

RESOLUCIÓN de 16 de diciembre de 2010, de la Universidad de Málaga, por la que se ordena la publicación del plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del Título Universitario Oficial de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Málaga.

Habiendo obtenido el plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del Título Universitario Oficial de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Málaga resolución de verificación positiva del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía y, una vez establecido el carácter oficial

del citado Título y llevada a cabo su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado en el Boletín Oficial del Estado número 273, del día 11 de noviembre de 2010), este Rectorado, en uso de las competencias que tiene atribuidas, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, resuelve ordenar la publicación del referido plan de estudios que quedará estructurado según se hace constar en el anexo de esta Resolución.

Málaga, 16 de diciembre de 2010.- La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

A N E X O

PLAN DE ESTUDIOS DE LAS ENSEÑANZAS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO UNIVERSITARIO OFICIAL DE GRADUADO O GRADUADA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (VINCULADO A LA RAMA DE CONOCIMIENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS)

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR TIPO DE MATERIA	
TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación Básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	126
Optativas (OP)	48
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	0
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL	240

ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS POR MÓDULOS Y MATERIAS			
Módulo de Formación Básica (60 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Economía (12 créditos)	Introducción a la Economía	6	BA
	Microeconomía	6	BA
Empresa (24 créditos)	Contabilidad I	6	BA
	Fundamentos de Administración de Empresas	6	BA
	Fundamentos de Marketing	6	BA
	Matemáticas de las Operaciones Financieras	6	BA
Estadística (6 créditos)	Estadística I	6	BA
Derecho (6 créditos)	Introducción al Derecho Mercantil Aplicado a la Empresa	6	BA
Historia (6 créditos)	Historia Económica	6	BA
Matemáticas (6 créditos)	Matemáticas para la Economía y la Empresa	6	BA
Módulo de Ampliación en Economía y Estadística (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Economía (6 créditos)	Macroeconomía	6	OB
Estadística (6 créditos)	Estadística II	6	OB
Módulo de Organización de Empresas (36 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Administración de Empresa (6 créditos)	Dirección de Empresas	6	OB
Dirección de la Producción (6 créditos)	Dirección de la Producción y Operaciones	6	OB
Recursos Humanos (6 créditos)	Dirección de Recursos Humanos	6	OB
Dirección Estratégica (12 créditos)	Dirección Estratégica	6	OB
	Dirección Estratégica Internacional	6	OB
Control Estratégico (6 créditos)	Control Estratégico y de Gestión	6	OB
Módulo de Contabilidad y Finanzas (24 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Contabilidad (18 créditos)	Contabilidad II	6	OB
	Contabilidad de Gestión	6	OB
	Análisis de estados Financieros	6	OB
Finanzas (6 créditos)	Dirección Financiera	6	OB

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Módulo de Dirección e Investigación Comercial (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Dirección Comercial (6 créditos)	Dirección Comercial	6	OB
Distribución Comercial (6 créditos)	Distribución Comercial	6	OB
Módulo de Análisis del Entorno Económico (18 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Estructura Económica (6 créditos)	Estructura Económica Mundial y de España	6	OB
Política Económica (6 créditos)	Política Económica	6	OB
Sistemas Fiscales (6 créditos)	Sistemas Fiscales	6	OB
Módulo de Métodos Cuantitativos (18 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Matemáticas (6 créditos)	Programación Matemática	6	OB
Econometría (12 créditos)	Econometría I	6	OB
	Econometría II	6	OB
Módulo de Proyección Profesional (24 Créditos)			
Materia	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Proyección Profesional (24 créditos)	Creación de Empresas	6	OB
	Prácticas o 2 asignaturas optativas	12	OP
	Trabajo Fin de Grado	6	TFG
Módulo de Optatividad (96 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Estructura Económica (6 créditos)	Estructura de Mercados Turísticos	6	OP
Contabilidad (12 créditos)	Auditoría Contable	6	OP
	Análisis Contable Económico	6	OP
Sociología (6 créditos)	Sociología de la Organización	6	OP
Finanzas (6 créditos)	Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial	6	OP
Administración de Empresas (24 créditos)	Nuevos modelos de Gestión Empresarial	6	OP
	Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento	6	OP
	Dirección y Gestión de la Empresa Familiar	6	OP
	Comportamiento Organizativo	6	OP
Marketing (12 créditos)	Marketing en Áreas Especializadas	6	OP
	Comunicación Comercial	6	OP
Matemáticas (12 créditos)	Modelos Empresariales de Optimización	6	OP
	Matemáticas de la Financiación y la Inversión	6	OP
Sistemas Fiscales (6 créditos)	Régimen Fiscal de la Empresa	6	OP
Estadística (6 créditos)	Análisis de Datos	6	OP
Derecho (6 créditos)	Derecho del Trabajo	6	OP

ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS				
PRIMER CURSO				
Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS	
Introducción a la Economía	1	BA	6	
Contabilidad I	1	BA	6	
Matemáticas para la Economía y la Empresa	1	BA	6	
Matemáticas de las Operaciones Financieras	1	BA	6	
Fundamentos de Administración de Empresas	1	BA	6	
Fundamentos de Marketing	2	BA	6	
Microeconomía	2	BA	6	
Estadística I	2	BA	6	
Historia Económica	2	BA	6	
Programación Matemática	2	OB	6	
SEGUNDO CURSO				
Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS	
Dirección de Empresas	1	OB	6	
Estadística II	1	OB	6	
Estructura Económica Mundial y de España	1	OB	6	
Contabilidad II	1	OB	6	
Introducción al Derecho Mercantil Aplicado a la Empresa	1	BA	6	
Macroeconomía	2	OB	6	

Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Econometría I	2	OB	6
Dirección de la Producción y Operaciones	2	OB	6
Contabilidad de Gestión	2	OB	6
Dirección Comercial	2	OB	6
TERCER CURSO			
Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Econometría II	1	OB	6
Análisis de Estados Financieros	1	OB	6
Dirección de Recursos Humanos	1	OB	6
Dirección Estratégica	1	OB	6
Distribución Comercial	1	OB	6
Sistemas Fiscales	2	OB	6
Política Económica	2	OB	6
Control Estratégico y de Gestión	2	OB	6
Dirección Estratégica Internacional	2	OB	6
Dirección Financiera	2	OB	6
CUARTO CURSO			
Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Optativa I (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa II (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa III (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa IV (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa V (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Creación de Empresas	2	OB	6
Prácticas, planes o proyectos ¹	2	OP	12
Trabajo Fin de Grado	2	TFG	6
Optativa VI (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS	
Asignaturas	ECTS
Análisis Contable Económico	6
Análisis de Datos	6
Auditoría Contable	6
Comportamiento Organizativo	6
Comunicación Comercial	6
Derecho del Trabajo	6
Dirección y Gestión de la Empresa Familiar	6
Estructura de Mercados Turísticos	6
Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento	6
Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial	6
Marketing en Áreas Especializadas	6
Matemáticas de la Financiación y la Inversión	6
Modelos Empresariales de Optimización	6
Nuevos modelos de Gestión Empresarial	6
Régimen Fiscal de la Empresa	6
Sociología de la Organización	6

¹ En caso de optar por la realización de la asignatura «Práctica, planes o proyectos» (12 créditos), los estudiantes habrán de elegir, además, seis asignaturas optativas (36 créditos) de entre las relacionadas.

En caso de optar por la no realización de la asignatura «Práctica, planes o proyectos» (12 créditos), los estudiantes habrán de elegir ocho asignaturas optativas (48 créditos) de entre las relacionadas, debiendo estar incluidas en la elección, al menos dos de las siguientes asignaturas:

- Auditoría Contable.
- Comportamiento Organizativo.
- Comunicación Comercial.
- Matemáticas de la Financiación y la Inversión.
- Régimen Fiscal de la Empresa.