

CONSEJERÍA DE CULTURA

ANUNCIO de 29 de julio de 2011, de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, por el que se convoca procedimiento abierto para la adjudicación del contrato de obra que se cita. (PD. 2774/2011).

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Centro de Documentación de las Artes Escénicas.
 - c) Obtención de documentación e información. Dependencia: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Domicilio: Estadio Olímpico, Puerta M, Isla de la Cartuja, s/n. Localidad y Código Postal: Sevilla, 41092. Teléfono: 955 929 000. Telefax: 955 929 215. Correo electrónico: aaiicc@juntadeandalucia.es. Dirección de internet del perfil del contratante: www.juntadeandalucia.es/contratacion. Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la fecha de la finalización del plazo de presentación de ofertas.
 - d) Número de expediente: M11/C0001358.
2. Objeto del contrato.
 - a) Tipo: Contrato de obra.
 - b) Descripción del objeto: Obra de adecuación del espacio Santa Lucía como sede del Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía.
 - c) División por lotes y número de lotes/número de unidades: No.
 - d) Lugar de ejecución: Sevilla. Domicilio: Iglesia Santa Lucía. C/ Santa Lucía, s/n. Localidad y código postal: Sevilla, 41003.
 - e) Plazo de ejecución: Tres (3) meses.
 - f) Admisión de prórroga: No se establece posibilidad de prórroga.
 - g) Establecimiento de un acuerdo marco: No.
 - h) Sistema dinámico de adquisición: No.
 - i) CPV: 45210000-2 (Trabajos de construcción de inmuebles). 45212300-9 (Trabajos de construcción de inmuebles culturales).
3. Tramitación, procedimiento.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Subasta electrónica: No.
 - d) Criterios de adjudicación: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
4. Valor estimado del contrato: Doscientos cincuenta y seis mil doscientos noventa y un euros con dieciséis céntimos (256.291,16 €), al que habrá de añadir el importe de cuarenta y seis mil ciento treinta y dos euros con cuarenta y un céntimo (46.132,41 €), correspondiente al 18% de IVA, lo que supone un total de trescientos dos mil cuatrocientos veintitrés euros con cincuenta y siete céntimos (302.423,57 €).
5. Presupuesto base de licitación: Doscientos cincuenta y seis mil doscientos noventa y un euros con dieciséis céntimos (256.291,16 €), al que habrá de añadir el importe de cuarenta y seis mil ciento treinta y dos euros con cuarenta y un céntimo (46.132,41 €), correspondiente al 18% de IVA, lo que supone un total de trescientos dos mil cuatrocientos veintitrés euros con cincuenta y siete céntimos (302.423,57 €).
6. Garantías exigidas:

Garantía provisional: No se exige. Garantía definitiva: 5% del presupuesto de adjudicación, excluido IVA, exigida mediante aval.
7. Requisitos específicos del contratista.
 - a) Clasificación (grupos, subgrupos y categorías): No.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Ver Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares.

- c) Otros requisitos específicos: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- d) Contratos reservados: No.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
 - a) Fecha límite de presentación: Veintiséis (26) días naturales contados a partir del día siguiente hábil al de la publicación de la convocatoria en el BOJA.
 - b) Lugar de presentación: Dependencia: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Domicilio: Edificio Estadio Olímpico, Puerta M, Isla de la Cartuja, s/n. Localidad y Código Postal: 41092, Sevilla. Dirección electrónica: aaiicc@juntadeandalucia.es. Cuando las proposiciones se envíen por correo, el empresario deberá justificar la fecha de imposición del envío en las oficinas de Correos y anunciará la remisión de su oferta al órgano de contratación, en el mismo día, mediante fax o telegrama remitido al número del registro general que se indique en el anuncio de licitación, también podrá enviarse por correo electrónico a la dirección señalada. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición si es recibida por el órgano de contratación con posterioridad a la fecha y hora de la terminación del plazo señalado.
 - c) Admisión de mejoras: Sí.
 - d) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Tres meses desde la apertura de las proposiciones.
9. Apertura de ofertas.
 - a) Entidad: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.
 - b) Domicilio: Sede social de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Edificio Estadio Olímpico, Puerta M, Isla de la Cartuja, s/n.
 - c) Localidad y código postal: Sevilla, 41092.
 - d) Fecha apertura del sobre núm. 2 (Documentación técnica): El décimo (10) día hábil, a contar desde la conclusión del plazo de presentación, en la sede de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Hora: 11,30 horas.
 - e) Fecha apertura del sobre núm. 3 (Documentación relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas): El quinto día hábil, a contar desde el día siguiente al de apertura del sobre núm. 2, en la sede de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Horas: 11,30 horas.
10. Gastos de publicidad: El pago del presente anuncio será por cuenta del adjudicatario.
11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de la Unión Europea»: Procedimiento no sujeto a regulación armonizada.
12. Otras informaciones: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y Pliego de Prescripciones Técnicas.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Sevilla, 29 de julio de 2011.- El Director, Luis Miguel Jiménez Gómez.

EMPRESAS PÚBLICAS

ANUNCIO de 27 de julio de 2011, de Red Logística de Andalucía, S.A., de licitación del Acuerdo Marco para la prestación de los servicios que se citan. (PD. 2781/2011).

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Red Logística de Andalucía, S.A. Dirección: Calle Virgen de Aguas Santas, núm. 2, de Sevilla. Tfno.: 955 007 200. Fax: 955 007 201.
 - b) Número de expediente: AB-RLA-SC-11-01.