

Estructura temporal por materias del Plan de Estudios Grado en Historia:

| Curso | Materias | Carácter de la materia | ECTS |
|-------|--|------------------------|------|
| 1.º | Prehistoria | OB | 12 |
| | Historia Antigua | OB | 12 |
| | Geografía | FB | 6 |
| | Historia del Arte | OB | 6 |
| | Técnico-Metodológico | FB | 6 |
| | Cultura y Ciudadanía | FB | 12 |
| | Prehistoria de la Península Ibérica | OB | 6 |
| 2.º | Tendencias Historiográficas | OB | 6 |
| | Historia Antigua de la Península Ibérica | OB | 6 |
| | Técnico-Metodológico | FB | 18 |
| | Historia del Arte | OB | 6 |
| | Historia Medieval | OB | 12 |
| | Historia Medieval de España | OB | 6 |
| | Geografía | FB | 6 |
| 3.º | Tendencias Historiográficas | OB | 6 |
| | Historia de Andalucía | OB | 6 |
| | Historia del Arte | OB | 6 |
| | Historia Moderna | OB | 12 |
| | Geografía Avanzada | OB | 18 |
| | Historia Moderna de España | OB | 6 |
| | Historia de América | OB | 6 |
| 4.º | Historia del Arte | OB | 6 |
| | Historia Contemporánea de España | OB | 6 |
| | Historia Contemporánea | OB | 12 |
| | Antropología de las Migraciones Contemporáneas | OP | 6 |
| | Antropología Social | OP | 6 |
| | Debates Filosóficos Actuales | OP | 6 |
| | La Estética en la Cultura Contemporánea | OP | 6 |
| | Historia de Andalucía | OB | 6 |
| | Cine, Sociedad y Cultura | OP | 6 |
| | La Democracia en el Mundo Occidental: Procesos de Construcción | OP | 6 |
| | Mujeres y Desigualdad Social | OP | 6 |
| | Paz, Derechos Humanos y Ciudadanía Universal | OP | 6 |
| | Prácticas Externas | PE | 6 |
| | Trabajo Fin de Grado | TFG | 6 |
| | Gestión del Patrimonio Histórico | OB | 6 |

RESOLUCIÓN de 7 de octubre de 2011, de la Universidad de Almería, por la que se publica el Plan de Estudios de Graduado en Filología Hispánica.

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 18 de octubre de 2010 en el BOE núm. 273, de 11 de noviembre de 2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado/a en Filología Hispánica.

El Plan de Estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo I de la misma.

Almería, 7 de octubre de 2011.- El Rector, Pedro Roque Molina García.

ANEXO I

Universidad de Almería.
Centro: Facultad de Humanidades.
Plan de estudios conducente al título de Graduado en Filología Hispánica.
Rama de conocimiento: Artes y Humanidades.
Curso de Implantación: 2010-11.

Titulaciones que extingue: Licenciado en Filología Hispánica (BOE núm. 97, de 24 de abril de 1995, y su corrección de BOE núm. 148, de 22 de junio de 1995).

Distribución general del Plan de Estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

| Carácter de Materia | Créditos ECTS |
|----------------------------|---------------|
| Formación básica (FB) | 60 |
| Obligatorias (OB) | 162 |
| Optativas (OP) | 6 |
| Prácticas Externas (PE) | 6 |
| Trabajo Fin de Grado (TFG) | 6 |
| TOTAL | 240 |

Estructura del Plan de Estudios Grado en Filología Hispánica. Módulos y Materias:

| ECTS Módulo | Denominación Módulo | Denominación Materia | Carácter de la materia y rama del Anexo II R.D. 1393/07 | ECTS |
|-------------|---|--|---|------|
| 60 | Formación Básica | Bases Grecolatinas de la Lengua Española | Básica (Lengua Clásica) | 6 |
| | | Fundamentos para el Análisis y el Uso de la Lengua Española | Básica (Lengua) | 6 |
| | | Idioma Moderno: Árabe | Básica (Idioma moderno) | 12 |
| | | Idioma Moderno: Inglés | Básica (Idioma moderno) | 12 |
| | | Lingüística | Básica (Lingüística) | 12 |
| | | Literatura | Básica (Literatura) | 24 |
| 12 | Idioma Moderno Avanzado | Idioma Moderno Avanzado: Árabe | Obligatoria | 12 |
| | | Idioma Moderno Avanzado: Inglés | Obligatoria | 12 |
| 72 | Literatura Española y Teorías Literarias | Historia de la Literatura Española I | Obligatoria | 18 |
| | | Historia de la Literatura Española II | Obligatoria | 24 |
| | | Teoría y Práctica de la Literatura | Obligatoria | 24 |
| | | Tradición Clásica en la Literatura Española: La Recepción de la Mitología | Obligatoria | 6 |
| | | Tradición Clásica en la Literatura Española: La Recepción de la Retórica y Poética | Obligatoria | 6 |
| 78 | Lengua Española y Teorías Lingüísticas | Análisis del Discurso y Variación Lingüística | Obligatoria | 18 |
| | | Español Instrumental | Obligatoria | 24 |
| | | Historia de la Lengua Española | Obligatoria | 12 |
| | | Lengua Clásica: Griego | Obligatoria | 6 |
| | | Lengua Clásica: Latín | Obligatoria | 6 |
| | | Niveles de la Lengua Española | Obligatoria | 18 |
| 18 | Contextos del Grado, Entornos Profesionales y Trabajo Final | Claves del Mundo Árabe Moderno | Optativa | 6 |
| | | Industrias de la Cultura | Obligatoria | 6 |
| | | Literatura y Género | Optativa | 6 |
| | | Prácticas Externas | Prácticas Externas | 6 |
| | | Trabajo Fin de Grado | Trabajo Fin de Grado | 6 |

Estructura temporal por materias del Plan de Estudios Grado en Filología Hispánica:

| Curso | Materias | Carácter de la materia | ECTS |
|-------|--|------------------------|------|
| 1.º | Lingüística | FB | 6 |
| | Fundamentos para el Análisis y el Uso de la Lengua Española | FB | 6 |
| | Literatura | FB | 18 |
| | Idioma Moderno: Árabe | FB | 12 |
| | Idioma Moderno: Inglés | FB | 12 |
| | Tradición Clásica en la Literatura Española: La Recepción de la Mitología | OB | 6 |
| | Tradición Clásica en la Literatura Española: La Recepción de la Retórica y Poética | OB | 6 |
| | Niveles de la Lengua Española | OB | 6 |
| | Bases Grecolatinas de la Lengua Española | FB | 6 |

| Curso | Materias | Carácter de la materia | ECTS |
|-------|---|------------------------|------|
| 2.º | Niveles de la Lengua Española | OB | 12 |
| | Español Instrumental | OB | 6 |
| | Literatura | FB | 6 |
| | Historia de la Literatura Española I | OB | 12 |
| | Idioma Moderno Avanzado: Árabe | OB | 12 |
| | Idioma Moderno Avanzado: Inglés | OB | 12 |
| | Teoría y Práctica de la Literatura | OB | 6 |
| | Lingüística | FB | 6 |
| 3.º | Lengua Clásica: Griego | OB | 6 |
| | Lengua Clásica: Latín | OB | 6 |
| | Español Instrumental | OB | 18 |
| | Historia de la Literatura Española I | OB | 6 |
| | Historia de la Lengua Española | OB | 6 |
| | Teoría y Práctica de la Literatura | OB | 12 |
| | Historia de la Literatura Española II | OB | 12 |
| 4.º | Historia de la Lengua Española | OB | 6 |
| | Análisis del Discurso y Variación Lingüística | OB | 18 |
| | Teoría y Práctica de la Literatura | OB | 6 |
| | Historia de la Literatura Española II | OB | 12 |
| | Literatura y Género | OP | 6 |
| | Claves del Mundo Árabe Moderno | OP | 6 |
| | Industrias de la Cultura | OB | 6 |
| | Prácticas Externas | PE | 6 |
| | Trabajo Fin de Grado | TFG | 6 |

RESOLUCIÓN de 7 de octubre de 2011, de la Universidad de Almería, por la que se publica el Plan de Estudios de Graduado en Marketing e Investigación de Mercados.

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 18 de octubre de 2010 en el BOE núm. 273, de 11 de noviembre de 2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados.

El Plan de Estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo I de la misma.

Almería, 7 de octubre de 2011.- El Rector, Pedro Roque Molina García.

ANEXO I

Universidad de Almería.

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Plan de Estudios conducente al título de Graduado en Marketing e Investigación de Mercados.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Curso de Implantación: 2010-11.

Titulaciones que extingue: Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado (BOE núm. 23, de 27 de enero de 2006).

Distribución general del Plan de Estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

| Carácter de Materia | Créditos ECTS |
|----------------------------|---------------|
| Formación básica (FB) | 60 |
| Obligatorias (OB) | 156 |
| Optativas (OP) | 6 |
| Prácticas Externas (PE) | 12 |
| Trabajo Fin de Grado (TFG) | 6 |
| TOTAL | 240 |

Estructura del Plan de Estudios Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Módulos y Materias:

| ECTS Módulo | Denominación Módulo | Denominación Materia | Carácter de la materia y rama del Anexo II R.D. 1393/07 | ECTS |
|-------------|---|----------------------|---|------|
| 60 | Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales | Derecho I | Básica (Derecho) | 6 |
| | | Economía I | Básica (Economía) | 12 |
| | | Empresa | Básica (Empresa) | 24 |
| | | Estadística I | Básica (Estadística) | 6 |
| | | Historia | Básica (Historia) | 6 |
| | | Matemáticas | Básica (Matemáticas) | 6 |
| 12 | Ampliación en Economía y Estadística | Economía II | Obligatoria | 6 |
| | | Estadística II | Obligatoria | 6 |