

4. Contenido del Plan de Estudios.

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	ECTS
DESARROLLO	ECONOMÍA Y POLÍTICA DEL DESARROLLO	POLÍTICA DE DESARROLLO	3,5
		UNIÓN EUROPEA Y DESARROLLO	3,5
		FUNDAMENTOS AXIOLÓGICOS DEL DESARROLLO Y LA COOPERACIÓN	3
	MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA	3
	SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO	SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO	3
	SEMINARIO SOBRE CASOS PRÁCTICOS	SEMINARIO SOBRE CASOS PRÁCTICOS	3,5
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO	TEORÍA E INSTRUMENTOS DE LA COOPERACIÓN	4
		COOPERACIÓN ESPAÑOLA	3
	INICIATIVA PRIVADA EN LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO: EL PAPEL DE LA EMPRESA Y LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS	INICIATIVA PRIVADA EN LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO: EL PAPEL DE LA EMPRESA Y LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS	4
	DERECHO INTERNACIONAL Y DE LA COOPERACIÓN	DERECHO INTERNACIONAL Y DE LA COOPERACIÓN	3
METODOLOGÍA	ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA APLICADAS	MÉTODOS ESTADÍSTICOS Y ECONOMÉTRICOS AL SERVICIO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y EL DESARROLLO	3,5
		ECONOMETRÍA APLICADA	3,5
	MÉTODOS DE DECISIÓN EN EL ÁMBITO DE LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO	MÉTODOS DE DECISIÓN EN EL ÁMBITO DE LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO	3
APLICACIONES	PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	6
	TRABAJO FIN DE MÁSTER	TRABAJO FIN DE MÁSTER	10,5

5. Ordenación temporal del aprendizaje.

ASIGNATURA	TEMPORALIDAD
POLÍTICA DE DESARROLLO	Primer Semestre
UNIÓN EUROPEA Y DESARROLLO	
FUNDAMENTOS AXIOLÓGICOS DEL DESARROLLO Y LA COOPERACIÓN	
MICROECONOMÍA	
SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO	
SEMINARIO SOBRE CASOS PRÁCTICOS	
MÉTODOS ESTADÍSTICOS Y ECONOMÉTRICOS AL SERVICIO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y EL DESARROLLO	
ECONOMETRÍA APLICADA	
MÉTODOS DE DECISIÓN EN EL ÁMBITO DE LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO	
TEORÍA E INSTRUMENTOS DE LA COOPERACIÓN	
COOPERACIÓN ESPAÑOLA	
INICIATIVA PRIVADA EN LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO: EL PAPEL DE LA EMPRESA Y LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS	
DERECHO INTERNACIONAL Y DE LA COOPERACIÓN	
PRÁCTICAS EXTERNAS	
TRABAJO FIN DE MÁSTER	

RESOLUCIÓN de 11 de enero de 2011, de la Universidad de Málaga, por la que se publica el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros.

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre 2010 (publicado en BOE de 16 de diciembre de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la anterior, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros por la Universidad de Málaga, que queda estructurado conforme al siguiente Anexo.

Málaga, 11 de enero de 2011.- La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

A N E X O

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Orientación: Profesional.
3. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de Materia	Créditos
Obligatorias	39
Optativas	9
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	6
Créditos totales	60

4. Contenido del Plan de Estudios.

MÓDULOS	MATERIAS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Técnicas estadísticas para las finanzas	Técnicas estadísticas para las finanzas I	Técnicas estadísticas para las finanzas I – obligatoria-	3
	Técnicas estadísticas para las finanzas II	Técnicas estadísticas para las finanzas II – optativa-	3
	Técnicas estadísticas para las finanzas III	Técnicas estadísticas para las finanzas III – optativa-	3
Mercados y productos financieros	Mercados e instituciones financieras	Mercados e instituciones financieras –obligatoria-	3
	Productos financieros	Productos financieros – obligatoria-	3
Análisis de operaciones y activos financieros	Matemática financiera	Matemática financiera I – obligatoria-	3
		Matemática financiera II – obligatoria-	3
	Métodos y modelos de cálculo y análisis para las finanzas	Métodos y modelos de cálculo para las finanzas – obligatoria-	3
	Teoría de gestión de carteras	Teoría de gestión de carteras – obligatoria-	3
Contabilidad de entidades financieras	Contabilidad de entidades bancarias y aseguradoras	Contabilidad de entidades bancarias y aseguradoras – obligatoria-	3
	Análisis económico-financiero de entidades bancarias y aseguradoras	Análisis económico-financiero de entidades bancarias y aseguradoras – obligatoria-	3
	Contabilidad de Gestión de entidades financieras	Contabilidad de Gestión de entidades financieras – optativa-	3
Auditoría de entidades financieras	Auditoría de entidades financieras	Auditoría de entidades financieras – optativa-	3
Derecho del mercado financiero	Derecho del mercado financiero	Derecho del mercado financiero -obligatoria -	3
Riesgos	Seguros y previsión social	Productos de seguros – obligatoria-	3
		Previsión social – optativa-	3
	Riesgos financieros	Riesgos financieros – obligatoria-	3
	Gerencia de riesgos empresariales	Gerencia de riesgos empresariales – optativa-	3
	Valoración de instrumentos financieros derivados	Valoración de instrumentos financieros derivados – optativa-	3
Fiscalidad de operaciones y entidades bancarias y aseguradoras	Fiscalidad de entidades bancarias y aseguradoras	Fiscalidad de entidades bancarias y aseguradoras – optativa-	3
	Fiscalidad de operaciones financieras y de seguros	Fiscalidad de operaciones financieras y de seguros – obligatoria-	3
Marketing financiero	Marketing financiero	Marketing financiero – optativa-	3
Valoración de empresas	Valoración de empresas	Valoración de empresas – optativa-	3
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster -obligatoria—	6
Prácticas en Empresa	Prácticas en Empresa	Prácticas en Empresa - obligatoria-	6

5. Ordenación temporal del aprendizaje.

ASIGNATURAS	TEMPORALIDAD
Técnicas estadísticas para las finanzas I	Primer semestre
Mercados e instituciones financieras	
Productos financieros	
Matemática financiera I	
Matemática financiera II	
Contabilidad de entidades bancarias y aseguradoras	
Derecho del mercado financiero	
Productos de seguros	
Riesgos financieros	
Fiscalidad de operaciones financieras y de seguros	
Técnicas estadísticas para las finanzas II	
Técnicas estadísticas para las finanzas III	
Métodos y modelos de cálculo para las finanzas	
Teoría de gestión de carteras – obligatoria- 2º semestre	
Análisis económico-financiero de entidades bancarias y aseguradoras	
Contabilidad de Gestión de entidades financieras	
Auditoría de entidades financieras	
Gerencia de riesgos empresariales	
Valoración de instrumentos financieros derivados	
Fiscalidad de entidades bancarias y aseguradoras	
Marketing financiero	
Valoración de empresas	
Previsión social	
Trabajo Fin de Máster	
Prácticas en Empresa	

RESOLUCIÓN de 11 de enero de 2011, de la Universidad de Málaga, por la que se publica el plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación por las Universidades de Málaga y Cádiz (título conjunto).

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo

de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en BOE de 16 de diciembre de 2011).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la anterior, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación por las Universidades de Málaga y Cádiz (título conjunto), que queda estructurado conforme al siguiente Anexo.

Málaga, 11 de enero de 2011.- La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN POR LAS UNIVERSIDADES DE MÁLAGA Y CÁDIZ (TÍTULO CONJUNTO)

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Orientación: Académica e Investigadora.
3. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de Materia	Créditos
Obligatorias	54
Trabajo Fin de Máster	6
Créditos totales	60