Carrillo Casas.

Resolución por la que se acuerda la remisión del expediente administrativo requerido por el Juzgado de lo Conten-

cioso-Administrativo núm. Seis de Málaga, en el recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 1178/2008, interpuesto por don Manuel Carrillo Casas, y se emplaza a terceros interesados.

Por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Seis de Málaga se ha efectuado requerimiento a esta Delegación Provincial para que se aporte el expediente administrativo correspondiente al recurso contencioso-administrativo, Procedimiento Ordinario núm. 1178/2008, interpuesto por don Manuel Carrillo Casas contra la resolución desestimatoria del recurso de alzada interpuesto contra la Resolución de 7 de julio de 2008, de esta Delegación Provincial, por la que se resuelve levantar la acumulación y suspensión provisional de la tramitación, y desestimar la solicitud de autorización de nueva apertura de Oficina de Farmacia en la Unidad Territorial Farmacéutica (UTF) de Estepona (Málaga).

En consecuencia, de conformidad con lo ordenado por el órgano jurisdiccional,

R E S U E L V O

Primero. Conforme a lo dispuesto en el artículo 48.4 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, remítase al Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Seis de Málaga copia autenticada del expediente administrativo, precedida de un índice de los documentos que lo integran.

Segundo. Anunciar la interposición del recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 1178/2008, en el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Seis de Málaga, por don Manuel Carrillo Casas contra el levantamiento de la suspensión provisional de la tramitación y desestimación de su solicitud de autorización de Oficina de Farmacia en la UTF de Estepona (Málaga).

Tercero. Ordenar la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía para que, según lo dispuesto en el artículo 49.1 de la Ley 29/1998, quienes se consideren interesados en el procedimiento puedan comparecer y personarse en el plazo de nueve días ante el referido Juzgado en forma legal.

Málaga, 11 de febrero de 2009.- La Delegada, M.ª Antigua Escalera Urkiaga.

ANUNCIO de 11 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre el recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 67/2009, interpuesto por don Rajesh Arjandas Sadhwani Daryanani.

Resolución por la que se acuerda la remisión del expediente administrativo requerido por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cinco de Málaga, en el recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 67/2009, interpuesto por don Rajesh Arjandas Sadhwani Daryanani, y se emplaza a terceros interesados.

Por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cinco de Málaga se ha efectuado requerimiento a esta Delegación Provincial para que se aporte el expediente administrativo correspondiente al recurso contencioso-administrativo, Procedimiento Ordinario núm. 67/2009, interpuesto por don Rajesh Arjandas Sadhwani Daryanani contra la resolución desestimatoria del recurso de alzada interpuesto contra la Resolución de 17 de junio de 2008, de esta Delegación Provincial, por la que se resuelve levantar la acumulación y suspensión provisional de la tramitación, y desestimar la solicitud de autorización de nueva apertura de Oficina de Farmacia en la Unidad Territorial Farmacéutica (UTF) de Benalmádena (Málaga).

En consecuencia, de conformidad con lo ordenado por el órgano jurisdiccional,

R E S U E L V O

Primero. Conforme a lo dispuesto en el artículo 48.4 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, remítase al Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cinco de Málaga copia autenticada del expediente administrativo, precedida de un índice de los documentos que lo integran.

Segundo. Anunciar la interposición del recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 67/2009, en el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cinco de Málaga, por don Rajesh Arjandas Sadhwani Daryanani contra el levantamiento de la suspensión provisional de la tramitación y desestimación de su solicitud de autorización de Oficina de Farmacia en la UTF de Benalmádena (Málaga).

Tercero. Ordenar la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía para que, según lo dispuesto en el artículo 49.1 de la Ley 29/1998, quienes se consideren interesados en el procedimiento puedan comparecer y personarse en el plazo de nueve días ante el referido Juzgado en forma legal.

Málaga, 11 de febrero de 2009.- La Delegada, M.ª Antigua Escalera Urkiaga.

ANUNCIO de 11 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre el recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 35/2009, interpuesto por don Luis Fernando Barrionuevo Torres.

Resolución por la que se acuerda la remisión del expediente administrativo requerido por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Seis de Málaga, en el recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 35/2009, interpuesto por don Luis Fernando Barrionuevo Torres, y se emplaza a terceros interesados.

Por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Seis de Málaga se ha efectuado requerimiento a esta Delegación Provincial para que se aporte el expediente administrativo correspondiente al recurso contencioso-administrativo, Procedimiento Ordinario núm. 35/2009, interpuesto por don Luis Fernando Barrionuevo Torres contra la resolución desestimatoria del recurso de alzada interpuesto contra la Resolución de 26 de junio de 2008, de esta Delegación Provincial, por la que se resuelve levantar la acumulación y suspensión provisional de la tramitación, y desestimar la solicitud de autorización de nueva apertura de Oficina de Farmacia en la Unidad Territorial Farmacéutica (UTF) de Nerja (Málaga).

En consecuencia, de conformidad con lo ordenado por el órgano jurisdiccional,

R E S U E L V O

Primero. Conforme a lo dispuesto en el artículo 48.4 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, remítase al Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Seis de Málaga copia autenticada del expediente administrativo, precedida de un índice de los documentos que lo integran.

Segundo. Anunciar la interposición del recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 35/2009, en el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Seis de Málaga, por don Luis Fernando Barrionuevo Torres contra el levantamiento de la suspensión provisional de la tramitación y desestimación de su solicitud de autorización de Oficina de Farmacia en la UTF de Nerja (Málaga).

Tercero. Ordenar la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía para que, según lo dispuesto en el artículo 49.1 de la Ley 29/1998, quienes se consideren interesados en el procedimiento puedan comparecer y personarse en el plazo de nueve días ante el referido Juzgado en forma legal.

Málaga, 11 de febrero de 2009.- La Delegada, M.ª Antigua Escalera Urkiaga.

ANUNCIO de 11 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 17/2009, interpuesto por doña M.ª del Mar Chouza Ortiz.

Resolución por la que se acuerda la remisión del expediente administrativo requerido por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Seis de Málaga, en el recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 17/2009, interpuesto por doña M.ª del Mar Chouza Ortiz, y se emplaza a terceros interesados.

Por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Seis de Málaga se ha efectuado requerimiento a esta Delegación Provincial para que se aporte el expediente administrativo correspondiente al recurso contencioso-administrativo, Procedimiento Ordinario núm. 17/2009, interpuesto por doña M.ª del Mar Chouza Ortiz contra la resolución desestimatoria del recurso de alzada interpuesto contra la Resolución de 23 de junio de 2008, de esta Delegación Provincial, por la que se resuelve levantar la acumulación y suspensión provisional de la tramitación, y desestimar la solicitud de autorización de nueva apertura de Oficina de Farmacia en la Unidad Territorial Farmacéutica (UTF) de Fuengirola (Málaga).

En consecuencia, de conformidad con lo ordenado por el órgano jurisdiccional,

R E S U E L V O

Primero. Conforme a lo dispuesto en el artículo 48.4 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, remítase al Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Seis de Málaga copia autenticada del expediente administrativo, precedida de un índice de los documentos que lo integran.

Segundo. Anunciar la interposición del recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 17/2009, en el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Seis de Málaga, por doña M.ª del Mar Chouza Ortiz contra el levantamiento de la suspensión provisional de la tramitación y desestimación de su solicitud de autorización de Oficina de Farmacia en la UTF de Fuengirola (Málaga).

Tercero. Ordenar la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía para que, según lo dispuesto en el artículo 49.1 de la Ley 29/1998, quienes se consideren interesados en el procedimiento puedan comparecer y personarse en el plazo de nueve días ante el referido Juzgado en forma legal.

Málaga, 11 de febrero de 2009.- La Delegada, M.ª Antigua Escalera Urkiaga.

ANUNCIO de 11 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre el recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 652/2008, interpuesto por doña Nazaret Ruiz Millán.

Resolución por la que se acuerda la remisión del expediente administrativo requerido por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Uno de Málaga, en el recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 652/2008, interpuesto por doña Nazaret Ruiz Millán, y se emplaza a terceros interesados.

Por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Uno de Málaga se ha efectuado requerimiento a esta Delegación Provincial para que se aporte el expediente administrativo correspondiente al recurso contencioso-administrativo, Procedimiento Ordinario núm. 652/2008, interpuesto por doña Nazaret Ruiz Millán contra la resolución presunta desestimatoria del recurso de alzada interpuesto contra la Resolución de 17 de junio de 2008, de esta Delegación Provincial, por la que se resuelve levantar la acumulación y suspensión provisional de la tramitación, y desestimar la solicitud de autorización de nueva apertura de Oficina de Farmacia en la Unidad Territorial Farmacéutica (UTF) de Marbella (Málaga).

En consecuencia, de conformidad con lo ordenado por el órgano jurisdiccional,

R E S U E L V O

Primero. Conforme a lo dispuesto en el artículo 48.4 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, remítase al Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Uno de Málaga copia autenticada del expediente administrativo, precedida de un índice de los documentos que lo integran.

Segundo. Anunciar la interposición del recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 652/2008, en el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Uno de Málaga, por doña Nazaret Ruiz Millán contra el levantamiento de la suspensión provisional de la tramitación y desestimación de su solicitud de autorización de Oficina de Farmacia en la UTF de Marbella (Málaga).

Tercero. Ordenar la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía para que, según lo dispuesto en el artículo 49.1 de la Ley 29/1998, quienes se consideren interesados en el procedimiento puedan comparecer y personarse en el plazo de nueve días ante el referido Juzgado en forma legal.

Málaga, 11 de febrero de 2009.- La Delegada, M.ª Antigua Escalera Urkiaga.

ANUNCIO de 11 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre el recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 39/2009, interpuesto por doña M.ª Pilar Martí Garnica.

Resolución por la que se acuerda la remisión del expediente administrativo requerido por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Seis de Málaga, en el recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 39/2009, interpuesto por doña M.ª Pilar Martí Garnica, y se emplaza a terceros interesados.

Por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Seis de Málaga se ha efectuado requerimiento a esta Delegación Provincial para que se aporte el expediente administrativo correspondiente al recurso contencioso-administrativo,

Procedimiento Ordinario núm. 39/2009, interpuesto por doña M.ª Pilar Martí Garnica contra la resolución desestimatoria del recurso de alzada interpuesto contra la Resolución de 1 de junio de 2008, de esta Delegación Provincial, por la que se resuelve levantar la acumulación y suspensión provisional de la tramitación, y desestimar la solicitud de autorización de nueva apertura de Oficina de Farmacia en la Unidad Territorial Farmacéutica (UTF) de Málaga.

En consecuencia, de conformidad con lo ordenado por el órgano jurisdiccional,

R E S U E L V O

Primero. Conforme a lo dispuesto en el artículo 48.4 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, remítase al Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Seis de Málaga copia autenticada del expediente administrativo, precedida de un índice de los documentos que lo integran.

Segundo. Anunciar la interposición del recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 39/2009, en el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Seis de Málaga, por doña M.ª Pilar Martí Garnica contra el levantamiento de la suspensión provisional de la tramitación y desestimación de su solicitud de autorización de Oficina de Farmacia en la UTF de Málaga.

Tercero. Ordenar la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía para que, según lo dispuesto en el artículo 49.1 de la Ley 29/1998, quienes se consideren interesados en el procedimiento puedan comparecer y personarse en el plazo de nueve días ante el referido Juzgado en forma legal.

Málaga, 11 de febrero de 2009.- La Delegada, M.ª Antigua Escalera Urkiaga.

ANUNCIO de 11 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre el recurso contencioso-administrativo, P.O. núm. 24/2009, interpuesto por doña Virginia Rosa Díaz.

Resolución por la que se acuerda la remisión del expediente administrativo requerido por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cuatro de Málaga, en el recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 24/2009, interpuesto por doña Virginia Rosa Díaz, y se emplaza a terceros interesados.

Por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cuatro de Málaga se ha efectuado requerimiento a esta Delegación Provincial para que se aporte el expediente administrativo correspondiente al recurso contencioso-administrativo, Procedimiento Ordinario núm. 24/2009, interpuesto por doña Virginia Rosa Díaz contra la resolución desestimatoria del recurso de alzada interpuesto contra la Resolución de 23 de junio de 2008, de esta Delegación Provincial, por la que se resuelve levantar la acumulación y suspensión provisional de la tramitación, y desestimar la solicitud de autorización de nueva apertura de Oficina de Farmacia en la Unidad Territorial Farmacéutica (UTF) de Marbella (Málaga).

En consecuencia, de conformidad con lo ordenado por el órgano jurisdiccional,

R E S U E L V O

Primero. Conforme a lo dispuesto en el artículo 48.4 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, remítase al Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cuatro de Málaga copia autenticada del expediente administrativo, precedida de un índice de los documentos que lo integran.

Segundo. Anunciar la interposición del recurso contencioso-administrativo P.O. núm. 24/2009, en el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. Cuatro de Málaga, por doña Virginia Rosa Díaz contra el levantamiento de la suspensión provisional de la tramitación y desestimación de su solicitud de autorización de Oficina de Farmacia en la UTF de Marbella (Málaga).

Tercero. Ordenar la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía para que, según lo dispuesto en el artículo 49.1 de la Ley 29/1998, quienes se consideren interesados en el procedimiento puedan comparecer y personarse en el plazo de nueve días ante el referido Juzgado en forma legal.

Málaga, 11 de febrero de 2009.- La Delegada, M.ª Antigua Escalera Urkiaga.

ANUNCIO de 12 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre convocatoria de concurso público para conceder autorización de una (1) oficina de farmacia en la UTF de Estepona.

En su Sentencia de 25 de julio de 2008, la Sala de lo Contencioso-Administrativo de Málaga del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía establece la «reposición de las actuaciones al momento anterior al inicio del procedimiento administrativo, que deberá seguirse para la adjudicación, al menos, de una oficina de farmacia en la Unidad Territorial Farmacéutica de Estepona». La fecha a que deben retrotraerse las actuaciones es entre el 14 de noviembre de 2002 y el 8 de enero de 2003.

Según la legislación vigente en la materia en las referidas fechas de los años 2002 y 2003, el órgano competente para conocer y resolver sobre la autorización de nuevas oficinas de farmacia era esta Delegación Provincial.

Conforme a lo establecido en el artículo 3.2 de la Ley 16/1997, de 25 de abril, de regulación de los servicios de las oficinas de farmacia, el procedimiento para autorizar esta nueva oficina de farmacia se tramitará con arreglo a los principios de publicidad y transparencia.

Por lo expuesto, en ejecución de la mencionada Sentencia de 25 de julio de 2008, esta Delegación Provincial de la Consejería de Salud de Málaga

A C U E R D A

Anunciar la iniciación del expediente para conceder la autorización de nueva apertura de una (1) oficina de farmacia en la UTF de Estepona, que según la configuración de esta en la Resolución de 22 de julio de 1997, de la Dirección General de Farmacia y Conciertos, está integrada por los municipios de Estepona, Manilva y Casares (menos la barriada El Secadero), que se tramitará con arreglo a las siguientes bases:

1.ª Requisitos para ser admitidos al concurso:

- Fotocopia del documento acreditativo de la personalidad (DNI, pasaporte, etc.).
- Fotocopia compulsada por ambas caras del título Lcdo./a. Farmacia.
- Original o fotocopia compulsada del certificado de colegiación en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Málaga, o compromiso formal de colegiarse una vez obtenida la autorización.

- Ejemplar para la Administración del modelo 046, acreditativo de haber abonado la tasa de 332,10 euros, en fecha igual o anterior a la de la solicitud.

2.ª Plazo para presentar la solicitud: 15 días hábiles a contar desde el siguiente a la publicación del presente anuncio en el BOJA.

3.ª El baremo de méritos que regirá la presente convocatoria será el establecido en la Orden de 20 de noviembre de 1979, del Ministerio de Sanidad y Seguridad Social (BOE núm. 299, de 14.12.1979).

4.ª Al convocarse el presente concurso en ejecución de la mencionada sentencia, los méritos a valorar son los contraídos hasta el 8 de enero de 2003. Sólo se tendrán en consideración los méritos que sean alegados y que estén acreditados mediante documento original o fotocopia compulsada.

5.ª En caso de solicitud conjunta por varios farmacéuticos, la adjudicación sólo será efectuada a favor de todos ellos cuando ostenten por separado puntuación suficiente. En caso de que algún otro concursante tuviera mayor puntuación que alguno/s de los de la solicitud conjunta, la adjudicación de la oficina de farmacia sólo podrá ser hecha a favor de quien/es tuvieren puntuación suficiente.

6.ª Finalizado el plazo de presentación de solicitudes, se publicará un listado de admitidos y excluidos en los tablones de anuncios de esta Delegación Provincial y del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Málaga.

7.ª Finalizada la baremación de los méritos, en los tablones de anuncios expresados en la base sexta, se publicará el listado con la puntuación adjudicada a cada participante, contra la que podrán formularse reclamaciones en los 15 días naturales siguientes.

8.ª Transcurrido ese plazo, la autorización de la oficina de farmacia se adjudicará al concursante que tenga mayor puntuación. En el supuesto de solicitud conjunta, según establece la base quinta, sólo podrá serle adjudicada si todos los solicitantes tienen la máxima puntuación.

9.ª Para la adjudicación se observará el orden de prioridad establecido en el artículo 4.º 3 del Real Decreto 909/1978, de 14 de abril, sobre establecimientos, transmisión e integración de las oficinas de farmacia.

Málaga, 12 de febrero de 2009.- La Delegada, M.ª Antigua Escalera Urkiaga.

ANUNCIO de 12 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, sobre convocatoria de concurso público para conceder autorización de una (1) oficina de farmacia en la UTF de Arroyo de la Miel-Benalmádena.

En su Sentencia de 25 de julio de 2008, la Sala de lo Contencioso-Administrativo de Málaga del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía establece la «reposición de las actuaciones al momento anterior al inicio del procedimiento administrativo, que deberá seguirse para la adjudicación, al menos, de una oficina de farmacia en la Unidad Territorial Farmacéutica de Arroyo de la Miel-Benalmádena». La fecha a que deben retrotraerse las actuaciones es entre el 4 de abril y el 23 de octubre del año 2003.

Según la legislación vigente en la materia en las referidas fechas del año 2003, el órgano competente para conocer y resolver sobre la autorización de nuevas oficinas de farmacia era esta Delegación Provincial.

Conforme a lo establecido en el artículo 3.2 de la Ley 16/1997, de 25 de abril, de regulación de los servicios de las oficinas de farmacia, el procedimiento para autorizar esta nueva oficina de farmacia se tramitará con arreglo a los principios de publicidad y transparencia.

Por lo expuesto, en ejecución de la mencionada Sentencia de 25 de julio de 2008, esta Delegación Provincial de la Consejería de Salud de Málaga

A C U E R D A

Anunciar la iniciación del expediente para conceder la autorización de nueva apertura de una (1) oficina de farmacia en la UTF de Arroyo de la Miel-Benalmádena, que según la configuración de esta en la Resolución de 22 de julio de 1997, de la Dirección General de Farmacia y Conciertos, la integra el municipio de Benalmádena, que se tramitará con arreglo a las siguientes bases:

1.ª Requisitos para ser admitidos al concurso:

- Fotocopia del documento acreditativo de la personalidad (DNI, pasaporte, etc.).
- Fotocopia compulsada por ambas caras del título Lcdo./a. Farmacia.
- Original o fotocopia compulsada del certificado de colegiación en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Málaga, o compromiso formal de colegiarse una vez obtenida la autorización.
- Ejemplar para la Administración del modelo 046, acreditativo de haber abonado la tasa de 332,10 euros, en fecha igual o anterior a la de la solicitud.

2.ª Plazo para presentar la solicitud: 15 días hábiles a contar desde el siguiente a la publicación del presente anuncio en el BOJA.

3.ª El baremo de méritos que regirá la presente convocatoria será el establecido en la Orden de 20 de noviembre de 1979, del Ministerio de Sanidad y Seguridad Social (BOE núm. 299, de 14 de diciembre de 1979).

4.ª Al convocarse el presente concurso en ejecución de la mencionada sentencia, los méritos a valorar son los contraídos hasta el 23 de octubre de 2003. Sólo se tendrán en consideración los méritos alegados que estén acreditados mediante documento original o fotocopia compulsada.

5.ª En caso de solicitud conjunta por varios farmacéuticos, la adjudicación sólo será efectuada a favor de todos ellos cuando ostenten por separado puntuación suficiente. En caso de que algún otro concursante tuviera mayor puntuación que alguno/s de los de la solicitud conjunta, la adjudicación de la oficina de farmacia sólo podrá ser hecha a favor de quien/es tuvieren puntuación suficiente.

6.ª Finalizado el plazo de presentación de solicitudes, se publicará un listado de admitidos y excluidos en los tablones de anuncios de esta Delegación Provincial y del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Málaga.

7.ª Finalizada la baremación de los méritos, en los tablones de anuncios expresados en la base sexta, se publicará el listado con la puntuación adjudicada a cada participante, contra la que podrán formularse reclamaciones en los 15 días naturales siguientes.

8.ª Transcurrido ese plazo, la autorización de la oficina de farmacia se adjudicará al concursante que tenga mayor puntuación. En el supuesto de solicitud conjunta, según establece la base quinta, sólo podrá serle adjudicada si todos los solicitantes tienen la máxima puntuación.

9.ª Para la adjudicación se observará el orden de prioridad establecido en el artículo 4.º 3 del Real Decreto 909/1978, de 14 de abril, sobre establecimientos, transmisión e integración de las oficinas de farmacia.

Málaga, 12 de febrero de 2009.- La Delegada, M.ª Antigua Escalera Urkiaga.

CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

RESOLUCIÓN de 17 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Cádiz, por la que se hace pública la relación de solicitantes del Programa de Solidaridad a los que no ha sido posible notificar diferentes resoluciones y actos administrativos.

En cumplimiento del art. 59.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, se notifica a los interesados diferentes resoluciones y actos administrativos referentes al Programa de Solidaridad.

Núm. EXPTE.	APELLIDOS - NOMBRE Y LOCALIDAD	CONTENIDO DEL ACTO
738/08	ROMERO MATABUENA, Mª JESÚS CHICLANA FRA.	RESOLUCIÓN DICTADA POR LA DELEGACIÓN PROVINCIAL PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, POR LA QUE SE LE ARCHIVAN LAS MEDIDAS DEL PROGRAMA.
2093/08	ZELLER, TAWNYA SAN FERNANDO	RESOLUCIÓN DICTADA POR LA DELEGACIÓN PROVINCIAL PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, POR LA QUE SE LE CONCEDE LA MEDIDA DE I.M.S.
671/08	PÉREZ GARCÍA, BLANCA JEREZ FRA.	RESOLUCIÓN DICTADA POR LA DELEGACIÓN PROVINCIAL PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, POR LA QUE SE LE CONCEDE LA MEDIDA DE I.M.S.
2197/08	BENÍTEZ JURADO, MANUELA JEREZ FRA.	RESOLUCIÓN DICTADA POR LA DELEGACIÓN PROVINCIAL PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, POR LA QUE SE LE CONCEDE LA MEDIDA DE I.M.S.
780/08	MARTÍNEZ MORALES, IRENE ALGECIRAS	RESOLUCIÓN DICTADA POR LA DELEGACIÓN PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, POR LA CUAL SE LE CONCEDE LA MEDIDA DE I.M.S..
2029/08	LÓPEZ ORTEGA, DAVID ALGECIRAS	RESOLUCIÓN DICTADA POR LA DELEGACIÓN PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, POR LA CUAL SE LE CONCEDE LA MEDIDA DE I.M.S.
2033/08	SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MANUEL ALGECIRAS	RESOLUCIÓN DICTADA POR LA DELEGACIÓN PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, POR LA CUAL SE LE CONCEDE LA MEDIDA DE I.M.S.
2064/08	JIMÉNEZ SOTO, RAFAELA ALGECIRAS	RESOLUCIÓN DICTADA POR LA DELEGACIÓN PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, POR LA CUAL SE LE CONCEDE LA MEDIDA DE I.M.S.
2065/08	TRINIDAD MORENO, FRANCISCA ALGECIRAS	RESOLUCIÓN DICTADA POR LA DELEGACIÓN PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, POR LA CUAL SE LE CONCEDE LA MEDIDA DE I.M.S.
2072/08	ARANA SIMÓN, Mª CARMEN ALGECIRAS	RESOLUCIÓN DICTADA POR LA DELEGACIÓN PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, POR LA CUAL SE LE CONCEDE LA MEDIDA DE I.M.S.
891/08	UROZ RUBIO, MILAGROS PUERTO SANTA MARÍA	RESOLUCIÓN DICTADA POR LA DELEGACIÓN PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, POR LA CUAL SE LE ARCHIVAN LAS MEDIDAS PREVISTAS EN EL PROGRAMA
2078/08	LEAL FERNÁNDEZ, AURORA PUERTO SANTA MARÍA	RESOLUCIÓN DICTADA POR LA DELEGACIÓN PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, POR LA CUAL SE LE CONCEDE LA MEDIDA DE I.M.S.
2157/08	CORDERO OJEDA, JOSÉ MANUEL PUERTO SANTA MARÍA	RESOLUCIÓN DICTADA POR LA DELEGACIÓN PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, POR LA CUAL SE LE CONCEDE LA MEDIDA DE I.M.S.
2886/08	SILES FELIPE, VERÓNICA PUERTO SANTA MARÍA	NOTIFICACIÓN PARA LA SUBSANACIÓN DE DOCUMENTOS DEL PROGRAMA DE SOLIDARIDAD.

Cádiz, 17 de febrero de 2009.- La Delegada, Manuela Guntiñas López.

ACUERDO de 12 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, para la notificación por edicto de concesión de trámite de audiencia en el procedimiento de desamparo núm. 353-2008-00001559-1 a doña Francisca Doña Paz.

Acuerdo de fecha 12 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social en Málaga, por el que se ordena la notificación por edicto de concesión de trámite de audiencia en el procedimiento de desamparo núm. 353-2008-00001559-1 a doña Francisca Doña Paz, al haber resultado en ignorado paradero en el domicilio que figura en el expediente incoado.

En virtud de lo dispuesto en el art. 59.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, por ser desconocido su domicilio o estar ausente del mismo, podrá comparecer, en el plazo de diez días, ante el Servicio de Protección de Menores, sito en C/ Tomás Heredia, núm. 18, Málaga, para la entrega de la notificación de fecha 23 de enero de 2009, por la que se comunica el trámite de

audiencia en el procedimiento de desamparo núm. 353-2008-00001559-1, referente al menor G.D.P., expediente núm. 352-1999-29000441-1.

Málaga, 12 de febrero de 2009.- La Delegada, Amparo Bilbao Guerrero.

ACUERDO de 12 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, para la notificación por edicto de Acuerdo de Inicio de procedimiento de desamparo y Resolución provisional de desamparo a doña Ramona Concepción Vallejos Ríos.

Acuerdo de fecha 12 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social en Málaga, por el que se ordena la notificación por edicto de Resolución a doña Ramona Concepción Vallejos Ríos al haber resultado en ignorado paradero en el domicilio que figura en el expediente incoado.

En virtud de lo dispuesto en el art. 59.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, por ser desconocido su domicilio o estar ausente del mismo, podrá comparecer, en el plazo de diez días, ante el Servicio de Protección de Menores, sito en C/ Ollerías, núm. 17, Málaga, para la notificación del contenido íntegro de Acuerdo de Inicio de procedimiento de desamparo y Resolución provisional de desamparo de fecha 5 de febrero de 2009 del menor J.V.R., expediente núm. 352-2009-00000368-1, significándole que contra esta Resolución podrá formularse reclamación ante el Juzgado de Primera Instancia (Familia) de esta capital y por los trámites del proceso especial de oposición a las resoluciones administrativas en materia de protección de menores, de conformidad con los artículos 779 y ss. de la Ley de Enjuiciamiento Civil.

Málaga, 12 de febrero de 2009.- La Delegada, P.A. (Dto. 21/1985, de 5.2), el Secretario General, Antonio Collado Expósito.

ACUERDO de 19 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, para la notificación por edicto de Inicio del procedimiento de acogimiento familiar preadoptivo a doña Cristina Rivero Guillén.

Acuerdo de fecha 19 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social en Málaga, por el que se ordena la notificación por edicto de Inicio del procedimiento de acogimiento familiar preadoptivo a doña Cristina Rivero Guillén, al haber resultado en ignorado paradero en el domicilio que figura en el expediente incoado.

En virtud de lo dispuesto en el art. 59.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, por ser desconocido su domicilio o estar ausente del mismo, podrá comparecer, en el plazo de diez días, ante el Servicio de Protección de Menores, sito en C/ Tomás Heredia, núm. 18, Málaga, para la entrega de la notificación de fecha 19 de febrero de 2009, por la que se comunica el Acuerdo de Inicio del procedimiento de acogimiento familiar preadoptivo, referente al menor D.S.R.G., expediente núm. 352-2008-00006571-1.

Málaga, 19 de febrero de 2009.- La Delegada, Amparo Bilbao Guerrero.

ACUERDO de 19 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Málaga, para la notificación por edicto de Resolución de ratificación del desamparo a doña Cristina Rivero Guillén.

Acuerdo de fecha 19 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social en Málaga, por el que se ordena la notificación por edicto de Resolución a doña Cristina Rivero Guillén al haber resultado en ignorado paradero en el domicilio que figura en el expediente incoado.

En virtud de lo dispuesto en el art. 59.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, por ser desconocido su domicilio o estar ausente del mismo, podrá comparecer, en el plazo de diez días, ante el Servicio de Protección de Menores, sito en C/ Tomás Heredia, núm. 18, Málaga, para la notificación del contenido íntegro de Resolución de ratificación del desamparo de fecha 19 de febrero de 2009 del menor D.S.R.G., expediente núm. 352-2008-00006571-1, significándole que contra esta Resolución podrá formularse reclamación ante el Juzgado de Primera Instancia (Familia) de esta capital y por los trámites del proceso especial de oposición a las resoluciones administrativas en materia de protección de menores, de conformidad con los artículos 779 y ss. de la Ley de Enjuiciamiento Civil.

Málaga, 19 de febrero de 2009.- La Delegada, Amparo Bilbao Guerrero.

ANUNCIO de 13 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Almería, para la notificación por edictos del siguiente acto.

Con fecha 4 de febrero de 2009, la Comisión Provincial de Medidas de Protección, en el procedimiento de protección no 352-2008-00003410-1, referente al menor S.A., ha aprobado Resolución de Desamparo.

Por la presente, se ordena la notificación del presente acto a doña Oxana Rastegaeva, al hallarse en ignorado paradero en el expediente incoado, con arreglo a lo dispuesto en el artículo 59.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Contra esta Resolución no será necesario interponer reclamación previa a la vía judicial civil ante la Excma. Sra. Consejera para la Igualdad y Bienestar Social, pudiendo formularse oposición ante el Juzgado de Primera Instancia e Instrucción de Almería por los trámites que establecen los artículos 779 y siguientes de la Ley de Enjuiciamiento Civil.

Dado que la publicación íntegra del acto lesionaría los derechos inherentes al menor, podrá comparecer en el plazo de diez días en el Servicio de Protección de Menores, sito en la localidad de Almería, C/ Hernán Cortés, núm. 11, para su completo conocimiento.

Almería, 13 de febrero de 2009.- El Delegado, Luis López Jiménez.

ANUNCIO de 17 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Almería, para la notificación por edicto del siguiente acto.

Con fecha 26 de noviembre de 2008, la Comisión Provincial de Medidas de Protección, en el procedimiento de protección núm. 352-2005-04000508-1, referido al menor A.G.M.,

aprueba Resolución de Cese de Guarda en Centro perteneciente a la entidad «Noesso».

Por la presente, se ordena la notificación del presente acto a don Ramón García Cortés, al hallarse en ignorado paradero en el expediente incoado, con arreglo a lo dispuesto en el artículo 59.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Contra esta Resolución no será necesario interponer reclamación previa a la vía judicial civil ante la Excma. Sra. Consejera para la Igualdad y Bienestar Social, pudiendo formularse oposición ante el Juzgado de Primera Instancia e Instrucción de Almería por los trámites que establecen los artículos 779 y siguientes de la Ley de Enjuiciamiento Civil.

Dado que la publicación íntegra del acto lesionaría los derechos inherentes al menor, podrá comparecer en el plazo de diez días en el Servicio de Protección de Menores, sito en la localidad de Almería, C/ Hernán Cortés, núm. 11, para su completo conocimiento.

Almería, 17 de febrero de 2009.- El Delegado, Luis López Jiménez.

ANUNCIO de 17 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Cádiz, por el que se da publicidad a la Resolución que se cita.

Resolución de 24 de mayo de 2007, de la Delegación Provincial de Cádiz mediante la que se hace pública la extinción de la pensión no contributiva al amparo del Real Decreto 357/1991, de 15 de marzo, en materia de prestaciones en su modalidad no contributiva.

Habida cuenta de que no ha sido posible la notificación en el domicilio conocido y, de conformidad con el art. 59.4. de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, se publica para que sirva de notificación, la Resolución dictada por esta Delegación Provincial, por la que se acuerda la extinción del derecho a la prestación no contributiva, al beneficiario que se cita en el Anexo adjunto.

Igualmente se declara la obligación de reintegrar las cantidades percibidas indebidamente, comunicándole que en el plazo de diez días, podrá presentar cuántas alegaciones y documentos estime convenientes (art. 24.1. del referido Decreto 357/1991) y que transcurrido este plazo, la Resolución devendrá definitiva y dentro del mes siguiente del cumplimiento del plazo anterior, podrá interponer, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 114 y 115 de la Ley 30/92, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, recurso de alzada en esta Delegación Provincial o ante la Secretaría General Técnica de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social (Avda. Hytasa, Edif. de la Junta de Andalucía, 41071, Sevilla), o en los demás lugares establecidos para ello en el art. 38.4 de la citada Ley.

A N E X O

Doña Dolores Morales Atencia.
DNI: 31.977.367.
Último domicilio conocido: C/ Granada, núm. 59, 11300, La Línea de la Concepción.

Cádiz, 17 de febrero de 2009.- La Delegada, Manuela Guntiñas López.

CONSEJERÍA DE CULTURA

ANUNCIO de 13 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Córdoba, por el que se somete a información pública el procedimiento de inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, como Bien de Interés Cultural, con la tipología de Zona Arqueológica, el yacimiento arqueológico denominado El Convento, en los términos municipales de Montemayor y La Rambla (Córdoba).

Encontrándose en tramitación en la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura de Córdoba el procedimiento para la inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, como bien de interés cultural, con la tipología de Zona Arqueológica, el yacimiento arqueológico denominado El Convento, en los términos municipales de Montemayor y La Rambla (Córdoba), y atendiendo al estado en que se encuentran las actuaciones, se anuncia la apertura del período de información pública del expediente, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 9.3 de la Ley 14/2007, de 26 de noviembre, de Patrimonio Histórico de Andalucía (BOJA núm. 248, de 19 de diciembre), y en el artículo 86 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

A tal efecto, el expediente en cuestión estará de manifiesto por plazo de un mes, contado a partir del día siguiente al de la publicación de este anuncio, para que pueda ser examinado por cuantos tengan interés en el mismo.

El lugar de exhibición es la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura, Departamento de Protección del Patrimonio Histórico, en Córdoba, C/ Capitulares, núm. 2, de nueve a catorce horas.

Córdoba, 13 de febrero de 2009.- El Delegado, Joaquín Dobladez Soriano.

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

ANUNCIO de 9 de diciembre de 2008, de la Delegación Provincial de Almería, por la que se somete a información pública solicitud de ocupación de terrenos en el monte AL-300083- CAY. ***(PP. 4287/2008).***

Se ha solicitado por don Juan Manuel Perea Pera, en nombre y representación de la empresa Huerto Solar la Fortaleza, S.L., la ocupación de terrenos en el monte denominado «Sierra de Benahadux» núm. 1 del C.U.P., AL-300083-CAY, perteneciente al pueblo de Benahadux y sito en su término municipal, para la instalación de una línea eléctrica aérea subterránea de media tensión a 20 kV de evacuación de la planta solar fotovoltaica «Fuente Álamo».

En cumplimiento con lo establecido en el art. 28 de la Ley 2/92, Forestal de Andalucía, y el art. 69.3 de su Reglamento, se abre información pública por término de treinta días a todos los eventuales beneficiarios afectados por tal ocupación a fin de ponerles de manifiesto dicho expediente en esta Delegación Provincial y para que puedan alegar lo que a su derecho convenga.

Almería, 9 de diciembre de 2008.- El Delegado, Clemente García Valera.

ANUNCIO de 11 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Granada, de apeo de deslinde, del monte público «Monte del Pueblo de La Zubia».

La Consejera de Medio Ambiente, mediante Resolución de 14 de enero de 2008, ha resuelto el inicio del deslinde, Expte. MO/00077/2007, del monte público «Monte del Pueblo

de La Zubia», Código de la Junta de Andalucía GR-30012-CAY, propiedad del Ayuntamiento de La Zubia y sito en el término municipal de La Zubia, provincia de Granada.

Por parte de esta Delegación Provincial, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 38 de la Ley Forestal de Andalucía, se procede a fijar la fecha del apeo el próximo día 4 de mayo de 2009, a las 10,00 de la mañana, en el Centro de Promoción Cultural Carlos Cano, sito en la calle Joan Miró, s/n, término municipal de La Zubia, Granada. En la fecha fijada se hará referencia a las fechas previsibles para las distintas sesiones de apeo, fijando la nueva convocatoria en la sesión de apeo anterior. Asimismo se advierte a los interesados que las declaraciones sobre los apeos habrán de formularse, para su constancia en acta, en la fecha y lugar en que aquéllos se realicen, al objeto de evitar nuevos reconocimientos sobre el terreno.

Se advierte, a quienes se conceptúen como colindantes con el monte público u ostenten algún interés legítimo que hacer valer en el expediente, de la conveniencia de presentar toda la documentación al respecto en el plazo de treinta días siguientes al de la recepción de esta notificación en la Delegación Provincial de Medio Ambiente, a efectos de poder formar criterio sobre las fincas afectadas por el deslinde. Sólo tendrán valor y eficacia en el trámite de apeo los títulos de dominio inscritos en el Registro de la Propiedad y aquellos que acrediten la posesión, quieta, pacífica e ininterrumpida durante más de treinta años de los terrenos pretendidos.

A fin de no causar indefensión a terceros, se comunica que en caso de transmisión de algún derecho sobre titularidad, deberá ser comunicado a esta Delegación Provincial, informando de la tramitación del presente expediente al nuevo titular.

Contra el presente acto de trámite, que no impide continuar el procedimiento, no cabe recurso en vía administrativa, pudiendo los interesados oponerse al mismo en los recursos procedentes frente a la Resolución que ponga fin al procedimiento (arts. 107 y ss. de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común).

No obstante, se podrán efectuar las alegaciones que se consideren oportunas o mejor convengan en esta Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente, sita en calle Marqués de la Ensenada, núm. 1, C.P. 18004 Granada.

Para cualquier tipo de aclaración, llamar al teléfono 958-002 003 ó 671 561 957. Asimismo, se ruega concertar cita para la consulta del expediente.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Granada, 11 de febrero de 2009.- El Delegado, Francisco Javier Aragón Ariza.

ANUNCIO de 19 de febrero de 2009, de la Delegación Provincial de Huelva, notificando propuesta de resolución de expediente sancionador HU/2008/834/G.C./ENP.

Núm. Exptes.: HU/2008/834/G.C./ENP.

Interesados: Chopi, S.A. (CIF: A21038880).

Contenido del acto: Intentada sin efecto la notificación derivada de la propuesta de resolución del expediente sancionador HU/2008/834/G.C./ENP, por la Delegación Provincial de Medio Ambiente de Huelva, este Organismo considera procede efectuar dicha notificación a través de su exposición en el tablón de anuncios del Ayuntamiento y de su publicación en el «Boletín Oficial de la Junta de Andalucía», cumpliéndose así lo establecido en los arts. 59.4 y 61 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero.

En virtud de lo dispuesto en los arts. 76 y 79 de la mencionada Ley 30/1992, podrá aducir alegaciones y presentar los documentos que estime pertinentes en el plazo de 15 días a contar desde la notificación del presente escrito.

Por lo expuesto, se hace público el presente anuncio, haciéndole saber al interesado que puede comparecer en la Sección de Informes y Sanciones de la Delegación de Medio Ambiente de Huelva, en C/ Sanlúcar de Barrameda, núm. 3, de esta capital a efectos del conocimiento íntegro del acto.

Huelva, 19 de febrero de 2009.- El Delegado, José Manuel López Pérez.

AYUNTAMIENTOS

ANUNCIO de 27 de enero de 2009, del Ayuntamiento de Córdoba, Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo, para la selección de plaza de Técnico/a Superior.

B A S E S

I. Normas generales.

Primera. Es objeto de la presente convocatoria la provisión de una plaza de Técnico/a Superior, en régimen laboral y fijo de plantilla, mediante el sistema de concurso-oposición, en turno libre.

Esta plaza está dotada con las retribuciones correspondientes al Nivel A1 (Personal Técnico), del vigente Convenio Colectivo del IMDEEC, y pertenece a la Oferta de Empleo Público de 2004.

II. Requisitos de los/as aspirantes.

Segunda. Para ser admitidos/as a la realización de las pruebas selectivas los/as aspirantes deberán reunir los siguientes requisitos:

a) Ser español o nacional de un estado miembro de la Unión Europea o nacional de aquellos estados e los que en virtud de Tratados Internacionales celebrados por la Unión Europea y ratificados por España, sea de aplicación la libre circulación de trabajadores en los términos en que esta se haya definida en el Tratado Constitutivo de la Unión Europea.

b) Tener cumplidos dieciséis años de edad y no exceder de la edad máxima de jubilación forzosa.

c) No padecer enfermedad ni defecto físico que impida el normal ejercicio de las funciones a desempeñar. A tal efecto la persona que resulte seleccionada deberá someterse a reconocimiento médico por los Servicios Médicos designados por el IMDEEC, antes de su nombramiento.

d) No haber sido separado/a mediante expediente disciplinario del servicio de cualquiera de las Administraciones Públicas, ni hallarse inhabilitado/a para el ejercicio de funciones o empleos públicos. Los aspirantes cuya nacionalidad no sea la española deberán acreditar, igualmente, no estar sometidos a sanción disciplinaria o condena penal que impida, en su Estado, el acceso al empleo público.

e) Estar en posesión del título de Licenciado en Derecho, Ciencias Políticas, Económicas o Empresariales, Intendente Mercantil o Actuario o equivalente (deberá acreditarse la equivalencia).

f) Poseer la capacidad funcional para el desempeño de las funciones a desarrollar por un/a Técnico Superior.

Tercera. Los requisitos establecidos en la base segunda deberán poseerse en el momento de finalizar el plazo de presentación de solicitudes.

Cuarta. Las personas con minusvalía serán admitidas en igualdad de condiciones con los demás aspirantes, sin que se establezcan exclusiones por limitaciones psíquicas o físicas sino en los casos en que sean incompatibles con el desempeño de las tareas o funciones correspondientes.

Para estas personas, cuando previamente lo hayan solicitado en la instancia, el Órgano de Selección adaptará en lo posible el tiempo y medios de realización de los ejercicios de forma que gocen de igualdad de oportunidades.

III. Solicitudes.

Quinta. Las instancias manifestando que se reúnen todos los requisitos exigidos, deberán dirigirse al Sr. Presidente del IMDEEC en el plazo de veinte días naturales a partir del siguiente al de la publicación del extracto de la convocatoria de la plaza en el Boletín Oficial del Estado. Se presentarán en el Registro de Documentos del IMDEEC, o en cualquiera de los lugares establecidos en el artículo 38 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, a ser posible en el modelo oficial existente en este Organismo Autónomo Municipal.

Sexta. A las instancias deberán añadirse los siguientes documentos:

a) Fotocopia del DNI.

b) Declaración jurada de poseer la capacidad funcional para el desempeño de las tareas de un/a Técnico Superior.

c) Fotocopia de la titulación requerida.

d) Impreso de Autobaremación debidamente cumplimentado.

e) Documentos debidamente autentificados, justificativos de los méritos que se alegan, según se especifica en el Anexo I.

IV. Admisión de aspirantes.

Séptima. Terminado el plazo de presentación de instancias, el Presidente del IMDEEC dictará Resolución declarando aprobada la lista de admitidos/as y excluidos/as. En dicha Resolución, que se publicará en el Boletín Oficial de la Provincia y en el tablón de anuncios del IMDEEC, se determinará el lugar, fecha y hora de comienzo de las pruebas, así como la composición del Órgano de Selección.

Los/as aspirantes excluidos/as dispondrán de un plazo de diez días, contados a partir del siguiente al de la publicación de la Resolución (en el BOP), para poder subsanar el defecto que haya motivado la exclusión.

V. Órgano de Selección.

Octava. El Órgano de Selección estará constituido de la siguiente forma:

Presidente/a: Un/a empleado/a público del IMDEEC o del Ayuntamiento de Córdoba o de la Junta de Andalucía.

Secretario/a: El/la Secretario/a del IMDEEC.

Vocales: Cuatro empleados/as públicos del IMDEEC y/o del Ayuntamiento de Córdoba y/o de la Junta de Andalucía.

El Órgano de Selección podrá contar con la asistencia de uno/a o varios/as asesores/as expertos/as.

El Órgano de Selección actuará validamente cuando concurran el/la Presidente/a, el/la Secretario/a y dos vocales.

Según lo dispuesto en la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, el/la Secretario/a asistirá con voz y sin voto.

En todos los casos los/as vocales deberán poseer titulación o especialización iguales o superiores a las exigidas para el acceso a la plaza.

Novena. Los/as miembros del Órgano de Selección deberán abstenerse de intervenir y los/as aspirantes podrán recusar a aquellos/as cuando concurra alguna de las circunstancias previstas en el artículo 28 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Décima. Cuando lo considere conveniente, el Órgano de Selección podrá recabar la colaboración de asesores/as expertos/as en la materia de que se trate.

VI. Sistema de seleccion.

Undécima. El procedimiento de selección constará de dos partes:

A) Concurso.

B) Oposición.

A) Fase de concurso.

Esta fase de concurso será previa a la de oposición, no tendrá carácter eliminatorio y no podrá tenerse en cuenta para superar las pruebas de la fase de oposición.

Los/as aspirantes deberán proceder a la autobaremación de sus méritos debiendo justificarlos documentalmente (los méritos alegados y no justificados no serán considerados), con arreglo al baremo citado en el Anexo I, cumplimentando al efecto el modelo de autobaremo que se adjunta a estas bases. La puntuación definitiva se publicará junto con las listas definitivas.

Esta autobaremación vinculará la revisión que efectúe el Órgano de Selección, en el sentido de que el mismo sólo podrá valorar los méritos que hayan sido autobaremados y debidamente acreditados por los/as aspirantes, no pudiendo otorgar una puntuación mayor a las asignada por los/as mismos/as.

La documentación justificativa de los méritos valorables deberá ir grapada, ordenada y numerada según el orden en que se citan los méritos en el impreso de autobaremo.

B) Fase de oposición.

Primer ejercicio: Consistirá en contestar un cuestionario de 90 preguntas, elaborado entre las confeccionadas por los miembros del Órgano de Selección, con 4 respuestas alternativas, basadas en el temario contenido en el Anexo II de esta convocatoria, con una duración máxima de 90 minutos.

El número de preguntas que será preciso contestar acertadamente para superar el ejercicio es de 63.

Dicho ejercicio será corregido sin que se conozca la identidad de los/as aspirantes, excluyéndose a aquellos/as candidatos/as en cuyo ejercicio figuren marcas o signos que permitan conocer la identidad de los/as mismos/as.

Este ejercicio será calificado hasta un máximo de 10 puntos, siendo eliminados/as los/as aspirantes que no alcancen un mínimo de 5 puntos.

Segundo ejercicio: Consistirá en desarrollar por escrito, durante 4 horas como máximo, dos supuestos prácticos elegidos por el/la Secretario/a del Órgano de Selección de forma aleatoria, entre los propuestos por el Órgano de Selección, y relativos a las tareas propias de este puesto de trabajo, de acuerdo con los temas incluidos en el apartado B del Anexo II de esta convocatoria.

Para la realización de este ejercicio los/as aspirantes podrán hacer uso de los textos legales de que acudan provistos.

Los/as opositores/as leerán su ejercicio ante el Órgano de Selección, quién podrá hacer las preguntas o solicitar las aclaraciones que considere necesarias sobre los supuestos desarrollados.

Este ejercicio será calificado hasta un máximo de 20 puntos en total, 10 puntos como máximo en cada supuesto, siendo eliminados/as los/as aspirantes que no alcancen un mínimo de 5 puntos en cada uno de ellos, siendo la calificación total la suma aritmética de las calificaciones obtenidas en cada uno de ellos.

Decimosegunda. Los/as aspirantes serán convocados/as para cada ejercicio en llamamiento único, salvo casos justificados de fuerza mayor apreciada por el Órgano de Selección.

El orden de actuación de los/as interesados/as para la lectura de los ejercicios, comenzará por el/la opositor/a cuyo primer apellido empiece por la letra «Y», de conformidad con el sorteo realizado por la Secretaría de Estado para la Administración Pública.

Desde la total conclusión de un ejercicio hasta el comienzo del siguiente deberá transcurrir un plazo mínimo de 72 horas y máximo de 45 días naturales.

Decimotercera. La calificación de los/as aspirantes será la media aritmética de las puntuaciones otorgadas por cada miembro del Órgano de Selección, siendo excluidas aquellas puntuaciones que se dispersen de dicha media en + 2 puntos inclusive.

Todas las calificaciones se harán públicas, el mismo día en que se acuerden, en el tablón de anuncios del IMDEEC.

La calificación de la fase de oposición será la suma de las puntuaciones obtenidas en los ejercicios citados, a la que se adicionará la obtenida en la fase de concurso, resultando así la calificación final y el orden de puntuación definitivo.

Decimocuarta. En el caso de que al proceder a la ordenación de los/as aspirantes se produjeran empates, éstos se resolverán atendiendo sucesivamente a los siguientes criterios:

a) Mayor puntuación obtenida en el ejercicio práctico.

b) Mayor puntuación obtenida en la fase de oposición.

c) Mayor puntuación obtenida en el apartado de experiencia profesional de la fase de concurso.

d) Aspirante de mayor edad.

Decimoquinta. Una vez terminada la calificación de los/as aspirantes el Órgano de Selección hará público en el tablón de anuncios del IMDEEC, la puntuación de los/as aspirantes seleccionados/as.

Si el Órgano de Selección apreciara que los/as aspirantes no reúnen las condiciones mínimas necesarias para desempeñar idóneamente el puesto, podrá declarar desierta la plaza objeto de este concurso-oposición.

El Órgano de Selección en ningún caso propondrá mayor número de aspirantes que el de plazas convocadas, no suponiendo bajo ningún concepto que las puntuaciones obtenidas, sean las que fueren, otorguen ningún derecho a los/as aspirantes salvo a los/as propuestos/as por el Órgano de Selección.

VII. Presentación de documentos.

Decimosexta. El/la aspirante propuesto/a presentará en el Departamento de Servicios Generales del IMDEEC, en el plazo de 20 días naturales, desde que se haga público el nombre de la persona seleccionada, los documentos acreditativos de los requisitos exigidos en la base 2.ª de la convocatoria.

Si dentro del plazo indicado, y salvo causas de fuerza mayor, no presentase la documentación o del examen de la misma se dedujera que carece de alguno de los requisitos señalados en la base 2.ª, no podrá ser contratado/a, quedando anuladas todas sus actuaciones, sin perjuicio de la responsabilidad en que hayan podido incurrir por falsedad en la solicitud.

En caso de que el/la aspirante que fuese propuesto/a para ser contratado/a, no cumpliese alguno de los requisitos en los plazos mencionados, o renunciase a su contratación, será en su lugar propuesto/a el/la siguiente que, habiendo superado los ejercicios, no hubiese sido propuesto/a por existir otro/a candidato/a con una puntuación superior.

Decimoséptima. Transcurrido el plazo de presentación de documentos, el/la Presidente/a del IMDEEC procederá a la contratación, en la categoría de Técnico/a Superior, del/de la aspirante propuesto/a, una vez que haya acreditado documentalmente las condiciones exigidas en la base segunda de la convocatoria.

La incorporación al puesto de trabajo se efectuará dentro del plazo de un mes, a contar desde la fecha de notificación al/a la interesado/a.

Decimoctava. El contrato laboral será por tiempo indefinido, una vez superado el período de prueba de un mes.

VIII. Normas finales.

Decimonovena. En lo no previsto en las bases de la presente convocatoria, será de aplicación la Ley 7/2007, de 12 de abril, del Estatuto Básico del Empleado Público, el Real Decreto 896/91, de 7 de junio, por el que se establecen las Reglas Básicas y los Programas Mínimos a que debe ajustarse el Procedimiento de Selección de los Funcionarios de Administración Local, Real Decreto 364/95, de 10 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento General de Ingreso del Personal al Servicio de la Administración General del Estado y de Provisión de Puestos de Trabajo y Promoción Profesional de los Funcionarios Civiles de la Administración General del Estado, y demás normativa aplicable.

Vigésima. En el desarrollo del proceso selectivo, el Órgano de Selección resolverá las cuestiones que surjan en la aplicación de las normas establecidas en estas bases.

Vigésimo primera. La convocatoria, sus bases y cuantos actos administrativos se deriven de ésta y de las actuaciones del Órgano de Selección, podrán ser impugnados por los/as interesados/as en los casos y en la forma establecidos en la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Córdoba, 27 de enero de 2009.- El Presidente del IMDEEC, Valentín Priego Ruiz.

ANEXO I

BAREMO DE VALORACIÓN DE MÉRITOS PARA LA PROVISIÓN DE UNA PLAZA DE TÉCNICO/A SUPERIOR DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO DE CÓRDOBA

Formación: La puntuación máxima que se puede alcanzar en este apartado es de 1,50 puntos.

- Por estar en posesión del Título de Doctor, o de Titulación Universitaria Superior, distinta a la acreditada para acceder a la convocatoria: 0,25 puntos.

- Por realización de cursos de formación o perfeccionamiento, debidamente acreditados a juicio del Tribunal, y relacionados con las materias incluidas en el temario de la convocatoria, hasta un máximo de: 1,25 puntos.

La escala de valoración será la siguiente:

Cursos de menos de 20 horas de duración	0,05 puntos
Cursos de 20 a 50 horas de duración	0,10 puntos
Cursos de 51 a 100 horas de duración	0,20 puntos
Cursos de 101 a 200 horas de duración	0,40 puntos
Cursos de más de 200 horas de duración	0,60 puntos

(En caso de no justificarse la duración del curso, éste será valorado con la puntuación mínima.)

Experiencia profesional: La puntuación máxima que se puede alcanzar en este apartado es de 6 puntos.

- Por cada mes completo de servicios efectivos prestados como Técnico/a Superior en la Administración Local, hasta un máximo de 6 puntos: 0,20 puntos.
- Por cada mes completo de servicios efectivos prestados como Técnico/a Superior en otra Administración Pública, hasta un máximo de 4,5 puntos: 0,15 puntos.
- Por cada mes completo de servicios efectivos prestados como Técnico/a Superior o similar, en Entidades Privadas, hasta un máximo de 3 puntos: 0,10 puntos.

Historial profesional: La puntuación máxima que se puede alcanzar en este apartado es de 1,5 puntos.

- Por impartición de Cursos de Formación relacionados con las materias incluidas en el temario de la convocatoria, hasta un máximo de 0,75 puntos.

La escala de valoración será la siguiente:

Cursos de menos de 20 horas de duración	0,05 puntos
Cursos de 20 a 50 horas de duración	0,10 puntos
Cursos de 51 a 100 horas de duración	0,20 puntos
Cursos de 101 a 200 horas de duración	0,40 puntos
Cursos de más de 200 horas de duración	0,50 puntos

- Por presentación de ponencias o realización de publicaciones, relacionadas con las materias incluidas en el temario de la convocatoria, hasta un máximo de: 0,25 puntos.
- Por haber superado, durante los últimos 10 años, en convocatoria pública, para la provisión definitiva de plaza de igual categoría profesional, algún ejercicio de la fase de oposición, hasta un máximo de 0,50 puntos: 0,25 puntos.

Justificación de los méritos alegados.

Los méritos alegados en la solicitud por los/as interesados/as, deberán ser justificados con la documentación original o fotocopias debidamente compulsadas y se adjuntarán únicamente durante el plazo de presentación de solicitudes.

Los méritos alegados y no justificados con la documentación determinada en el apartado siguiente no se valorarán.

De acuerdo con este baremo, para cada mérito alegado se presentarán los documentos siguientes:

a) Las titulaciones académicas se justificarán con el correspondiente título o resguardo de solicitud del mismo.

b) Los cursos de formación recibidos o impartidos con el certificado o diploma de asistencia o docencia, y programa oficial del curso con indicación del número de horas lectivas.

c) La experiencia en la Administración deberá justificarse mediante el correspondiente Informe de Vida Laboral y Contrato de trabajo o nombramiento corporativo, o certificación expedida por el Órgano de la Administración con competencia en materia de personal, donde constará la denominación del puesto de trabajo que ocupa o haya ocupado, con expresión del tiempo que lo ha venido desempeñando, dependencia a la que está adscrito/a y relación jurídica que ha mantenido o mantiene en el desempeño del mismo.

d) La experiencia profesional fuera del ámbito de la Administración Pública deberá justificarse mediante el Informe de Vida Laboral y contrato de trabajo o certificación de empresa, TC2, nóminas, o cualquier otro medio que permita conocer el período y la categoría profesional.

e) Las ponencias y publicaciones se justificarán con el programa oficial de la actividad, así como con la copia del texto presentado o, en su caso, publicado y la acreditación de su edición.

f) La superación de ejercicios de oposición se justificará mediante certificación expedida por el Órgano de la Administración, con competencia en materia de Personal, donde conste la categoría de la plaza objeto de la convocatoria, fecha y ejercicios aprobados.

ANEXO II

TEMARIO PARA LA PROVISIÓN DE UNA PLAZA DE TÉCNICO/A SUPERIOR DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO DE CÓRDOBA

Apartado A.

1. La Constitución Española de 1978. Significado jurídico y características. Estructura. Principios constitucionales. La reforma constitucional.
2. Derechos y Deberes Fundamentales. Garantías y suspensión de los Derechos y Libertades. El modelo económico en la Constitución Española.
3. El Tribunal Constitucional: Composición, organización y funciones. Las sentencias del Tribunal Constitucional: Valor y eficacia. Sistema de control de la constitucionalidad de las leyes.
4. La organización política del Estado. La Corona y los poderes del Estado. Funciones del Rey. Sucesión, Regencia y tutoría. El refrendo.
5. El Poder Legislativo: Las Cortes Generales. Composición, atribuciones y funcionamiento.
6. El Poder Ejecutivo: El Gobierno en el sistema constitucional. El Presidente del Gobierno. Relaciones entre el Gobierno y las Cortes Generales. Otros sistemas de control.
7. La Administración Pública en la Constitución. Regulación en la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.
8. El Poder Judicial: Principios generales y estructuración. Órganos jurisdiccionales. El Consejo General del Poder Judicial.
9. Administración Consultiva y de control: El Consejo de Estado. El Tribunal de Cuentas. El Defensor del Pueblo.
10. La Administración Institucional. Los organismos públicos. Organismos autónomos y entidades públicas empresariales.
11. Las Comunidades Autónomas. Distribución de competencias entre el Estado y las Comunidades Autónomas. Los Estatutos de Autonomía: Significado, elaboración y reforma. Instituciones autonómicas básicas.
12. Relaciones entre el Estado y las Comunidades Autónomas. Financiación de las Comunidades Autónomas.
13. La Comunidad Autónoma de Andalucía: Organización política y administrativa. Competencias. El Estatuto de Autonomía para Andalucía.
14. El Régimen Local: Significado y evolución histórica. La Administración Local. Concepto, naturaleza y características. Principios constitucionales y regulación jurídica. Entidades que integran la Administración Local.
15. La Carta Europea de Autonomía Local. La garantía constitucional de la autonomía local: Significado, contenido y límites. Relaciones de las Entidades Locales con las restantes Administraciones territoriales.
16. La Administración Pública. Concepto. Principios de organización y actuación. Especial referencia a los principios de jerarquía, eficacia, descentralización, desconcentración y coordinación.
17. La relación jurídico-administrativa: Concepto y Sujetos. La posición jurídica de la Administración. El principio de legalidad de la Administración. Potestades administrativas. Potestad discrecional y reglada.
18. Derecho Financiero: Concepto y contenido. Principios relativos a los ingresos públicos. Principios relativos a los gastos públicos.

19. La Hacienda Local en la Constitución. El régimen jurídico de las Haciendas Locales: Criterios inspiradores del sistema de recursos y principios presupuestarios.

20. Derecho presupuestario. El Presupuesto. Leyes de estabilidad presupuestaria. El Presupuesto como instrumento de planificación, de administración y gestión y como mecanismo general de coordinación. El ciclo presupuestario y sus fases.

Apartado B.

21. Concepto de Desarrollo Local. Objetivos. Origen y evolución de las políticas de desarrollo local. Ámbitos de actuación del desarrollo local. Modelos de desarrollo local.

22. Instrumentos y metodología del Desarrollo Local: Agentes de Desarrollo Local; Agencias de Desarrollo Local; organismos especializados.

23. Formas de actuación de las entidades locales en la dinamización económica local. Perspectivas de futuro del desarrollo local.

24. Desarrollo Local e interacción colectiva: Participación de los agentes económicos y sociales. La participación ciudadana en el desarrollo local.

25. El Organismo Autónomo para el Desarrollo Local del Ayuntamiento de Córdoba: El Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC). Organización y funcionamiento.

26. El Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC): Estatutos, atribuciones y competencias.

27. Liderazgo y estilos de dirección. Toma de decisiones. La coordinación de equipos de trabajo. Dinamización de grupos. Intervención en conflictos.

28. Sometimiento de la Administración a la Ley y al Derecho. Fuentes del Derecho Administrativo. La Ley. Clases de leyes. Disposiciones del Ejecutivo con rango de Ley. Los Tratados Internacionales.

29. El Reglamento y la potestad reglamentaria. Clases de Reglamentos. Límites de la potestad reglamentaria y control de los reglamentos ilegales. Relaciones entre la Ley y el Reglamento.

30. La costumbre. La práctica administrativa. Los principios generales del Derecho. Otras fuentes.

31. La potestad reglamentaria de las Entidades Locales: Ordenanzas, reglamentos y bandos. Clases. Procedimiento de elaboración y aprobación. Infracción a ordenanzas y bandos.

32. El administrado. Concepto y clases. Capacidad del administrado y sus causas modificativas. Situaciones jurídicas del administrado en general.

33. Los derechos del administrado. Especial referencia al derecho de acceso a archivos y registros administrativos. La participación del administrado en las funciones administrativas. Actos jurídicos del administrado.

34. El acto administrativo. Concepto. Clases de actos administrativos. Elementos del acto administrativo. Motivación.

35. Eficacia de los actos administrativos: El principio de autotutela declarativa. Condiciones de eficacia. Cesación de eficacia: La suspensión. Eficacia demorada. La ejecución de los actos administrativos.

36. La notificación: Contenido, plazo y práctica. Notificación defectuosa. La publicación. La aprobación por otra Administración. La retroactividad de los actos administrativos.

37. Validez e invalidez de los actos administrativos. Actos nulos y anulables. Las irregularidades no invalidantes. La convalidación, conversión y conservación del acto administrativo. Incomunicación de invalidez.

38. El procedimiento administrativo. Concepto y clases de procedimientos. La Ley de Régimen Jurídico y del Procedimiento Administrativo Común: Principios informadores y ámbito de aplicación. Los interesados en el procedimiento y su representación. Clases de interesados en el procedimiento.

39. Estructura y fases del procedimiento administrativo. Obligación de resolver. El silencio administrativo.

40. Especial referencia a la terminación del procedimiento. Contenido de la resolución expresa: Principios de congruencia y de no agravación de la situación inicial. La terminación convencional. El desistimiento y la renuncia. La caducidad.

41. Dimensión temporal del procedimiento. Términos y plazos. Cómputo de plazos y ampliación. Tramitación de urgencia. Procedimientos especiales.

42. Revisión de los actos administrativos: De oficio y en vía de recurso administrativo. Los recursos administrativos: Concepto, naturaleza y clases.

43. El recurso de reposición. El recurso de alzada. El recurso extraordinario de revisión. Las reclamaciones administrativas previas al ejercicio de acciones civiles y laborales.

44. La Jurisdicción contencioso-administrativa. Naturaleza, extensión y límites. Las partes en el proceso: Legitimación. El objeto del recurso contencioso-administrativo.

45. La Jurisdicción contencioso-administrativa. El procedimiento en primera o única instancia. La sentencia y su ejecución. Recursos contra sentencias.

46. La potestad sancionadora. Principios del ejercicio de la potestad sancionadora. El procedimiento sancionador y sus garantías.

47. La responsabilidad de la Administración. Presupuestos de la responsabilidad. Daños resarcibles. La acción y el procedimiento administrativo en materia de responsabilidad. La responsabilidad patrimonial de las autoridades y personal al servicio de las Administraciones Públicas.

48. Los contratos del Sector Público. Legislación de contratos del sector público: Objeto y ámbito de aplicación. Delimitación de los tipos contractuales. Contratos administrativos y contratos privados. Principios generales de la contratación del sector público.

49. Las partes en los contratos del sector público. El órgano de contratación. El empresario: Capacidad, prohibiciones, solvencia y clasificación. Objeto, precio y cuantía del contrato.

50. La preparación de contratos por las Administraciones Públicas. Clases de expedientes de contratación. La selección del contratista. Procedimientos, formas y criterios de adjudicación. Garantías. Perfeccionamiento y formalización del contrato.

51. Ejecución y modificación de los contratos administrativos. Prerrogativas de la Administración. La revisión de precios. La extinción de los contratos administrativos. La cesión de los contratos y la subcontratación.

52. El contrato de obras. Actuaciones administrativas preparatorias. Ejecución del contrato de obras. Modificación. Cumplimiento. Resolución del contrato de obras.

53. El contrato de concesión de obra pública. Actuaciones administrativas preparatorias. Derechos y obligaciones de las partes. Régimen económico-financiero de la concesión. Extinción de las concesiones. Ejecución de obras por terceros.

54. El contrato de suministro. Régimen jurídico: Ejecución, modificación, cumplimiento y resolución.

55. El contrato de servicios. Régimen jurídico: Ejecución, modificación, cumplimiento y resolución.

56. Los contratos de colaboración entre el sector público y el sector privado.

57. Aplicación de la ley de contratos del sector público a las Entidades Locales: Órganos competentes en materia de contratación.

58. Las fuentes del derecho local. Regulación básica del Estado y normativa de las Comunidades Autónomas en materia de Régimen Local. La incidencia de la legislación sectorial sobre Régimen Local.

59. El Municipio. Historia. Concepto y elementos. El término municipal. La población municipal. El Padrón de habitantes. El estatuto de los vecinos.

60. La Provincia en el Régimen Local: Elementos y fines de la provincia. Organización provincial y competencias.

61. Otras Entidades Locales. Las Comarcas u otras Entidades que agrupen varios municipios. Las Áreas Metropoli-

tanas. Las mancomunidades de Municipios. Las Entidades Locales Autónomas. Los Consorcios.

62. Las competencias municipales: Concepto y fundamento. Clases de competencias. Ámbito material de las competencias locales. Servicios mínimos municipales y actividades complementarias. Conflictos de competencias.

63. La organización municipal. Órganos necesarios. Órganos complementarios. Los grupos políticos. Participación vecinal en la gestión municipal.

64. Régimen de organización en los municipios de gran población I. Ámbito de aplicación. El Ayuntamiento Pleno: Organización y atribuciones. El Alcalde: funciones y atribuciones. Los Tenientes de Alcalde. La Junta de Gobierno Local: Organización y atribuciones.

65. Régimen de organización en los municipios de gran población II. Los Distritos. La Asesoría Jurídica. Órganos superiores y directivos. El Consejo Social de la Ciudad. La Comisión Especial de Sugerencias y Reclamaciones. Conflictos de atribuciones entre órganos.

66. La Organización del Ayuntamiento de Córdoba I. Niveles esenciales de la organización municipal.

67. La Organización del Ayuntamiento de Córdoba II. Las grandes Áreas de gobierno. Coordinadores generales. Direcciones generales.

68. Organismos autónomos y Empresas municipales del Ayuntamiento de Córdoba.

69. Funcionamiento de los órganos colegiados locales: El régimen de sesiones. Los acuerdos de las Corporaciones Locales. Publicidad y constancia de los actos y acuerdos. Las resoluciones del Presidente de la Corporación.

70. Especialidades del procedimiento administrativo local. El registro de entrada y salida de documentos. Fases del procedimiento administrativo local. Presentación de solicitudes. Comunicaciones y notificaciones.

71. Régimen de impugnación y suspensión de los actos y acuerdos locales. Reclamaciones y recursos. Revisión de los actos en vía administrativa.

72. Las formas de la actividad administrativa de las Entidades Locales: Intervención, fomento y servicio público. La iniciativa económica de las Entidades Locales.

73. Las formas de gestión de los servicios públicos locales.

74. Los bienes de las Entidades Locales. Bienes de dominio público. Bienes comunales. Bienes patrimoniales o de propios. Alteración de la calificación jurídica de los bienes. Adquisición y enajenación de los bienes de las Entidades Locales.

75. Los bienes de las Entidades Locales: Régimen de utilización de los de dominio público. Conservación y tutela de los bienes.

76. Los recursos de las Haciendas Locales en el marco de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales. Estudio especial de los ingresos tributarios en el ámbito local. Los ingresos de derecho privado. Las subvenciones y otros ingresos de derecho público.

77. El Presupuesto General de las Entidades Locales. Elaboración y aprobación: Especial referencia a las bases de ejecución del presupuesto. La prórroga del presupuesto.

78. La estructura presupuestaria. Los créditos del presupuesto de gastos: Delimitación, situación y niveles de vinculación jurídica. Las modificaciones de crédito: Clases, concepto, tramitación y financiación.

79. La ejecución del presupuesto de gastos y de ingresos: Sus fases. Los pagos a justificar. Los anticipos de caja fija. Los gastos de carácter plurianual. La tramitación anticipada de gastos. Los proyectos de gasto. Los gastos con financiación afectada: Especial referencia a las desviaciones de financiación.

80. La liquidación del presupuesto. Tramitación. Los remanentes de crédito. El resultado presupuestario. El remanente de tesorería.

81. El régimen jurídico de la Tesorería. Concepto y funciones. Organización. La planificación financiera.

82. La rentabilización de los excedentes de tesorería. Las operaciones de tesorería. El riesgo de tipos de interés en operaciones financieras.

83. El sistema de contabilidad de la Administración Local. Principios generales. Competencias. Fines de la Contabilidad. La Instrucción de Contabilidad para la Administración Local.

84. La cuenta general de las entidades locales. Los estados y cuentas anuales y anexos de la entidad local y sus organismos autónomos. Tramitación de la Cuenta General.

85. Estudio especial de las subvenciones. La Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones y su Reglamento: Ámbito de aplicación y disposiciones comunes a las subvenciones públicas.

86. Procedimientos de concesión de Subvenciones. Gestión y justificación de las subvenciones. Reintegro de subvenciones. Control financiero. Infracciones y sanciones administrativas en materia de subvenciones.

87. La Unión Europea: Antecedentes y evolución. Objetivos y naturaleza jurídica. Instituciones comunitarias, organización y competencias. El Comité de las Regiones. La Unión económica y monetaria.

88. El Derecho comunitario originario: Los Tratados constitutivos. El Derecho comunitario derivado: Reglamentos, Directivas y otras fuentes.

89. El Consejo de Europa: Instituciones y organización. El Congreso de Poderes Locales y Regionales de Europa. La cooperación y asociacionismo internacional de las Entidades Locales.

90. Los fondos comunitarios: Clases, finalidades y control. Los Fondos Estructurales y otros instrumentos financieros.

91. El personal al servicio de las Entidades Locales. Clases y régimen jurídico. La Función Pública Local: Clases de funcionarios locales. El personal laboral al servicio de las Corporaciones Locales: Clases y régimen jurídico.

92. Planificación de los recursos humanos. La Oferta de Empleo Público. Los planes de empleo. Los registros administrativos de personal. Plantillas, catálogos y relaciones de puestos de trabajo. Valoración de puestos de trabajo. Aplicación y regulación en las Entidades Locales.

93. El contrato de trabajo. Concepto, clases y modalidades. Modificación, suspensión y extinción de la relación laboral.

94. Régimen de selección del personal en la Administración Local. Sistemas selectivos. Órganos de selección. Especial referencia al procedimiento selectivo. Revisión de los actos de selección. La selección del personal interino y laboral.

95. Derechos y deberes de los empleados públicos. Régimen de incompatibilidades del personal al servicio de las Administraciones Públicas. Peculiaridades del personal al servicio de la Administración Local.

96. Derechos económicos de los empleados públicos. Los diferentes conceptos retributivos. La estructura salarial: Remuneraciones fijas y variables.

97. Planificación y previsión de los costes de personal. Preparación, gestión y control del presupuesto de un Departamento de Personal.

98. Derechos colectivos de los empleados públicos en la Administración Local. La libertad sindical. Órganos de representación del personal. Procedimiento electoral para los órganos de representación.

99. Negociación colectiva y participación en la determinación de las condiciones de trabajo. El derecho de reunión. Actividad sindical. Derecho de huelga y funcionarios públicos. La adopción de medidas de conflictos colectivos. Los convenios colectivos. Las relaciones laborales en la Administración Local.

100. La protección de la seguridad y salud en el trabajo. Derechos y obligaciones de los trabajadores y de la empresa. Los servicios de prevención. Los Delegados de Prevención. El Comité de Seguridad y Salud. Legislación española sobre Prevención de Riesgos Laborales.

ANUNCIO de 10 de febrero de 2009, del Ayuntamiento de Bormujos, de bases para la selección de plazas de Policía Local.

BASES PARA LA PROVISIÓN EN PROPIEDAD, POR EL SISTEMA DE OPOSICIÓN LIBRE, DE DOS PLAZAS DE POLICÍA LOCAL VACANTES EN LA PLANTILLA DE FUNCIONARIOS DE ESTE AYUNTAMIENTO

1. Objeto de la convocatoria.

1.1. Es objeto de la presente convocatoria la provisión como funcionario de carrera, mediante el sistema de acceso de turno libre y a través del procedimiento de selección de oposición, de dos plazas vacantes en la plantilla y relación de puestos de trabajo de este Ayuntamiento, pertenecientes a la Escala de Administración Especial, Subescala de Servicios Especiales, Categoría de Policía del Cuerpo de la Policía Local, de conformidad con la Resolución de la Alcaldía número 00191/09, de fecha diez de febrero de dos mil nueve.

1.2. Las plazas citadas adscritas a la Escala Básica, conforme determina el art. 18 de la Ley 13/2001, de 11 de diciembre, de Coordinación de las Policías Locales, se encuadran, de acuerdo con la Disposición Transitoria Tercera 2 de la Ley 7/2007, de 12 de abril, del Estatuto Básico del Empleado Público, transitoriamente en el Grupo C, Subgrupo C1, dotadas con las retribuciones correspondientes, y resultantes de la Oferta de Empleo Público del año 2009.

2. Legislación aplicable.

Las presentes Bases se regirán por lo dispuesto en la Ley 13/2001, de 11 de diciembre, de Coordinación de las Policías Locales, Decreto 201/2003, de 8 de julio, de ingreso, promoción interna, movilidad y formación de los funcionarios de los Cuerpos de la Policía Local, Decreto 66/2008, de 26 de febrero, por el que se modifica el Decreto 201/2003, de 8 de julio, de ingreso, promoción interna, movilidad y formación de los funcionarios de los Cuerpos de la Policía Local, Orden de 22 de diciembre de 2003, por la que se establecen las pruebas selectivas, los temarios y el baremo de méritos para el ingreso, la promoción interna y la movilidad a las distintas categorías de los Cuerpos de la Policía Local, Orden de 31 de marzo de 2008, por la que se modifica la Orden de 22 de diciembre de 2003, por la que se establecen las pruebas selectivas, los temarios y el baremo de méritos para el ingreso, la promoción interna y la movilidad a las distintas categorías de los Cuerpos de la Policía Local, y en lo no previsto en la citada legislación, les será de aplicación la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, Real Decreto Legislativo 781/1986, de 18 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de las disposiciones vigentes en materia de Régimen Local, Ley 7/2007, de 12 de abril, del Estatuto Básico del Empleado Público, Ley 30/1984, de 2 de agosto, de Medidas para la Reforma de la Función Pública, Decreto 2/2002, de 9 de enero, por el que se aprueba el Reglamento General de ingreso, promoción interna, provisión de puestos de trabajo y promoción profesional de los funcionarios de la Administración General de la Junta de Andalucía, Real Decreto 364/1995, de 10 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento General de Ingreso del Personal al servicio de la Administración general del Estado y de Provisión de Puestos de Trabajo y Promoción Profesional de los Funcionarios Civiles de la Administración General del Estado, y Real Decreto 896/1991, de 7 de junio, por el que se establecen las reglas básicas y los programas mínimos a que debe ajustarse el procedimiento de selección de los funcionarios de Administración Local.

3. Requisitos de los aspirantes.

Para participar en el proceso selectivo los aspirantes deberán reunir, antes de que termine el último día de presentación de solicitudes, los siguientes requisitos:

a) Nacionalidad española.

b) Tener dieciocho años de edad y no haber cumplido los treinta y cinco.

c) Estatura mínima de 1,65 metros los hombres y 1,60 metros las mujeres. Estarán exentos del requisito de la estatura aquellos aspirantes que sean funcionarios de carrera de algún Cuerpo de la Policía Local de Andalucía.

d) Compromiso de portar armas y utilizarlas cuando legalmente sea preceptivo.

e) Estar en posesión del título de Bachiller, Técnico o equivalente.

f) No haber sido condenado por delito doloso, ni separado del servicio del Estado, de la Administración Autónoma, Local o Institucional, ni hallarse inhabilitado para el ejercicio de funciones públicas. No obstante será aplicable el beneficio de la rehabilitación, de acuerdo con las normas penales y administrativas, si el interesado lo justifica.

g) Estar en posesión de los permisos de conducción de las clases A y B con autorización para conducir vehículos prioritarios cuando utilicen aparatos emisores de luces o señales acústicas especiales (BTP).

h) Compromiso de conducir vehículos policiales, en concordancia con el apartado anterior.

Estos requisitos deberán acreditarse documentalmente antes de realizar el curso de ingreso en la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía o Escuelas de Policía de las Corporaciones Locales, salvo el de estatura, que lo será en la prueba de examen médico.

4. Solicitudes.

4.1. En el plazo de veinte días hábiles a contar desde el siguiente al de la publicación en el BOE de la presente convocatoria, quienes deseen tomar parte en las pruebas selectivas cursarán su solicitud dirigida al titular de la Alcaldía-Presidencia del Ayuntamiento, manifestando que reúnen todos y cada uno de los requisitos exigidos, debiendo aportar:

a) Fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

b) Fotocopia del Permiso de Conducción.

c) Fotocopia de la titulación exigida.

4.2. Las solicitudes se presentarán en el Registro General del Ayuntamiento o conforme a lo dispuesto en el art. 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

4.3. A la solicitud deberá acompañarse resguardo acreditativo de haber satisfecho el importe de los derechos de examen que ascienden a 50 €, cantidad que podrá ser abonada en la Tesorería Municipal en metálico, en cualquiera de las entidades bancarias colaboradoras del Ayuntamiento o remitido por giro postal o telegráfico a la Tesorería Municipal, debiendo consignar en estos giros el nombre del aspirante, aún cuando sea impuesto por persona distinta.

4.4. Si alguna de las solicitudes adolece de algún defecto, se requerirá al interesado para que en el plazo de diez días hábiles subsane la falta o, en su caso, acompañe los documentos preceptivos, indicándole que, si así no lo hiciera, se le tendrá por desistido de su solicitud, previa resolución que se dictará al efecto, de conformidad con lo establecido en el art. 42.1 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, ya citada.

5. Admisión de aspirantes.

5.1. Expirado el plazo de presentación de solicitudes, el órgano correspondiente del Ayuntamiento dictará resolución declarando aprobada la lista provisional de admitidos y excluidos y las causas de exclusión. En dicha resolución, que deberá publicarse en el Boletín Oficial de la Provincia, en el caso de que no exprese la relación de todos los solicitantes, se indicarán los lugares en que se encuentran expuestas al público las listas certificadas completas de aspirantes admitidos y excluidos, señalando un plazo de diez días hábiles para su subsanación.

5.2. Transcurrido el plazo señalado en el apartado anterior, la autoridad convocante dictará resolución declarando aprobados los listados definitivos de aspirantes admitidos, determinando el lugar y la fecha de comienzo de los ejercicios.

6. Tribunal Calificador.

6.1. El Tribunal Calificador estará constituido por un Presidente, cuatro Vocales y un Secretario.

Presidente: A designar por la persona titular de la Alcaldía.

Vocales: Cuatro, a designar por la persona titular de la Alcaldía, uno de ellos a propuesta de la Consejería de Gobernación.

Secretario: El titular de la Corporación o funcionario en quien delegue, con voz y sin voto.

6.2. No podrán formar parte del Tribunal: El personal de elección o de designación política, los funcionarios interinos y el personal eventual. La pertenencia al Tribunal será siempre a título individual, no pudiendo ostentarse ésta en representación o por cuenta de nadie.

6.3. Los vocales del Tribunal deberán poseer titulación o especialización de igual o superior nivel de titulación a la exigida para el ingreso en las plazas convocadas.

6.4. Junto a los titulares se nombrarán suplentes, en igual número y con los mismos requisitos.

6.5. El Tribunal podrá contar, para todas o algunas de las pruebas, con la colaboración de asesores técnicos, con voz y sin voto, los cuales deberán limitarse al ejercicio de su especialidad técnica.

6.6. El Tribunal podrá actuar válidamente con la asistencia del Presidente, dos Vocales y el Secretario. Le corresponderá dilucidar las cuestiones planteadas durante el desarrollo del proceso selectivo, velar por el buen desarrollo del mismo, calificar las pruebas establecidas y aplicar los baremos correspondientes.

6.7. Los miembros del Tribunal deberán abstenerse de intervenir y los aspirantes podrán promover la recusación en los casos del art. 28.2 de la Ley 30/92, ya mencionada.

6.8. A los efectos de lo establecido en el Real Decreto 462/2002, de 24 de mayo, de indemnizaciones por razón del servicio, y disposiciones complementarias, el Tribunal se clasifica en la categoría segunda.

7. Inicio de convocatoria y celebración de pruebas.

7.1. La actuación de los aspirantes se iniciará por orden alfabético conforme la resolución que anualmente publican la Secretaría de Estado para la Administración Pública.

7.2. Los aspirantes serán convocados para cada ejercicio en llamamiento único, siendo excluidos quienes no comparezcan, salvo en los casos de fuerza mayor, debidamente justificada y libremente apreciada por el Tribunal.

7.3. El Tribunal podrá requerir en cualquier momento a los aspirantes para que acrediten su identidad.

7.4. Una vez comenzadas las pruebas selectivas no será obligatoria la publicación de los sucesivos anuncios de la celebración de las respectivas pruebas en el Boletín Oficial de la Provincia. Estos anuncios deberán hacerse públicos por el Tribunal en el tablón de anuncios de la Corporación o en los locales donde se hayan celebrado las pruebas anteriores, con doce horas, al menos, de antelación del comienzo de las mismas, si se trata del mismo ejercicio, o de veinticuatro horas, si se trata de un nuevo ejercicio.

7.5. Desde la total conclusión de un ejercicio o prueba hasta el comienzo del siguiente deberá transcurrir un plazo mínimo de cinco días hábiles y máximo de cuarenta y cinco días hábiles.

8. Proceso selectivo.

El proceso selectivo constará de las siguientes fases y pruebas:

8.1. Primera fase: Oposición.

En la fase de oposición los aspirantes deberán superar las siguientes pruebas, que se desarrollarán en el orden establecido en la convocatoria, asegurando la objetividad y racionalidad de la selección.

8.1.1. Primera prueba: Aptitud física.

Los aspirantes realizarán las pruebas de aptitud física que se describen en la Orden de 22 de diciembre de 2003, de la Consejería de Gobernación, por la que se establecen las pruebas selectivas, los temarios y el baremo de méritos para el ingreso, la promoción interna y la movilidad a las distintas categorías de los Cuerpos de la Policía Local, detalladas en el Anexo I de la presente convocatoria, y en el orden que se establece, siendo cada una de ellas de carácter eliminatorio. Se calificará de apto o no apto.

Para la realización de las pruebas de aptitud física, los aspirantes deberán entregar al Tribunal Calificador un certificado médico en el que se haga constar que el aspirante reúne las condiciones físicas precisas para realizar las pruebas.

Si alguna de las aspirantes en la fecha de celebración de las pruebas físicas se encontrara en estado de embarazo, parto o puerperio, debidamente acreditado, realizará el resto de pruebas, quedando la calificación, en el caso de que superase todas las demás, condicionada a la superación de las pruebas de aptitud física, en la fecha que el Tribunal determine al efecto, una vez desaparecidas las causas que motivaron el aplazamiento. Dicho plazo no podrá superar los 6 meses de duración, desde el comienzo de las pruebas selectivas, salvo que se acredite con certificación médica que persisten las causas, en cuyo caso se podrá ampliar dicho plazo otros 6 meses.

Cuando el número de plazas convocadas sea superior al de aspirantes que se puedan acoger al anterior derecho, el aplazamiento no afectará al desarrollo del proceso selectivo de las restantes plazas. En todo caso, se entiende que han superado el proceso selectivo aquellos aspirantes cuya puntuación final no puede ser alcanzada por las aspirantes con aplazamiento aunque éstas superen las pruebas físicas.

Para la realización de las pruebas físicas los opositores deberán presentarse provistos de atuendo deportivo.

8.1.2. Segunda prueba: Examen médico.

Con sujeción al cuadro de exclusiones médicas que garantice la idoneidad, conforme a las prescripciones contenidas en la Orden de 22 de diciembre de 2003, ya citada, que figura en el Anexo II de la presente convocatoria.

Se calificará de apto o no apto.

8.1.3. Tercera prueba: Psicotécnica.

La valoración psicotécnica tendrá como finalidad comprobar que los aspirantes presentan un perfil psicológico adecuado a la función policial a la que aspiran.

A) Valoración de aptitudes.

Se realizará una valoración del nivel intelectual y de otras aptitudes específicas, exigiéndose en todos los casos rendimientos iguales o superiores a los normales en la población general, según la baremación oficial de cada una de las pruebas utilizadas, en función del nivel académico exigible para la categoría a la que se aspira.

Se explorarán los aspectos que a continuación se relacionan: inteligencia general, comprensión y fluidez verbal, com-

prensión de órdenes, razonamiento cognitivo, atención discriminativa y resistencia a la fatiga intelectual.

B) Valoración de actitudes y personalidad.

Las pruebas de personalidad se orientarán a evaluar los rasgos de la personalidad más significativos y relevantes para el desempeño de la función policial, así como el grado de adaptación personal y social de los aspirantes. Asimismo, deberá descartarse la existencia de síntomas o trastornos psicopatológicos y/o de la personalidad.

Se explorarán los aspectos que a continuación se relacionan: estabilidad emocional, autoconfianza, capacidad empática e interés por los demás, habilidades interpersonales, control adecuado de la impulsividad, ajuste personal y social, capacidad de adaptación a normas, capacidad de afrontamiento al estrés y motivación por el trabajo policial.

Los resultados obtenidos en las pruebas deberán ser objeto de constatación o refutación mediante la realización de una entrevista personal en la que, además de lo anterior, se valorará también el estado psicológico actual de los candidatos. De este modo, aparte de las características de personalidad señaladas anteriormente, se explorarán también los siguientes aspectos: existencia de niveles disfuncionales de estrés o de trastornos del estado de ánimo; problemas de salud; consumo excesivo o de riesgo de alcohol u otros tóxicos y grado de medicación; expectativas respecto de la función policial, u otros.

8.1.4. Cuarta prueba: Conocimientos.

Consistirá en la contestación, por escrito, de un cuestionario de preguntas con respuestas alternativas propuesto por el Tribunal para cada materia de las que figuren en el temario de la convocatoria que se determina en el Anexo III a esta convocatoria, y la resolución de un caso práctico cuyo contenido estará relacionado con el temario. Se calificará de 0 a 10 puntos, siendo necesario, para aprobar, obtener como mínimo 5 puntos en las contestaciones y otros 5 en la resolución práctica. La calificación final, será la suma de ambos dividida por dos. Para su realización se dispondrá de 3 horas, como mínimo.

Las pruebas de la primera fase, tendrán carácter eliminatorio.

8.2. Segunda fase: Curso de ingreso.

Superar con aprovechamiento el curso de ingreso en la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía, Escuelas Concertadas o Escuelas Municipales de Policía Local.

Estarán exentos de realizar el curso de ingreso quienes ya hubieran superado el correspondiente a la misma categoría a la que aspiran en la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía o Escuelas Concertadas; en el caso de las Escuelas Municipales de Policía Local, los cursos necesitarán la homologación de la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía. Esta exención tendrá una duración de cinco años a contar desde la superación del curso realizado, hasta la fecha de terminación de la fase de oposición.

9. Relación de aprobados de la fase de oposición.

Una vez terminada la fase de oposición, el Tribunal hará pública la relación de aprobados por orden de puntuación, en el tablón de anuncios de la Corporación o lugar de celebración de las pruebas, elevando al órgano correspondiente del Ayuntamiento propuesta de los aspirantes que deberán realizar el correspondiente curso selectivo.

10. Presentación de documentos.

10.1. Los aspirantes que hubieran aprobado la primera fase del proceso selectivo, presentarán en el Ayuntamiento, dentro del plazo de veinte días hábiles, a partir de la publicación de la relación de aprobados, los siguientes documentos:

a) Fotocopia compulsada del Documento Nacional de Identidad.

b) Copia compulsada de la titulación académica a que se refiere la base 3.1 de la presente convocatoria. Los opositores que aleguen estudios equivalentes a los específicamente señalados en dicha base habrán de citar la disposición legal en que se reconozca tal equivalencia o, en su caso, aportar certificación del órgano competente en tal sentido.

c) Declaración de no haber sido condenado por delito doloso ni separado del servicio del Estado, de la Administración Autónoma, Local o Institucional, ni hallarse inhabilitado para el ejercicio de funciones públicas, todo ello sin perjuicio de lo que el Decreto 201/2003, de 8 de julio, prevé en cuanto a la aplicación del beneficio de la rehabilitación, de acuerdo con las normas penales y administrativas.

d) Declaración del compromiso de portar armas y utilizarlas cuando legalmente sea preceptivo.

e) Declaración del compromiso de conducir vehículos policiales.

f) Fotocopia compulsada de los permisos de conducción de las clases A y B con autorización para conducir vehículos prioritarios cuando utilicen aparatos emisores de luces o señales acústicas especiales (BTP).

10.2. Quienes sean funcionarios públicos estarán exentos de acreditar documentalmente aquellos extremos que constituyen un requisito previo para su nombramiento, debiendo presentar certificación, que acredite su condición y cuantas circunstancias consten en su hoja de servicios.

10.3. Si dentro del plazo indicado los opositores no presentaran la documentación o no reunieran los requisitos obtenidos, no podrán ser nombrados funcionarios en prácticas y quedarán anuladas todas sus actuaciones, sin perjuicio de las responsabilidades en que hubieran podido incurrir por falsedad en la solicitud inicial.

11. Período de práctica y formación.

11.1. El Alcalde, una vez acreditados documentalmente los requisitos exigidos en la base 3 de la convocatoria, nombrará funcionarios en prácticas para la realización del curso de ingreso, a los aspirantes propuestos por el Tribunal, con los deberes y derechos inherentes a los mismos.

11.2. Para obtener el nombramiento como funcionario de carrera, será necesario superar con aprovechamiento el curso de ingreso para los Cuerpos de Policía Local en la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía, Escuela Concertada o Escuela Municipal de Policía Local.

11.3. La no incorporación al curso de ingreso o el abandono del mismo, sólo podrá excusarse por causas excepcionales e involuntarias, debidamente justificadas y apreciadas por el titular de la Alcaldía, debiendo el interesado incorporarse al primer curso que se celebre, una vez desaparecidas tales circunstancias. En este caso, el posterior escalafonamiento tendrá lugar con la promoción en que efectivamente se realice el curso.

11.4. La no incorporación o el abandono de estos cursos, por causa que se considere injustificada e imputable al alumno, producirá la pérdida de los resultados obtenidos en la oposición, y la necesidad de superar nuevamente las pruebas de selección en futuras convocatorias.

11.5. Cuando el alumno no haya superado el curso, a la vista del informe remitido por la Escuela, repetirá el curso siguiente, que de no superar, producirá la pérdida de los resultados en la oposición, y la necesidad de superar nuevamente las pruebas de selección en futuras convocatorias.

12. Propuesta final, nombramiento y toma de posesión.

12.1. Finalizado el curso selectivo de ingreso, la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía o, en su caso, las Escuela Municipal de Policía Local o Escuela Concertada, enviará al Ayuntamiento un informe sobre las aptitudes del alumno, para su valoración en la resolución definitiva de la convocatoria.

El Tribunal, a los aspirantes que superen el correspondiente curso de ingreso, les hallará la nota media entre las calificaciones obtenidas en las pruebas de la oposición y el curso selectivo, fijando el orden de prelación definitivo de los aspirantes, elevando la propuesta final al titular de la Alcaldía, para su nombramiento con funcionario de carrera de las plazas convocadas.

12.2. Tras la propuesta final, que no podrá contener un número de aspirantes aprobados superior al número de plazas convocadas, los funcionarios en prácticas serán nombrados funcionarios de carrera, los cuales deberán tomar posesión en el plazo de un mes a contar del siguiente al que le sea notificado el nombramiento, debiendo previamente prestar juramento o promesa de conformidad con lo establecido en el Real Decreto 707/1979, de 5 de abril, regulador de la fórmula para toma de posesión de cargos o funciones públicas.

12.3. El escalafonamiento como funcionario se efectuará atendiendo a la puntuación global obtenida en la fase de oposición y curso de ingreso.

13. Recursos.

Contra las presentes bases podrá interponerse recurso potestativo de reposición ante el órgano que aprobó las bases en el plazo de un mes, contado a partir del día siguiente al de su última publicación en el Boletín Oficial de la Provincia o en el de la Junta de Andalucía, según cuál sea posterior en el tiempo, o bien interponer directamente recurso contencioso-administrativo en el plazo de dos meses, contados igualmente desde el día siguiente al de su última publicación, ante el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo correspondiente, todo ello de conformidad con los artículos 109.c), 116 y 117 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa. En el caso de interposición de recurso de reposición, se deberá esperar a que éste se resuelva y notifique, o bien a que pueda ser entendido como desestimado en virtud de silencio. No obstante lo anterior, los interesados podrán presentar cualquier otro recurso que estimen procedente en defensa de sus derechos e intereses.

ANEXO I

PRUEBAS DE APTITUD FÍSICA

Las pruebas de aptitud física tendrá la calificación de «apto» o «no apto». Para obtener la calificación de «apto» será necesario no rebasar las marcas establecidas como máximas para las pruebas A.1, A.5 y A.6, y alcanzar o superar los mínimos de las pruebas A.2, A.3 y A.4.

Los ejercicios se realizarán por el orden en que están relacionados y cada uno es eliminatorio para realizar el siguiente.

Se establecen diferentes marcas para cada sexo y grupos de edad: de 18 a 24 años, de 25 a 29 años y de 30 a 34 años. El opositor estará incluido en el grupo de edad correspondiente, teniendo en cuenta la edad de los aspirantes el día de la celebración de las pruebas, salvo que superase los 34 años, en cuyo caso estará incluido en el grupo de 30 a 34 años.

Las pruebas se realizarán de forma individual, salvo las de resistencia general y natación que podrán hacerse de forma colectiva si así lo considera el Tribunal.

En las pruebas de resistencia general y natación se dispone de una sola posibilidad de ejecución; en el resto se permitirá una segunda realización cuando en la primera no se haya obtenido la calificación de «apto».

A.1. Prueba de velocidad: Carrera de 50 metros lisos.

Se realizará en una pista de atletismo o cualquier zona totalmente llana de terreno compacto.

El aspirante se colocará en la pista en el lugar señalado, pudiendo realizar la salida de pie o agachado, sin utilizar tacos de salida.

Las marcas máximas exigidas para la superación de la prueba son:

	Grupos de edad		
	De 18 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34
Hombres	8”	8”50	9”
Mujeres	9”	9”50	10”

A.2. Prueba de potencia de tren superior: Los hombres realizarán flexiones de brazos en suspensión pura, y las mujeres lanzamiento de balón medicinal de 3 kilogramos.

A.2.1. Flexiones de brazos en suspensión pura.

Se realizará en gimnasio o campo de deportes.

Se iniciará desde la posición de suspensión pura, agarrando la barra con las palmas de las manos desnudas, al frente, y con los brazos totalmente extendidos.

La flexión completa se realizará de manera que la barbilla asome por encima de la barra. Antes de iniciar otra nueva flexión será necesario extender totalmente los brazos. No se permite el balanceo del cuerpo o la ayuda con movimientos de las piernas.

Se contarán solamente las flexiones completas y realizadas correctamente.

El número de flexiones mínimo exigible para cada grupo de edad es:

	Grupos de edad		
	De 18 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34
Hombres	8	6	4

A.2.2. Lanzamiento de balón medicinal.

Se realizará en campo de deporte o en cualquier otro lugar que permita la medida exacta de la caída del balón.

Se marcará una línea en el suelo, que será paralela a la zona de lanzamiento.

La aspirante se colocará frente a ésta sin pisarla, con los pies separados, paralelos entre sí y a la misma altura.

El balón se sostendrá con ambas manos, por encima y detrás de la cabeza, y se lanzará desde esta posición para que caiga dentro del sector de lanzamiento previsto.

No se levantarán en su totalidad los pies del suelo y no se tocará con ninguna parte del cuerpo el suelo por delante de la línea de lanzamiento.

Las marcas mínimas exigidas (en metros) para la superación de la prueba son:

	Grupos de edad		
	De 18 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34
Mujeres	5,50	5,25	5,00

A.3. Prueba de flexibilidad: Test de flexibilidad profunda.

Se realizará en gimnasio o campo de deportes.

El aspirante se colocará de pie sobre el aparato apropiado, sin calzado y con los pies colocados en los lugares correspondientes.

Entre los bordes exteriores de los pies habrá una separación de 75 centímetros.

En el centro de una línea que una los bordes posteriores de los talones de los pies, se colocará el cero de una regla de 50 centímetros, y un cursor o testigo que se desplace sobre la regla perpendicularmente a la línea anterior y en sentido opuesto a la dirección de los pies.

Se flexionará el cuerpo llevando los brazos hacia atrás y entre las piernas, hasta tocar y empujar el cursor o testigo de la regla, sin impulso.

Se tocará y empujará el testigo (sin apoyarse en él) con los dedos de ambas manos al mismo tiempo, manteniéndose la posición máxima alcanzada, hasta que se lea el resultado.

Para la ejecución el aspirante puede mover los brazos, flexionar el tronco y las rodillas, pero no puede separar del suelo ninguna parte de los pies antes de soltar el testigo.

Hay que mantener el equilibrio y abandonar el aparato por su frente y caminando.

Las marcas mínimas exigidas (en centímetros) para la superación de la prueba son:

	Grupos de edad		
	De 18 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34
Mujeres y Hombres	26	23	20

A.4. Prueba de potencia de tren inferior: Salto vertical.

Se realizará en gimnasio o campo de deportes, con suelo horizontal y junto a una pared vertical y lisa, con la superficie adecuada para efectuar la medición de las marcas.

El aspirante se colocará de lado junto a una pared vertical, y con el brazo más cercano a la misma totalmente extendido hacia arriba. Desde esta posición inicial el aspirante marcará la altura que alcanza.

Separado 20 centímetros de la pared vertical, saltará tanto como pueda y marcará nuevamente con los dedos el nivel alcanzado.

Se acredita la distancia existente entre la marca hecha desde la posición inicial y la conseguida con el salto.

Las marcas mínimas (en centímetros) exigidas para la superación de la prueba son:

	Grupos de edad		
	De 18 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34
Hombres	48	44	40
Mujeres	35	33	31

A.5. Prueba de resistencia general: Carrera de 1.000 metros lisos.

Se realizará en pista de atletismo o en cualquier zona totalmente llana de terreno compacto.

El aspirante se colocará en la pista en el lugar indicado. La salida se realizará en pie.

Será eliminado el corredor que abandone la pista durante la carrera.

Las marcas máximas exigidas para la superación de la prueba son:

	Grupos de edad		
	De 18 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34
Hombres	4'	4'10''	4'20''
Mujeres	4'30''	4'40''	4'50''

ANEXO II

CUADRO DE EXCLUSIONES MÉDICAS

1. Talla.

Estatura mínima: 1,65 metros los hombres y 1,60 metros las mujeres.

2. Obesidad-delgadez.

Obesidad o delgadez manifiestas que dificulten o incapaciten para el ejercicio de las funciones propias del cargo.

Índice de Masa Corporal (IMC) no inferior a 18,5 ni superior a 29,9, considerando el IMC como la relación resultante de dividir el peso de la persona expresado en kilos por el cuadrado de la talla expresado en metros.

En los aspirantes que posean un IMC comprendido entre 25 y 29,9, ambos inclusive, se realizará una medición del perímetro abdominal a la altura del ombligo. Este perímetro no será superior en ningún caso a 102 centímetros en los hombres o a 88 centímetros en las mujeres.

3. Ojo y visión.

3.1. Agudeza visual sin corrección inferior a los dos tercios de la visión normal en cada uno de los ojos.

3.2. Desprendimiento de retina.

3.3. Patología retiniana degenerativa.

3.4. Hemianopsias y alteraciones campimétricas.

3.5. Discromatopsias.

3.6. Cualquier otro proceso patológico que, a juicio de los facultativos médicos, dificulte de manera importante la agudeza visual.

4. Oído y audición.

4.1. Agudeza auditiva que suponga una pérdida entre 1.000 y 3.000 hertzios a 35 decibelios o de 4.000 hertzios a 45 decibelios. Así mismo no podrá existir una pérdida auditiva en las frecuencias conversacionales igual o superior a 30 decibelios.

4.2. Cualquier otro proceso patológico que, a juicio de los facultativos médicos, dificulte de manera importante la agudeza auditiva.

5. Aparato digestivo.

5.1. Cirrosis hepática.

5.2. Hernias abdominales o inguinales.

5.3. Pacientes gastrectomizados, colostomizados o con secuelas postquirúrgicas que produzcan trastornos funcionales.

5.4. Enfermedad inflamatoria intestinal (enfermedad de Crhon o colitis ulcerosa).

5.5. Cualquier otro proceso digestivo que a juicio de los facultativos médicos dificulte el desempeño del puesto de trabajo.

6. Aparato cardio-vascular.

6.1. Hipertensión arterial, no debiendo sobrepasar en reposo los 140 mm/Hg de presión sistólica, y los 90 mm/Hg de presión diastólica.

6.2. Insuficiencia venosa periférica.

6.3. Cualquier otra patología o lesión cardio-vascular que, a juicio de los facultativos médicos, puedan limitar el desempeño del puesto de trabajo.

7. Aparato respiratorio.

7.1. Asma bronquial.

7.2. Enfermedad pulmonar obstructiva crónica.

7.3. Neumotórax espontáneo recidivante.

7.4. Otros procesos del aparato respiratorio que, a juicio de los facultativos médicos, dificulten el desarrollo de la función policial.

8. Aparato locomotor.

Alteraciones del aparato locomotor que limiten o dificulten el desarrollo de la función policial, o que puedan agravarse, a juicio de los facultativos médicos, con el desempeño del puesto de trabajo: patología ósea de extremidades, retracciones o limitaciones funcionales de causa muscular o articular, defectos de columna vertebral y otros procesos óseos, musculares y articulares.

9. Piel.

9.1. Cicatrices que produzcan limitación funcional.

9.2. Otros procesos patológicos que, a juicio de los facultativos médicos, dificulten o limiten el desarrollo de la función policial.

10. Sistema nervioso.
10.1. Epilepsia.
10.2. Migraña.
10.3. Otros procesos patológicos que, a juicio de los facultativos médicos, dificulten el desarrollo de la función policial.

11. Trastornos psiquiátricos.
11.1. Depresión.
11.2. Trastornos de la personalidad.
11.3. Psicosis.
11.4. Alcoholismo, drogodependencias a psicofármacos o a sustancias ilegales.
11.5. Otros procesos patológicos que, a juicio de los facultativos médicos, dificulten el desarrollo de la función policial.

12. Aparato endocrino.
12.1. Diabetes.
12.2. Otros procesos patológicos que, a juicio de los facultativos médicos, dificulten o limiten el desarrollo de la función policial.

13. Sistema inmunitarios y enfermedades infecciosas.
13.1. Enfermedades transmisibles en actividad.
13.2. Enfermedades inmunológicas sistémicas.
13.3. Otros procesos patológicos que, a juicio de los facultativos médicos, dificulten o limiten el desarrollo de la función policial.

14. Patologías diversas.
Cualquier enfermedad, síndrome o proceso patológico que, a juicio de los facultativos médicos, limite o incapacite al aspirante para el ejercicio de la función policial.

Para los diagnósticos establecidos en este Anexo se tendrán en cuenta los criterios de las Sociedades Médicas de las especialidades correspondientes.
Todas estas exclusiones se garantizarán con las pruebas complementarias necesarias para el diagnóstico.

ANEXO III

T E M A R I O

1. El Estado. Concepto. Elementos. La división de poderes. Funciones. Organización del Estado Español. Antecedentes constitucionales en España. La Constitución Española de 1978. Estructura y contenido. La reforma de la Constitución Española. El Estado español como Estado Social y Democrático de Derecho. Derechos y deberes constitucionales; clasificación y diferenciación.

2. Derechos fundamentales y libertades públicas I: Derecho a la vida e integridad. Libertad ideológica, religiosa y de culto. Derecho a la libertad y seguridad. Derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen. La inviolabilidad del domicilio y el secreto de las comunicaciones. La libertad de residencia y de circulación. El derecho a la libertad de expresión reconocido en el artículo 20 de la Constitución.

3. Derechos fundamentales y libertades públicas II: Derecho de reunión. Derecho de asociación. Derecho a la participación en los asuntos públicos y al acceso a funciones y cargos públicos. La tutela judicial efectiva y la prohibición de indefensión. La imposición de condena o sanción del artículo 25 de la Constitución, sentido de las penas y medidas de seguridad. Prohibición de tribunales de honor. El derecho a la educación y la libertad de enseñanza. Derecho a la sindicación y a la huelga, especial referencia a los miembros de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad. Derecho de petición.

4. Derechos y deberes de los ciudadanos. Los principios rectores de la política social y económica. Las garantías de los derechos y libertades. Suspensión general e individual de los mismos. El Defensor del Pueblo.

5. La Corona. Las Cortes Generales. Estructura y competencias. Procedimiento de elaboración de las leyes. Formas de Gobierno. El Gobierno y la Administración. Relaciones del Gobierno con las Cortes Generales. Funciones del Gobierno.

6. El Poder Judicial. Principios constitucionales. Estructura y organización del sistema judicial español. El Tribunal Constitucional.

7. Organización territorial de Estado. Las comunidades autónomas. El Estatuto de Autonomía de Andalucía. Estructura y disposiciones generales. Instituciones: Parlamento. Presidente y Consejo de Gobierno. Mención al Tribunal Superior de Justicia.

8. Relación de la Junta de Andalucía con la Administración del Estado y con otras Comunidades Autónomas. Idea general de las competencias de la Comunidad Autónoma de Andalucía. La reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía.

9. El Derecho Administrativo. Fuentes y jerarquía de las normas.

10. El acto administrativo. Concepto. Elementos. Clases. La validez de los actos administrativos; nulidad y anulabilidad. Notificación de actos administrativos. Cómputo de plazos. Recursos administrativos. Alzada y reposición; el recurso extraordinario de revisión.

11. El procedimiento administrativo. Concepto y principios generales. Clases. Los interesados. La estructura del procedimiento administrativo.

12. El Régimen Local Español. Principios constitucionales y regulación jurídica. Tipos de entidades locales.

13. El municipio. Concepto y elementos. Competencias municipales. La provincia: concepto, elementos y competencias. La organización y funcionamiento del municipio. El pleno. El alcalde. La comisión de gobierno. Otros órganos municipales.

14. Ordenanzas, reglamentos y bandos. Clases y procedimiento de elaboración y aprobación.

15. La licencia municipal. Tipos. Actividades sometidas a licencia. Tramitación.

16. Función Pública Local. Su organización. Adquisición y pérdida de la condición de funcionario. Derechos, deberes e incompatibilidades de los funcionarios. Situaciones administrativas.

17. Ley Orgánica de Fuerzas y Cuerpos de Seguridad. Funciones de la Policía Local.

18. Ley de Coordinación de las Policías Locales de Andalucía y normas de desarrollo. Régimen disciplinario: Disposiciones generales y faltas disciplinarias.

19. La actividad de la Policía Local como policía administrativa I. Consumo. Abastos. Mercados. Venta ambulante. Espectáculos y establecimientos públicos.

20. La actividad de la Policía Local como policía administrativa II. Urbanismo. Infracciones y sanciones. La protección ambiental: prevención y calidad ambiental, residuos y disciplina ambiental.

21. La Ley de Gestión de Emergencias en Andalucía y normas de desarrollo.

22. Delitos y faltas. Circunstancias modificativas de la responsabilidad criminal. Personas responsables: autores, cómplices y encubridores. Grados de perfección del delito.

23. Delitos cometidos con ocasión del ejercicio de los derechos fundamentales y de las libertades públicas garantizados por la Constitución. Delitos cometidos por los funcionarios públicos contra las garantías constitucionales.

24. Delitos contra la Administración Pública. Atentados contra la Autoridad y sus Agentes. Desórdenes públicos.

25. Homicidio y sus formas. Faltas contra las personas. Delitos y faltas contra el patrimonio y el orden socioeconómico.

26. Delitos contra la seguridad del tráfico. Faltas cometidas con ocasión de la circulación de vehículos a motor. Lesiones y daños imprudentes. Carencia del seguro obligatorio.

27. El atestado policial en la Ley de Enjuiciamiento Criminal. Concepto y estructura.

28. Detención: concepto, clases y supuestos. Plazos de detención. Obligaciones del funcionario que efectúa una detención. Contenido de la asistencia letrada. Derecho del detenido. Responsabilidades penales en las que puede incurrir el funcionario que efectúa una detención. El procedimiento de «Habeas Corpus».

29. Ley de Seguridad Vial. Reglamentos de desarrollo. Estructuras y conceptos generales.

30. Normas generales de circulación: velocidad, sentido, cambios de dirección. Adelantamientos. Obstáculos. Parada y estacionamiento. Transporte de materias que requieren precauciones especiales.

31. Circulación de peatones. Circulación urbana. Conductores. Marcha atrás. Trabajos eventuales. Instalaciones en la vía pública. Circulación de bicicletas y ciclomotores. Señales de circulación. Clasificación y orden de preeminencia.

32. Procedimiento sancionador por infracciones a la Normativa de Circulación. Actuaciones complementarias. Inmovilización y retirada de vehículos de la vía pública.

33. Accidentes de circulación: definición, tipos y actuaciones de la Policía Local. Alcoholemia. Datos. Su consideración según la normativa vigente. Procedimiento de averiguación del grado de impregnación alcohólica.

34. Estructura económica y social de Andalucía: demografía, economía, servicios públicos, sociedad civil, nuevas tecnologías, patrimonio ecológico, social y cultural.

35. Vida en sociedad. Proceso de socialización. Formación de grupos sociales y masas. Procesos de exclusión e inclusión social. La delincuencia: tipologías y modelos explicativos. La Policía como servicio a la ciudadanía. Colaboración con otros servicios municipales.

36. Comunicación: elementos, redes, flujos, obstáculos. Comunicación con superiores y subordinados. Equipos de trabajo y atención a la ciudadanía.

37. Minorías étnicas y culturales. Racismo y xenofobia. Actitud policial ante la sociedad intercultural.

38. Igualdad de oportunidades de hombres y mujeres en Andalucía: conceptos básicos; socialización e igualdad; políticas públicas de igualdad de género. Violencia contra las mujeres: descripción, planes de erradicación y atención coordinada a las víctimas.

39. La Policía en la sociedad democrática. El mandato constitucional. Valores que propugna la sociedad democrática. La dignidad de la persona. Sentido ético de la prevención y la represión.

40. Deontología policial. Normas que la establecen.

Bormujos, 10 de febrero de 2009.- El Alcalde, Baldomero Gaviño Campos.

IB, IFP, IES, CP

ANUNCIO de 13 de febrero de 2008, del IES Politécnico, de extravío de título de Técnico Especialista. ***(PP. 557/2008).***

IES Politécnico.

Se hace público el extravío de título de Técnico Especialista, rama Servicios a la Comunidad, especialidad Jardines de Infancia, de doña María Dolores Polvillo Bayer, expedido el 24 de abril de 1987.

Cualquier comunicación sobre dicho documento deberá efectuarse ante la Delegación Provincial de la Consejería de Educación de Sevilla, en el plazo de 30 días.

Sevilla, 13 de febrero de 2008.- La Directora, Isabel Casati Amarillas.

(Continúa en el fascículo 2 de 6)

PUBLICACIONES

Textos Legales nº 27

Título: Ley de defensa y protección de los consumidores y usuarios de Andalucía



Edita e imprime: Servicio de Publicaciones y BOJA
Secretaría General Técnica
Consejería de la Presidencia
Año de edición: 2005
Distribuye: Servicio de Publicaciones y BOJA
Pedidos: Servicio de Publicaciones y BOJA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA
También está a la venta en librerías colaboradoras
Forma de pago: El pago se realizará de conformidad con la liquidación
que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA
al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo
P.V.P.: 3,43 € (IVA incluido)

PUBLICACIONES

Textos Legales nº 29

Título: Ley de la Flora y Fauna Silvestres



Edita e imprime: Servicio de Publicaciones y BOJA
Secretaría General Técnica
Consejería de la Presidencia
Año de edición: 2005
Distribuye: Servicio de Publicaciones y BOJA
Pedidos: Servicio de Publicaciones y BOJA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA
También está a la venta en librerías colaboradoras
Forma de pago: El pago se realizará de conformidad con la liquidación
que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA
al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo
P.V.P.: 4,34 € (IVA incluido)

PUBLICACIONES

Textos Legales nº 31

Título: Ley de Declaración de Voluntad Vital Anticipada



Edita e imprime: Servicio de Publicaciones y BOJA
Secretaría General Técnica
Consejería de la Presidencia
Año de edición: 2005
Distribuye: Servicio de Publicaciones y BOJA
Pedidos: Servicio de Publicaciones y BOJA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA
También está a la venta en librerías colaboradoras
Forma de pago: El pago se realizará de conformidad con la liquidación
que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA
al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo
P.V.P.: 1,46 € (IVA incluido)

PUBLICACIONES

Textos Legales nº 38

Título: **Ley de Regulación de las consultas populares locales en Andalucía**



Edita e imprime: Servicio de Publicaciones y BOJA
Secretaría General Técnica
Consejería de la Presidencia
Año de edición: 2006
Distribuye: Servicio de Publicaciones y BOJA
Pedidos: Servicio de Publicaciones y BOJA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA
También está a la venta en librerías colaboradoras
Forma de pago: El pago se realizará de conformidad con la liquidación
que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA
al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo
P.V.P.: 1,59 € (IVA incluido)

PUBLICACIONES

Textos Legales nº 40

Título: Ley del Voluntariado



Edita e imprime: Servicio de Publicaciones y BOJA
Secretaría General Técnica
Consejería de la Presidencia
Año de edición: 2006
Distribuye: Servicio de Publicaciones y BOJA
Pedidos: Servicio de Publicaciones y BOJA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA
También está a la venta en librerías colaboradoras
Forma de pago: El pago se realizará de conformidad con la liquidación
que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA
al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo
P.V.P.: 1,92 € (IVA incluido)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63

BOLETIN OFICIAL DE LA JUNTA DE ANDALUCIA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014 SEVILLA

Papel ecológico

B O J A
Boletín Oficial de la JUNTA DE ANDALUCIA

SUMARIO

(Continuación del fascículo 1 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Corrección de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009. 114

Número formado por seis fascículos

Lunes, 9 de marzo de 2009 **Año XXXI** **Número 46 (2 de 6)**

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERIA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA

Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

3. Otras disposiciones

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

CORRECCIÓN de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009.

Advertido error, por omisión de los Anexos I, II y III, a los que se hacen referencia en el artículo 1, y las disposiciones adicionales primera y segunda, respectivamente, del texto del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009, publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía núm. 23, de 4 de febrero de 2009, se procede a efectuar la oportuna rectificación mediante la publicación de los mismos.

Sevilla, 4 de febrero de 2009

ANEXO I

PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2009

Í N D I C E

ANEXO I.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

ANEXO I.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

ANEXO I.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
- Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
- Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
- Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
- Estadística sobre las comunidades andaluzas
- Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
- Estadística de juego privado en Andalucía
- Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

ANEXO I.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
- Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
- Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
- Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
- Estadísticas tributarias de Andalucía
- Estadística del Registro de contratos en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
- Directorio de empresas públicas en Andalucía

ANEXO I.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
- Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
- Estadística de itinerarios vitales
- Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior
- Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
- Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- Estudio longitudinal de las familias andaluzas
- Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
- Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
- Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
- Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
- Indicadores estadísticos sobre desigualdad
- Encuesta Social
- Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
- Cuentas satélite de producción doméstica
- Cuenta de protección social en Andalucía
- Matriz de contabilidad social de Andalucía
- Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
- Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
- Rentas mixtas anuales de Andalucía
- Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
- Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía
- Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
- Indicadores de evaluación de políticas públicas

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
- Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
- Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- Sistema de información demográfica de Andalucía
- Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
- Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
- Indicadores sociales de Andalucía
- Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
- Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
- Marco input-output de Andalucía
- Contabilidad regional anual de Andalucía
- Contabilidad regional trimestral de Andalucía
- Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
Índice de producción industrial de Andalucía
Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
Índice de comercio al por menor de Andalucía
Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
Demografía empresarial de Andalucía
Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía
Barómetro empresarial de Andalucía
Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género
Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género
Anuario estadístico de Andalucía
Andalucía datos básicos
Municipios andaluces datos básicos
Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
Indicadores estadísticos de Andalucía
Provincias andaluzas. Datos básicos
Boletín de coyuntura provincial
Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía
Atlas estadístico de Andalucía
Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía
Seccionado comparativo

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Registro de población de Andalucía
Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía
Territorialización de los indicadores estadísticos
Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía
Registro de viviendas y locales
Callejero de Andalucía
Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
Formación de personal en el área de la estadística pública
Métodos automáticos de enlace de registros
Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales

ANEXO I.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de asociaciones en Andalucía
Estadística de personal de la Junta de Andalucía
Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

ANEXO I.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
Estadística energética en Andalucía
Estadística de producción minera en Andalucía
Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
Estadística sobre economía social en Andalucía

ANEXO I.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

ANEXO I.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de formación ocupacional en Andalucía
Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
Estadística de convenios colectivos en Andalucía
Estadística de regulación de empleo en Andalucía
Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

ANEXO I.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
- Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
- Estadística del Registro Andaluz de Actividades Deportivas
- Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas
- Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
- Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía
- Índice de actividad turística en Andalucía
- Análisis territorial del turismo en Andalucía
- Encuesta a los segmentos turísticos
- Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
- Turismo de eventos
- Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
- Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
- Balance del año turístico en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
- Registro de turismo en Andalucía

ANEXO I.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
- Red contable agraria nacional (RECAN)
- Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
- Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
- Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
- Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
- Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
- Sistema de Indicadores Económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
- Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
- Valor añadido y pesca en Andalucía
- Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
- Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
- Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
- Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
- Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
- Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
- Estadística de producción lechera en Andalucía
- Estadística de precios de la tierra en Andalucía
- Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
- Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
- Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
- Estadística de producción pesquera andaluza
- Índice de precios percibidos en lonja
- Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
- Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
- Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
- Encuesta de Cunicultura en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
- Boletín de información agraria y pesquera
- Boletín semanal de información agraria
- Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
- Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
- Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
- Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
- Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

ANEXO I.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
- Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
- Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
- Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- Estadística de vacunaciones de Andalucía
- Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
- Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
- Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
- Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
- Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
- Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
- Carga de enfermedad en Andalucía
- Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía
- Indicadores de salud de Andalucía
- Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza
- Estadísticas del cáncer en Andalucía
- Cuenta satélite de la sanidad andaluza

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
- Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
- Registro sanitario de alimentos en Andalucía
- Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

ANEXO I.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
- Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios
Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero
Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
Estadística sobre becas y ayudas al estudio
Estadística del gasto público en Educación

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Directorio de centros docentes de Andalucía

ANEXO I.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía
Estadística sobre protección de menores en Andalucía
Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística sobre violencia de género en Andalucía

ANEXO I.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

ANEXO I.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

ANEXO I.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística de producción editorial de Andalucía
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
Estadística de archivos de Andalucía
Estadística de museos públicos de Andalucía
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

ANEXO I.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
Red Natura 2000
Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
Estadística de actuaciones de seguimiento y control efectuados a las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de Protección Ambiental en Andalucía
Indicadores ambientales de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
Estadística de caza en Andalucía
Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
Estadística de zonas húmedas de Andalucía
Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
Estadística de incendios forestales en Andalucía
Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
Estadística de prevención ambiental en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
La RENPA en cifras
Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual
Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Registro de cotos de caza en Andalucía
Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
Registro de vías pecuarias de Andalucía
Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

ANEXO I.19: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE VIVIENDA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de vivienda protegida en Andalucía
Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

ANEXO I.20: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2008

ANEXO I.21: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2009

ANEXO I.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: **DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN**

Subárea temática: **Cifras de población**

Código	Denominación	Clasificación
01.01.001	Registro de población de Andalucía	Actividad instrumental
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía	Proyecto estadístico
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	Proyecto estadístico

Subárea temática: **Proyecciones de población**

Código	Denominación	Clasificación
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: **Nacimientos, defunciones y matrimonios**

Código	Denominación	Clasificación
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: **Movilidad e inmigración**

Código	Denominación	Clasificación
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	Operación estadística
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	Operación estadística
01.04.003	Sistema de información estadístico sobre población Andaluza en el exterior	Proyecto estadístico

Subárea temática: **Indicadores demográficos**

Código	Denominación	Clasificación
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	Operación estadística

Área: **SOCIEDAD**

Subárea temática: **Familias y hogares**

Código	Denominación	Clasificación
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Proyecto estadístico
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Operación estadística
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	Proyecto estadístico
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	Proyecto estadístico
02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)	Proyecto estadístico
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: **Mercado de trabajo**

Código	Denominación	Clasificación
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	Operación estadística
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	Operación estadística
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces b) Datos básicos del mercado laboral c) Colectivos de interés para el empleo	Proyecto estadístico
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Proyecto estadístico

Subárea temática: **Salud**

Código	Denominación	Clasificación
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo	Proyecto estadístico

	en Andalucía	
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	Actividad instrumental
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	Proyecto estadístico
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.021	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.022	Sistema de mejora de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía	Actividad instrumental
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.024	Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza	Proyecto estadístico
02.03.025	Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión
02.03.026	Estadísticas del cáncer en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Protección social

Código	Denominación	Clasificación
02.04.001	Estadística de consultas al teléfono 900 de información a las mujeres	Proyecto estadístico
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Justicia y seguridad

Código	Denominación	Clasificación
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	Operación estadística
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Educación

Código	Denominación	Clasificación
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	Operación estadística
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	Proyecto estadístico
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades d) servicios complementarios	Operación estadística
02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios	Operación estadística
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general b) alumnado de enseñanzas de régimen especial c) alumnado extranjero	Operación estadística
02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	Operación estadística
02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	Operación estadística
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía	Actividad instrumental
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	Operación estadística

Subárea temática: Cultura, deporte y ocio

Código	Denominación	Clasificación
02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	Actividad instrumental
02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	Actividad instrumental

02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	Operación estadística
02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas	Operación estadística
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	Operación estadística
02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía	Operación estadística
02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte	Operación estadística
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	Operación estadística
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	Operación estadística
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	Operación estadística
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	Operación estadística
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	Operación estadística
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicos y monumentales de Andalucía	Operación estadística
02.07.014	Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía	Operación estadística
02.07.015	Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía	Actividad instrumental
02.07.016	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género	Proyecto estadístico
02.07.017	Estadística del Registro andaluz de actividades deportivas	Proyecto estadístico
02.07.018	Estadística del Registro andaluz de Entidades Deportivas	Proyecto estadístico
02.07.019	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva	Proyecto estadístico

Subárea temática: Vivienda

Código	Denominación	Clasificación
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía	Proyecto estadístico
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Indicadores sociales

Código	Denominación	Clasificación
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	Operación estadística
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad	Proyecto estadístico
02.09.003	Encuesta social	Proyecto estadístico

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Subárea temática: Sociedad de la información

Código	Denominación	Clasificación
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Código	Denominación	Clasificación
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	Operación estadística
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	Operación estadística
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza	Proyecto estadístico
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía.	Proyecto estadístico

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS

Subárea temática: Cuentas económicas

Código	Denominación	Clasificación
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	Proyecto estadístico
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	Operación estadística
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	Operación estadística
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	Operación estadística
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	Operación estadística
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	Operación estadística
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	Proyecto estadístico
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	Operación estadística
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.017	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza	Proyecto estadístico
04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Agricultura, ganadería y pesca

Código	Denominación	Clasificación
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Operación estadística
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	Actividad instrumental
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Operación estadística
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Operación estadística
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	Operación estadística
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	Operación estadística
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	Operación estadística
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	Operación estadística
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	Operación estadística
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	Operación estadística
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	Operación estadística
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	Operación estadística
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	Operación estadística
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.018	Encuesta de cunicultura en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía.	Proyecto estadístico
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	Operación estadística
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	Operación estadística
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	Operación estadística
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	Actividad instrumental
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Actividad instrumental
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	Actividad de difusión
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	Actividad de difusión
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	Operación estadística
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	Actividad instrumental
04.02.035	Estadística de producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	Operación estadística
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	Proyecto estadístico

Subárea temática: Industria, energía y minas

Código	Denominación	Clasificación
04.03.001	Estadística energética en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	Operación estadística
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Comercio

Código	Denominación	Clasificación
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	Operación estadística
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Operación estadística
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	Operación estadística
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	Operación estadística
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	Proyecto estadístico

Subárea temática: Turismo

Código	Denominación	Clasificación
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	Operación estadística
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	Proyecto estadístico

04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	Proyecto estadístico
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	Actividad instrumental
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	Actividad de difusión
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.012	Turismo de eventos	Proyecto estadístico

Subárea temática: **Transporte e infraestructura**

Código	Denominación	Clasificación
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.003	Explotación del banco de datos de infraestructuras y equipamientos locales. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía	Operación estadística
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	Operación estadística
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	Proyecto estadístico
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructura en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: **Actividad empresarial**

Código	Denominación	Clasificación
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	Actividad instrumental
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Operación estadística
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Operación estadística
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas en Andalucía	Operación estadística
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	Operación estadística
04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Operación estadística
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos cajas y cooperativas de crédito	Operación estadística

Subárea temática: **Ordenación del territorio**

Código	Denominación	Clasificación
04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía	Proyecto estadístico
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía	Actividad instrumental

Área: **MEDIO AMBIENTE**

Subárea temática: **Clima, suelo y coberturas vegetales**

Código	Denominación	Clasificación
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	Operación estadística
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	Proyecto estadístico
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	Operación estadística
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	Operación estadística
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: **Agua y litoral**

Código	Denominación	Clasificación
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	Operación estadística
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: **Biodiversidad y espacios naturales protegidos**

Código	Denominación	Clasificación
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: **Biodiversidad y espacios naturales protegidos**

Código	Denominación	Clasificación
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía	Operación estadística
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	Operación estadística
05.03.003	Red Natura 2000	Proyecto estadístico
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	Operación estadística
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Operación estadística
05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	Actividad instrumental
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Actividad instrumental
05.03.009	La RENPA en cifras	Actividad de difusión

Subárea temática: **Espacios forestales**

Código	Denominación	Clasificación
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	Operación estadística
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	Operación estadística
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía	Operación estadística
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	Actividad instrumental
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	Actividad instrumental
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: **Residuos, contaminación atmosférica y acústica**

Código	Denominación	Clasificación
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	Operación estadística
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	Operación estadística
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	Operación estadística
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: **Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental**

Código	Denominación	Clasificación
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía	Proyecto estadístico
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico
05.06.005	Estadística de actuaciones de seguimiento y control efectuados a las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: **Indicadores ambientales**

Código	Denominación	Clasificación
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	Proyecto estadístico

Área: **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN**

Subárea temática: **Administración pública**

Código	Denominación	Clasificación
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Operación estadística
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	Operación estadística
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	Operación estadística
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	Operación estadística
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	Operación estadística
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	Operación estadística
06.01.011	Indicadores de evaluación de políticas públicas	Proyecto estadístico
06.01.012	Estadística del gasto público en educación	Operación estadística

06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico

Área: **MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA**

Subárea temática: **No se divide**

Código	Denominación	Clasificación
07.00.001	Andalucía Datos Básicos. Perspectivas de género	Actividad de difusión
07.00.002	Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género	Actividad de difusión
07.00.003	Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía	Actividad instrumental
07.00.004	Territorialización de los indicadores estadísticos	Actividad instrumental
07.00.005	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.007	Andalucía datos básicos	Actividad de difusión
07.00.008	Municipios andaluces datos básicos	Actividad de difusión
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.011	Provincias andaluzas. Datos básicos	Actividad de difusión
07.00.012	Boletín de coyuntura provincial	Actividad de difusión
07.00.013	Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	Actividad de difusión
07.00.017	Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.018	Registro de viviendas y locales	Actividad instrumental
07.00.019	Callejero de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.021	Atlas estadístico de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.022	Servidor Web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes	Actividad de difusión
07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública	Actividad instrumental
07.00.024	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.025	Métodos automáticos de enlace de registros	Actividad instrumental
07.00.026	Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales	Actividad instrumental
07.00.027	Seccionado comparativo	Actividad de difusión

ANEXO I.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Denominación: Es el nombre por el que se conoce la actividad.

Consejería u Organismo responsable: Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.

Clase: Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la Ley 4/2007, de 4 de Abril, por la que se modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y se aprueba el Plan *Estadístico de Andalucía 2007-2010*

Código: Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo: Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.

Sujeto informante: Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.

Ejes pertinentes: Indica, de manera exclusiva en las actividades clasificadas como operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley 4/2007.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- **Territorio:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística difunda información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- **Sostenibilidad:** Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la operación estadística y/o las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Genero:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

Trabajos previstos para 2009: Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información**, **tratamiento de datos** y **difusión de resultados**) **otros** distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen.
Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el periodo al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el periodo en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes / trimestre / año).

PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de los principales productos de difusión: Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- **Organismo Difusor:** Organismo responsable de la difusión de los resultados.
- **Medio de difusión de los resultados**: Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación.
- **Periodicidad del producto de difusión:** Indica la frecuencia con que se publica el medio de difusión o soporte/s en que se difunden los resultados, diferenciando semanal, mensual, trimestral, semestral, anual u otro.

- **Calendario de disponibilidad de resultados:** Indica el plazo/s en que se difunden los resultados de acuerdo a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, establecido legalmente para las actividades clasificadas como operaciones estadísticas en el artículo 9.1 de la Ley 4/2007. Se distingue entre la fecha exacta, el mes o el trimestre.
- **Desagregación territorial de los resultados:** Indica el nivel territorial predominante con el que se difunden los resultados, diferenciando inframunicipal, municipal, supramunicipal, provincial, supraprovincial o autonómico.
- **Principales variables a difundir:** Se relaciona el conjunto de **características** de la población objeto de estudio **difundidas** a través de los principales productos de difusión.

Otros productos de difusión: Se indica, en su caso, la denominación de otro/s producto o productos de difusión generados por la actividad.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad estadística durante el periodo de vigencia del Programa cuando la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Cuando la actividad se realiza con medios personales y materiales del propio organismo, se señala "No genera coste".

Aplicación presupuestaria: Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

ANEXO I.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	**Proyecto estadístico**	04.06.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información con periodicidad quinquenal sobre la situación de las infraestructuras y equipamientos de competencia municipal que complete la información ofrecida por la Encuesta de infraestructuras y equipamientos locales, realizada por el Ministerio de Administraciones Públicas en el municipios con población inferior a 50.000 habitantes.

Sujeto informante

Ministerio de Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	Año 2005	Tri2/09
Difusión de resultados	Año 2005	Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a planeamiento urbanístico, carreteras, infraestructuras viarias, abastecimiento de agua, saneamiento y depuración, servicio de recogida y eliminación de residuos urbanos, alumbrado público, instalaciones deportivas de uso público, lonjas, mercados, recintos feriales, mataderos, cementerios, sanatorios, centros sanitarios, centros asistenciales, centros de enseñanza, edificios de titularidad pública, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.500 €	01.12.00.01.00.220.01.81A

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	**Proyecto estadístico**	06.01.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto

Sujeto informante

Corporaciones locales a través de las Delegaciones de Gobierno de la Junta de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/09
Tratamiento de datos	2007	Mar-May/09
Difusión de resultados	2007	Jul/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Liquidación de los presupuestos de las Entidades Locales de Andalucía. Municipios y Provincias. Ejercicio 2007				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jul/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.500 €	01.12.00.01.00.220.01.81A

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	**Operación estadística**	02.05.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar a conocer las actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección del menor

Sujeto informante

Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Ene-Feb/09
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	Marzo/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Marzo/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios de la Junta de Andalucía). Actuaciones área Espectáculos, Juego y Actividades Recreativas(inspecciones, actas de denuncia). Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio). Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre las comunidades andaluzas

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	**Operación estadística**	02.07.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como de las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma

Sujeto informante

Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Ene-Feb/09
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	Marzo/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre las Comunidades Andaluzas				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Marzo/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número, evolución y distribución de Asociaciones y Federaciones, subvenciones solicitadas y concedidas, importe y evolución, tipo y lugar de celebración de exposiciones, plan de formación y residencias de tiempo libre.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	**Operación estadística**	02.07.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre los espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación.

Sujeto informante

Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Ene-Feb/09
Tratamiento de datos	2008	Feb-Mar/09
Difusión de resultados	2008	Abr/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas de Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y diestros participantes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de juego privado en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	**Operación estadística**	02.07.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, difundiendo información acerca del desarrollo y evolución del juego privado en la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohibiciones

Sujeto informante

Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Ene-Feb/09
Tratamiento de datos	2008	Feb-Mar/09
Difusión de resultados	2008	Abr/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas de juego privado en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y autoprohibiciones.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	**Operación estadística**	06.01.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Ene-Feb/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-Feb/09
Difusión de resultados	2008	Abril/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas de actuaciones en materia de consumo				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abril/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad. Número y evolución de actuaciones inspectoras. Número de muestras tomadas.Número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos. Número y evolución de productos en red de alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de arbitraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cuantía y evolución de subvenciones concedidas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO I.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda	**Proyecto estadístico**	06.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía

Sujeto informante

Consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, Ministerios, INE, ONU, UE

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005-2008	2009
Tratamiento de datos	2005-2008	2009
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Indicadores de Seguimiento de Planes Económicos en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política o área del Plan Económico de Andalucía vigente en cada momento.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda	**Operación estadística**	06.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Ene/09
Tratamiento de datos	2009	Ene/09
Difusión de resultados	2009	Ene/09, Feb/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				2: Análisis del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	**X**		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	**X**
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene/09				Mes: Feb/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	**X**	Supramunicipal		Autonómica	**X**
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
73.000 €	0.1.10.00.01.00.227.07.61A

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda	**Operación estadística**	06.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09 Tri3/09 Cuenta General : 2008 Avance de Liquidación: 2009	Resumen del Movimiento: Mar/09, May/09,Ago/09 Nov/09. Cuenta General: Sep/09 Avance Liquidación: Oct/09
Tratamiento de datos	Resumen del Movimiento: Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09 Tri3/09 Cuenta General : 2008 Avance de Liquidación: 2009	Resumen del Movimiento: Mar/09, May/09,Ago/09 Nov/09. Cuenta General: Sep/09 Avance Liquidación: Oct/09
Difusión de resultados	Resumen del Movimiento: Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09 Tri3/09 Cuenta General : 2008 Avance de Liquidación: 2009	Resumen del Movimiento: Abr/09, Jun/09, Sep/09 Dic/09. Cuenta General: Sep/09 Avance Liquidación: Oct/09

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto				2: . Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09				Mes: Sep/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos:créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación.							

Otros productos de difusión

Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
68.000 €	0.1.10.00.01.00.227.07.61A

Estadísticas tributarias de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda	**Operación estadística**	06.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 2008 (Resumen Informativo Anual)	Feb/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09 Feb/09 (Resumen Informativo Anual)
Tratamiento de datos	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 2008 (Resumen Informativo Anual)	Feb/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09 Feb/09 (Resumen Informativo Anual)
Difusión de resultados	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 2008 (Resumen Informativo Anual)	Abr/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09 Abr/09 (Resumen Informativo Anual)
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuadernos de Recaudación Tributaria				2: Resumen Informativo Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09				Mes: Abr/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.000 €	0.1.10.00.01.00.227.07.61A

Estadística del Registro de contratos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda	**Operación estadística**	06.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Mar/09
Tratamiento de datos	2007	Mar/09
Difusión de resultados	2007	Jul/09
Otros	2007	Tri2/09
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Anuario Estadístico de Andalucía				2: Memoria Anual de Contratación Administrativa y Privada 2008			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jul/09				Mes: Jul/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda	**Actividad instrumental**	04.07.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Sem1/09
Tratamiento de datos	2007	Sem1/09
Difusión de resultados	2007	Sep/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Sep/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, capital social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
22.000 €	0.1.10.00.01.00.227.07.61A

ANEXO I.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea:CIFRAS DE POBLACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	01.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal del Registro de Población de Andalucía

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/08-Sem1/09	Mar/09, Sep/09
Tratamiento de datos	Sem2/08-Sem1/09	2009
Difusión de resultados	2009	May/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de nombres y apellidos de los andaluces				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:May/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, domicilio, nacionalidad, lugar de nacimiento							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea:CIFRAS DE POBLACIÓN

Estadística de itinerarios vitales

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	01.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	1996-2008	Sem1/09
Tratamiento de datos	1996-2008	Sem2/2009
Difusión de resultados	1996-2008	Dic/09
Otros	-	2009
Especificar otros: elaboración metodología y de estudio sobre itinerarios demográficos		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Itinerarios Vitales				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, residencia, duración de residencia, intervalo entre eventos							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Proyecto estadístico
Código: 01.04.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Si

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	1991-2007	2009
Tratamiento de datos	1991-2007	2009
Difusión de resultados		
Otros	1991-2007	2009

Especificar otros: Elaborar metodología de análisis, estimación de efectivos en el exterior y definición de proyecto piloto

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Población anzaluza en el resto de España				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:Mar/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Lugar de nacimiento, lugar de residencia, edad y sexo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 39.006 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Proyecto estadístico
Código: 02.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer los ingresos y la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2007	Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta de Presupuestos Familiares. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Gastos e ingresos del hogar y de sus miembros, condiciones de vida, nivel de vida y su evolución en el tiempo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo
Aplicación presupuestaria:

Estadística sobre familias y hogares en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtención de información sobre la estructura y características demográficas de las familias y hogares andaluces, así como sobre sus condiciones de vida

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2008	2009

Especificar otros: Análisis y explotación de variables relativas a características de los hogares y las familias en la Encuesta de Población Activa, la Encuesta de Condiciones de Vida, la Encuesta de Presupuestos Familiares y la Encuesta de Usos del Tiempo. Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estudio longitudinal de las familias andaluzas

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtención de información de tipo sociodemográfico de los hogares andaluces y profundizar en dicha información mediante una serie de monografías sobre redes familiares

Sujeto informante

Población andaluz

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2005	Jun/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Monografías temáticas de redes familiares				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Edad, sexo, lugar de residencia, parentesco, relaciones con la red familiar, necesidad de ayuda y cuidados, cuidadores							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
48.224 €	01.10.31.01.00.649.00.54F

Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Participar en la operación estadística nacional que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística con objeto de ampliar la muestra andaluza y poder llevar a cabo una explotación con una mayor desagregación territorial que la que permite la muestra nacional.

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Sem1/09
Tratamiento de datos	2008	Sem1/09 y Sem2/09
Difusión de resultados	2008	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Discapacidad, Autonomía personal y situaciones de dependencia				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipos de discapacidades, limitaciones, deficiencias, edad, sexo, parentescos, país nacimiento, nacionalidad, estado civil, estudios terminados, situación profesional, residencia, relación con la actividad económica, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.01.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta nacional

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/09
Tratamiento de datos	2007	Tri2/09-Tri4/09
Difusión de resultados	2007	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, pobreza relativa, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.02.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las trayectorias profesionales en base a una explotación sobre la muestra continua de vidas laborales de la población andaluza

Sujeto informante

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2004-2008	2009
Difusión de resultados	2004-2008	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de trayectoria profesionales de la población andaluza				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, tipos de contrato, percepciones por desempleo, bases de cotización, duración contratos, etc							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.06.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y conocer el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo

Sujeto informante

Empresas y trabajadores de empresas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2006	Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Monografías temáticas sobre necesidades de formación y cualificación en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:Jun/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de personas tituladas, adecuación de la titulación al puesto de trabajo, carencias formativas, demanda de titulaciones. Relación entre ocupación y estudios realizados/terminados, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
100.000 €	01.10.31.01.00.227.06.54F

Indicadores estadísticos sobre desigualdad

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.09.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Definir un conjunto de indicadores específicos para el estudio de la desigualdad y obtener información sobre la desigualdad en la población andaluza atendiendo al territorio como variable principal del estudio

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2008	2009

Especificar otros: Definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Encuesta Social

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.09.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional

Sujeto informante

Población andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	-	-
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	Jun/09
Otros	-	2009

Especificar otros: Planificación y diseño de la Encuesta social 2009

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta Social 2008: Hogares y Medio Ambiente				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Hábitos, pautas de consumo y actitudes de los hogares en relación con el medio ambiente, equipamiento de las viviendas y uso del mismo en relación con los diferentes aspectos del medio ambiente.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
123.541,49 € 91.647,82 € 48.223,59 €	01.10.31.01.00.639.00.54F 01.10.31.16.00.609.00.54F 01.10.31.01.00.649.00.54F

Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	03.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Feb-Abr/09
Tratamiento de datos	2007	Feb-Abr/09
Difusión de resultados	2007	May/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía.				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: May/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.;Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Cuentas satélite de producción doméstica

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener una visión global de las actividades productivas de los hogares y estimar su valor económico, tanto de las actividades incluidas como las no incluidas en el Sistema Europeo de Cuentas.

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.000 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Cuenta de protección social en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2003-2007	2009
Tratamiento de datos	2003-2007	Sem2/09
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
40.000 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Matriz de contabilidad social de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2005	2009
Difusión de resultados	2005	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Matriz de Contabilidad Social de Andalucía 2005				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Cuentas de producción, consumo, acumulación y resto del mundo							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
16.065,31 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2005-2006	Tri2-Tri4/09
Difusión de resultados	2005-2006	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Indicadores provinciales de actividad				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
43.809,51 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		2009
Especificar otros: Continuación de los trabajos de planteamiento de la actividad		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
104.143,74 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Rentas mixtas anuales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadistica de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de las y los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de los y las trabajadoras autónomas en Andalucía.

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda (Dirección General de Tributos)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005-2006	2009
Tratamiento de datos	2005-2006	2009
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros: Estas tareas se llevarán a cabo una vez que la información tributaria necesaria para abordar este proyecto esté disponible

DIFUSION DE RESULTADOS

	1:				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONOMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
59.718,35 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadistica de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar una una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos.

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2006	Tri2/09-tri4/09
Difusión de resultados	2006	Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

	1: Tabla input-output simétrica anual				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
119.436,69	0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.04.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/09
Tratamiento de datos	2006-2007	Tri2-Tri4/09
Difusión de resultados	2006	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Intensidad de los flujos comerciales entre Andalucía y el resto de España.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.07.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov08-Oct09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Nov08-Oct09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Nov08-Oct09	Ene-Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta					2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa			Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM					CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual			Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra			Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/09					Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial			Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.07.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Indicadores de evaluación de políticas públicas

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	06.01.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Definir procedimientos normalizados para el diseño de indicadores de aspectos tales como la eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad, y preparación de bases de datos para la evaluación. Estudio de metodologías para la implantación de la evaluación de políticas públicas en Andalucía

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía así como las diferentes administraciones públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2009
Especificar otros: Búsqueda de fuentes disponibles, desarrollo metodológico, preparación de bases de datos, aproximaciones a casos. Establecimiento de las Necesidades de información relativas a los objetivos específicos referidos en el artículo 3.7 de la Ley 4/2007 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | **Clase:** Operación estadística | **Código:** 01.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	-	-
Tratamiento de datos	1975-2025	2009
Difusión de resultados	1975-2025	Junio/09
Otros	1975-2025	2009
Especificar otros: estimaciones actividad, escolaridad y ámbitos subregionales		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Sistema de proyecciones de población en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Volumen, estructura y distribución territorial							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 90.000 € | **Aplicación presupuestaria:** 0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | **Clase:** Operación estadística | **Código:** 01.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como sobre los flujos de estos eventos

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Oct/08 - Oct/09	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados	Tri1/08,Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08, Tri1/09 y 2008	Ene/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09 y Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Movimiento Natural en Andalucía				2: Defunciones en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09, Ene/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09				Mes: Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.							

Otros productos de difusión

Datos al día: Estadísticas del movimiento natural de la población; Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía; Estadística de nombres de recién nacidos; Movimiento Natural de la Población: Población extranjera

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | **Aplicación presupuestaria:**

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	01.04.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri3/09
Tratamiento de datos	2008	Tri3/09
Difusión de resultados	2008	Sep/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:Sep/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, lugar de origen y lugar de destino.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre migración internacional en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	01.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias

Sujeto informante

Población residente en Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, etc.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09 y Tri2/09
Tratamiento de datos	2008	Tri3/09 y Tri4/09
Difusión de resultados	2008	Nov/09
Otros	-	2009
Especificar otros: análisis de indicadores demográficos en relación con la inmigración extranjera		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre migración internacional en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
26.152,52 €	0.1.10.31. 01.00.639.00.54F

Sistema de información demográfica de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	01.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 y 2008	Tri1/09 y Tri4/09
Tratamiento de datos	2007 y 2008	Tri1/09 y Tri4/09
Difusión de resultados	2007	Mar/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Sistema de información demográfica de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
90.000 €	0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	02.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri2/09
Tratamiento de datos	2007	Tri2/09
Difusión de resultados	2007	Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:Jun/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nº de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	02.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos, etc.

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Sem1/09
Tratamiento de datos	2008	Sem1/09
Difusión de resultados	2008	Jul/09
Otros	2008, 2009	2009
Especificar otros: diseño de explotaciones para el análisis de la coyuntura del mercado de trabajo		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jul/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
44.862,98 €	0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	02.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/08 a Tri3/09	Ene/09, Abr/09, Jul/09 y Oct/09
Tratamiento de datos	Tri4/08 a Tri3/09 y 2008	Ene-Feb/09, Abril-May/09, Jul-Ago/09 y Oct-Nov/09
Difusión de resultados	Tri4/08 a Tri3/09 2008	Feb/09, May/09, Ago/09 y Nov/09 (datos trimestrales) Feb/09 (datos año 2008)
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales				2: Encuesta de Población Activa (resultados trimestrales)			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/09				Mes: Feb/09, May/09, Ago/09 y Nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	02.07.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2009

Especificar otros: colaboración INE en propuestas para el cuestionario y posible ampliación muestra para Andalucía

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
200.000 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Indicadores sociales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	02.09.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Sem1/09
Tratamiento de datos	2008	Sem1/09
Difusión de resultados	2008	Jul/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Indicadores Sociales de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jul/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
82.905,74 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	03.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso.

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Feb/09 y Mar/09
Tratamiento de datos	2007	Feb/09 y Mar/09
Difusión de resultados	2007	Abr/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	03.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía.

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Feb/09 y Mar/09
Tratamiento de datos	2007	Feb/09 y Mar/09
Difusión de resultados	2007	Abr/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Marco input-output de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros: Análisis y estudios referentes a los resultados del Marco Input-Output 2005 de Andalucía

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes :			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Contabilidad regional anual de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo.

Sujeto informante

Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri4/08-Tri1/09
Tratamiento de datos	2007	Tri1/09-Tri3/09
Difusión de resultados	2007	Sep/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Sep/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, valor añadido bruto, P.I.B., renumeración de la población asalariada.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
84.071,87 € 48.943,56 € 87.619,03 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F 0.1.10.31.01.00.659.00.54F 0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1/09-Tri4/09
Tratamiento de datos	Tri4/08 -Tri3/09	Tri1/09-Tri4/09
Difusión de resultados	Tri4/08-Tri3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09 y /Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
52.071,87 € 48.943,56 € 51.789,64 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F 0.1.10.31.01.00.659.00.54F 0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Gobernación, Cámara de cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri2/09
Tratamiento de datos	2007	Tri3/09- Tri4/09
Difusión de resultados	2007	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
59.718,35 € 15.000 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F 0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.03.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Ene/09 y Feb/09
Tratamiento de datos	2007	Ene/09 y Feb/09
Difusión de resultados	2007	Feb/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Principales macromagnitudes económicas							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Índice de producción industrial de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.03.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales

Sujeto informante

Personas fisicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Índice de Producción Industrial de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Índice original y corregido de efecto calendario, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
39.000 € 51.789,64 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F 0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.03.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Jul-Sep/09
Tratamiento de datos	2007	Jul-Sep/09
Difusión de resultados	2007	Oct/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Valor de producción por grupos de actividad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.04.001

82eriodicida

Objetivo

Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero

Sujeto informante

Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Oct/08-Sep/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Oct/08-Sep/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Oct/08-Sep/09 y 2008	Ene-Dic/09, Oct/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía				2: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	X	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:Oct/09				Mes: Ene-Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información, con periodicidad cuatrienal, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello

Sujeto informante

Personas fisicas y jurídicas con actividad económica en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2009
Tratamiento de datos	2006, 2007	2009
Difusión de resultados	2006, 2007	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre el sector exportador de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Dic/09				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Cuantificación de las empresas exportadoras, facturación de las exportaciones, empleos dedicados a la exportación y principales productos exportados.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.04.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía

Sujeto informante

Personas fisicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Volumen de ventas, variaciones interanuales. Índice general, alimentación y resto.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Índice de comercio al por menor de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.04.004

85eriodicida

Objetivo

Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

85eriodic DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.04.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero

Sujeto informante

Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Oct/08-Sep/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Oct/08-Sep/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Oct/08-Sep/09	Ene-Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Índices de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Índices, variación interanual, exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda

Sujeto informante

Turistas que se desplazan por Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Difusión de resultados	Tri4/08-Tri3/09	Enero/09, Abril/09, Julio/09, Octubre/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/09, May/09, Ago/09, Nov/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
342.000 € 51.789,64 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F 0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.05.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Ene-Nov/09
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

88eriodic DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Nov/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de preocedencia, zonas y puntos turísticos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.05.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, empleados, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

Sujeto informante

Registros mercantiles de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Mar/09
Tratamiento de datos	2007	Abr-Jul/09
Difusión de resultados	2007	Jul/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Central de Balances de Actividad Empresarial				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jul/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
222.282,86 € 18.000 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F 0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

Sujeto informante

Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Feb-Mar/09
Tratamiento de datos	2007	Jun-Ago/09
Difusión de resultados	2007	Sep/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Sep/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
19.500 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Demografía empresarial de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la creación y desaparición de centros de producción en el ámbitoregional, así como su evolución en el tiempo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005-2008	Tri2/09
Tratamiento de datos	2005-2008	Tri3-Tri4/09
Difusión de resultados	2005-2008	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Demografía emprearial en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes : Dic/09				Mes :			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
20.000 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	Tri4/09
Difusión de resultados	2008	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	PIB e indicadores de entorno macroeconómico, infraestructura del transporte, comercio exterior, I+D,mercado de trabajo y formación, costes laborales y precios, ratios financieros, características del empresariado y empresas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Barómetro empresarial de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo

Sujeto informante

Empresarios y empresarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Difusión de resultados	Tri4/08-Tri3/09	Feb/09, May/09, Ago/09, Nov/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Barómetro empresarial de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/09, May/09, Ago/09, Nov/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
19.500 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año

Sujeto informante

Registros mercantiles de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Nov/08-Oct/09, 2008	Ene-Dic/09, Jul/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/09 y Jul/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplian capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.000 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza

Sujeto informante

Seguridad Social, Consejería de Economía y Hacienda, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos y otros organismos que dispongan de Registros Administrativos susceptibles de incluirse como fuente de datos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Abr/09
Tratamiento de datos	2008	Abr-Nov/09
Difusión de resultados	2008	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía				2:Demografía empresarial			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes:Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de establecimientos y empresas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica. Número de empresas creadas y desaparecidas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
125.800 € 43.809,51 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F 0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)

Sujeto informante

Ministerio de Economía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri2/09
Tratamiento de datos	2008	Tri2/09
Difusión de resultados	2008	Ago/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:Ago/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Ene-May/09
Tratamiento de datos	2007	May-Sep/09
Difusión de resultados	2007	Oct/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de oficinas y personal empleado de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
53.642,25 €	0.1.10.31.17.00.629.00.54F

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores

Sujeto informante

El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorros, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Abr-Sep/09
Tratamiento de datos	2008	Sep-Oct/09
Difusión de resultados	2008	Nov/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
26.821,13 €	0.1.10.31.17.00.629.00.54F

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Recopilación de datos básicos sobre la mujer en Andalucía

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	06/Mar/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de Género				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 06/Mar/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
23.796,80 € 10.000,00 €	01.10.31.01.00.639.00.54F 01.10.31.01.00.227.07.54F

Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Actividad de difusión
Código: 07.00.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri3/09
Tratamiento de datos	2008	Tri4/09
Difusión de resultados	2008	28/Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de Género.				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/Dic/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
23.796,80 € 22.000,00 €	01.10.31.01.00.639.00.54F 01.10.31.01.00.227.07.54F

Anuario estadístico de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Actividad de difusión
Código: 07.00.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraestatales

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09 y Tri2/09
Tratamiento de datos	2008	Tri2/09
Difusión de resultados	2008	28/Jul/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario estadístico de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/Jul/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
23.796,80 € 22.000,00 €	01.10.31.01.00.639.00.54F 01.10.31.01.00.227.07.54F

Área:MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea:NO SE DIVIDE

Andalucía datos básicos

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía,que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09 y Tri2/09
Tratamiento de datos	2008	Tri2/09
Difusión de resultados	2008	15/Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Andalucía Datos Básicos				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Jun/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
23.797 € 10.000 €	01.10.31.01.00.639.00.54F 01.10.31.01.00.227.07.54F

Área:MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea:NO SE DIVIDE

Municipios andaluces datos básicos

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	2009	Tri4/09
Difusión de resultados	2008	Feb/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Municipios Andaluces. Datos Básicos				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | **Clase:** Actividad de difusión | **Código:** 07.00.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09
Tratamiento de datos	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09
Difusión de resultados	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09
Otros	2008 y 2009	2009

Especificar otros: En el CD se incluirán listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usarán a nivel autonómico lo que posibilitará la generación de información para dichas agrupaciones a partir de los datos de los municipios que las integran

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: SIMA - Banco de Datos				2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/09				Fecha exacta: 31/Ene/09			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

Área:MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea:NO SE DIVIDE

Indicadores estadísticos de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | **Clase:** Actividad de difusión | **Código:** 07.00.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09
Tratamiento de datos	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09
Difusión de resultados	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población, movimiento natural de la población.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

Provincias andaluzas. Datos básicos

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Actividad de difusión
Código: 07.00.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito provincial e infraprovincial, que permita la evaluación de la posición de la provincia correspondiente respecto al total de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri3/09 y Tri4/09
Tratamiento de datos	2007-2008	Ene-Feb/09
Difusión de resultados	2007-2008	27/Feb/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Almería. Datos Básicos ... 8:Sevilla. Datos Básicos				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Feb/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica del ámbito provincial.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 36.800,00 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.07.54F

Boletín de coyuntura provincial

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Actividad de difusión
Código: 07.00.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional.

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1/09-Tri4/09
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1/09-Tri4/09
Difusión de resultados	Tri4/08-Tri3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09
Otros	-	2009
Especificar otros: Continuación con la adaptación de los trabajos previos a la publicación según el nuevo formato de la publicación impresa definida durante 2008.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Boletín de Coyuntura Almería ... 8:Boletín de Coyuntura Sevilla				2:Últimas cifras de coyuntura			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09, Jun/09,Sep/09 y Dic/09				Mes: Ene/09-Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (población trabajadora afiliados a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 16.800,00 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.07.54F

Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Facilitar la consulta y acceso a toda la información generada por el Instituto de Estadística de Andalucía, y por todos aquellos que producen estadísticas para Andalucía, mediante el uso de la red Internet y tecnología world wide web

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas y administraciones públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varios años	1/Ene/09-31/Dic/09
Tratamiento de datos	Varios años	1/Ene/09-31/Dic/09
Difusión de resultados	Varios años	1/Ene/09-31/Dic/09
Otros		

Especificar otros: Continuar con los trabajos de integración del Banco de datos Estadístico de Andalucía (BADEA) en el funcionamiento del Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: : 1/Ene/09-31/Dic/09				Fecha exacta:			
	Mes				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Atlas estadístico de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.021

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2000 - 2008	Tri01/09
Tratamiento de datos	2000 - 2008	Tri01/09 y Tri02/09
Difusión de resultados	2000 - 2008	Jun/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Atlas Estadístico de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a medio ambiente y sostenibilidad, población, actividad económica, sociedad, infraestructuras, transporte, comunicaciones y movilidad, participación política e instituciones							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
31.900,00 €	01.10.31.01.00.227.06.54F

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.024

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible

Sujeto informante

Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2003-2008	Sem1/09
Tratamiento de datos	2003-2008	Sem2/09
Difusión de resultados	2003-2008	Oct/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Seccionado comparativo

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.027

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de periodos temporales distintos

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Cª de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
134.722,88 €	0.1.10.31.01.00.609.00.54F

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Actividad instrumental
Código: 01.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales). También se utilizará para la comunicación de los diferentes órganos de la administración autonómica con los interesados y las interesadas residentes en su territorio

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/08- Sem1/09	Mar/09, Sep/09
Tratamiento de datos	Sem2/08- Sem1/09	2009
Difusión de resultados		
Otros	-	2009
Especificar otros: explotaciones a medida, cruce con diversos registros		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 5.184,29 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Actividad instrumental
Código: 07.00.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores

Sujeto informante

Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	-	Dic/09
Otros	-	2009
Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Metodología para la estimación en pequeñas áreas en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo
Aplicación presupuestaria:

Territorialización de los indicadores estadísticos

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Actividad instrumental
Código: 07.00.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se ultilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

Sujeto informante

Administración autonómica andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09
Tratamiento de datos	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09
Difusión de resultados	2008	Ene/09
Otros		2009

Especificar otros: Impulso de proyectos que promuevan la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía con las de otros ámbitos territoriales, profundización del análisis de zonificaciones estadísticas y administrativas e incorporación de las mismas a bancos de datos y herramientas SIG, e intervención en grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Sistema de indicadores de las ciudades de Andalucía (SINCA)				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a actividad económica; bienestar social; conocimiento e innova ción; demografía; gobernabilidad y participación; hogares; medio ambiente; mercado de trabajo y movilidad y transporte							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo
Aplicación presupuestaria:

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Actividad instrumental
Código: 07.00.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía y organismos autónomos/consejerías

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008,2009	2009
Tratamiento de datos	2008,2009	2009
Difusión de resultados	2008,2009	Nov/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/09				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de referenciación territorial, periodo de tiempo que puede trancurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo
Aplicación presupuestaria:

Registro de viviendas y locales

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Actividad instrumental
Código: 07.00.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 y 2009	2009
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2009
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 21.579,68 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Callejero de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Actividad instrumental
Código: 07.00.019

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Instituto de Cartografía de Andalucía, Telefónica y Soluciones (MAPTEL) y Diputaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	2009	2009
Difusión de resultados		
Otros	-	2009

Especificar otros: Análisis e incorporación de nuevas fuentes

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo
Aplicación presupuestaria:

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	07.00.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	2009	2009
Difusión de resultados	2009 y anteriores	01/01/09-31/12/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: BADEA				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:01/01/09-31/12/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
137.345,06 €	0.1.10.31.01.00.609.00.54F

Formación de personal en el área de la estadística pública

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	07.00.023

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación general y especializada de la sociedad en su conjunto, de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar la comprensión, la interpretación, el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas.

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	-	Mar/09 y Sep/09
Otros	-	2009
Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación general, especializada y de perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación fomentando la celebración y participación en actividades organizadas por otros organismos.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Plan y programa formativo				2: Otras actividades de formación			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 1/Ene/09-31/Dic/09			
	Mes: Mar/09 y Sep/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, programa, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
134.888,45 € 60.000,00 € 81.262,00 €	01.10.31.01.00.227.06.54F 01.10.31.01.00.441.01.54F 01.10.31.01.00.619.00.54F

Métodos automáticos de enlace de registros

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	07.00.025

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros.

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2009

Especificar otros: Planteamiento y especificación del modelo metodológico a aplicar en el estudio y desarrollo de métodos de estandarización y cálculo de pesos para la fusión de ficheros, y valoración de la eficacia y eficiencia de los algoritmos y métodos propuestos.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
162.727,66€	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	07.00.026

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Indagar y profundizar en el análisis de nuevas técnicas que combinen herramientas geográficas, gráficas y descriptivas para el descubrimiento de patrones de comportamiento en los datos

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto de Cartografía de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 y 2009	2009
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2009
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
135.981,56 €	0.1.10.31.01.00.609.00.54F

ANEXO I.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Justicia y Administración Pública	**Proyecto estadístico**	06.01.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas

Sujeto informante

Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008/2009	01/Ene-31/Dic/09
Tratamiento de datos	2008/2009	01/Ene-31/Dic/09
Difusión de resultados	2008/2009	Jul/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de asociaciones en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jul/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Justicia y Administración Pública	**Proyecto estadístico**	06.01.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos

Sujeto informante

Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Tri4/09
Tratamiento de datos	2009	Tri4/09
Difusión de resultados	2009	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Personal de la Junta de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Categoría de personal, grupo, Consejería u Organismo Autónomo, provincia, nivel, edad y sexo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Justicia y Administración Pública	**Proyecto estadístico**	06.01.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener datos sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía sobre los Servicios Públicos andaluces mediante la realización de un Barómetro anual; así como el estudio estadístico sobre las expectativas de los diferentes grupos de interés (ciudadanía, empresas y entidades) en relación a los Servicios Públicos andaluces.

Sujeto informante

Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri1/09	Tri1/09
Tratamiento de datos	Tri1/09	Tri1/09
Difusión de resultados	Tri2/09	Tri2/09
Otros		

Especificar otros: Estudio de expectativa de carácter trianual, el primero correspondería al 3º y 4º trimestre de 2009 (recogida, tratamiento y difusión respectivamente)

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estudio sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía andaluza 2009. Barómetro del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos.				**2: Estudio sobre las expectativas de la ciudadanía andaluza 2009. Banco de Expectativas del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos.**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abril/09				Mes: Diciembre/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	x
Principales variables a difundir	Valoración y expectativas en relación a la calidad de los servicios públicos, temas de los servicios públicos que más preocupan a la ciudadanía, valoración del funcionamiento de los servicios públicos, utilización y valoración de los servicios electrónicos, valoración y canales de interés para la participación ciudadana, valoración de la información que ofrecen los servicios públicos y valoración del grado de esfuerzo de la Administración para la modernización de los Servicios Públicos andaluces.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
111.000 € 25.000 €	0.1.13.00.01.00.609.00.12A 0.1.13.00.01.00.226.02.12A

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Justicia y Administración Pública	**Operación estadística**	06.01.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505, correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es y Central de Atención y Relaciones con la Administración de la Junta de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	01/Ene-31/Dic/09	01/Ene-31/Dic/09
Tratamiento de datos	01/Ene-31/Dic/09	01/Ene-31/Dic/09
Difusión de resultados	2008	Mar/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo de la persona usuaria, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO I.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Proyecto estadístico	02.06.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo

Sujeto informante

Universidades Públicas de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2008-2009	Abr-Jul/09
Tratamiento de datos	Curso 2008-2009	Jul-Sep/09
Difusión de resultados	Curso 2008-2009	Oct/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnas y alumnos matriculados y graduados (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnas y alumnos matriculados y graduados de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Profesorado universitario y personal de administración por universidad y tipo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Proyecto estadístico	02.06.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía

Sujeto informante

Universidades públicas andaluzas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2008 - 2009	Abr-Jul/09
Tratamiento de datos	Curso 2008 - 2009	Jul-Sep/09
Difusión de resultados	Curso 2008 - 2009	Oct/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnos egresados por titulación universitaria o estudios (1º, 2º ó 3º ciclo).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Proyecto estadístico	03.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/08, Sem1/09, 2009	Mar/09, Sep/09, Oct/09
Tratamiento de datos	Sem2/08, Sem1/09, 2009	Abr/09, Oct/09, Oct-Nov/09
Difusión de resultados	Sem2/08, Sem1/09, 2009	Abr/09, Oct/09, Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Barómetro l@landalus				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/09, Oct/09, Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC, equipamiento de televisión, equipamiento de ordenador, tipo de equipamiento, tipo de uso TIC, forma de recepción de canales, antigüedad en la disponibilidad del ordenador, tipo de ordenador, uso de ordenador, lugar de uso, frecuencia de uso, acceso a internet... Además se difunde el uso de las nuevas tecnologías por menores de 10-15 años.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística energética en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Proyecto estadístico	04.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, la estructura de consumo y producción de energía primaria para Andalucía, desglosada en sus distintas fuentes, así como disponer de datos sobre el consumo final de energía desagregada por provincias y sectores, según distintos tipos de energía

Sujeto informante

Entidades y empresas productoras y suministradoras de energía, explotaciones productoras de residuos energéticos, así como estadísticas energéticas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Sep/09
Tratamiento de datos	2008	Oct-Nov/09
Difusión de resultados	2008	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de producción energética en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autoabastecimimento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de producción minera en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Proyecto estadístico	04.03.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía

Sujeto informante

Titulares de explotaciones mineras

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Jun/09
Tratamiento de datos	2007	Tri3/09
Difusión de resultados	2007	Oct/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de Producción Minera en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y siniestralidad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área:ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Proyecto estadístico	04.03.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de la información básica que permita conocer las actividades industriales realizadas,así como su distribución en el territorio Andaluz, a fin de analizar y evaluar para distintos niveles la inversión, producciones, consumo energético y generación industrial del empleo del sector industrial en Andalucía

Sujeto informante

Empresas y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Sep-Oct/09
Tratamiento de datos	2008	Oct-Nov/09
Difusión de resultados	2008	Nov/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Explotación del Registro de Establecimientos Industriales				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, inversiones a realizar, potencia instalada, edificios, solares y empleados por CNAE y provincia.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	04.03.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el grado en que la Administración Pública interviene en la actividad industrial, incentivándola a través de subvenciones u otras ayudas contempladas en el ámbito del Programa Industrial para Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Sep/09
Tratamiento de datos	2008	Oct/09
Difusión de resultados	2008	Nov/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Presupuestos ejecutados, inversiones movilizadas, expedientes aprobados, empleo mantenido y empresas beneficiarias.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	04.06.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos

Sujeto informante

Estaciones de ITV de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Ene-Abr/09
Tratamiento de datos	2008	Abr/09
Difusión de resultados	2008	Abr/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Resultados Estadísticos de la Inspección Técnica de Vehículos en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área:ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadística sobre economía social en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	04.07.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información relativa de las cooperativas y sociedades laborales, su distribución, estructura y características según los sectores económicos

Sujeto informante

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08	Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08
Tratamiento de datos	Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08	Abr/08, Jul/08, Oct/08, Dic/08
Difusión de resultados	2008	Mar/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Economía Social. Evolución de las empresas constituidas				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo, grado, fecha de constitución, número de socias y socios, número de trabajadoras y trabajadores, sexo, capital social inicial, actividad económica, provincia y modificaciones de la Cooperativas, tipo, provincia, actividad, capital y composición, sexo y número de socios de las Sociedades Laborales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO I.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Proyecto estadístico**	04.06.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo. Incluye las redes de carretera y ferrocarril

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem1/08, Sem2/08	May/09, Nov/09
Tratamiento de datos	Sem1/08, Sem2/08	May/09, Nov/09
Difusión de resultados	Sem1/08, Sem2/08	Jun/09 y Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Web/Estadísticas/Transportes				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09 y Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Concesiones, autorizaciones, número de personas viajeras y toneladas de mercancías.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Proyecto estadístico**	04.06.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las pautas de movilidad y el uso de los modos de transporte públicos en las aglomeraciones urbanas andaluzas

Sujeto informante

Población andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2009

Especificar otros: Se está en proceso de redefinir el contenido de la actividad tomando como referencia territorial el nivel regional en vez del metropolitano. Durante el periodo de vigencia del PEA 2009 se pretende haber puesto en marcha los trabajos necesarios para la obtención de la información.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Proyecto estadístico**	04.06.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el nivel de utilización de la red viaria autonómica de carreteras

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2009

Especificar otros: Tras haber dado los primeros pasos metodológicos, en el periodo de vigencia del PEA 2009 se van a abordar las medidas necesarias, para poder obtener información estadística de utilización de la red de carreteras autonómicas, a partir de la información existente de los Mapas de aforos y su correspondiente asignación a la red de carreteras.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
20.000 €	0.1.14.00.03.00.689.00.51B

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Proyecto estadístico**	04.06.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas y económico-financieros en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el del Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte en Andalucía 2007-2013

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/08	Feb/09
Tratamiento de datos	Dic/08	Mar-Abr/09
Difusión de resultados	Dic/08	May/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Actuaciones en infraestructuras de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: May/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Operación estadística**	04.06.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/08	Ene/09
Tratamiento de datos	Dic/08	Feb/09
Difusión de resultados	Dic/08	Abr/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Infraestructuras y Servicios del transporte				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red y velocidad de recorrido.							

Otros productos de difusión

Andalucía. Datos Básicos y Anuario Estadístico del Ministerio de Fomento

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Operación estadística**	04.06.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía

Sujeto informante

Empresa Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Ene-Dic/08	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Ene-Dic/08	Ene-Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas mensuales				2:			
Organismo difusor del producto	Empresa Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, consumo conmbustible y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos pesqueros y deportivos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Actividad de difusión**	07.00.022

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Difundir las actividades estadísticas e informaciones producidas por la Consejería de Obras Públicas y Transportes en las materias de su competencia

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/09
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/09
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: ww.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO I.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:SOCIEDAD
Subárea:MERCADO DE TRABAJO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de formación ocupacional en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional Ocupacional en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuaderno de Estadísticas Socio -Laborales. (anual) Formación Profesional Ocupacional				2: Estadística de Formación para el Empleo. Estadísticas de programación (Avance web)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes: Jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos y alumnos y alumnas programados, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
745 €	01.16.00.01.00.226.02.32A

Área:SOCIEDAD
Subárea:MERCADO DE TRABAJO

Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Difusión de resultados	Tri4/08-Tri3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio- Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.725 €	01.16.00.01.00.226.02.32A

Estadística de convenios colectivos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Difusión de resultados	Tri4/08-Tri3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadores y trabajadoras afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trim., convenios colectivos de carácter interprovincial.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.725 €	01.16.00.01.00.226.02.32A

Estadística de regulación de empleo en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes, suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Difusión de resultados	Tri4/08-Tri3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de los trabajadores y las trabajadoras afectados, provincia y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.725 €	01.16.00.01.00.226.02.32A

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Difusión de resultados	Tri4/08-Tri3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número, edad y sexo de trabajadores y trabajadoras afectados.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.725 €	01.16.00.01.00.226.02.32A

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Difusión de resultados	Tri4/08-Tri3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.725 €	01.16.00.01.00.226.02.32A

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Difusión de resultados	Tri4/08-Tri3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores y trabajadoras afectadas y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.725 €	01.16.00.01.00.226.02.32A

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Difusión de resultados	Tri4/08-Tri3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.725 €	01.16.00.01.00.226.02.32A

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09
Difusión de resultados	Tri4/08-Tri3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consjería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.725 €	01.16.00.01.00.226.02.32A

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Estadísticas de Elecciones a Representantes de Trabajadores de Andalucía. (Avance web)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes: Jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
745 €	01.16.00.01.00.226.02.32A

ANEXO I.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	02.07.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener indicadores sobre la participación de la población andaluza en el deporte organizado de nuestra Comunidad Autónoma

Sujeto informante

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	Mar/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Datos básicos del deporte andaluz				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de licencias en las distintas federaciones andaluzas de deportes, número becas en los distintos programas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, participación en competiciones, número de participantes en programas de alto rendimiento, número de participantes en programas de deporte universitario y número de participantes en programas de deporte escolar							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística del Registro Andaluz de Actividades Deportivas

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	02.07.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las actividades deportivas celebradas en la Comunidad Autónoma Andaluza

Sujeto informante

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	Mar/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Datos básicos del deporte andaluz				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de actividades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal y año de celebración							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	02.07.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtención de indicadores que permitan conocer el grado de asociacionismo en el deporte andaluz

Sujeto informante

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	Mar/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Datos básicos del deporte andaluz				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de entidades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal, tipo de entidad, año de inscripción							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	02.07.019

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	Mar/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Datos básicos del deporte andaluz				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía, federación y año a la que se aplica							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	03.02.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Analizar el uso de las nuevas tecnologías y el comercio electrónico por parte de la oferta turística de Andalucía, que comprende tanto alojamientos colectivos (hoteles, pensiones, apartamentos, camping y casas rurales) como agencias de viajes

Sujeto informante

Alojamientos turísticos de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/ 09
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Balance del año turístico de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Utilización de herramientas informáticas, existencia de página web en el establecimiento, existencia de dominio propio, tipo de conexión a internet, previsión de tener página web, obstáculos de internet, conocimiento de comercio electrónico, utilización de comercio electrónico, facturación vía comercio electrónico, ventajas del comercio electrónico, inconvenientes del comercio electrónico.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
25.000 €	01.17.00.01.00.740.64.75 D

Índice de actividad turística en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	04.05.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a los y las agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios

Sujeto informante

Establecimientos con actividad turistica en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Índice de Actividad Turística de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONOMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
128.000 €	01.17.00.01.00.740.64.75 D

Análisis territorial del turismo en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Clase: Proyecto estadístico
Código: 04.05.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Análisis del comportamiento de la actividad turística en el territorio andaluz mediante la elaboración de mapas

Sujeto informante
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri2/09
Tratamiento de datos	2008	Tri2/09
Difusión de resultados	2008	Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Balance del Año Turístico en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores de demanda y oferta (viajeros, pernoctaciones, estancia media) y oferta (ocupación, número de establecimientos y número de plazas).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo
Aplicación presupuestaria:

Encuesta a los segmentos turísticos

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Clase: Proyecto estadístico
Código: 04.05.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas.

Sujeto informante
Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sep/08-Ago/09	Sep/08-Ago/09
Tratamiento de datos	Sep/08-Ago/09	Tri4/09
Difusión de resultados	Sep/08-Ago/09	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Turismo de reuniones y ferias				2: Turismo de nieve			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes: Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas, conocimiento y competitividad del destino.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 60.000 €
Aplicación presupuestaria: 01.17.00.01.00.740.64.75 D

Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	04.05.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
8.000 €	01.17.00.01.00.740.64.75 D

Turismo de eventos

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	04.05.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos

Sujeto informante

Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Eventos de Golf , Campeonato de Motociclismo de Jerez, Bienal de Flamenco y Salón Internacional del Caballo)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Abr/09, Sep/09, Oct/09 y Nov/09	Abr/09, Sep/09, Oct/09 y Nov/09
Tratamiento de datos	Abr/09, Sep/09, Oct/09 y Nov/09	Abr/09, Sep/09, Oct/09 y Nov/09
Difusión de resultados	Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08	Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Balance del Año turístico en Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Perfil sociodemográfico del y de la turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
35.000 €	01.17.00.01.00.740.64.75 D

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	04.06.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo

Sujeto informante

AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroporturario en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
8.000 €	01.17.00.01.00.740.64.75 D

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Operación estadística**	02.07.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener indicadores estadísticos de la actividad deportiva que realiza la población andaluza mayor de 16 años

Sujeto informante

Población andaluza mayor de 16 años

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2007, 2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2007, 2008	Mar/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Hábitos y actitudes de los andaluces ante el deporte				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tasa de participación global, ídem por deportes, por edades, por sexo; tasas de frecuencia de la actividad deportiva, indicadores de demanda pasiva en los medios de comunicación, así como la información de las actitudes de la población andaluza ante el deporte en las capitales de provincia							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
12.000 €	01.17.00.01.00.440.65.46 B

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Balance del año turístico en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Actividad de difusión**	04.05.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andaluz y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Balance del Año Turístico en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernoctaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Actividad instrumental**	04.05.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtención de información sobre las características básicas del conjunto de establecimientos o actividades que prestan sus servicios con algún fin turístico en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	2008	Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Balance del año turístico de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de apartamentos registrados, número de plazas en apartamentos, número de campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO I.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Red contable agraria nacional (RECAN)

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Proyecto estadístico	04.01.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de la información de la contabilidad de explotaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Mar-Dic/09
Tratamiento de datos	2008	Feb-Dic/09
Difusión de resultados	2007	Mar/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Red Contable Agraria Nacional				2:			
Organismo difusor del producto	Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Proyecto estadístico	04.01.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar un análisis estadístico y económico completo del sector pesquero y de su aportación a la economía andaluza

Sujeto informante

Embarcaciones con puerto base andaluz e instalaciones acuícolas marinas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2005	Ene-Mar/09
Difusión de resultados	2005	Mar/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuenta Satélite de la Pesca				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Oferta, demanda, empleo, inversión, dimensión del sector pesquero.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
40.279,63 €	0.1.18.00.01.00.740.59.71P

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Proyecto estadístico	04.02.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	2009	2009
Difusión de resultados	2007	Nov/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Proyecto estadístico	04.02.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Difusión de resultados	Mes n/09	Mes (n+4)/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSION DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09				Mes: Nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.							

Otros productos de difusión

Boletín semanal de agricultura y pesca, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONOMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
45.602 €	0.1.18.00.18.00.659.05.71A

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Proyecto estadístico**	04.02.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos

Sujeto informante

Titulares de plantaciones de frutales

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	2009	2009
Difusión de resultados	2007	Nov/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: 1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie plantada, número de árboles, rendimiento, producción, destino de la producción, arranques y nuevas plantaciones.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Proyecto estadístico**	04.02.022

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Sujeto informante

Entidades colaboradoras y certificadoras

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	2009	2009
Difusión de resultados	2008	Mar/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación Impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Sistema de Indicadores Económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Proyecto estadístico**	04.02.036

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas regionales en materia pesquera

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados	2008	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Indicadores Económicos de la pesca en Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores sobre la adecuación de la capacidad extractiva de la flota a la explotación sostenible de los caladeros; sobre la mejora de las condiciones de trabajo a bordo de los buques pesqueros andaluces; sobre el mantenimiento de la cohesión social de las zonas dependientes de la pesca; sobre la generación de empleo de calidad en las zonas dependientes de la pesca; sobre el grado de conocimiento sobre el funcionamiento del mercado de los productos pesqueros andaluces; sobre la participación del sector pesquero, acuícola y transformador andaluz en las actividades de comercialización y sobre la diferenciación de los productos pesqueros andaluces entre otros.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
13.084,29 €	0.1.18.00.01.00.740.59.71P

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.01.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 y 2009	2009
Tratamiento de datos	2006, 2007 y 2008	2009
Difusión de resultados	2006 (definitivos), 2007 y 2008 (provisionales)	Nov/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				**2: Macromagnitudes agrarias**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/09				Mes: Nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción Rama Agraria y Vegetal, Animal a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Amortizaciones, Subvenciones, Impuestos, Renta Agraria.							

Otros productos de difusión

Boletín Semanal de Información Agraria, Boletín de información agraria y pesquera, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
41.576 €	0.1.18.00.18.00.659.05.71A

Valor añadido y pesca en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.01.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía

Sujeto informante

Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	May-Oct/09
Tratamiento de datos	2008	Nov-Dic/09
Difusión de resultados	2007	Mar/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Valor añadido y pesca en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo, Excedente neto y rentas mixtas, operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/ingresos).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
54.836,24€	0.1.18.00.01.00.740.59.71P

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Difusión de resultados	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín semanal de información agraria				2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Feb/09 Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.							

Otros productos de difusión

Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía; Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
44.805 €	0.1.18.00.18.00.659.05.71A

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiendo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o cebo para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Jun/09 y Dic/09	Jun/09 y Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08 y Jun/09	2009
Difusión de resultados	Jun/08 y Dic/08	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Censos de ganado bovino publicados en pagina web CAP			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: May/09 y Dic/09				Mes: Sep//09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.							

Otros productos de difusión

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
74.648 €	0.1.18.00.18.00.659.05.71A

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiendo por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Dic/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-Abr/09
Difusión de resultados	2008	May/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Censos ganaderos publicados en web CAP			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: May/09				Mes: Nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.							

Otros productos de difusión

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.620 €	0.1.18.00.18.00.659.05.71A

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Abr/09, Ago/09 y Dic/09	Abr/09, Ago/09 y Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08, Abr/09 y Ago/09	2009
Difusión de resultados	Dic/08 y Abr/09	Mar/09 y Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Censos ganaderos pbulicados en web CAP			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar//09 y Dic/09				Mes: Sep/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio.							

Otros productos de difusión

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
157.380 €	0.1.18.00.18.00.659.05.71A

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía

Sujeto informante

Mataderos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	2009	2009
Difusión de resultados	2007	Nov/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
34.722 €	0.1.18.00.18.00.659.05.71A

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía

Sujeto informante
Responsables de las salas de incubaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Difusión de resultados	Mes n/09	Mes (n+4)/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.							

Otros productos de difusión
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 2.973 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.18.00.01.00.740.59.71A

Estadística de producción lechera en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/08 y Tri1-Tri3/09	Al finalizar cada trimestre del año
Tratamiento de datos	Tri4/08 y Tri1-Tri3/09	Al finalizar cada trimestre del año
Difusión de resultados	2007	Nov/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/09				Mes: Nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma.							

Otros productos de difusión
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo
Aplicación presupuestaria:

Estadística de precios de la tierra en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Nov-Dic/09
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	May/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Estadísticas Agrarias: Precios de la tierra pagina web CAP			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: May/09				Mes: Nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.							

Otros productos de difusión
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 14.310 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.18.00.01.00.740.59.71A

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado

Sujeto informante
Oficinas comarcales agrarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Difusión de resultados	Mes n/09	Mes (n+4)/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09				Mes: Nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio).							

Otros productos de difusión
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo
Aplicación presupuestaria:

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces

Sujeto informante

Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	01/Ene/09-31/Dic09	01/Ene/09-31/Dic09
Tratamiento de datos	01/Ene/09-31/Dic09	sem1-sem52/09
Difusión de resultados	01/Ene/09-31/Dic09	sem1-sem52/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín semanal de información agraria				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios de los productos hortofrutícolas y cantidades comercializadas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
35.385 €	0.1.18.00.01.00.740.59.71A

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales

Sujeto informante

Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem n/09	sem (n+1)/09
Tratamiento de datos	sem n/09	sem (n+1)/09
Difusión de resultados	sem n/09	sem (n+1)/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín semanal de información agraria				2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
115.275 €	0.1.18.00.01.00.740.59.71A

Estadística de producción pesquera andaluza

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal

Sujeto informante

Lonjas pesqueras de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2009
Difusión de resultados	2008	Sep//09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Análisis de la producción pesquera andaluza				2: Estadísticas pesqueras			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación Impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Sep/09				Mes: Nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
24.234,36 €	0.1.18.00.01.00.740.59.71P

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Índice de precios percibidos en lonja

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.023

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2009
Difusión de resultados	2008	Sep//09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Análisis de la producción pesquera andaluza				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Sep/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Índice de precios percibidos por los pescadores y las pescadoras, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
24.234,36 €	0.1.18.00.01.00.740.59.71P

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.024

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2009
Difusión de resultados	2008	Sep/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Análisis de la producción pesquera andaluza				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Sep/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
24.234,36 €	0.1.18.00.01.00.740.59.71P

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.025

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios

Sujeto informante

Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Difusión de resultados	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Pesca precios				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios medio, moda, precio mínimo, precio máximo, rango de oscilación, número de observaciones y márgenes comerciales brutos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
130.100,03 €	0.1.18.00.01.00.740.59.71P

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.035

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos

Sujeto informante

Oficinas comarcales agrarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Ene/09
Tratamiento de datos	2008	Ene/09
Difusión de resultados	2007	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Producciones Ganaderas (Producción de lana)				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes: Nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...							

Otros productos de difusión

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo
Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de Cunicultura en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocimiento de la estructura y producción de las explotaciones cunículas.

Sujeto informante

Explotaciones agrarias con efectivos cunículas, fábricas de pienso y mataderos de conejos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados	2008	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Censos ganaderos publicados en web CAP			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:Dic/09				Mes: Nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción de conejos, producción de piensos para conejos, animales sacrificados y peso en canal.							

Otros productos de difusión

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 5.050 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.18.00.01.00.740.59.71A

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad de difusión	04.02.028

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad

Sujeto informante

La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Difusión de resultados	Mes (n, n+1)/09	Mes (n+4)/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
16.310 €	0.1.18.00.01.00.740.59.71A

Boletín semanal de información agraria

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad de difusión	04.02.029

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem n/09	sem (n+1)/09
Tratamiento de datos	sem n/09	sem (n+1)/09
Difusión de resultados	sem n/09	sem (n+1)/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín semanal de información agraria				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad de difusión	04.02.030

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados	2007	Nov/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
13.070 €	0.1.18.00.01.00.740.59.71A

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad de difusión	04.02.031

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados	2008	Nov/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
2.615 €	0.1.18.00.01.00.740.59.71A

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad instrumental	04.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: :			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
94.645 €	0.1.18.00.01.00.740.59.71A

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad instrumental	04.02.026

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Oct/09
Tratamiento de datos	2009	Dic/09
Difusión de resultados	2008	Mar/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
16.388 €	0.1.18.00.01.00.740.59.71A

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad instrumental	04.02.027

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Ene-Oct/09
Tratamiento de datos	2009	Dic/09
Difusión de resultados	2008	Mar/09
Otros		
Especificar otros: :		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
13.145 €	0.1.18.00.01.00.740.59.71A

ANEXO I.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados	2008	Oct/09, Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/09				Mes: Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía

Sujeto informante

Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andaluz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Ene/09
Tratamiento de datos	2008	Feb/09
Difusión de resultados	2008	Mar/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09				Mes: Mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	X
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enferma/cama, porcentaje de revisiones, tasa de frecuentación consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones/día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstétrica, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación urgencias.							

Otros productos de difusión

Memoria Estadística de la Consejería de Salud

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
1.800 €	01.19.31.18.00.227.06 41 F

Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)

Sujeto informante

Hospitales del Servico Sanitario Público Andaluz

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09	Ene/09, Abr/08, Jul/09, Oct/09
Tratamiento de datos	2008, Ene-Jun/09	Mar/09
Difusión de resultados	2008	31/Mar/09, Mar/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnótico. Andalucía 2008				2: Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:31/Mar/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoria Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital.							

Otros productos de difusión

Memoria. Servicio Andaluz de Salud

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | **Clase:** Proyecto estadístico | **Código:** 02.03.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía

Sujeto informante

Establecimiento sanitario con régimen de internado

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	31/Dic/2008	2009
Tratamiento de datos	31/Dic/2007, 31/Dic/2008	Mar/09, Dic/09
Difusión de resultados	31/Dic/2007	Sep/09, Oct/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística Hospitalaria Andaluza (E.E.S.R.I.)				2: Memoria estadística de la Consejería de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Sep/09				Mes: Oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Dotación de personal, actividad asistencial, actividad global hospitalaria, gastos e ingresos hospitalarios, técnicas diagnósticas y número de camas en funcionamiento.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

Estadística de vacunaciones de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | **Clase:** Proyecto estadístico | **Código:** 02.03.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados	2008	Oct/09, Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/09				Mes: Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden

Sujeto informante

Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	May-Jul/09
Difusión de resultados	2008	Sep/09, Oct/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Interrupción voluntaria del embarazo. Andalucía 2008. (Datos definitvos)				2: Memoria estadística de la Consejería de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Sep/09				Mes: Oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza

Sujeto informante

Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	Ene/09
Difusión de resultados	2008	Ene/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nº de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo, demora y fenilcetonuria.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | **Clase:** Proyecto estadístico | **Código:** 02.03.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía

Sujeto informante

Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem1, Sem2/08	Ene/09
Tratamiento de datos	Sem1, Sem2/08	Ene/09
Difusión de resultados	2008	Ene/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/09				Mes: Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital, y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | **Clase:** Proyecto estadístico | **Código:** 02.03.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales

Sujeto informante

Población usuaria del Servicio Andaluz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Mar-Abr/09, 15/May-15/Jun/09, Oct-Nov/09
Tratamiento de datos	2008, 2009	Ene-Nov/09, May-Nov/09
Difusión de resultados	2008, 2009	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria del Servicio Andaluz de Salud				2: Encuestas de satisfacción			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes: Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Niveles de satisfación por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de morbilidad para la planificación de los programas de salud.

Sujeto informante

Personal médico

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem52/08-sem51/09	sem1-sem52/09
Tratamiento de datos	sem52/08-sem51/09	sem1-sem52/09
Difusión de resultados	sem52/08-sem51/09 2008	sem1-sem52/09 Oct/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía				2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: sem1-sem52/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:Oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana.							

Otros productos de difusión

Monografías Anuales del Sistema de Vigilancia Epidemiológica de Andalucía 2008

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.019

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Es el análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnosticas efectuadas.

Sujeto informante

Hospitales concertados

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Mar/09
Tratamiento de datos	2008	May/09
Difusión de resultados	2008	Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Análisis de la actividad realizada por hospitales concertados 2006-2008				2: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. Hospitales Concertados. Año 2008			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes: Jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes.							

Otros productos de difusión

Memoria estadística de la Consejería de Salud

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
8.900 €	01.19.00.01.00.227.06.41K

Carga de enfermedad en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | **Clase:** Proyecto estadístico | **Código:** 02.03.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Estimar la carga de enfermedad atribuible a los problemas de salud más importantes y, en su caso, las pérdidas atribuibles a los distintos factores de riesgo y determinantes de la salud.

Sujeto informante

Establecimiento sanitario con régimen de internado

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Sep-Dic/09
Tratamiento de datos	2007	Sep-Dic/09
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | **Clase:** Proyecto estadístico | **Código:** 02.03.021

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Generar estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía.

Sujeto informante

Consejería de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados	2007	27/Dic/09, Oct/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género				2: Memoria estadística de la Consejería de Salud			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Dic/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de inscripciones en el Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

Indicadores de salud de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.023

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Salud, IEA, INE, Ministerio de Sanidad y Consumo y otros departamentos de AAPP

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 y 2008	2009
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2009
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.024

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la garantía de los derechos sanitarios al tiempo de respuesta asistencial y a la segunda opinión médica de la ciudadanía.

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/08,Jun/09	Ene/09,Jul/09
Tratamiento de datos	Dic/08,Jun/09	Ene/09,Jul/09
Difusión de resultados	Dic/08,Jun/09	Feb/09,Jul/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria del Servicio Andaluz de Salud							
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	X	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tiempos medios de respuesta quirúrgica, en consultas externas y de pruebas diagnósticas por provincias y áreas hospitalarias. Nº de solicitud de segunda opinión médica presentadas según patologías en Andalucía. Nº total de pacientes, demora media de respuesta quirúrgica y pacientes por mil habitantes para respuesta quirurgica y pruebas diagnósticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadísticas del cáncer en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Actividad instrumental**	02.03.026

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la incidencia de la enfermedad del cáncer y su tendencia epidemiológica.

Sujeto informante

Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	2009	2009
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
147.000 €	0.1.19.00.01.00.609.02.41K

Cuenta satélite de la sanidad andaluza

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	04.01.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar una medición completa de la relevancia económica del sector salud en Andalucía, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación de la salud al VAB, la producción o la demanda.

Sujeto informante

Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	Sí	Género	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	2005	Ene-Dic/09
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
40.000 €	0.1.19.00.01.00.227.06.41K

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Actividad de difusión**	02.03.025

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud

Sujeto informante

Consejería de Salud, Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Mar/09, Jun/09
Tratamiento de datos	2008	Jul-Sep/09
Difusión de resultados	2008	Oct/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2: Datos Básicos de Salud. Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/09				Mes: Oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, proyectos de salud y garantía de derechos de la ciudadanía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.000 €	01.19.00.01.00.220.01.41A

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro sanitario de alimentos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Actividad instrumental**	02.03.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud

Sujeto informante

Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Mar/09, Jun/09
Tratamiento de datos	2008	Sep/09
Difusión de resultados	2008	Oct/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Clave o sector, número de industrias inscritas, número de altas de industrias registradas, número de bajas de industrias registradas, número de industrias y establecimientos en actividad, número de industrias y establecimientos inspeccionados, número de alertas alimentarias recibidas e incluidas, tipo de alimento implicado en las alertas y motivo de las alertas transmitidas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Actividad instrumental**	02.03.022

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Analizar las expectativas de los usuarios (ciudadanos, profesionales sanitarios y directivos) con el fin de mejorar la calidad de la información requerida sobre estadísticas sanitarias.

Sujeto informante

Consejería de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007-2008	Sem1/09
Tratamiento de datos	2007-2008	Sem2/09
Difusión de resultados		
Otros		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.000 €	0.1.19.00.01.00.227.06.41K

ANEXO I.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Operación estadística**	02.06.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2009/2010	Tri3/09 y Tri4/09
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009 Curso 2009/2010	Tri1/09 y Tri2/09 Tri3/09 y Tri4/09
Difusión de resultados	Curso 2008/2009 (datos avance) Curso 2009/2010 (datos estimados) Curso 2008/2009 (datos definitivos)	May/09 Sep/09 Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas Educativas				2: La educación en Andalucía (Datos estimativos del Curso 2009/2010)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes: Sept/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.)							

Otros productos de difusión

El sistema educativo en Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

(Continúa en el fascículo 3 de 6)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63

BOLETIN OFICIAL DE LA JUNTA DE ANDALUCIA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014 SEVILLA

Papel ecológico

B O J A
Boletín Oficial de la JUNTA DE ANDALUCIA

SUMARIO

(Continuación del fascículo 2 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Corrección de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009 (Continuación). 226

Número formado por seis fascículos

Lunes, 9 de marzo de 2009 **Año XXXI** **Número 46 (3 de 6)**

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERIA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA

Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Operación estadística**	02.06.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación

Sujeto informante

Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2009/2010	Tri3/09 y Tri4/09
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009 Curso 2009/2010	Tri1/09 y Tri2/09 Tri3/09 y Tri4/09
Difusión de resultados	Curso 2008/2009 (datos avance) Curso 2009/2010 (datos estimados) Curso 2008/2009 (datos definitivos)	May/09 Sep/09 Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas Educativas				2: La educación en Andalucía (Datos estimativos del Curso 2009/2010)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes: Sept/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral), alumnado por profesor.							

Otros productos de difusión

El sistema educativo en Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Operación estadística**	02.06.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2009/2010	Tri3/09 y Tri4/09
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009 Curso 2009/2010	Tri1/09 y Tri2/09 Tri3/09 y Tri4/09
Difusión de resultados	Curso 2008/2009 (datos avance) Curso 2009/2010 (datos estimados) Curso 2008/2009 (datos definitivos)	May/09 Sep/09 Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Periodicidad de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas Educativas				2: La educación en Andalucía (Datos estimativos del Curso 2009/2010)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes: Sept/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnado (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones), alumnado por grupo educativo, escolarización en cada etapa educativa y población escolarizable, escolarización en cada etapa educativa y financiación, escolarización en las edades de 0 a 29 años, esperanza de vida escolar a los 6 años, evolución de la tasa de escolarización en niveles no obligatorios....							

Otros productos de difusión

El sistema educativo en Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Operación estadística**	02.06.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2009/2010	Tri3/09 y Tri4/09
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009 Curso 2009/2010	Tri1/09 y Tri2/09 Tri3/09 y Tri4/09
Difusión de resultados	Curso 2009/2010 (datos estimados) Curso 2008/2009 (datos definitivos)	Sep/09 Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Periodicidad de los principales productos de difusión

	1: Sociedad de la información				2: La educación en Andalucía (Datos estimativos del Curso 2009/2010)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes: Sept/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesorado, número de alumnado, número de ordenadores por alumnado, acceso a Internet en los centros.							

Otros productos de difusión

El sistema educativo en Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre becas y ayudas al estudio

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Operación estadística**	02.06.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación

Sujeto informante

Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2007/08	Tri1/09
Tratamiento de datos	Curso 2007/08	Tri1/09
Difusión de resultados	Curso 2007/08	Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas Educativas				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	x	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).							

Otros productos de difusión

El Sistema Educativo en Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística del gasto público en Educación

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	Operación estadística	06.01.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional

Sujeto informante

Junta de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 (presupuesto liquidado) 2010 (Proyecto de presupuesto)	Tri3/09 Tri4/09
Tratamiento de datos	2008 (presupuesto liquidado)	Tri3/09 y Tri4/09
Difusión de resultados	2007 2010	Mar/09 Nov/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas Educativas				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09 y Nov/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto.							

Otros productos de difusión

Presupuestos de la Consejería de Educación
El sistema educativo en Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.000 €	01.20.00.01.00.227.06.42A

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Actividad instrumental**	02.06.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas

Sujeto informante

Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Ene-Dic/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Ene-Dic/09	Ene-Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Directorio de centros				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO I.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	**Proyecto estadístico**	02.03.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

Sujeto informante

Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Si	No	Si

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 y 2009	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008 y 2009	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	Jun/09 y Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Informe sobre admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09 y Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	**Proyecto estadístico**	02.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad mensual, los niveles de atención prestada a mujeres víctimas de violencia de género y menores a su cargo en los centros de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados.

Sujeto informante

Centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Si	No	Si

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número menores a su cargo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	**Proyecto estadístico**	02.04.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 y 2009	Tri1/09 y Tri4/09
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	Oct/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de personas beneficiarias, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	**Proyecto estadístico**	02.04.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 y 2009	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Tri2/09
Difusión de resultados	2008	Sep/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística sobre subvenciones concedidas							
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Sep/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre protección de menores en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	**Proyecto estadístico**	02.04.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 y 2009	Tri1/09 Tri4/09
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09, Tri2/09
Difusión de resultados	2008	Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre protección de menores				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	**Proyecto estadístico**	02.04.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 y 2009	Tri1/09 y Tri4/09
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09 y Tri2/09
Difusión de resultados	2008	Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre familias numerosas				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Clases de títulos (nuevos y renovaciones) y categorías.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD
Subárea: JUSTICIA Y SEGURIDAD

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	**Operación estadística**	02.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad mensual, la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia de género y de las órdenes de protección dictadas por violencia de género.

Sujeto informante

Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Si	No	Si

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Violencia contra las mujeres. Estadísticas de denuncias				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Denuncias, delitos y faltas, edad víctima, relación con el agresor, nacionalidad víctima.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO I.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:SOCIEDAD
Subárea:PROTECCIÓN SOCIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Juventud	**Proyecto estadístico**	02.04.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes.

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Juventud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Mar/09
Tratamiento de datos	2008	Jun/09, Sep/09
Difusión de resultados	2008	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Juventud	**Actividad instrumental**	02.07.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN

Sujeto informante

Empresa pública INTURJOVEN

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	01/Ene-31/ Dic/09
Tratamiento de datos	2009	01/Ene-31/ Dic/09
Difusión de resultados	2009	01/Ene-31/ Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Albergues				2:			
Organismo difusor del producto	INTURJOVEN							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/ Ene-31/ Dic/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Capacidad de los centros, situación, características de los mismos, dirección, teléfono, fax, correo electrónico.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Juventud	**Actividad instrumental**	02.07.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Juventud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	01/Ene-31/ Dic/09
Tratamiento de datos	2009	01/Ene-31/ Dic/09
Difusión de resultados	2009	01/Ene-31/ Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Centros de información juvenil				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/ Dic/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número del centro, tipo, localidad, dirección, C.P. , teléfono, fax, dirección web, carnet joven							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO I.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:SOCIEDAD
Subárea:PROTECCIÓN SOCIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Mujer	Proyecto estadístico	02.04.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad trimestral, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Mujer

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Si	No	Si

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	2007 y Dic/08-Nov/09	Mar/09, Ene-Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas del teléfono 900 200 999				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09, Ene-Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO I.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:SOCIEDAD
Subárea:CULTURA, DEPORTE Y OCIO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	Proyecto estadístico	04.01.019

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información que permita conocer la evolución de la actividad económica de la cultura en Andalucía, actualizando el sistema de información económica del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales y temporales, a partir del cálculo de las principales magnitudes económicas del sector cultural.

Sujeto informante

Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Si	No	Si

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1 y Tri2/09
Tratamiento de datos	2007	Tr1-Tri3/09
Difusión de resultados	2007	Dic/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, valor añadido, remuneración de asalariados, nº de empresas culturales y empleo generado por el sector.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial

Sujeto informante

Biblioteca de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Si	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/08 y Ene-Sep/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	2008 y Ene-Sep/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	2008, Ene-Mar, Ene-Jun, Ene-Sep/09	Mar/09 (definitivos 2008), May/09 (avance Tri1/09), Ago/09 (avance Tri2/09), Nov/09 (avance Tri3/09)
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Producción Editorial de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09, May/09, Ago/09 y Nov/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos,...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales,...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (casetes, CD-audio y CD-ROM, DVD, videos, discos LP y singles,...) y publicaciones mixtas							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de las mismas, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria

Sujeto informante

Bibliotecas públicas o de uso público

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Si	No	Si

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008, 2009	01/Ene-31/Dic/09
Tratamiento de datos	2008, 2009	01/Ene-31/Dic/09
Difusión de resultados	2008, Ene-Sep/09	Dic/09 (definitivos 2008) Feb/09 (definitivos 2008) y Mar-Dic/09 (avances mensuales 2009)
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Bibliotecas Públicas de Andalucía				2: Estadística de Biblioteca de Andalucía y Bibliotecas Públicas Provinciales de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	X	Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes: Feb/09 y Mar-Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de archivos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos

Sujeto informante

Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Si	No	Si

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008/2009	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	2008/2009	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	2008, Ene-Sep/09	Dic/09 (definitivos 2008) Jun/09 (definitivos 2008) y Mar-Dic/09 (avances mensuales 2009)
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Archivos de Andalucía				2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y titularidad estatal y gestión autonómica			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	X	Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/09				Mes: Jun/09 y Mar-Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento, infraestructuras y personal.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de museos públicos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos asi como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas

Sujeto informante

Museo gestionado por la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Si	No	Si

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008, 2009	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	2008, 2009	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	2008, Nov/08-Oct/09	Jun/09 (definitivos 2008) y Ene-Dic/09 (avance Nov/08-Oct/09)
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de Museos públicos de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	X	Mensual		Anual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/09 y Ene-Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Operación estadística**	02.07.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo

Sujeto informante

Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Si	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	Abr/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes inmuebles				2: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes muebles			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/09				Mes: Abr/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	**Bienes inmuebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz**: Bienes de interés cultural (monumentos, conjuntos históricos, zonas arqueológicas, sitios históricos, jardines históricos y lugares de interés etnológico) y bienes de catalogación general; **Bienes muebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz:** vinculados con el inmueble (catalogados como B.I.C.), y no vinculados con el inmueble (catalogados como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), y de catalogación general).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Operación estadística**	02.07.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos

Sujeto informante

Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales gestionados por la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Si	No	Si

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008, 2009	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	2008, 2009	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	2008, Nov/08-Oct/09	May/09 (definitivos 2008) y Ene-Dic/09 (avance Nov/08-Oct/09)
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: May/09 y Ene-Dic/09				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo), y actividades culturales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Operación estadística**	02.07.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los centros denominados Centros de la Consejería de Cultura, determinando la dimensión social de los mismos, el tipo de actividad que se desarrolla en cada uno de ellos, la evolución de la población usuaria, los niveles de utilización de la documentación conservada en ellos y el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en su mantenimiento y funcionamiento.

Sujeto informante

Centros de la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si | Sostenibilidad No | Género Si

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008/2009	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	2008/2009	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	2008, Nov/08-Oct/09	Mar/09 (definitivos 2008), Ene-Dic/09 (avance Nov/08-Oct/09)
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico				**2: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andaluz de Flamenco**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/09				Mes: Mar/09 y Ene-Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Personas usuarias, consultas, préstamos, exposiciones y demás actividades culturales.							

Otros productos de difusión

Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro de Documentación Musical de Andalucía y Centro Andaluz de la Imagen (Centro Andaluz de la Fotografía y Filmoteca de Andalucía)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área:SOCIEDAD
Subárea:CULTURA, DEPORTE Y OCIO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Actividad instrumental**	02.07.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural

Sujeto informante

Instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si | Sostenibilidad No | Género Si

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1 y Tri2/09
Tratamiento de datos	2008	Tri2/09
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				**2:**			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO I.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:SOCIEDAD
Subárea:MERCADO DE TRABAJO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	02.02.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre actividad económica y empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales.

Sujeto informante

Establecimiento de empresas y entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía, Consejerías de la Junta de Andalucía, Universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente, etc.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri3/09
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
40.000 €	0.1.23.00.01.00.629.05.44F

Área:SOCIEDAD
Subárea:EDUCACIÓN

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	02.06.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, número de horas impartidas en cursos de formación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
5000 €	0.1.23.00.01.00.629.05.44F

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	04.02.033

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca concedidos, nº de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de dichas replobaciones.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.000 € 31.500 €	0.1.23.00.01.00.740.61.44F 0.1.23.00.01.00.687.00.44E

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	04.06.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma Andaluza.

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Transportes y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Volúmenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Red Natura 2000

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.03.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie y perímetro de las Zonas de Especial Protección para las Aves y de las Zonas de Especial Conservación situada dentro de Espacios Naturales Protegidos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.000 €	0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.04.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la cantidad y tipo de obras de corrección hidrológica que realiza la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en los espacios forestales, así como su coste e influencia en el control de la erosión.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, número de obras realizadas, longitud lineal realizada y volumen total realizado.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.000 € 23.500 €	0.1.23.00.01.00.740.61.44F 0.1.23.00.01.00.687.00.44E

Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.06.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre los aspectos ambientales relevantes en las canteras, graveras y minas existentes en el territorio andaluz.

Sujeto informante

Explotaciones, Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros:	2009	2009

Especificar otros: Revisión de la información y control de calidad de los datos para estudiar su difusión futura

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.000 €	0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.06.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los y las Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/09
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/09
Difusión de resultados	2007	05/Jun/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSION DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de los y las agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONOMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.000 €	0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.02.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, granulometría, níquel, manganeso, plomo y zinc, número de muestreos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.000 €	0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Área:MEDIO AMBIENTE
Subárea:AGUA Y LITORAL

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/09
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/09
Difusión de resultados	2007	05/Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nº de focos controlados, nº de muestras y análisis, niveles de emisión,caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.000 €	0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Operación estadística | **Código:** 05.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/08-Ene/09 (invernantes); May-Jun/09 (nidificantes)	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008-2009	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008-2009	05/Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.000 € 13.500 €	0.1.23.00.01.00.740.61.44F 0.1.23.00.01.00.687.00.44E

Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Operación estadística | **Código:** 05.03.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Categoría de riesgo de la UICN y del Catálogo Andaluz, grado de endemicidad de especies amenazadas de flora y fauna.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.000 € 13.500 €	0.1.23.00.01.00.740.61.44F 0.1.23.00.01.00.687.00.44E

Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.04.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratatamiento.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.000 € 23.500 €	0.1.23.00.01.00.740.61.44F 0.1.23.00.01.00.687.00.44E

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.04.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.000 € 23.500 €	0.1.23.00.01.00.740.61.44F 0.1.23.00.01.00.687.00.44E

Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Actividad instrumental | **Código:** 05.03.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 9.000 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Registro de vías pecuarias de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Actividad instrumental | **Código:** 05.04.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindadas durante el año.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 4.000 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 04 Mejorar el conocimiento de la demografía empresarial cuantificando las creaciones, modificaciones y desapariciones de los establecimientos que forman parte del tejido empresarial andaluz

Código	Denominación actividad
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en la elaboración de indicadores de los recursos y capacidades relativos a la productividad y competitividad de las empresas que conforman el tejido empresarial andaluz

NIE 05 Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza

Código	Denominación actividad
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 06 Ampliar el conocimiento de la implantación de la tecnología e innovación en las empresas

Código	Denominación actividad
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 07 Desarrollar el conocimiento de la estructura del capital humano de las empresas

Código	Denominación actividad
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía

NIE 08 Desarrollar el conocimiento de las características de la organización de los recursos humanos en las empresas

Código	Denominación actividad
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Ofrecer información sobre la actividad judicial, disponer de información estadística sobre la actividad y los recursos de la Administración de justicia, en especial de la Justicia de paz, de la Administración Penitenciaria y del Registro de Fundaciones y Asociaciones; de las estadísticas y los indicadores en materia de seguridad pública, protección civil, cuerpos policiales y seguridad vial, con especial incidencia en el estudio de las distintas formas de violencia en Andalucía

NIE 31 Avanzar en el conocimiento de la violencia de género

Código	Denominación actividad
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE 32 Ofrecer información sobre los fenómenos de violencia y abuso en la población más frágil, como es la infantil y la formada por personas mayores

Código	Denominación actividad
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE 34 Ofrecer información correspondiente a la cultura cívica y las actitudes ante la violencia, prestando especial atención a la violencia de género

Código	Denominación actividad
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE 35 Avanzar en el conocimiento de la actividad de la Administración de Justicia de Andalucía

Código	Denominación actividad
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la salud, disponer de información estadística sobre los aspectos que condicionan la salud de la población, tanto por lo que se refiere a su estado de salud como a la incidencia de distintas enfermedades, sobre la actividad hospitalaria, y sobre otros recursos sanitarios

NIE 36 Proponer información del estado de salud de la población andaluza: factores de riesgo, discapacidad, dependencia, adicciones, morbilidad, mortalidad y carga de enfermedad

Código	Denominación actividad
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas
02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.025	Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía
02.03.026	Estadísticas del cáncer en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad

NIE 37 Establecer indicadores básicos de salud teniendo en cuenta las desigualdades según sexo, ámbito social y territorio

Código	Denominación actividad
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.025	Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía
02.03.026	Estadísticas del cáncer en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad

NIE 38 Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias

Código	Denominación actividad
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía
02.03.021	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.024	Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza
02.03.025	Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía

NIE 130 Profundizar en la determinación y evolución de indicadores de calidad en el ámbito de la salud

Código	Denominación actividad
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.025	Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía

NIE 131 Ofrecer información sobre los determinantes de la salud: estilos de vida, factores medioambientales, sociodemográficos, culturales, laborales, ocio, etc.

Código	Denominación actividad
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.025	Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Proporcionar información sobre la vivienda en Andalucía, especialmente las viviendas desocupadas, las de primera y segunda residencia, las necesidades de vivienda entre la población juvenil andaluza y la evolución de los usos y precio del suelo

NIE 39 Analizar el comportamiento residencial de la población andaluza, el uso de las viviendas y las formas de tenencia

Código	Denominación actividad
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad

NIE 40 Conocer las características principales del parque de viviendas

Código	Denominación actividad
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
07.00.018	Registro de viviendas y locales

NIE 41 Ampliar la información sobre las viviendas en alquiler

Código	Denominación actividad
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

NIE 42 Ofrecer información sobre la valoración residencial

Código	Denominación actividad
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

NIE 43 Profundizar en el conocimiento del precio de la vivienda

Código	Denominación actividad
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad

Código	Denominación actividad
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
02.09.003	Encuesta social
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía
06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

NIE 53 Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza

Código	Denominación actividad
02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía
02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.07.016	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
02.07.017	Estadística del Registro andaluz de actividades deportivas
02.07.018	Estadística del Registro andaluz de entidades deportivas
02.07.019	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
02.09.003	Encuesta social
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen
04.05.012	Turismo de eventos
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario

NIE 54 Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza

Código	Denominación actividad
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

NIE 57 Profundizar en el conocimiento de la nueva realidad de la sectorización de la economía y el sistema productivo andaluz

Código	Denominación actividad
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza
04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

04.02.018	Encuesta de cunicultura en Andalucía
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.03.001	Estadística energética de Andalucía
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen
04.05.012	Turismo de eventos
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

NIE 58 Promover la estimación coyuntural del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas

Código	Denominación actividad
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)

02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía

03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza

04.01.001 Cuentas satélite de producción doméstica

04.01.002 Marco input-output de Andalucía

04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía

04.01.004 Contabilidad regional trimestral de Andalucía

04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía

04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía

04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía

04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía

04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)

04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía

04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía

04.01.015 Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

04.01.018 Cuenta satélite de la sanidad andaluza

04.01.019 Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía

04.02.001 Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía

04.02.002 Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

04.02.003 Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía

04.02.004 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

04.02.005 Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

04.02.006 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía

04.02.007 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía

04.02.008 Estadística de salas de incubaciones en Andalucía

04.02.009 Estadística de producción lechera en Andalucía

04.02.012 Estadística de precios de la tierra en Andalucía

04.02.014 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía

04.02.015 Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía

04.02.016 Estadística de producción pesquera andaluza

04.02.017 Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

04.02.018 Encuesta de cunicultura en Andalucía

04.02.020 Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

04.02.022 Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

04.02.023 Índice de precios percibidos en lonja

04.02.024 Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

04.02.025 Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

04.02.026 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

04.02.027 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

04.02.028 Boletín de información agraria y pesquera

04.02.029 Boletín semanal de información agraria

04.02.030 Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

04.02.031 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

04.02.032 Estadística de caza en Andalucía

04.02.033 Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía

04.02.034 Registro de cotos de caza de Andalucía

04.02.035 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

04.02.036 Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola

04.03.001 Estadística energética de Andalucía

04.03.002 Estadística de producción minera en Andalucía

04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

04.03.004 Índice de producción industrial de Andalucía

04.03.005 Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

04.03.006 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía

04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía

04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen
04.05.012	Turismo de eventos
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonomía de carreteras de Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

NIE 64 Profundizar en el conocimiento de la actividad productiva andaluza

Código	Denominación actividad
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.02.018	Encuesta de cunicultura en Andalucía
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía

04.02.035 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

04.02.036 Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola

04.03.001 Estadística energética de Andalucía

04.03.002 Estadística de producción minera en Andalucía

04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

04.03.004 Índice de producción industrial de Andalucía

04.03.005 Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

04.03.006 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía

04.06.006 Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía

04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

06.01.003 Estadísticas tributarias de Andalucía

06.01.005 Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

NIE 129 Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía

Código **Denominación actividad**

02.01.001 Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

02.07.008 Estadística de producción editorial de Andalucía

02.07.009 Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía

02.07.010 Estadística de archivos de Andalucía

02.07.011 Estadística de museos públicos de Andalucía

02.07.012 Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

02.07.013 Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía

04.01.001 Cuentas satélite de producción doméstica

04.01.002 Marco input-output de Andalucía

04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía

04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía

04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía

04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía

04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía

04.01.018 Cuenta satélite de la sanidad andaluza

04.01.019 Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía

04.02.016 Estadística de producción pesquera andaluza

04.02.023 Índice de precios percibidos en lonja

04.02.025 Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

04.02.036 Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola

04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

04.03.004 Índice de producción industrial de Andalucía

04.03.005 Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía

04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía

04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

06.01.003 Estadísticas tributarias de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la economía legal no declarada en Andalucía mediante el establecimiento de indicadores indirectos

NIE 65 Avanzar en el estudio y análisis de la economía legal no declarada en Andalucía, incidiendo en las causas que la pueden configurar como parte funcional del tejido productivo andaluz

Código **Denominación actividad**

02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad

04.01.015 Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Aumentar el conocimiento cuantitativo sobre el empleo y el desempleo en Andalucía

NIE 69 Optimizar la medición del empleo y el desempleo en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIE 70 Analizar los flujos de entrada y salida de las distintas situaciones de actividad e inactividad

Código	Denominación actividad
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

NIE 71 Ofrecer información sobre las trayectorias profesionales en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIE 72 Profundizar en el conocimiento de la situación de los hogares andaluces respecto al empleo y el desempleo

Código	Denominación actividad
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía

NIE 73 Evaluar la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz

Código	Denominación actividad
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

NIE 74 Conocer la incidencia y las consecuencias del subsidio especial para la población trabajadora eventual agraria en Andalucía

Código	Denominación actividad
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Aumentar el conocimiento cualitativo sobre el empleo, disponer de información estadística sobre los distintos aspectos que configuran el ámbito de trabajo, como la fuerza de trabajo, las condiciones y la calidad de los puestos de trabajo y la formación continua, y sobre el desempleo en Andalucía

NIE 75 Profundizar en el conocimiento de la estabilidad o temporalidad contractual en Andalucía por sectores económicos

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIE 76 Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la oferta de trabajo (características personales y educativas de la población trabajadora) que influyen en la estabilidad contractual

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

NIE 82 Conocer la evolución de los salarios percibidos a lo largo de la vida laboral por la población trabajadora andaluza

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Evaluar la formación de la población andaluza de cara a su vida laboral

NIE 83 Conocer las demandas de formación para la inserción laboral de la población andaluza

Código	Denominación actividad
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

NIE 84 Incidir en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación a las necesidades para desempeñar los puestos de trabajo en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

NIE 85 Abordar el estudio de la importancia de la formación permanente como mecanismo de defensa de la estabilidad del trabajo y de la prolongación de la vida activa

Código	Denominación actividad
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Profundizar en el estudio y valoración de los procesos de creación de empleo e inversión asociados a la protección del medio ambiente y a la extensión de los principios de producción limpia y sostenibilidad en

NIE 86 Suministrar la información necesaria para la investigación de los procesos de integración del medio ambiente en la economía productiva que dan lugar a la conciliación del crecimiento económico y el medio ambiente

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autónomia de carreteras de Andalucía
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Medir la participación de Andalucía en la sociedad de la información, así como en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer la situación y evolución de las infraestructuras disponibles en Andalucía que permiten acceder a la oferta de contenidos y servicios de la sociedad de la información, los efectos económicos o sociales y la incidencia de la fractura digital

NIE 91 Ofrecer información que permita medir la implantación de los diferentes tipos de terminales de acceso a los servicios de comunicaciones electrónicas, la disponibilidad de redes de área local e infraestructuras comunes de telecomunicaciones en los entornos domésticos y corporativos, y la cobertura y despliegue de redes de acceso y transporte en banda ancha

Código	Denominación actividad
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer la economía del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en Andalucía

NIE 92 Reflejar la importancia del sector de las TIC en Andalucía construyendo un conjunto de indicadores del valor del mercado TIC, la cuota de producción del sector, la cuota de exportación, la balanza comercial y la cuota TIC de empleo, entre otros

Código	Denominación actividad
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Suministrar información sobre el uso de las TIC en el ámbito laboral, en el educativo, en las actividades de consumo de bienes y servicios y en las relaciones personales

NIE 94 Suministrar la información necesaria para el conocimiento de los consumos o usos finales de las TIC y determinar la distancia entre el consumo real y el consumo potencial

Código	Denominación actividad
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

NIE 95 Proporcionar indicadores que permitan conocer el grado de utilidad, satisfacción y eficacia percibida del uso de las TIC

Código	Denominación actividad
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en los procedimientos de medición de la presencia de Andalucía en la red

NIE 99 Suministrar la información necesaria que permita estudiar la oferta de servicios y contenidos de Andalucía en la red

Código	Denominación actividad
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
07.00.013	Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía
07.00.017	Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
07.00.022	Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

NIE 100 Profundizar en el conocimiento de la oferta y grado de desarrollo de los servicios electrónicos que proporciona la administración andaluza a través de la red

Código	Denominación actividad
07.00.013	Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía
07.00.017	Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía
07.00.022	Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

OBJETIVO ESPECÍFICO Potenciar el estudio del comportamiento de los recursos humanos en la sociedad de la información, incidiendo en las competencias y habilidades de la población usuaria

NIE 102 Disponer de indicadores de educación e investigación relativos a matriculación y titulación por disciplinas científicas y grados, acceso a carreras técnicas e ingenierías, así como acceso a otros canales de formación

Código	Denominación actividad
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

NIE 103 Elaborar un conjunto de indicadores de profesorado y de población investigadora perteneciente tanto al sector público como al privado, desagregados por campos científicos y tecnológicos

Código	Denominación actividad
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer el comportamiento, uso y transformación de la Investigación y Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+I)

NIE 104 Medir el esfuerzo andaluz en actividades de I+D, analizando los recursos económicos y humanos destinados a la investigación por todos los sectores de la economía

Código	Denominación actividad
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 132 Facilitar información sobre los procesos de innovación en Andalucía

Código	Denominación actividad
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 133 Avanzar en el conocimiento de los sectores de alta tecnología, de alta educación y de los servicios intensivos en conocimiento

Código	Denominación actividad
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Profundizar en el conocimiento del medio ambiente y el territorio en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Incidir en el conocimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía

NIE 105 Potenciar el estudio de la climatología ambiental en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

05.01.002 Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía

05.01.003 Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía

05.03.002 Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía

05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía

05.04.003 Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

05.04.005 Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

05.04.006 Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía

05.04.008 Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

05.04.009 Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 134 Profundizar en el análisis del aprovechamiento y sostenibilidad económica de los recursos naturales en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Potenciar la investigación sobre la diversidad ambiental de Andalucía

NIE 112 Profundizar en la investigación sobre recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 113 Reflejar el uso público de los espacios naturales protegidos de Andalucía

Código	Denominación actividad
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
05.03.009	La RENPA en cifras
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 114 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas por la Administración para la defensa y protección de la red andaluza de vías pecuarias

Código	Denominación actividad
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Fomentar el conocimiento de la calidad ambiental en Andalucía, incluyendo el medio ambiente urbano

NIE 115 Conocer el grado de calidad de los recursos hídricos y la gestión de los mismos llevada a cabo en el territorio andaluz

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 117 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre la contaminación atmosférica en Andalucía

05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía

05.04.003 Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

05.04.008 Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 125 Potenciar el conocimiento de los aprovechamientos y repoblaciones forestales en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 126 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía y las actuaciones realizadas para la prevención y lucha contra incendios

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 127 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas para la protección de las masas forestales en Andalucía

Código	Denominación actividad
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la diversidad territorial andaluza

NIE 128 Profundizar en el conocimiento de la diversidad del territorio andaluz en su ocupación y en su utilización económica y social

Código	Denominación actividad
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
04.06.003	Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autónomia de carreteras de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.018	Registro de viviendas y locales
07.00.019	Callejero de Andalucía
07.00.026	Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en el análisis de datos espaciales

ANEXO II

PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007

Í N D I C E

ANEXO II.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

ANEXO II.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

ANEXO II.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio
Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
Estadística de juego privado en Andalucía
Estadística de elecciones en Andalucía

ANEXO II.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
Estadísticas tributarias de Andalucía
Estadística del Registro de contratos en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Directorio de empresas públicas en Andalucía

ANEXO II.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
Estudio longitudinal de las familias andaluzas
Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
Indicadores estadísticos sobre desigualdad
Encuesta Social
Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
Cuentas satélite de producción doméstica
Marco input-output de Andalucía
Cuenta de protección social en Andalucía
Matriz de contabilidad social de Andalucía
Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía
Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
Indicadores de evaluación de políticas públicas

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Sistema de proyecciones de población en Andalucía
Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
Estadística sobre migración internacional en Andalucía
Sistema de información demográfica de Andalucía
Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
Indicadores sociales de Andalucía
Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
Contabilidad regional anual de Andalucía
Contabilidad regional trimestral de Andalucía
Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
Índice de producción industrial de Andalucía
Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
Índice de comercio al por menor de Andalucía
Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
Demografía empresarial de Andalucía
Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía
Barómetro empresarial de Andalucía
Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía
Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género
Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género
Anuario estadístico de Andalucía
Andalucía datos básicos
Municipios andaluces datos básicos
Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

Indicadores estadísticos de Andalucía
Provincias andaluzas. Datos básicos
Boletín de coyuntura provincial
Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía
Atlas estadístico de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Registro de población de Andalucía
Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía
Territorialización de los indicadores estadísticos
Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía
Registro de viviendas y locales
Callejero de Andalucía
Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
Formación de personal en el área de la estadística pública
Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

ANEXO II.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de asociaciones en Andalucía
Estadística de personal de la Junta de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

ANEXO II.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
Estadística energética en Andalucía
Estadística de producción minera en Andalucía
Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
Estadística sobre economía social en Andalucía

ANEXO II.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de vivienda protegida en Andalucía
Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

ANEXO II.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de formación ocupacional en Andalucía
Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
Estadística de convenios colectivos en Andalucía
Estadística de regulación de empleo en Andalucía
Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

ANEXO II.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía
Cuenta satélite del turismo en Andalucía
Índice de actividad turística en Andalucía
Análisis territorial del turismo en Andalucía
Encuesta a los segmentos turísticos
Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
Estudios de mercados turísticos en origen
Turismo de eventos
Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
Balance del año turístico en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Registro de turismo en Andalucía

ANEXO II.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Red contable agraria nacional (RECAN)
Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
Valor añadido y pesca en Andalucía
Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía.
Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
Estadística de producción lechera en Andalucía
Estadística de precios de la tierra en Andalucía
Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
Estadística de producción pesquera andaluza
Índice de precios percibidos en lonja
Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
Boletín de información agraria y pesquera
Boletín semanal de información agraria
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

ANEXO II.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
Estadística de vacunaciones de Andalucía
Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Catálogo de hospitales de Andalucía
Registro sanitario de alimentos en Andalucía

ANEXO II.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística sobre becas y ayudas al estudio
Estadística del gasto público en Educación

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios
Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios
Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero
Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Directorio de centros docentes de Andalucía

ANEXO II.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía
Estadística sobre protección de menores en Andalucía
Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

ANEXO II.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

ANEXO II.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
- Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
- Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

ANEXO II.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
- Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
- Estadística de producción editorial de Andalucía
- Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
- Estadística de archivos de Andalucía
- Estadística de museos públicos de Andalucía
- Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
- Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
- Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
- Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

ANEXO II.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
- Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
- Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
- Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
- Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
- Red Natura 2000
- Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias
- Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
- Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
- Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
- Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
- Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
- Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía
- Indicadores ambientales de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
- Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
- Estadística de caza en Andalucía
- Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
- Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
- Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
- Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
- Estadística de zonas húmedas de Andalucía
- Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
- Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
- Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
- Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
- Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
- Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
- Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
- Estadística de incendios forestales en Andalucía
- Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
- Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
- Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
- Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
- Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
- Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
- Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
- Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
- Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
- Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
- Estadística de prevención ambiental en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
- La RENPA en cifras
- Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual
- Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
- Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas
- Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
- Registro de cotos de caza en Andalucía
- Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
- Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
- Registro de vías pecuarias de Andalucía
- Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

ANEXO II.19: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PLAN ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA 2007-2010

ANEXO II.20: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007

ANEXO II.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN

Subárea temática: Cifras de población

Código	Denominación	Clasificación
01.01.001	Registro de población de Andalucía	Actividad instrumental

Subárea temática: Proyecciones de población

Código	Denominación	Clasificación
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Nacimientos, defunciones y matrimonios

Código	Denominación	Clasificación
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Movilidad e inmigración

Código	Denominación	Clasificación
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	Operación estadística
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Indicadores demográficos

Código	Denominación	Clasificación
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	Operación estadística

Área: SOCIEDAD

Subárea temática: Familias y hogares

Código	Denominación	Clasificación
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Proyecto estadístico
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Operación estadística
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	Proyecto estadístico
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	Proyecto estadístico

Subárea temática: Mercado de trabajo

Código	Denominación	Clasificación
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	Operación estadística
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	Operación estadística
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces b) Datos básicos del mercado laboral c) Colectivos de interés para el empleo	Proyecto estadístico
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Proyecto estadístico

Subárea temática: Salud

Código	Denominación	Clasificación
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.013	Catálogo de hospitales de Andalucía	Actividad instrumental
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	Actividad instrumental

02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión
02.03.016	Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	Proyecto estadístico
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Protección social

Código	Denominación	Clasificación
02.04.001	Estadística de consultas al teléfono 900 de información a las mujeres	Proyecto estadístico
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Justicia y seguridad

Código	Denominación	Clasificación
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	Operación estadística
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Educación

Código	Denominación	Clasificación
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	Proyecto estadístico
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz a excepción del universitario: a) centros docentes b) enseñanzas c) unidades d) servicios complementarios	Operación estadística
02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado b) personal de administración y servicios	Operación estadística
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general b) alumnado de enseñanzas de régimen especial c) alumnado extranjero	Operación estadística
02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	Operación estadística
02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	Operación estadística
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía	Actividad instrumental
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	Proyecto estadístico

Subárea temática: Cultura, deporte y ocio

Código	Denominación	Clasificación
02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	Actividad instrumental
02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	Actividad instrumental
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	Operación estadística
02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio	Operación estadística
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	Operación estadística
02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía	Operación estadística
02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte	Operación estadística
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	Operación estadística
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	Operación estadística
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	Operación estadística
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	Operación estadística
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	Operación estadística
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicos y monumentales de Andalucía	Operación estadística
02.07.014	Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía	Operación estadística
02.07.015	Directorio de instituciones y centros culturales en	Actividad instrumental

Subárea temática: **Actividad empresarial**

Código	Denominación	Clasificación
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	Actividad instrumental
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Operación estadística
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Operación estadística
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas en Andalucía	Operación estadística
04.07.012	Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía	Operación estadística
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	Operación estadística
04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Operación estadística
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos cajas y cooperativas de crédito	Operación estadística

Subárea temática: **Ordenación del territorio**

Código	Denominación	Clasificación
04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructura de Andalucía	Proyecto estadístico
04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía	Proyecto estadístico
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía	Actividad instrumental

Área: **MEDIO AMBIENTE**

Subárea temática: **Clima, suelo y coberturas vegetales**

Código	Denominación	Clasificación
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	Operación estadística
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	Proyecto estadístico
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	Operación estadística
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	Operación estadística
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: **Agua y litoral**

Código	Denominación	Clasificación
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	Operación estadística
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: **Biodiversidad y espacios naturales protegidos**

Código	Denominación	Clasificación
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía	Operación estadística
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	Operación estadística
05.03.003	Red Natura 2000	Proyecto estadístico
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	Operación estadística
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Operación estadística
05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	Actividad instrumental
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Actividad instrumental
05.03.009	La RENPA en cifras	Actividad de difusión

Subárea temática: **Espacios forestales**

Código	Denominación	Clasificación
05.04.001	Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias	Proyecto estadístico
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de	Operación estadística

07.00.011	Provincias andaluzas. Datos básicos	Actividad de difusión
07.00.012	Boletín de coyuntura provincial	Actividad de difusión
07.00.013	Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	Actividad de difusión
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	Actividad de difusión
07.00.016	Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas	Actividad de difusión
07.00.017	Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.018	Registro de viviendas y locales	Actividad instrumental
07.00.019	Callejero de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.021	Atlas estadístico de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.022	Servidor Web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes	Actividad de difusión
07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública	Actividad instrumental
07.00.024	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	Actividad instrumental

ANEXO II.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Denominación: Es el nombre por el que se conoce la actividad.

Consejería u Organismo responsable: Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.

Clase: Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la *Ley 4/2007, de 4 de abril, por la que se modifica la Ley 4/1989 y se aprueba el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010*.

Código: Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo: Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.

Sujeto informante: Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.

Ejes pertinentes: Indica, de manera exclusiva en las actividades clasificadas como operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- **Territorio:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística difunda información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- **Sostenibilidad:** Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la operación estadística y/o las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Genero:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

Trabajos previstos para 2007: Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información**, **tratamiento de datos** y **difusión de resultados**) **otros** distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen.
Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el periodo al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el periodo en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes / trimestre / año).

PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de los principales productos de difusión: Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- **Organismo Difusor:** Organismo responsable de la difusión de los resultados.
- **Medio de difusión de los resultados**: Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación.

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	**Proyecto estadístico**	06.01.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto

Sujeto informante

Corporaciones locales a través de las Delegaciones de Gobierno de la Junta de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Año 2004 Año 2005	Ene-Feb/07 Tri2/07
Tratamiento de datos	Año 2004	Mar-May/07
Difusión de resultados	Año 2004	Jun-Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Liquidación de los presupuestos de las Corporaciones Locales de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun-Jul/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
12.000 €	01.09.00.01.00.227.07.81 A

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	**Operación estadística**	02.05.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar a conocer las actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo de Nacional Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección del menor

Sujeto informante

Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Año 2006	Ene-Feb/07
Tratamiento de datos	Año 2006	Tri1/07
Difusión de resultados	Año 2006	Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía). Actuaciones área Espectáculos, Juego y Actividades Recreativas (inspecciones, actas de denuncia). Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio). Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias)							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de juego privado en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	**Operación estadística**	02.07.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, difundiendo información acerca del desarrollo y evolución del juego privado en la Comunidad Autónoma, tanto del volulmen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohibiciones

Sujeto informante

Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Año 2006	Ene-Feb/07
Tratamiento de datos	Año 2006	Feb-Mar/07
Difusión de resultados	Año 2006	Abr/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Juego privado en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/07				Mes:			
	Trimestre: Segundo				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y autoprohibiciones.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de elecciones en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	**Operación estadística**	06.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Completar la geografía electoral de Andalucía, iniciada en años anteriores, ofreciendo los resultados de la participación del pueblo andaluz en las diferentes consultas electorales celebradas en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 (Referéndum Estatuto y Municipales)	Mar-Abr/07 (Estatuto), Jun-Jul/07 (municipales)
Tratamiento de datos	2007 (Referéndum Estatuto y Municipales)	Tri2-Tri3/07
Difusión de resultados	2007 (Referéndum Estatuto y Municipales)	Tri3/07
Otros	Varios años	2007
Especificar otros: Asimismo se continuarán los trabajos de preparación y adecuación de las bases de datos de los resultados electorales de las convocatorias electorales celebradas en Andalucía desde el año 2000.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de elecciones en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Resultados electorales por candidatura, censo, abstención, votos emitidos, votos nulos, votos en blanco, votos a candidatura.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO II.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda	**Proyecto estadístico**	06.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía

Sujeto informante

Consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, Ministerios, INE, ONU, UE

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2001 a 2006	2007
Tratamiento de datos	2001 a 2006	2007
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda	**Operación estadística**	06.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Ene/07
Tratamiento de datos	2007	Ene/07
Difusión de resultados	2007	Ene/07 Feb/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				2: Análisis del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	**X**
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	**X**
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/07				Mes: Feb/07			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	**X**	Supramunicipal		Autonómica	**X**
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos:créditos y previsiones iniciales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
63.000 €	0.1.10.00.01.00.227.07.61 A

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda	**Operación estadística**	06.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/06, Tri1/07, Tri2/07 Tri3/07 Cuenta General : 2006 Avance de Liquidación: 2007	Resumen del Movimiento: Mar/07, May/07,Ago/07 Nov/07. Cuenta General: Sep/07 Avance Liquidación: Oct/07
Tratamiento de datos	Resumen del Movimiento: Tri4/06, Tri1/07, Tri2/07 Tri3/07 Cuenta General : 2006 Avance de Liquidación: 2007	Resumen del Movimiento: Mar/07, May/07,Ago/07 Nov/07. Cuenta General: Sep/07 Avance Liquidación: Oct/07
Difusión de resultados	Resumen del Movimiento: Tri4/06, Tri1/07, Tri2/07 Tri3/07 Cuenta General : 2006 Avance de Liquidación: 2007	Resumen del Movimiento: Abr/07, Jun/07, Sep/07 Dic/07. Cuenta General: Sep/07 Avance Liquidación: Oct/07

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto				**2: . Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07				Mes: Sep/07			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos:créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación.							

Otros productos de difusión

Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
63.000 €	0.1.10.00.01.00.227.07.61 A

Estadísticas tributarias de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda	**Operación estadística**	06.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06, Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07 2006 (Resumen Informativo Anual)	Feb/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07 Feb/07 (Resumen Informativo Anual)
Tratamiento de datos	Tri4/06, Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07 2006 (Resumen Informativo Anual)	Feb/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07 Feb/07 (Resumen Informativo Anual)
□eriodic de resultados	Tri4/06, Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07 2006 (Resumen Informativo Anual)	Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07 Abr/07 (Resumen Informativo Anual)
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuadernos de Recaudación Tributaria				**2: Resumen Informativo Anual**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07				Mes: Abr/07			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
27.000 €	0.1.10.00.01.00.227.07.61 A

Estadística del Registro de contratos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda	**Operación estadística**	06.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Mar/07
Tratamiento de datos	2005	Mar/07
Difusión de resultados	2005	27/Jul/07
Otros	2005	Tri2/07
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Anuario Estadístico de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda	**Actividad instrumental**	04.07.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Sem1/07
Tratamiento de datos	2005	Sem1/07
Difusión de resultados	2005	Tri03/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, capital social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
20.000 €	0.1.10.00.01.00.227.07.61 A

ANEXO II.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:SOCIEDAD
Subárea:FAMILIAS Y HOGARES

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer los ingresos y la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la operación nacional

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Sem2/07
Tratamiento de datos	2006	Sem2/07
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Gastos e ingresos del hogar y de sus miembros, condiciones de vida, nivel de vida y su evolución en el tiempo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre familias y hogares en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtención de información sobre la estructura y características demográficas de las familias y hogares andaluces, así como sobre sus condiciones de vida

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2006	2007
Especificar otros: Revisión de la información estadística disponible y diseño de una plan de tabulación específico relativo a familias y hogares andaluces		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estudio longitudinal de las familias andaluzas

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtención de información de tipo sociodemográfico de los hogares andaluces y profundizar en dicha información mediante una serie de monografías sobre redes familiares

Sujeto informante

Población andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2005	Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

familiar DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Monografías temáticas de redes familiares				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Abuelos y abuelas en las redes familiares, hábitat, cuidado, género y generaciones, intercambio y familiares□d, relaciones intergeneracionales, cuidados a mayores y dependientes, menores, extranjeros y estructuras de las redes familiares.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
110.000 € 20.000 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54 F 0.1.10.31.16.00.609.00.54 F

Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.02.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la situación y evolución sociolaboral y otras características demográficas de los diversos titulados en Andalucía

Sujeto informante

Población andaluza con estudios universitarios

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	Curso 1999-2000	Sem1/ 07
Difusión de resultados	Curso 1999-2000	Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta sobre la inserción de los titulados universitarios				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, estudios terminados, relación con la actividad...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Indicadores estadísticos sobre desigualdad

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.09.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Definir un conjunto de indicadores específicos para el estudio de la desigualdad y obtener información sobre la desigualdad en la población andaluza atendiendo al territorio como variable principal del estudio

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07 y Tri2/07
Tratamiento de datos	2006	Tri3/07
Difusión de resultados	2006	Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Indicadores estadísticos sobre desigualdad				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas: trabajo; ingresos y gastos; entorno social y familiar; vivienda y recursos materiales; participación social; salud y bienestar, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
14.000 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Encuesta Social

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.09.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional

Sujeto informante

Población andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri4/07
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2007
Especificar otros: Diseño de la muestra y cuestionarios		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
384.959 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54 F
30.000 €	0.1.10.31.16.00.609.00.54 F
46.500 €	0.1.10.31.01.00.649.00.54 F

Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	03.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Feb-Abr/07
Tratamiento de datos	2005	Feb-Abr/07
Difusión de resultados	2005	May/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaiones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía.				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: May/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc. Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Cuentas satélite de producción doméstica

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener una visión global de las actividades productivas de los hogares y estimar su valor económico, tanto de las actividades incluidas como las no incluidas en el Sistema Europeo de Cuentas

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2003	Tri1/07
Tratamiento de datos	2003	Tri1/07
Difusión de resultados		
Otros	2003	2007
Especificar otros: Elaboración metodología		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				**2:**			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
20.000 €	01.10.31.16.00.610.00.54 F

Marco input-output de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza

Sujeto informante

Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía. Organismos productores de estadísticas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Nov/06-Mar/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-Oct/07
Difusión de resultados	2005	Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Marco Input-Output de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/07				Mes :			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios, valor añadido bruto.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
40.000 € 289.566 € 146.872 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54 F 0.1.10.31.01.00.649.00.54 F 0.1.10.31.01.00.606.00.54 F

Cuenta de protección social en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	1998-2002	Tri2/07
Otros	1998-2002	Tri2/07
Especificar otros: Realización de un estudio		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuenta de protección social de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos y gastos en prestaciones sociales según distintas clasificaciones.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
12.020 €	01.10.31.01.00.227.06.54 F

Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.06.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la estructura del parque de vehículos de Andalucía

Sujeto informante

Dirección General de Tráfico

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005-2006	Tri4/07
Tratamiento de datos	2005-2006	Tri4/07
Difusión de resultados	2005-2006	Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Parque de Vehículos de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Vehículos según tipo, carga máxima, año de matriculación, potencia, cilindrada y carburante. Tipo de servicio (público, privado y otros).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.07.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2006-2007	Tri2-Tri4/07
Especificar otros: Análisis de la metodología de los Indicadores de Actividad del Sector Servicios elaborados por el Instituto Nacional de Estadística, con objeto de realizar una explotación más detallada para Andalucía.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.07.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2007

Especificar otros: Estudio de viabilidad y propuesta de contenidos

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
4.400 €	0.1.10.31.17.00.609.00.54 F

Indicadores de evaluación de políticas públicas

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	06.01.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Definir procedimientos normalizados para el diseño de indicadores de aspectos tales como la eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad, y preparación de bases de datos para la evaluación

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía así como las diferentes administraciones públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varias anualidades	2007
Tratamiento de datos	Varias anualidades	2007
Difusión de resultados		
Otros	-	2007

Especificar otros: Búsqueda de fuentes disponibles, desarrollo metodológico, preparación de bases de datos, aproximaciones a casos. Establecimiento de ls Necesidades de información relativas a los objetivos específicos referidos en el artículo 3.7 de la Ley 4/2007 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.000 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	01.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	1975-2005	Tri1-Tri3/07
Tratamiento de datos	1975-2005	Tri1-Tri3/07
Difusión de resultados	2005-2025	Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Sistema de proyecciones de población en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Volumen, estructura, distribución territorial, cualificación, participación en la actividad económica, hogares y familias, ...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	01.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como sobre los flujos de estos eventos

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Oct/06 - Oct/07	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	Tri2/06, Tri3/06, Tri4/06, Tri1/07 y 2006	19/Ene/07, 18/Abr/07, 25/Jul/07, 18/Oct/07 y 13/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Movimiento Natural en Andalucía				2: Defunciones en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/Ene/07, 18/Abr/07, 25/Jul/07, 18/Oct/07 y 13/Dic/07				Fecha exacta: 21/Nov/07			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.							

Otros productos de difusión

Datos al día: Estadísticas del movimiento natural de la población; **Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía**; **Estadística de nombres de recién nacidos**; **Movimiento Natural de la Población: Población extranjera**

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
12.000 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54 F

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	02.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos, etc.

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Sem1/07
Tratamiento de datos	2006	Sem1/07
Difusión de resultados	2006	17/Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 17/Jul/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
31.372,00 € 2.796,65 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54 F 0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	02.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06 a Tri3/07	Ene/07, Abr/07, Jul/07 y Oct/07
Tratamiento de datos	Tri4/06 a Tri3/07 y 2006	Ene-Feb/07, Abril-May/07, Jul-Ago/07 y Oct-Nov/07
Difusión de resultados	Tri4/06 a Tri3/07 2006	26/Ene/07, 27/Abril/07, 27/Jul/07 y 26/Oct/07 (datos avance) 01/Feb/07, 04/May/07, 02/Ago/07 y 02/Nov/07 (datos detallados) 10/May/07 (datos año 2006)
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales				2: Encuesta de Población Activa (Avance de resultados y resultados detallados)			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/May/07				Fecha exacta: 26/Ene/07, 27/Abril/07, 27/Jul/07 y 26/Oct/07; 01/Feb/07, 04/May/07, 02/Ago/07 y 02/Nov/07			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	02.07.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2002-2003	Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta del empleo del tiempo. Resultados de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Diferencias por sexo, implicaciones sociales, problemas sociales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Indicadores sociales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	02.09.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Sem1/07
Tratamiento de datos	2006	Sem1/07
Difusión de resultados	2006	04/Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Indicadores Sociales de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 04/Jul/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	03.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, el gasto en innovación que realizan las empresas andaluzas en función del tamaño en empleo y del sector de actividad en que desarrollan su actividad

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Feb/07 y Mar/07
Tratamiento de datos	2005	Feb/07 y Mar/07
Difusión de resultados	2005	Abr/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	03.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en los distintos sectores de la economía andaluza (empresas, administraciones públicas, enseñanza superior e instituciones privadas sin fines de lucro)

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Feb/07 y Mar/07
Tratamiento de datos	2005	Feb/07 y Mar/07
Difusión de resultados	2005	Abr/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Contabilidad regional anual de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo

Sujeto informante

Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri4/06 -Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Tri1-Tri3/07
Difusión de resultados	2005	Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de □eriodic del producto	Internet	X	□eriodicida impresa		Internet		□eriodicida impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
□eriodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, valor añadido bruto,P.I.B., remuneración de la población asalariada.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
100.196 € 2.500 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54 F 0.1.10.31.01.00.227.09.54 F

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06 -Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06 -Tri3/07	05/Mar/07, 04/Jun/07, 10/Sep/07 y 03/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Mar/07, 04/Jun/07, 10/Sep/07 y 03/Dic/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
60.000 €	0.1.10.31.17.00.629.00.54 F

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Operación estadística
Código: 04.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Gobernación, Cámara de cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio: No | Sostenibilidad: Sí | Género: No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri2/07
Tratamiento de datos	2005	Tri3/07 y Tri4/07
Difusión de resultados	2005	Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
11.000 € 6.623 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54 F 0.1.10.31.17.00.629.00.54 F

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Operación estadística
Código: 04.03.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio: Sí | Sostenibilidad: Sí | Género: Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Ene/07 y Feb/07
Tratamiento de datos	2005	Ene/07 y Feb/07
Difusión de resultados	2005	Feb/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.04.001

Periodicidad

Objetivo

Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero

Sujeto informante

Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Oct/06-Sep/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Oct/06-Sep/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Oct/06-Sep/07 y 2006	Ene-Dic/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía				**2: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	X	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Ene-Dic/07			
	Trimestre: Tri3/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información, con periodicidad cuatrienal, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello

Sujeto informante

Personas físicas y jurídicas con actividad económica en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri2-Tri3/07
Tratamiento de datos	2006	Tri4/07
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				**2:**			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Demografía empresarial de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el tejido productivo andaluz, esto es, la creación y desaparición de centros de producción en el ámbito regional, así como su evolución en el tiempo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Sep-Nov/07
Tratamiento de datos	2006	Sep-Nov/07
Difusión de resultados	2006	Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Demografía empresarial en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de □eriodic del producto	Internet	X	□eriodicida impresa	X	Internet		□eriodicida impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
□eriodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes : Dic/07				Mes :			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri4/07
Tratamiento de datos	2006	Tri4/07
Difusión de resultados	2006	Tri4/07
Otros	-	2007
Especificar otros: Definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	PIB, VAB, mercado de trabajo y principales características estructurales, infraestructura del transporte, inversión pública y privada, comercio exterior, I + D, ratios financieros, costes laborales y precios.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza

Sujeto informante

Seguridad Social, Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Jun-Sep/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-Mar/07
Difusión de resultados	2006	Abr/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Directorio de establecimientos con actividades económicas en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de establecimientos por provincia, tamaño medio de establecimientos, distribución de empleo por provincia, por capital y resto provincia, por estratos de empleo, por sectores de actividad, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
120.000 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54 F

Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información, de manera agregada, sobre las principales características de los establecimientos y/o empresas cuya actividad principal se incluya en el sector económico objeto de cada estudio monográfico anual (tamaño, régimen jurídico, localización geográfica, etc.), así como sus magnitudes contables y económicas

Sujeto informante

Personas físicas y jurídicas que desarrollen alguna actividad económica de Andalucía así como organismos y entidades de las administraciones públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Tri2-Tri4/07
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

(Continúa en el fascículo 4 de 6)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63

BOLETIN OFICIAL DE LA JUNTA DE ANDALUCIA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014 SEVILLA

Papel ecológico

B O J A
Boletín Oficial de la JUNTA DE ANDALUCIA

SUMARIO

(Continuación del fascículo 3 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Corrección de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009 (Continuación). 338

Número formado por seis fascículos

Lunes, 9 de marzo de 2009 **Año XXXI** **Número 46 (4 de 6)**

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERIA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA

Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri3/07
Tratamiento de datos	2006	Tri4/07
Difusión de resultados	2006	27/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de Género.				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Dic/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
40.000 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Anuario estadístico de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraestatales

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07 y Tri2/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07
Difusión de resultados	2006	27/Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario estadístico de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
19.729,8 € 40.000 €	0.1.10.31.01.00.227.07.54 F 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Andalucía datos básicos

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía,que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07 y Tri2/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07
Difusión de resultados	2006	15/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Andalucía Datos Básicos				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
11.200 € 40.000 €	0.1.10.31.01.00.227.07.54 F 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Municipios andaluces datos básicos

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	Tri4/07
Difusión de resultados	2006	19/Feb/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Municipios Andaluces. Datos Básicos				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/ Feb/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
4.800 € 40.000 €	0.1.10.31.01.00.227.07.54 F 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 y 2007	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2006 y 2007	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2006 y 2007	01/Ene-31/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: SIMA - Banco de Datos				2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 31/Ene/07			
	Mes: 01/Ene-31/Dic/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
5.052,74 € 40.000 €	0.1.10.31.01.00.227.07.54 F 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Indicadores estadísticos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información acerca de amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 y 2007	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2006 y 2007	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2006 y 2007	01/Ene-31/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		□plicación□ impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: 01/Ene-31/Dic/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población movimiento natural de la población.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Provincias andaluzas. Datos básicos

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito local

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri4/07
Tratamiento de datos	2006	Ene/07, Feb/07
Difusión de resultados	2006	27/Feb/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Almería. Datos Básicos ... 8:Sevilla. Datos Básicos				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Feb/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
22.400 €	0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

Boletín de coyuntura provincial

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter local, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1/07-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1/07-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	Mar/07, Jun/07, Sep/07 y Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Boletín de Coyuntura Almería ... 8:Boletín de Coyuntura Sevilla				**2:Últimas cifras de coyuntura**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/07, Jun/07,Sep/07 y Dic/07				Mes: Ene/07-Dic/07			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (población trabajadora afiliada a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
12.000 €	0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Facilitar la consulta y acceso a toda la información generada por el Instituto de Estadística de Andalucía, y por todos aquellos que producen estadísticas para Andalucía, mediante el uso de la red Internet y tecnología world wide web

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas y administraciones públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: : 01/Ene-31/Dic/07				Fecha exacta:			
	Mes				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Atlas estadístico de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.021

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2000 a 2007	Tri2-Tri4/07
Tratamiento de datos	2000 a 2007	Tri3-Tri4/07
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
48.000 €	0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	01.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales). También se utilizará para la comunicación de los diferentes órganos de la administración autonómica con los interesados y las interesadas residentes en su territorio

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/06- Sem1/07	Mar/07, Sep/07
Tratamiento de datos	Sem2/06- Sem1/07	Tri2/07, Tri4/07
Difusión de resultados	2006	25/May/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de nombre y apellidos de los andaluces				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 25/May/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nombres y apellidos según sexo y residencia.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
104.383 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54 F

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	07.00.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores

Sujeto informante

Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2007
Especificar otros: Desarrollo metodológico e implementación del mismo		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
12.000 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Territorialización de los indicadores estadísticos

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	07.00.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se ultilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

Sujeto informante

Administración autonómica andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2007

Especificar otros: Continuar con el análisis de zonificaciones e incorporación de herramientas SIG. Constitución y puesta en funcionamiento de grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	07.00.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía y organismos/consejerías

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006, 2007	Sem1/07, Sem2/07
Tratamiento de datos	2006, 2007	Sem1/07, Sem2/07
Difusión de resultados	2006, 2007	Tri2/07, Tri4/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Inventario de fuentes administrativas susceptibles de explotación estadística				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07, Tri4/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de referenciación territorial, periodo de tiempo que puede trancurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Registro de viviendas y locales

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	07.00.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 y 2007	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
185.000 € 315.000 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54 F 0.1.10.31.01.00.606.00.54 F

Callejero de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	07.00.019

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Instituto de Cartografía de Andalucía, Telefónica y Soluciones (MAPTEL) y Diputaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	2007
Difusión de resultados		
Otros	-	2007
Especificar otros: Análisis e incorporación de nuevas fuentes		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
55.201 €	0.1.10.31.16.00.609.00.54 F

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	07.00.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 y anteriores	2007
Tratamiento de datos	2007 y anteriores	2007
Difusión de resultados		
Otros	-	2007

Especificar otros: Análisis orientado a la definición de requisitos técnicos y funcionales enfocados a la difusión

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
210.000 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54 F

Formación de personal en el área de la estadística pública

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	07.00.023

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación especializada de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2007

Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación especializada y perfeccionamiento profesional en estadística pública.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
20.000 €	01.10.31.01.00.619.00.54 F

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	07.00.024

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible

Sujeto informante

Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2003-2006	Sem1/07
Tratamiento de datos	2003-2006	Sem2/07
Difusión de resultados	2003-2006	Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Sostenibilidad en la producción estadística de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico de Andalucía relacionados con los temas: desarrollo económico, salud pública, cambio climático y energía, producción y modelo de consumo...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO II.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Justicia y Administración Pública	**Proyecto estadístico**	06.01.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas

Sujeto informante

Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006/2007	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2006/2007	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2006/2007	27/Jul/07
Otros	2006/2007	Tri2/07
Especificar otros: Remisión de la información al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario Estadístico de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Justicia y Administración Pública	**Proyecto estadístico**	06.01.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos

Sujeto informante

Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/06	Tri4/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/06	Tri4/07
Difusión de resultados	Ene-Dic/06	Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Personal de la Junta de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Categoría de personal, grupo, Consejería u Organismo Autónomo, provincia, nivel, edad y sexo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Justicia y Administración Pública	**Operación estadística**	06.01.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505 y correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es

Sujeto informante

Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	1ene-31Dic/07	1ene-31Dic/07
Tratamiento de datos	1ene-31Dic/07	1ene-31Dic/07
Difusión de resultados	2006	Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo de la persona usuaria, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO II.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	02.06.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo

Sujeto informante

Universidades Públicas de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2006-2007	Abr-Jul/07
Tratamiento de datos	Curso 2006-2007	Jul-Sep/07
Difusión de resultados	Curso 2006-2007	Oct/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnas y alumnos matriculados y graduados (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnos matriculados y graduados de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Profesorado universitario y personal de administración por universidad y tipo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	02.06.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía

Sujeto informante

Universidades Públicas Andaluzas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2006 - 2007	Abr-Jul/07
Tratamiento de datos	Curso 2006 - 2007	Jul-Sep/07
Difusión de resultados	Curso 2006 - 2007	Oct/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnos egresados por titulación universitaria o estudios (1º, 2º ó 3º ciclo).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	03.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/06, Sem1/07	Mar/07, Sep/07
Tratamiento de datos	Sem2/06, Sem1/07	Abr/07, Oct/07
Difusión de resultados	Sem2/06, Sem1/07	Abr/07, Oct/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/07, Oct/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC, equipamiento de televisión, equipamiento de ordenador, tipo de equipamiento, tipo de uso TIC, forma de recepción de canales, antigüedad en la disponibilidad del ordenador, tipo de ordenador, uso de ordenador, lugar de uso, frecuencia de uso, acceso a internet...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
115.200 €	0.1.12.00.01.00.609.05.54 B

Estadística energética en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	04.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, la estructura de consumo y producción de energía primaria para Andalucía, desglosada en sus distintas fuentes, así como disponer de datos sobre el consumo final de energía desagregada por provincias y sectores, según distintos tipos de energía

Sujeto informante

Entidades y empresas productoras y suministradoras de energía, explotaciones productoras de residuos energéticos, así como estadísticas energéticas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2006	Ene/07
Difusión de resultados	2006	Feb-Mar/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de producción energética en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autoabastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de producción minera en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	04.03.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía

Sujeto informante

Titulares de explotaciones mineras

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Feb/07
Tratamiento de datos	2005	Mar-Abr/07
Difusión de resultados	2005	May/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Producción Minera en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: May/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y siniestralidad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	04.03.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de la información básica que permita conocer las actividades industriales realizadas,así como su distribución en el territorio Andaluz, a fin de analizar y evaluar para distintos niveles la inversión, producciones, consumo energético y generación industrial del empleo del sector industrial en Andalucía

Sujeto informante

Empresas y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Sep-Oct/07
Tratamiento de datos	2006	Oct-Nov/07
Difusión de resultados	2006	Nov/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Explotación del Registro de Establecimientos Industriales				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, inversiones a realizar, potencia instalada, edificios, solares y empleados por CNAE y provincia.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	04.03.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el grado en que la Administración Pública interviene en la actividad industrial, incentivándola a través de subvenciones u otras ayudas contempladas en el ámbito del Programa Industrial para Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Ene-Jun/07
Tratamiento de datos	2006	Jul-Oct/07
Difusión de resultados	2006	Nov/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Presupuestos ejecutados, inversiones movilizadas, expedientes aprobados, empleo mantenido y empresas beneficiarias.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	04.06.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos

Sujeto informante

Estaciones de ITV de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Ene-Abr/07
Tratamiento de datos	2006	Abr/07
Difusión de resultados	2006	Abr/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Resultados Estadísticos de la Inspección Técnica de Vehículos en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.000 €	01.12.00.01.00.609.05.72 A

Estadística sobre economía social en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Proyecto estadístico	04.07.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información relativa de las cooperativas y sociedades laborales, su distribución, estructura y características según los sectores económicos

Sujeto informante

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07
Tratamiento de datos	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	Abr/07, Jul/07, Oct/07, Dic/07
Difusión de resultados	2006	Feb-Mar/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Economía Social. Evolución de las empresas constituidas				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo, grado, fecha de constitución, número de socias y socios, número de trabajadoras y trabajadores, sexo, capital social inicial, actividad económica, provincia y modificaciones de la Cooperativas, tipo, provincia, actividad, capital y composición, sexo y número de socios de las Sociedades Laborales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO II.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de vivienda protegida en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Proyecto estadístico	02.08.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Andaluz de Vivienda y Suelo 2003-2007 vigente, así como en sus antecesores

Sujeto informante

Dirección General de Arquitectura y Vivienda. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Ene/07
Tratamiento de datos	2006	Feb/07
Difusión de resultados	2006	Abr/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Web/Estadística/Vivienda				2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07			
	Mes: Abr/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de vivienda iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación.							

Otros productos de difusión

Anuario Estadístico de Andalucía y Andalucía. Datos Básicos

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Proyecto estadístico**	02.08.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovechamiento urbanístico o sobre espacios públicos

Sujeto informante

Dirección General de Urbanismo. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Feb/07
Tratamiento de datos	2006	Mar/07
Difusión de resultados	2006	Abr/07, 27/Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Web/Estadística/Vivienda				2: Anuario Estadístico de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 27/Jul/07			
	Mes: Abr/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas y precios.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Proyecto estadístico**	04.06.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo. Incluye las redes de carretera y ferrocarril

Sujeto informante

Dirección General de Transporte. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem1/06, Sem2/06	May/07, Nov/07
Tratamiento de datos	Sem1/06, Sem2/06	May/07, Nov/07
Difusión de resultados	Sem1/06, Sem2/06 2006	Jun/07 y Dic/07 27/Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Web/Estadísticas/Transportes				2: Anuario Estadístico de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 27/Jul/07			
	Mes: Jun/07 y Dic/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Concesiones, autorizaciones, número de viajeros y toneladas de mercancías.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Proyecto estadístico**	04.06.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las pautas de movilidad y el uso de los modos de transporte públicos en las aglomeraciones urbanas andaluzas

Sujeto informante

Población andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2007
Especificar otros: Diseño metodológico de la encuesta		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Proyecto estadístico**	04.06.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el nivel de utilización de la red viaria autonómica de carreteras

Sujeto informante

Dirección General de Carreteras. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Abr/07
Difusión de resultados	2006	May/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Web/Estadística/Carreteras				2: Mapa de Tráfico 2006: Plan General de Aforo			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes				Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: May/07				Mes: May/07			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual y porcentaje de vehículo pesados.							

Otros productos de difusión

Anuario Estadístico de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
25.000 €	0.1.13.00.01.00.609.05.51 A

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Proyecto estadístico**	04.08.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas y económico-financieros en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el del Plan Director de Infraestructuras de Andalucía

Sujeto informante

Dirección General de Planificación. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06	Feb/07
Tratamiento de datos	Dic/06	Mar/07
Difusión de resultados	Dic/06	27/Jul/07
Otros	2006	Tri2/07
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario Estadístico de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Longitud, superficie, número de usuarios, número de centros e inversión.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Proyecto estadístico**	04.08.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre variables físicas del territorio andaluz relativas a su extensión, límites, altimetría y ámbitos de las divisiones administrativas

Sujeto informante

Instituto de Cartografía de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes. Instituto Geográfico Nacional

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Feb/07
Tratamiento de datos	2006	Mar/07
Difusión de resultados	2006	Abr/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Web/Estadísticas/Ordenación del Territorio				2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transporte				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07			
	Mes: Abr/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Latitud, longitud, superficie y altitud.							

Otros productos de difusión

Anuario Estadístico de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Operación estadística**	04.06.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06	Ene/07
Tratamiento de datos	Dic/06	Feb/07
Difusión de resultados	Dic/06	Abr/07 y 27/Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Web/Estadísticas/Carreteras				2: Anuario Estadístico de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:27/Jul/07			
	Mes: Abr/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red y velocidad de recorrido.							

Otros productos de difusión

Andalucía. Datos Básicos y Anuario Estadístico del Ministerio de Fomento

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Operación estadística**	04.06.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía

Sujeto informante

Empresa Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/06	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Ene-Dic/06 2006	Ene-Dic/07 27/Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas mensuales				2: Anuario Estadístico de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Empresa Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 27/Jul/07			
	Mes: Ene-Dic/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, consumo conmbustible y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos pesqueros y deportivos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Actividad instrumental**	04.08.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los diferentes planes autonómicos de carácter territorial y urbanísticos, derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía y la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía, así como el estado de elaboración, tramitación y gestión en que se encuentran

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06	Ene/07
Tratamiento de datos	-	-
Difusión de resultados	Dic/06	Abr/07, 27/Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio				2: Anuario Estadístico de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 27/Jul/07			
	Mes: Abr/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Actividad de difusión**	07.00.022

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Difundir las actividades estadísticas e informaciones producidas por la Consejería de Obras Públicas y Transportes en las materias de su competencia

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO II.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:SOCIEDAD
Subárea:MERCADO DE TRABAJO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de formación ocupacional en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional Ocupacional en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio -Laborales. (anual) Formación Profesional Ocupacional				2: Estadística de Formación para el Empleo. Estadísticas de programación (Avance web)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre: Tri2/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos y alumnado programado, programas favoritos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
775 €	01.14.00.01.00.226.02.32 A

Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio- Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre: Tri1/07,Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de las y los demandantes de empleo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509 €	01.14.00.01.00.226.02.32 A

Estadística de convenios colectivos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadoras y trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509 €	01.14.00.01.00.226.02.32 A

Estadística de regulación de empleo en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes, suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de las trabajadoras y los trabajadores afectados, provincia y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509 €	01.14.00.01.00.226.02.32 A

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número, edad y sexo de las trabajadoras y trabajadores afectados.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509 €	01.14.00.01.00.226.02.32 A

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509 €	01.14.00.01.00.226.02.32 A

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadoras y trabajadores afectados y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509 €	01.14.00.01.00.226.02.32 A

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre: Tri1/07,Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509 €	01.14.00.01.00.226.02.32 A

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consjería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Segundo				Trimestre: Trim1/07 Trim2/07 Trim3/07 Trim4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509 €	01.14.00.01.00.226.02.32 A

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	2005	Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Estadísticas de Elecciones a Representantes de Trabajadores de Andalucía. (Avance web)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre: Tri2/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadoras y trabajadores afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de las y los representantes.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
775 €	01.14.00.01.00.226.02.32 A

ANEXO II.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	03.02.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Analizar el uso de las nuevas tecnologías y el comercio electrónico por parte de la oferta turística de Andalucía, que comprende tanto alojamientos colectivos (hoteles, pensiones, apartamentos, camping y casas rurales) como agencias de viajes

Sujeto informante

Alojamientos turísticos de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Ene/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Balance del año turístico de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Utilización de herramientas informáticas, existencia de página web en el establecimiento, existencia de dominio propio, tipo de conexión a internet, previsión de tener página web, obstáculos de internet, conocimiento de comercio electrónico, utilización de comercio electrónico, facturación vía comercio electrónico, ventajas del comercio electrónico, inconvenientes del comercio electrónico.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
17.000 €	01.15.00.01.00.740.64.75 D

Cuentas satélite del turismo en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.01.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información que permita cuantificar la actividad económica del turismo en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estudios Turísticos, Instituto de Estadística de Andalucía y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri/07
Tratamiento de datos	2005	Tris/07
Difusión de resultados	2005	Mar/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuentas Satélites del Turismo en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda (SAETA)							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Macromagnitudes turísticas							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
75.000 €	01.15.00.01.00.740.64.75 D

Índice de actividad turística en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Clase: Proyecto estadístico
Código: 04.05.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a los y las agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios

Sujeto informante
Persona física y jurídica con actividad turistica en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSION DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Índice de Actividad Turística de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONOMICO

Coste máximo estimado: 125.000 €
Aplicación presupuestaria: 01.15.00.01.00.740.64.75 D

Análisis territorial del turismo en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Clase: Proyecto estadístico
Código: 04.05.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Análisis del comportamiento de la actividad turística en el territorio andaluz mediante la elaboración de mapas

Sujeto informante
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri2/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07
Difusión de resultados	2006	Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Balance del Año Turístico en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores de demanda y oferta (personas viajeras, pernoctaciones, estancia media) y oferta (ocupación, número de establecimientos y número de plazas).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo
Aplicación presupuestaria:

Encuesta a los segmentos turísticos

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	04.05.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas

Sujeto informante

Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/06	Tri1/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/06	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:La demanda de Turismo de Salud y Belleza				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas, conocimiento y competitividad del destino.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
100.000 €	01.15.00.01.00.740.64.75 D

Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	04.05.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
7.000 €	01.15.00.01.00.740.64.75 D

Estudios de mercados turísticos en origen

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Clase: Proyecto estadístico
Código: 04.05.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer los hábitos de consumo turístico en origen de los principales mercados emisores de turismo hacia Andalucía, determinar cuáles son los posicionamientos estratégicos para el destino turístico andaluz y establecer el grado de conocimiento e imagen que la demanda turística potencial proveniente de dichos mercados posee de Andalucía

Sujeto informante

La población residente de 15 y más años en los mercados investigados

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2003,2004,2005,2006	Ene-Mar/07 (Italia) y May-Jun/07 (Países Este)
Tratamiento de datos	2003,2004,2005,2006	Mar-Abr/07 (Italia) y Jun-Ago/07 (Países Este)
Difusión de resultados	2003,2004,2005,2006	Jun/07 (Italia) y Oct/07 (Países Este)
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Mercados emisores de turismo hacia Andalucía: el mercado italiano				2: Mercados emisores de turismo hacia Andalucía: el mercado de los países del Este			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/07				Mes: Oct/07			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), hábitos de viaje (frecuencia de las vacaciones, características de las últimas vacaciones: estancia media, tipo de alojamiento y su forma de contratación, tipo de transporte y su forma de contratación, uso de paquete turístico, características del grupo vacacional, gasto realizado, uso de Internet), motivaciones principales, actividades realizadas, valoración del destino turístico, conocimiento previo del destino, intención de regresar a Andalucía, imagen de Andalucía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 340.000 €
Aplicación presupuestaria: 01.15.00.01.00.740.64.75 D

Turismo de eventos

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Clase: Proyecto estadístico
Código: 04.05.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos

Sujeto informante

Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Campeonato de Golf Volvo Master de Andalucía, Campeonato de Motociclismo de Jerez, Salón Internacional del Caballo y Bienal de Flamenco)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07	Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07
Tratamiento de datos	Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07	Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07
Difusión de resultados	Abr/06, Sep/06, Oct/06 y Nov/06	Jun/07

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Balance del Año turístico en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Perfil sociodemográfico del y de la turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 26.000 €
Aplicación presupuestaria: 01.15.00.01.00.740.64.75 D

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	04.06.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo

Sujeto informante

AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroporturario en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
7.000 €	01.15.00.01.00.740.64.75 D

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Operación estadística**	02.07.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener indicadores estadísticos de la actividad deportiva que realiza la población andaluza mayor de 16 años

Sujeto informante

Población andaluza mayor de 16 años

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	-	-
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Hábitos y Actitudes de los andaluces en edad escolar ante el deporte 2006				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Actividades deportivas dentro y fuera del centro escolar, motivos de abandono de la práctica deportiva, pertenencia a club o federación deportiva, competición deportiva, satisfacción, tiempo libre, práctica pasiva y familia							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
60.000 €	01.15.00.01.00.440.65.46 B2

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de indicadores turísticos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Actividad de difusión**	04.05.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer las estadísticas públicas del turismo publicadas de la Comunidad Autónoma andaluza

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Boletín de indicadores turísticos de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Personas viajeras alojadas, pernoctaciones, cuota, grado de ocupación, estancia media, número de turistas,...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
13.000 €	01.15.00.01.740.64.75 D

Balance del año turístico en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Actividad de difusión**	04.05.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecimiento de una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andaluz (SAETA) y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Balance del Año Turístico en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernoctaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.000 €	01.15.00.01.740.64.75 D

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Actividad instrumental**	04.05.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtención de información sobre las características básicas del conjunto de establecimientos o actividades que prestan sus servicios con algún fin turístico en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07
Tratamiento de datos	Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07
Difusión de resultados	Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Boletín de indicadores turísticos de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de apartamentos registrados, número de plazas en apartamentos, número de campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, etc...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO II.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Red contable agraria nacional (RECAN)

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Proyecto estadístico**	04.01.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de la información de la contabilidad de explotaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Mar-Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Feb-Dic/07
Difusión de resultados	2005	Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Red Contable Agraria Nacional				2:			
Organismo difusor del producto	Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Proyecto estadístico**	04.01.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar un análisis estadístico y económico completo del sector pesquero y de su aportación a la economía andaluza

Sujeto informante

Embarcaciones con puerto base andaluz e instalaciones acuícolas marinas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	2007
Tratamiento de datos	2005	2007
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
32.223,70 € 8.055,93 €	0.1.16.00.01.00.773.00.71 P 0.1.16.00.12.00.639.05.71 P

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Proyecto estadístico**	04.02.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	2007
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Proyecto estadístico**	04.02.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+4)/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSION DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07				Mes: Nov/07			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.							

Otros productos de difusión

Boletín semanal de agricultura y pesca, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONOMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
44.530,14 €	0.1.16.00.01.00.740.59.71 A

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Proyecto estadístico**	04.02.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos

Sujeto informante

Titulares de plantaciones de frutales

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Proyecto estadístico**	04.02.022

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Sujeto informante

Entidades colaboradoras y certificadoras

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	2007
Difusión de resultados	2006	Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación Impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.01.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 y 2007	2007
Tratamiento de datos	2004, 2005 y 2006	2007
Difusión de resultados	2004 (definitivos), 2005 y 2006 (provisionales)	Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2: Macromagnitudes agrarias			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/07				Mes: Nov/07			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción Rama Agraria y Vegetal, Animal a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Amortizaciones, Subvenciones, Impuestos, Renta Agraria.							

Otros productos de difusión

Boletín Semanal de Información Agraria, Boletín de información agraria y pesquera, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
39.074,00 €	0.1.16.00.01.00.740.59.71 A

Valor añadido y pesca en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.01.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía

Sujeto informante

Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	May-Oct/07
Tratamiento de datos	2006	Nov-Dic/07
Difusión de resultados	2005	Mar/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Valor añadido y pesca en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo, Excedente neto y rentas mixtas, operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/ingresos).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
43.869,24 € 10.967,00 €	0.1.16.00.01.00.773.00.71 P 0.1.16.00.12.00.639.05.71 P

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín semanal de información agraria				2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Feb/07 Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.							

Otros productos de difusión

Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía; Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucia

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
40.621,67 €	0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiendo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o cebo para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Jun/07 y Dic/07	Jun/07 y Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06 y Jun/07	2007
Difusión de resultados	Dic/06 y Jun/07	May/07 y Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: May/07 y Dic/07				Mes: Nov/07			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.							

Otros productos de difusión

Censos de ganado bovino publicados en pagina web CAP, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
68.211,56 €	0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiendo por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-Abr/07
Difusión de resultados	2006	May/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: May/07				Mes: Nov/07			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.							

Otros productos de difusión

Censos ganaderos publicados en web CAP, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
27.472,20 €	0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Abr/07, Ago/07 y Dic/07	Abr/07, Ago/07 y Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06, Abr/07 y Ago/07	2007
Difusión de resultados	Dic/06 y Abr/07	Tri2/07 y Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Nov/07			
	Trimestre: Tri2/07 y Tri4/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio.							

Otros productos de difusión

Censos ganaderos pbulicados en web CAP, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 137.543,70 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía

Sujeto informante

Mataderos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	2007
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 32.862,48 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.16.00.01.00.740.59.71 A

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía

Sujeto informante
Responsables de las salas de incubaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+4)/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avicola, destino.							

Otros productos de difusión
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 1.874,88 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Estadística de producción lechera en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06 y Tri1-Tri3/07	Al finalizar cada trimestre del año
Tratamiento de datos	Tri4/06 y Tri1-Tri3/07	Al finalizar cada trimestre del año
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/07				Mes: Nov/07			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma.							

Otros productos de difusión
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo
Aplicación presupuestaria:

Estadística de precios de la tierra en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Nov-Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	May/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: May/07				Mes: Nov/07			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.							

Otros productos de difusión

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Estadísticas Agrarias: Precios de la tierra pagina web CAP

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
7.985,09 €	0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado

Sujeto informante

Oficinas comarcales agrarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+4)/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07				Mes: Nov/07			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio).							

Otros productos de difusión

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces

Sujeto informante

Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	01/Ene/07-31/Dic07	01/Ene/07-31/Dic07
Tratamiento de datos	01/Ene/07-31/Dic07	sem1-sem52/07
Difusión de resultados	01/Ene/07-31/Dic07	sem1-sem52/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín semanal de información agraria				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios de los productos hortofrutícolas y cantidades comercializadas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
31.311,17 €	0.1.16.00.01.00.740.59.71 A

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales

Sujeto informante

Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem n/07	sem (n+1)/07
Tratamiento de datos	sem n/07	sem (n+1)/07
Difusión de resultados	sem n/07	sem (n+1)/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín semanal de información agraria				2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
75.162,15 €	0.1.16.00.01.00.740.59.71 A

Estadística de producción pesquera andaluza

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal

Sujeto informante

Lonjas pesqueras de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados	2006	Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Análisis de la producción pesquera andaluza				2: Estadísticas pesqueras			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación Impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Nov/07			
	Trimestre: Tri3/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
19.387,49 € 4.846,87 €	0.1.16.00.01.00.773.00.71 P 0.1.16.00.12.00.639.05.71 P

Índice de precios percibidos en lonja

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.023

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados	2006	Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Análisis de la producción pesquera andaluza				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Índice de precios percibidos por los pescadores y las pescadoras, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
19.387,49 € 4.846,87 €	0.1.16.00.01.00.773.00.71 P 0.1.16.00.12.00.639.05.71 P

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.024

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados	2006	Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Análisis de la producción pesquera andaluza				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
19.387,49 € 4.846,87 €	0.1.16.00.01.00.773.00.71 P 0.1.16.00.12.00.639.05.71 P

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.025

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios

Sujeto informante
Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Pesca precios				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios medio, moda, precio mínimo, precio máximo, rango de oscilación, número de observaciones y márgenes comerciales brutos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
104.080 € 26.020,03 €	0.1.16.00.01.00.773.00.71 P 0.1.16.00.12.00.639.05.71 P

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.035

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos

Sujeto informante

Oficinas comarcales agrarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Ene/07
Tratamiento de datos	2006	Ene/07
Difusión de resultados	2005	Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Producciones Ganaderas (Producción de lana)				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Nov/07			
	Trimestre: Tri4/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...							

Otros productos de difusión

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Actividad de difusión**	04.02.028

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad

Sujeto informante

La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes (n, n+1)/07	Mes (n+4)/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
15.300,00 €	0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Boletín semanal de información agraria

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca | **Clase:** Actividad de difusión | **Código:** 04.02.029

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem n/07	sem (n+1)/07
Tratamiento de datos	sem n/07	sem (n+1)/07
Difusión de resultados	sem n/07	sem (n+1)/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín semanal de información agraria				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca | **Clase:** Actividad de difusión | **Código:** 04.02.030

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
12.260,64 €	0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Actividad de difusión**	04.02.031

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
2.452,10 €	0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Actividad instrumental**	04.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: :			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
85.612,58 €	0.1.16.00.01.00.740.59.71 A

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Actividad instrumental**	04.02.026

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Oct/07
Tratamiento de datos	2007	Tri4/07
Difusión de resultados	2006	Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
14.954,85 €	0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Actividad instrumental**	04.02.027

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Ene-Oct/07
Tratamiento de datos	2007	Tri4/07
Difusión de resultados	2006	Tri1/07
Otros		
Especificar otros: :		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
10.094,08 €	0.1.16.00.18.00.659.05.71 A

ANEXO II.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:SOCIEDAD
Subárea:SALUD

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	2005 2006	Tri1/07 Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Dic/07			
	Trimestre: Tri1/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía

Sujeto informante

Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andaluz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Ene/07
Tratamiento de datos	2006	Feb/07
Difusión de resultados	2006	Mar/07 Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/07				Mes: Dic/07			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	X
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enferma/cama, porcentaje de revisiones, tasa de frecuentación consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones/día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstétrica, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación urgencias.							

Otros productos de difusión

Memoria Estadística de la Consejería de Salud

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
1.688,38 €	01.17.31.18.00.227.06 41 F

Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)

Sujeto informante

Hospitales del Servico Sanitario Público Andaluz

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006, Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07	Ene/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07
Tratamiento de datos	2006, Ene-Jun/07	Tri1/07, Tri3/07
Difusión de resultados	2006	Tri1/07, 31/Mar/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria				2: Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 31/Mar/07			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	X
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoria Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital.							

Otros productos de difusión

Memoria. Servicio Andaluz de Salud

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía

Sujeto informante

Establecimiento sanitario con régimen de internado

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	31/Dic/2006	2007
Tratamiento de datos	31/Dic/2005, 31/Dic/2006	Tri1/07, Tri4/07
Difusión de resultados	31/Dic/2005	Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística Hospitalaria Andaluza (E.E.S.R.I.)				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Dotación de personal, actividad asistencial, actividad global hospitalaria, gastos e ingresos hospitalarios, técnicas diagnósticas y número de camas en funcionamiento.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de vacunaciones de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	2005 2006	Tri1/07 Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Dic/07			
	Trimestre: Tri1/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden

Sujeto informante

Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2004-2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2004-2005	Tri2/07
Difusión de resultados	2004-2005	Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Interrupción voluntaria del embarazo: Evolución de la incidencia del IVE y Distribución de las IVE en los Distritos Sanitarios				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | **Clase:** Proyecto estadístico | **Código:** 02.03.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza

Sujeto informante

Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri2/07, Tri3/07
Tratamiento de datos	2006	Tri4/07
Difusión de resultados	2005	Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | **Clase:** Proyecto estadístico | **Código:** 02.03.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía

Sujeto informante

Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem1, Sem2/06	Sem1, Sem2/07
Tratamiento de datos	Sem1, Sem2/06	Sem1, Sem2/07
Difusión de resultados	2005 2006	Tri1/07 Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Dic/07			
	Trimestre: Tri1/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, número de altas por tumores benignos de mama en los hospitales del SAS, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales

Sujeto informante

Población usuaria del Servicio Andaluz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Mar-Abr/07, 15/May-15/Jun/07, Oct-Nov/07
Tratamiento de datos	2006, 2007	Ene-Nov/07 y May-Nov/07
Difusión de resultados	2006, 2007	Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria del Servicio Andaluz de Salud				2: Encuestas de satisfacción			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/07				Mes: Dic/07			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Niveles de satisfación por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de morbilidad para la planificación de los programas de salud.

Sujeto informante

Personal médico

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem52/06-sem51/07	sem1-sem52/07
Tratamiento de datos	sem52/06-sem51/07	sem1-sem52/07
Difusión de resultados	sem52/06-sem51/07 2005	sem1-sem52/07 Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía				2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: sem1-sem52/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri1/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana.							

Otros productos de difusión

Informe Anual 2005 (Registro Andaluz de Casos de Sida)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
24.000 €	

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.019

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Es el análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnosticas efectuadas.

Sujeto informante

Hospitales concertados

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Febrero 2007
Tratamiento de datos	2006	Abril 2007
Difusión de resultados	2006	Junio- Julio/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Análisis de la actividad realizada por hospitales concertados				2: Memoria estadística de la Consejería de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Dic/07			
	Trimestre: Tri3/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.000 €	01.17.00.01.00.227.06.41H

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Actividad de difusión**	02.03.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud

Sujeto informante

Consejería de Salud, Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri2/07, Tri3/07
Tratamiento de datos	2006	Tri4/07
Difusión de resultados	2005	Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria y proyectos de salud.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Actividad de difusión**	02.03.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Difundir la actividad estadística producida por todo el sistema sanitario público de Andalucía y avalada por proyectos técnicos estadísticos, sirviendo de instrumento para comunicarse con el ciudadano.

Sujeto informante

Consejería de Salud y todos los organismos que dependen de ella

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varios años	1/Ene/07-31/Dic/07
Tratamiento de datos	Varios años	1/Ene/07-31/Dic/07
Difusión de resultados	Varios años	1/Ene/07-31/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: www.juntadeandalucia.es/salud				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 1/Ene/07-31/Dic/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Catálogo de hospitales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Actividad instrumental**	02.03.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre los recursos y establecimientos sanitarios con régimen de internado, tanto públicos como privados, de la red hospitalaria andaluza

Sujeto informante

Establecimientos sanitarios con régimen de internado

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2007	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2007	01/Ene-31/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Sistema de Información de Centros, Establecimientos y Servicios Sanitarios (SICESS)				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de centro, nombre, ámbito, dependencia funcional, domicilio, código postal, provincia, municipio, localidad, teléfono, fax, email, web, unidades asistenciales, instalaciones, equipamiento y centros dependientes.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Registro sanitario de alimentos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Actividad instrumental**	02.03.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud

Sujeto informante

Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri2/07, Tri3/07
Tratamiento de datos	2006	Tri4/07
Difusión de resultados	2005	Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Clave o sector, número de industrias inscritas, número de altas de industrias registradas, número de bajas de industrias registradas, número de industrias y establecimientos en actividad, número de industrias y establecimientos inspeccionados, número de alertas alimentarias recibidas e incluidas, tipo de alimento implicado en las alertas y motivo de las alertas transmitidas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO II.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre becas y ayudas al estudio

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	Proyecto estadístico	02.06.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación

Sujeto informante

Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2005/06	Tri1/07
Tratamiento de datos	Curso 2005/06	Tri1/07
Difusión de resultados	Curso 2005/06	Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: El Sistema Educativo en Andalucía				2: Estadísticas Educativas			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	x	Internet	x	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	x
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/07				Trimestre: Tri2/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	x	Inframunicipal		Provincial	x
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
2.991,60 € 2.991,60 € 2.000,00 €	01.18.00.01.00.227.07.54 C 01.18.00.01.00.227.06.54 C 01.18.00.03.00.227.06.54 C

Estadística del gasto público en Educación

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Proyecto estadístico**	06.01.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional

Sujeto informante

Junta de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 (presupuesto liquidado) 2007 (presupuesto inicial)	Tr1/07 Tri4/07
Tratamiento de datos	2006 (presupuesto liquidado)	Tri4/07
Difusión de resultados	2005	Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: El sistema educativo en Andalucía				2: Estadísticas Educativas			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/07				Trimestre: Tri1/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto.							

Otros productos de difusión

Presupuestos de la Consejería de Educación

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
9.239,50 € 2.991,60 € 5.500,00 €	01.18.00.01.00.227.07.54 C 01.18.00.01.00.227.06.54 C 01.18.00.01.00.227.06.42 A

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Operación estadística**	02.06.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2007/2008	Tri3/07 y Tri4/07
Tratamiento de datos	Curso 2006/2007 Curso 2007/2008	Tri1/07 y Tri2/07 Tri3/07 y Tri4/07
Difusión de resultados	Curso 2006/2007 (datos avance) Curso 2007/2008 (datos estimados) Curso 2006/2007 (datos definitivos)	Abr/07 Sep/07 Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: El sistema educativo en Andalucía				2: Estadísticas Educativas			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/07				Trimestre: Tri4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.)							

Otros productos de difusión

La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2007/2008)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
2.991,60 € 2.991,60 € 2.000,00 €	01.18.00.01.00.227.07.54 C 01.18.00.01.00.227.06.54 C 01.18.00.03.00.227.06.54 C

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios

Organismo responsable: Consejería de Educación | **Clase:** Operación estadística | **Código:** 02.06.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación

Sujeto informante

Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2007/2008	Tri3/07 y Tri4/07
Tratamiento de datos	Curso 2006/2007 Curso 2007/2008	Tri1/07 y Tri2/07 Tri3/07 y Tri4/07
Difusión de resultados	Curso 2006/2007 (datos avance) Curso 2007/2008 (datos estimados) Curso 2006/2007 (datos definitivos)	Abr/07 Sep/07 Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: El sistema educativo en Andalucía				2: Estadísticas Educativas			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/07				Trimestre: Tri4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral).							

Otros productos de difusión

La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2007/2008)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
2.991,60 € 2.991,60 € 2.000,00 €	01.18.00.01.00.227.07.54 C 01.18.00.01.00.227.06.54 C 01.18.00.03.00.227.06.54 C

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero

Organismo responsable: Consejería de Educación | **Clase:** Operación estadística | **Código:** 02.06.006

□eriodicida

Objetivo

Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo □eriodicida)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2007/2008	Tri3/07 y Tri4/07
Tratamiento de datos	Curso 2006/2007 Curso 2007/2008	Tri1/07 y Tri2/07 Tri3/07 y Tri4/07
□eriodic de resultados	Curso 2006/2007 (datos avance) Curso 2007/2008 (datos estimados) Curso 2006/2007 (datos definitivos)	Abr/07 Sep/07 Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

□eriodic DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: El sistema educativo en Andalucía				2: Estadísticas Educativas			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				Consejería de Educación			
Medio de □eriodic del producto	Internet		□eriodicida impresa	X	Internet	X	□eriodicida impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
□eriodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/07				Trimestre: Tri4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumno (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.).							

Otros productos de difusión

La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2007/2008)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
2.991,60 € 2.991,60 € 2.000,00 €	01.18.00.01.00.227.07.54 C 01.18.00.01.00.227.06.54 C 01.18.00.03.00.227.06.54 C

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Operación estadística**	02.06.009

□eriodicida

Objetivo

Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo □eriodicida)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2007/2008	Tri3/07 y Tri4/07
Tratamiento de datos	Curso 2006/2007 Curso 2007/2008	Tri1/07 y Tri2/07 Tri3/07 y Tri4/07
□eriodic de resultados	Curso 2006/2007 (datos avance) Curso 2007/2008 (datos estimados) Curso 2006/2007 (datos definitivos)	Abr/07 Sep/07 Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

□eriodic DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: El sistema educativo en Andalucía				2: Sociedad de la información			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				Consejería de Educación			
Medio de □eriodic del producto	Internet		□eriodicida impresa	X	Internet	X	□eriodicida impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
□eriodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/07				Trimestre: Tri4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesores, número de alumnos.							

Otros productos de difusión

La educación en Andalucía (datos estimados el Curso 2007/2008)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
2.991,60 € 2.991,60 € 2.000,00 €	01.18.00.01.00.227.07.54 C 01.18.00.01.00.227.06.54 C 01.18.00.03.00.227.06.54 C

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Actividad instrumental**	02.06.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas

Sujeto informante

Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Ene-Dic/07	Ene-Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Directorio de centros				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO II.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:SOCIEDAD
Subárea:SALUD

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	**Proyecto estadístico**	02.03.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

Sujeto informante

Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 y 2007	Jun/07 y Dic/07
Tratamiento de datos	2006 y Sem1/07	Tri1/07 y Tri3/07
Difusión de resultados	2006 y Sem1/07	Tri2/07 y Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07 y Tri4/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.000 €	01.19.00.16.00.609.00.31 B

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	**Proyecto estadístico**	02.04.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 2007	Tri1/07 Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	Oct/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de beneficiarios, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social | **Clase:** Proyecto estadístico | **Código:** 02.04.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 2007	Tri1/07 Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07
Difusión de resultados	2006	27/Jul/07, Sep/07
Otros	2006	Tri2/07
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Memoria de la Dirección General de Servicios Sociales e Inclusión				2: Anuario Estadístico de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 27/Jul/07			
	Mes: Sep/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | **Aplicación presupuestaria:**

Estadística sobre protección de menores en Andalucía

Organismo responsable: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social | **Clase:** Proyecto estadístico | **Código:** 02.04.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 2007	Tri1/07 Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	27/Jul/07
Otros	2006	Tri2/07
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Anuario Estadístico de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | **Aplicación presupuestaria:**

Área:SOCIEDAD
Subárea:PROTECCIÓN SOCIAL

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	**Proyecto estadístico**	02.04.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 2007	Tri1/07 Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	27/Jul/07
Otros	2006	Tri2/07

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Anuario Estadístico de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Clases de títulos (nuevos y renovaciones) y categorías.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO II.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:SOCIEDAD
Subárea:PROTECCIÓN SOCIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Juventud	**Proyecto estadístico**	02.04.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes.

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Juventud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07, Tri3/07
Difusión de resultados	2006	Tri4/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados y número de beneficiarios por sexo y edad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Juventud	**Actividad instrumental**	02.07.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN

Sujeto informante

Empresa pública INTURJOVEN

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	01/Ene-31/ Dic/07
Tratamiento de datos	2007	01/Ene-31/ Dic/07
Difusión de resultados	2007	01/Ene-31/ Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Guía Genérico (todos los albergues andaluces). Tarifas				2:			
Organismo difusor del producto	INTURJOVEN							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/ Ene-31/ Dic/07				Fecha exacta:			
	Mes: Enero				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Capacidad de los centros, situación, características de los mismos,dirección, teléfono, fax, correo electrónico.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Juventud	**Actividad instrumental**	02.07.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Juventud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	01/Ene-31/ Dic/07
Tratamiento de datos	2007	01/Ene-31/ Dic/07
Difusión de resultados	2007	01/Ene-31/ Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Centros de información juvenil				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/ Dic/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Localidad del centro, domicilio, fax, teléfono, dirección web.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO II.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:SOCIEDAD
Subárea:PROTECCIÓN SOCIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Mujer	**Proyecto estadístico**	02.04.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad trimestral, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Mujer

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si | Sostenibilidad No | Género Si

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas del teléfono 900 200 999				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1-Tri4/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Mujer	**Proyecto estadístico**	02.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad mensual, el número de plazas disponibles y los niveles de atención prestada a mujeres víctimas de malos tratos y sus hijos/as en las casas de emergencia, acogida y pisos tutelados

Sujeto informante

Centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número de hijos e hijas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Mujer	**Operación estadística**	02.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad mensual, la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia contra las mujeres

Sujeto informante

Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Violencia contra las mujeres. Estadísticas de denuncias				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/07				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Denuncias, delitos y faltas, edad víctima, relación con el agresor, nacionalidad víctima.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO II.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Proyecto estadístico**	04.01.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información que permita cuantificar la actividad económica de la cultura en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza y crear un sistema de información económica especializado del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales

Sujeto informante

Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	2007
Tratamiento de datos	2005	2007
Difusión de resultados	2005	Tri4/07
Otros		
Especificar otros: Estudios metodológicos y búsqueda de fuentes.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuenta satélite de la Cultura en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios y valor añadido.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Operación estadística**	02.07.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial

Sujeto informante

Biblioteca de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	2006	Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Producción Editorial de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos,...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales,...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (casetes, CD-audio y CD-ROM, DVD, videos, discos LP y singles,...) y publicaciones mixtas							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Operación estadística**	02.07.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social las mismas, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria

Sujeto informante

Bibliotecas públicas o de uso público

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	2006	Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Biblioteca Públicas de Andalucía				2: Estadística de Biblioteca de Andalucía y Bibliotecas Públicas Provinciales de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/07				Trimestre: Tri2/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de archivos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Operación estadística**	02.07.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos

Sujeto informante

Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	2006	Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Archivos de Andalucía				2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y de tit. estatal y gestión autonómica			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre: Tri2/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de museos públicos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Operación estadística**	02.07.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos asi como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas

Sujeto informante

Museo gestionado por la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	2006	Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Museos públicos de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Operación estadística**	02.07.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo

Sujeto informante

Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía				2: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: Bienes muebles			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre: Tri2/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., con expedientes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, bienes muebles declarados B.I.C., con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), con expedientes incoados para su inclusión en el I.G.B.M., inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inclusión en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Operación estadística**	02.07.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos

Sujeto informante

Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales gestionados por la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	2006	Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo), y actividades culturales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Operación estadística**	02.07.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los centros denominados Centros de la Consejería de Cultura, determinando la dimensión social de los mismos, el tipo de actividad que se desarrolla en cada uno de ellos, la evolución de la población usuaria, los niveles de utilización de la documentación conservada en ellos y el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en su mantenimiento y funcionamiento

Sujeto informante

Centros de la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	2006	Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andaluz de la fotografía				**2: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andaluz de Flamenco**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/07				Trimestre: Tri1/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Personas usuarias, consultas, préstamos, exposiciones y demás actividades culturales.							

Otros productos de difusión

Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro de documentación Musical de Andalucía, Filmoteca de Andalucía e Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (igual características de difusión)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Actividad instrumental**	02.07.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural

Sujeto informante

Instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1, Tri2/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				**2:**			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO II.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:SOCIEDAD
Subárea:MERCADO DE TRABAJO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	02.02.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el empleo relacionado con la protección del medio ambiente y la gestión de los recursos naturales

Sujeto informante

Empresas y entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía, Consejerías de la Junta de Andalucía, Universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente, etc.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ambitos de actuación, empleo, facturación y gasto en inversión medioambiental.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	02.06.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, número de horas impartidas en cursos de formación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	04.02.033

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca concedidos, nº de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de dichas replobaciones.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	04.06.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma andaluza

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Transportes y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Volúmenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y Universidad de Valladolid

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Distribución del territorio de Andalucía atendiendo al nivel medio de estrés de la vegetación que soporta, índices de vegetación normalizados.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros fisico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Red Natura 2000

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.03.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie y perímetro de las Zonas de Especial Protección para las Aves y de las Zonas de Especial Conservación situada dentro de Espacios Naturales Protegidos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.04.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar a conocer las actuaciones realizadas en la red andaluza de vías pecuarias por la Administración, así como obtener información sobre los resultados en términos de situación, usos y actividades de dichas actuaciones

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número y longitud de vías en la red andaluza de vías pecuarias, elementos e instalaciones construidos y mantenidos en vías pecuarias.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Proyecto estadístico | **Código:** 05.04.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la cantidad y tipo de obras de corrección hidrológica que realiza la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en los espacios forestales, así como su coste e influencia en el control de la erosión

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, número de obras realizadas, longitud lineal realizada y volumen total realizado.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Proyecto estadístico | **Código:** 05.05.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos

Sujeto informante

Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.05.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre la producción, composición, transporte y tratamiento de los residuos urbanos en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y empresas autorizadas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, número de personas y municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.06.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre los aspectos ambientales relevantes en las canteras, graveras y minas existentes en el territorio andaluz.

Sujeto informante

Explotaciones, Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2002-2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2002-2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2002-2005	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de explotaciones mineras, superficie afectada.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.06.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de las y los agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.06.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar a conocer las actuaciones llevadas a cabo por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental

Sujeto informante

Entidades Colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Entidades colaboradoras, inspecciones, medios utilizados en las inspecciones, campos automatizados: atmosfera, ruido, agua, residuos, suelos y prevención.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Indicadores ambientales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.07.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Series históricas	Tri1/07
Tratamiento de datos	Series históricas	Ene-Abr/07
Difusión de resultados	Series históricas	Tri2/07, 05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Hitos y tendencias del Medio Ambiente de Andalucía (Síntesis basada en Indicadores Ambientales)				2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	02.06.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, número de proyectos realizados.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de caza en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	04.02.032

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente, así como conocer el número de piezas abatidas

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Temporada 2005-2006 (Oct/05-Mar/06)	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005-2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005-2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas sin recargo, importe de las licencias, número de permisos a rececho concedidos, número de granjas cinegéticas, repoblaciones de especies cinegéticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
10.000 €	01.20.00.03.00.689.05.44 E

Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meterología y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	X
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía, su distribución y evolución

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2000-2003	Tri1/07
Tratamiento de datos	2000-2003	Ene-May/07
Difusión de resultados	2000-2003	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie ocupada según usos y coberturas del suelo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.01.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología, Consejería de Agricultura y Pesca y Confederación Hidrográfica del Sur

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución superficial según niveles de erosividad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de zonas húmedas de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución superficial según niveles de erosividad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Operación estadística | **Código:** 05.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y mareales de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto, a la vez que se medirán el grado en el que esos parámetros son adecuados.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | **Aplicación presupuestaria:**

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Operación estadística | **Código:** 05.02.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, granulometría, níquel, manganeso, plomo y zinc, número de muestreos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | **Aplicación presupuestaria:**

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nº de focos controlados, nº de muestras y análisis, niveles de emisión,caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Ene/07 (invernantes); May-Jun/07 (nidificantes)	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006-2007	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006-2007	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.03.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Categoría de riesgo de la UICN y del Catálogo Andaluz, grado de endemicidad de especies amenazadas de flora y fauna.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.03.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre agresiones que sufre la fauna amenazada, así como de sus causas y de los resultados obtenidos tras su ingreso en los Centros de recuperación de especies amenazadas, para su posterior reintroducción en el medio natural

Sujeto informante

Centros de recuperación de especies amenazadas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 5 Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.03.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de incendios forestales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía

Sujeto informante

Centro operativo regional del Plan de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				**2: Datos Básicos. Medio Ambiente**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de siniestros declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.04.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información anual sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente, así como la estructura de dichos viveros

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de jornales generados, existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de Viveros Forestales de Andalucía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
10.000 €	01.20.00.03.00.689.05.44 E

Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.04.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía, y de los daños detectados

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración, desfoliación por especies.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.04.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada y superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.04.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratatamiento.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
10.000 €	01.20.00.03.00.689.05.44 E

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.04.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
10.000 €	01.20.00.03.00.689.05.44 E

Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Espesor de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson, distribución superficial según espesor.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.05.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Cantidad de contaminantes emitida a la atmósfera.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.05.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Cantidades de elementos contaminantes, frecuencia de las mediciones según calificación global diaria asociada y calificación diaria asociada, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.05.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre los niveles de ruido ambiental soportado en los municipios andaluces de más de 10.000 habitantes, así como sus causas y evolución

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Aportación de las fuentes de ruido al total de contaminación acústica, nivel de ruido soportado en ciudades.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.06.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de participantes, Número de proyectos realizados y Número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de prevención ambiental en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.06.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información sobre la distribución y cuantificación de las actuaciones que pueden repercutir negativamente en el medio ambiente, y que deben ser controladas y reguladas a través de expedientes administrativos y conocer la distribución sectorial de las actividades de nueva creación que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes de prevención ambiental iniciados.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

La RENPA en cifras

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Actividad de difusión**	05.03.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información estadística de base sobre los distintos aspectos relacionados con los espacios naturales protegidos de Andalucía, a partir de datos básicos de administración y gestión

Sujeto informante

Organismos productores de información medioambiental y Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: La RENPA en cifras				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie legal, oficina, año de declaración, otros ámbitos de protección, normativa de declaración, PORN, PRUG, otros planes y otra normativa.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Actividad de difusión**	07.00.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre la situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año vencido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto, que pretende servir como documento de consulta para toda la población usuaria

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Actividad de difusión**	07.00.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía, que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07
Difusión de resultados	2006	Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Datos Básicos. Medio Ambiente				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Actividad de difusión**	07.00.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Integrar y facilitar el acceso a la información ambiental de Andalucía, así como ofrecer dicha información a todos los sectores de la sociedad

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	Varios años	Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Red de Información Ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Actividad de difusión**	07.00.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Facilitar la consulta y acceso a toda la información ambiental y administrativa generada por la Consejería de Medio Ambiente y otras instituciones públicas, así como posibilitar consultas y trámites "en línea" y prestar servicios mediante el uso de la red Internet y de la tecnología Word Wide Web

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y otros organismos productores de información medioambiental

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: www.juntadeandalucia.es/medioambiente				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de cotos de caza en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Actividad instrumental | **Código:** 04.02.034

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la distribución y evolución de los cotos de caza en Andalucía según los distintos regímenes cinegéticos

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Ene-Feb/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Registro de cotos de caza de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri2/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número y superficie de terrenos, régimen cinegético, espacio natural protegido y tipo de terreno.							

Otros productos de difusión

Datos Básicos. Medio Ambiente

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Actividad instrumental | **Código:** 05.03.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información actualizada de los espacios naturales protegidos de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZEC (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste	

Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Actividad instrumental | **Código:** 05.03.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia y los servicios a ellas asociados

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | **Aplicación presupuestaria:**

Registro de vías pecuarias de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Actividad instrumental | **Código:** 05.04.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindadas durante el año.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | **Aplicación presupuestaria:**

Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Actividad instrumental**	05.04.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre las principales características de los montes andaluces públicos

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número total de montes, número de montes deslindados, número de montes amojonados, número de montes con plan de ordenación, número de montes demaniados, superficie total, superficie consorciada, superficie de cooperación, superficie de montes demaniados, espacio natural protegido y titularidad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO II.19: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PLAN ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA 2007-2010

A) Actividades estadísticas no incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010:

- 02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
- 02.09.003 Encuesta social
- 04.01.015 Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
- 04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
- 04.07.016 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
- 04.07.017 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
- 06.01.011 Indicadores de evaluación de políticas públicas
- 07.00.018 Registro de viviendas y locales
- 07.00.019 Callejero de Andalucía
- 07.00.020 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
- 07.00.021 Atlas estadístico de Andalucía
- 07.00.023 Formación de personal en el área de la estadística pública
- 07.00.024 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía
- 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
- 02.08.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
- 04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
- 04.06.009 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
- 04.08.004 Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía
- 04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
- 07.00.022 Servidor Web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes
- 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía
- 04.05.011 Estudios de mercados turísticos en origen
- 04.05.012 Turismo de eventos
- 04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario
- 04.02.035 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
- 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
- 02.03.019 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
- 02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio
- 06.01.012 Estadística del gasto público en educación
- 02.04.007 Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
- 04.01.014 Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

B) Actividades estadísticas incluidas en el Plan Estadístico 2007-2010 pero no incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007:

- 04.06.003 Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
- 04.02.018 Encuesta de cunicultura en Andalucía
- 04.02.019 Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía
- 04.02.021 Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
- 05.01.004 Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
- 05.03.007 Inventario de hábitats de interés comunitario de Andalucía

C) Actividades estadísticas que sufren modificaciones en relación al plan estadístico de Andalucía 2007-2010.

1. Actividades que han sufrido modificación en relación a su clasificación

1.1 De proyecto estadístico a operación estadística

- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía
- 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
- 04.02.001 Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
- 04.02.004 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
- 04.02.005 Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
- 04.02.006 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
- 04.02.007 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
- 04.02.008 Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
- 04.02.009 Estadística de producción lechera en Andalucía
- 04.02.012 Estadística de precios de la tierra en Andalucía
- 04.02.013 Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
- 04.02.014 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
- 04.02.015 Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
- 02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
- 02.07.008 Estadística de producción editorial en Andalucía
- 02.07.009 Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
- 02.07.010 Estadística de archivos de Andalucía
- 02.07.011 Estadística de museos públicos de Andalucía
- 02.07.012 Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
- 02.07.013 Estadística de conjuntos y zonas arqueológicos y monumentales de Andalucía
- 02.07.014 Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

1.2 De operación estadística a proyecto estadístico

- 02.01.001 Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
- 05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras, graveras de Andalucía

1.3 De proyecto estadístico a actividad instrumental

- 04.02.002 Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

1.4 De actividad de difusión a proyecto estadístico

- 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía

2. Actividades que han sufrido cambios de denominación

- 02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía (antes Estadística de edificación y rehabilitación de viviendas en Andalucía)
- 04.06.004 Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía (antes Estadística básica de la red viaria de Andalucía)
- 04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía (antes Estadística sobre transporte público en Andalucía)
- 04.08.001 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía (antes Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía)

3. Actividades que han sufrido cambios de denominación y clasificación

- 04.02.016 Estadística de producción pesquera andaluza. Operación estadística (antes Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía. Proyecto estadístico)

4. Actividades que han sufrido cambios por agregación

- 04.08.002 Inventario de clasificación urbanística de suelo en Andalucía y 04.08.003 Inventario de la planificación territorial en Andalucía. Se agregan en 04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía, no incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

- 04.07.010 Sistema de codificación geográfica y explotación del directorio de establecimientos con actividad económica de Andalucía. Se agrega en 07.00.019 Callejero de Andalucía, no incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010
- 02.03.005 Estadística de enfermedades de declaración obligatoria en Andalucía, 02.03.006 Estadística de SIDA en Andalucía y 02.03.007 Estadística de tuberculosis en Andalucía. Se agregan en 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía, no incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

5. Actividades que han sufrido cambios por agregación y clasificación
   - 04.02.010 Estadística de producción de lana en Andalucía (proyecto estadístico) y 04.02.011 Estadística de la producción de huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía (proyecto estadístico). Se agregan en 04.02.035 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía (operación estadística) , no incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

6. Actividades que han sufrido cambios por desagregación
   - 04.07.003 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Se desagrega en 04.07.016 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro y 04.07.017 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito, no incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

ANEXO II.20: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007

OBJETIVO GENERAL Profundizar en el conocimiento del tejido empresarial andaluz

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en la elaboración de indicadores de la composición cuantitativa del tejido empresarial andaluz

NIE 02 Contribuir a la identificación de empresas y establecimientos mediante el conocimiento del tejido empresarial tanto individual como corporativo

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía

NIE 03 Favorecer el conocimiento de las características de las empresas mediante su cuantificación, identificación, dimensión y estructura de la propiedad

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía

04.06.005 Estadística sobre el transporte público en Andalucía

04.07.001 Estadística sobre economía social en Andalucía

04.07.002 Directorio de empresas públicas en Andalucía

04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

04.07.006 Demografía empresarial de Andalucía

04.07.009 Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE **04** Mejorar el conocimiento de la demografía empresarial cuantificando las creaciones, modificaciones y desapariciones de los establecimientos que forman parte del tejido empresarial andaluz

Código	Denominación actividad
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en la elaboración de indicadores de los recursos y capacidades relativos a la productividad y competitividad de las empresas que conforman el tejido empresarial andaluz

NIE **05** Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza

Código	Denominación actividad
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE **06** Ampliar el conocimiento de la implantación de la tecnología e innovación en las empresas

Código	Denominación actividad
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE **10** Obtener una visión del panorama empresarial andaluz a través de la población empresaria y directiva que forma parte de él

Código	Denominación actividad
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía

NIE **12** Favorecer el conocimiento del rendimiento y eficiencia empresarial

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en la elaboración de indicadores del papel del tejido empresarial andaluz en sus relaciones externas: exportación, importación, inversión exterior, relaciones internacionales y con el resto de

NIE 13 Profundizar en el conocimiento de la balanza comercial de Andalucía

Código	Denominación actividad
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

NIE 14 Conocer la inversión directa extranjera en Andalucía y la inversión directa andaluza

Código	Denominación actividad
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

NIE 15 Avanzar en el conocimiento de la naturaleza de la contratación de las empresas andaluzas en el ámbito de la investigación

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Profundizar en el conocimiento de la economía social en Andalucía

NIE 68 Proporcionar información sobre la creación y la actividad de las empresas de economía social, microempresas y otras formas de autoempleo en Andalucía

Código	Denominación actividad
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Incidir en el conocimiento de los cambios sociales producidos en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Profundizar en el conocimiento de la estructura y dinámica de la población atendiendo a la edad y el sexo

NIE 16 Avanzar en la desagregación espacial de la información estadística sobre la estructura y dinámica de la población

Código	Denominación actividad
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía
04.06.005	Estadística sobre el transporte público en Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía

NIE **17** Avanzar en el aprovechamiento de la información demográfica para la actualización continua de las proyecciones de población

Código	Denominación actividad
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de los hogares y las familias andaluzas, conocer su composición y las condiciones que configuran su nivel de bienestar y calidad de vida, considerando aspectos tales como el uso del tiempo, la vivienda, la renta, el patrimonio, el consumo de las familias, así como el nivel de conocimientos y empleabilidad de sus miembros

NIE **18** Avanzar en el estudio de las nuevas tipologías familiares y de hogares, como familias de doble ocupación, parejas de hecho, parejas del mismo sexo o familias reconstituidas

Código	Denominación actividad
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas

NIE **19** Conocer la tendencia de las relaciones intergeneracionales así como las condiciones que fortalecen o debilitan dichas relaciones

Código	Denominación actividad
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas

NIE **20** Conocer las preferencias familiares sobre los distintos tipos de cuidados (familiar informal, comunitario o residencial) para la falta de autonomía en edades avanzadas o por discapacidad

Código	Denominación actividad
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía

NIE **21** Ofrecer información sobre las relaciones familiares más allá del hogar

Código	Denominación actividad
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía

NIE **22** Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada

Código	Denominación actividad
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas

OBJETIVO ESPECÍFICO Incidir en el conocimiento de las migraciones en Andalucía

NIE **24** Incrementar el conocimiento de los efectivos de población extranjera a través de la mejora del aprovechamiento estadístico de los datos padronales

Código	Denominación actividad
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía

NIE **25** Analizar los procesos de reagrupación familiar y los procesos de movilidad residencial de la población extranjera

Código	Denominación actividad
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía

NIE **27** Ampliar la información sobre las características de la población comunitaria

Código	Denominación actividad
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

NIE **28** Ofrecer información sobre la población extranjera en relación con la actividad

Código	Denominación actividad
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

NIE **29** Ofrecer información de la población andaluza en el exterior

Código	Denominación actividad
02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio

NIE **30** Profundizar en el conocimiento de las migraciones de la población residente en Andalucía

Código	Denominación actividad
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Ofrecer información sobre la actividad judicial, disponer de información estadística sobre la actividad y los recursos de la Administración de justicia, en especial de la Justicia de paz, de la Administración Penitenciaria y del Registro de Fundaciones y Asociaciones; de las estadísticas y los indicadores en materia de seguridad pública, protección civil, cuerpos policiales y seguridad vial, con especial incidencia en el estudio de las distintas formas de violencia en Andalucía

NIE **31** Avanzar en el conocimiento de la violencia de género

Código	Denominación actividad
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE **32** Ofrecer información sobre los fenómenos de violencia y abuso en la población más frágil, como es la infantil y la formada por personas mayores

Código	Denominación actividad
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE **34** Ofrecer información correspondiente a la cultura cívica y las actitudes ante la violencia, prestando especial atención a la violencia de género

Código	Denominación actividad
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la salud, disponer de información estadística sobre los aspectos que condicionan la salud de la población, tanto por lo que se refiere a su estado de salud como a la incidencia de distintas enfermedades, sobre la actividad hospitalaria, y sobre otros recursos sanitarios

NIE **36** Proponer información del estado de salud de la población andaluza: factores de riesgo, discapacidad, dependencia, adicciones, morbilidad, mortalidad y carga de enfermedad

Código	Denominación actividad
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

02.03.016	Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad

NIE **37** Establecer indicadores básicos de salud teniendo en cuenta las desigualdades según sexo, ámbito social y territorio

Código	Denominación actividad
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
02.03.016	Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad

NIE **38** Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias

Código	Denominación actividad
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
02.03.013	Catálogo de hospitales de Andalucía
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
02.03.016	Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía

NIE **131** Ofrecer información sobre los determinantes de la salud: estilos de vida, factores medioambientales, sociodemográficos, culturales, laborales, ocio, etc.

Código	Denominación actividad
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
02.03.016	Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Proporcionar información sobre la vivienda en Andalucía, especialmente las viviendas desocupadas, las de primera y segunda residencia, las necesidades de vivienda entre la población juvenil andaluza y la evolución de los usos y precio del suelo

NIE **40** Conocer las características principales del parque de viviendas

Código	Denominación actividad
02.08.001	Estadística de edificación y rehabilitación de viviendas en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
07.00.018	Registro de viviendas y locales

NIE **44** Avanzar en la desagregación de la información relativa a la edificación y rehabilitación de viviendas

Código	Denominación actividad
02.08.001	Estadística de edificación y rehabilitación de viviendas en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Suministrar información sobre la educación y la formación, articulada en enseñanzas regladas y no regladas, en Andalucía

NIE **45** Avanzar en el conocimiento de la escolarización en los diversos niveles y por grupos de edad

Código	Denominación actividad
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio

NIE **47** Ofrecer información sobre las diferencias en las características del alumnado según sexo y país de origen

Código	Denominación actividad
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio

NIE **48** Incidir en el conocimiento de la localización de la enseñanza así como en los movimientos de población que de ella se deriva

Código	Denominación actividad
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía

NIE **49** Avanzar en el conocimiento de la estructura, los recursos, la oferta, la demanda, los procesos y resultados del sistema formativo y educativo de Andalucía

Código	Denominación actividad
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios
02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero
02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio
06.01.012	Estadística del gasto público en educación

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de los procesos de participación de la población andaluza

NIE **50** Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social

Código	Denominación actividad
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
02.09.003	Encuesta social
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

NIE **51** Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida política

Código	Denominación actividad
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
06.02.001	Estadística de elecciones en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la calidad de vida, la cultura, el ocio y la sociedad del bienestar

NIE **52** Mejorar el conocimiento de los diferentes aspectos relativos a la desigualdad, pobreza, calidad de vida y la sociedad del bienestar en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía

02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
02.09.003	Encuesta social
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía

NIE **53** Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza

Código	Denominación actividad
02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía
02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.003	Encuesta social
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen
04.05.012	Turismo de eventos
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario

NIE **54** Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza

Código	Denominación actividad
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
02.07.014	Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
02.07.015	Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.003	Encuesta social
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía

NIE **55** Profundizar en el conocimiento de los recursos, las prestaciones y las intervenciones en materia de acción social y servicios sociales en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio
02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.003	Encuesta social
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía

OBJETIVO GENERAL Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran

OBJETIVO ESPECÍFICO Desarrollar y consolidar el Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía acorde con el Sistema Europeo de Cuentas y los desarrollos que del mismo se establecen, sin perjuicio del régimen de contabilidad contemplado en la Ley 5/1983, de 19 de julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía

NIE **56** Fomentar la implantación del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC-95) como marco metodológico para la elaboración de operaciones de síntesis referidas a la estructura económica y productiva andaluza

Código	Denominación actividad
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
04.02.023	Indice de precios percibidos en lonja
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía

06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

NIE **57** Profundizar en el conocimiento de la nueva realidad de la sectorización de la economía y el sistema productivo andaluz

Código	Denominación actividad
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
04.02.016	Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.02.023	Indice de precios percibidos en lonja
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
04.03.001	Estadística energética de Andalucía
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de	Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen	
04.05.012	Turismo de eventos	
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
04.07.012	Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía	
04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía	
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	

NIE **58** Promover la estimación coyuntural del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas

Código	Denominación actividad	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de	Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	

06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía

NIE **61** Consolidar la Matriz de contabilidad social de Andalucía así como la contabilidad anual provincial de Andalucía

Código	Denominación actividad
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía

NIE **63** Aumentar el conocimiento de la realidad económica andaluza

Código	Denominación actividad
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
04.02.016	Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.02.023	Indice de precios percibidos en lonja
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía

04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
04.03.001	Estadística energética de Andalucía
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen
04.05.012	Turismo de eventos
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
04.06.002	Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autónomia de carreteras de Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

NIE **64** Profundizar en el conocimiento de la actividad productiva andaluza

Código	Denominación actividad
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
04.02.016	Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
04.03.001	Estadística energética de Andalucía
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

NIE **129** Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía

Código	Denominación actividad
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
04.02.016	Estadística de desembarcos de pesca marítima en lonjas de Andalucía
04.02.023	Indice de precios percibidos en lonja
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

(continúa en el fascículo 5 de 6)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63

BOLETIN OFICIAL DE LA JUNTA DE ANDALUCIA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014 SEVILLA

Papel ecológico

B O J A
Boletín Oficial de la JUNTA DE ANDALUCIA

SUMARIO

(Continuación del fascículo 4 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Corrección de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009 (Continuación). 450

Número formado por seis fascículos

Lunes, 9 de marzo de 2009 **Año XXXI** **Número 46 (5 de 6)**

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERIA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA

Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía

04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía

04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

06.01.003 Estadísticas tributarias de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la economía legal no declarada en Andalucía mediante el establecimiento de indicadores indirectos

NIE **65** Avanzar en el estudio y análisis de la economía legal no declarada en Andalucía, incidiendo en las causas que la pueden configurar como parte funcional del tejido productivo andaluz

Código	Denominación actividad
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Aumentar el conocimiento cuantitativo sobre el empleo y el desempleo en Andalucía

NIE **69** Optimizar la medición del empleo y el desempleo en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIE **70** Analizar los flujos de entrada y salida de las distintas situaciones de actividad e inactividad

Código	Denominación actividad
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

NIE **71** Ofrecer información sobre las trayectorias profesionales en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIE **72** Profundizar en el conocimiento de la situación de los hogares andaluces respecto al empleo y el desempleo

Código	Denominación actividad
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía

NIE **73** Evaluar la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz

Código	Denominación actividad
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Aumentar el conocimiento cualitativo sobre el empleo, disponer de información estadística sobre los distintos aspectos que configuran el ámbito de trabajo, como la fuerza de trabajo, las condiciones y la calidad de los puestos de trabajo y la formación continua, y sobre el desempleo en Andalucía

NIE **75** Profundizar en el conocimiento de la estabilidad o temporalidad contractual en Andalucía por sectores económicos

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIE **76** Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la oferta de trabajo (características personales y educativas de la población trabajadora) que influyen en la estabilidad contractual

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIE **77** Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la demanda de trabajo (sectores económicos, con especial incidencia en las ramas relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones) que influyen en la estabilidad contractual

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIE **135** Profundizar en el conocimiento de la incidencia del diálogo social entre los agentes sociales en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía

02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la realidad salarial, la estructura de las remuneraciones, los costes laborales y las relaciones laborales en general del mercado de trabajo andaluz

NIE **81** Ofrecer información sobre las rentas salariales totales recibidas por las personas en Andalucía y su evolución, según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Evaluar la formación de la población andaluza de cara a su vida laboral

NIE **83** Conocer las demandas de formación para la inserción laboral de la población andaluza

Código	Denominación actividad
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

NIE **84** Incidir en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación a las necesidades para desempeñar los puestos de trabajo en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

NIE **85** Abordar el estudio de la importancia de la formación permanente como mecanismo de defensa de la estabilidad del trabajo y de la prolongación de la vida activa

Código	Denominación actividad
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Profundizar en el estudio y valoración de los procesos de creación de empleo e inversión asociados a la protección del medio ambiente y a la extensión de los principios de producción limpia y sostenibilidad en Andalucía

NIE **86** Suministrar la información necesaria para la investigación de los procesos de integración del medio ambiente en la economía productiva que dan lugar a la conciliación del crecimiento económico y el medio ambiente

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
04.06.002	Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía

04.06.005	Estadística sobre el transporte público en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autónomia de carreteras de Andalucía
04.08.001	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Medir la participación de Andalucía en la sociedad de la información, así como en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer la situación y evolución de las infraestructuras disponibles en Andalucía que permiten acceder a la oferta de contenidos y servicios de la sociedad de la información, los efectos económicos o sociales y la incidencia de la fractura digital

NIE 91 Ofrecer información que permita medir la implantación de los diferentes tipos de terminales de acceso a los servicios de comunicaciones electrónicas, la disponibilidad de redes de área local e infraestructuras comunes de telecomunicaciones en los entornos domésticos y corporativos, y la cobertura y despliegue de redes de acceso y transporte en banda ancha

Código	Denominación actividad
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Suministrar información sobre el uso de las TIC en el ámbito laboral, en el educativo, en las actividades de consumo de bienes y servicios y en las relaciones personales

NIE 94 Suministrar la información necesaria para el conocimiento de los consumos o usos finales de las TIC y determinar la distancia entre el consumo real y el consumo potencial

Código	Denominación actividad
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

NIE 95 Proporcionar indicadores que permitan conocer el grado de utilidad, satisfacción y eficacia percibida del uso de las TIC

Código	Denominación actividad
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Potenciar el estudio del comportamiento de los recursos humanos en la sociedad de la información, incidiendo en las competencias y habilidades de la población usuaria

NIE 102 Disponer de indicadores de educación e investigación relativos a matriculación y titulación por disciplinas científicas y grados, acceso a carreras técnicas e ingenierías, así como acceso a otros canales de formación

Código	Denominación actividad
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

NIE 103 Elaborar un conjunto de indicadores de profesorado y de población investigadora perteneciente tanto al sectorpúblico como al privado, desagregados por campos científicos y tecnológicos

Código	Denominación actividad
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer el comportamiento, uso y transformación de la Investigación y Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+I)

NIE 104 Medir el esfuerzo andaluz en actividades de I+D, analizando los recursos económicos y humanos destinados a la investigación por todos los sectores de la economía

Código	Denominación actividad
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 132 Facilitar información sobre los procesos de innovación en Andalucía

Código	Denominación actividad
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 133 Avanzar en el conocimiento de los sectores de alta tecnología, de alta educación y de los servicios intensivos en conocimiento

Código	Denominación actividad
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Profundizar en el conocimiento del medio ambiente y el territorio en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Incidir en el conocimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía

NIE 105 Potenciar el estudio de la climatología ambiental en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 106 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre el posible cambio climático en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 107 Profundizar en el conocimiento de la diversidad biológica andaluza

Código	Denominación actividad
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 108 Incidir en el estudio de los niveles de erosión y pérdidas de suelo en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 109 Mejorar el conocimiento del volumen y disposición de aguas superficiales y subterráneas para consumo humano o para el medio natural

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 110 Potenciar el estudio de los espacios naturales protegidos debido a su implicación en el desarrollo social de Andalucía

Código	Denominación actividad
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.003	Red Natura 2000
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
05.03.009	La RENPA en cifras
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 111 Avanzar en el conocimiento del estado de la vegetación en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 134 Profundizar en el análisis del aprovechamiento y sostenibilidad económica de los recursos naturales en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.04.001	Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Potenciar la investigación sobre la diversidad ambiental de Andalucía

NIE 112 Profundizar en la investigación sobre recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 113 Reflejar el uso público de los espacios naturales protegidos de Andalucía

Código	Denominación actividad
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
05.03.009	La RENPA en cifras
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 114 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas por la Administración para la defensa y protección de la red andaluza de vías pecuarias

Código	Denominación actividad
05.04.001	Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Fomentar el conocimiento de la calidad ambiental en Andalucía, incluyendo el medio ambiente urbano

NIE 115 Conocer el grado de calidad de los recursos hídricos y la gestión de los mismos llevada a cabo en el territorio andaluz

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 117 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre la contaminación atmosférica en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 118 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre contaminación acústica en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
04.06.002	Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autónomia de carreteras de Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
05.05.004	Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 119 Avanzar en el estudio de la gestión de residuos y su incidencia en el suelo y subsuelo en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 120 Reflejar las diversas actuaciones de prevención y corrección ambiental realizadas por entidades públicas y privadas

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
04.08.001	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación delterritorio en Andalucía
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
05.04.001	Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias

05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía

05.04.005 Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

05.04.006 Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía

05.04.007 Registro de vías pecuarias de Andalucía

05.05.002 Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía

05.05.003 Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

05.05.004 Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía

05.06.001 Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía

05.06.002 Estadística de prevención ambiental en Andalucía

05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía

05.06.004 Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía

05.06.005 Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía

05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

NIE **123** Profundizar en la construcción de indicadores ambientales de Andalucía, incluyendo los relativos a medio ambiente urbano

Código	Denominación actividad
04.06.002	Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.08.001	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Mejorar la información sobre los espacios forestales de Andalucía

NIE **124** Incidir en el estudio del estado fitosanitario de los bosques en Andalucía a partir de los parámetros de defoliación y decoloración

Código	Denominación actividad
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE **125** Potenciar el conocimiento de los aprovechamientos y repoblaciones forestales en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE **126** Suministrar la información necesaria para la investigación sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía y las actuaciones realizadas para la prevención y lucha contra incendios

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE **127** Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas para la protección de las masas forestales en Andalucía

Código	Denominación actividad
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la diversidad territorial andaluza

NIE **128** Profundizar en el conocimiento de la diversidad del territorio andaluz en su ocupación y en su utilización económica y social

Código	Denominación actividad
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
04.06.002	Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
04.06.004	Estadística básica de la red viaria de Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autónomia de carreteras de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.08.001	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes y programas en materia de infraestructura y ordenación del territorio en Andalucía
04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.018	Registro de viviendas y locales

ANEXO III

PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2008

Í N D I C E

ANEXO III.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

ANEXO III.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

ANEXO III.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio
Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
Estadística de juego privado en Andalucía
Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
Estadística de elecciones en Andalucía

ANEXO III.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
Estadísticas tributarias de Andalucía
Estadística del Registro de contratos en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Directorio de empresas públicas en Andalucía

ANEXO III.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
Estadística de itinerarios vitales
Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
Estudio longitudinal de las familias andaluzas
Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
Indicadores estadísticos sobre desigualdad
Encuesta Social
Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
Cuentas satélite de producción doméstica
Cuenta de protección social en Andalucía
Matriz de contabilidad social de Andalucía
Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
Rentas mixtas anuales de Andalucía
Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía
Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
Indicadores de evaluación de políticas públicas

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Sistema de proyecciones de población en Andalucía
Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
Estadística sobre migración internacional en Andalucía
Sistema de información demográfica de Andalucía
Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
Indicadores sociales de Andalucía
Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
Marco input-output de Andalucía
Contabilidad regional anual de Andalucía
Contabilidad regional trimestral de Andalucía
Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
Índice de producción industrial de Andalucía
Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
Índice de comercio al por menor de Andalucía
Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
Demografía empresarial de Andalucía
Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía
Barómetro empresarial de Andalucía
Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía
Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género
Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género
Anuario estadístico de Andalucía
Andalucía datos básicos
Municipios andaluces datos básicos
Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
Indicadores estadísticos de Andalucía
Provincias andaluzas. Datos básicos
Boletín de coyuntura provincial
Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía
Atlas estadístico de Andalucía
Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Registro de población de Andalucía
Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía
Territorialización de los indicadores estadísticos
Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía
Registro de viviendas y locales
Callejero de Andalucía
Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
Formación de personal en el área de la estadística pública
Métodos automáticos de enlace de registros

ANEXO III.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de asociaciones en Andalucía
Estadística de personal de la Junta de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

ANEXO III.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
Estadística energética en Andalucía
Estadística de producción minera en Andalucía
Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
Estadística sobre economía social en Andalucía

ANEXO III.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de vivienda protegida en Andalucía
Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

ANEXO III.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de formación ocupacional en Andalucía
Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
Estadística de convenios colectivos en Andalucía
Estadística de regulación de empleo en Andalucía
Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

ANEXO III.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía
Cuentas satélite del turismo en Andalucía
Índice de actividad turística en Andalucía
Análisis territorial del turismo en Andalucía
Encuesta a los segmentos turísticos
Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
Estudios de mercados turísticos en origen
Turismo de eventos
Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
Balance del año turístico en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Registro de turismo en Andalucía

ANEXO III.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
- Red contable agraria nacional (RECAN)
- Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
- Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
- Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
- Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
- Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
- Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
- Valor añadido y pesca en Andalucía
- Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
- Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
- Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
- Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
- Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
- Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
- Estadística de producción lechera en Andalucía
- Estadística de precios de la tierra en Andalucía
- Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
- Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
- Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
- Estadística de producción pesquera andaluza
- Índice de precios percibidos en lonja
- Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
- Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
- Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
- Boletín de información agraria y pesquera
- Boletín semanal de información agraria
- Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
- Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
- Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
- Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
- Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

ANEXO III.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
- Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
- Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
- Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- Estadística de vacunaciones de Andalucía
- Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
- Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
- Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
- Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
- Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
- Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
- Carga de enfermedad en Andalucía
- Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía
- Cuenta satélite de la sanidad andaluza

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
- Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
- Catálogo de hospitales de Andalucía
- Registro sanitario de alimentos en Andalucía
- Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

ANEXO III.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
- Estadística sobre becas y ayudas al estudio
- Estadística del gasto público en Educación

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
- Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios
- Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios
- Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero
- Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
- Directorio de centros docentes de Andalucía

ANEXO III.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
- Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
- Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
- Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía
- Estadística sobre protección de menores en Andalucía
- Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

ANEXO III.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
- Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

ANEXO III.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

ANEXO III.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística de producción editorial de Andalucía
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
Estadística de archivos de Andalucía
Estadística de museos públicos de Andalucía
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

ANEXO III.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
Red Natura 2000
Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía
Indicadores ambientales de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
Estadística de caza en Andalucía
Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
Estadística de zonas húmedas de Andalucía
Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
Estadística de incendios forestales en Andalucía
Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
Estadística de prevención ambiental en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
La RENPA en cifras
Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual
Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas
Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Registro de cotos de caza en Andalucía
Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
Registro de vías pecuarias de Andalucía
Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

ANEXO III.19: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007

ANEXO III.20: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2008

ANEXO III.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN

Subárea temática: Cifras de población

Código	Denominación	Clasificación
01.01.001	Registro de población de Andalucía	Actividad instrumental
01.01.002	Estudio de eventos demográficos a partir de la información Transversal del Registro de Población de Andalucía	Proyecto estadístico
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	Proyecto estadístico

Subárea temática: Proyecciones de población

Código	Denominación	Clasificación
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Nacimientos, defunciones y matrimonios

Código	Denominación	Clasificación
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Movilidad e inmigración

Código	Denominación	Clasificación
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	Operación estadística
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Indicadores demográficos

Código	Denominación	Clasificación
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	Operación estadística

Área: SOCIEDAD

Subárea temática: Familias y hogares

Código	Denominación	Clasificación
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Proyecto estadístico
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Operación estadística
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	Proyecto estadístico
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	Proyecto estadístico
02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)	Proyecto estadístico
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Mercado de trabajo

Código	Denominación	Clasificación
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	Operación estadística
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	Operación estadística
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces b) Datos básicos del mercado laboral c) Colectivos de interés para el empleo	Proyecto estadístico
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Proyecto estadístico

Subárea temática: Salud

Código	Denominación	Clasificación
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	Proyecto estadístico

02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.013	Catálogo de hospitales de Andalucía	Actividad instrumental
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	Actividad instrumental
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	Proyecto estadístico
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.021	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.022	Sistema de mejora de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía	Actividad instrumental

Subárea temática: Protección social

Código	Denominación	Clasificación
02.04.001	Estadística de consultas al teléfono 900 de información a las mujeres	Proyecto estadístico
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Justicia y seguridad

Código	Denominación	Clasificación
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	Operación estadística
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Educación

Código	Denominación	Clasificación
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	Proyecto estadístico
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades d) servicios complementarios	Operación estadística
02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios	Operación estadística
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general b) alumnado de enseñanzas de régimen especial c) alumnado extranjero	Operación estadística
02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	Operación estadística
02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	Operación estadística
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía	Actividad instrumental
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	Proyecto estadístico

Subárea temática: Cultura, deporte y ocio

Código	Denominación	Clasificación
02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	Actividad instrumental
02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	Actividad instrumental
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	Operación estadística
02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio	Operación estadística
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	Operación estadística
02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía	Operación estadística

02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte	Operación estadística
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	Operación estadística
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	Operación estadística
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	Operación estadística
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	Operación estadística
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	Operación estadística
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicos y monumentales de Andalucía	Operación estadística
02.07.014	Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía	Operación estadística
02.07.015	Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía	Actividad instrumental

Subárea temática: Vivienda

Código	Denominación	Clasificación
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía	Proyecto estadístico
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Indicadores sociales

Código	Denominación	Clasificación
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	Operación estadística
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad	Proyecto estadístico
02.09.003	Encuesta social	Proyecto estadístico

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Subárea temática: Sociedad de la información

Código	Denominación	Clasificación
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Código	Denominación	Clasificación
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	Operación estadística
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	Operación estadística
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza	Proyecto estadístico
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía.	Proyecto estadístico

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS

Subárea temática: Cuentas económicas

Código	Denominación	Clasificación
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	Proyecto estadístico
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	Operación estadística
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	Operación estadística
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	Operación estadística
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	Operación estadística
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	Operación estadística
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	Proyecto estadístico
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	Operación estadística
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.017	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza	Proyecto estadístico

Subárea temática: Agricultura, ganadería y pesca

Código	Denominación	Clasificación
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Operación estadística
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	Actividad instrumental
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Operación estadística
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Operación estadística
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en	Operación estadística

	Andalucía	
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	Operación estadística
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	Operación estadística
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	Operación estadística
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	Operación estadística
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	Operación estadística
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	Operación estadística
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	Operación estadística
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	Operación estadística
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía.	Proyecto estadístico
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	Operación estadística
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	Operación estadística
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	Operación estadística
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	Actividad instrumental
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Actividad instrumental
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	Actividad de difusión
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	Actividad de difusión
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	Operación estadística
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	Actividad instrumental
04.02.035	Estadística de producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Industria, energía y minas

Código	Denominación	Clasificación
04.03.001	Estadística energética en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	Operación estadística
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Comercio

Código	Denominación	Clasificación
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	Operación estadística
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Operación estadística
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	Operación estadística
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	Operación estadística
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	Proyecto estadístico

Subárea temática: Turismo

Código	Denominación	Clasificación
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	Operación estadística
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	Proyecto estadístico
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	Actividad instrumental
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía	Actividad de difusión
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	Actividad de difusión
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen	Proyecto estadístico
04.05.012	Turismo de eventos	Proyecto estadístico

Subárea temática: Transporte e infraestructura

Código	Denominación	Clasificación
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	Proyecto estadístico

04.06.003	Explotación del banco de datos de infraestructuras y equipamientos locales. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía	Operación estadística
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	Operación estadística
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	Proyecto estadístico

Subárea temática: Actividad empresarial

Código	Denominación	Clasificación
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	Actividad instrumental
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Operación estadística
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Operación estadística
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas en Andalucía	Operación estadística
04.07.012	Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía	Operación estadística
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	Operación estadística
04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Operación estadística
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos cajas y cooperativas de crédito	Operación estadística

Subárea temática: Ordenación del territorio

Código	Denominación	Clasificación
04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructura de Andalucía	Proyecto estadístico
04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía	Proyecto estadístico
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía	Actividad instrumental

Área: MEDIO AMBIENTE

Subárea temática: Clima, suelo y coberturas vegetales

Código	Denominación	Clasificación
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	Operación estadística
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	Proyecto estadístico
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	Operación estadística
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	Operación estadística
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Agua y litoral

Código	Denominación	Clasificación
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	Operación estadística
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Código	Denominación	Clasificación
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía	Operación estadística
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	Operación estadística
05.03.003	Red Natura 2000	Proyecto estadístico
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies	Operación estadística

	de fauna amenazadas en Andalucía	
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Operación estadística
05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	Actividad instrumental
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Actividad instrumental
05.03.009	La RENPA en cifras	Actividad de difusión

Subárea temática: Espacios forestales

Código	Denominación	Clasificación
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	Operación estadística
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	Operación estadística
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía	Operación estadística
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	Actividad instrumental
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	Actividad instrumental
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Código	Denominación	Clasificación
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	Operación estadística
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	Operación estadística
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	Operación estadística
05.05.004	Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía	Operación estadística
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Código	Denominación	Clasificación
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía	Proyecto estadístico
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico
05.06.005	Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Indicadores ambientales

Código	Denominación	Clasificación
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	Proyecto estadístico

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN

Subárea temática: Administración pública

Código	Denominación	Clasificación
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Operación estadística
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	Operación estadística
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	Operación estadística
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	Operación estadística
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	Operación estadística
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	Operación estadística
06.01.011	Indicadores de evaluación de políticas públicas	Proyecto estadístico
06.01.012	Estadística del gasto público en educación	Proyecto estadístico

Subárea temática: Participación ciudadana

Código	Denominación	Clasificación
06.02.001	Estadística de elecciones en Andalucía	Operación estadística

Área: **MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA**

Subárea temática: **No se divide**

Código	Denominación	Clasificación
07.00.001	Andalucía Datos Básicos. Perspectivas de género	Actividad de difusión
07.00.002	Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género	Actividad de difusión
07.00.003	Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía	Actividad instrumental
07.00.004	Territorialización de los indicadores estadísticos	Actividad instrumental
07.00.005	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.007	Andalucía datos básicos	Actividad de difusión
07.00.008	Municipios andaluces datos básicos	Actividad de difusión
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.011	Provincias andaluzas. Datos básicos	Actividad de difusión
07.00.012	Boletín de coyuntura provincial	Actividad de difusión
07.00.013	Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	Actividad de difusión
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	Actividad de difusión
07.00.016	Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas	Actividad de difusión
07.00.017	Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.018	Registro de viviendas y locales	Actividad instrumental
07.00.019	Callejero de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.021	Atlas estadístico de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.022	Servidor Web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes	Actividad de difusión
07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública	Actividad instrumental
07.00.024	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.025	Métodos automáticos de enlace de registros	Actividad instrumental

ANEXO III.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Denominación: Es el nombre por el que se conoce la actividad.

Consejería u Organismo responsable: Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.

Clase: Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la Ley 4/2007, de 4 de Abril, por la que se modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y se aprueba el Plan *Estadístico de Andalucía 2007-2010*

Código: Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo: Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.

Sujeto informante: Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.

Ejes pertinentes: Indica, de manera exclusiva en las actividades clasificadas como operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley 4/2007.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- **Territorio:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística difunda información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- **Sostenibilidad:** Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la operación estadística y/o las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Genero:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

Trabajos previstos para 2008: Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información**, **tratamiento de datos** y **difusión de resultados**) **otros** distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen.
Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el periodo al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el periodo en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes / trimestre / año).

PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de los principales productos de difusión: Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- **Organismo Difusor:** Organismo responsable de la difusión de los resultados.

- **Medio de difusión de los resultados**: Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación.
- **Periodicidad del producto de difusión:** Indica la frecuencia con que se publica el medio de difusión o soporte/s en que se difunden los resultados, diferenciando semanal, mensual, trimestral, semestral, anual u otro.
- **Calendario de disponibilidad de resultados:** Indica el plazo/s en que se difunden los resultados de acuerdo a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, establecido legalmente para las actividades clasificadas como operaciones estadísticas en el artículo 9.1 de la Ley 4/2007. Se distingue entre la fecha exacta, el mes o el trimestre.
- **Desagregación territorial de los resultados:** Indica el nivel territorial predominante con el que se difunden los resultados, diferenciando inframunicipal, municipal, supramunicipal, provincial, supraprovincial o autonómico.
- **Principales variables a difundir:** Se relaciona el conjunto de **características** de la población objeto de estudio **difundidas** a través de los principales productos de difusión.

Otros productos de difusión: Se indica, en su caso, la denominación de otro/s producto o productos de difusión generados por la actividad.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad estadística durante el periodo de vigencia del Programa cuando la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Cuando la actividad se realiza con medios personales y materiales del propio organismo, se señala "No genera coste".

Aplicación presupuestaria: Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

ANEXO III.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea:TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	Proyecto estadístico	04.06.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información con periodicidad quinquenal sobre la situación de las infraestructuras y equipamientos de competencia municipal que complete la información ofrecida por la Encuesta de infraestructuras y equipamientos locales realizado por el Ministerio de Administraciones Públicas

Sujeto informante

Ministerio de Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Años 2005/2006	Sem2/08
Tratamiento de datos	Años 2005/2006	Sem2/08
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	**Proyecto estadístico**	06.01.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto

Sujeto informante

Corporaciones locales a través de las Delegaciones de Gobierno de la Junta de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Ene-Feb/08
Tratamiento de datos	2005	Mar-May/08
Difusión de resultados	2004, 2005	Ene-Feb/08, Jun-Jul/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Liquidación de los presupuestos de las Corporaciones Locales de Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/08 y Jul/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
24.000 €	0.1.09.00.01.00.227.07.81 A

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	**Operación estadística**	02.05.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar a conocer las actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo de Nacional Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección del menor

Sujeto informante

Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Ene-Feb/08
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08
Difusión de resultados	2007	Tri1/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios de la Junta de Andalucía). Actuaciones área Espectáculos, Juego y Actividades Recreativas(inspecciones, actas de denuncia). Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio). Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	**Operación estadística**	02.07.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como de las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma

Sujeto informante

Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Ene-Feb/08
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08
Difusión de resultados	2007	Tri1/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Asociaciones y Federaciones Andaluzas fuera de la Comunidad Autónoma				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número, evolución y distribución de Asociaciones y Federaciones, subvenciones solicitadas y concedidas, importe y evolución, tipo y lugar de celebración de exposiciones, plan de formación y residencias de tiempo libre.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	**Operación estadística**	02.07.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre los espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación.

Sujeto informante

Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Ene-Feb/08
Tratamiento de datos	2007	Feb-Mar/08
Difusión de resultados	2007	Abr/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y diestros participantes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de juego privado en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	**Operación estadística**	02.07.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, difundiendo información acerca del desarrollo y evolución del juego privado en la Comunidad Autónoma, tanto del volulmen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohibiciones

Sujeto informante

Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Ene-Feb/08
Tratamiento de datos	2007	Feb-Mar/08
Difusión de resultados	2007	Abr/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Juego privado en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; indice de densidad, inspecciones, sanciones y autoprohibiciones.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	**Operación estadística**	06.01.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/07	Ene-Feb/08
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07	Ene-Feb/08
Difusión de resultados	Ene-Dic/07	Tri1/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadísticas de actuaciones en materia de consumo				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	X	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad. Número y evolución de actuaciones inspectoras. Número de muestras tomadas.Número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos. Número y evolución de productos en red de alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de arbitraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cuantía y evolución de subvenciones concedidas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Estadística de elecciones en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	**Operación estadística**	06.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Completar la geografía electoral de Andalucía, iniciada en años anteriores, ofreciendo los resultados de la participación del pueblo andaluz en las diferentes consultas electorales celebradas en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Gobernación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 (Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía)	Tri2/08
Tratamiento de datos	2008 (Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía)	Tri3/08
Difusión de resultados	2008 (Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía)	Tri4/08
Otros	1976 en adelante	2008
Especificar otros: Preparación y adecuación de las bases de datos de estas convocatorias para incluirlos en la aplicación "Estadística de Elecciones en Andalucía" que reune datos de todas las convocatorias electorales celebradas en Andalucía desde 1976.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de elecciones en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Resultados electorales por candidatura, censo, abstención, votos emitidos, votos nulos, votos en blanco, votos a candidatura.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO III.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda	**Proyecto estadístico**	06.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía

Sujeto informante

Consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, Ministerios, INE, ONU, UE

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005-2007	2008
Tratamiento de datos	2005-2007	2008
Difusión de resultados	2000-2007	2008
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Indicadores de Seguimiento de Planes Económicos en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene/08-31/12/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política o área del Plan Económico de Andalucía vigente en cada momento.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda	**Operación estadística**	06.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Ene/08
Tratamiento de datos	2008	Ene/08
Difusión de resultados	2008	Ene/08, Feb/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				2: Análisis del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/08				Mes: Feb/08			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
70.000 €	0.1.10.00.01.00.227.07.61A

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda	**Operación estadística**	06.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08 Tri3/08 Cuenta General : 2007 Avance de Liquidación: 2008	Resumen del Movimiento: Mar/08, May/08,Ago/08 Nov/08. Cuenta General: Sep/08 Avance Liquidación: Oct/08
Tratamiento de datos	Resumen del Movimiento: Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08 Tri3/08 Cuenta General : 2007 Avance de Liquidación: 2008	Resumen del Movimiento: Mar/08, May/08,Ago/08 Nov/08. Cuenta General: Sep/08 Avance Liquidación: Oct/08
Difusión de resultados	Resumen del Movimiento: Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08 Tri3/08 Cuenta General : 2007 Avance de Liquidación: 2008	Resumen del Movimiento: Abr/08, Jun/08, Sep/08 Dic/08. Cuenta General: Sep/08 Avance Liquidación: Oct/08

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto				2: . Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08				Mes: Sep/08			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos:créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación.							

Otros productos de difusión

Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
68.000 €	0.1.10.00.01.00.227.07.61A

Estadísticas tributarias de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda	**Operación estadística**	06.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08 2007 (Resumen Informativo Anual)	Feb/08, Abr/08, Jul/08, Oct/08 Feb/08 (Resumen Informativo Anual)
Tratamiento de datos	Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08 2007 (Resumen Informativo Anual)	Feb/08, Abr/08, Jul/08, Oct/08 Feb/08 (Resumen Informativo Anual)
□eriodic de resultados	Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08 2007 (Resumen Informativo Anual)	Abr/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08 Abr/08 (Resumen Informativo Anual)
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuadernos de Recaudación Tributaria				2: Resumen Informativo Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08				Mes: Abr/08			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.000 €	0.1.10.00.01.00.227.07.61A

Estadística del Registro de contratos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda	**Operación estadística**	06.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006, 2007	Mar/08
Tratamiento de datos	2006, 2007	Mar/08
Difusión de resultados	2006, 2007	28/Jul/08 y Sep/08
Otros	2006	Tri2/08
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Anuario Estadístico de Andalucía				2: Memoria de Contratos			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/Jul/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Sep/08			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda	**Actividad instrumental**	04.07.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Sem1/08
Tratamiento de datos	2006	Sem1/08
Difusión de resultados	2006	Tri3/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, capital social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
22.000 €	0.1.10.00.01.00.227.07.61A

ANEXO III.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	01.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal del Registro de Población de Andalucía

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/07-Sem1/08	Mar/08, Sep/08
Tratamiento de datos	Sem2/07-Sem1/08	2008
Difusión de resultados	2008	23/May/08
Otros	2008	2008
Especificar otros:elaboración metodología, análisis de flujos, cruces de registros, diseño de nuevos productos de difusión, optimización de programas, etc.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de nombres y apellidos de los andaluces				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:23/May/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, domicilio, nacionalidad, lugar de nacimiento y titulación académica.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de itinerarios vitales

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	01.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/07-Sem1/08	2008
Tratamiento de datos	Sem2/07-Sem1/08	2008
Difusión de resultados		
Otros	2008	2008

Especificar otros:elaboración metodología, análisis de flujos, cruces de registros, diseño de nuevos productos de difusión, optimización de programas, etc.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer los ingresos y la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2006	Sem2/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta continua de Presupuestos Famiiares. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Gastos e ingresos del hogar y de sus miembros, condiciones de vida, nivel de vida y su evolución en el tiempo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre familias y hogares en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtención de información sobre la estructura y características demográficas de las familias y hogares andaluces, así como sobre sus condiciones de vida

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		2008

Especificar otros: Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estudio longitudinal de las familias andaluzas

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtención de información de tipo sociodemográfico de los hogares andaluces y profundizar en dicha información mediante una serie de monografías sobre redes familiares

Sujeto informante

Población andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2005	Tri2/08
Otros		

Especificar otros:

familiar DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Monografías temáticas de redes familiares				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Abuelos y abuelas en las redes familiares, hábitat, cuidado, género y generaciones, intercambio y reciprocidad en las redes familiares, relaciones intergeneracionales, cuidados a mayores y dependientes, menores, extranjeros y estructuras de las redes familiares, roles, ...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
25.000 € 180.000 €	0.1.10.31.16.00.609.00.54F 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Participar en la operación estadística nacional que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística con objeto de ampliar la muestra andaluza y poder llevar a cabo una explotación con una mayor desagregación territorial que la que permite la muestra nacional.

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Sem1/08
Tratamiento de datos	2007	Sem1/08 y Sem2/08
Difusión de resultados	2007	Tri4/08 (datos avance)
Otros	2007	2008
Especificar otros: participación en trabajos de campo, control de encuestas, diseño plan tabulación, etc.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipos de discapacidades, limitaciones, deficiencias, edad, sexo, parentescos, país nacimiento, nacionalidad, estado civil, estudios terminados, situación profesional, residencia, relación con la actividad económica, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
800.000 €	0.1.10.31.16.00.610.00.54F

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.01.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta nacional.

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Tri2/08 – Tri3/08
Difusión de resultados	2006	Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, pobreza relativa, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.02.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las trayectorias profesionales en base a una explotación sobre las vidas laborales de la población andaluza

Sujeto informante

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2004 y 2005	Sem2/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos estructurales				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, tipos de contrato, percepciones por desempleo, bases de cotización, duración contratos, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.06.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y conocer el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo

Sujeto informante

Empresas y trabajadores de empresas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2006	Sem1/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta a establecimientos de Andalucía sobre titulaciones				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de personas tituladas, adecuación de la titulación al puesto de trabajo, carencias formativas, demanda de titulaciones. Relación entre ocupación y estudios realizados/terminados, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
183.021,50 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Indicadores estadísticos sobre desigualdad

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | **Clase:** Proyecto estadístico | **Código:** 02.09.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Definir un conjunto de indicadores específicos para el estudio de la desigualdad y obtener información sobre la desigualdad en la población andaluza atendiendo al territorio como variable principal del estudio

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08 y Tri2/08
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08
Difusión de resultados	2007	Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Indicadores estadísticos sobre desigualdad				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas: trabajo; ingresos y gastos; entorno social y familiar; vivienda y recursos materiales; participación social; salud y bienestar, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
150.000 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Encuesta Social

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | **Clase:** Proyecto estadístico | **Código:** 02.09.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional

Sujeto informante

Población andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri2/08-Tri3/08
Tratamiento de datos	2008	Tri3/08-Tri4/08
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros: Encuesta sobre hogares y medio ambiente		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
216.684,50 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	03.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Feb-Abr/08
Tratamiento de datos	2006	Feb-Abr/08
Difusión de resultados	2006	May/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía.				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: May/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.;Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Cuentas satélite de producción doméstica

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener una visión global de las actividades productivas de los hogares y estimar su valor económico, tanto de las actividades incluidas como las no incluidas en el Sistema Europeo de Cuentas

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Sem1/08
Tratamiento de datos	2005	Sem2/08
Difusión de resultados	2003, 2005	Sem2/08
Otros	2003, 2005	Sem2/08
Especificar otros: Explotación estadística, realización de Jornada, inicio monografías.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuenta Satélite de producción doméstica				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08, Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción no incluida en el SEC, producción no mercado SEC y no SEC, cuenta extendida de hogares, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
20.000 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Cuenta de protección social en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2003-2007	2008
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.000 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Matriz de contabilidad social de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	2008
Tratamiento de datos	2005	2008
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
122.485 € 126.050 €	0.1.10.31.16.00.609.00.54F 0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/08
Tratamiento de datos	2005	Tri2/08-Tri3/08
Difusión de resultados	2005	Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Indicadores provinciales de actividad				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		2008
Especificar otros: Realización de informe		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
46.378,33 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Rentas mixtas anuales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadistica de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de trabajadores autónomos en Andalucía.

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda (Dirección General de Tributos)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005-2006	Tri1/08
Tratamiento de datos	2005-2006	Tri2/08, Tri3/08
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
20.000 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadistica de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar una una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos.

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2006	Tri3/08
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Proyecto estadístico
Código: 04.04.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Tri2-Tri3/08
Difusión de resultados	2006	Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Intensidad de los flujos comerciales entre Andalucía y el resto de España.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo
Aplicación presupuestaria:

Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Proyecto estadístico
Código: 04.07.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2006-2007	Tri1/08-Tri2/08
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo
Aplicación presupuestaria:

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.07.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2008
Especificar otros: Realización de informes		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
46.378,33 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Indicadores de evaluación de políticas públicas

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Proyecto estadístico**	06.01.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Definir procedimientos normalizados para el diseño de indicadores de aspectos tales como la eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad, y preparación de bases de datos para la evaluación. Estudio de metodologías para la implantación de la evaluación de políticas públicas en Andalucía.

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía así como las diferentes administraciones públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	-	Tri4/08
Otros	-	2008
Especificar otros: Establecer estrategias para avanzar en la definición de necesidades de información en esta materia		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Manual para la Evaluación de Políticas Públicas en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables multitemáticas que permitan identificar la información precisa para el cálculo de indicadores de evaluación de políticas públicas							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	01.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	1975-2025	2008
Tratamiento de datos	1975-2025	2008
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
61.857 € 20.000 €	0.1.10.31.16.00.609.00.54F 0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	01.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como sobre los flujos de estos eventos

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Oct/07 - Oct/08	2008
Tratamiento de datos	2007	2008
Difusión de resultados	Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07, Tri1/08 y 2007	17/Ene/08, 18/Abr/08, 25/Jul/08, 16/Oct/08 y 16/Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Movimiento Natural en Andalucía				2: Defunciones en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 17/Ene/08, 18/Abr/08, 25/Jul/08, 16/Oct/08 y 16/Dic/08				Fecha exacta: 23/Dic/08			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.							

Otros productos de difusión

Datos al día: Estadísticas del movimiento natural de la población; Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía; Estadística de nombres de recién nacidos; Movimiento Natural de la Población: Población extranjera

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
12.000 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	01.04.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri3/08
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de nacimiento, lugar de origen y lugar de destino.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre migración internacional en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	01.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias

Sujeto informante

Población residente en Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, etc.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08 y Tri2/08
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08 y Tri4/08
Difusión de resultados	2007	21/Nov/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre migración internacional en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 21/Novt/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
201.884 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Sistema de información demográfica de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	01.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 y 2007	Tri1/08 y Tri4/08
Tratamiento de datos	2006 y 2007	Tri1/08 y Tri4/08
Difusión de resultados	2006	18/Mar/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Sistema de información demográfica de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 18/Mar/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	02.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri2/08
Tratamiento de datos	2006	Tri2/08
Difusión de resultados	2006	Tri2/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nº de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	02.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos, etc.

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Sem1/08
Tratamiento de datos	2007	Sem1/08
Difusión de resultados	2007	17/Jul/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 17/Jul/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
184.630 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	02.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/07 a Tri3/08	Ene/08, Abr/08, Jul/08 y Oct/08
Tratamiento de datos	Tri4/07 a Tri3/08 y 2007	Ene-Feb/08, Abril-May/08, Jul-Ago/08 y Oct-Nov/08
Difusión de resultados	Tri4/07 a Tri3/08 2007	25/Ene/08, 28/Abril/08, 28/Jul/08 y 27/Oct/08 (datos avance) 01/Feb/08, 05/May/08, 04/Ago/08 y 03/Nov/08 (datos detallados) 09/May/08 (datos año 2007)
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales				2: Encuesta de Población Activa (Avance de resultados y resultados detallados)			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 09/May/08				Fecha exacta: 25/Ene/08, 28/Abril/08, 28/Jul/08 y 27/Oct/08; 01/Feb/08, 05/May/08, 04/Ago/08 y 03/Nov/08			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
400.000 €	0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	02.07.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2008
Especificar otros: Diseño de encuesta		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Indicadores sociales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	02.09.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Sem1/08
Tratamiento de datos	2007	Sem1/08
Difusión de resultados	2007	07/Jul/08
Otros	2007	Sem1/08
Especificar otros: Revisión de la aplicación informática de gestión del Sistema de indicadores		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Indicadores Sociales de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 07/Jul/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
50.000 € 70.000 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54F 0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	03.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, el gasto en innovación que realizan las empresas andaluzas en función del tamaño en empleo y del sector de actividad en que desarrollan su actividad

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Feb/08 y Mar/08
Tratamiento de datos	2006	Feb/08 y Mar/08
Difusión de resultados	2006	Abr/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	03.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en los distintos sectores de la economía andaluza (empresas, administraciones públicas, enseñanza superior e instituciones privadas sin fines de lucro)

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Feb/08 y Mar/08
Tratamiento de datos	2006	Feb/08 y Mar/08
Difusión de resultados	2006	Abr/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Marco input-output de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2005	2008

Especificar otros: Determinación de mejoras metodologícas a introducir en los procedimientos de elaboración del Marco Input-Output mediante la realización de estudios de aspectos comunes a todos los sectores económicos (consumo final, formación bruta de capital, comercio exterior...) a partir del Marco Input-Output 2005.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes :			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
128.966 €	0.1.10.31.01.00.649.00.54F

Contabilidad regional anual de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo

Sujeto informante

Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri4/07 -Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Tri1/08-Tri3/08
Difusión de resultados	2006	Tri3/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, valor añadido bruto, P.I.B., remuneración de la población asalariada.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
48.138 € 10.000 € 112.435 € 87.000 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54F 0.1.10.31.01.00.227.09.54F 0.1.10.31.17.00.629.00.54F 0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Tratamiento de datos	Tri4/07 -Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Difusión de resultados	Tri4/07 -Tri3/08	05/Mar/08, 04/Jun/08, 10/Sep/08 y 03/Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Mar/08, 04/Jun/08, 10/Sep/08 y 03/Dic/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
28.576,33 € 19.365,33 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Gobernación, Cámara de cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri2/08
Tratamiento de datos	2006	Tri3/08 - Tri4/08
Difusión de resultados	2006	Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
16.000 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.03.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Ene/08 y Feb/08
Tratamiento de datos	2006	Ene/08 y Feb/08
Difusión de resultados	2006	Feb/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Índice de producción industrial de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.03.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales

Sujeto informante

Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Índice de Producción Industrial de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Índice, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
28.576,33 € 19.365,33 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.03.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Jul-Sep/08
Tratamiento de datos	2007	Jul-Sep/08
Difusión de resultados	2007	Oct/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Valor de producción por grupos de actividad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.04.001

□eriodicida

Objetivo

Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero

Sujeto informante

Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Oct/07-Sep/08 y 2007	Ene-Dic/08, Tri3/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía				2: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	X	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Ene-Dic/08			
	Trimestre: Tri3/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información, con periodicidad cuatrienal, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello

Sujeto informante

Personas físicas y jurídicas con actividad económica en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2006	Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre el sector exportador de Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Cuantificación de las empresas exportadoras, facturación de las exportaciones, empleos dedicados a la exportación y principales productos exportados.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.04.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía

Sujeto informante

Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Volumen de ventas, variaciones interanuales. Índice general, alimentación y resto.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Índice de comercio al por menor de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.04.004

□eriodicida

Objetivo

Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

□eriodic DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.04.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero

Sujeto informante

Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Índices de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Índices, variación interanual, exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda

Sujeto informante

Pesonas viajeras que se desplazan por Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	05/Feb/08, 07/May/08, 03/Ago/08, 05/Nov/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Feb/08, 07/May/08, 03/Ago/08, 05/Nov/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
388.781,33 € 19.365,33 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.05.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Oct/08	Ene-Nov/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Oct/08	Ene-Nov/08
Difusión de resultados	Dic/07-Oct/08	Ene-Nov/08
Otros	-	Ene-Dic/08
Especificar otros: Trabajos preparatorios para el diseño de un nuevo sistema de recogida de información.		

□eriodic DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Nov/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de preocedencia, zonas y puntos turísticos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.05.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, empleados, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

Sujeto informante

Registros mercantiles de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Mar/08
Tratamiento de datos	2006	Abr-Jul/08
Difusión de resultados	2006	Jul/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Central de Balances de Actividad Empresarial				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jul/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
17.000 € 46.378,33 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F 0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

Sujeto informante

Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Feb-Mar/08
Tratamiento de datos	2006	Jun-Ago/08
Difusión de resultados	2006	Sep/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Sep/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Demografía empresarial de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el tejido productivo andaluz, esto es, la creación y desaparición de centros de producción en el ámbito regional, así como su evolución en el tiempo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2008
Especificar otros: Estudio, diseño e implatación de sistema automático de procedimiento anual de datos.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes :				Mes :			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri4/08
Tratamiento de datos	2007	Tri4/08
Difusión de resultados	2007	Tri4/08
Otros	-	2008
Especificar otros: Definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	PIB, VAB, mercado de trabajo y principales características estructurales, infraestructura del transporte, inversión pública y privada, comercio exterior, I + D, ratios financieros, costes laborales y precios.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
70.000 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Barómetro empresarial de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo

Sujeto informante

Empresarios y empresarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	19/Feb/08, 21/May/08, 03/Ago/08, 19/Nov/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Barómetro empresarial de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/Feb/08, 21/May/08, 03/Ago/08, 19/Nov/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año

Sujeto informante

Registros mercantiles de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08 2007	Ene-Dic/08 Jul/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/08 y Jul/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplian capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
12.000 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza

Sujeto informante

Seguridad Social, Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Jun-Sep/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-Mar/08
Difusión de resultados	2007	Abr/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Directorio de establecimientos con actividades económicas en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de establecimientos por provincia, tamaño medio de establecimientos, distribución de empleo por provincia, por capital y resto provincia, por estratos de empleo, por sectores de actividad, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
100.000 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información, de manera agregada, sobre las principales características de los establecimientos y/o empresas cuya actividad principal se incluya en el sector económico objeto de cada estudio monográfico anual (tamaño, régimen jurídico, localización geográfica, etc.), así como sus magnitudes contables y económicas

Sujeto informante

Organismos y entidades de las Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2005	2008
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)

Sujeto informante

Ministerio de Economía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri2/08
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Ene-May/08
Tratamiento de datos	2006	May-Sep/08
Difusión de resultados	2006	Oct/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de oficinas y personal empleado de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
7.500 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Operación estadística**	04.07.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores

Sujeto informante

El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorros, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Abr-Sep/08
Tratamiento de datos	2007	Sep-Oct/08
Difusión de resultados	2007	Nov/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
7.500 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Recopilación de datos básicos sobre la mujer en Andalucía

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08
Difusión de resultados	2007	07/Mar/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de Género				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 07/Mar/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.712,17 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri3/08
Tratamiento de datos	2007	Tri4/08
Difusión de resultados	2007	27/Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de Género.				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Dic/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.712,17 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Anuario estadístico de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraestatales

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08 y Tri2/08
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08
Difusión de resultados	2007	28/Jul/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario estadístico de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/Jul/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.712,17 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Andalucía datos básicos

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía,que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08 y Tri2/08
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08
Difusión de resultados	2007	15/Jun/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Andalucía Datos Básicos				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.712,17 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Municipios andaluces datos básicos

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2008	Tri4/08
Difusión de resultados	2007	19/Feb/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Municipios Andaluces. Datos Básicos				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/ Feb/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.712,17 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08
Tratamiento de datos	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08
Difusión de resultados	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: SIMA - Banco de Datos				2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 31/Ene/08			
	Mes: 01/Ene-31/Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.712,17 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F

Indicadores estadísticos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información acerca de amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08
Tratamiento de datos	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08
Difusión de resultados	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		□plicación□ impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: 01/Ene-31/Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población movimiento natural de la población.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Provincias andaluzas. Datos básicos

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito local

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri4/08
Tratamiento de datos	2007	Ene/08, Feb/08
Difusión de resultados	2007	27/Feb/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Almería. Datos Básicos ... 8:Sevilla. Datos Básicos				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Feb/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
36.800 €	0.1.10.31.01.00.227.07.54F

Boletín de coyuntura provincial

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter local, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1/08-Tri4/08
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1/08-Tri4/08
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Mar/08, Jun/08, Sep/08 y Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Boletín de Coyuntura Almería ... 8:Boletín de Coyuntura Sevilla				**2:Últimas cifras de coyuntura**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/08, Jun/08,Sep/08 y Dic/08				Mes: Ene/08-Dic/08			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (població trabajadora afiliada a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
23.000 €	0.1.10.31.01.00.227.07.54F

Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Facilitar la consulta y acceso a toda la información generada por el Instituto de Estadística de Andalucía, y por todos aquellos que producen estadísticas para Andalucía, mediante el uso de la red Internet y tecnología world wide web

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas y administraciones públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/08
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/08
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: : 01/Ene-31/Dic/08				Fecha exacta:			
	Mes				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Atlas estadístico de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.021

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Se trabajará sobre distintas series	2008
Tratamiento de datos	Se trabajará sobre distintas series	2008
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
90.496 €	0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad de difusión**	07.00.024

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible

Sujeto informante

Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2003-2007	Sem1/08
Tratamiento de datos	2003-2007	Sem2/08
Difusión de resultados	2003-2007	Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Sostenibilidad en la producción estadística de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo económico, envejecimiento sociedad, cambio climático y energía, gestión de los recursos naturales,...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	01.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales). También se utilizará para la comunicación de los diferentes órganos de la administración autonómica con los interesados y las interesadas residentes en su territorio

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/07- Sem1/08	Mar/08, Sep/08
Tratamiento de datos	Sem2/07- Sem1/08	Tri2/08, Tri4/08
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:diseño y puesta en funcionamiento del RPAweb.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
119.422 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	07.00.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores

Sujeto informante

Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		2008

Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
50.000 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Territorialización de los indicadores estadísticos

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	07.00.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se ultilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

Sujeto informante

Administración autonómica andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		2008
Especificar otros: Dirigir actuaciones que faciliten la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía, con las referidas a otras áreas y regiones de su entorno nacional e internacional		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	07.00.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía y organismos/consejerías

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2008	2008
Difusión de resultados	2008	Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Inventario de fuentes administrativas susceptibles de explotación estadística				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de referenciación territorial, periodo de tiempo que puede trancurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Registro de viviendas y locales

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | **Clase:** Actividad instrumental | **Código:** 07.00.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 y 2008	2008
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
320.000 € 90.000 € 120.000 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F 0.1.10.31.01.00.606.00.54F 0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Callejero de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | **Clase:** Actividad instrumental | **Código:** 07.00.019

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Instituto de Cartografía de Andalucía, Telefónica y Soluciones (MAPTEL) y Diputaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2008	2008
Difusión de resultados		
Otros	-	2008
Especificar otros: Análisis e incorporación de nuevas fuentes		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	07.00.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2008	2008
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
76.577 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Formación de personal en el área de la estadística pública

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	07.00.023

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación especializada de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2008

Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación especializada y perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación en actividades organizadas por otros organismos.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Plan y programa formativo				2: Otras actividades de formación			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 1/Ene/08-31/Dic/08			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, contenido, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
8.000 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F

ÁREA:MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
SUBÁREA: NO SE DIVIDE

Métodos automáticos de enlace de registros

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	**Actividad instrumental**	07.00.025

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registos o fusión de ficheros.

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2008

Especificar otros: Planteamiento y especificación del modelo metodológico a aplicar en el estudio y desarrollo de métodos automáticos de enlace de registros, y valoración de la eficacia y eficiencia de los prototipos de procedimientos y algoritmos propuestos.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
149.299,64€	0.1.10.31.01.00.639.00.54F

ANEXO III.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Justicia y Administración Pública	**Proyecto estadístico**	06.01.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas

Sujeto informante

Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007/2008	01/Ene-31/Dic/08
Tratamiento de datos	2007/2008	01/Ene-31/Dic/08
Difusión de resultados	2007/2008	27/Jul/08
Otros	2007/2008	Tri2/08

Especificar otros: Remisión de la información al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario Estadístico de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Justicia y Administración Pública	**Proyecto estadístico**	06.01.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos

Sujeto informante

Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/07	Tri4/08
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07	Tri4/08
Difusión de resultados	Ene-Dic/07	Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Personal de la Junta de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Categoría de personal, grupo, Consejería u Organismo Autónomo, provincia, nivel, edad y sexo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Justicia y Administración Pública	**Operación estadística**	06.01.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505 y correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es

Sujeto informante

Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	1ene-31Dic/08	1ene-31Dic/08
Tratamiento de datos	1ene-31Dic/08	1ene-31Dic/08
Difusión de resultados	2007	Tri1/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo de la persona usuaria, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO III.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	02.06.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo

Sujeto informante

Universidades Públicas de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2006-2007, Curso 2007-2008	Abr-Jul/08
Tratamiento de datos	Curso 2006-2007, Curso 2007-2008	Jul-Sep/08
Difusión de resultados	Curso 2006-2007, Curso 2007-2008	Oct/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnas y alumnos matriculados y graduados (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnos matriculados y graduados de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Profesorado universitario y personal de administración por universidad y tipo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	02.06.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía

Sujeto informante

Universidades Públicas Andaluzas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2007 - 2008	Abr-Jul/08
Tratamiento de datos	Curso 2007 - 2008	Jul-Sep/08
Difusión de resultados	Curso 2007 - 2008	Oct/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnos egresados por titulación universitaria o estudios (1º, 2º ó 3º ciclo).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	03.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/07, Sem1/08	Mar/08, Sep/08
Tratamiento de datos	Sem2/07, Sem1/08	Abr/08, Oct/08
Difusión de resultados	Sem2/07, Sem1/08	Abr/08, Oct/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Barómetro l@landalus				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/08, Oct/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC, equipamiento de televisión, equipamiento de ordenador, tipo de equipamiento, tipo de uso TIC, forma de recepción de canales, antigüedad en la disponibilidad del ordenador, tipo de ordenador, uso de ordenador, lugar de uso, frecuencia de uso, acceso a internet...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística energética en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	04.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, la estructura de consumo y producción de energía primaria para Andalucía, desglosada en sus distintas fuentes, así como disponer de datos sobre el consumo final de energía desagregada por provincias y sectores, según distintos tipos de energía

Sujeto informante

Entidades y empresas productoras y suministradoras de energía, explotaciones productoras de residuos energéticos, así como estadísticas energéticas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Sep/08
Tratamiento de datos	2007	Oct-Nov/08
Difusión de resultados	2007	Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de producción energética en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autoabastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de producción minera en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	04.03.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía

Sujeto informante

Titulares de explotaciones mineras

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Jun/08
Tratamiento de datos	2006	Tri3/08
Difusión de resultados	2006	Oct/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de Producción Minera en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y siniestralidad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	04.03.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de la información básica que permita conocer las actividades industriales realizadas,así como su distribución en el territorio Andaluz, a fin de analizar y evaluar para distintos niveles la inversión, producciones, consumo energético y generación industrial del empleo del sector industrial en Andalucía

Sujeto informante

Empresas y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Sep-Oct/08
Tratamiento de datos	2007	Oct-Nov/08
Difusión de resultados	2007	Nov/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Explotación del Registro de Establecimientos Industriales				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, inversiones a realizar, potencia instalada, edificios, solares y empleados por CNAE y provincia.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	04.03.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el grado en que la Administración Pública interviene en la actividad industrial, incentivándola a través de subvenciones u otras ayudas contempladas en el ámbito del Programa Industrial para Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Sep/08
Tratamiento de datos	2007	Oct/08
Difusión de resultados	2007	Nov/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Presupuestos ejecutados, inversiones movilizadas, expedientes aprobados, empleo mantenido y empresas beneficiarias.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	04.06.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos

Sujeto informante

Estaciones de ITV de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Ene-Abr/08
Tratamiento de datos	2007	Abr/08
Difusión de resultados	2007	Abr/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Resultados Estadísticos de la Inspección Técnica de Vehículos en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Abr/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.000 €	01.12.00.01.00.609.05.72 A

Estadística sobre economía social en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	**Proyecto estadístico**	04.07.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información relativa de las cooperativas y sociedades laborales, su distribución, estructura y características según los sectores económicos

Sujeto informante

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07
Tratamiento de datos	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	Abr/07, Jul/07, Oct/07, Dic/07
Difusión de resultados	2007	Feb-Mar/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Economía Social. Evolución de las empresas constituidas				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo, grado, fecha de constitución, número de socias y socios, número de trabajadoras y trabajadores, sexo, capital social inicial, actividad económica, provincia y modificaciones de la Cooperativas, tipo, provincia, actividad, capital y composición, sexo y número de socios de las Sociedades Laborales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO III.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de vivienda protegida en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Proyecto estadístico**	02.08.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Andaluz de Vivienda y Suelo 2003-2007 vigente, así como en sus antecesores

Sujeto informante

Dirección General de Arquitectura y Vivienda. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Ene/08
Tratamiento de datos	2007	Feb/08
Difusión de resultados	2007	Abr/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Web/Estadística/Vivienda				2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08			
	Mes: Abr/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de vivienda iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación.							

Otros productos de difusión

Anuario Estadístico de Andalucía y Andalucía. Datos Básicos

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Proyecto estadístico**	02.08.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovechamiento urbanístico o sobre espacios públicos

Sujeto informante

Dirección General de Urbanismo. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Feb/08
Tratamiento de datos	2007	Mar/08
Difusión de resultados	2007	Abr/08, 27/Jul/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Web/Estadística/Vivienda				2: Anuario Estadístico de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 27/Jul/08			
	Mes: Abr/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas y precios.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Proyecto estadístico**	04.06.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo. Incluye las redes de carretera y ferrocarril

Sujeto informante

Dirección General de Transporte. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem1/07, Sem2/07	May/08, Nov/08
Tratamiento de datos	Sem1/07, Sem2/07	May/08, Nov/08
Difusión de resultados	Sem1/07, Sem2/07 2007	Jun/08 y Dic/08 27/Jul/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Web/Estadísticas/Transportes				2: Anuario Estadístico de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 27/Jul/08			
	Mes: Jun/08 y Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Concesiones, autorizaciones, número de viajeros y toneladas de mercancías.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Proyecto estadístico**	04.06.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las pautas de movilidad y el uso de los modos de transporte públicos en las aglomeraciones urbanas andaluzas

Sujeto informante

Población andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Desplazamiento realizado entre dos lugares, lugar de partida de un desplazamiento, lugar de llegada de un desplazamiento, grado de utilización de vehículos a motor en los desplazamientos, tiempo empleado en cada viaje, valoración económica del tiempo empleado en los desplazamientos realizados en una zona, razón para realizar un desplazamiento, conjunto de desplazamientos diarios realizados por motivo de trabajo o estudios, medio de transporte utilizado en una etapa de un viaje, modos de transporte de uso colectivo, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Proyecto estadístico**	04.06.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el nivel de utilización de la red viaria autonómica de carreteras

Sujeto informante

Dirección General de Carreteras. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Abr/08
Difusión de resultados	2007	May/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Web/Estadística/Carreteras				2: Mapa de Tráfico 2006: Plan General de Aforo			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes				Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: May/08				Mes: May/08			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual y porcentaje de vehículo pesados.							

Otros productos de difusión

Anuario Estadístico de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Proyecto estadístico**	04.08.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas y económico-financieros en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el del Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte en Andalucía 2007-2013

Sujeto informante

Dirección General de Planificación. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07	Feb/08
Tratamiento de datos	Dic/07	Mar/08
Difusión de resultados	Dic/07	27/Jul/08
Otros	2007	Tri3/08
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario Estadístico de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Longitud, superficie, número de usuarios, número de centros e inversión.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	**Proyecto estadístico**	04.08.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre variables físicas del territorio andaluz relativas a su extensión, límites, altimetría y ámbitos de las divisiones administrativas

Sujeto informante

Instituto de Cartografía de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes. Instituto Geográfico Nacional

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Feb/08
Tratamiento de datos	2007	Mar/08
Difusión de resultados	2007	Abr/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Web/Estadísticas/Ordenación del Territorio				2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transporte				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08			
	Mes: Abr/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Latitud, longitud, superficie y altitud.							

Otros productos de difusión

Anuario Estadístico de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Operación estadística	04.06.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07	Ene/08
Tratamiento de datos	Dic/07	Feb/08
Difusión de resultados	Dic/07	Abr/08 y 27/Jul/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Infraestructuras y Servicios del transporte				2: Anuario Estadístico de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:27/Jul/08			
	Mes: Abr/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red y velocidad de recorrido.							

Otros productos de difusión

Andalucía. Datos Básicos y Anuario Estadístico del Ministerio de Fomento

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área:ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea:TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Operación estadística	04.06.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía

Sujeto informante

Empresa Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Ene-Dic/07 2007	Ene-Dic/08 27/Jul/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas mensuales				2: Anuario Estadístico de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Empresa Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 27/Jul/08			
	Mes: Ene-Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, consumo conmbustible y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos pesqueros y deportivos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Obras Públicas y Transportes
Clase: Actividad instrumental
Código: 04.08.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los diferentes planes autonómicos de carácter territorial y urbanísticos, derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía y la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía, así como el estado de elaboración, tramitación y gestión en que se encuentran

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07	Ene/08
Tratamiento de datos	Dic/07	Feb-Mar/08
Difusión de resultados	Dic/07	Abr/08, 27/Jul/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio				2: Anuario Estadístico de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 27/Jul/08			
	Mes: Abr/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

Organismo responsable: Consejería de Obras Públicas y Transportes
Clase: Actividad de difusión
Código: 07.00.022

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Difundir las actividades estadísticas e informaciones producidas por la Consejería de Obras Públicas y Transportes en las materias de su competencia

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/08
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/08
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO III.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de formación ocupacional en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional Ocupacional en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08
Difusión de resultados	2007	Tri2/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio -Laborales. (anual) Formación Profesional Ocupacional				2: Estadística de Formación para el Empleo. Estadísticas de programación (Avance web)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre: Tri2/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos y alumnas y alumnos programados, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
775 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio- Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre: Tri1/08,Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los y las demandantes de empleo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Estadística de convenios colectivos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadoras y trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Estadística de regulación de empleo en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes, suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de las trabajadoras y trabajadores afectados, provincia y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de las trabajadoras y trabajadores afectados.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadoras y trabajadores afectados y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre: Tri1/08,Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consjería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.509,00 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	**Proyecto estadístico**	02.02.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08
Difusión de resultados	2007	Tri2/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Estadísticas de Elecciones a Representantes de Trabajadores de Andalucía. (Avance web)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre: Tri2/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadoras y trabajadores afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los y las representantes.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
775 €	01.14.00.01.00.226.02.32A

ANEXO III.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	03.02.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Analizar el uso de las nuevas tecnologías y el comercio electrónico por parte de la oferta turística de Andalucía, que comprende tanto alojamientos colectivos (hoteles, pensiones, apartamentos, camping y casas rurales) como agencias de viajes

Sujeto informante

Alojamientos turísticos de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Ene/08
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08
Difusión de resultados	2007	Tri2/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Balance del año turístico de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Utilización de herramientas informáticas, existencia de página web en el establecimiento, existencia de dominio propio, tipo de conexión a internet, previsión de tener página web, obstáculos de internet, conocimiento de comercio electrónico, utilización de comercio electrónico, facturación vía comercio electrónico, ventajas del comercio electrónico, inconvenientes del comercio electrónico.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
20.000 €	01.15.00.01.00.740.64.75 D

Cuentas satélite del turismo en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	04.01.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información que permita cuantificar la actividad económica del turismo en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estudios Turísticos, Instituto de Estadística de Andalucía y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	2008
Tratamiento de datos	2005	2008
Difusión de resultados	2005	Tri3/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuentas Satélites del Turismo en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda (SAETA)							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Macromagnitudes turísticas: VAB turístico, PIB turístico, Empleo turístico							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
10.000 €	01.15.00.01.00.740.64.75 D

Índice de actividad turística en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	04.05.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios

Sujeto informante

Persona física y jurídica con actividad turística en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Índice de Actividad Turística de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
125.000 €	01.15.00.01.00.740.64.75 D

Análisis territorial del turismo en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	04.05.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Análisis del comportamiento de la actividad turística en el territorio andaluz mediante la elaboración de mapas

Sujeto informante

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri2/08
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08
Difusión de resultados	2007	Tri2/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Balance del Año Turístico en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores de demanda y oferta (personas viajeras, pernoctaciones, estancia media) y oferta (ocupación, número de establecimientos y número de plazas).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Encuesta a los segmentos turísticos

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	04.05.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas

Sujeto informante

Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/07	Tri1/08
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07	Tri1/08
Difusión de resultados	2007	Tri2/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:La demanda de Turismo de Segmento 1				2: La demanda de Turismo de Segmento 2			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre: Tri3/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas, conocimiento y competitividad del destino.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
60.000 €	01.15.00.01.00.740.64.75 D

Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	04.05.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
8.000 €	01.15.00.01.00.740.64.75 D

Estudios de mercados turísticos en origen

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Clase: Proyecto estadístico
Código: 04.05.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer los hábitos de consumo turístico en origen de los principales mercados emisores de turismo hacia Andalucía, determinar cuáles son los posicionamientos estratégicos para el destino turístico andaluz y establecer el grado de conocimiento e imagen que la demanda turística potencial proveniente de dichos mercados posee de Andalucía

Sujeto informante

La población residente de 15 y más años en los mercados investigados

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/07	Sem1/08
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07	Sem1/08
Difusión de resultados	2007	Tri2/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estudios de mercados turísticos en origen							
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:Tri2/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), hábitos de viaje (frecuencia de las vacaciones, características de las últimas vacaciones: estancia media, tipo de alojamiento y su forma de contratación, tipo de transporte y su forma de contratación, uso de paquete turístico, características del grupo vacacional, gasto realizado, uso de Internet, conocimiento previo del destino, intención de regresar a Andalucía, imagen de Andalucía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 120.000 €
Aplicación presupuestaria: 01.15.00.01.00.740.64.75 D

Turismo de eventos

Organismo responsable: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Clase: Proyecto estadístico
Código: 04.05.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos

Sujeto informante

Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Campeonato de Golf Volvo Master de Andalucía, Campeonato de Motociclismo de Jerez, Salón Internacional del Caballo y Bienal de Flamenco)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08	Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08
Tratamiento de datos	Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08	Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08
Difusión de resultados	Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07	Jun/08

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Balance del Año turístico en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Perfil sociodemográfico del y de la turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 28.000 €
Aplicación presupuestaria: 01.15.00.01.00.740.64.75 D

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Proyecto estadístico**	04.06.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo

Sujeto informante

AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroporturario en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
7.000 €	01.15.00.01.00.740.64.75 D

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Operación estadística**	02.07.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener indicadores estadísticos de la actividad deportiva que realiza la población andaluza mayor de 16 años

Sujeto informante

Población andaluza mayor de 16 años

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08
Difusión de resultados	2007	Tri2/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Hábitos y actitudes de los andaluces ante el deporte				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tasa de participación global, ídem por deportes, por edades, por sexo; tasas de frecuencia de la actividad deportiva, indicadores de demanda pasiva en los medios de comunicación, así como la información de las actitudes de la población andaluza ante el deporte.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
60.000 €	01.15.00.01.00.440.65.46 B

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de indicadores turísticos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Actividad de difusión**	04.05.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer las estadísticas públicas del turismo publicadas de la Comunidad Autónoma andaluza

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08	Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Boletín de indicadores turísticos de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Personas viajeras alojadas, pernoctaciones, cuota, grado de ocupación, estancia media, número de turistas,...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
20.000 €	01.15.00.01.00.740.64.75 D

Balance del año turístico en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Actividad de difusión**	04.05.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andaluz (SAETA) y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08
Difusión de resultados	2007	Tri2/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Balance del Año Turístico en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Jun/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernoctaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
8.000 €	01.15.00.01.00.740.64.75 D

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	**Actividad instrumental**	04.05.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtención de información sobre las características básicas del conjunto de establecimientos o actividades que prestan sus servicios con algún fin turístico en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08	Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Boletín de indicadores turísticos de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de apartamentos registrados, número de plazas en apartamentos, número de campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, etc...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Red contable agraria nacional (RECAN)

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Proyecto estadístico**	04.01.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de la información de la contabilidad de explotaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Mar-Dic/08
Tratamiento de datos	2007	Feb-Dic/08
Difusión de resultados	2006	Tri1/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Red Contable Agraria Nacional				2:			
Organismo difusor del producto	Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Proyecto estadístico**	04.01.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar un análisis estadístico y económico completo del sector pesquero y de su aportación a la economía andaluza

Sujeto informante

Embarcaciones con puerto base andaluz e instalaciones acuícolas marinas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	2008
Tratamiento de datos	2005	2008
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación Impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
40.279,63 €	0.1.16.00.01.00.773.00.71P

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Proyecto estadístico**	04.02.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2008	2008
Difusión de resultados	2006	Nov/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Proyecto estadístico**	04.02.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+4)/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSION DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08				Mes: Nov/08			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.							

Otros productos de difusión

Boletín semanal de agricultura y pesca, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONOMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
68.479 €	0.1.16.00.18.00.659.05.71A

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Proyecto estadístico**	04.02.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos

Sujeto informante

Titulares de plantaciones de frutales

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Proyecto estadístico**	04.02.022

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Sujeto informante

Entidades colaboradoras y certificadoras

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2008	2008
Difusión de resultados	2007	Tri1/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación Impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.01.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 y 2008	2008
Tratamiento de datos	2005, 2006 y 2007	2008
Difusión de resultados	2005 (definitivos), 2006 y 2007 (provisionales)	Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				**2: Macromagnitudes agrarias**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/08				Mes: Nov/08			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción Rama Agraria y Vegetal, Animal a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Amortizaciones, Subvenciones, Impuestos, Renta Agraria.							

Otros productos de difusión

Boletín Semanal de Información Agraria, Boletín de información agraria y pesquera, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
40.170 €	0.1.16.00.01.00.740.59.71A

Valor añadido y pesca en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.01.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía

Sujeto informante

Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	May-Oct/08
Tratamiento de datos	2007	Nov-Dic/08
Difusión de resultados	2006	Mar/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Valor añadido y pesca en Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo, Excedente neto y rentas mixtas, operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/ingresos).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
54.836,55 €	0.1.16.00.01.00.773.00.71P

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín semanal de información agraria				**2: Boletín mensual de información agraria y pesquera**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Feb/08 Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.							

Otros productos de difusión

Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía; Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucia

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
35.569 €	0.1.16.00.18.00.659.05.71A

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiendo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o cebo para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Jun/08 y Dic/08	Jun/08 y Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07 y Jun/08	2008
Difusión de resultados	Jun/07 y Dic/07	Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: May/08 y Dic/08				Mes: Nov/08			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.							

Otros productos de difusión

Censos de ganado bovino publicados en pagina web CAP, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
58.508 €	0.1.16.00.18.00.659.05.71A

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiendo por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Dic/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-Abr/08
Difusión de resultados	2007	May/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: May/08				Mes: Nov/08			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.							

Otros productos de difusión

Censos ganaderos publicados en web CAP, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
23.799 €	0.1.16.00.18.00.659.05.71A

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Abr/08, Ago/08 y Dic/08	Abr/08, Ago/08 y Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07, Abr/08 y Ago/08	2008
Difusión de resultados	Dic/07 y Abr/08	Tri2/08 y Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Nov/08			
	Trimestre: Tri2/08 y Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio.							

Otros productos de difusión

Censos ganaderos pbulicados en web CAP, Manual de estadisticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
118.922 €	0.1.16.00.18.00.659.05.71A

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía

Sujeto informante

Mataderos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2008	2008
Difusión de resultados	2006	Nov/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
28.386€	0.1.16.00.18.00.659.05.71A

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca | **Clase:** Operación estadística | **Código:** 04.02.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía

Sujeto informante

Responsables de las salas de incubaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+4)/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avicola, destino.							

Otros productos de difusión

Manual de estadisticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 1.588 € | **Aplicación presupuestaria:** 0.1.16.00.01.00.740.59.71A

Estadística de producción lechera en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca | **Clase:** Operación estadística | **Código:** 04.02.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/07 y Tri1-Tri3/08	Al finalizar cada trimestre del año
Tratamiento de datos	Tri4/07 y Tri1-Tri3/08	Al finalizar cada trimestre del año
Difusión de resultados	2006	Nov/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/08				Mes: Nov/08			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma.							

Otros productos de difusión

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | **Aplicación presupuestaria:**

Estadística de precios de la tierra en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Nov-Dic/08
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08
Difusión de resultados	2007	May/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: May/08				Mes: Nov/08			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.							

Otros productos de difusión

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Estadísticas Agrarias: Precios de la tierra pagina web CAP

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.997 €	0.1.16.00.18.00.659.05.71A

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado

Sujeto informante

Oficinas comarcales agrarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+4)/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación Impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08				Mes: Nov/08			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio).							

Otros productos de difusión

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces

Sujeto informante

Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	01/Ene/08-31/Dic08	01/Ene/08-31/Dic08
Tratamiento de datos	01/Ene/08-31/Dic08	sem1-sem52/08
Difusión de resultados	01/Ene/08-31/Dic08	sem1-sem52/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín semanal de información agraria				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios de los productos hortofrutícolas y cantidades comercializadas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
28.313 €	0.1.16.00.01.00.740.59.71A

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales

Sujeto informante

Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem n/08	sem (n+1)/08
Tratamiento de datos	sem n/08	sem (n+1)/08
Difusión de resultados	sem n/08	sem (n+1)/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín semanal de información agraria				2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
79.046 €	0.1.16.00.18.00.659.05.71A

Estadística de producción pesquera andaluza

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal

Sujeto informante

Lonjas pesqueras de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Análisis de la producción pesquera andaluza				2: Estadísticas pesqueras			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación Impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Nov/08			
	Trimestre: Tri3/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
24.234,36€	0.1.16.00.01.00.773.00.71P

Índice de precios percibidos en lonja

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.023

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Análisis de la producción pesquera andaluza				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Índice de precios percibidos por los pescadores y las pescadoras, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
24.234,36 €	0.1.16.00.01.00.773.00.71P

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.024

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Análisis de la producción pesquera andaluza				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
24.234,36 €	0.1.16.00.01.00.773.00.71P

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.025

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios

Sujeto informante

Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Pesca precios				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios medio, moda, precio mínimo, precio máximo, rango de oscilación, número de observaciones y márgenes comerciales brutos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
130.100,15 €	0.1.16.00.01.00.773.00.71P

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Operación estadística**	04.02.035

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos

Sujeto informante

Oficinas comarcales agrarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Ene/08
Tratamiento de datos	2007	Ene/08
Difusión de resultados	2006	Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Producciones Ganaderas (Producción de lana)				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Nov/08			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...							

Otros productos de difusión

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Actividad de difusión**	04.02.028

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad

Sujeto informante

La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Difusión de resultados	Mes (n, n+1)/08	Mes (n+4)/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
15.759 €	0.1.16.00.01.00.740.59.71A

Boletín semanal de información agraria

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Actividad de difusión
Código: 04.02.029

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem n/08	sem (n+1)/08
Tratamiento de datos	sem n/08	sem (n+1)/08
Difusión de resultados	sem n/08	sem (n+1)/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín semanal de información agraria				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo
Aplicación presupuestaria:

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Actividad de difusión
Código: 04.02.030

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2008
Tratamiento de datos	2007	2008
Difusión de resultados	2006	Nov/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 12.628 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.16.00.01.00.740.59.71A

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Actividad de difusión**	04.02.031

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2008
Tratamiento de datos	2007	2008
Difusión de resultados	2007	Nov/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Nov/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
2.526 €	0.1.16.00.01.00.740.59.71A

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Actividad instrumental**	04.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				**2:**			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: :			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
75.846 €	0.1.16.00.01.00.740.59.71A

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Actividad instrumental**	04.02.026

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Oct/08
Tratamiento de datos	2008	Tri4/08
Difusión de resultados	2007	Tri1/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
12.952 €	0.1.16.00.01.00.740.59.71A

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	**Actividad instrumental**	04.02.027

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Ene-Oct/08
Tratamiento de datos	2008	Tri4/08
Difusión de resultados	2007	Tri1/08
Otros		
Especificar otros: :		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
9.789 €	0.1.16.00.18.00.659.05.71A

ANEXO III.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:SOCIEDAD
Subárea:SALUD

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2008
Tratamiento de datos	2007	2008
Difusión de resultados	2007	Tri3/08, Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Dic/08			
	Trimestre: Tri3/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área:SOCIEDAD
Subárea:SALUD

Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía

Sujeto informante

Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andaluz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2008
Tratamiento de datos	2007	Feb-Mar/08
Difusión de resultados	2007	Mar/08, Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Mar/08				Mes: Dic/08			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	X
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enferma/cama, porcentaje de revisiones, tasa de frecuentación consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones/día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstétrica, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación urgencias.							

Otros productos de difusión

Memoria Estadística de la Consejería de Salud

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
1.688,38 €	0.1.17.31.18.00.227.06 41 F

Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)

Sujeto informante

Hospitales del Servico Sanitario Público Andaluz

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08	Ene/08, Abr/08, Jul/08, Oct/08
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08
Difusión de resultados	2007	Tri1/08, 31/Mar/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria				2: Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 31/Mar/08			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	X
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoria Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital.							

Otros productos de difusión

Memoria. Servicio Andaluz de Salud

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía

Sujeto informante

Establecimiento sanitario con régimen de internado

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	31/Dic/2007	2008
Tratamiento de datos	31/Dic/2006, 31/Dic/2007	2008
Difusión de resultados	31/Dic/2006	Tri3/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística Hospitalaria Andaluza (E.E.S.R.I.)				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Dotación de personal, actividad asistencial, actividad global hospitalaria, gastos e ingresos hospitalarios, técnicas diagnósticas y número de camas en funcionamiento.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de vacunaciones de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2008 (continua)
Tratamiento de datos	2007	2008 (trimestral)
Difusión de resultados	2007	Tri3/08, Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Dic/08			
	Trimestre: Tri3/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden

Sujeto informante

Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08, Tri3/08
Difusión de resultados	2006, 2007	Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Interrupción voluntaria del embarazo: Evolución de la incidencia del IVE y Distribución de las IVE en los Distritos Sanitarios				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
12.000,24 €	0.1.17.00.01.00.220.01.41 A

(Continúa en el fascículo 6 de 6)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63

BOLETIN OFICIAL DE LA JUNTA DE ANDALUCIA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014 SEVILLA

Papel ecológico

B O J A
Boletín Oficial de la JUNTA DE ANDALUCIA

SUMARIO

(Continuación del fascículo 5 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Corrección de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009 (Continuación). 562

Número formado por seis fascículos

Lunes, 9 de marzo de 2009 **Año XXXI** **Número 46 (6 de 6)**

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERIA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA

Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza

Sujeto informante

Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08, Tri2/08
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía

Sujeto informante

Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem1, Sem2/07	Sem1, Sem2/08
Tratamiento de datos	Sem1, Sem2/07	Sem1, Sem2/08
Difusión de resultados	2007	Tri3/08, Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes: Dic/08			
	Trimestre: Tri3/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, número de altas por tumores benignos de mama en los hospitales del SAS, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales

Sujeto informante

Población usuaria del Servicio Andaluz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Mar-Abr/08, 15/May-15/Jun/08, Oct-Nov/08
Tratamiento de datos	2007, 2008	Ene-Nov/08, May-Nov/08
Difusión de resultados	2007, 2008	Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria del Servicio Andaluz de Salud				2: Encuestas de satisfacción			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/08				Mes: Dic/08			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Niveles de satisfación por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de morbilidad para la planificación de los programas de salud.

Sujeto informante

Personal médico

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem52/07-sem51/08	sem1-sem52/08
Tratamiento de datos	sem52/07-sem51/08	sem1-sem52/08
Difusión de resultados	sem52/07-sem51/08 2007	sem1-sem52/08 Tri3/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía				2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: sem1-sem52/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri3/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana.							

Otros productos de difusión

Informe Anual 2006 (Registro Andaluz de Casos de Sida)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
24.000 €	0.1.17.00.01.00.227.06.41D

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.019

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Es el análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnosticas efectuadas.

Sujeto informante

Hospitales concertados

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Feb/08
Tratamiento de datos	2007	Abr/08
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Análisis de la actividad realizada por hospitales concertados				**2: Memoria estadística de la Consejería de Salud**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/08				Trimestre:Tri3/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
6.000 €	0.1.17.00.01.00.227.06.41H

Carga de enfermedad en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Estimar la carga de enfermedad atribuible a los problemas de salud más importantes y, en su caso, las pérdidas atribuibles a los distintos factores de riesgo y determinantes de la salud.

Sujeto informante

Establecimiento sanitario con régimen de internado

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Sep-Dic/08
Tratamiento de datos	2006	Sep-Dic/08
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				**2:**			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	02.03.021

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Generar estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía.

Sujeto informante

Consejería de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2004-2007	2008
Tratamiento de datos	2004-2007	2008
Difusión de resultados	2004-2006	27/Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Dic/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de inscripciones en el Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Cuenta satélite de la sanidad andaluza

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Proyecto estadístico**	04.01.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar una medición completa de la relevancia económica del sector salud en Andalucía, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación de la salud al VAB, la producción o la demanda.

Sujeto informante

Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	Sí	Género	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Sep-Dic/08
Tratamiento de datos	2005	Sep-Dic/08
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				**2:**			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Actividad de difusión**	02.03.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud

Sujeto informante

Consejería de Salud, Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08, Tri2/08
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria y proyectos de salud.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Catálogo de hospitales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Actividad instrumental**	02.03.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre los recursos y establecimientos sanitarios con régimen de internado, tanto públicos como privados, de la red hospitalaria andaluza

Sujeto informante

Establecimientos sanitarios con régimen de internado

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	01/Ene-31/Dic/08
Tratamiento de datos	2008	01/Ene-31/Dic/08
Difusión de resultados	2008	01/Ene-31/Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Sistema de Información de Centros, Establecimientos y Servicios Sanitarios (SICESS)				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de centro, nombre, ámbito, dependencia funcional, domicilio, código postal, provincia, municipio, localidad, teléfono, fax, email, web, unidades asistenciales, instalaciones, equipamiento y centros dependientes.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Registro sanitario de alimentos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Actividad instrumental**	02.03.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud

Sujeto informante

Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08, Tri2/08
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08
Difusión de resultados	2007	Tri3/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri3/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Clave o sector, número de industrias inscritas, número de altas de industrias registradas, número de bajas de industrias registradas, número de industrias y establecimientos en actividad, número de industrias y establecimientos inspeccionados, número de alertas alimentarias recibidas e incluidas, tipo de alimento implicado en las alertas y motivo de las alertas transmitidas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área:SOCIEDAD
Subárea:SALUD

Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Salud	**Actividad instrumental**	02.03.022

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Analizar las expectativas de los usuarios (ciudadanos, profesionales sanitarios y directivos) con el fin de mejorar la calidad de la información requerida sobre estadísticas sanitarias.

Sujeto informante

Consejería de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006-2007	Sem1/08
Tratamiento de datos	2006-2007	Sem2/08
Difusión de resultados		
Otros	2006-2007	Sem2/08
Especificar otros: Elaboración de un informe diagnóstico de carácter interno.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
40.000 €	0.1.17.00.01.00.227.06.41 K

ANEXO III.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:SOCIEDAD
Subárea:EDUCACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre becas y ayudas al estudio

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	Proyecto estadístico	02.06.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación

Sujeto informante

Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2006/07	Tri1/08
Tratamiento de datos	Curso 2006/07	Tri1/08
Difusión de resultados	Curso 2006/07	Tri2/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: El Sistema Educativo en Andalucía				2: Estadísticas Educativas			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	x	Internet	x	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	x
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre: Tri2/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	x	Inframunicipal		Provincial	x
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.037,43 € 3.037,43 € 2.240,00 €	01.18.00.01.00.227.07.54C 01.18.00.01.00.227.06.54C 01.18.00.03.00.227.07.54C

Estadística del gasto público en Educación

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	Proyecto estadístico	06.01.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional

Sujeto informante

Junta de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 (presupuesto liquidado) 2008 (presupuesto inicial)	Tri1/08 Tri4/08
Tratamiento de datos	2007 (presupuesto liquidado)	Tri4/08
Difusión de resultados	2006	Tri1/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: El sistema educativo en Andalucía				2: Estadísticas Educativas			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre: Tri1/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto.							

Otros productos de difusión

Presupuestos de la Consejería de Educación

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
9.424,29 € 3.051,43 € 5.610,00 €	01.18.00.01.00.227.07.54C 01.18.00.01.00.227.06.54C 01.18.00.01.00.227.06.42A

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Operación estadística**	02.06.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2008/2009	Tri3/08 y Tri4/08
Tratamiento de datos	Curso 2007/2008 Curso 2008/2009	Tri1/08 y Tri2/08 Tri3/08 y Tri4/08
Difusión de resultados	Curso 2007/2008 (datos avance) Curso 2008/2009 (datos estimados) Curso 2007/2008 (datos definitivos)	Abr/08 Sep/08 Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: El sistema educativo en Andalucía				2: Estadísticas Educativas			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.)							

Otros productos de difusión

La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2008/2009)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.037,43 € 3.037,43 € 2.240,00 €	01.18.00.01.00.227.07.54C 01.18.00.01.00.227.06.54C 01.18.00.03.00.227.07.54C

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Operación estadística**	02.06.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación

Sujeto informante

Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2008/2009	Tri3/08 y Tri4/08
Tratamiento de datos	Curso 2007/2008 Curso 2008/2009	Tri1/08 y Tri2/08 Tri3/08 y Tri4/08
Difusión de resultados	Curso 2007/2008 (datos avance) Curso 2008/2009 (datos estimados) Curso 2007/2008 (datos definitivos)	Abr/08 Sep/08 Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: El sistema educativo en Andalucía				2: Estadísticas Educativas			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral).							

Otros productos de difusión

La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2008/2009)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.037,43 € 3.037,43 € 2.240,00 €	01.18.00.01.00.227.07.54C 01.18.00.01.00.227.06.54C 01.18.00.03.00.227.07.54C

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Operación estadística**	02.06.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2008/2009	Tri3/08 y Tri4/08
Tratamiento de datos	Curso 2007/2008 Curso 2008/2009	Tri1/08 y Tri2/08 Tri3/08 y Tri4/08
Difusión de resultados	Curso 2007/2008 (datos avance) Curso 2008/2009 (datos estimados) Curso 2007/2008 (datos definitivos)	Abr/08 Sep/08 Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Periodicidad de los principales productos de difusión

	1: El sistema educativo en Andalucía				2: Estadísticas Educativas			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumno (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.).							

Otros productos de difusión

La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2008/2009)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.037,43 € 3.037,43 € 2.240,00 €	01.18.00.01.00.227.07.54C 01.18.00.01.00.227.06.54C 01.18.00.03.00.227.07.54C

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Operación estadística**	02.06.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2008/2009	Tri3/08 y Tri4/08
Tratamiento de datos	Curso 2007/2008 Curso 2008/2009	Tri1/08 y Tri2/08 Tri3/08 y Tri4/08
Difusión de resultados	Curso 2007/2008 (datos avance) Curso 2008/2009 (datos estimados) Curso 2007/2008 (datos definitivos)	Abr/08 Sep/08 Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Periodicidad de los principales productos de difusión

	1: El sistema educativo en Andalucía				2: Sociedad de la información			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesores, número de alumnos.							

Otros productos de difusión

La educación en Andalucía (datos estimados el Curso 2008/2009)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.037,43 € 3.037,43 € 2.240,00 €	01.18.00.01.00.227.07.54C 01.18.00.01.00.227.06.54C 01.18.00.03.00.227.07.54C

Área: SOCIEDAD
Subárea:EDUCACIÓN

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Actividad instrumental**	02.06.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas

Sujeto informante

Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Ene-Dic/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Ene-Dic/08	Ene-Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Directorio de centros				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO III.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD»
Subárea: SALUD»

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	**Proyecto estadístico**	02.03.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

Sujeto informante

Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 y 2008	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007 y 2008	Tri1/08 y Tri2/08
Difusión de resultados	2007	Tri1/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08 y Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	**Proyecto estadístico**	02.04.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 2008	Tri1/08 Dic/08
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08
Difusión de resultados	2007	Oct/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Oct/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de beneficiarios, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	**Proyecto estadístico**	02.04.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 2008	Tri1/08 Dic/08
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08
Difusión de resultados	2007	Sep/08, 28/Jul/08
Otros	2007	Tri2/08
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Memoria de la Dirección General de Servicios Sociales e Inclusión				2: Anuario Estadístico de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 28/Jul/08			
	Mes: Sep/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre protección de menores en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	**Proyecto estadístico**	02.04.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 2008	Tri1/08 Dic/08
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08
Difusión de resultados	2007	28/Jul/08
Otros	2007	Tri2/08
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Anuario Estadístico de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/Jul/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	**Proyecto estadístico**	02.04.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 2008	Tri1/08 Dic/08
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08
Difusión de resultados	2007	28/Jul/08
Otros	2007	Tri2/08
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Anuario Estadístico de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/Jul/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Clases de títulos (nuevos y renovaciones) y categorías.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO III.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:SOCIEDAD
Subárea:PROTECCIÓN SOCIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Juventud	**Proyecto estadístico**	02.04.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes.

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Juventud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08, Tri3/08
Difusión de resultados	2007	Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Juventud	**Actividad instrumental**	02.07.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN

Sujeto informante

Empresa pública INTURJOVEN

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	01/Ene-31/ Dic/08
Tratamiento de datos	2008	01/Ene-31/ Dic/08
Difusión de resultados	2008	01/Ene-31/ Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Guía Genérico (todos los albergues andaluces). Tarifas				2:			
Organismo difusor del producto	INTURJOVEN							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/ Ene-31/ Dic/08				Fecha exacta:			
	Mes: Enero				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Capacidad de los centros, situación, características de los mismos,dirección, teléfono, fax, correo electrónico.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Juventud	**Actividad instrumental**	02.07.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Juventud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	01/Ene-31/ Dic/08
Tratamiento de datos	2008	01/Ene-31/ Dic/08
Difusión de resultados	2008	01/Ene-31/ Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Centros de información juvenil				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/ Dic/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Localidad del centro, domicilio, fax, teléfono, dirección web.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO III.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Mujer	**Proyecto estadístico**	02.04.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad trimestral, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Mujer

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas del teléfono 900 200 999				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1-Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
4.000 €	0.1.19.31.01.00.227.06.32G

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Mujer	**Proyecto estadístico**	02.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad mensual, el número de plazas disponibles y los niveles de atención prestada a mujeres víctimas de malos tratos y sus hijos/as en las casas de emergencia, acogida y pisos tutelados

Sujeto informante

Centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número de hijos e hijas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
4.000 €	0.1.19.31.01.00.227.06.32G

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Mujer	**Operación estadística**	02.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad mensual, la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia contra las mujeres

Sujeto informante

Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Violencia contra las mujeres. Estadísticas de denuncias				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Denuncias, delitos y faltas, edad víctima, relación con el agresor, nacionalidad víctima.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
2.000 €	0.1.19.31.01.00.227.06.32G

ANEXO III.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea:CUENTAS ECONÓMICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	Proyecto estadístico	04.01.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información que permita cuantificar la actividad económica de la cultura en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza y crear un sistema de información económica especializado del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales

Sujeto informante

Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	2008
Tratamiento de datos	2005/2006	2008
Difusión de resultados	2005/2006	Tri4/08
Otros		

Especificar otros: Estudios metodológicos y búsqueda de fuentes.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuenta satélite de la Cultura en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios y valor añadido.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial

Sujeto informante

Biblioteca de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	2007	Tri2/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Producción Editorial de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos,...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales,...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (casetes, CD-audio y CD-ROM, DVD, videos, discos LP y singles,...) y publicaciones mixtas							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Operación estadística**	02.07.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social las mismas, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria

Sujeto informante

Bibliotecas públicas o de uso público

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	2007	Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Biblioteca Públicas de Andalucía				2: Estadística de Biblioteca de Andalucía y Bibliotecas Públicas Provinciales de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre: Tri2/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de archivos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Operación estadística**	02.07.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos

Sujeto informante

Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	2007	Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Archivos de Andalucía				2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y de tit. estatal y gestión autonómica			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre: Tri2/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de museos públicos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Operación estadística**	02.07.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos asi como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas

Sujeto informante

Museo gestionado por la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	2007	Tri2/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Museos públicos de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Operación estadística**	02.07.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo

Sujeto informante

Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08
Difusión de resultados	2007	Tri2/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes inmuebles				2: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes muebles			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre: Tri2/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	**Bienes inmuebles**, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., con expedientes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, **bienes muebles** declarados B.I.C., con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), con expedientes incoados para su inclusión en el I.G.B.M., inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inclusión en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Operación estadística**	02.07.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos

Sujeto informante

Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales gestionados por la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	2007	Tri2/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri2/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo), y actividades culturales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Operación estadística**	02.07.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los centros denominados Centros de la Consejería de Cultura, determinando la dimensión social de los mismos, el tipo de actividad que se desarrolla en cada uno de ellos, la evolución de la población usuaria, los niveles de utilización de la documentación conservada en ellos y el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en su mantenimiento y funcionamiento.

Sujeto informante

Centros de la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	2007	Tri1/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andaluz de la fotografía				2: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andaluz de Flamenco			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri1/08				Trimestre: Tri1/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Personas usuarias, consultas, préstamos, exposiciones y demás actividades culturales.							

Otros productos de difusión

Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro de documentación Musical de Andalucía, Filmoteca de Andalucía e Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área:SOCIEDAD
Subárea:CULTURA, DEPORTE Y OCIO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Cultura	**Actividad instrumental**	02.07.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural

Sujeto informante

Instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08, Tri2/08
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO III.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	02.02.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre actividad económica y empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión de los recursos naturales.

Sujeto informante

Empresas y entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía, Consejerías de la Junta de Andalucía, Universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente, etc.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08 y Tri2/08
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08
Difusión de resultados	2007	Jun/08, 05/Jun/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Empleo y Medio Ambiente en Andalucía				2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes: Jun/08				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ambitos de actuación, empleo, facturación y gasto en inversión medioambiental.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Proyecto estadístico | **Código:** 02.06.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, número de horas impartidas en cursos de formación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Proyecto estadístico | **Código:** 04.02.033

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, 17/Mar/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta: 17/Mar/08			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca concedidos, nº de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de dichas replobaciones.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria:

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	04.06.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma Andaluza.

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Transportes y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, 17/Mar/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta: 17/Mar/08			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Volúmenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y Universidad de Valladolid

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, 17/Mar/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta: 17/Mar/08			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Distribución del territorio de Andalucía atendiendo al nivel medio de estrés de la vegetación que soporta, índices de vegetación normalizados.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08, 17/Mar/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta: 17/Mar/08			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros fisico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Red Natura 2000

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.03.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, 17/Mar/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta: 17/Mar/08			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie y perímetro de las Zonas de Especial Protección para las Aves y de las Zonas de Especial Conservación situada dentro de Espacios Naturales Protegidos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.04.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la cantidad y tipo de obras de corrección hidrológica que realiza la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en los espacios forestales, así como su coste e influencia en el control de la erosión.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, número de obras realizadas, longitud lineal realizada y volumen total realizado.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.05.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos.

Sujeto informante

Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.05.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre la producción, composición, transporte y tratamiento de los residuos urbanos en Andalucía.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y empresas autorizadas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, número de personas y municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.06.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre los aspectos ambientales relevantes en las canteras, graveras y minas existentes en el territorio andaluz.

Sujeto informante

Explotaciones, Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Si	Si	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Sem1/09
Tratamiento de datos	2005-2009	Sem1/09
Difusión de resultados	2005-2009	05/Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de explotaciones mineras, superficie afectada.							

Otros productos de difusión

Datos Básicos. Medio Ambiente

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.06.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de los agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.06.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar a conocer las actuaciones llevadas a cabo por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental.

Sujeto informante

Entidades Colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Si	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Entidades colaboradoras, inspecciones, medios utilizados en las inspecciones, campos automatizados: atmosfera, ruido, agua, residuos, suelos y prevención.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Indicadores ambientales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Proyecto estadístico**	05.07.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Series históricas	Tri1/09
Tratamiento de datos	Series históricas	Ene-Abr/09
Difusión de resultados	Series históricas	Jun/09, 05/Jun/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Hitos y tendencias del Medio Ambiente de Andalucía (Síntesis basada en Indicadores Ambientales)				2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta: 05/Jun/09			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Jun/09				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	02.06.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, número de proyectos realizados.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de caza en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	04.02.032

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente, así como conocer el número de piezas abatidas.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Temporada 2006-2007 (Oct/06-Mar/07)	Tri1/08
Tratamiento de datos	Temporada 2006-2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	Temporada 2006-2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de permisos concedidos, número de granjas cinegéticas, nº de trofeos homologados, piezas cazadas en cacerías organizadas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meterología y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	X
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía, su distribución y evolución.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie ocupada según usos y coberturas del suelo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.01.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología, Consejería de Agricultura y Pesca y Confederación Hidrográfica del Sur

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución superficial según niveles de erosividad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de zonas húmedas de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie de los humedales en Andalucía, número de análisis que determinan parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, valores mínimo, máximo y medio muestreados sobre parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, parámetros biológicos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y mareales de Andalucía.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto, a la vez que se medirán el grado en el que esos parámetros son adecuados.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.02.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, granulometría, níquel, manganeso, plomo y zinc, número de muestreos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/08
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nº de focos controlados, nº de muestras y análisis, niveles de emisión,caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Ene/08 (invernantes); May-Jun/08 (nidificantes)	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007-2008	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007-2008	05/Jun/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.03.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Categoría de riesgo de la UICN y del Catálogo Andaluz, grado de endemicidad de especies amenazadas de flora y fauna.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.03.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre agresiones que sufre la fauna amenazada, así como de sus causas y de los resultados obtenidos tras su ingreso en los Centros de recuperación de especies amenazadas, para su posterior reintroducción en el medio natural

Sujeto informante

Centros de recuperación de especies amenazadas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.03.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de incendios forestales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía

Sujeto informante

Centro operativo regional del Plan de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de siniestros declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.04.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información anual sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente, así como la estructura de dichos viveros

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de jornales generados, existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de Viveros Forestales de Andalucía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.04.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía, y de los daños detectados

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración, desfoliación por especies.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.04.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada y superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.04.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratatamiento.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.04.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Espesor de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson, distribución superficial según espesor.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.05.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Cantidad de contaminantes emitida a la atmósfera.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.05.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	Sí	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Cantidades de elementos contaminantes, frecuencia de las mediciones según calificación global diaria asociada y calificación diaria asociada, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.05.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre los niveles de ruido ambiental soportado en los municipios andaluces de más de 10.000 habitantes, así como sus causas y evolución

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Aportación de las fuentes de ruido al total de contaminación acústica, nivel de ruido soportado en ciudades.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.06.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de participantes, Número de proyectos realizados y Número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Estadística de prevención ambiental en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Operación estadística**	05.06.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información sobre las actividades de nueva creación que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes de prevención ambiental iniciados.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

La RENPA en cifras

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Actividad de difusión**	05.03.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información estadística de base sobre los distintos aspectos relacionados con los espacios naturales protegidos de Andalucía, a partir de datos básicos de administración y gestión

Sujeto informante

Organismos productores de información medioambiental y Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
Sí	No	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Sem1/08
Difusión de resultados	2007	Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: La RENPA en cifras				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie legal, oficina, año de declaración, otros ámbitos de protección, normativa de declaración, PORN, PRUG, otros planes y otra normativa.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Actividad de difusión | **Código:** 07.00.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre la situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año vencido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto, que pretende servir como documento de consulta para toda la población usuaria

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | **Aplicación presupuestaria:**

Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Actividad de difusión | **Código:** 07.00.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía, que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08
Difusión de resultados	2007	Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Datos Básicos. Medio Ambiente				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | **Aplicación presupuestaria:**

Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Actividad de difusión**	07.00.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Integrar y facilitar el acceso a la información ambiental de Andalucía, así como ofrecer dicha información a todos los sectores de la sociedad

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varios años	2008
Tratamiento de datos	Varios años	2008
Difusión de resultados	Varios años	Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Red de Información Ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: Tri4/08				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Actividad de difusión**	07.00.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Facilitar la consulta y acceso al máximo posible de información generada por la Consejería de Medio Ambiente en el ejercicio de sus competencias; así como difundir información ambiental generada por otras instituciones públicas; ofreciendo productos y servicios web a través de internet.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y otros organismos productores de información medioambiental

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género Sí

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/08
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/08
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: www.juntadeandalucia.es/medioambiente				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de cotos de caza en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Actividad instrumental | **Código:** 04.02.034

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre la distribución y evolución de los cotos de caza en Andalucía según los distintos regímenes cinegéticos

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Ene-Feb/08
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri2/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Registro de cotos de caza de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri2/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número y superficie de terrenos, régimen cinegético, espacio natural protegido y tipo de terreno.							

Otros productos de difusión

Datos Básicos. Medio Ambiente

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Actividad instrumental | **Código:** 05.03.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información actualizada de la situación territorial y administrativa de los espacios naturales protegidos de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad Sí | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZEC (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Actividad instrumental | **Código:** 05.03.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia.

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | **Aplicación presupuestaria:**

Registro de vías pecuarias de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente | **Clase:** Actividad instrumental | **Código:** 05.04.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí | Sostenibilidad No | Género No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindadas durante el año.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | **Aplicación presupuestaria:**

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	**Actividad instrumental**	05.04.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre características territoriales y administrativas de los montes andaluces públicos

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri1/08
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, 17/Mar/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				Fecha exacta: 17/Mar/08			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número total de montes, número de montes deslindados, número de montes amojonados, número de montes con plan de ordenación, número de montes demaniados, superficie total, superficie consorciada, superficie de cooperación, superficie de montes demaniados, espacio natural protegido y titularidad.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO III.19: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007

A) Actividades estadísticas no incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007:

1. Actividades estadísticas incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010:
   - 04.06.003 Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
2. Actividades estadísticas no incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010:
   - 01.01.002 Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
   - 01.01.003 Estadística de itinerarios vitales
   - 02.01.005 Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
   - 02.01.006 Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
   - 04.01.016 Rentas mixtas anuales de Andalucía
   - 04.01.017 Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
   - 07.00.025 Métodos automáticos de enlace de registros
   - 02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía
   - 02.03.021 Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía
   - 02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
   - 04.01.018 Cuenta satélite de la sanidad andaluza

B) Actividades estadísticas no incluidas en el Programa Estadístico Anual 2008 e incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007:

- 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
- 04.06.002 Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
- 02.03.016 Servidor Web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
- 05.04.001 Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias

C) Actividades estadísticas incluidas en el Plan Estadístico 2007-2010 pero no incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007 ni 2008:

- 04.02.018 Encuesta de cunicultura en Andalucía
- 04.02.019 Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía
- 04.02.021 Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
- 05.01.004 Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
- 05.03.007 Inventario de hábitats de interés comunitario de Andalucía

D) Actividades estadísticas que sufren modificaciones en relación al Programa Estadístico Anual 2007:

1. Actividades que han sufrido cambio de clasificación de proyecto estadístico a operación estadística:
    - 06.01.006 Estadística de actuaciones en materia de consumo
    - 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
2. Actividades que han sufrido cambio de clasificación de actividad instrumental a actividad de difusión:
    - 07.00.024 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

ANEXO III.20: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2008

OBJETIVO GENERAL Profundizar en el conocimiento del tejido empresarial andaluz

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en la elaboración de indicadores de la composición cuantitativa del tejido empresarial andaluz

NIE 01 Profundizar en el estudio de las tipologías de los empresarios y empresarias a través de su cuantificación y clasificación en diferentes categorías

Código	Denominación actividad
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 02 Contribuir a la identificación de empresas y establecimientos mediante el conocimiento del tejido empresarial tanto individual como corporativo

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía

NIE 03 Favorecer el conocimiento de las características de las empresas mediante su cuantificación, identificación, dimensión y estructura de la propiedad

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 04 Mejorar el conocimiento de la demografía empresarial cuantificando las creaciones, modificaciones y desapariciones de los establecimientos que forman parte del tejido empresarial andaluz

Código	Denominación actividad
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en la elaboración de indicadores de los recursos y capacidades relativos a la productividad y competitividad de las empresas que conforman el tejido empresarial andaluz

NIE 05 Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza

Código	Denominación actividad
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 06 Ampliar el conocimiento de la implantación de la tecnología e innovación en las empresas

Código	Denominación actividad
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 07 Desarrollar el conocimiento de la estructura del capital humano de las empresas

Código	Denominación actividad
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

04.05.007 Registro de turismo en Andalucía

04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía

04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía

NIE 08 Desarrollar el conocimiento de las características de la organización de los recursos humanos en las empresas

Código	Denominación actividad
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía

NIE 10 Obtener una visión del panorama empresarial andaluz a través de la población empresaria y directiva que forma parte de él

Código	Denominación actividad
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía

NIE 11 Progresar en el estudio de las estrategias empresariales y la implantación de las mismas

Código	Denominación actividad
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía

NIE 12 Favorecer el conocimiento del rendimiento y eficiencia empresarial

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en la elaboración de indicadores del papel del tejido empresarial andaluz en sus relaciones externas: exportación, importación, inversión exterior, relaciones internacionales y con el resto de España

NIE 13 Profundizar en el conocimiento de la balanza comercial de Andalucía

Código	Denominación actividad
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

NIE 14 Conocer la inversión directa extranjera en Andalucía y la inversión directa andaluza

Código	Denominación actividad
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

NIE 15 Avanzar en el conocimiento de la naturaleza de la contratación de las empresas andaluzas en el ámbito de la investigación

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

03.02.001 Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Profundizar en el conocimiento de la economía social en Andalucía

NIE 66 Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad

Código	Denominación actividad
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía

NIE 67 Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de trabajadores autónomos en Andalucía y ofrecer información sobre altas y bajas en la actividad, sectores en los que desarrollan su profesión, accidentes laborales, trabajadores a su cargo y estructura del colectivo

Código	Denominación actividad
04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía

NIE 68 Proporcionar información sobre la creación y la actividad de las empresas de economía social, microempresas y otras formas de autoempleo en Andalucía

Código	Denominación actividad
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Incidir en el conocimiento de los cambios sociales producidos en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Profundizar en el conocimiento de la estructura y dinámica de la población atendiendo a la edad y el sexo

NIE 16 Avanzar en la desagregación espacial de la información estadística sobre la estructura y dinámica de la población

Código	Denominación actividad
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía

NIE 17 Avanzar en el aprovechamiento de la información demográfica para la actualización continua de las proyecciones de población

Código	Denominación actividad
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de los hogares y las familias andaluzas, conocer su composición y las condiciones que configuran su nivel de bienestar y calidad de vida, considerando aspectos tales como el uso del tiempo, la vivienda, la renta, el patrimonio, el consumo de las familias, así como el nivel de conocimientos y empleabilidad

NIE 18 Avanzar en el estudio de las nuevas tipologías familiares y de hogares, como familias de doble ocupación, parejas de hecho, parejas del mismo sexo o familias reconstituidas

Código	Denominación actividad
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas

NIE 19 Conocer la tendencia de las relaciones intergeneracionales así como las condiciones que fortalecen o debilitan dichas relaciones

Código	Denominación actividad
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas

NIE 20 Conocer las preferencias familiares sobre los distintos tipos de cuidados (familiar informal, comunitario o residencial) para la falta de autonomía en edades avanzadas o por discapacidad

Código	Denominación actividad
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas
02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía

NIE 21 Ofrecer información sobre las relaciones familiares más allá del hogar

Código	Denominación actividad
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía

NIE 22 Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada

Código	Denominación actividad
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas

NIE 23 Ofrecer información sobre el comportamiento y actitudes respecto a las formas de convivencia

Código	Denominación actividad
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas

OBJETIVO ESPECÍFICO Incidir en el conocimiento de las migraciones en Andalucía

NIE 24 Incrementar el conocimiento de los efectivos de población extranjera a través de la mejora del aprovechamiento estadístico de los datos padronales

Código	Denominación actividad
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía

NIE 25 Analizar los procesos de reagrupación familiar y los procesos de movilidad residencial de la población extranjera

Código	Denominación actividad
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía

NIE 26 Ofrecer información sistematizada sobre las condiciones de vida de la población inmigrante en comparación con las del conjunto de la población

Código	Denominación actividad
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía

NIE 27 Ampliar la información sobre las características de la población comunitaria

Código	Denominación actividad
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

NIE 28 Ofrecer información sobre la población extranjera en relación con la actividad

Código	Denominación actividad
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

02.02.005 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

NIE 29 Ofrecer información de la población andaluza en el exterior

Código	Denominación actividad
02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio

NIE 30 Profundizar en el conocimiento de las migraciones de la población residente en Andalucía

Código	Denominación actividad
01.01.001	Registro de población de Andalucía
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Ofrecer información sobre la actividad judicial, disponer de información estadística sobre la actividad y los recursos de la Administración de justicia, en especial de la Justicia de paz, de la Administración Penitenciaria y del Registro de Fundaciones y Asociaciones; de las estadísticas y los indicadores en materia de seguridad pública, protección civil, cuerpos policiales y seguridad vial, con especial incidencia en el estudio de las distintas formas de violencia en Andalucía

NIE 31 Avanzar en el conocimiento de la violencia de género

Código	Denominación actividad
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE 32 Ofrecer información sobre los fenómenos de violencia y abuso en la población más frágil, como es la infantil y la formada por personas mayores

Código	Denominación actividad
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE 34 Ofrecer información correspondiente a la cultura cívica y las actitudes ante la violencia, prestando especial atención a la violencia de género

Código	Denominación actividad
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

NIE 35 Avanzar en el conocimiento de la actividad de la Administración de Justicia de Andalucía

Código	Denominación actividad
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la salud, disponer de información estadística sobre los aspectos que condicionan la salud de la población, tanto por lo que se refiere a su estado de salud como a la incidencia de distintas enfermedades, sobre la actividad hospitalaria, y sobre otros recursos sanitarios

NIE 36 Proponer información del estado de salud de la población andaluza: factores de riesgo, discapacidad, dependencia, adicciones, morbilidad, mortalidad y carga de enfermedad

Código	Denominación actividad
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas
02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad

NIE 37 Establecer indicadores básicos de salud teniendo en cuenta las desigualdades según sexo, ámbito social y territorio

Código	Denominación actividad
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad

NIE 38 Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias

Código	Denominación actividad
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
02.03.013	Catálogo de hospitales de Andalucía
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía
02.03.021	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía

NIE 130 Profundizar en la determinación y evolución de indicadores de calidad en el ámbito de la salud

Código	Denominación actividad
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
02.03.013	Catálogo de hospitales de Andalucía
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

NIE 131 Ofrecer información sobre los determinantes de la salud: estilos de vida, factores medioambientales, sociodemográficos, culturales, laborales, ocio, etc.

Código	Denominación actividad
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
02.03.015	Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Proporcionar información sobre la vivienda en Andalucía, especialmente las viviendas desocupadas, las de primera y segunda residencia, las necesidades de vivienda entre la población juvenil andaluza y la evolución de los usos y precio del suelo

NIE 39 Analizar el comportamiento residencial de la población andaluza, el uso de las viviendas y las formas de tenencia

Código	Denominación actividad
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad

NIE 40 Conocer las características principales del parque de viviendas

Código	Denominación actividad
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
07.00.018	Registro de viviendas y locales

NIE 41 Ampliar la información sobre las viviendas en alquiler

Código	Denominación actividad
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía

NIE 42 Ofrecer información sobre la valoración residencial

Código	Denominación actividad
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía

NIE 43 Profundizar en el conocimiento del precio de la vivienda

Código	Denominación actividad
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad

NIE 44 Avanzar en la desagregación de la información relativa a la edificación y rehabilitación de viviendas

Código	Denominación actividad
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Suministrar información sobre la educación y la formación, articulada en enseñanzas regladas y no regladas, en Andalucía

NIE 45 Avanzar en el conocimiento de la escolarización en los diversos niveles y por grupos de edad

Código	Denominación actividad
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio

NIE 46 Profundizar en el conocimiento de las características de los establecimientos escolares

Código	Denominación actividad
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía

NIE 47 Ofrecer información sobre las diferencias en las características del alumnado según sexo y país de origen

Código	Denominación actividad
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio

NIE 48 Incidir en el conocimiento de la localización de la enseñanza así como en los movimientos de población que de ella se deriva

Código	Denominación actividad
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía

NIE 49 Avanzar en el conocimiento de la estructura, los recursos, la oferta, la demanda, los procesos y resultados del sistema formativo y educativo de Andalucía

Código	Denominación actividad
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios
02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero
02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio
06.01.012	Estadística del gasto público en educación

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de los procesos de participación de la población andaluza

NIE 50 Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social

Código	Denominación actividad
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

Código	Denominación actividad

02.02.010 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía

02.02.013 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía

02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad

02.09.003 Encuesta social

05.06.001 Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía

NIE 51 Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida política

Código	Denominación actividad
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
06.02.001	Estadística de elecciones en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la calidad de vida, la cultura, el ocio y la sociedad del bienestar

NIE 52 Mejorar el conocimiento de los diferentes aspectos relativos a la desigualdad, pobreza, calidad de vida y la sociedad del bienestar en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
02.09.003	Encuesta social
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía

NIE 53 Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza

Código	Denominación actividad
02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía
02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.003	Encuesta social
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía

04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen
04.05.012	Turismo de eventos
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario

NIE 54 Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza

Código	Denominación actividad
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
02.07.014	Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
02.07.015	Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.003	Encuesta social
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía

NIE 55 Profundizar en el conocimiento de los recursos, las prestaciones y las intervenciones en materia de acción social y servicios sociales en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía
02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio
02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.003	Encuesta social
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía

OBJETIVO GENERAL Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran

OBJETIVO ESPECÍFICO Desarrollar y consolidar el Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía acorde con el Sistema Europeo de Cuentas y los desarrollos que del mismo se establecen, sin perjuicio del régimen de contabilidad contemplado en la Ley 5/1983, de 19 de julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía

NIE 56 Fomentar la implantación del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC-95) como marco metodológico para la elaboración de operaciones de síntesis referidas a la estructura económica y productiva andaluza

Código	Denominación actividad
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
04.02.023	Indice de precios percibidos en lonja
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

NIE 57 Profundizar en el conocimiento de la nueva realidad de la sectorización de la economía y el sistema productivo andaluz

Código	Denominación actividad
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía

03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza

04.01.001 Cuentas satélite de producción doméstica

04.01.002 Marco input-output de Andalucía

04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía

04.01.004 Contabilidad regional trimestral de Andalucía

04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía

04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía

04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía

04.01.009 Cuentas satélite del turismo en Andalucía

04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía

04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)

04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía

04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía

04.01.014 Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

04.01.018 Cuenta satélite de la sanidad andaluza

04.02.001 Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía

04.02.002 Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

04.02.003 Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía

04.02.004 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

04.02.005 Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

04.02.006 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía

04.02.007 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía

04.02.008 Estadística de salas de incubaciones en Andalucía

04.02.009 Estadística de producción lechera en Andalucía

04.02.012 Estadística de precios de la tierra en Andalucía

04.02.013 Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía

04.02.014 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía

04.02.015 Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía

04.02.016 Estadística de producción pesquera andaluza

04.02.017 Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

04.02.020 Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

04.02.022 Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

04.02.023 Indice de precios percibidos en lonja

04.02.024 Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

04.02.025 Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

04.02.026 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

04.02.027 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

04.02.028 Boletín de información agraria y pesquera

04.02.029 Boletín semanal de información agraria

04.02.030 Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

04.02.031 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

04.02.032 Estadística de caza en Andalucía

04.02.033 Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía

04.02.034 Registro de cotos de caza de Andalucía

04.02.035 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

04.03.001 Estadística energética de Andalucía

04.03.002 Estadística de producción minera en Andalucía

04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

04.03.004 Índice de producción industrial de Andalucía

04.03.005 Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

04.03.006 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía

04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía

04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

04.05.004 Índice de actividad turística en Andalucía

04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen
04.05.012	Turismo de eventos
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.07.012	Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía
04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

NIE 58 Promover la estimación coyuntural del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas

Código	Denominación actividad
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía

NIE 59 Avanzar en la elaboración de las cuentas sectoriales de los hogares y del resto del mundo

Código	Denominación actividad
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

NIE 60 Elaborar la cuenta satélite del sector financiero en Andalucía, con especial referencia a los flujos de fondo con el exterior, a fin de avanzar en la elaboración de la balanza fiscal de Andalucía

Código	Denominación actividad
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía

NIE 61 Consolidar la Matriz de contabilidad social de Andalucía así como la contabilidad anual provincial de Andalucía

Código	Denominación actividad
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía

NIE 62 Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos

Código	Denominación actividad
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.017	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

NIE 63 Aumentar el conocimiento de la realidad económica andaluza

Código	Denominación actividad
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.02.023	Indice de precios percibidos en lonja

04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
04.03.001	Estadística energética de Andalucía
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen
04.05.012	Turismo de eventos
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autónomia de carreteras de Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

NIE 64 Profundizar en el conocimiento de la actividad productiva andaluza

Código	Denominación actividad
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)

04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
04.03.001	Estadística energética de Andalucía
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

NIE 129 Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía

Código	**Denominación actividad**
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.02.023	Indice de precios percibidos en lonja
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía

04.03.005 Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía

04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía

04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

06.01.003 Estadísticas tributarias de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la economía legal no declarada en Andalucía mediante el establecimiento de indicadores indirectos

NIE 65 Avanzar en el estudio y análisis de la economía legal no declarada en Andalucía, incidiendo en las causas que la pueden configurar como parte funcional del tejido productivo andaluz

Código	Denominación actividad
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Aumentar el conocimiento cuantitativo sobre el empleo y el desempleo en Andalucía

NIE 69 Optimizar la medición del empleo y el desempleo en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIE 70 Analizar los flujos de entrada y salida de las distintas situaciones de actividad e inactividad

Código	Denominación actividad
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

NIE 71 Ofrecer información sobre las trayectorias profesionales en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIE 72 Profundizar en el conocimiento de la situación de los hogares andaluces respecto al empleo y el desempleo

Código	Denominación actividad
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía

NIE 73 Evaluar la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz

Código	Denominación actividad
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

NIE 74 Conocer la incidencia y las consecuencias del subsidio especial para la población trabajadora eventual agraria en Andalucía

Código	Denominación actividad
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Aumentar el conocimiento cualitativo sobre el empleo, disponer de información estadística sobre los distintos aspectos que configuran el ámbito de trabajo, como la fuerza de trabajo, las condiciones y la calidad de los puestos de trabajo y la formación continua, y sobre el desempleo en Andalucía

NIE 75 Profundizar en el conocimiento de la estabilidad o temporalidad contractual en Andalucía por sectores económicos

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIE 76 Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la oferta de trabajo (características personales y educativas de la población trabajadora) que influyen en la estabilidad contractual

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIE 77 Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la demanda de trabajo (sectores económicos, con especial incidencia en las ramas relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones) que influyen en la estabilidad contractual

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.008	Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía

NIE 135 Profundizar en el conocimiento de la incidencia del diálogo social entre los agentes sociales en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la realidad salarial, la estructura de las remuneraciones, los costes laborales y las relaciones laborales en general del mercado de trabajo andaluz

NIE 80 Ofrecer información sobre el salario por hora recibido por la población asalariada andaluza según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

NIE 81 Ofrecer información sobre las rentas salariales totales recibidas por las personas en Andalucía y su evolución, según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

NIE 82 Conocer la evolución de los salarios percibidos a lo largo de la vida laboral por la población trabajadora andaluza

Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Evaluar la formación de la población andaluza de cara a su vida laboral

NIE 83 Conocer las demandas de formación para la inserción laboral de la población andaluza

Código	Denominación actividad
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

NIE 84 Incidir en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación a las necesidades para desempeñar los puestos de trabajo en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

NIE 85 Abordar el estudio de la importancia de la formación permanente como mecanismo de defensa de la estabilidad del trabajo y de la prolongación de la vida activa

Código	Denominación actividad
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía

02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Profundizar en el estudio y valoración de los procesos de creación de empleo e inversión asociados a la protección del medio ambiente y a la extensión de los principios de producción limpia y sostenibilidad en

NIE 86 Suministrar la información necesaria para la investigación de los procesos de integración del medio ambiente en la economía productiva que dan lugar a la conciliación del crecimiento económico y el medio ambiente

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autónomia de carreteras de Andalucía
04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Medir la participación de Andalucía en la sociedad de la información, así como en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer la situación y evolución de las infraestructuras disponibles en Andalucía que permiten acceder a la oferta de contenidos y servicios de la sociedad de la información, los efectos económicos o sociales y la incidencia de la fractura digital

NIE 91 Ofrecer información que permita medir la implantación de los diferentes tipos de terminales de acceso a los servicios de comunicaciones electrónicas, la disponibilidad de redes de área local e infraestructuras comunes de telecomunicaciones en los entornos domésticos y corporativos, y la cobertura y despliegue de redes de acceso y transporte en banda ancha

Código	Denominación actividad
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer la economía del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en Andalucía

NIE 92 Reflejar la importancia del sector de las TIC en Andalucía construyendo un conjunto de indicadores del valor del mercado TIC, la cuota de producción del sector, la cuota de exportación, la balanza comercial y la cuota TIC de empleo, entre otros

Código	Denominación actividad
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Suministrar información sobre el uso de las TIC en el ámbito laboral, en el educativo, en las actividades de consumo de bienes y servicios y en las relaciones personales

NIE 94 Suministrar la información necesaria para el conocimiento de los consumos o usos finales de las TIC y determinar la distancia entre el consumo real y el consumo potencial

Código	Denominación actividad
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

NIE 95 Proporcionar indicadores que permitan conocer el grado de utilidad, satisfacción y eficacia percibida del uso de las TIC

Código	Denominación actividad
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en los procedimientos de medición de la presencia de Andalucía en la red

NIE 99 Suministrar la información necesaria que permita estudiar la oferta de servicios y contenidos de Andalucía en la red

Código	Denominación actividad
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
07.00.013	Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía
07.00.017	Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
07.00.022	Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

NIE 100 Profundizar en el conocimiento de la oferta y grado de desarrollo de los servicios electrónicos que proporciona la administración andaluza a través de la red

Código	Denominación actividad
07.00.013	Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía

07.00.017 Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

07.00.022 Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

OBJETIVO ESPECÍFICO Potenciar el estudio del comportamiento de los recursos humanos en la sociedad de la información, incidiendo en las competencias y habilidades de la población usuaria

NIE 102 Disponer de indicadores de educación e investigación relativos a matriculación y titulación por disciplinas científicas y grados, acceso a carreras técnicas e ingenierías, así como acceso a otros canales de formación

Código	Denominación actividad
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

NIE 103 Elaborar un conjunto de indicadores de profesorado y de población investigadora perteneciente tanto al sector público como al privado, desagregados por campos científicos y tecnológicos

Código	Denominación actividad
02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Conocer el comportamiento, uso y transformación de la Investigación y Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+I)

NIE 104 Medir el esfuerzo andaluz en actividades de I+D, analizando los recursos económicos y humanos destinados a la investigación por todos los sectores de la economía

Código	Denominación actividad
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 132 Facilitar información sobre los procesos de innovación en Andalucía

Código	Denominación actividad
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE 133 Avanzar en el conocimiento de los sectores de alta tecnología, de alta educación y de los servicios intensivos en conocimiento

Código	Denominación actividad
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

OBJETIVO GENERAL Profundizar en el conocimiento del medio ambiente y el territorio en Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Incidir en el conocimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía

NIE 105 Potenciar el estudio de la climatología ambiental en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 106 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre el posible cambio climático en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 107 Profundizar en el conocimiento de la diversidad biológica andaluza

Código	Denominación actividad
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 108 Incidir en el estudio de los niveles de erosión y pérdidas de suelo en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 109 Mejorar el conocimiento del volumen y disposición de aguas superficiales y subterráneas para consumo humano o para el medio natural

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 110 Potenciar el estudio de los espacios naturales protegidos debido a su implicación en el desarrollo social de Andalucía

Código	Denominación actividad
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.003	Red Natura 2000
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
05.03.009	La RENPA en cifras
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 111 Avanzar en el conocimiento del estado de la vegetación en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 134 Profundizar en el análisis del aprovechamiento y sostenibilidad económica de los recursos naturales en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía

05.04.007 Registro de vías pecuarias de Andalucía

05.04.008 Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

05.04.009 Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía

05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía

05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Potenciar la investigación sobre la diversidad ambiental de Andalucía

NIE 112 Profundizar en la investigación sobre recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 113 Reflejar el uso público de los espacios naturales protegidos de Andalucía

Código	Denominación actividad
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
05.03.009	La RENPA en cifras
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 114 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas por la Administración para la defensa y protección de la red andaluza de vías pecuarias

Código	Denominación actividad
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Fomentar el conocimiento de la calidad ambiental en Andalucía, incluyendo el medio ambiente urbano

NIE 115 Conocer el grado de calidad de los recursos hídricos y la gestión de los mismos llevada a cabo en el territorio andaluz

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 117 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre la contaminación atmosférica en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 118 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre contaminación acústica en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autónomia de carreteras de Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
05.05.004	Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 119 Avanzar en el estudio de la gestión de residuos y su incidencia en el suelo y subsuelo en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía

05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 120 Reflejar las diversas actuaciones de prevención y corrección ambiental realizadas por entidades públicas y privadas

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.004	Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
05.06.005	Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 121 Potenciar el conocimiento sobre la financiación y el gasto público que genera la gestión medioambiental en Andalucía

Código	Denominación actividad
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

NIE 123 Profundizar en la construcción de indicadores ambientales de Andalucía, incluyendo los relativos a medio ambiente urbano

Código	Denominación actividad
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Mejorar la información sobre los espacios forestales de Andalucía

NIE 124 Incidir en el estudio del estado fitosanitario de los bosques en Andalucía a partir de los parámetros de defoliación y decoloración

Código	Denominación actividad
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 125 Potenciar el conocimiento de los aprovechamientos y repoblaciones forestales en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 126 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía y las actuaciones realizadas para la prevención y lucha contra incendios

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

NIE 127 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas para la protección de las masas forestales en Andalucía

Código	Denominación actividad
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

OBJETIVO ESPECÍFICO Avanzar en el conocimiento de la diversidad territorial andaluza

NIE 128 Profundizar en el conocimiento de la diversidad del territorio andaluz en su ocupación y en su utilización económica y social

Código	Denominación actividad
02.08.002	Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
04.06.003	Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autónomia de carreteras de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.018	Registro de viviendas y locales
07.00.019	Callejero de Andalucía

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63

BOLETIN OFICIAL DE LA JUNTA DE ANDALUCIA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014 SEVILLA

Papel ecológico