

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

RESOLUCIÓN de 18 de enero de 2010, de la Secretaría General Técnica, por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la

adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 18 de enero de 2010.- La Secretaria General Técnica, Montserrat Reyes Cilleza.

| |
|-------------------------------------------|
| Tercer Cuatrimestre de 2009 |
| Turismo Andaluz, S.A. |
| Consejería de Turismo, Comercio y Deporte |
| CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL |

| OBJETO DEL CONTRATO | CUANTÍA | NOMBRE DEL ADJUDICATARIO |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Campaña Fines de semana y puentes 2009 | 60.000,43 € | Antena 3 Televisión, S.A. |
| Campaña Tierra Adentro | 192.938,19 € | Aora Comunicación, S.L. |
| Campaña internacional 2ª fase Portugal | 70.000,00 € | Arena Media Communications España, S.A. |
| Campaña Turismo Congresos | 200.000,00 € | Arena Media Communications España, S.A. |
| Inserciones publicitarias | 34.800,00 € | Audiovisual Española 2000, S.A. (La Razón) |
| Campaña internacional 2ª fase Alemania | 445.685,83 € | Centro de Investigación y Compra de Medios, S.L. |
| Campaña internacional 2ª fase Reino Unido | 780.197,75 € | Centro de Investigación y Compra de Medios, S.L. |
| Patrocinio Temporada 2009/2010 | 46.400,00 € | Club Balonmano Antequera |
| Patrocinio Temporada 2009/2010 | 50.000,00 € | Club Polideportivo Goya-Almería (Club Balonmano Vócar Goya de Almería) |
| Patrocinio anuario 2009 | 39.440,00 € | Corporación de Medios del Sur, S.L. |
| Acción publicitaria WTM 2009 | 143.284,36 € | Corporación de Medios del Sur, S.L. |
| Especial IGTM 2009 | 34.800,00 € | Corporación de Medios del Sur, S.L. |
| Patrocinio El Viajero Noviembre 2009 | 174.000,00 € | Ediciones El País, S.L. y Box News Publicidad, S.L. |
| Patrocinio El Viajero Octubre 2009 | 174.000,00 € | Ediciones El País, S.L. y Box News Publicidad, S.L. |
| Patrocinio Open Austria del Golf 2009 | 43.500,00 € | E'Motion Management GmbH |
| Campaña Portugal | 144.938,87 € | Estrategias de Medios Andalucía, S.A. |
| Patrocinio Feria Tierra Adentro 2009 | 230.000,00 € | Ferías de Jaén, S.A. |
| Revista Andalucía Única Sept-Dic | 30.624,00 € | Gestión Directa, S.L. |
| Campaña internacional 2ª fase Bélgica, Holanda, Luxemburgo multi | 99.840,68 € | Iniciativas de Medios, S.A. |
| Creatividad e-mailing 2009 | 45.676,16 € | Inteligencia Interactive YMedia, S.A. |
| Campaña Turismo Cultural | 212.888,83 € | Irismedia Agencia de Medios, S.L. |
| Monográfico especial WTM 2009 | 40.000,00 € | La Opinión de Málaga, S.L. |
| Patrocinio Temporada 2009/2010 | 308.539,92 € | Málaga Club de Fútbol, S.A.D. |
| Campaña Internacional 2ª fase revistas Inflight | 54.197,69 € | Mediasur Agencia de Medios, S.A. |
| Campaña Andalucía es tu casa | 429.301,44 € | Mediasur Agencia de Medios, S.A. |
| Promoción AVE: Lote 2 (Comunicación) | 558.000,00 € | Optimedia, S.A. |
| Campaña internacional 2ª fase Televisión paneuropeas | 250.000,00 € | Optimedia, S.A. |
| Campaña internacional 2ª fase Francia | 322.000,00 € | Optimedia, S.A. |
| Campaña fines de semana | 800.000,00 € | Optimedia, S.A. |
| Campaña Turismo Golf | 199.739,69 € | Planificarte, S.L. |
| Campaña Fines de semana y puentes 2009 | 56.382,00 € | Publiespaña, S.A. (Tele 5) |
| Campaña Fines de semana y puentes 2009 | 34.662,50 € | Publiesp. Iniciativas Publicitarias, S.A. (La Sexta) |
| Patrocinio programa serie Oro Cadena Cope | 69.600,00 € | Radio Popular, S.A. |
| Patrocinio Temporada 2009/2010 | 308.539,92 € | Sevilla Fútbol Club, S.A.D. |
| Patrocinio especial El Larguero 20 Aniversario | 116.000,00 € | Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. |
| Patrocinio V FORO EUROPEO TURISMO SOCIAL BITS | 60.000,00 € | Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A. (SEGITTUR) |
| Campaña Fines de semana y puentes 2009 | 59.925,60 € | Sociedad Mercantil Estatal Televisión Española, S.A.U |
| Campaña Fines de semana y puentes 2009 | 38.442,00 € | Sogetable Media, S.L. (CUATRO) |
| Campaña de E-mail España, Alemania y Reino Unido | 184.089,60 € | T20 Admedia Services, S.L. |
| Organización y patrocinio del I Congreso Anual Conjunto de la Red Francesa de Agencias de viajes AFAT - SELECTOUR | 70.000,00 € | Turespaña y Prodetur, S.A. |
| Patrocinio Temporada 2009/2010 | 308.539,92 € | Unión Deportiva Almería, S.A.D. |
| Patrocinio programa «Uno de 800» | 87.000,00 € | Uniprex, S.A. |
| Patrocinio Temporada 2009/2010 | 308.539,92 € | Xerez Club Deportivo, S.A.D. |
| | 7.916.515,30 € | |

| AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA | | |
|-----------------------------------------------------------------------|---|-------------------------|
| OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO | | NOMBRE DEL BENEFICIARIO |
| | € | |

| |
|-------------------------------------------|
| TERCER CUATRIMESTRE 2009 |
| CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE |
| EMPRESA PÚBLICA DEPORTE ANDALUZ |
| CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL |

| OBJETO DEL CONTRATO | CUANTÍA | NOMBRE DEL ADJUDICATARIO |
|------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
| Patrocinio Campeonato del Mundo de Veteranos de Bádminton 2009 | 100.000,00 € | Federación Andaluza de Bádminton |
| Patrocinio Programa Estrella Élite de Andalucía 2009/2010 | 40.000,00 € | C.W. Dos Hermanas |
| Patrocinio Programa Estrella Élite de Andalucía 2009/2010 | 36.000,00 € | Club Bádminton Rinconada Sevilla |
| Patrocinio Programa Estrella Élite de Andalucía 2009/2010 | 60.000,00 € | Club Deportivo ONCE Andalucía |
| Patrocinio Programa Estrella Élite de Andalucía 2009/2010 | 40.000,00 € | Club Patin Claret |
| Patrocinio Programa Estrella Élite de Andalucía 2009/2010 | 36.000,00 € | Cajasur Priego T.M. |
| Patrocinio Programa Estrella Élite de Andalucía 2009/2010 | 36.000,00 € | Cajagranada |
| Patrocinio Programa Estrella Élite de Andalucía 2009/2010 | 40.000,00 € | C.D. Campillos |
| Patrocinio Programa Estrella Élite de Andalucía 2009/2010 | 60.000,00 € | UNICAJA Almería |
| Patrocinio Programa Estrella Élite de Andalucía 2009/2010 | 40.000,00 € | Club Voleibol Puerto Real |
| Patrocinio Campeonato del Mundo de Pádel de Menores | 70.000,00 € | Federación Española de Pádel |
| Patrocinio suplemento El Correo de Andalucía | 46.400,00 € | Grupo Gallardo (El Correo de Andalucía) |
| Patrocinio de estudio de impacto económico deportes en Andalucía | 90.000,00 € | Confederación Empresarios de Andalucía |
| Emisión espacios publicitarios difusión Desafío Doñana | 300.000,00 € | Eurosport Television Limited |

AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA

| OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO | CUANTÍA | NOMBRE DEL BENEFICIARIO |
|-------------------------------------------|---------|-------------------------|
|-------------------------------------------|---------|-------------------------|

RESOLUCIÓN de 19 de enero de 2010, de la Delegación Provincial de Almería, por la que se hace pública la relación de ayudas concedidas en materia de promoción de eventos comerciales (convocatoria año 2009).

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 109 de la Ley General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía, esta Delegación Provincial ha resuelto dar publicidad a las ayudas concedidas al amparo de la Orden de 9 de noviembre de 2006, de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, por la que se establecen las normas regulado-

ras de la concesión de ayudas para la promoción de eventos comerciales (convocatoria año 2009), con cargo al programa y créditos presupuestarios siguientes:

3.1.17.00.01.04. .76401 .76A .0.2010.

0.1.17.00.01.04. .78404 .76A .0.

0.1.17.00.01.04. .76401 .76A .0.

3.1.17.00.01.04. .78404 .76A .0.2010.

En la siguiente relación se indica el beneficiario, el número de expediente y los importes subvencionados:

| Beneficiario | Expediente | Municipio | Ayuda |
|-------------------------------------------|-------------------------------|--------------|----------|
| ASOC PROV DE BODEGAS DE ASEMPAL -ALMERIA- | PECEXP08 EH0401 2009 / 000005 | ALMERÍA | 6.961,05 |
| AYUNTAMIENTO DE ALBOX | PECEXP08 EH0401 2009 / 000009 | ALBOX | 1.000,00 |
| AYUNTAMIENTO DE OHANES | PECEXP08 EH0401 2009 / 000013 | OHANES | 2.340,98 |
| AYUNTAMIENTO DE PURCHENA | PECEXP08 EH0401 2009 / 000003 | PURCHENA | 1.750,00 |
| AYUNTAMIENTO DE SUFLI | PECEXP08 EH0401 2009 / 000008 | SUFLI | 1.110,00 |
| AYUNTAMIENTO DE VELEZ BLANCO | PECEXP08 EH0401 2009 / 000011 | VELEZ BLANCO | 4.700,00 |
| DIPUTACION PROVINCIAL DE ALMERIA | PECEXP08 EH0401 2009 / 000002 | ALMERÍA | 7.858,42 |

Almería, 19 de enero de 2010.- La Delegada, Esperanza Pérez Felices.

NOTIFICACIÓN de 18 de enero de 2010, de la Delegación Provincial de Málaga, de la resolución del procedimiento sancionador que se cita.

Intentada la notificación de la resolución recaída en el expediente sancionador núm. MA-018/09 incoado a don Juan José Valdivia Bravo, titular del establecimiento denominado «Hostal los Caleros», sin que esta Delegación Provincial haya podido practicar la misma al interesado, que tuvo su último domicilio conocido en C/ Los Caleros, 10, de Rincón de la Victoria (Málaga), se publica el presente anuncio en cumplimiento de lo prevenido en los artículos 59.5 y 61 de la Ley 30/92, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, para que le sirva de notificación de la resolución indicada, por la

que se impone una sanción por infracción de la normativa turística vigente.

El pago de la sanción impuesta deberá realizarse el día 20 del mes siguiente (o el inmediato hábil posterior), si la notificación se ha realizado entre el 1 y el 15 del mes y el día 5 del segundo mes posterior o, si este no fuera hábil, hasta el inmediato hábil siguiente, si la notificación se ha realizado entre el día 16 y el último de cada mes, debiendo personarse en esta Delegación de Turismo, Comercio y Deporte, sita en Avda. de la Aurora, núm. 47, 9.ª planta (Edificio Administrativo de Servicios Múltiples), en Málaga, para conocer el contenido íntegro de la Resolución y entrega del correspondiente talón de cargo (modelo 046), con la advertencia de que, en caso de no efectuarse el pago de la sanción en el plazo indicado, se procederá a su cobro en vía ejecutiva de apremio.