

RESOLUCIÓN de 25 de octubre de 2010, de la Universidad de Málaga, por la que se publica el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural por la Universidad de Málaga.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de julio de 2010 (publicado en BOE de 29 de septiembre de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la anterior, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Máster Universitario en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural por la Universidad de Málaga, que queda estructurado conforme al siguiente Anexo.

Málaga, a 25 de octubre de 2010.- La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

A N E X O

Plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural por la Universidad de Málaga

1. Rama de conocimiento: Arte y Humanidades.
2. Orientación: Profesional e Investigadora.
3. Lenguas utilizadas en el proceso formativo: Inglés, Francés, Alemán y Castellano.
4. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de Materia	Créditos It. Profesional	Créditos It. Investigador
Obligatorias	17	15
Optativas	24	30
Prácticas Externas	6	0
Trabajo Fin de Máster	13	15
Créditos totales	60	60

5. Contenido del plan de estudios.

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	ECTS
MATERIAS BÁSICAS	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS INGLESES Y COMUNICACIÓN MULTILINGÜE E INTERCULTURAL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS INGLESES Y COMUNICACIÓN MULTILINGÜE E INTERCULTURAL (Oblig. Común)	6
	REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS	REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS (Oblig. Común)	5
MATERIAS OBLIGATORIAS POR ITINERARIO	MATERIAS OBLIGATORIAS DEL ITINERARIO INVESTIGADOR	PANORÁMICA DE LA INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS INGLESES: LINGÜÍSTICA, LITERATURA Y CULTURA. (Oblig. It. Invest.)	4
	MATERIAS OBLIGATORIAS DEL ITINERARIO PROFESIONAL	TIPOS DE DISCURSO EN EL ÁMBITO PROFESIONAL MULTILINGÜE (Oblig. It. Prof.)	6
MATERIAS OPTATIVAS DEL ITINERARIO PROFESIONAL	INGLÉS COMO LINGUA FRANCA EN EL ÁMBITO DE LA CIENCIA Y DE LA TECNOLOGÍA	INGLÉS COMO LINGUA FRANCA EN EL ÁMBITO DE LA CIENCIA Y DE LA TECNOLOGÍA (Optat.)	3
	FRANCÉS DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL	FRANCÉS DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL (Optat.)	3
	INGLÉS DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL	INGLÉS DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL (Optat.)	3
	ALEMÁN DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL.	ALEMÁN DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL (Optat.)	3
	EL DISCURSO PERIODÍSTICO Y PUBLICITARIO EN LENGUA INGLESA	EL DISCURSO PERIODÍSTICO Y PUBLICITARIO EN LENGUA INGLESA (Optat.)	3
MATERIAS OPTATIVAS DEL ITINERARIO INVESTIGADOR	TEATRO Y COMUNICACIÓN: TEATRO DE MUJER EN ESTADOS UNIDOS	TEATRO Y COMUNICACIÓN: TEATRO DE MUJER EN ESTADOS UNIDOS (Optat.)	3
	LITERATURA NORTEAMERICANA EN RELACIÓN CON SU ENTORNO SOCIO-HISTÓRICO Y CULTURAL	LITERATURA NORTEAMERICANA EN RELACIÓN CON SU ENTORNO SOCIO-HISTÓRICO Y CULTURAL (Optat.)	3
	TENDENCIAS DE LA NARRATIVA BRITÁNICA CONTEMPORÁNEA	TENDENCIAS DE LA NARRATIVA BRITÁNICA CONTEMPORÁNEA (Optat.)	3
	SINTAXIS Y SEMÁNTICA DE LA FRASE VERBAL (VP)	SINTAXIS Y SEMÁNTICA DE LA FRASE VERBAL (VP) (Optat.)	3
	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL ESTUDIO DIACRÓNICO DE LA LENGUA INGLESA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL ESTUDIO DIACRÓNICO DE LA LENGUA INGLESA (Optat.)	3
	LINGÜÍSTICA APLICADA AL INGLÉS	LINGÜÍSTICA APLICADA AL INGLÉS (Optat.)	3

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	ECTS
MATERIAS OPTATIVAS TRANSVERSALES	DIÁSPORA, MIGRACIÓN Y NUEVAS LITERATURAS EN LENGUA INGLESA	DIÁSPORA, MIGRACIÓN Y NUEVAS LITERATURAS EN LENGUA INGLESA (Optat.)	3
	LITERATURA Y OTRAS ARTES/DISCIPLINAS EN EL ÁMBITO EUROPEO	LITERATURA Y OTRAS ARTES/DISCIPLINAS EN EL ÁMBITO EUROPEO (Optat.)	3
	LITERATURA INGLESA Y CINE	LITERATURA INGLESA Y CINE (Optat.)	3
	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE CORPUS PARA LA EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN LINGÜÍSTICA Y LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE CORPUS PARA LA EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN LINGÜÍSTICA Y LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS (Optat.)	3
	PRÁCTICAS CULTURALES DE LOS PAÍSES DE HABLA INGLESA	PRÁCTICAS CULTURALES DE LOS PAÍSES DE HABLA INGLESA (Optat.)	3
	ESTILOMETRÍA Y LINGÜÍSTICA FORENSE	ESTILOMETRÍA Y LINGÜÍSTICA FORENSE (Optat.)	3
TRABAJO FIN DE MÁSTER y PRACTICAS	TRABAJO FIN DE MASTER (It. Invest.)	TRABAJO FIN DE MASTER (Oblig. It. Invest.)	15
	TRABAJO FIN DE MASTER (It. Prof.)	TRABAJO FIN DE MASTER (Oblig. It. Prof.)	13
	PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS (Oblig. It. Prof.)	6

6. Ordenación temporal del aprendizaje.

ASIGNATURA	TEMPORALIDAD
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS INGLESES Y COMUNICACIÓN MULTILINGÜE E INTERCULTURAL	Primer Semestre
REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS	
PANORÁMICA DE LA INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS INGLESES: LINGÜÍSTICA, LITERATURA Y CULTURA	
TIPOS DE DISCURSO EN EL ÁMBITO PROFESIONAL MULTILINGÜE	
INGLÉS COMO LINGUA FRANCA EN EL ÁMBITO DE LA CIENCIA Y DE LA TECNOLOGÍA	
FRANCÉS DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL	
TEATRO Y COMUNICACIÓN: TEATRO DE MUJER EN ESTADOS UNIDOS	
LITERATURA NORTEAMERICANA EN RELACIÓN CON SU ENTORNO SOCIO-HISTÓRICO Y CULTURAL	
TENDENCIAS DE LA NARRATIVA BRITÁNICA CONTEMPORÁNEA	
INGLÉS DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL	
ALEMÁN DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL	
EL DISCURSO PERIODÍSTICO Y PUBLICITARIO EN LENGUA INGLESA	
SINTAXIS Y SEMÁNTICA DE LA FRASE VERBAL (VP)	
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL ESTUDIO DIACRÓNICO DE LA LENGUA INGLESA	
LINGÜÍSTICA APLICADA AL INGLÉS	
DIÁSPORA, MIGRACIÓN Y NUEVAS LITERATURAS EN LENGUA INGLESA	
LITERATURA Y OTRAS ARTES/DISCIPLINAS EN EL ÁMBITO EUROPEO	
LITERATURA INGLESA Y CINE	
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE CORPUS PARA LA EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN LINGÜÍSTICA Y LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS	
PRÁCTICAS CULTURALES DE LOS PAÍSES DE HABLA INGLESA	
ESTILOMETRÍA Y LINGÜÍSTICA FORENSE	
TRABAJO FIN DE MASTER	
TRABAJO FIN DE MASTER	
PRÁCTICAS EXTERNAS	

RESOLUCIÓN de 25 de octubre de 2010, de la Universidad de Málaga, por la que se publica el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español por la Universidad de Málaga.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de julio de 2010 (publicado en BOE de 29 de septiembre de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la anterior, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español por la Universidad de Málaga, que queda estructurado conforme al siguiente Anexo.

Málaga, 25 de octubre de 2010.- La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.