

Estructura temporal por materias del Plan de Estudios Grado en Historia:

Curso	Materias	Carácter de la materia	ECTS
1.º	Prehistoria	OB	12
	Historia Antigua	OB	12
	Geografía	FB	6
	Historia del Arte	OB	6
	Técnico-Metodológico	FB	6
	Cultura y Ciudadanía	FB	12
	Prehistoria de la Península Ibérica	OB	6
2.º	Tendencias Historiográficas	OB	6
	Historia Antigua de la Península Ibérica	OB	6
	Técnico-Metodológico	FB	18
	Historia del Arte	OB	6
	Historia Medieval	OB	12
	Historia Medieval de España	OB	6
	Geografía	FB	6
3.º	Tendencias Historiográficas	OB	6
	Historia de Andalucía	OB	6
	Historia del Arte	OB	6
	Historia Moderna	OB	12
	Geografía Avanzada	OB	18
	Historia Moderna de España	OB	6
	Historia de América	OB	6
4.º	Historia del Arte	OB	6
	Historia Contemporánea de España	OB	6
	Historia Contemporánea	OB	12
	Antropología de las Migraciones Contemporáneas	OP	6
	Antropología Social	OP	6
	Debates Filosóficos Actuales	OP	6
	La Estética en la Cultura Contemporánea	OP	6
	Historia de Andalucía	OB	6
	Cine, Sociedad y Cultura	OP	6
	La Democracia en el Mundo Occidental: Procesos de Construcción	OP	6
	Mujeres y Desigualdad Social	OP	6
	Paz, Derechos Humanos y Ciudadanía Universal	OP	6
	Prácticas Externas	PE	6
	Trabajo Fin de Grado	TFG	6
	Gestión del Patrimonio Histórico	OB	6

RESOLUCIÓN de 7 de octubre de 2011, de la Universidad de Almería, por la que se publica el Plan de Estudios de Graduado en Filología Hispánica.

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 18 de octubre de 2010 en el BOE núm. 273, de 11 de noviembre de 2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado/a en Filología Hispánica.

El Plan de Estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo I de la misma.

Almería, 7 de octubre de 2011.- El Rector, Pedro Roque Molina García.

ANEXO I

Universidad de Almería.
Centro: Facultad de Humanidades.
Plan de estudios conducente al título de Graduado en Filología Hispánica.
Rama de conocimiento: Artes y Humanidades.
Curso de Implantación: 2010-11.

Titulaciones que extingue: Licenciado en Filología Hispánica (BOE núm. 97, de 24 de abril de 1995, y su corrección de BOE núm. 148, de 22 de junio de 1995).

Distribución general del Plan de Estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Carácter de Materia	Créditos ECTS
Formación básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	162
Optativas (OP)	6
Prácticas Externas (PE)	6
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL	240

Estructura del Plan de Estudios Grado en Filología Hispánica. Módulos y Materias:

ECTS Módulo	Denominación Módulo	Denominación Materia	Carácter de la materia y rama del Anexo II R.D. 1393/07	ECTS
60	Formación Básica	Bases Grecolatinas de la Lengua Española	Básica (Lengua Clásica)	6
		Fundamentos para el Análisis y el Uso de la Lengua Española	Básica (Lengua)	6
		Idioma Moderno: Árabe	Básica (Idioma moderno)	12
		Idioma Moderno: Inglés	Básica (Idioma moderno)	12
		Lingüística	Básica (Lingüística)	12
		Literatura	Básica (Literatura)	24
12	Idioma Moderno Avanzado	Idioma Moderno Avanzado: Árabe	Obligatoria	12
		Idioma Moderno Avanzado: Inglés	Obligatoria	12
72	Literatura Española y Teorías Literarias	Historia de la Literatura Española I	Obligatoria	18
		Historia de la Literatura Española II	Obligatoria	24
		Teoría y Práctica de la Literatura	Obligatoria	24
		Tradición Clásica en la Literatura Española: La Recepción de la Mitología	Obligatoria	6
		Tradición Clásica en la Literatura Española: La Recepción de la Retórica y Poética	Obligatoria	6
78	Lengua Española y Teorías Lingüísticas	Análisis del Discurso y Variación Lingüística	Obligatoria	18
		Español Instrumental	Obligatoria	24
		Historia de la Lengua Española	Obligatoria	12
		Lengua Clásica: Griego	Obligatoria	6
		Lengua Clásica: Latín	Obligatoria	6
		Niveles de la Lengua Española	Obligatoria	18
18	Contextos del Grado, Entornos Profesionales y Trabajo Final	Claves del Mundo Árabe Moderno	Optativa	6
		Industrias de la Cultura	Obligatoria	6
		Literatura y Género	Optativa	6
		Prácticas Externas	Prácticas Externas	6
		Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6

Estructura temporal por materias del Plan de Estudios Grado en Filología Hispánica:

Curso	Materias	Carácter de la materia	ECTS
1.º	Lingüística	FB	6
	Fundamentos para el Análisis y el Uso de la Lengua Española	FB	6
	Literatura	FB	18
	Idioma Moderno: Árabe	FB	12
	Idioma Moderno: Inglés	FB	12
	Tradición Clásica en la Literatura Española: La Recepción de la Mitología	OB	6
	Tradición Clásica en la Literatura Española: La Recepción de la Retórica y Poética	OB	6
	Niveles de la Lengua Española	OB	6
	Bases Grecolatinas de la Lengua Española	FB	6

Curso	Materias	Carácter de la materia	ECTS
2.º	Niveles de la Lengua Española	OB	12
	Español Instrumental	OB	6
	Literatura	FB	6
	Historia de la Literatura Española I	OB	12
	Idioma Moderno Avanzado: Árabe	OB	12
	Idioma Moderno Avanzado: Inglés	OB	12
	Teoría y Práctica de la Literatura	OB	6
	Lingüística	FB	6
3.º	Lengua Clásica: Griego	OB	6
	Lengua Clásica: Latín	OB	6
	Español Instrumental	OB	18
	Historia de la Literatura Española I	OB	6
	Historia de la Lengua Española	OB	6
	Teoría y Práctica de la Literatura	OB	12
	Historia de la Literatura Española II	OB	12
4.º	Historia de la Lengua Española	OB	6
	Análisis del Discurso y Variación Lingüística	OB	18
	Teoría y Práctica de la Literatura	OB	6
	Historia de la Literatura Española II	OB	12
	Literatura y Género	OP	6
	Claves del Mundo Árabe Moderno	OP	6
	Industrias de la Cultura	OB	6
	Prácticas Externas	PE	6
	Trabajo Fin de Grado	TFG	6

RESOLUCIÓN de 7 de octubre de 2011, de la Universidad de Almería, por la que se publica el Plan de Estudios de Graduado en Marketing e Investigación de Mercados.

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 18 de octubre de 2010 en el BOE núm. 273, de 11 de noviembre de 2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados.

El Plan de Estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo I de la misma.

Almería, 7 de octubre de 2011.- El Rector, Pedro Roque Molina García.

ANEXO I

Universidad de Almería.
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Plan de Estudios conducente al título de Graduado en Marketing e Investigación de Mercados.
Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
Curso de Implantación: 2010-11.
Titulaciones que extingue: Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado (BOE núm. 23, de 27 de enero de 2006).

Distribución general del Plan de Estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Carácter de Materia	Créditos ECTS
Formación básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	156
Optativas (OP)	6
Prácticas Externas (PE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL	240

Estructura del Plan de Estudios Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Módulos y Materias:

ECTS Módulo	Denominación Módulo	Denominación Materia	Carácter de la materia y rama del Anexo II R.D. 1393/07	ECTS
60	Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales	Derecho I	Básica (Derecho)	6
		Economía I	Básica (Economía)	12
		Empresa	Básica (Empresa)	24
		Estadística I	Básica (Estadística)	6
		Historia	Básica (Historia)	6
		Matemáticas	Básica (Matemáticas)	6
12	Ampliación en Economía y Estadística	Economía II	Obligatoria	6
		Estadística II	Obligatoria	6