

RESOLUCIÓN de 11 de enero de 2011, de la Universidad de Málaga, por la que se publica el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Sociología Aplicada.

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en BOE de 16 de diciembre de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la anterior, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Sociología Aplicada por la Universidad de Málaga, que queda estructurado conforme al siguiente Anexo.

Málaga, 11 de enero de 2011.- La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

A N E X O

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA APLICADA POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Orientación: Profesional e Investigadora.
3. Lengua utilizada en el proceso formativo: Castellano e Inglés.
4. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de Materia	Créditos It. Profesional	Créditos It. Investigador
Obligatorias	30	30
Optativas	9	15
Prácticas Externas	6	0
Trabajo Fin de Máster	15	15
Créditos totales	60	60

5. Contenido del Plan de Estudios.

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	ECTS
APLICACIONES ACTUALES DE LA TEORÍA SOCIOLOGICA	TEORÍAS SOCIOLOGICAS APLICADA	TEORÍAS SOCIOLOGICAS APLICADA -obligatoria-	5
	DESIGUALDAD Y MOVILIDAD EN LA SOCIEDAD INFORMACIONAL	DESIGUALDAD Y MOVILIDAD EN LA SOCIEDAD INFORMACIONAL -obligatoria-	5
	MODERNIZACIÓN, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO	MODERNIZACIÓN, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO -obligatoria-	5
CONOCIMIENTOS AVANZADOS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	ANÁLISIS AVANZADOS DE DATOS SOCIALES	ANÁLISIS AVANZADOS DE DATOS SOCIALES -obligatoria-	5
	TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL I	TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL I -obligatoria-	5
	TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL II	TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL II -obligatoria-	5
INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA	TRABAJO FIN DE MÁSTER (opción investigadora)	TRABAJO FIN DE MÁSTER -obligatoria It. Investig.-	15
	TRABAJO FIN DE MÁSTER (opción profesional)	TRABAJO FIN DE MÁSTER -obligatoria It. Prof.-	15
PROCESOS SOCIALES EN LA SOCIEDAD GLOBAL	ANÁLISIS E INTERVENCIÓN SOCIAL	ANÁLISIS E INTERVENCIÓN SOCIAL -Optativa-	3
	PROBLEMAS Y RIESGOS SOCIALES EN ESPAÑA	PROBLEMAS Y RIESGOS SOCIALES EN ESPAÑA -Optativa-	3
	ESTRATEGIAS FAMILIARES Y BIENESTAR SOCIAL	ESTRATEGIAS FAMILIARES Y BIENESTAR SOCIAL Optativa-	3
	MIGRACIONES, MULTICULTURALIDAD Y POLITICAS DE INTEGRACIÓN	MIGRACIONES, MULTICULTURALIDAD Y POLITICAS DE INTEGRACIÓN -Optativa-	3
	CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y PRIVADA	CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y PRIVADA -Optativa-	3
SOCIOLOGÍA ECONOMICA	PLANIFICACIÓN E INTERVENCIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	PLANIFICACIÓN E INTERVENCIÓN EN LAS ORGANIZACIONES -Optativa-	3
	SOCIOLOGÍA DE LOS MERCADOS	SOCIOLOGÍA DE LOS MERCADOS -Optativa-	3
	ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO	ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO -Optativa-	3
	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA -Optativa-	3
REDES SOCIALES	ANÁLISIS DE REDES	ANÁLISIS DE REDES -Optativa-	3
	REDES SOCIALES Y SOCIEDAD CIVIL	REDES SOCIALES Y SOCIEDAD CIVIL -Optativa-	3
	REDES SOCIALES Y DEPENDENCIA	REDES SOCIALES Y DEPENDENCIA Optativa-	3
	SOCIOLINGÜÍSTICA	SOCIOLINGÜÍSTICA -Optativa-	3
PRACTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES	PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES	PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES -obligatoria It. Prof.-	6

6. Ordenación temporal del aprendizaje.

ASIGNATURA	TEMPORALIDAD
TEORÍAS SOCIOLOGICAS APLICADA	Primer semestre
DESIGUALDAD Y MOVILIDAD EN LA SOCIEDAD INFORMACIONAL	
ANÁLISIS AVANZADOS DE DATOS SOCIALES	
TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL I	
ANÁLISIS E INTERVENCIÓN SOCIAL	
PROBLEMAS Y RIESGOS SOCIALES EN ESPAÑA	
PLANIFICACIÓN E INTERVENCIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	
ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO	
ANÁLISIS DE REDES	
MODERNIZACIÓN, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO	Segundo semestre
TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL II	
ESTRATEGIAS FAMILIARES Y BIENESTAR SOCIAL	
MIGRACIONES, MULTICULTURALIDAD Y POLITICAS DE INTEGRACIÓN	
CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y PRIVADA	
SOCIOLOGÍA DE LOS MERCADOS	
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	
REDES SOCIALES Y SOCIEDAD CIVIL	
REDES SOCIALES Y DEPENDENCIA	
SOCIOLINGÜÍSTICA	
PRACTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES	
TRABAJO FIN DE MÁSTER –It. Investigador.-	
TRABAJO FIN DE MÁSTER –obligatoria It. Profesional.-	

7. Especialidades del Máster:

En el título oficial de Máster Universitario en Sociología Aplicada por la Universidad de Málaga se proponen tres especializaciones:

- Procesos Sociales en la Sociedad Global
- Sociología Económica
- Redes Sociales