



SUMARIO

(Continuación del fascículo 2 de 3)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Decreto 21/2010, de 2 de febrero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2010. (Continuación.)

225

Número formado por tres fascículos

Martes, 9 de marzo de 2010

Año XXXII

Número 46 (3 de 3)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.014		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces.				
Sujeto informante				
Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Si	No	Sostenibilidad	No
Trabajos previstos para 2010				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	01/Ene/10-31/Dic/10	01/Ene/10-31/Dic/10		
Tratamiento de datos	01/Ene/10-31/Dic/10	sem1-sem52/10		
Difusión de resultados	01/Ene/10-31/Dic/10	sem1-sem52/10		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
1: Boletín semanal de información agraria				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	Semanal
	Mensual		Mensual	Anual
	Trimestral		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	Municipal
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Precios de los productos hortofrutícolas.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
35.385 €		0.1.17.00.01.00.740.59.71A		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.013		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabana ganadera y los movimientos de ganado.				
Sujeto informante				
Oficinas comarcales agrarias.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Si	No	Sostenibilidad	No
Trabajos previstos para 2010				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Mes n/10	Mes (n+1)/ 10		
Tratamiento de datos	Mes n/10	Mes (n+1)/ 10		
Difusión de resultados	Mes n/10	Mes (n+4)/ 10		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	Semanal
	Mensual		Mensual	Anual
	Trimestral		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/10, Abr/10, Jun/10, Ago/10, Oct/10 y Dic/10			
	Mes: Nov/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	Municipal
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio).			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.015					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales.									
Sujeto informante									
Informadores e informadores locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		No		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		sem n/10		sem (n+1)/ 10		sem n/10		sem (n+1)/ 10	
Recogida de información		sem n/10		sem (n+1)/ 10		sem n/10		sem (n+1)/ 10	
Tratamiento de datos		sem n/10		sem (n+1)/ 10		sem n/10		sem (n+1)/ 10	
Difusión de resultados		sem n/10		sem (n+1)/ 10		sem n/10		sem (n+1)/ 10	
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Boletín semanal de información agraria									
2: Boletín mensual de información agraria y pesquera									
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Internet		CD-ROM		Internet		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	X	Semanal		Semanal		Semanal	
	Mensual	Mensual		Mensual		Mensual		Mensual	
	Trimestral	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles	Fecha exacta:		Fecha exacta:		Fecha exacta:		Fecha exacta:	
Mes:	Mes: Feb/10, Abr/10, Jun/10, Ago/10, Oct/10 y Dic/10	Mes:		Mes:		Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial		Provincial		Provincial		Provincial	
	Supraprovincial	Supraprovincial		Supraprovincial		Supraprovincial		Supraprovincial	
	Autonómica	Autonómica		Autonómica		Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.		Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.		Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.		Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.	
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
115.275 €									
Aplicación presupuestaria									
0.1.17.00.01.00.740.59.71A									

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de producción pesquera andaluza									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.016					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal.									
Sujeto informante									
Lonjas pesqueras de Andalucía.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		No		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		2010		2010		2010		2010	
Recogida de información		2010		2010		2010		2010	
Tratamiento de datos		2009 y 2010		2009 y 2010		2009 y 2010		2009 y 2010	
Difusión de resultados		2009		2009		2009		2009	
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Análisis de la producción pesquera andaluza									
2: Estadísticas pesqueras									
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Internet		CD-ROM		Internet		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	X	Semanal		Semanal		Semanal	
	Mensual	Mensual		Mensual		Mensual		Mensual	
	Trimestral	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:		Fecha exacta:		Fecha exacta:		Fecha exacta:	
Mes:	Mes: Sep/10	Mes:		Mes:		Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial		Provincial		Provincial		Provincial	
	Supraprovincial	Supraprovincial		Supraprovincial		Supraprovincial		Supraprovincial	
	Autonómica	Autonómica		Autonómica		Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.		Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.		Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.		Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.	
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
24.234,36 €									
Aplicación presupuestaria									
0.1.18.00.01.00.740.59.71P									

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Organismo responsable				Clase		Código	
Consejería de Agricultura y Pesca				Operación estadística		04.02.024	
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca.							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Si	Sostenibilidad		Si	Género No	
Trabajos previstos para 2010							
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2010	2010				
Tratamiento de datos		2009 y 2010	2010				
Difusión de resultados		2009	Sep/10				
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Producción pesquera andaluza				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Mensual	Semanal
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: Sep/10			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca.							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
24.234,36 €				0.1.18.00.01.00.740.59.71P			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Organismo responsable				Clase		Código	
Consejería de Agricultura y Pesca				Operación estadística		04.02.023	
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios.							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Si	Sostenibilidad		No	Género No	
Trabajos previstos para 2010							
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2010	2010				
Tratamiento de datos		2009 y 2010	2010				
Difusión de resultados		2009	Sep/10				
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Producción pesquera andaluza				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Mensual	Semanal
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: Sep/10			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Índice de precios percibidos por la población pescadora, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad.							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
24.234,36 €				0.1.18.00.01.00.740.59.71P			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía			
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Operación estadística	Código 04.02.035	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos.			
Sujeto informante Oficinas comarcales agrarias.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: ☐ Si ☐ No Sostenibilidad: ☐ No ☐ Género: ☐ No			
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009	Ene/10	
Tratamiento de datos	2009	Ene/10	
Difusión de resultados	2008	Nov/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Producciones Ganaderas (Producción de lana)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet ☒ CD-ROM ☐ Semanal ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Fecha exacta: Mes: Nov/10	Publicación impresa ☐ CD-ROM ☐ Semanal ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Fecha exacta: Mes: Nov/10	Publicación impresa ☐ CD-ROM ☐ Semanal ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Fecha exacta: Mes: Nov/10
Periodicidad del producto de difusión	Semanal ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Fecha exacta: Mes: Nov/10	Semanal ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Fecha exacta: Mes: Nov/10	Semanal ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Fecha exacta: Mes: Nov/10
Calendario de disponibilidad de resultados	Provincial ☐ Supraprovincial ☐ Autonómica ☐ Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...	Provincial ☐ Supraprovincial ☐ Autonómica ☐ Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...	Provincial ☐ Supraprovincial ☐ Autonómica ☐ Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...
Otros productos de difusión Manual de estadísticas agrarias y pesqueras.			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado No genera coste externo			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas			
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Operación estadística	Código 04.02.025	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios.			
Sujeto informante Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: ☐ No ☐ Sostenibilidad: ☐ No ☐ Género: ☐ No			
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Mes n/10	Mes (n+1)/ 10	
Tratamiento de datos	Mes n/10	Mes (n+1)/ 10	
Difusión de resultados	Mes n/10	Mes (n+1)/ 10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Pesca precios			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet ☒ CD-ROM ☐ Semanal ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10	Publicación impresa ☐ CD-ROM ☐ Semanal ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10	Publicación impresa ☐ CD-ROM ☐ Semanal ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10
Periodicidad del producto de difusión	Semanal ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10	Semanal ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10	Semanal ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10
Calendario de disponibilidad de resultados	Provincial ☐ Supraprovincial ☐ Autonómica ☐ Precios medios.	Provincial ☐ Supraprovincial ☐ Autonómica ☐ Precios medios.	Provincial ☐ Supraprovincial ☐ Autonómica ☐ Precios medios.
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado 0.1.18.00.01.00.740.59.71P			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera																													
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Código 04.02.028																												
Clase Actividad de difusión																													
DESCRIPCIÓN																													
Objetivo Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad.																													
Sujeto informante La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas.																													
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio ☐ SI ☐ No Sostenibilidad ☐ No ☐ Género ☐ No ☐																													
Trabajos previstos para 2010 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</th> <th>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>Mes (n+1)/ 10</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>Mes (n+1)/ 10</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>Mes (n, n+1)/ 10</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> Especificar otros:		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información	Mes (n+1)/ 10	Tratamiento de datos	Mes (n+1)/ 10	Difusión de resultados	Mes (n, n+1)/ 10	Otros																			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																												
Recogida de información	Mes (n+1)/ 10																												
Tratamiento de datos	Mes (n+1)/ 10																												
Difusión de resultados	Mes (n, n+1)/ 10																												
Otros																													
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																													
Denominación de los principales productos de difusión <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">1: Boletín mensual de información agraria y pesquera</th> <th colspan="2">2:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Consejería de Agricultura y Pesca</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet ☒ Publicación impresa ☒ CD-ROM ☒</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal ☒ Semestral ☒ Anual ☒ Mensual ☒ Trimestral ☒ Otra ☒</td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Feb/10, Abr/10, Jun/10, Ago/10, Oct/10, Dic/10</td> <td>Fecha exacta: Mes:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial ☒ Supra provincial ☒ Autonómica ☒</td> <td>Provincial</td> <td>Supra provincial</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc.</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> </tbody> </table>		1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2:		Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			Medio de difusión del producto	Internet ☒ Publicación impresa ☒ CD-ROM ☒	Internet	Publicación impresa	Periodicidad del producto de difusión	Semanal ☒ Semestral ☒ Anual ☒ Mensual ☒ Trimestral ☒ Otra ☒	Semanal	Semestral	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/10, Abr/10, Jun/10, Ago/10, Oct/10, Dic/10	Fecha exacta: Mes:		Desagregación territorial de los resultados	Provincial ☒ Supra provincial ☒ Autonómica ☒	Provincial	Supra provincial	Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc.	Supramunicipal	Autonómica
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2:																											
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca																												
Medio de difusión del producto	Internet ☒ Publicación impresa ☒ CD-ROM ☒	Internet	Publicación impresa																										
Periodicidad del producto de difusión	Semanal ☒ Semestral ☒ Anual ☒ Mensual ☒ Trimestral ☒ Otra ☒	Semanal	Semestral																										
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/10, Abr/10, Jun/10, Ago/10, Oct/10, Dic/10	Fecha exacta: Mes:																											
Desagregación territorial de los resultados	Provincial ☒ Supra provincial ☒ Autonómica ☒	Provincial	Supra provincial																										
Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc.	Supramunicipal	Autonómica																										
Otros productos de difusión																													
COSTE ECONÓMICO																													
Coste máximo estimado	16.310 €																												
Aplicación presupuestaria	0.1.17.00.01.00.740.59.71A																												

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Boletín semanal de información agraria																													
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Código 04.02.029																												
Clase Actividad de difusión																													
DESCRIPCIÓN																													
Objetivo Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos.																													
Sujeto informante Consejería de Agricultura y Pesca.																													
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio ☐ SI ☐ No Sostenibilidad ☐ No ☐ Género ☐ No ☐																													
Trabajos previstos para 2010 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</th> <th>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>sem n/10</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>sem n/10</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>sem n/10</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> Especificar otros:		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información	sem n/10	Tratamiento de datos	sem n/10	Difusión de resultados	sem n/10	Otros																			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																												
Recogida de información	sem n/10																												
Tratamiento de datos	sem n/10																												
Difusión de resultados	sem n/10																												
Otros																													
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																													
Denominación de los principales productos de difusión <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">1: Boletín semanal de información agraria</th> <th colspan="2">2:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Consejería de Agricultura y Pesca</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet ☒ Publicación impresa ☒ CD-ROM ☒</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal ☒ Semestral ☒ Anual ☒ Mensual ☒ Trimestral ☒ Otra ☒</td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Todos los miércoles</td> <td>Fecha exacta: Mes:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial ☒ Supra provincial ☒ Autonómica ☒</td> <td>Provincial</td> <td>Supra provincial</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> </tr> </tbody> </table>		1: Boletín semanal de información agraria		2:		Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			Medio de difusión del producto	Internet ☒ Publicación impresa ☒ CD-ROM ☒	Internet	Publicación impresa	Periodicidad del producto de difusión	Semanal ☒ Semestral ☒ Anual ☒ Mensual ☒ Trimestral ☒ Otra ☒	Semanal	Semestral	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles	Fecha exacta: Mes:		Desagregación territorial de los resultados	Provincial ☒ Supra provincial ☒ Autonómica ☒	Provincial	Supra provincial	Principales variables a difundir	Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.	Supramunicipal	Autonómica
1: Boletín semanal de información agraria		2:																											
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca																												
Medio de difusión del producto	Internet ☒ Publicación impresa ☒ CD-ROM ☒	Internet	Publicación impresa																										
Periodicidad del producto de difusión	Semanal ☒ Semestral ☒ Anual ☒ Mensual ☒ Trimestral ☒ Otra ☒	Semanal	Semestral																										
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles	Fecha exacta: Mes:																											
Desagregación territorial de los resultados	Provincial ☒ Supra provincial ☒ Autonómica ☒	Provincial	Supra provincial																										
Principales variables a difundir	Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.	Supramunicipal	Autonómica																										
Otros productos de difusión																													
COSTE ECONÓMICO																													
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																												
No genera coste externo																													

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras									
Organismo responsable		Clase		Actividad de difusión		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca						04.02.030			
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras.									
Sujeto informante									
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		2010		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		2010			
Recogida de información		2008, 2009		2010					
Tratamiento de datos		2008, 2009		2010					
Difusión de resultados		2008		Nov/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía									
2:									
Organismo difusor del producto									
Consejería de Agricultura y Pesca									
Medio de difusión del producto									
Internet									
CD-ROM									
Semanal									
Mensual									
Trimestral									
Fecha exacta:									
Mes: Nov/10									
Desagregación territorial de los resultados									
Provincial									
Municipal									
Supramunicipal									
Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura.									
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
13.070 €									
Aplicación presupuestaria									
0.1.17.00.01.00.740.59.71A									

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras									
Organismo responsable		Clase		Actividad de difusión		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca						04.02.031			
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas.									
Sujeto informante									
Organismos productores de estadísticas.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		No		Sostenibilidad		No		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		2010		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		2010			
Recogida de información		2008, 2009		2010					
Tratamiento de datos		2008, 2009		2010					
Difusión de resultados		2008		Nov/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía									
2:									
Organismo difusor del producto									
Consejería de Agricultura y Pesca									
Medio de difusión del producto									
Internet									
CD-ROM									
Semanal									
Mensual									
Trimestral									
Fecha exacta:									
Mes: Nov/10									
Desagregación territorial de los resultados									
Provincial									
Municipal									
Supramunicipal									
Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura.									
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
2.615 €									
Aplicación presupuestaria									
0.1.17.00.01.00.740.59.71A									

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía Organismo responsable: Clase: Código: Consejería de Agricultura y Pesca			
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos.			
Sujeto informante Titulares de las explotaciones.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No			
Trabajos previstos para 2010 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Mes n/10		
Tratamiento de datos	Mes n/10		
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión 1: 2:			
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:		
Mes:	Mes:		
Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal
Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
94.645 €		0.1.17.00.01.00.740.59.71A	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía Organismo responsable: Clase: Código: Consejería de Agricultura y Pesca				
DESCRIPCIÓN				
Objetivo Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales.				
Sujeto informante Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: Si Sostenibilidad: No Género: No				
Trabajos previstos para 2010 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010			
Tratamiento de datos	2010			
Difusión de resultados	2009			
Otros	Mar'10			
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión 1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía 2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Semanal	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	X	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes: Mar'10	Mes:			
Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	Provincial
Municipal	Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
16.388 €		0.1.17.00.01.00.740.59.71A		

ANEXO 16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE VIVIENDA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: VIVIENDA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio		Proyecto estadístico		02.08.001
DESCRIPCIÓN				
Objetivo Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Concreto de Vivienda y Suelo 2008-2012 vigente.				
Sujeto informante Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Si	Sostenibilidad	Si	Género
				No
Trabajos previstos para 2010				
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010, Dic/09-Nov/10	2010, Ene-Dic/10		
Tratamiento de datos	2009, Dic/09-Nov/10	Ene-Mar/10, Ene-Dic/10		
Difusión de resultados	2009, Dic/09-Nov/10	Mar/10, Ene-Dic/10		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
1: Web/Estadística/Vivienda (Actuaciones iniciadas)		2: Web/ Estadística/ Vivienda (Calificaciones provisionales)		
Organismo difusor del producto	Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio	Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:		
	Mes: Mar/10	Mes: Ene-Dic/10		
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial
	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal
	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.	Número de actuaciones de vivienda protegida iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación. Número calificaciones provisionales de vivienda protegida.		
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				
Aplicación presupuestaria				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Actividad instrumental		04.02.027
DESCRIPCIÓN				
Objetivo Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas.				
Sujeto informante Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Si	Sostenibilidad	No	Género
				No
Trabajos previstos para 2010				
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010	Jun/10		
Tratamiento de datos	2010	Jun-Dic/10		
Difusión de resultados	2009	Mar/10		
Otros				
Especificar otros :				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía		2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:		
	Mes: Mar/10	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial
	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal
	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
13.145 €				
Aplicación presupuestaria				
0.1.17.00.01.00.740.59.71A				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía									
Organismo responsable Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio			Clase Proyecto estadístico		Código 04.08.004				
DESCRIPCIÓN									
Objetivo Obtener información sobre variables físicas del territorio andaluz relativas a su extensión, límites, altimetría y ámbitos de las divisiones administrativas.									
Sujeto informante Instituto de Cartografía de Andalucía. Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio. Instituto Geográfico Nacional.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio ☐ Si ☐ No Sostenibilidad ☐ Si ☐ No Género ☐ Si ☐ No									
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)									
Recogida de información			2009		Feb/10		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Tratamiento de datos			2009		Mar/10				
Difusión de resultados			2009		Abr/10				
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Web/Estadísticas/Urbanismo									
2:									
Organismo difusor del producto	Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual		Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/10								
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal		Provincial		Provincial
	Municipal		Supra provincial		Municipal		Supra provincial		Supra provincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Latitud, longitud, superficie y altitud.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: SOCIEDAD
Subárea: VIVIENDA

Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía									
Organismo responsable Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio			Clase Proyecto estadístico		Código 02.08.002				
DESCRIPCIÓN									
Objetivo Obtener información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovechamiento urbanístico o sobre espacios públicos.									
Sujeto informante Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio ☐ Si ☐ No Sostenibilidad ☐ Si ☐ No Género ☐ Si ☐ No									
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)									
Recogida de información			2010		Feb/10		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Tratamiento de datos			2010		Mar/10				
Difusión de resultados			2010		Abr/10				
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Web/Estadística/Vivienda									
2:									
Organismo difusor del producto	Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual		Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/10								
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal		Provincial		Provincial
	Municipal		Supra provincial		Municipal		Supra provincial		Supra provincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Organismo responsable

Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.08.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el estado de la tramitación, gestión y elaboración de la ordenación urbanística municipal, derivados de la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía.

Sujeto informante

Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

SI

Sostenibilidad

SI

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Ene/10

Recogida de información

Dic/09

Tratamiento de datos

Dic/09

Difusión de resultados

Dic/09

Otros

Especificar otros:

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Ene/10

Feb-Mar/10

Abr/10

DIFFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio

Organismo difusor del producto

Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio

Medio de difusión del producto

Internet

CD-ROM

Semanal

Mensual

Trimestral

Publicación impresa

X

Publicación

Impresa

Semanal

Anual

Otra

Periodicidad del producto de difusión

Semanal

Mensual

Trimestral

Fecha exacta:

Mes: Abr/10

Calendario de disponibilidad de resultados

Infra municipal

Municipal

Supramunicipal

Desagregación territorial de los resultados

Provincial

Supra provincial

Autonómica

Principales variables a difundir

Provincial

Supra provincial

Autonómica

Otros productos de difusión

Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS

Subárea: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Inventario de la planificación territorial en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio

Clase

Actividad Instrumental

Código

04.08.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el estado y tramitación de los diferentes planes autonómicos de carácter territorial, derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía.

Sujeto informante

Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

SI

Sostenibilidad

SI

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Dic/09

Recogida de información

Dic/09

Tratamiento de datos

Dic/09

Difusión de resultados

Dic/09

Otros

Especificar otros:

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Ene/10

Feb-Mar/10

Abr/10

DIFFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio

Organismo difusor del producto

Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio

Medio de difusión del producto

Internet

CD-ROM

Semanal

Mensual

Trimestral

Publicación impresa

X

Publicación

Impresa

Semanal

Anual

Otra

Periodicidad del producto de difusión

Semanal

Mensual

Trimestral

Fecha exacta:

Mes: Abr/10

Calendario de disponibilidad de resultados

Infra municipal

Municipal

Supramunicipal

Desagregación territorial de los resultados

Provincial

Supra provincial

Autonómica

Principales variables a difundir

Provincial

Supra provincial

Autonómica

Otros productos de difusión

Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Estadística de eventos deportivos de Andalucía			
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico	Código 02.07.017	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las actividades deportivas celebradas en la Comunidad Autónoma andaluza.			
Sujeto informante Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio ☐ SI ☐ Sostenibilidad ☐ SI ☐ Género ☐ No ☐			
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009	Tri2/10	
Tratamiento de datos	2009	Jun/10	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Datos básicos del deporte andaluz		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet ☒ X	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Anual	Anual
	Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/10	Fecha exacta: Mes:	
	Infra municipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Autonómica
Número de competiciones deportivas oficiales registradas por provincia, modalidad deportiva principal y año de celebración.			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

ANEXO 17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Proyectos Estadísticos			
Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género			
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico	Código 02.07.016	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Obtener indicadores sobre la participación de la población andaluza en el deporte organizado de nuestra Comunidad Autónoma.			
Sujeto informante Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio ☐ No ☐ Sostenibilidad ☐ No ☐ Género ☐ SI ☐			
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009	Tri2/10	
Tratamiento de datos	2009	Jun/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Datos básicos del deporte andaluz		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet ☒ X	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Anual	Anual
	Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/10	Fecha exacta: Mes:	
	Infra municipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Autonómica
Número de licencias en las distintas federaciones andaluzas de deportes, número becas en los distintos programas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, número de participantes en programas de rendimiento.			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva			
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico	Código 02.07.019	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía.			
Sujeto informante Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: ☐ Si ☐ No Sostenibilidad: ☐ No ☐ No Género: ☐ No ☐ No			
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009	Tr2/10	
Tratamiento de datos	2009	Jun/10	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Datos básicos del deporte andaluz		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet ☒ CD-ROM ☐ Semanal ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Fecha exacta: Mes: Jun/10	Internet	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal ☐ Mensual ☒ Trimestral ☐ Fecha exacta: Mes: Jun/10	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Infra municipal ☐ Municipal ☐ Supramunicipal ☐ Número de acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía, Federación y año a la que se aplica.	Infra municipal	Provincial
Desagregación territorial de los resultados	Provincial ☒ Supra provincial ☐ Autonómica ☐ Supramunicipal ☐ Número de acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía, Federación y año a la que se aplica.	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir		Supramunicipal	Autonómica
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado			
No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas			
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico	Código 02.07.018	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Obtención de indicadores que permitan conocer el grado de asociacionismo en el deporte andaluz.			
Sujeto informante Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: ☐ Si ☐ No Sostenibilidad: ☐ No ☐ No Género: ☐ No ☐ No			
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009	Tr2/10	
Tratamiento de datos	2009	Jun/10	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Datos básicos del deporte andaluz		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet ☒ CD-ROM ☐ Semanal ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Fecha exacta: Mes: Jun/10	Internet	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal ☐ Mensual ☒ Trimestral ☐ Fecha exacta: Mes: Jun/10	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Infra municipal ☐ Municipal ☐ Supramunicipal ☐ Número de entidades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal, tipo de entidad, año de inscripción.	Infra municipal	Provincial
Desagregación territorial de los resultados	Provincial ☒ Supra provincial ☐ Autonómica ☐ Supramunicipal ☐ Número de entidades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal, tipo de entidad, año de inscripción.	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir		Supramunicipal	Autonómica
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado			
No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta a los segmentos turísticos			
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico	Código 04.05.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Realizar estudios más específicos que permitan un mayor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas.			
Sujeto informante Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio ☐ Si ☐ No Sostenibilidad ☐ No ☐ Si ☐ Género ☐ Si ☐			
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009	Tr1/10	
Tratamiento de datos	2009	Tr1/10	
Difusión de resultados	2009	May/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: La demanda de turismo de Segmento 1			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet ☒ X	Publicación impresa ☒ X	Publicación impresa ☐
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Anual	Anual
	Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: May/10		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas, conocimiento y competitividad del destino.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
63.000 €		0.1.19.00.01.00.740.64.75 D	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Índice de actividad turística en Andalucía			
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico	Código 04.05.004	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a los agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios.			
Sujeto informante Establecimientos con actividad turística en Andalucía.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio ☐ No ☐ Sostenibilidad ☐ No ☐ Género ☐ No ☐			
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10	
Tratamiento de datos	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10	
Difusión de resultados	Ene-Dic/10	Ene-Dic/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Índice de Actividad Turística en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)		
Medio de difusión del producto	Internet ☒ X	Publicación impresa ☒ X	Publicación impresa ☐
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Anual	Anual
	Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Ene-Dic/10		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
128.000 €		0.1.19.00.01.00.740.64.75 D	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Organismo responsable
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase
Proyecto estadístico

Código
04.05.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de los turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos.

Sujeto informante
Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Eventos de Golf, Campeonato de Motociclismo de Jerez, Biennial de flamenco y otros eventos relevantes a solicitud de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte).

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Si

No

Sostenibilidad

No

Género

Si

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Abr/10, Sep/10, Nov/10

Tratamiento de datos

Abr/10, Sep/10, Nov/10

Difusión de resultados

Abr/09, Nov/09

Otros

Especificar otros:

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Abr/10, Sep/10, Nov/10

Abr/10, Sep/10, Nov/10

Jun/10

Denominación de los principales productos de difusión

1: Balance del Año turístico en Andalucía

2:

Organismo difusor del producto

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Internet

X

Publicación impresa

X

CD-ROM

Semanal

Mensual

Trimestral

Fecha exacta:

Mes: Jun/10

Infra municipal

X

Provincial

Municipal

Supramunicipal

Autonómica

Provincial

Supraprovincial

Autonómica

Medio de difusión del producto

Internet

CD-ROM

Semanal

Mensual

Trimestral

Fecha exacta:

Mes: Jun/10

Infra municipal

X

Provincial

Municipal

Supramunicipal

Autonómica

Provincial

Supraprovincial

Autonómica

Periodicidad del producto de difusión

Semanal

Mensual

Trimestral

Fecha exacta:

Mes: Jun/10

Infra municipal

X

Provincial

Municipal

Supramunicipal

Autonómica

Provincial

Supraprovincial

Autonómica

Calendario de disponibilidad de resultados

Infra municipal

X

Provincial

Municipal

Supramunicipal

Autonómica

Provincial

Supraprovincial

Autonómica

Desagregación territorial de los resultados

Infra municipal

X

Provincial

Municipal

Supramunicipal

Autonómica

Provincial

Supraprovincial

Autonómica

Principales variables a difundir

Perfil sociodemográfico del turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

0.1.19.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Organismo responsable
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase
Proyecto estadístico

Código
04.05.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo.

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Si

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Ene-Dic/10

Tratamiento de datos

Ene-Dic/10

Difusión de resultados

Ene-Dic/10

Otros

Especificar otros:

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Ene-Dic/10

Ene-Dic/10

Ene-Dic/10

Denominación de los principales productos de difusión

1: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía

2:

Organismo difusor del producto

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Internet

X

Publicación impresa

X

CD-ROM

Semanal

Mensual

Trimestral

Fecha exacta:

Mes: Ene-Dic/10

Infra municipal

X

Provincial

Municipal

Supramunicipal

Autonómica

Provincial

Supraprovincial

Autonómica

Medio de difusión del producto

Internet

CD-ROM

Semanal

Mensual

Trimestral

Fecha exacta:

Mes: Ene-Dic/10

Infra municipal

X

Provincial

Municipal

Supramunicipal

Autonómica

Provincial

Supraprovincial

Autonómica

Periodicidad del producto de difusión

Semanal

Mensual

Trimestral

Fecha exacta:

Mes: Ene-Dic/10

Infra municipal

X

Provincial

Municipal

Supramunicipal

Autonómica

Provincial

Supraprovincial

Autonómica

Calendario de disponibilidad de resultados

Infra municipal

X

Provincial

Municipal

Supramunicipal

Autonómica

Provincial

Supraprovincial

Autonómica

Desagregación territorial de los resultados

Infra municipal

X

Provincial

Municipal

Supramunicipal

Autonómica

Provincial

Supraprovincial

Autonómica

Principales variables a difundir

Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

0.1.19.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico		04.06.010					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo									
Sujeto informante									
AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		Si		Sostenibilidad		Si		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Ene-Dic/10				Ene-Dic/10					
Recogida de información				Ene-Dic/10					
Tratamiento de datos				Ene-Dic/10					
Difusión de resultados				Ene-Dic/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía									
2:									
Organismo difusor del producto									
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte									
Medio de difusión del producto									
Internet									
CD-ROM									
Semanal									
Mensual									
Trimestral									
Fecha exacta:									
Mes: Ene-Dic/10									
Infra municipal									
Municipal									
Supramunicipal									
Provincial									
Supraprovincial									
Autonómica									
Supra provincial									
Autonómica									
Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros.									
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
8.000 €									
Aplicación presupuestaria									
0.1.19.00.01.00.740.64.75 D									

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

La demanda de excursionismo en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico		04.05.013					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Profundizar en el estudio de la demanda turística de Andalucía a través del conocimiento del segmento excursionista, entendiendo como tal el conjunto de personas que realizan un viaje de un día a la Comunidad volviendo a pernoctar en su lugar de residencia (en el caso de residentes en Andalucía) o fuera de Andalucía (en caso de residentes en el resto de España o en el extranjero).									
Sujeto informante									
Excursionistas en Andalucía residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		No		Sostenibilidad		No		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
2009				Tri1/10					
Recogida de información				Tri1/10					
Tratamiento de datos				Jun/10					
Difusión de resultados									
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Balance del Año Turístico en Andalucía									
2:									
Organismo difusor del producto									
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte									
Medio de difusión del producto									
Internet									
CD-ROM									
Semanal									
Mensual									
Trimestral									
Fecha exacta:									
Mes: Jun/10									
Infra municipal									
Municipal									
Supramunicipal									
Provincial									
Supraprovincial									
Autonómica									
Supra provincial									
Autonómica									
Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral), motivo de la excursión, transporte, organización del viaje, uso de Internet, gasto turístico, composición del gasto y conocimiento del destino.									
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
53.324 €									
Aplicación presupuestaria									
0.1.19.00.01.00.740.64.75 D									

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía	
Organismo responsable	Clase
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Actividad instrumental
Código	04.05.007
DESCRIPCIÓN	
Objetivo	
Analizar cuantitativa y cualitativamente la oferta existente en los establecimientos turísticos de Andalucía.	
Sujeto informante	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	Si
Sostenibilidad	No
Género	No
Trabajos previstos para 2010	
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/09-Nov/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10
Difusión de resultados	2009
Otros	Jun/10
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Balance del año turístico de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Medio de difusión del producto	Internet
Publicación impresa	X
CD-ROM	Internet
Periodicidad del producto de difusión	Semanal
Trimestral	Semanal
Mensual	Semanal
Trimestral	Semanal
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Jun/10	Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial
Supramunicipal	Provincial
Autonómica	Provincial
Número de hoteles registrados, número de plazas en los hoteles, número de casas rurales, número de plazas en casas rurales, número de apartamentos, número de campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de hostales registrados, número de plazas en hostales, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, número de plazas en cafeterías.	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Supramunicipal
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Balance del año turístico en Andalucía	
Organismo responsable	Clase
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Actividad de difusión
Código	04.05.009
DESCRIPCIÓN	
Objetivo	
Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda.	
Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas: Empresa Pública de Turismo Andaluz y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	Si
Sostenibilidad	No
Género	Si
Trabajos previstos para 2010	
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr1/10
Tratamiento de datos	Tr1/10
Difusión de resultados	Jun/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Balance del Año Turístico en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Medio de difusión del producto	Internet
Publicación impresa	X
CD-ROM	Internet
Periodicidad del producto de difusión	Semanal
Trimestral	Semanal
Mensual	Semanal
Trimestral	Semanal
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Jun/10	Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial
Supramunicipal	Provincial
Autonómica	Provincial
Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, promociones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Supramunicipal
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
8.320 €	0.1.19.00.01.00.740.64.75 D

ANEXO 18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIA Y HOGARES

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de parejas de hecho en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Proyecto estadístico		02.01.007					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Suministrar información sobre las inscripciones en el Registro de parejas de hecho por provincias, orientación sexual y sexo de los inscritos.									
Sujeto informante									
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		No		Género	
								SI	
Trabajos previstos para 2010									
Recogida de información		2009 y 2010		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Tr1/10			
Tratamiento de datos		2009				Tr1/10			
Difusión de resultados		2009				Jun/10			
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Estadística de parejas de hecho					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:				
	Mes: Jun/10				Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal		Provincial		
	Municipal		Supra provincial		Municipal		Supra provincial		
	Supra municipal		Autonómica		Supra municipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de inscripciones por provincias, orientación sexual y sexo de las personas que se inscriben.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									
No genera coste externo									

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Proyecto estadístico		02.03.017					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas.									
Sujeto informante									
Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		No		Género	
								SI	
Trabajos previstos para 2010									
Recogida de información		2009 y 2010		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Tr1/10			
Tratamiento de datos		2009 y 2010				Tr1/10			
Difusión de resultados		2009				Jun/10			
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Informe de admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:				
	Mes: Jun/10				Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal		Provincial		
	Municipal		Supra provincial		Municipal		Supra provincial		
	Supra municipal		Autonómica		Supra municipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas).								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									
No genera coste externo									

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Proyecto estadístico		02.04.004					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas.									
Sujeto informante Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: ☐ Si ☐ No Sostenibilidad: ☐ No ☐ No Género: ☐ No ☐ No									
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)									
Recogida de información 2009 y 2010 Tr1/10 y Tr4/10									
Tratamiento de datos 2009 Tr2/10									
Difusión de resultados 2009 Sep/10									
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Estadística sobre subvenciones concedidas									
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa			
Medio de difusión del producto	CD-ROM				CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semanal	Semanal				
	Mensual			Anual	Mensual				
	Trimestral			Otra	Trimestral				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Sep/10				Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	X	Inframunicipal			Provincial
	Municipal			Supraprovincial		Municipal			Supraprovincial
	Supramunicipal			Autonómica		Supramunicipal			Autonómica
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Proyecto estadístico		02.04.002					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo Conocer, con periodicidad mensual, los niveles de atención prestada a mujeres víctimas de violencia de género y menores a su cargo en los centros de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados.									
Sujeto informante Centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: ☐ Si ☐ No Sostenibilidad: ☐ No ☐ No Género: ☐ Si ☐ No									
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)									
Recogida de información Dic/09-Nov/10 Ene-Dic/10									
Tratamiento de datos Dic/09-Nov/10 Ene-Dic/10									
Difusión de resultados Dic/09-Nov/10 Ene-Dic/10									
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía									
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa			
Medio de difusión del producto	CD-ROM				CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semanal	Semanal				
	Mensual			Anual	Mensual				
	Trimestral			Otra	Trimestral				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10				Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	X	Inframunicipal			Provincial
	Municipal			Supraprovincial		Municipal			Supraprovincial
	Supramunicipal			Autonómica	X	Supramunicipal			Autonómica
Principales variables a difundir	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número de hijos e hijas.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Proyecto estadístico	02.04.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas.			
Sujeto informante			
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Si	Sostenibilidad	No
			Género No
Trabajos previstos para 2010			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009 y 2010	Tri1/10 y Tri4/10	
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10 y Tri2/10	
Difusión de resultados	2009	Jun/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Estadística sobre familias numerosas			
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Trimestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Jun/10		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir			
Clases de títulos (nuevos y renovaciones) y categorías.			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado			
No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

Estadística sobre protección de menores en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Proyecto estadístico	02.04.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección.			
Sujeto informante			
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Si	Sostenibilidad	No
			Género Si
Trabajos previstos para 2010			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009 y 2010	Tri1/10	
Tratamiento de datos	2009	Tri1/10, Tri2/10	
Difusión de resultados	2009	Jun/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Estadística sobre protección de menores			
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Trimestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Jun/10		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir			
Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial.			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado			
No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área: SOCIEDAD
Subárea: JUSTICIA Y SEGURIDAD

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Operación estadística		02.04.003					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva.									
Sujeto informante									
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		Si		Sostenibilidad		Si		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Si		Sostenibilidad		Si		Género	
Recogida de información		2009 y 2010							
Tratamiento de datos		2009							
Difusión de resultados		2009							
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas									
2:									
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual		Anual	X	Mensual	Mensual	Anual	Anual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Trimestral	Otra	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/10				Fecha exacta: Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal		Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	X	Supra provincial		Municipal		Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal		Autonómica		Supra municipal		Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de beneficiarios, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Operación estadística		02.05.001	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo					
Conocer, con periodicidad mensual, la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia de género y de las ordenes de protección dictadas por violencia de género.					
Sujeto informante					
Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios) y Consejo General del Poder Judicial.					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Si		Sostenibilidad	
Trabajos previstos para 2010					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Si		Sostenibilidad	
Recogida de información		Dic/09-Nov/10		Ene-Dic/10	
Tratamiento de datos		Dic/09-Nov/10		Ene-Dic/10	
Difusión de resultados		Dic/09-Nov/10		Ene-Dic/10	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Violencia contra las mujeres. Estadísticas de denuncias					
2:					
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal
	Mensual	X	Anual		Mensual
	Trimestral		Otra		Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal
	Municipal		Supra provincial		Municipal
	Supra municipal		Autonómica		Supra municipal
Principales variables a difundir	Denuncias, delitos y faltas, edad víctima, relación con el agresor, nacionalidad víctima.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto Andaluz de la Juventud	Proyecto estadístico	02.07.020	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre las diferentes entidades de participación juvenil existentes en Andalucía.			
Sujeto informante			
Instituto Andaluz de la Juventud.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	No
			Género
			SI
Trabajos previstos para 2010			
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2010	Tr4/10	
Tratamiento de datos	2010	Tr4/10	
Difusión de resultados	2009	Mar/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Censo de entidades de participación juvenil			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Internet
			CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Mensual
	Trimestral		Trimestral
			Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Mar/10		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial
	Municipal	X	Supra provincial
	Supramunicipal		Autonómica
			Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de entidades de participación juvenil, ámbito de intervención, número de miembros de los órganos de dirección, número de miembros de las entidades, número y tipología de la entidad.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

ANEXO 19: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

Proyectos Estadísticos			
Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto Andaluz de la Juventud	Proyecto estadístico	02.04.007	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes.			
Sujeto informante			
Instituto Andaluz de la Juventud.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	No
			Género
			SI
Trabajos previstos para 2010			
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009	Mar/10	
Tratamiento de datos	2009	Jun/10, Sep/10	
Difusión de resultados	2009	Dic/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Internet
			CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Mensual
	Trimestral		Trimestral
			Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Dic/10		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial
	Municipal	X	Supra provincial
	Supramunicipal		Autonómica
			Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Instituto Andaluz de la Juventud		Actividad instrumental		02.07.001					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN.									
Sujeto Informante Empresa pública INTURJOVEN.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		Si		No		Sostenibilidad		Género	
Trabajos previstos para 2010		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2010		2010					
Tratamiento de datos		2010		2010					
Difusión de resultados		2010		Mar/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Albergues					2:				
Organismo difusor del producto					Organismo difusor del producto				
INTURJOVEN									
Medio de difusión del producto		Internet		X		Publicación impresa		Publicación impresa	
CD-ROM						Semanal		Semestral	
Periodicidad del producto de difusión		Mensual		X		Anual		Anual	
Calendario de disponibilidad de resultados		Trimestral				Otra		Otra	
Fecha exacta:					Fecha exacta:				
Mes: Mar/10					Mes:				
Desagregación territorial de los resultados		Infra municipal		Provincial		Municipal		Provincial	
		Municipal		X		Supra provincial		Supra provincial	
		Supra municipal		Autonómica		Supra municipal		Autonómica	
Principales variables a difundir									
Capacidad de los centros, situación, características de los mismos, dirección, teléfono, fax, correo electrónico.									
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Instituto Andaluz de la Juventud		Actividad instrumental		02.07.002					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil.									
Sujeto Informante Instituto Andaluz de la Juventud.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		Si		No		Sostenibilidad		Género	
Trabajos previstos para 2010		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2010		2010		01/Ene-31/ Dic/10			
Tratamiento de datos		2010		2010		01/Ene-31/ Dic/10			
Difusión de resultados		2010		2010		01/Ene-31/ Dic/10			
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Centros de información juvenil					2:				
Organismo difusor del producto					Organismo difusor del producto				
Instituto Andaluz de la Juventud									
Medio de difusión del producto		Internet		X		Publicación impresa		Publicación impresa	
CD-ROM						Semanal		Semestral	
Periodicidad del producto de difusión		Mensual				Anual		Anual	
Calendario de disponibilidad de resultados		Trimestral		X		Otra		Otra	
Fecha exacta: 01/Ene-31/ Dic/10					Fecha exacta:				
Mes:					Mes:				
Desagregación territorial de los resultados		Infra municipal		Provincial		Municipal		Provincial	
		Municipal		X		Supra provincial		Supra provincial	
		Supra municipal		Autonómica		Supra municipal		Autonómica	
Principales variables a difundir									
Número del centro, tipo, localidad, dirección, código postal, teléfono, fax, dirección web, carnet joven.									
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

ANEXO 20: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres									
Organismo responsable		Clase		Código					
Instituto Andaluz de la Mujer		Proyecto estadístico		02.04.001					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Conocer, con periodicidad mensual, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos									
Sujeto informante									
Instituto Andaluz de la Mujer									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		Si		No		Sostenibilidad		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Ene-Dic/10		Ene-Dic/10		Ene-Dic/10		Ene-Dic/10	
Recogida de información		Dic/09-Nov/10		Ene-Dic/10		Ene-Dic/10		Ene-Dic/10	
Tratamiento de datos		Dic/09-Nov/10		Ene-Dic/10		Ene-Dic/10		Ene-Dic/10	
Difusión de resultados		2009 y Dic/09-Nov/10		Mar/10, Ene-Dic/10		Mar/10, Ene-Dic/10		Mar/10, Ene-Dic/10	
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Estadísticas del teléfono 900 200 999									
2:									
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM	CD-ROM		Semanal		Semanal		Semanal	
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	X	Trimestral	Trimestral		Mensual		Mensual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/10, Ene-Dic/10					Fecha exacta: Mes: Dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial			Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica			Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (ecogimnias, asesoramiento legal telefónico).								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									
No genera coste externo									

ANEXO 21: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de la Red de Centros Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Cultura		Proyecto estadístico		02.07.021					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados.									
Sujeto informante									
Centros de documentación y bibliotecas especializadas									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		Si		No		Sostenibilidad		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		2009		01/Ene-30/Sep/10		01/Ene-30/Sep/10		01/Ene-30/Sep/10	
Recogida de información		2009		01/Jun-30/Nov/10		01/Jun-30/Nov/10		01/Jun-30/Nov/10	
Tratamiento de datos		2009		Dic/10		Dic/10		Dic/10	
Difusión de resultados		2009		Dic/10		Dic/10		Dic/10	
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Estadística de Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía									
2:									
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM	CD-ROM		Semanal		Semanal		Semanal	
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	X	Trimestral	Trimestral		Mensual		Mensual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10					Fecha exacta: Mes: Dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial			Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica			Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Población usuaria, servicios y niveles de utilización, equipamiento, automatización, fondos, personal.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									
No genera coste externo									

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.008	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial.			
Sujeto informante			
Biblioteca de Andalucía.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Si	Sostenibilidad	No
			Género
			No
Trabajos previstos para 2010			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/O9 y Ene-Sep/10	Ene-Dic/10	
Tratamiento de datos	2009 y Ene-Sep/10	Ene-Dic/10	
Difusión de resultados	2009, Ene-Mar/10, Ene-Jun/10, Ene-Sep/10	Mar/10, May/10, Ago/10, Nov/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Internet
	Semanal		CD-ROM
	Mensual		Semanal
	Trimestral	X	Mensual
	Fecha exacta:		Trimestral
	Mes: Mar/10, May/10, Ago/10, Nov/10		Otra
	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: Mar/10, May/10, Ago/10, Nov/10		Mes:
	Infra municipal		Infra municipal
	Municipal	X	Municipal
	Supra municipal		Supra municipal
	Supra municipal		Supra municipal
	Autonómica		Autonómica
	Provincial		Provincial
	Supra provincial		Supra provincial
	Autonómica		Autonómica
	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos, ...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales, ...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (casetes, CD-audio y CD-ROM, DVD, vídeos, discos LP y singles, ...) y publicaciones mixtas.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Cultura	Proyecto estadístico	04.01.019	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información que permita conocer la evolución de la actividad económica de la cultura en Andalucía, actualizando el sistema de información económica del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales y temporales, a partir del cálculo de las principales magnitudes económicas del sector cultural.			
Sujeto informante			
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Si	Sostenibilidad	No
			Género
			Si
Trabajos previstos para 2010			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tr1 y Tr2/10	
Tratamiento de datos	2008	Tr1-Tr3/10	
Difusión de resultados	2008	Dic/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Internet
	Semanal		CD-ROM
	Mensual		Semanal
	Trimestral	X	Mensual
	Fecha exacta:		Trimestral
	Mes: Dic/10		Otra
	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: Dic/10		Mes:
	Infra municipal		Infra municipal
	Municipal		Municipal
	Supra municipal		Supra municipal
	Supra municipal	X	Supra municipal
	Autonómica		Autonómica
	Provincial		Provincial
	Supra provincial		Supra provincial
	Autonómica		Autonómica
	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido, remuneración de asalariados, nº de empresas culturales y empleo generado por el sector.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Estadística de archivos de Andalucía			
Organismo responsable Consejería de Cultura	Clase Operación estadística	Código 02.07.010	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos.			
Sujeto informante Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio ☐ Si ☐ No Sostenibilidad ☐ No ☐ Si ☐ Género ☐ Si ☐ No ☐			
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009, 2010	Ene-Dic/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2009, 2010	Ene-Dic/10	
Difusión de resultados	2009, 2010	Mar/10 y Dic/10 (definitivos 2009) y Ene-Dic/10 (avances mensuales 2009-2010)	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Estadística de archivos de Andalucía		2: Estadística archivos de titularidad estatal y gestión autonómica	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto	Internet ☒ X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Mensual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Mar/10 y Ene-Dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal	Provincial Municipal Supramunicipal	Provincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía			
Organismo responsable Consejería de Cultura	Clase Operación estadística	Código 02.07.009	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de las mismas, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria.			
Sujeto informante Bibliotecas públicas o de uso público.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio ☐ Si ☐ No Sostenibilidad ☐ No ☐ Si ☐ Género ☐ Si ☐ No ☐			
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009, 2010	01/Ene-31/Dic/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2009, 2010	01/Ene-31/Dic/10	
Difusión de resultados	2009, 2010	Dic/10 (definitivos 2009), Ene-Dic/10 (avances mensuales 2009-2010)	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Estadística de Bibliotecas Públicas de Andalucía		2: Estadística de Biblioteca de Andalucía y Bibliotecas Públicas Provinciales de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto	Internet ☒ X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Mensual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Feb/10 y Ene-Dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal	Provincial Municipal Supramunicipal	Provincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Cultura		Operación estadística		02.07.012					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo. Así mismo, avanzar en el conocimiento de la actividad de protección, conservación, restauración, investigación y difusión del patrimonio histórico llevada a cabo por el Instituto Andalúz de Patrimonio Histórico.									
Sujeto informante									
Consejería de Cultura									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		Si		No		Sostenibilidad		No	
Trabajos previstos para 2010									
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		2009		Tr1/10		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2009		Tr1/10					
Tratamiento de datos		2009		Tr1/10					
Difusión de resultados		2009		Abr/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes inmuebles									
2: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes muebles									
Organismo difusor del producto									
Consejería de Cultura									
Medio de difusión del producto									
Internet									
CD-ROM									
Semanal									
Mensual									
Trimestral									
Fecha exacta:									
Mes: Abr/10									
Desagregación territorial de los resultados									
Infra municipal									
Municipal									
Supramunicipal									
Provincial									
Supraprovincial									
Autonómica									
Principales variables a difundir									
Bienes inmuebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., con expedientes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andalúz, con expedientes incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andalúz, con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), con expedientes incoados para su inclusión en el I.G.B.M., inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andalúz, con expedientes incoados para su inclusión en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andalúz.									
Otros productos de difusión									
Estadística del Instituto Andalúz de Patrimonio Histórico.									
COSTE ECONOMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									
No genera coste externo									

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Estadística de museos públicos de Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Cultura		Operación estadística		02.07.011					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas.									
Sujeto informante									
Museo gestionado por la Consejería de Cultura.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		Si		No		Sostenibilidad		No	
Trabajos previstos para 2010									
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		2009, 2010		Ene-Dic/10		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2009, 2010		Ene-Dic/10					
Tratamiento de datos		2009, 2010		Jun/10 (definitivos 2009) y Ene-Dic/10 (avances mensuales 2009-2010)					
Difusión de resultados		2009, 2010							
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Estadística de Museos públicos de Andalucía									
2:									
Organismo difusor del producto									
Consejería de Cultura									
Medio de difusión del producto									
Internet									
CD-ROM									
Semanal									
Mensual									
Trimestral									
Fecha exacta:									
Mes: Jun/10 y Ene-Dic/10									
Desagregación territorial de los resultados									
Infra municipal									
Municipal									
Supramunicipal									
Provincial									
Supraprovincial									
Autonómica									
Principales variables a difundir									
Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo) y actividades culturales.									
Otros productos de difusión									
Estadística del Instituto Andalúz de Patrimonio Histórico.									
COSTE ECONOMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									
No genera coste externo									

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía			
Organismo responsable Consejería de Cultura	Clase Actividad Instrumental	Código 02.07.015	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones e infraestructuras culturales ubicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradadas en materia cultural.			
Sujeto informante Instituciones e infraestructuras culturales de Andalucía.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Si	No	Género
			Si
Trabajos previstos para 2010			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2010	Ene-Sep/10	
Tratamiento de datos	2010	Mar-Nov/10	
Difusión de resultados	2010	Dic /10	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión									
1: Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual		Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10								
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal		Provincial		Provincial
	Municipal		Supra provincial		Municipal		Supra provincial		Supra provincial
	Supra municipal		Autonómica		Supra municipal		Autonómica		Autonómica
Número de instituciones e infraestructuras culturales, ubicación geográfica, tipo de actividades culturales.									
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo									

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía									
Organismo responsable Consejería de Cultura	Clase Operación estadística	Código 02.07.013							
DESCRIPCIÓN									
Objetivo Determinar el papel de los espacios culturales (conjuntos y parques culturales) y enclaves en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos									
Sujeto informante Espacio cultural y enclave incluido en la Red de Espacios Culturales de Andalucía.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio	Si	No	Sostenibilidad	No	Género	Si			
Trabajos previstos para 2010									
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)								
Recogida de información	2009, 2010	Ene-Dic/10							
Tratamiento de datos	2009, 2010	Ene-Dic/10							
Difusión de resultados	2009, 2010	May/10 (definitivos 2009) y Ene-Dic/10 (avances mensuales 2009-2010)							
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	X	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
	Trimestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/10 y Ene-Dic/10								
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	X	Provincial	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal		Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal		Autonómica	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo), y actividades culturales.									
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo									

ANEXO 22: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		02.06.008					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo.									
Sujeto informante									
Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		No		Género		SI	
Trabajos previstos para 2010									
Recogida de información		2009		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Tri1/10			
Tratamiento de datos		2009		Ene-May/10					
Difusión de resultados		2009		05/Jun/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Mensual	Semanal	Anual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra		Fecha exacta: 05/Jun/10	Mes:	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal	Municipal	Supraprovincial	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, número de horas impartidas en cursos de formación.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		04.02.033					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos.									
Sujeto informante									
Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		No		Género		No	
Trabajos previstos para 2010									
Recogida de información		2009		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Tri1/10			
Tratamiento de datos		2009		Ene-May/10					
Difusión de resultados		2009		05/Jun/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Mensual	Semanal	Anual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra		Fecha exacta: 05/Jun/10	Mes:	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal	Municipal	Supraprovincial	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias de pesca concedidos, así como número de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	04.07.018	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre actividad económica y empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales.			
Sujeto Informante			
Empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía, consejerías de la Junta de Andalucía, universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, etc.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	SI
			Género
			SI
Trabajos previstos para 2010			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008	Tri3/09 y Tri4/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri1/10 y Tri2/10	
Difusión de resultados	2008	Jun/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Empleo y Medio Ambiente en Andalucía		2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM	X	CD-ROM
	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Anual	Mensual
	Trimestral	Otra	Trimestral
	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta: 05/Jun/10	
	Mes: Jun/10	Mes:	
	Infra municipal	Provincial	Infra municipal
	Municipal	Supra provincial	Municipal
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal
	Empleo en personal ocupado, empleo en jornada a dedicación completa, gasto total, gasto de personal e inversión ambiental por ámbitos de actuación.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo		0.1.22.00.01.00.629.05.44F	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	04.06.007	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma Andaluza.			
Sujeto Informante			
Consejería de Obras Públicas y Transportes y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	SI
			Género
			No
Trabajos previstos para 2010			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009	Tri1/10	
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10	
Difusión de resultados	2009	05/Jun/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM	X	CD-ROM
	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Anual	Mensual
	Trimestral	Otra	Trimestral
	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta: 05/Jun/10	
	Mes: Jun/10	Mes:	
	Infra municipal	Provincial	Infra municipal
	Municipal	Supra provincial	Municipal
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal
	Volumenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: AGUA Y LITORAL

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.02.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía.			
Sujeto Informante			
Consejería de Medio Ambiente.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2010			
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008	Tri1/10	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/10	
Difusión de resultados	2008	05/Jun/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Internet
	Semanal		CD-ROM
	Mensual		Semestral
	Trimestral		Anual
	Fecha exacta: 05/Jun/10		Otra
	Mes:		Fecha exacta:
	Infra municipal		Mes:
	Municipal		Infra municipal
	Supramunicipal		Municipal
	Provincial		Supramunicipal
	Supraprovincial		Provincial
	Autonómica		Supraprovincial
			Autonómica
Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros físico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales.			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado			
No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES

Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.01.002	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía.			
Sujeto Informante			
Consejería de Medio Ambiente y Universidad de Valladolid.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2010			
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009	Tri1/10	
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10	
Difusión de resultados	2009	05/Jun/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Internet
	Semanal		CD-ROM
	Mensual		Semestral
	Trimestral		Anual
	Fecha exacta: 05/Jun/10		Otra
	Mes:		Fecha exacta:
	Infra municipal		Mes:
	Municipal		Infra municipal
	Supramunicipal		Municipal
	Provincial		Supramunicipal
	Supraprovincial		Provincial
	Autonómica		Supraprovincial
			Autonómica
Indicador de estrés hídrico (alcance espacial de las superficies estresadas o no estresadas a lo largo del año).			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado			
No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía																																																																														
Organismo responsable	Clase	Código																																																																												
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.03.010																																																																												
DESCRIPCIÓN																																																																														
Objetivo																																																																														
Conocer la evolución de las especies de aves carroñeras para identificar tendencias demográficas.																																																																														
Sujeto Informante																																																																														
Consejería de Medio Ambiente.																																																																														
Ejes pertinentes (sólo operaciones)																																																																														
Territorio	SI	Sostenibilidad	No																																																																											
		Género	No																																																																											
Trabajos previstos para 2010																																																																														
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																																													
Recogida de información	2009	Tri1/10																																																																												
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10																																																																												
Difusión de resultados	2009	05/Jun/10																																																																												
Otros																																																																														
Especificar otros:																																																																														
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																																														
Denominación de los principales productos de difusión																																																																														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</th> <th style="width: 20%;">2:</th> <th style="width: 20%;"></th> <th style="width: 20%;"></th> <th style="width: 20%;"></th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Consejería de Medio Ambiente</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td>CD-ROM</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semanal</td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: 05/Jun/10</td> <td></td> <td>Fecha exacta:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mes:</td> <td></td> <td>Mes:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Infra municipal</td> <td>X</td> <td>Provincial</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supra provincial</td> <td>Supra provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supra municipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="4">Número de ejemplares de aves carroñeras y cantidad de carroña aportada.</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Otros productos de difusión</td> </tr> </table>				1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:				Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		CD-ROM			CD-ROM		Semanal		Semanal	Semanal		Mensual		Anual	Anual		Trimestral		Otra	Otra	Periodicidad del producto de difusión					Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10		Fecha exacta:			Mes:		Mes:		Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	X	Provincial	Provincial		Municipal		Supra provincial	Supra provincial		Supra municipal		Autonómica	Autonómica	Principales variables a difundir	Número de ejemplares de aves carroñeras y cantidad de carroña aportada.				Otros productos de difusión				
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:																																																																													
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente																																																																													
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet																																																																										
	CD-ROM			CD-ROM																																																																										
	Semanal		Semanal	Semanal																																																																										
	Mensual		Anual	Anual																																																																										
	Trimestral		Otra	Otra																																																																										
Periodicidad del producto de difusión																																																																														
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10		Fecha exacta:																																																																											
	Mes:		Mes:																																																																											
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	X	Provincial	Provincial																																																																										
	Municipal		Supra provincial	Supra provincial																																																																										
	Supra municipal		Autonómica	Autonómica																																																																										
Principales variables a difundir	Número de ejemplares de aves carroñeras y cantidad de carroña aportada.																																																																													
Otros productos de difusión																																																																														
COSTE ECONÓMICO																																																																														
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria																																																																												
14.700 €		0.1.22.00.01.00.689.05.44 E																																																																												

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Red Natura 2000																																																																														
Organismo responsable	Clase	Código																																																																												
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.03.003																																																																												
DESCRIPCIÓN																																																																														
Objetivo																																																																														
Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves.																																																																														
Sujeto Informante																																																																														
Consejería de Medio Ambiente.																																																																														
Ejes pertinentes (sólo operaciones)																																																																														
Territorio	SI	Sostenibilidad	No																																																																											
		Género	No																																																																											
Trabajos previstos para 2010																																																																														
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																																													
Recogida de información	2009	Tri1/10																																																																												
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10																																																																												
Difusión de resultados	2009	05/Jun/10																																																																												
Otros																																																																														
Especificar otros:																																																																														
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																																														
Denominación de los principales productos de difusión																																																																														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</th> <th style="width: 20%;">2:</th> <th style="width: 20%;"></th> <th style="width: 20%;"></th> <th style="width: 20%;"></th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Consejería de Medio Ambiente</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Internet</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> <td></td> <td>CD-ROM</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semanal</td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: 05/Jun/10</td> <td></td> <td>Fecha exacta:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mes:</td> <td></td> <td>Mes:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Infra municipal</td> <td>X</td> <td>Provincial</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supra provincial</td> <td>Supra provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supra municipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="4">Superficie y perímetro de las zonas de especial protección para las aves y de las zonas de especial conservación situada dentro de espacios naturales protegidos.</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Otros productos de difusión</td> </tr> </table>				1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:				Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		CD-ROM	X		CD-ROM		Semanal		Semanal	Semanal		Mensual		Anual	Anual		Trimestral		Otra	Otra	Periodicidad del producto de difusión					Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10		Fecha exacta:			Mes:		Mes:		Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	X	Provincial	Provincial		Municipal		Supra provincial	Supra provincial		Supra municipal		Autonómica	Autonómica	Principales variables a difundir	Superficie y perímetro de las zonas de especial protección para las aves y de las zonas de especial conservación situada dentro de espacios naturales protegidos.				Otros productos de difusión				
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:																																																																													
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente																																																																													
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet																																																																										
	CD-ROM	X		CD-ROM																																																																										
	Semanal		Semanal	Semanal																																																																										
	Mensual		Anual	Anual																																																																										
	Trimestral		Otra	Otra																																																																										
Periodicidad del producto de difusión																																																																														
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10		Fecha exacta:																																																																											
	Mes:		Mes:																																																																											
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	X	Provincial	Provincial																																																																										
	Municipal		Supra provincial	Supra provincial																																																																										
	Supra municipal		Autonómica	Autonómica																																																																										
Principales variables a difundir	Superficie y perímetro de las zonas de especial protección para las aves y de las zonas de especial conservación situada dentro de espacios naturales protegidos.																																																																													
Otros productos de difusión																																																																														
COSTE ECONÓMICO																																																																														
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria																																																																												
No genera coste externo																																																																														

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Sostenibilidad de los montes andaluces									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		05.04.012					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Conocer la superficie forestal certificada y ordenada de los montes de la Comunidad Autónoma Andaluza.									
Sujeto informante									
Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		Sí		No		Sostenibilidad		No	
Territorio		Sí		No		Sostenibilidad		No	
Trabajos previstos para 2010									
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		2009		Tr1/10		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Tr1/10	
Recogida de información		2009		Ene-May/10					
Tratamiento de datos		2009		05/Jun/10					
Difusión de resultados		2009							
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: 05/Jun/10					
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: 05/Jun/10					
Principales variables a difundir	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Otros productos de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: 05/Jun/10					
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									
No genera coste externo									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de repoblaciones forestales en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		05.04.011					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Obtener información sobre el tipo de repoblación, superficie repoblada y costes de las mismas en montes públicos y de particulares.									
Sujeto informante									
Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		Sí		No		Sostenibilidad		No	
Territorio		Sí		No		Sostenibilidad		No	
Trabajos previstos para 2010									
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		2009		Tr1/10		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Tr1/10	
Recogida de información		2009		Ene-May/10					
Tratamiento de datos		2009		05/Jun/10					
Difusión de resultados		2009							
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: 05/Jun/10					
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: 05/Jun/10					
Principales variables a difundir	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Otros productos de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta: 05/Jun/10					
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									
No genera coste externo									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: RESIDUOS. CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		05.05.006					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Ofrecer información sobre la gestión de residuos urbanos en instalaciones de tratamiento, procedentes de los municipios de Andalucía (cantidad tratada, tipología de instalación, y mancomunidad, consorcio o entidad responsable de su gestión), recogida selectiva y reciclaje de residuos urbanos y actuaciones sobre vertederos de residuos.									
Sujeto informante									
Consejería de Medio Ambiente y empresas autorizadas.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		SI		Género	
								No	
Trabajos previstos para 2010									
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
2008				Tri1/10					
Recogida de información									
2008				Ene-May/10					
Tratamiento de datos									
2008				05/Jun/10					
Difusión de resultados									
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10				Fecha exacta:				
Mes:	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Autonómica		Provincial	Supra provincial	Autonómica		
Principales variables a difundir	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: RESIDUOS. CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		05.05.005					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos.									
Sujeto informante									
Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		SI		Género	
								No	
Trabajos previstos para 2010									
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
2008				Tri1/10					
Recogida de información									
2008				Ene-May/10					
Tratamiento de datos									
2008				05/Jun/10					
Difusión de resultados									
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10				Fecha exacta:				
Mes:	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Autonómica		Provincial	Supra provincial	Autonómica		
Principales variables a difundir	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: INDICADORES AMBIENTALES

Indicadores ambientales de Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		05.07.001					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía.									
Sujeto Informante									
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		No		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)							
Recogida de información		Series históricas		Tri1/10					
Tratamiento de datos		Series históricas		Ene-Abr/10					
Difusión de resultados		Series históricas		05/Jun/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
2:									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Anual	Mensual	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10								
	Mes:								
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial		Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Multitemáticas.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: RIESGOS NATURALES. PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		05.06.004					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los agentes del medio ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones.									
Sujeto Informante									
Consejería de Medio Ambiente									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		No		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)							
Recogida de información		2009		Tri1/10					
Tratamiento de datos		2009		Ene-May/10					
Difusión de resultados		2009		05/Jun/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
2:									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Anual	Mensual	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10								
	Mes:								
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial		Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de los agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Operación estadística		Código			
Consejería de Medio Ambiente						02.06.007			
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental.									
Sujeto informante									
Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		Si		No		Sostenibilidad		No	
								Género	
								Si	
Trabajos previstos para 2010									
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)							
Recogida de información		2008/2009		Tr1/10					
Tratamiento de datos		2008/2009		Ene-May/10					
Difusión de resultados		2008/2009		05/Jun/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
2:									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual	Anual	Anual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Trimestral	Otra	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10								
	Mes:								
	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial
	Municipal		Supra provincial		Municipal	Supra provincial	Supra provincial	Supra provincial	Supra provincial
	Supra municipal		Autonómica		Supra municipal	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, número de proyectos realizados.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: INDICADORES AMBIENTALES

Ecobarómetro de Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Proyecto estadístico		Código			
Consejería de Medio Ambiente						05.07.002			
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Analizar cómo evolucionan la percepción, las actitudes y los comportamientos de los andaluces en materia de medio ambiente, así como evaluar las políticas ambientales y el papel jugado por los diferentes actores sociales en Andalucía en relación a la promoción de la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales.									
Sujeto informante									
Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		Si		No		Sostenibilidad		No	
								Género	
								No	
Trabajos previstos para 2010									
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)							
Recogida de información		2009		Tr1/10					
Tratamiento de datos		2009		Ene-Abr/10					
Difusión de resultados		2009		05/Jun/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
2:									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual	Anual	Anual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Trimestral	Otra	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10								
	Mes:								
	Infra municipal		Provincial		Infra municipal	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial
	Municipal		Supra provincial		Municipal	Supra provincial	Supra provincial	Supra provincial	Supra provincial
	Supra municipal		Autonómica	X	Supra municipal	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Percepción de los problemas ambientales, valoración del medio ambiente.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
170.000 €									
Aplicación presupuestaria									
0.122.00.01.00.629.05.44F									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES

Estadística de climatología medioambiental en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.01.001	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía.			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología y Consejería de Agricultura y Pesca.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2010			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009	Tri1/10	
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10	
Difusión de resultados	2009	05/Jun/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM	X	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Anual	Anual
	Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal
	Supra municipal	X	Supra municipal
Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado			
No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	04.02.032	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente, así como conocer el número de piezas abatidas.			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2010			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	01/Jun/08-31/May/09	Temporada 2008-2009	
Tratamiento de datos	01/Jun/08-31/May/09	Ene-May/10	
Difusión de resultados	01/Jun/08-31/May/09	05/Jun/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM	X	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	Anual	Anual
	Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal
Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de permisos concedidos, número de granjas cinegéticas, número de trofeos homologados, piezas cazadas en cacerías organizadas.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado			
No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES

Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.01.004	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Estimar el efecto protector de la cubierta vegetal sobre los procesos de erosión de los suelos.			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Si	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2010			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009	Tri1/10	
Tratamiento de datos	2009	Tri1-Tri2/10	
Difusión de resultados	2009	05/Jun/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Medio Ambientes en Andalucía. Informe Anual		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Internet
	Semanal		CD-ROM
	Mensual		Semestral
	Trimestral		Anual
	Fecha exacta: 05/Jun/10		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes:	Fecha exacta:	
	Inframunicipal	Mes:	
	Municipal		Inframunicipal
	Supramunicipal		Municipal
			Supramunicipal
			Provincial
			Supraprovincial
			Autonómica
			Supraautonómica
Principales variables a difundir			
Distribución de la superficie atendiendo al grado de protección del suelo por la vegetación.			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES

Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.01.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre los usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía, su distribución y evolución.			
Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Si	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2010			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008	Tri1/10	
Tratamiento de datos	2007	05/Jun/10	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Internet
	Semanal		CD-ROM
	Mensual		Semestral
	Trimestral		Anual
	Fecha exacta: 05/Jun/10		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes:	Fecha exacta:	
	Inframunicipal	Mes:	
	Municipal		Inframunicipal
	Supramunicipal		Municipal
			Supramunicipal
			Provincial
			Supraprovincial
			Autonómica
			Supraautonómica
Principales variables a difundir			
Superficie ocupada según usos y coberturas del suelo.			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES

Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística	05.01.006
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza.			
Sujeto Informante			
Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología, Consejería de Agricultura y Pesca y Confederación Hidrográfica del Sur.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	No
Trabajos previstos para 2010			
Recogida de información	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	2008	Tr1/10	
Difusión de resultados	2008	05/Jun/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Semanal
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Infra municipal	Municipal	Provincial
Otros productos de difusión			
Distribución superficial según niveles de erosividad.			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado			
No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES

Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística	05.01.005
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional.			
Sujeto Informante			
Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	No
Trabajos previstos para 2010			
Recogida de información	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	2008	Tr1/10	
Difusión de resultados	2008	05/Jun/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Semanal
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Infra municipal	Municipal	Provincial
Otros productos de difusión			
Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión.			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado			
No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: AGUA Y LITORAL

Estadística de inmición en las aguas litorales de Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.02.002					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y mareales de Andalucía.									
Sujeto Informante									
Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		Sí		No		Sostenibilidad		No	
Territorio		Sí		No		Sostenibilidad		No	
Trabajos previstos para 2010		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2009		Tri1/10					
Tratamiento de datos		2009		Ene-May/10					
Difusión de resultados		2009		05/Jun/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
2:									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Mensual	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10				Fecha exacta:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto, a la vez que se medirán el grado en el que esos parámetros son adecuados.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: AGUA Y LITORAL

Estadística de zonas húmedas de Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.02.001					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas.									
Sujeto Informante									
Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		Sí		No		Sostenibilidad		No	
Territorio		Sí		No		Sostenibilidad		No	
Trabajos previstos para 2010		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2008		Tri1/10					
Tratamiento de datos		2008		Ene-May/10					
Difusión de resultados		2008		Sep/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Estadísticas oficiales de la web de la Consejería de Medio Ambiente									
2:									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Mensual	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Sep/10				Fecha exacta:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Superficie de las zonas húmedas, valores mínimo, máximo y medio muestreados sobre parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, parámetros biológicos.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: AGUA Y LITORAL

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Operación estadística		Código			
Consejería de Medio Ambiente						05.02.004			
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Ofrecer información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar.									
Sujeto informante									
Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		No		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		2008		Tri1/10		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Tri1/10	
Recogida de información		2008		Ene-May/10					
Tratamiento de datos		2008		05/Jun/10					
Difusión de resultados		2008							
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semestral	Anual	Trimestral	Ora	Semestral	Anual	Ora
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10								
Mes:	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Supra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Municipal	Supra municipal	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Número de focos controlados, número de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: AGUA Y LITORAL

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Operación estadística		Código			
Consejería de Medio Ambiente						05.02.003			
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Ofrecer información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía.									
Sujeto informante									
Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		No		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		2009		Tri1/10		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Tri1/10	
Recogida de información		2009		Ene-May/10					
Tratamiento de datos		2009		05/Jun/10					
Difusión de resultados		2009							
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semestral	Anual	Trimestral	Ora	Semestral	Anual	Ora
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10								
Mes:	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Supra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Municipal	Supra municipal	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, níquel, manganeso, plomo, litio, hierro, cinc y número de muestras.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Censos de fauna silvestre en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.03.001					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación. Así como evolución de las poblaciones de aves rapaces, esteparias, marinas y murciélagos y celáceos.									
Sujeto informante									
Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		No	
Trabajos previstos para 2010									
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Tr1/10		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Tr1/10			
Recogida de información		2009-2010		Tratamiento de datos		Ene-May/10			
Difusión de resultados		2009-2010		Difusión de resultados		05/Jun/10			
Otros				Otros					
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Mensual		Mensual		Mensual		
Fecha exacta: 05/Jun/10	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		
Mes:	Fecha exacta: 05/Jun/10								
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	X	Supra provincial		Provincial		Supra provincial		
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		
Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales, número de parejas de aves rapaces territoriales, número de parejas estimadas de aves rapaces coloniales y número de aves rapaces estimadas en dormideros, número de ejemplares de aves esteparias autáctas, alondras, gangas, sisones, aves marinas y celáceos y número estimado de murciélagos.									
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía									
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente		Clase Operación estadística		Código 05.03.005					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público.									
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio ☐ SI ☐ Sostenibilidad ☐ No ☐ Género ☐ SI ☐									
Trabajos previstos para 2010		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2009		Tr1/10					
Tratamiento de datos		2009		Ene-May/10					
Difusión de resultados		2009		05/Jun/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa	☒	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM	☒			CD-ROM				
	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10				Fecha exacta:				
	Mes:				Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	☒	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía									
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente		Clase Operación estadística		Código 05.03.004					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo Ofrecer información sobre agresiones que sufre la fauna amenazada, así como de sus causas y de los resultados obtenidos tras su ingreso en los centros de recuperación de especies amenazadas, para su posterior reintroducción en el medio natural.									
Sujeto informante Centros de recuperación de especies amenazadas.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio ☐ SI ☐ Sostenibilidad ☐ No ☐ Género ☐ No ☐									
Trabajos previstos para 2010		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2009		Tr1/10					
Tratamiento de datos		2009		Ene-May/10					
Difusión de resultados		2009		05/Jun/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa	☒	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM	☒			CD-ROM				
	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10				Fecha exacta:				
	Mes:				Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente									
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente		Clase Operación estadística		Código 05.04.003					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo Ofrecer información anual sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente, así como la estructura de dichos viveros.									
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		No		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		2009		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Tri1/10			
Recogida de información		2009		Tratamiento de datos		Ene-May/10			
Difusión de resultados		2009		Difusión de resultados		05/Jun/10			
Otros				Otros					
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual									
2:									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	Semestral	Provincial	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	Supramunicipal	Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Mensual		Mensual	Mensual	Mensual	Supramunicipal	Autonómica
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral		Trimestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de Viveros Forestales de Andalucía.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									
No genera coste externo									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de incendios forestales en Andalucía									
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente		Clase Operación estadística		Código 05.04.002					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo Obtener información sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía.									
Sujeto informante Centro operativo regional del Plan de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA).									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		No		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		2009		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Tri1/10			
Recogida de información		2009		Tratamiento de datos		Ene-May/10			
Difusión de resultados		2009		Difusión de resultados		05/Jun/10			
Otros				Otros					
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual									
2:									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	Semestral	Provincial	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	Supramunicipal	Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Mensual		Mensual	Mensual	Mensual	Supramunicipal	Autonómica
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral		Trimestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de siniestros declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									
No genera coste externo									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.04.005					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos.									
Sujeto informante									
Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		SI		Género	
								No	
Trabajos previstos para 2010									
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		2009		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Tri1/10			
Recogida de información		2009		Ene-May/10					
Tratamiento de datos		2009		05/Jun/10					
Difusión de resultados		2009							
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
2:									
Organismo difusor del producto									
Consejería de Medio Ambiente									
Medio de difusión del producto									
Internet									
CD-ROM									
Semanal									
Mensual									
Trimestral									
Fecha exacta: 05/Jun/10									
Mes:									
Inframunicipal									
Municipal									
Supramunicipal									
Provincial									
Supraprovincial									
Autonómica									
Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada y superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal.									
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.04.004					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía, y de los daños detectados.									
Sujeto informante									
Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		SI		Género	
								No	
Trabajos previstos para 2010									
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		2009		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Tri1/10			
Recogida de información		2009		Ene-May/10					
Tratamiento de datos		2009		05/Jun/10					
Difusión de resultados		2009							
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
2:									
Organismo difusor del producto									
Consejería de Medio Ambiente									
Medio de difusión del producto									
Internet									
CD-ROM									
Semanal									
Mensual									
Trimestral									
Fecha exacta: 05/Jun/10									
Mes:									
Inframunicipal									
Municipal									
Supramunicipal									
Provincial									
Supraprovincial									
Autonómica									
Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración, desfoliación por especies.									
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.04.009					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Ofrecer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía.									
Sujeto informante									
Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		No		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		2009		Tr1/10		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Tr1/10	
Recogida de información		2009		Ene-May/10					
Tratamiento de datos		2009		05/Jun/10					
Difusión de resultados		2009							
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
2:									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	Semanal			
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	X	Mensual	X	Mensual	Mensual			
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	X	Trimestral	X	Trimestral	Trimestral			
Principales variables a difundir	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta:							
Mes:									
Inframunicipal									
Municipal									
Supramunicipal									
Provincial									
Supraprovincial									
Autonómica									
Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía.									
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.04.006					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Obtener información sobre los tipos de tratamientos y trabajos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos.									
Sujeto informante									
Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		No		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		2009		Tr1/10		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Tr1/10	
Recogida de información		2009		Ene-May/10					
Tratamiento de datos		2009		05/Jun/10					
Difusión de resultados		2009							
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
2:									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semanal	X	Semanal	Semanal			
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	X	Mensual	X	Mensual	Mensual			
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	X	Trimestral	X	Trimestral	Trimestral			
Principales variables a difundir	Fecha exacta: 05/Jun/10	Fecha exacta:							
Mes:									
Inframunicipal									
Municipal									
Supramunicipal									
Provincial									
Supraprovincial									
Autonómica									
Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratamiento y trabajo.									
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.05.003					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor.									
Sujeto informante									
Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		SI		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)							
Recogida de información		2009		Tri1/10					
Tratamiento de datos		2009		Ene-May/10					
Difusión de resultados		2009		05/Jun/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
2:									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Anual	Mensual	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10								
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Cantidades de elementos contaminantes, frecuencia de las mediciones según calificación global diaria asociada y calificación diaria asociada, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA

Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.05.002					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas.									
Sujeto informante									
Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		SI		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)							
Recogida de información		2007		Ene-May/10					
Tratamiento de datos		2007		05/Jun/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
2:									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Anual	Mensual	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10								
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	La cantidad emitida de contaminantes a la atmósfera.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Subárea: RIESGOS NATURALES. PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL
Área: MEDIO AMBIENTE

Estadística de prevención ambiental en Andalucía																																																									
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente		Clase Operación estadística		Código 05.06.002																																																					
DESCRIPCIÓN																																																									
Objetivo Proporcionar información sobre las actividades que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental.																																																									
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente.																																																									
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio SI Sostenibilidad No Género No																																																									
Trabajos previstos para 2010 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</th> <th>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2009 Tr1/10</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2009 Ene-May/10</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2009 05/Jun/10</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información	2009 Tr1/10	Tratamiento de datos	2009 Ene-May/10	Difusión de resultados	2009 05/Jun/10	Otros																																							
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																								
Recogida de información	2009 Tr1/10																																																								
Tratamiento de datos	2009 Ene-May/10																																																								
Difusión de resultados	2009 05/Jun/10																																																								
Otros																																																									
Especificar otros:																																																									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																									
Denominación de los principales productos de difusión																																																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</th> <th colspan="2">2:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Consejería de Medio Ambiente</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td> Internet Publicación impresa </td> <td> Internet CD-ROM </td> <td> Publicación impresa Semestral </td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td> Semanal Anual </td> <td> Semanal Anual </td> <td> Semestral Anual </td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td> Trimestral Otra </td> <td> Trimestral Otra </td> <td> Trimestral Otra </td> </tr> <tr> <td colspan="4">Fecha exacta: 05/Jun/10</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Mes:</td> </tr> <tr> <td colspan="4"> Infra municipal Provincial </td> </tr> <tr> <td colspan="4"> Municipal Supra provincial </td> </tr> <tr> <td colspan="4"> Supra municipal Autonómica </td> </tr> <tr> <td colspan="4">Número de expedientes de prevención ambiental iniciados.</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Otros productos de difusión</td> </tr> </tbody> </table>										1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:		Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa	Internet CD-ROM	Publicación impresa Semestral	Periodicidad del producto de difusión	Semanal Anual	Semanal Anual	Semestral Anual	Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral Otra	Trimestral Otra	Trimestral Otra	Fecha exacta: 05/Jun/10				Mes:				Infra municipal Provincial				Municipal Supra provincial				Supra municipal Autonómica				Número de expedientes de prevención ambiental iniciados.				Otros productos de difusión			
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:																																																							
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente																																																								
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa	Internet CD-ROM	Publicación impresa Semestral																																																						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Anual	Semanal Anual	Semestral Anual																																																						
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral Otra	Trimestral Otra	Trimestral Otra																																																						
Fecha exacta: 05/Jun/10																																																									
Mes:																																																									
Infra municipal Provincial																																																									
Municipal Supra provincial																																																									
Supra municipal Autonómica																																																									
Número de expedientes de prevención ambiental iniciados.																																																									
Otros productos de difusión																																																									
COSTE ECONÓMICO																																																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Coste máximo estimado</th> <th>Aplicación presupuestaria</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>No genera coste externo</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria	No genera coste externo																																													
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																																																								
No genera coste externo																																																									

Subárea: RIESGOS NATURALES. PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL
Área: MEDIO AMBIENTE

Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía																																																									
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente		Clase Operación estadística		Código 05.06.001																																																					
DESCRIPCIÓN																																																									
Objetivo Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes.																																																									
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente.																																																									
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio SI Sostenibilidad No Género SI																																																									
Trabajos previstos para 2010 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</th> <th>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2009 Tr1/10</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2009 Ene-May/10</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2009 05/Jun/10</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información	2009 Tr1/10	Tratamiento de datos	2009 Ene-May/10	Difusión de resultados	2009 05/Jun/10	Otros																																							
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																								
Recogida de información	2009 Tr1/10																																																								
Tratamiento de datos	2009 Ene-May/10																																																								
Difusión de resultados	2009 05/Jun/10																																																								
Otros																																																									
Especificar otros:																																																									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																									
Denominación de los principales productos de difusión																																																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</th> <th colspan="2">2:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Consejería de Medio Ambiente</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td> Internet Publicación impresa </td> <td> Internet CD-ROM </td> <td> Publicación impresa Semestral </td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td> Semanal Anual </td> <td> Semanal Anual </td> <td> Semestral Anual </td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td> Trimestral Otra </td> <td> Trimestral Otra </td> <td> Trimestral Otra </td> </tr> <tr> <td colspan="4">Fecha exacta: 05/Jun/10</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Mes:</td> </tr> <tr> <td colspan="4"> Infra municipal Provincial </td> </tr> <tr> <td colspan="4"> Municipal Supra provincial </td> </tr> <tr> <td colspan="4"> Supra municipal Autonómica </td> </tr> <tr> <td colspan="4">Número de participantes. Número de proyectos realizados y Número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental.</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Otros productos de difusión</td> </tr> </tbody> </table>										1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:		Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa	Internet CD-ROM	Publicación impresa Semestral	Periodicidad del producto de difusión	Semanal Anual	Semanal Anual	Semestral Anual	Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral Otra	Trimestral Otra	Trimestral Otra	Fecha exacta: 05/Jun/10				Mes:				Infra municipal Provincial				Municipal Supra provincial				Supra municipal Autonómica				Número de participantes. Número de proyectos realizados y Número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental.				Otros productos de difusión			
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:																																																							
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente																																																								
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa	Internet CD-ROM	Publicación impresa Semestral																																																						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Anual	Semanal Anual	Semestral Anual																																																						
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral Otra	Trimestral Otra	Trimestral Otra																																																						
Fecha exacta: 05/Jun/10																																																									
Mes:																																																									
Infra municipal Provincial																																																									
Municipal Supra provincial																																																									
Supra municipal Autonómica																																																									
Número de participantes. Número de proyectos realizados y Número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental.																																																									
Otros productos de difusión																																																									
COSTE ECONÓMICO																																																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Coste máximo estimado</th> <th>Aplicación presupuestaria</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>No genera coste externo</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria	No genera coste externo																																													
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																																																								
No genera coste externo																																																									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente		Clase Actividad de difusión		Código 05.03.009
DESCRIPCIÓN				
Objetivo Ofrecer información estadística de base sobre los distintos aspectos relacionados con los espacios naturales protegidos de Andalucía, a partir de datos básicos de administración y gestión.				
Sujeto informante Organismos productores de información medioambiental y Consejería de Medio Ambiente.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género
Trabajos previstos para 2010				
Recogida de información	2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Trí1/10	
Tratamiento de datos	2009		Sem1/10	
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
Organismo difusor del producto	Internet	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Semanal	Mensual	Semanal	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: RIESGOS NATURALES. PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL

Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente		Clase Operación estadística		Código 05.06.006
DESCRIPCIÓN				
Objetivo Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía.				
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí	Género
Trabajos previstos para 2010				
Recogida de información	2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Trí1/10	
Tratamiento de datos	2009		Ene-May/10	
Difusión de resultados	2009		05/Jun/10	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	Internet	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Semanal	Mensual	Semanal	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10	Mes:	Fecha exacta:	Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual			
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Actividad de difusión	Código 07.00.014	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Ofrecer información sobre la situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año vencido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto, que pretende servir como documento de consulta para toda la población usuaria.			
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio ☐ SI ☐ Sostenibilidad ☐ SI ☐ Género ☐ SI ☐			
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009	Tr1/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10	
Difusión de resultados	2009	05/Jun/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10	Mes:	Provincial
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Multitemáticas.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía			
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Actividad de difusión	Código 07.00.015	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía, que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía.			
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio ☐ SI ☐ Sostenibilidad ☐ SI ☐ Género ☐ SI ☐			
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009	Sem1/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2009	Sem2/10	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Mes:	Provincial
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Multitemáticas.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Actividad instrumental		04.02.034					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo Ofrecer información sobre la distribución y evolución de los terrenos cinegéticos en Andalucía según los distintos regímenes cinegéticos.									
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio ☐ SI ☐ No Sostenibilidad ☐ No ☐ No Género ☐ No ☐ No									
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)									
Recogida de información		2009		Ene-Feb/10					
Tratamiento de datos		2009		Tri2/10					
Difusión de resultados		2009		05/Jun/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual									
2:									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10								
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Número y superficie de terrenos, régimen cinegético, espacio natural protegido y tipo de terreno.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
No genera coste externo									
Aplicación presupuestaria									

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Actividad de difusión		07.00.017					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo Facilitar la consulta y acceso al máximo posible de información generada por la Consejería de Medio Ambiente en el ejercicio de sus competencias; así como difundir información ambiental generada por otras instituciones públicas; ofreciendo productos y servicios web a través de internet.									
Sujeto informante Consejería de Medio Ambiente y otros organismos productores de información medioambiental.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio ☐ SI ☐ No Sostenibilidad ☐ SI ☐ No Género ☐ SI ☐ No									
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)									
Recogida de información		Varios años		01/Ene-31/Dic/10					
Tratamiento de datos		Varios años		01/Ene-31/Dic/10					
Difusión de resultados		Varios años		01/Ene-31/Dic/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: www.juntadeandalucia.es/medioambiente									
2:									
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/10								
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Multitemáticas.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado									
272.600 €									
Aplicación presupuestaria									
0.1.22.00.17.00.620.00.44F									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Actividad instrumental		05.03.008					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia.									
Sujeto informante									
Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		No		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		2009		Tr1/10		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Tr1/10	
Recogida de información									
Tratamiento de datos		2009		Ene-May/10					
Difusión de resultados		2009		05/Jun/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10				Fecha exacta:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento.								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía									
Organismo responsable		Clase		Código					
Consejería de Medio Ambiente		Actividad instrumental		05.03.006					
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Ofrecer información actualizada de la situación territorial y administrativa de los espacios naturales protegidos de Andalucía.									
Sujeto informante									
Consejería de Medio Ambiente.									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		SI		Sostenibilidad		No		Género	
Trabajos previstos para 2010									
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		2009		Tr1/10		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		Tr1/10	
Recogida de información									
Tratamiento de datos		2009		Ene-May/10					
Difusión de resultados		2009		05/Jun/10					
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Anual
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/10				Fecha exacta:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZEC (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves).								
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo									

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía			
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Actividad Instrumental	Código 05.04.008	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Ofrecer información sobre características territoriales y administrativas de los montes andaluces públicos.			
Sujeto Informante Consejería de Medio Ambiente.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio ☐ Sí ☐ No Sostenibilidad ☐ No ☐ Género ☐ No ☐			
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009	Tri1/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10	
Difusión de resultados	2009	05/Jun/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:	
Medio de difusión del producto	Internet ☒ X	Publicación impresa ☒ X	Internet ☐ CD-ROM ☐ Semestral ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Fecha exacta: 05/Jun/08
Periodicidad del producto de difusión	Semanal ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Fecha exacta: 05/Jun/08	Semanal ☐ Anual ☒ X	Internet ☐ CD-ROM ☐ Semestral ☐ Mensual ☐ Anual ☐ Otra ☐ Fecha exacta: 05/Jun/08
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: ☐ Provincial ☐ Municipal ☐ Supramunicipal ☐ Número total de montes a cargo de la Junta de Andalucía, número de montes amojonados, superficie total, superficie consorciada, superficie de cooperación, espacio natural protegido y titularidad.	Mes: ☐ Provincial ☐ Municipal ☐ Supramunicipal ☐ Número total de montes a cargo de la Junta de Andalucía, número de montes amojonados, superficie total, superficie consorciada, superficie de cooperación, espacio natural protegido y titularidad.	Mes: ☐ Provincial ☐ Municipal ☐ Supramunicipal ☐ Número total de montes a cargo de la Junta de Andalucía, número de montes amojonados, superficie total, superficie consorciada, superficie de cooperación, espacio natural protegido y titularidad.
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado No genera coste externo		Aplicación presupuestaria	

Área: MEDIO AMBIENTE
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

Registro de vías pecuarias de Andalucía			
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Actividad Instrumental	Código 05.04.007	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía.			
Sujeto Informante Consejería de Medio Ambiente.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio ☐ Sí ☐ No Sostenibilidad ☐ No ☐ Género ☐ No ☐			
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009	Tri1/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2009	Ene-May/10	
Difusión de resultados	2009	05/Jun/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	2:	
Medio de difusión del producto	Internet ☒ X	Publicación impresa ☒ X	Internet ☐ CD-ROM ☐ Semestral ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Fecha exacta: 05/Jun/10
Periodicidad del producto de difusión	Semanal ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Fecha exacta: 05/Jun/10	Semanal ☐ Anual ☒ X	Internet ☐ CD-ROM ☐ Semestral ☐ Mensual ☐ Anual ☐ Otra ☐ Fecha exacta: 05/Jun/10
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: ☐ Provincial ☐ Municipal ☐ Supramunicipal ☐ Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindadas durante el año.	Mes: ☐ Provincial ☐ Municipal ☐ Supramunicipal ☐ Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindadas durante el año.	Mes: ☐ Provincial ☐ Municipal ☐ Supramunicipal ☐ Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindadas durante el año.
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado No genera coste externo		Aplicación presupuestaria	

ANEXO 23: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2009

A) Actividades estadísticas de nueva inclusión en el Programa 2010:

1. No incluidas en el Plan Estadístico 2007-2010:

- i. 02.02.016 Estadística de empleo pesquero andaluz
- ii. 02.07.021 Estadística de la Red de Centros Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía
- iii. 06.01.014 Estadística sobre el Impuesto de Sucesiones y Donaciones
- iv. 06.01.015 Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados
- v. 06.01.016 Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria
- vi. 02.06.012 Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz
- vii. 02.06.013 Sistema andaluz de indicadores de la educación
- viii. 06.02.002 Estadística sobre el movimiento de voluntariado en Andalucía
- ix. 04.03.008 Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía
- x. 05.04.011 Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
- xi. 05.03.010 Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía
- xii. 05.04.012 Sostenibilidad de los montes andaluces
- xiii. 05.07.002 Ecobarómetro de Andalucía
- xiv. 04.06.011 Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía
- xv. 02.03.027 Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía
- xvi. 04.05.013 La Demanda de excursionismo en Andalucía
- xvii. 02.07.020 Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía
- xviii. 04.01.020 Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza
- xix. 04.03.009 Índices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria. Resultados para Andalucía
- xx. 07.00.028 Cartografía Censal de Andalucía
- xxi. 07.00.029 Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía
- xxii. 02.01.007 Estadística de parejas de hecho en Andalucía
- xxiii. 04.01.021 Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía
- xxiv. 04.01.022 Valor Añadido Bruto de los municipios de Andalucía
- xxv. 02.09.004 Índices de desigualdad de género de Andalucía
- xxvi. 07.00.030 Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas
- xxvii. 02.02.017 Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía

2. Incluidas en el Plan Estadístico 2007-2010:

- i. 04.02.019 Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía

- ii. 04.02.021 Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
- iii. 05.01.004 Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
- B) Actividades estadísticas no incluidas en ningún Programa Estadístico Anual de los años 2007, 2008, 2009 y 2010 y motivo de no inclusión:
- i. 05.03.007 Inventario de hábitats de interés comunitario de Andalucía
- C) Actividades estadísticas no incluidas en el Programa Estadístico Anual 2010 pero incluidas en Programas Estadísticos anteriores:
- i. 04.06.003 Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía (incluida en PEA 2009)
- ii. 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad (incluida en PEA 2009)
- iii. 04.01.001 Cuentas satélite de producción doméstica (incluida en PEA 2009)
- iv. 06.01.011 Indicadores de evaluación de políticas públicas (incluida en PEA 2009)
- v. 04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía (incluida en PEA 2009)
- vi. 04.06.008 Estadística de movilidad de metropolitana pública en Andalucía (incluida en PEA 2009)
- vii. 04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía (incluida en PEA 2009)
- viii. 04.02.018 Encuesta de cunicultura en Andalucía (incluida en PEA 2009)
- ix. 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía (incluida en PEA 2009)
- x. 02.07.007 Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte (incluida en PEA 2009)
- xi. 02.07.014 Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía (incluida en PEA 2009)
- xii. 05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía (incluida en PEA 2009)
- xiii. 05.06.005 Estadística de actuaciones de seguimiento y control efectuados a las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de Protección Ambiental en Andalucía (incluida en PEA 2009)
- xiv. 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía (incluida en PEA 2009) (Agregación 05.04.006)
- xv. 04.05.005 Análisis territorial del turismo en Andalucía (incluida en PEA 2009)

- xvi. 02.07.003 Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza (incluida en PEA 2009)
- xvii. 06.02.001 Estadística de elecciones en Andalucía (incluida en PEA 2008)
- xviii. 04.07.012 Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía (incluida en PEA 2008)
- xix. 04.01.009 Cuentas satélite del turismo en Andalucía (incluida en PEA 2008)
- xx. 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía (incluida en PEA 2008)
- xxi. 02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía (incluida en PEA 2008)
- xxii. 02.03.013 Catálogo de Hospitales de Andalucía (incluida en PEA 2008)
- xxiii. 04.01.014 Cuenta satélite de la Cultura en Andalucía (incluida en PEA 2008)
- xxiv. 04.05.011 Estudios de mercados turísticos en origen (incluida en PEA 2008)
- xxv. 05.05.004 Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía (incluida en PEA 2008)
- xxvi. 07.00.016 Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y Estadísticas (incluida en PEA 2008)
- xxvii. 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía (incluida en PEA 2007)
- xxviii. 04.06.002 Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía (incluida en PEA 2007)
- xxix. 02.03.016 Servidor Web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía (incluida en PEA 2007)
- xxx. 05.04.001 Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias (incluida en PEA 2007)
- D) Actividades estadísticas que sufren modificaciones en relación al Programa Estadístico Anual 2009:
1. Actividades que han sufrido cambio de denominación:
- i. 06.01.005 Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía (antes Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía)
- ii. 04.07.014 Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía (antes Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía)
- iii. 07.00.018 Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA) (antes Registro de viviendas y locales)
- iv. 02.07.017 Estadística de eventos deportivos de Andalucía (antes Estadística del Registro Andaluz de Actividades Deportivas)
- v. 02.07.015 Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía (antes Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía).
- vi. 02.07.013 Estadística de la Red de espacios culturales de Andalucía (antes Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía)
- vii. 04.07.018 Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía (antes Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía)
- viii. 04.02.032 Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía (antes Estadística de caza en Andalucía)
- ix. 05.03.001 Censos de fauna silvestre en Andalucía (antes Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía)
- x. 05.04.006 Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía (antes Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía)
- xi. 04.02.034 Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía (antes Registro de cotos de caza de Andalucía)
- xii. 05.03.008 Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía (antes Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía)
- xiii. 02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario (antes Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios)
- xiv. 02.06.005 Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario (antes Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios.
- xv. 02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario (antes Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero)
- xvi. 02.03.001 Estadística de actividad en atención primaria en Andalucía (antes Estadística de actividad asistencial en Andalucía).
- xvii. 02.03.003 Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPPA)).
2. Actividades que han sufrido cambio de clasificación de proyecto estadístico a operación estadística:
- i. 02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

ANEXO 24: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2010

- ii. 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

iii. 04.03.001 Estadística energética de Andalucía

iv. 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

v. 04.07.001 Estadística sobre economía social en Andalucía

vi. 02.04.003 Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
3. Actividades que se han agregado:

05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía se ha agregado en la actividad 05.04.006 Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
4. Actividades que se han desagregado:

i. 04.08.002 Inventario de la planificación urbanística en Andalucía y 04.08.003 Inventario de la planificación territorial en Andalucía desagregadas de la actividad 04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
5. Actividades que han sufrido cambio de organismo responsable:

i. 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía responsabilidad de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (antes responsabilidad del Instituto de Estadística de Andalucía)

ii. 04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía responsabilidad de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (antes responsabilidad del Instituto de Estadística de Andalucía)

iii. 04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía responsabilidad de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (antes responsabilidad del Instituto de Estadística de Andalucía)

iv. 06.01.006 Estadísticas de actuaciones en materia de consumo responsabilidad de la Consejería de Salud (antes responsabilidad de la Consejería de Gobernación)
6. Actividades que han sufrido cambio de ubicación en el árbol temático por lo que se ha modificado el código de la actividad:

i. 05.06.006 Estadística de espesor total de ozono en Andalucía (antes 05.05.001)

ii. 04.07.018 Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía (antes 02.02.014)

Objetivo general	Profundizar en el conocimiento del tejido empresarial andaluz
Objetivo específico andaluz	Avanzar en la elaboración de indicadores de la composición cuantitativa del tejido empresarial
NIE	01 Profundizar en el estudio de las tipologías de los empresarios y empresarias a través de su cuantificación y clasificación en diferentes categorías
Código	Denominación actividad
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
NIE	02 Contribuir a la identificación de empresas y establecimientos mediante el conocimiento del tejido empresarial tanto individual como corporativo
Código	Denominación actividad
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

NIE	03	Favorecer el conocimiento de las características de las empresas mediante su cuantificación, identificación, dimensión y estructura de la propiedad
Código	Denominación actividad	
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	
NIE	04	Mejorar el conocimiento de la demografía empresarial cuantificando las creaciones, modificaciones y desapariciones de los establecimientos que forman parte del tejido empresarial andaluz
Código	Denominación actividad	
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	
NIE	05	Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza
Código	Denominación actividad	
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	
NIE	06	Ampliar el conocimiento de la implantación de la tecnología e innovación en las empresas
Código	Denominación actividad	
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía	
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	

Objetivo específico Avanzar en la elaboración de indicadores de los recursos y capacidades relativos a la productividad y competitividad de las empresas que conforman el tejido empresarial andaluz

NIE	07	Desarrollar el conocimiento de la estructura del capital humano de las empresas	
Código		Denominación actividad	
03.02.002		Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	
NIE	08	Desarrollar el conocimiento de las características de la organización de los recursos humanos en las empresas	
Código		Denominación actividad	
03.02.002		Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	
02.02.017		Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	
NIE	10	Obtener una visión del panorama empresarial andaluz a través de la población empresarial y directiva que forma parte de él	
Código		Denominación actividad	
04.07.008		Barómetro empresarial de Andalucía	
NIE	11	Progresar en el estudio de las estrategias empresariales y la implantación de las mismas	
Código		Denominación actividad	
04.07.007		Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	
04.07.008		Barómetro empresarial de Andalucía	
NIE	12	Favorecer el conocimiento del rendimiento y eficiencia empresarial	
Código		Denominación actividad	
04.04.001		Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
04.04.006		Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.07.004		Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.005		Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	
04.07.007		Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	
NIE	13	Profundizar en el conocimiento de la balanza comercial de Andalucía	
Código		Denominación actividad	
04.01.007		Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.04.001		Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
04.04.002		Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.005		Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006		Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.07.008		Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.013		Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	
07.00.006		Anuario estadístico de Andalucía	
07.00.007		Andalucía datos básicos	
07.00.010		Indicadores estadísticos de Andalucía	
NIE	14	Conocer la inversión directa extranjera en Andalucía y la inversión directa andaluza	
Código		Denominación actividad	
04.01.007		Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.04.001		Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
04.04.002		Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.005		Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006		Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.07.008		Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.013		Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	
07.00.006		Anuario estadístico de Andalucía	
07.00.007		Andalucía datos básicos	
07.00.010		Indicadores estadísticos de Andalucía	
NIE	15	Avanzar en el conocimiento de la naturaleza de la contratación de las empresas andaluzas en el ámbito de la investigación	
Código		Denominación actividad	
03.01.001		Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía	
03.02.001		Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	
03.02.002		Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	

Objetivo específico Profundizar en el conocimiento de la economía social en Andalucía		07.00.027	Seccionado comparativo
NIE	66 Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad	07.00.028	Cartografía Censal de Andalucía
		NIE	17 Avanzar en el aprovechamiento de la información demográfica para la actualización continua de las proyecciones de población
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	01.01.001	Registro de población de Andalucía
04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía	01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía
NIE	67 Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de trabajadores autónomos en Andalucía y ofrecer información sobre altas y bajas en la actividad, sectores en los que desarrollan su profesión, accidentes laborales, trabajadores a su cargo y estructura del colectivo	01.01.003	Estadística de itinerarios vitales
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía
04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía	01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
NIE	68 Proporcionar información sobre la creación y la actividad de las empresas de economía social, microempresas y otras formas de autoempleo en Andalucía	01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	07.00.028	Cartografía Censal de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	Objetivo específico Avanzar en el conocimiento de los hogares y las familias andaluzas, conocer su composición y las condiciones que configuran su nivel de bienestar y calidad de vida, considerando aspectos tales como el uso del tiempo, la vivienda, la renta, el patrimonio, el consumo de las familias, así como el nivel de conocimientos y empleabilidad de sus miembros	
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	NIE	18 Avanzar en el estudio de las nuevas tipologías familiares y de hogares, como familias de doble ocupación, parejas de hecho, parejas del mismo sexo o familias reconstituidas
Objetivo general Incidir en el conocimiento de los cambios sociales producidos en Andalucía		<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
Objetivo específico Profundizar en el conocimiento de la estructura y dinámica de la población atendiendo a la edad y el sexo		01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
NIE	16 Avanzar en la desagregación espacial de la información estadística sobre la estructura y dinámica de la población	02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
01.01.001	Registro de población de Andalucía	02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía	02.01.007	Estadística de parejas de hecho en Andalucía
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	NIE	19 Conocer la tendencia de las relaciones intergeneracionales así como las condiciones que fortalecen o debilitan dichas relaciones
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
01.04.003	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía		
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía		
07.00.007	Andalucía datos básicos		

NIE	20	Conocer las preferencias familiares sobre los distintos tipos de cuidados (familiar informal, comunitario o residencial) para la falta de autonomía en edades avanzadas o por discapacidad
Código	Denominación actividad	
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	
02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
NIE	21	Ofrecer información sobre las relaciones familiares más allá del hogar
Código	Denominación actividad	
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
NIE	22	Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada
Código	Denominación actividad	
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	
02.01.007	Estadística de parejas de hecho en Andalucía	
NIE	23	Ofrecer información sobre el comportamiento y actitudes respecto a las formas de convivencia
Código	Denominación actividad	
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	
Objetivo específico	Incidir en el conocimiento de las migraciones en Andalucía	
NIE	24	Incrementar el conocimiento de los efectivos de población extranjera a través de la mejora del aprovechamiento estadístico de los datos padronales
Código	Denominación actividad	
01.01.001	Registro de población de Andalucía	
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	
NIE	25	Analizar los procesos de reagrupación familiar y los procesos de movilidad residencial de la población extranjera
Código	Denominación actividad	
01.01.001	Registro de población de Andalucía	
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía	
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	
NIE	26	Ofrecer información sistematizada sobre las condiciones de vida de la población inmigrante en comparación con las del conjunto de la población
Código	Denominación actividad	
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	

NIE	27	Ampliar la información sobre las características de la población comunitaria	
Código	Denominación actividad		
01.01.001	Registro de población de Andalucía		
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía		
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales		
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía		
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía		
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía		
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía		
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía		
NIE	28	Ofrecer información sobre la población extranjera en relación con la actividad	
Código	Denominación actividad		
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía		
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz		
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía		
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo		
NIE	29	Ofrecer información de la población andaluza en el exterior	
Código	Denominación actividad		
01.04.003	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior		
02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas		
NIE	30	Profundizar en el conocimiento de las migraciones de la población residente en Andalucía	
Código	Denominación actividad		
01.01.001	Registro de población de Andalucía		
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía		
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales		
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía		
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía		
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía		
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía		
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía		
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía		
07.00.007	Andalucía datos básicos		
07.00.027	Seccionado comparativo		
Objetivo específico Ofrecer información sobre la actividad judicial, disponer de información estadística sobre la actividad y los recursos de la Administración de Justicia en especial de la Justicia de paz, de la Administración Penitenciaria y del Registro de Fundaciones y Asociaciones; de las estadísticas y los indicadores en materia de seguridad pública, protección civil, cuerpos policiales y seguridad vial, con especial incidencia en el estudio de las distintas formas de violencia en Andalucía			
NIE	31	Avanzar en el conocimiento de la violencia de género	
Código	Denominación actividad		
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres		
02.04.002	Estadística sobre atención integral en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía		
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía		
NIE	32	Ofrecer información sobre los fenómenos de violencia y abuso en la población más frágil, como es la infantil y la formada por personas mayores	
Código	Denominación actividad		
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía		
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía		
NIE	34	Ofrecer información correspondiente a la cultura cívica y las actitudes ante la violencia, prestando especial atención a la violencia de género	
Código	Denominación actividad		
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres		
02.04.002	Estadística sobre atención integral en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía		
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía		
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía		

NIE	35	Avanzar en el conocimiento de la actividad de la Administración de Justicia de Andalucía	
Código	Denominación actividad		
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía		
Objetivo específico	Avanzar en el conocimiento de la salud, disponer de información estadística sobre los aspectos que condicionan la salud de la población, tanto por lo que se refiere a su estado de salud como a la incidencia de distintas enfermedades, sobre la actividad hospitalaria, y sobre otros recursos sanitarios		
NIE	36	Proponer información del estado de salud de la población andaluza: factores de riesgo, discapacidad, dependencia, adicciones, morbilidad, mortalidad y carga de enfermedad	
Código	Denominación actividad		
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía		
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas		
02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)		
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía		
02.03.003	Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPPA)		
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía		
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía		
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía		
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía		
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía		
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas		
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía		
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía		
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía		
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía		
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía		
02.03.026	Estadísticas del cáncer en Andalucía		
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía		
07.00.007	Andalucía datos básicos		
NIE	37	Establecer indicadores básicos de salud teniendo en cuenta las desigualdades según sexo, ámbito social y territorio	
Código	Denominación actividad		
02.03.003	Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPPA)		

02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía		
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía		
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía		
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía		
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía		
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía		
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía		
02.03.026	Estadísticas del cáncer en Andalucía		
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía		
07.00.007	Andalucía datos básicos		
NIE	38	Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias	
Código	Denominación actividad		
02.03.001	Estadística de actividad en atención primaria de Andalucía		
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía		
02.03.003	Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPPA)		
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía		
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía		
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía		
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía		
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía		
02.03.021	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía		
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía		
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía		
02.03.024	Estadística de garantías de derechos sanitarios de la ciudadanía andaluza		
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía		
02.03.027	Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía		

Objetivo específico Proponer información sobre la vivienda en Andalucía, especialmente las viviendas desocupadas, las de primera y segunda residencia, las necesidades de vivienda entre la población juvenil andaluza y la evolución de los usos y precio del suelo

NIE 39 Analizar el comportamiento residencial de la población andaluza, el uso de las viviendas y las formas de tenencia

Código Denominación actividad

02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía

02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

NIE 40 Conocer las características principales del parque de viviendas

Código Denominación actividad

02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía

02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

07.00.006 Anuario estadístico de Andalucía

07.00.007 Andalucía datos básicos

07.00.010 Indicadores estadísticos de Andalucía

07.00.018 Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)

NIE 41 Ampliar la información sobre las viviendas en alquiler

Código Denominación actividad

02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía

02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

NIE 42 Ofrecer información sobre la valoración residencial

Código Denominación actividad

02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía

02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

NIE 43 Profundizar en el conocimiento del precio de la vivienda

Código Denominación actividad

02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía

02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

07.00.006 Anuario estadístico de Andalucía

04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía

07.00.006 Anuario estadístico de Andalucía

07.00.007 Andalucía datos básicos

NIE 130 Profundizar en la determinación y evolución de indicadores de calidad en el ámbito de la salud

Código Denominación actividad

02.03.001 Estadística de actividad en atención primaria de Andalucía

02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

02.03.003 Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPPA)

02.03.012 Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

02.03.019 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía

02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

02.03.023 Indicadores de salud de Andalucía

02.03.025 Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

NIE 131 Ofrecer información sobre los determinantes de la salud: estilos de vida, factores medioambientales, sociodemográficos, culturales, laborales, ocio, etc.

Código Denominación actividad

02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía

02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía

02.03.009 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

02.03.023 Indicadores de salud de Andalucía

02.03.025 Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

07.00.007	Andalucía datos básicos	02.06.012	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación
NIE	44 Avanzar en la desagregación de la información relativa a la edificación y rehabilitación de viviendas	07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	07.00.007	Andalucía datos básicos
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía	NIE	48 Incidir en el conocimiento de la localización de la enseñanza así como en los movimientos de población que de ella se deriva
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía	<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
Objetivo específico	Suministrar información sobre la educación y la formación, articulada en enseñanzas regladas y no regladas, en Andalucía	02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
NIE	45 Avanzar en el conocimiento de la escolarización en los diversos niveles y por grupos de edad	02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	NIE	49 Avanzar en el conocimiento de la estructura, los recursos, la oferta, la demanda, los procesos y resultados del sistema formativo y educativo de Andalucía
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
02.06.012	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz	02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación	02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
NIE	46 Profundizar en el conocimiento de las características de los establecimientos escolares	02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía	02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación	02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
07.00.007	Andalucía datos básicos	02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía
NIE	47 Ofrecer información sobre las diferencias en las características del alumnado según sexo y país de origen	02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	02.06.012	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	06.01.012	Estadística del gasto público en educación
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes		

Objetivo específico	Avanzar en el conocimiento de los procesos de participación de la población andaluza		
NIE	50 Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social		
Código	Denominación actividad		
02.07.016	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género	02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas
02.07.017	Estadística de eventos deportivos de Andalucía	02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
02.07.018	Estadística del Registro andaluz de entidades deportivas	02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.07.019	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva	02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.07.020	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía	02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
02.09.003	Encuesta Social	02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
02.09.004	Índice de desigualdad de género de Andalucía	02.09.003	Encuesta Social
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	02.09.004	Índice de desigualdad de género de Andalucía
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía	06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
06.02.002	Estadística sobre el movimiento de voluntariado en Andalucía	06.02.002	Estadística sobre el movimiento de voluntariado en Andalucía
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	NIE	53 Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza
07.00.007	Andalucía datos básicos	Código	Denominación actividad
NIE	51 Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida política	02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
Código	Denominación actividad	02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía
Objetivo específico	Avanzar en el conocimiento de la calidad de vida, la cultura, el ocio y la sociedad del bienestar	02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
NIE	52 Mejorar el conocimiento de los diferentes aspectos relativos a la desigualdad, pobreza, calidad de vida y la sociedad del bienestar en Andalucía	02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
Código	Denominación actividad	02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	02.07.013	Estadística de la Red de espacios culturales de Andalucía
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	02.07.016	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
		02.07.017	Estadística de eventos deportivos de Andalucía
		02.07.018	Estadística del Registro andaluz de entidades deportivas
		02.07.019	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva

02.07.020	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía	02.09.003	Encuesta Social
02.07.021	Estadística de la Red de centros de documentación y bibliotecas especializadas de Andalucía	07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	07.00.007	Andalucía datos básicos
02.09.003	Encuesta Social	NIE	55 Profundizar en el conocimiento de los recursos, las prestaciones y las intervenciones en materia de acción social y servicios sociales en Andalucía
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	Código	Denominación actividad
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	02.04.002	Estadística sobre atención integral en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía
04.05.012	Turismo de eventos	02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
04.05.013	La demanda de excursionismo en Andalucía	02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía	02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	02.07.020	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía
07.00.007	Andalucía datos básicos	02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía
NIE	54 Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza	02.09.003	Encuesta Social
Código	Denominación actividad	04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	07.00.007	Andalucía datos básicos
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	Objetivo general	Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	Objetivo específico	Desarrollar y consolidar el Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía acorde con el Sistema Europeo de Cuentas y los desarrollos que del mismo se establecen, sin perjuicio del régimen de contabilidad contemplado en la Ley 5/1983, de 19 de julio, General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía
02.07.013	Estadística de la Red de espacios culturales de Andalucía	NIE	56 Fomentar la implantación del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC-95) como marco metodológico para la elaboración de operaciones de síntesis referidas a la estructura económica y productiva andaluza
02.07.015	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía	Código	Denominación actividad
02.07.021	Estadística de la Red de centros de documentación y bibliotecas especializadas de Andalucía	02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

04.01.002	Marco input-output de Andalucía	04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía	04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
04.01.021	Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía	04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.01.022	Valor Añadido Bruto de los municipios de Andalucía	04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	07.00.007	Andalucía datos básicos
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	NIE	57 Profundizar en el conocimiento de la nueva realidad de la sectorización de la economía y el sistema productivo andaluz
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	Código	Denominación actividad
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
		02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

04.01.002	Marco input-output de Andalucía	04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	04.02.019	Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	04.02.021	Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza	04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.01.021	Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía	04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.01.022	Valor Añadido Bruto de los municipios de Andalucía	04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	04.03.001	Estadística energética de Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	04.03.009	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos en la industria. Resultados para Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

NIE	58	Promover la estimación coyuntural del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza	
04.01.021	Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía	
04.01.022	Valor Añadido Bruto de los municipios de Andalucía	
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	
04.05.013	La demanda de excursionismo en Andalucía	
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía	
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	
04.07.014	Indicadores de actividad del sector servicios en Andalucía	
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	
06.01.005	Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía	
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	
07.00.007	Andalucía datos básicos	
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	
07.00.030	Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas	

04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	06.01.014	Estadística sobre el Impuesto de Sucesiones y Donaciones
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	06.01.015	Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados
07.00.007	Andalucía datos básicos	NIE	61 Consolidar la Matriz de contabilidad social de Andalucía así como la contabilidad anual provincial de Andalucía
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	Código	Denominación actividad
NIE	59 Avanzar en la elaboración de las cuentas sectoriales de los hogares y del resto del mundo	04.01.002	Marco input-output de Andalucía
Código	Denominación actividad	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	NIE	62 Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	Código	Denominación actividad
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
NIE	60 Elaborar la cuenta satélite del sector financiero en Andalucía, con especial referencia a los flujos de fondo con el exterior, a fin de avanzar en la elaboración de la balanza fiscal de Andalucía	04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
Código	Denominación actividad	04.01.017	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	NIE	63 Aumentar el conocimiento de la realidad económica andaluza
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	Código	Denominación actividad
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía		

04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	04.02.019	Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	04.02.021	Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza	04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.01.021	Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía	04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.01.022	Valor Añadido Bruto de los municipios de Andalucía	04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	04.03.009	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos en la industria. Resultados para Andalucía
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.05.013	La demanda de excursionismo en Andalucía	04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía	04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
06.01.005	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía	04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
06.01.014	Estadística sobre el Impuesto de Sucesiones y Donaciones	04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
06.01.015	Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados	04.02.019	Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
07.00.030	Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas	04.02.021	Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
NIE	64 Profundizar en el conocimiento de la actividad productiva andaluza	04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
Código	Denominación actividad	04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
		04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.03.009	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos en la industria. Resultados para Andalucía	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
06.01.005	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía	04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
07.00.007	Andalucía datos básicos	04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
07.00.030	Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas	04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
NIE	129 Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía	04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
Código	Denominación actividad		
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía		

Objetivo específico	NIE	Avanzar en el conocimiento de la economía legal no declarada en Andalucía mediante el establecimiento de indicadores indirectos	70	Analizar los flujos de entrada y salida de las distintas situaciones de actividad e inactividad
Código	Denominación actividad	02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
Código	Denominación actividad	02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	
Objetivo general	Profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo en Andalucía	02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo	
Objetivo específico	Aumentar el conocimiento cuantitativo sobre el empleo y el desempleo en Andalucía	02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	
NIE	69	Optimizar la medición del empleo y el desempleo en Andalucía	02.02.016	Estadística de empleo pesquero andaluz
Código	Denominación actividad	02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	
Código	Denominación actividad	07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	
Código	Denominación actividad	07.00.007	Andalucía datos básicos	
NIE	71	Ofrecer información sobre las trayectorias profesionales en Andalucía	02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
Código	Denominación actividad	02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	
Código	Denominación actividad	02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	
Código	Denominación actividad	06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	
NIE	72	Profundizar en el conocimiento de la situación de los hogares andaluces respecto al empleo y el desempleo	02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
Código	Denominación actividad	02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
Código	Denominación actividad	02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
Código	Denominación actividad	02.02.016	Estadística de empleo pesquero andaluz	
Código	Denominación actividad	04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
Código	Denominación actividad	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
NIE	73	Evaluar la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz	04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

NIE 77 Indir en el conocimiento de los factores relacionados con la demanda de trabajo (sectores económicos, con especial incidencia en las ramas relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones) que influyen en la estabilidad contractual

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo. DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía

NIE 135 Profundizar en el conocimiento de la incidencia del diálogo social entre los agentes sociales en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
02.02.010	Estadística de huelgas y dertres patronales en Andalucía
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

Objetivo específico Avanzar en el conocimiento de la realidad salarial, la estructura de las remuneraciones, los costes laborales y las relaciones laborales en general del mercado de trabajo andaluz

NIE 80 Ofrecer información sobre el salario por hora recibido por la población asalariada andaluza según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
04.01.002	Marco input-output de Andalucía

NIE 74 Conocer la incidencia y las consecuencias del subsidio especial para la población trabajadora eventual agraria en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía

Objetivo específico Aumentar el conocimiento cualitativo sobre el empleo, disponer de información estadística sobre los distintos aspectos que configuran el ámbito de trabajo, como la fuerza de trabajo, las condiciones y la calidad de los puestos de trabajo y la formación continua, y sobre el desempleo en Andalucía

NIE 75 Profundizar en el conocimiento de la estabilidad o temporalidad contractual en Andalucía por sectores económicos

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo. DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía

NIE 76 Indir en el conocimiento de los factores relacionados con la oferta de trabajo (características personales y educativas de la población trabajadora) que influyen en la estabilidad contractual

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo. DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	Objetivo específico	Evaluar la formación de la población andaluza de cara a su vida laboral
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	NIE	83 Conocer las demandas de formación para la inserción laboral de la población andaluza
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	Código	Denominación actividad
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	NIE	84 Incidir en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación a las necesidades para desempeñar los puestos de trabajo en Andalucía
07.00.007	Andalucía datos básicos	Código	Denominación actividad
NIE	81 Ofrecer información sobre las rentas salariales totales recibidas por las personas en Andalucía y su evolución, según el sexo, la edad, el nivel de estudios, la ocupación y el sector económico	02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
Código	Denominación actividad	02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	NIE	85 Abordar el estudio de la importancia de la formación permanente como mecanismo de defensa de la estabilidad del trabajo y de la prolongación de la vida activa
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	Código	Denominación actividad
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Objetivo específico	Profundizar en el estudio y valoración de los procesos de creación de empleo e inversión asociados a la protección del medio ambiente y a la extensión de los principios de producción limpia y sostenibilidad en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	NIE	86 Suministrar la información necesaria para la investigación de los procesos de integración del medio ambiente en la economía productiva que dan lugar a la conciliación del crecimiento económico y el medio ambiente
Código	Denominación actividad	Código	Denominación actividad
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	04.07.018	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía.
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	04.06.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	07.00.029	Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía		
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía		

Objetivo general	Medir la participación de Andalucía en la sociedad de la información, así como en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Objetivo específico	Conocer la situación y evolución de las infraestructuras disponibles en Andalucía que permiten acceder a la oferta de contenidos y servicios de la sociedad de la información, los efectos económicos o sociales y la incidencia de la fractura digital
NIE	91 Ofrecer información que permita medir la implantación de los diferentes tipos de terminales de acceso a los servicios de comunicaciones electrónicas, la disponibilidad de redes de área local e infraestructuras comunes de telecomunicaciones en los entornos domésticos y corporativos, y la cobertura y despliegue de redes de acceso y transporte en banda ancha
Código	Denominación actividad
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
Objetivo específico	Conocer la economía del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en Andalucía
NIE	92 Reflejar la importancia del sector de las TIC en Andalucía construyendo un conjunto de indicadores del valor del mercado TIC, la cuota de producción del sector, la cuota de exportación, la balanza comercial y la cuota TIC de empleo, entre otros
Código	Denominación actividad
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
Objetivo específico	Suministrar información sobre el uso de las TIC en el ámbito laboral, en el educativo, en las actividades de consumo de bienes y servicios y en las relaciones personales
NIE	94 Suministrar la información necesaria para el conocimiento de los consumos o usos finales de las TIC y determinar la distancia entre el consumo real y el consumo potencial
Código	Denominación actividad
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
NIE	95 Proporcionar indicadores que permitan conocer el grado de utilidad, satisfacción y eficacia percibida del uso de las TIC
Código	Denominación actividad
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
03.01.016	Estadística sobre la oficina virtual tributaria

Objetivo específico		Conocer el comportamiento, uso y transformación de la Investigación y Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+i)	
NIE	104	Medir el esfuerzo andaluz en actividades de I+D, analizando los recursos económicos y humanos destinados a la investigación por todos los sectores de la economía	
Código	Denominación actividad		
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía		
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía		
NIE	132	Facilitar información sobre los procesos de innovación en Andalucía	
Código	Denominación actividad		
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía		
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía		
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía		
NIE	133	Avanzar en el conocimiento de los sectores de alta tecnología, de alta educación y de los servicios intensivos en conocimiento	
Código	Denominación actividad		
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía		
Objetivo general Profundizar en el conocimiento del medio ambiente y el territorio en Andalucía			
Objetivo específico		Incidir en el conocimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía	
NIE	105	Potenciar el estudio de la climatología ambiental en Andalucía	
Código	Denominación actividad		
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía		
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía		
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía		
05.06.006	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía		
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía		
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía		
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía		
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía		
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía		

07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía
07.00.007	Andalucía datos básicos
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE	106 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre el posible cambio climático en Andalucía
Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.06.006	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
NIE	107 Profundizar en el conocimiento de la diversidad biológica andaluza
Código	Denominación actividad
04.02.032	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
05.03.001	Censos de fauna silvestre en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
05.03.010	Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroteras en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía
07.00.007	Andalucía datos básicos
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
NIE	106 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre el posible cambio climático en Andalucía

Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.06.006	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
NIE	107 Profundizar en el conocimiento de la diversidad biológica andaluza
Código	Denominación actividad
04.02.032	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
05.03.001	Censos de fauna silvestre en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
05.03.010	Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroteras en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía	NIE	110 Polenciar el estudio de los espacios naturales protegidos debido a su implicación en el desarrollo social de Andalucía
05.04.012	Sostenibilidad de los montes andaluces	Código	Denominación actividad
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	05.03.003	Red Natura 2000
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
NIE	108 Incidir en el estudio de los niveles de erosión y pérdidas de suelo en Andalucía	05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
Código	Denominación actividad	05.03.009	La RENPA en cifras
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
05.01.004	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía	07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	NIE	111 Avanzar en el conocimiento del estado de la vegetación en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Código	Denominación actividad
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	05.01.004	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
NIE	109 Mejorar el conocimiento del volumen y disposición de aguas superficiales y subterráneas para consumo humano o para el medio natural	05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
Código	Denominación actividad	05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	Objetivo específico	Potenciar la investigación sobre la diversidad ambiental de Andalucía
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía	NIE	112 Profundizar en la investigación sobre recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	05.03.001	Censos de fauna silvestre en Andalucía
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
NIE	134 Profundizar en el análisis del aprovechamiento y sostenibilidad económica de los recursos naturales en Andalucía	05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>	05.03.010	Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía
04.07.018	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía.	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	NIE	113 Reflejar el uso público de los espacios naturales protegidos de Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	05.03.009	La RENPA en cifras
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	05.03.010	Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	NIE	114 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas por la Administración para la defensa y protección de la red andaluza de vías pecuarias
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía
05.07.002	Ecobarómetro de Andalucía	05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
07.00.029	Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía	07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
		07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

Objetivo específico	Fomentar el conocimiento de la calidad ambiental en Andalucía, incluyendo el medio ambiente urbano	07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
NIE	115 Conocer el grado de calidad de los recursos hídricos y la gestión de los mismos llevada a cabo en el territorio andaluz	07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
Código	Denominación actividad	NIE	118 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre contaminación acústica en Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	Código	Denominación actividad
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
05.02.002	Estadística de imisión en las aguas litorales de Andalucía	07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
05.02.003	Estadística de imisión en los sedimentos litorales de Andalucía	07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	NIE	119 Avanzar en el estudio de la gestión de residuos y su incidencia en el suelo y subsuelo en Andalucía
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	Código	Denominación actividad
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	05.02.002	Estadística de imisión en las aguas litorales de Andalucía
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	05.02.003	Estadística de imisión en los sedimentos litorales de Andalucía
07.00.007	Andalucía datos básicos	05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
NIE	117 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre la contaminación atmosférica en Andalucía	05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
Código	Denominación actividad	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	NIE	120 Reflejar las diversas actuaciones de prevención y corrección ambiental realizadas por entidades públicas y privadas
05.06.006	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	Código	Denominación actividad
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de imisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía		
07.00.007	Andalucía datos básicos		

05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	Objetivo específico	Mejorar la información sobre los espacios forestales de Andalucía
05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	NIE	124 Incidir en el estudio del estado fitosanitario de los bosques en Andalucía a partir de los parámetros de defoliación y decoloración
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	Código	Denominación actividad
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
05.07.002	Ecobarómetro de Andalucía	05.04.012	Sostenibilidad de los montes andaluces
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
NIE	121 Potenciar el conocimiento sobre la financiación y el gasto público que genera la gestión medioambiental en Andalucía	07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
Código	Denominación actividad	NIE	125 Potenciar el conocimiento de los aprovechamientos y repoblaciones forestales en Andalucía
04.07.018	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía.	Código	Denominación actividad
04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
NIE	123 Profundizar en la construcción de indicadores ambientales de Andalucía, incluyendo los relativos a medio ambiente urbano	05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
Código	Denominación actividad	05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía	05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.07.002	Ecobarómetro de Andalucía	05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	05.04.012	Sostenibilidad de los montes andaluces
07.00.029	Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
		07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
		07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

NIE 126 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía y las actuaciones realizadas para la prevención y lucha contra incendios

Código **Denominación actividad**

05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía

05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

07.00.014 Medio ambiente en Andalucía. Informe anual

07.00.015 Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

NIE 127 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas para la protección de las masas forestales en Andalucía

Código **Denominación actividad**

04.06.007 Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía

05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía

05.04.003 Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

05.04.005 Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

05.04.006 Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía

05.04.008 Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

05.04.009 Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

05.04.011 Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía

05.04.012 Sostenibilidad de los montes andaluces

05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

Objetivo específico Avanzar en el conocimiento de la diversidad territorial andaluza

NIE 128 Profundizar en el conocimiento de la diversidad del territorio andaluz en su ocupación y en su utilización económica y social

Código **Denominación actividad**

02.08.002 Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

04.02.032 Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía

04.02.033 Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía

04.02.034 Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía

04.06.004 Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía

04.06.007 Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía

04.06.009 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía

04.06.011 Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía

04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

04.08.001 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

04.08.004 Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

04.08.002 Inventario de la planificación urbanística en Andalucía

04.08.003 Inventario de la planificación territorial en Andalucía

05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

07.00.006 Anuario estadístico de Andalucía

07.00.007 Andalucía datos básicos

07.00.018 Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)

07.00.019 Callejero de Andalucía

07.00.026 Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales

07.00.028 Cartografía Censal de Andalucía

Objetivo general Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas y servicios públicos

Objetivo específico Conocer la realidad financiera y de gestión de los municipios y organizaciones supramunicipales de Andalucía, en función de las características demográficas, económicas y sociales de su población

NIE 136 Proporcionar la información estadística necesaria para crear indicadores que permitan conocer el nivel de cobertura de los servicios de proximidad que prestan los ayuntamientos y demás entes supramunicipales en relación con el empleo, la educación, la sanidad, la atención a las personas dependientes, los servicios sociales en general, los servicios cultura y de ocio de la población

Código **Denominación actividad**

02.02.016 Estadística de empleo pesquero andaluz

07.00.009 Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

NIE	137	Proporcionar la información estadística necesaria para crear indicadores que permitan conocer el nivel de necesidades de vivienda de la población, la evolución del mercado del suelo y la vivienda en los municipios andaluces y demás entes supramunicipales, el grado de cumplimiento de la legislación urbanística y la demanda urbanística existente en la zona
Código	<u>Denominación actividad</u>	
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	
NIE	138	Proporcionar la información estadística necesaria para crear indicadores que permitan conocer el nivel de cobertura de las necesidades de infraestructuras de la comunicación y el transporte de los municipios andaluces y demás entes o aglomeraciones urbanas supramunicipales del territorio andaluz
Código	<u>Denominación actividad</u>	
04.06.011	Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía	
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	
07.00.007	Andalucía datos básicos	
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	
NIE	139	Proporcionar la información estadística necesaria para conocer la situación de las haciendas locales y permitir el cálculo de indicadores financieros
Código	<u>Denominación actividad</u>	
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	

PUBLICACIONES**Textos Legales nº 27**

Título: Ley de defensa y protección de los consumidores y usuarios de Andalucía



Edita e imprime: Servicio de Publicaciones y BOJA
Secretaría General Técnica
Consejería de la Presidencia

Año de edición: 2005

Distribuye: Servicio de Publicaciones y BOJA

Pedidos: Servicio de Publicaciones y BOJA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA
También está a la venta en librerías colaboradoras

Forma de pago: El pago se realizará de conformidad con la liquidación
que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA
al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo

P.V.P.: 3,43 € (IVA incluido)

PUBLICACIONES

Textos Legales nº 28

Título: Ley Andaluza de Universidades



Edita e imprime: Servicio de Publicaciones y BOJA
Secretaría General Técnica
Consejería de la Presidencia

Año de edición: 2005

Distribuye: Servicio de Publicaciones y BOJA

Pedidos: Servicio de Publicaciones y BOJA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA
También está a la venta en librerías colaboradoras

Forma de pago: El pago se realizará de conformidad con la liquidación
que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA
al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo

P.V.P.: 3,73 € (IVA incluido)

PUBLICACIONES

Textos Legales nº 29

Título: Ley de la Flora y Fauna Silvestres



Edita e imprime: Servicio de Publicaciones y BOJA

Secretaría General Técnica

Consejería de la Presidencia

Año de edición: 2005

Distribuye: Servicio de Publicaciones y BOJA

Pedidos: Servicio de Publicaciones y BOJA

Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA

También está a la venta en librerías colaboradoras

Forma de pago: El pago se realizará de conformidad con la liquidación

que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA

al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo

P.V.P.: 4,34 € (IVA incluido)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63