

RESOLUCIÓN de 20 de enero de 2011, de la Universidad de Jaén, por la que se publica el Plan de Estudios de Graduado/Graduada en Estadística y Empresa.

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (BOE de 11 de noviembre de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado/Graduada en Estadística y Empresa por la Universidad de Jaén, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Jaén, 20 de enero de 2011.- El Rector, Manuel Parras Rosa.

A N E X O

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRUADO/ GRUADA EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA POR LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	144
Optativas	30
Trabajo fin de Grado	6
Créditos totales	240

Estructura del Plan de Estudios por módulos, materias, asignaturas y carácter

Módulo	Materia	Asignatura	Caráct.	
Formación Básica(60 ECTS)	Matemáticas	Álgebra	FB	
	Economía	Introducción a la Economía	FB	
	Empresa		Administración de Empresas	FB
			Introducción a la Contabilidad	FB
			Introducción a las Finanzas	FB
			Fundamentos de Marketing	FB
	Estadística		Análisis Descriptivo y Exploratorio de Datos	FB
			Cálculo de Probabilidades	FB
			Investigación Operativa	FB
			Métodos de Inferencia Estadística	FB
Proyección Profesional (24 ECTS)	Creación de Empresas	Creación de Empresas	OBL	
	Prácticas en Empresas o Complemento Profesional	Hay que elegir entre: Prácticas en Empresa (12) o Modelos Matemáticos en la empresa (6) y Protección de Datos (6)	OBL	
	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	TFG	
Estadística Computacional (6 ECTS)	Estadística Computacional	Estadística Computacional	OBL	
Ampliación del Módulo de Estadística e Investigación Operativa (48 ECTS)	Técnicas de Estimación	Técnicas de Estimación	OBL	
	Muestreo	Muestreo y Encuestas	OBL	
	Ampliación de Investigación Operativa	Ampliación de Investigación Operativa	OBL	
	Modelización Estadística		Diseño y Análisis Estadístico de Experimentos	OBL
			Métodos de Regresión	OBL
			Series Cronológicas	OBL
	Análisis Multivariante		Técnicas de Agrupación y Reducción de la Dimensión	OBL
			Técnicas de Asociación y Clasificación	OBL
Ampliación del Módulo de Empresa (30 ECTS)	Dirección y Gestión	Gestión de Recursos Humanos	OBL	
		Dirección de Marketing	OBL	
		Control de Gestión	OBL	
		Dirección y Administración de la Producción	OBL	
		Análisis Financiero	OBL	
Ampliación del Módulo de Economía (6 ECTS)	Microeconomía	Microeconomía	OBL	
Ampliación del Módulo de Matemáticas (6 ECTS)	Análisis Matemático	Análisis Matemático	OBL	
Macroeconomía (6 ECTS)	Macroeconomía	Macroeconomía	OBL	
Complementario de Marketing (18 ECTS)	Marketing	Marketing I: Comunicación y Distribución	OBL	
		Marketing II: Producto y Precio	OBL	
	Análisis Estadístico de Datos Cualitativos	Datos Cualitativos	OBL	

Módulo	Materia	Asignatura	Caráct.
Sistemas Avanzados de Producción (6 ECTS)	Sistemas Avanzados de Producción	Sistemas Avanzados en Dirección y Administración de la Producción y de la Calidad	OBL
Optatividad (30 ECTS)	Itinerario de Marketing	Investigación de Marketing	OPT
		Marketing de Sectores Específicos I	OPT
		Marketing de Sectores Específicos II	OPT
		Técnicas Avanzadas de Muestreo	OPT
		Análisis Multivariante para el Marketing	OPT
	Itinerario de Producción	Control Estadístico de la Calidad	OPT
		Gestión de la Logística y Cadena de Suministro	OPT
		Gestión Estratégica de la Innovación, la Calidad y la Tecnología	OPT
		Modelos Cuantitativos en Decisión Estratégica	OPT
		Métodos Cuantitativos en Logística	OPT

FB: Formación básica; OBL: Obligatoria; OPT: Optativa; TFG: Trabajo fin de Grado

Ordenación temporal de las asignaturas del Plan de Estudios

Primer cuatrimestre	Cr.	Segundo cuatrimestre	Cr.
Primer curso			
Introducción a la Economía	6	Microeconomía	6
Administración de Empresas	6	Estadística Computacional	6
Introducción a la Contabilidad	6	Introducción a las Finanzas	6
Análisis Matemático	6	Fundamentos de Marketing	6
Análisis Descriptivo y Exploratorio de Datos	6	Cálculo de Probabilidades	6
Segundo curso			
Macroeconomía	6	Dirección de Marketing	6
Gestión de Recursos Humanos	6	Muestreo y Encuestas	6
Investigación Operativa	6	Ampliación de Investigación Operativa	6
Álgebra	6	Métodos de Inferencia Estadística	6
Técnicas de Estimación	6	Control de Gestión	6
Tercer curso			
Técnicas de Agrupación y Reducción de la Dimensión	6	Marketing II: Producto y Precio	6
Diseño y Análisis Estadístico de Experimentos	6	Dirección y Administración de la Producción	6
Métodos de Regresión	6	Técnicas de Asociación y Clasificación	6
Marketing I: Comunicación y Distribución	6	Datos Cualitativos	6
Series Cronológicas	6	Análisis Financiero	6
Cuarto curso			
Sistemas Avanzados en Dirección y Administración de la Producción y la Calidad	6	Optativa 5	6
Optativa 1	6	Creación de Empresas	6
Optativa 2	6	Prácticas en Empresas (12)*	Modelos Matemáticos en la Empresa* 6
Optativa 3	6		Protección de Datos* 6
Optativa 4	6	Trabajo Fin de Grado	6

*El estudiante tiene que elegir entre realizar las Prácticas en Empresas (12 créditos) o cursar las asignaturas Modelos matemáticos en la empresa (6 créditos) y Protección de datos (6 créditos).