

Opciones de Optatividad	
Grupo de Asignaturas	Asignaturas
Optativas 1, 2 y 3, a elegir entre:	Avances en Reproducción
	Biología del Desarrollo
	Biotecnología Básica
	Etología
	Fisiología Vegetal Ambiental
	Micología
	Virología
Optativas 4, 5, 6 y 7, a elegir entre:	Adaptaciones Funcionales al Medio
	Biología Molecular y Biomedicina
	Biología y Patología Celular
	Biotecnología Agroalimentaria
	Ecología Aplicada
	Evolución
	Geobotánica
	Ingeniería Genética
	Microbiología Industrial
	Zoología Aplicada

*RESOLUCIÓN de 21 de enero de 2011, de la Universidad de Córdoba, por la que se publica el Plan de Estudios de Graduado/Graduada en Turismo.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros en su reunión de 1 de octubre de 2010 (publicado en el BOE de 11 de noviembre de 2010, por Resolución del Secretario General de Universidades de 18 de octubre de 2010).

Este Rectorado, de acuerdo con lo previsto en el art. 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Córdoba.

El Plan de Estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Córdoba, 21 de enero de 2011.- El Rector, José Manuel Roldán Noguerras.

A N E X O

PLAN DE ESTUDIOS DE GRADUADO/A EN TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro de Impartición: Facultad de Ciencias del Trabajo

1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Formación Básica	60
Obligatorias	138
Optativas	24
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Grado	6
TOTAL	240

2. Distribución de módulos, materias y asignaturas

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo	Derecho	Derecho Privado del Turismo	6
		Legislación Laboral en el Sector Turístico	6
	Empresa	Dirección y Gestión de Empresas Turísticas	6
		Contabilidad Financiera	6
		Contabilidad Analítica y de Gestión	6
	Estadística	Estadística	6
	Geografía	Geografía del Turismo	6
		Recursos Territoriales Turísticos	6
	Economía	Fundamentos de Economía	6
		Estudio Económico del Turismo	6

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Economía del Turismo	Economía del Turismo	Estructura de los Mercados Turísticos	6
		Política y Planificación Económica del Turismo	6
Gestión de Empresas Turísticas	Gestión de Empresas Turísticas	Dirección de Recursos Humanos	6
		Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración	6
		Intermediación y Distribución Turística	6
Derecho Aplicado al Sector Turístico	Derecho Aplicado al Sector Turístico	Derecho Público del Turismo	6
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Planificación y Ordenación Turística del Territorio	6
Idioma Moderno	Idioma Moderno	Inglés I	6
		Inglés II	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Inglés III	6
		Alemán I/Francés I	6
		Alemán II/Francés II	6
Patrimonio	Patrimonio	Patrimonio Cultural Artístico	6
		Patrimonio Cultural Etnológico	6
Informática para la Gestión Turística	Informática para la Gestión Turística	Informática para la Gestión Turística	6
Proyección Profesional	Creación de Empresas Turísticas	Creación de Empresas Turísticas	6
	Prácticum	Prácticum	12
	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6
Mercados y Empresas Turísticas	Mercados y Empresas Turísticas	Fiscalidad en la Empresa Turística	6
		Investigación de los Mercados Turísticos	6
		Sociología del Turismo	6
		Investigación y Prevención de Riesgos en el Sector Turístico	6
		Marketing Turístico	6
		Operaciones y Procesos de Producción	6
Optatividad	Itinerario Gestión de Empresas Turísticas	Programas y Planificación Turística en el Ámbito Rural	6
		Alimentación y Cultura	3
		Higiene y Calidad en los Alimentos	3
		Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	3
		Legislación Específica de Empresas Turísticas	3
		Legislación Sanitaria en la Restauración	3
	Itinerario Planificación de Destinos y Productos Turísticos	Dirección, Organización y Promoción del Turismo de Ferias, Congresos e Incentivos	3
		Literatura y Turismo	3
		Itinerarios Turísticos	3
		Gestión del Turismo en Destinos Urbano-Culturales	3
		Análisis Territorial y Planificación del Turismo en Andalucía	3
		Turismo y Sustentabilidad y Desarrollo Rural	3
		Turismo y Salud	3
		Normativa Sectorial con Incidencia en las Actividades Turísticas	3
El Patrimonio Histórico y su Puesta en Valor para el Turismo	3		
Transversal	Transversal	Gestión del Patrimonio Arqueológico como Recurso Turístico	3
		Lengua Extranjera (Francés III/Alemán III/Inglés IV)	6
		Habilidades de Comunicación	3

## 3. Distribución temporal de asignaturas

Curso 1º					
1.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter	2º Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Fundamentos de Economía	6	Básico	Estudio Económico del Turismo	6	Básico
Contabilidad Financiera	6	Básico	Contabilidad Analítica y de Gestión	6	Básico
Dirección y Gestión de Empresas	6	Básico	Geografía del Turismo	6	Básico
Derecho Privado del Turismo	6	Básico	Derecho Público del Turismo	6	Obligatorio
Estadística	6	Básico	Inglés I	6	Obligatorio
TOTAL	30		TOTAL	30	

Curso 2º					
1.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter	2º Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Patrimonio Cultural Artístico	6	Obligatorio	Estructura de los Mercados Turísticos	6	Obligatorio
Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración	6	Obligatorio	Intermediación y Distribución Turístico	6	Obligatorio
Recursos Territoriales Turísticos	6	Básico	Marketing Turístico	6	Obligatorio
Legislación Laboral en el Sector Turístico	6	Básico	Sociología del Turismo	6	Obligatorio
Inglés II	6	Obligatorio	Alemán I/ Francés I	6	Obligatorio
TOTAL	30		TOTAL	30	

Curso 3º					
1.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter	2º Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Política y Planificación Económica del Turismo	6	Obligatorio	Dirección de Recursos Humanos	6	Obligatorio
Informática para la Gestión Turística	6	Obligatorio	Investigación de los Mercados Turísticos	6	Obligatorio
Planificación y Ordenación Turística del Territorio	6	Obligatorio	Patrimonio Cultural Etnológico	6	Obligatorio
Inglés III	6	Obligatorio	Alemán II/Francés II	6	Obligatorio
Optatividad 1	6	Optativo	Optatividad 2	6	Optativo
TOTAL	30		TOTAL	30	

Curso 4º					
1.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter	2º Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Operaciones y Procesos de Producción	6	Obligatorio	Trabajo Fin de Grado	6	Obligatorio
Programas y Planificación Turística en el Ámbito Rural	6	Obligatorio	Prácticum	12	Obligatorio
Fiscalidad en la Empresa Turística	6	Obligatorio	Creación de Empresas	6	Obligatorio
Investigación y Prevención de Riesgos en el Sector Turístico	6	Obligatorio	Optatividad 4	6	Optativo
Optatividad 3	6	Optativo			
TOTAL	30		TOTAL	30	

La optatividad específica está organizada en dos itinerarios profesionales:

- Gestión de Empresas Turísticas (GET)
- Planificación de Destinos y Productos Turísticos (PDPT)

Al objeto de incentivar su especialización profesional, el estudiante que así lo decida y cubra un mínimo de créditos optativos propios de un itinerario concreto, tendrá reconocida una mención específica en el Suplemento Europeo al Título. Para obtener dicha mención deberán cursarse las asignaturas optativas del itinerario específico, hasta alcanzar al menos 18 créditos del mismo.

OPTATIVIDAD			
Opciones	Asignaturas	ECTS	ITINERARIO
Optatividad 1 y 3. Nº de créditos a cursar en cada una: 6 A elegir entre:	Gestión del Turismo en Destinos Urbano-Culturales	3	PDPT
	Turismo y Salud	3	PDPT
	Normativa Sectorial con Incidencia en las Actividades Turísticas	3	PDPT
	Literatura y Turismo	3	PDPT
	Alimentación y Cultura	3	GET
	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	3	GET
	Dirección, Organización y Promoción del Turismo de Ferias, Congresos e Incentivos	3	GET
	Habilidades de Comunicación	3	-
Optatividad 2 y 4. Nº de créditos a cursar en cada una: 6 A elegir entre:	Turismo, Sustentabilidad y Desarrollo Rural	3	PDPT
	Itinerarios Turísticos	3	PDPT
	Análisis Territorial y Planificación del Turismo en Andalucía	3	PDPT
	El Patrimonio Histórico y su Puesta en Valor para el Turismo	3	PDPT
	Gestión del Patrimonio Arqueológico como Recurso Turístico	3	PDPT
	Higiene y Calidad en los Alimentos	3	GET
	Legislación Específica de Empresas Turísticas	3	GET
	Legislación Sanitaria en la Restauración	3	GET
	Lengua Extranjera (Francés III/Alemán III/Inglés IV)	6	-

*RESOLUCIÓN de 21 de enero de 2011, de la Universidad de Córdoba, por la que se publica el Plan de Estudios de Graduado/Graduada en Veterinaria.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros en su reunión de 1 de octubre de 2010 (publicado en el BOE de 11 de noviembre de 2010, por Resolución del Secretario General de Universidades de 18 de octubre de 2010).

Este Rectorado, de acuerdo con lo previsto en el art. 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Veterinaria por la Universidad de Córdoba.

El Plan de Estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Córdoba, 21 de enero de 2011.- El Rector, José Manuel Roldán Noguera.