

La eficacia de la presente resolución, queda supeditada a la depuración jurídica que conlleva necesariamente la inscripción de los terrenos aportados, como nuevo trazado de la vía pecuaria.

Actuación cofinanciada por Fondos Europeos.

Sevilla, 10 de octubre de 2001.- La Directora General, Rocio Espinosa de la Torre.

UNIVERSIDADES

RESOLUCIÓN de 4 de octubre de 2011, de la Universidad de Málaga, por la que se ordena la publicación del Plan de Estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del Título Universitario Oficial de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga.

Habiendo obtenido el Plan de Estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del Título Universitario Oficial de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga resolución de verificación positiva del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y una vez establecido el carácter oficial del citado Título y llevada a cabo su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros

de 1 de octubre de 2010 (publicado en el Boletín Oficial del Estado número 273, del día 11 de noviembre de 2010), este Rectorado, en uso de las competencias que tiene atribuidas, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, resuelve ordenar la publicación del referido Plan de Estudios que quedará estructurado según se hace constar en el Anexo de esta Resolución.

Málaga, 4 de octubre de 2011.- La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

A N E X O

Plan de Estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del Título Universitario Oficial de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga (vinculado a la Rama de Conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas)

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR TIPO DE MATERIA	
TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación Básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	108
Optativas (OP)	66
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	0
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL	240

ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS POR MÓDULOS Y MATERIAS			
Módulo Básico de Ciencias Sociales (36 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Comunicación (6 créditos)	Comunicación Política	6	BA
Derecho (6 créditos)	Derecho de la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	BA
Economía (6 créditos)	Economía y Técnicas de Mercado	6	BA
Historia (6 créditos)	Teoría e Historia de la Publicidad	6	BA
Psicología (6 créditos)	Psicología Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas	6	BA
Sociología (6 créditos)	Comunicación y Sociedad	6	BA
Módulo Básico de Comunicación (24 Créditos)			
Materia	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Comunicación (24 créditos)	Sistemas de Medios en España	6	BA
	Fundamentos del Periodismo	6	BA
	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y Relaciones Públicas	6	BA
	Tecnología de la Comunicación Audiovisual	6	BA
Módulo de Teoría e Historia de la Comunicación (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Teorías de la Comunicación (6 créditos)	Teorías de la Comunicación	6	OB
Teoría e Historia de las Relaciones Públicas (6 créditos)	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas	6	OB
Módulo de Investigación en Comunicación (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Investigación Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas (6 créditos)	Investigación Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	OB
Método Científico e Investigación en Comunicación (6 créditos)	Método Científico e Investigación en Comunicación	6	OB

Módulo de Planificación, Estrategia y Creación en Comunicación (18 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Dirección Estratégica en Publicidad (6 créditos)	Dirección Estratégica en Publicidad	6	OB
Dirección Estratégica en Relaciones Públicas (6 créditos)	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas	6	OB
Creatividad Publicitaria (6 créditos)	Creatividad Publicitaria	6	OB
Módulo de Técnicas y Herramientas en Comunicación (18 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Discurso Publicitario (6 créditos)	Discurso Publicitario	6	OB
Planificación de Medios (6 créditos)	Planificación de Medios	6	OB
Técnicas y Herramientas en Relaciones Públicas (6 créditos)	Técnicas y Herramientas en Relaciones Públicas	6	OB
Módulo de Especialización en Comunicación Institucional (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis (6 créditos)	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis	6	OB
Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos (6 créditos)	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos	6	OB
Módulo de Especialización en Comunicación Empresarial (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Empresa de Comunicación (6 créditos)	Empresa de Comunicación	6	OB
Sistema de Comunicación Empresarial (6 créditos)	Sistema de Comunicación Empresarial	6	OB
Módulo de Especialización en Comunicación Social (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad (6 créditos)	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	6	OB
Comunicación en ONG's y Movimientos Sociales (6 créditos)	Comunicación en ONG's y Movimientos Sociales	6	OB
Módulo de Nuevas Tendencias en Comunicación (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Prospectiva en Comunicación (6 créditos)	Prospectiva en Comunicación	6	OB
Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y las Relaciones Públicas (6 créditos)	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	OB
Módulo de Formación Optativa (126 Créditos, de los que los estudiantes deben elegir, 66)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Campañas de Comunicación Alternativa (6 créditos)	Campañas de Comunicación Alternativa	6	OP
Comunicación Cultural (6 créditos)	Comunicación Cultural	6	OP
Comunicación en Situaciones de Crisis (6 créditos)	Comunicación en Situaciones de Crisis	6	OP
Comunicación Interna (6 créditos)	Comunicación Interna	6	OP
Comunicación para el Ocio (6 créditos)	Comunicación para el Ocio	6	OP
Creación de Campañas en Entornos Digitales (6 créditos)	Creación de Campañas en Entornos Digitales	6	OP
Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria (6 créditos)	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria	6	OP
Dirección de Cuentas (6 créditos)	Dirección de Cuentas	6	OP
Diseño Gráfico (6 créditos)	Diseño Gráfico	6	OP
Diseño Web (6 créditos)	Diseño Web	6	OP
Formación de Portavoces (6 créditos)	Formación de Portavoces	6	OP
Fotografía Publicitaria (6 créditos)	Fotografía Publicitaria	6	OP
Imagen de Marca (6 créditos)	Imagen de Marca	6	OP
Prácticas Profesionales (6 créditos)	Prácticas Profesionales	6	OP
Producción Publicitaria (6 créditos)	Producción Publicitaria	6	OP
Protocolo y Organización de Eventos (6 créditos)	Protocolo y Organización de Eventos	6	OP
Realización de Videos Multimedia (6 créditos)	Realización de Videos Multimedia	6	OP
Redacción del Mensaje Publicitario (6 créditos)	Redacción del Mensaje Publicitario	6	OP
Relaciones con los Medios de Comunicación (6 créditos)	Relaciones con los Medios de Comunicación	6	OP
Relaciones Públicas Especializadas (6 créditos)	Relaciones Públicas Especializadas	6	OP
Responsabilidad Social (6 créditos)	Responsabilidad Social	6	OP
Módulo de Trabajo Fin de Grado (6 Créditos)			
Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Trabajo Fin de Grado (6 créditos)	Trabajo Fin de Grado	6	TFG

ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS			
PRIMER CURSO			
Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Psicología Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	1	BA	6
Sistemas de Medios en España	1	BA	6
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	1	BA	6
Teoría e Historia de las Relaciones Públicas	1	OB	6
Teorías de la Comunicación	1	OB	6
Comunicación Política	2	BA	6
Comunicación y Sociedad	2	BA	6
Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y Relaciones Públicas	2	BA	6
Fundamentos del Periodismo	2	BA	6
Teoría e Historia de la Publicidad	2	BA	6
SEGUNDO CURSO			
Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos	1	OB	6
Dirección Estratégica en Relaciones Públicas	1	OB	6
Economía y Técnicas de Mercado	1	BA	6
Sistema de Comunicación Empresarial	1	OB	6
Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y las Relaciones Públicas	1	OB	6
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	2	OB	6
Derecho de la Publicidad y las Relaciones Públicas	2	BA	6
Dirección Estratégica en Publicidad	2	OB	6
Empresa de Comunicación	2	OB	6
Técnicas y Herramientas en Relaciones Públicas	2	OB	6
TERCER CURSO			
Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Creatividad Publicitaria	1	OB	6
Discurso Publicitario	1	OB	6
Método Científico e Investigación en Comunicación	1	OB	6
Optativa I (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa II (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis	2	OB	6
Optativa III (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa IV (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa V (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa VI (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
CUARTO CURSO			
Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Comunicación en ONG's y Movimientos Sociales	1	OB	6
Investigación Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	1	OB	6
Planificación de Medios	1	OB	6
Prospectiva en Comunicación	1	OB	6
Optativa VII (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa VIII (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa IX (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa X (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa XI (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Trabajo Fin de Grado	2	TFG	6

Relación de Asignaturas Optativas	
Asignaturas	ECTS
Campañas de Comunicación Alternativa	6
Comunicación Cultural	6
Comunicación en Situaciones de Crisis	6
Comunicación Interna	6
Comunicación para el Ocio	6
Creación de Campañas en Entornos Digitales	6
Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria	6
Dirección de Cuentas	6
Diseño Gráfico	6
Diseño Web	6
Formación de Portavoces	6
Fotografía Publicitaria	6
Imagen de Marca	6
Prácticas Profesionales	6
Producción Publicitaria	6
Protocolo y Organización de Eventos	6
Realización de Videos Multimedia	6
Redacción del Mensaje Publicitario	6
Relaciones con los Medios de Comunicación	6
Relaciones Públicas Especializadas	6
Responsabilidad Social	6

RESOLUCIÓN de 30 de septiembre de 2011, de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, por la que se ordena la publicación del Plan de Estudios del Máster Universitario en «Historia de Europa, El Mundo Mediterráneo y su Difusión Atlántica: Métodos, Teorías y Nuevas Líneas de Investigación (1492-2000)».

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por Resolución de fecha 12 de marzo de 2010, del Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 22 de julio de 2011 (publicado en el «BOE» de 19 de septiembre de 2011 por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 1 de septiembre de 2011. Este Rectorado

HA RESUELTO

Ordenar la publicación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en «Historia de Europa, El Mundo Mediterráneo y su Difusión Atlántica: Métodos, Teorías y Nuevas Líneas de Investigación (1492-2000)».

El Plan de Estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Sevilla, 30 de septiembre de 2011.- El Rector, Juan Jiménez Martínez.

A N E X O

Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

Plan de Estudios conducentes al título de: Máster Universitario en «Historia de Europa, El Mundo Mediterráneo y su Difusión Atlántica: Métodos, Teorías y Nuevas Líneas de Investigación (1492-2000)». (R.D. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas)

Itinerario I: Máster Universitario en «Historia de Europa, el mundo mediterráneo y su difusión atlántica: Métodos, Teorías y Nuevas Líneas de Investigación (1492-2000)»
Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias	60
Optativas	12
Prácticas externas	0
Trabajo fin de Máster	18
CRÉDITOS TOTALES	90

Estructura general del Plan de Estudios:

MATERIA	CARÁCTER	C. ECTS
PRIMER CURSO		
Historiografía y nuevos planteamientos para el estudio de Europa, el mundo mediterráneo y su difusión atlántica	OBL	12
Teoría, fuentes y métodos para la investigación y la enseñanza de la historia	OBL	10,5
Nuevas perspectivas para la historia de España en la construcción de la identidad europea	OBL	12,5
Estudios sobre Europa atlántica	OBL	13
Las culturas mediterráneas y Europa	OPT	12
Sociedades coloniales	OPT	12
SEGUNDO CURSO		
Metodología informática avanzada, técnicas narrativas e historiográficas	OBL	6
Redes comerciales e inmigración en la América Colonial	OBL	6
Trabajo Fin de Máster	OBL	18

Itinerario II: Máster Europeo en Histoire politique et culturelle de l'Europe médiévale, moderne et contemporaine
Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias	48
Optativas	54
Prácticas externas	0
Trabajo fin de Máster	18
CRÉDITOS TOTALES	120

Estructura general del plan de estudios:

MATERIA	CARÁCTER	C. ECTS
PRIMER CURSO		
Historiografía y nuevos planteamientos para el estudio de Europa, el mundo mediterráneo y su difusión atlántica	OBL	12
Teoría, fuentes y métodos para la investigación y la enseñanza de la historia	OBL	10,5
Nuevas perspectivas para la historia de España en la construcción de la identidad europea	OBL	12,5
Estudios sobre Europa atlántica	OBL	13
Las culturas mediterráneas y Europa	OPT	12
Sociedades coloniales	OPT	12