

RESOLUCIÓN de 7 de octubre de 2011, de la Universidad de Almería, por la que se publica el Plan de Estudios de Graduado en Turismo.

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 18 de octubre de 2010 en el BOE núm. 273, de 11 de noviembre de 2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado/a en Turismo.

El Plan de Estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo I de la misma.

Almería, 7 de octubre de 2011.- El Rector, Pedro Roque Molina García.

ANEXO I

Universidad de Almería.

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Plan de Estudios conducente al título de Graduado en Turismo.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Curso de Implantación: 2010-11.

Titulaciones que extingue: Diplomatura de Turismo (BOE núm. 36, de 11 de febrero de 2003, y su corrección de BOE núm. 60, de 11 de marzo de 2003).

Distribución general del Plan de Estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Carácter de Materia	Créditos ECTS
Formación básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	144
Optativas (OP)	12
Prácticas Externas (PE)	18
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL	240

Estructura del Plan de Estudios Grado en Turismo. Módulos y Materias:

ECTS Módulo	Denominación Módulo	Denominación Materia	Carácter de la materia y rama del Anexo II R.D. 1393/07	ECTS
60	Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo	Derecho	Básica (Derecho)	12
		Economía	Básica (Economía)	12
		Empresa	Básica (Empresa)	18
		Estadística	Básica (Estadística)	6
		Geografía	Básica (Geografía)	12
6	Derecho Aplicado al Sector Turístico	Derecho Aplicado al Sector Turístico	Obligatoria	6
54	Gestión de Empresas Turísticas	Análisis e Interpretación de la Información Financiera en la Empresa Turística	Optativa	6
		Gestión de Eventos Turísticos	Optativa	6
		Gestión Financiera	Obligatoria	6
		Marketing en Empresas y Actividades Turísticas	Obligatoria	18
		Organización de Empresas y Actividades Turísticas	Obligatoria	24
12	Economía del Turismo	Economía del Turismo	Obligatoria	12
6	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Obligatoria	6
48	Idiomas	Ampliación de Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Alemán	Obligatoria	9
		Ampliación de Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Francés	Obligatoria	9
		Ampliación de Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Inglés	Obligatoria	9
		Idioma Moderno: Alemán	Obligatoria	6
		Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Alemán	Obligatoria	9
		Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Francés	Obligatoria	9
		Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Inglés	Obligatoria	9
		Idioma Moderno: Francés	Obligatoria	6
		Idioma Moderno: Inglés	Obligatoria	6
12	Patrimonio	Patrimonio	Obligatoria	12
6	Informática para la Gestión Turística	Informática Aplicada a la Gestión Turística	Obligatoria	6

ECTS Módulo	Denominación Módulo	Denominación Materia	Carácter de la materia y rama del Anexo II R.D. 1393/07	ECTS
30	Proyección Profesional	Creación de Empresas	Obligatoria	6
		Prácticas Externas	Obligatoria	18
		Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6
6	Optatividad	Gestión del Patrimonio Cultural	Optativa	6
		Psicología Social del Turismo	Optativa	6
		Sociología del Turismo y del Ocio	Optativa	6

Estructura temporal por materias del Plan de Estudios Grado en Turismo:

Curso	Materias	Carácter de la materia	ECTS
1º	Derecho	FB	12
	Economía	FB	12
	Empresa	FB	12
	Geografía	FB	6
	Economía del Turismo	OB	6
	Idioma Moderno: Inglés	OB	6
	Idioma Moderno: Francés	OB	6
	Idioma Moderno: Alemán	OB	6
2º	Empresa	FB	6
	Geografía	FB	6
	Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Inglés	OB	9
	Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Francés	OB	9
	Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Alemán	OB	9
	Derecho Aplicado al Sector Turístico	OB	6
	Economía del Turismo	OB	6
	Marketing en Empresas y Actividades Turísticas	OB	6
	Estadística	FB	6
	Organización de Empresas y Actividades Turística	OB	6
3º	Organización de Empresas y Actividades Turística	OB	12
	Marketing en Empresas y Actividades Turísticas	OB	6
	Ampliación de Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Inglés	OB	9
	Ampliación de Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Alemán	OB	9
	Ampliación de Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Francés	OB	9
	Patrimonio	OB	12
	Gestión Financiera	OB	6
	Informática Aplicada a la Gestión Turística	OB	6
4º	Organización de Empresas y Actividades Turística	OB	6
	Marketing en Empresas y Actividades Turísticas	OB	6
	Gestión de Eventos Turísticos	OP	6
	Análisis e Interpretación de la Información Financiera en la Empresa Turística	OP	6
	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	OB	6
	Gestión del Patrimonio Cultural	OP	6
	Psicología Social del Turismo	OP	6
	Sociología del Turismo y del Ocio	OP	6
	Creación de Empresas	OB	6
	Prácticas Externas	PE	18
	Trabajo Fin de Grado	TFG	6