

*RESOLUCIÓN de 20 de diciembre de 2010, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado/Graduada en Turismo.*

Obtenida la verificación positiva del Plan de Estudios por parte del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009 (BOE de 5 de enero de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto ordenar la publicación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Sevilla, que quedará estructurado según figura en los siguientes Anexos.

Sevilla, 20 de diciembre de 2010.- El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.

## PLAN DE ESTUDIOS DE GRADUADO/A EN TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centros de Impartición:

- Facultad de Turismo y Finanzas
- Centro de Estudios Universitarios EUSA (Centro Adscrito)

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia		
Tipo de materia		Créditos
F	Formación Básica	60
O	Obligatorias	120
P	Optativas	42
E	Prácticas externas	12
T	Trabajo Fin Grado	6
Total		240

Estructura de las enseñanzas por módulos			
Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Análisis Territorial	Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía	O	6
Derecho Aplicado al Sector Turístico	Derecho Administrativo del Sector Turístico	O	6
Dirección de Empresas Turísticas	Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico	O	6
	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas II	O	6
	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	O	6
	Gestión de los Recursos Humanos en el Sector Turístico	O	6
	Investigación de Mercados Turísticos	O	6
Economía del Turismo	Estructura de Mercados	O	6
	Políticas Públicas en el Sector Turístico	O	6
Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo	Derecho Privado del Empresario Turístico	F	6
	Dirección y Organización de Empresas Turísticas	F	6
	Economía I	F	6
	Economía II	F	6
	El Turismo en el Mundo Actual	F	6
	Empresas y Organizaciones Turísticas	F	6
	Estadística	F	6
	Fundamentos de Contabilidad	F	6
	Introducción al Derecho del Turismo	F	6
	Tipologías de Espacios Turísticos	F	6
Gestión de Empresas Turísticas	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas I	O	6
	Introducción a las Finanzas	O	6
	Marketing Turístico	O	6
Idioma Moderno	Inglés I para Turismo	O	6
	Inglés II para Turismo	O	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Alemán Turístico I	P	6
	Alemán Turístico II	P	6
	Francés Turístico I	P	6
	Francés Turístico II	P	6
	Inglés III para Turismo	O	6
Informática para la Gestión Turística	Tecnologías de la Información y la Comunicación	O	6

Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Optatividad	Ampliación de Alemán	P	6
	Ampliación de Francés	P	6
	Análisis Cuantitativo de las Operaciones Bancarias en las Empresas Turísticas	P	6
	Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico	P	6
	Arte y Turismo Cultural	P	6
	Control de Costes y Control Presupuestario en el Sector Turístico	P	6
	Derecho del Trabajo y Relaciones Laborales en las Empresas Turísticas	P	6
	Finanzas a Corto Plazo	P	6
	Gestión Integrada de la Calidad en el Turismo	P	6
	Informática Aplicada al Turismo	P	6
	Publicidad y Promoción Comercial del Turismo	P	6
	Régimen Fiscal de la Empresa Turística	P	6
	Regiones Turísticas Españolas	P	6
	Sistema Turístico de Sevilla	P	6
Sociología del Turismo	P	6	
Patrimonio	Patrimonio Cultural Etnológico	O	6
	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	O	6
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible	O	6
Proyección Profesional	Creación de Empresas Turísticas	O	6
	Practicum	E	12
	Trabajo Fin de Grado	T	6

Organización temporal de las asignaturas del Plan de Estudios				
Curso	Duración	Asignatura	Tipo	Créditos
Primero	C1	Economía I	F	6
	C1	El Turismo en el Mundo Actual	F	6
	C1	Empresas y Organizaciones Turísticas	F	6
	C1	Fundamentos de Contabilidad	F	6
	C1	Introducción a las Finanzas	O	6
	C2	Economía II	F	6
	C2	Tipologías de Espacios Turísticos	F	6
	C2	Marketing Turístico	O	6
	C2	Patrimonio Cultural Etnológico	O	6
Segundo	C2	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	O	6
	C1	Estadística	F	6
	C1	Introducción al Derecho del Turismo	F	6
	C1	Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico	O	6
	C1	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas I	O	6
	C1	Inglés I para Turismo	O	6
	C2	Derecho Privado del Empresario Turístico	F	6
	C2	Dirección y Organización de Empresas Turísticas	F	6
	C2	Estructura de Mercados	O	6
Tercero	C2	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible	O	6
	C1	Gestión de los Recursos Humanos en el Sector Turístico	O	6
	C1	Investigación de Mercados Turísticos	O	6
	C1	Políticas Públicas en el Sector Turístico	O	6
	C1	Tecnologías de la Información y la Comunicación	O	6
	C2	Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía	O	6
	C2	Derecho Administrativo del Sector Turístico	O	6
	C2	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas II	O	6
	C2	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	O	6
Cuarto	C2	Inglés II para Turismo	O	6
	C1	Inglés III para Turismo	O	6
	C1	Optativa 1	P	6
	C1	Optativa 2	P	6
	C1	Optativa 3	P	6
	C1	Optativa 4	P	6
	C2	Creación de Empresas Turísticas	O	6
	C2	Optativa 5	P	6
	C2	Practicum	E	12
C2	Trabajo Fin de Grado	T	6	

Relación de asignaturas optativas	
Asignatura	Créditos
Alemán Turístico I	6
Alemán Turístico II	6
Ampliación de Alemán	6
Ampliación de Francés	6
Análisis Cuantitativo de las Operaciones Bancarias en las Empresas Turísticas	6
Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico	6
Arte y Turismo Cultural	6
Control de Costes y Control Presupuestario en el Sector Turístico	6
Derecho del Trabajo y Relaciones Laborales en las Empresas Turísticas	6
Finanzas a Corto Plazo	6
Francés Turístico I	6
Francés Turístico II	6
Gestión Integrada de la Calidad en el Turismo	6
Informática Aplicada al Turismo	6
Publicidad y Promoción Comercial del Turismo	6
Régimen Fiscal de la Empresa Turística	6
Regiones Turísticas Españolas	6
Sistema Turístico de Sevilla	6
Sociología del Turismo	6

A: Anual; C1: 1.º Cuatrimestre; C2: 2.º Cuatrimestre.

NOTA: Según dispone la memoria de verificación del Título, el estudiante, antes de la finalización de sus estudios, deberá acreditar un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente, al menos, al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

*RESOLUCIÓN de 17 de enero de 2011, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica la Relación de Puestos de Trabajo del Personal de Administración y Servicios.*

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 20.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, y del artículo 115 de los Estatutos de la Universidad de Sevilla, aprobados por Decreto 324/2003, de 25 de noviembre (BOJA número 235, de 5 de diciembre de 2003, del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía), ha resuelto:

Primero. Ordenar la publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía de la Relación de Puestos de Trabajo del Personal de Administración y Servicios de dicha Universidad y normas de aplicación de la misma, que ha sido aprobada por Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad de Sevilla en su reunión de fecha 21 de diciembre de 2010.

Segundo. Los efectos económicos y administrativos serán desde el día 1 de enero de 2011.

Sevilla, 17 de enero de 2011.- El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.