

RESOLUCIÓN de 21 de febrero de 2011, de la Universidad de Almería, por la que se publica el Plan de Estudios del Máster Universitario en Dirección de Empresas.

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 22 de noviembre de 2010 en el BOE núm. 305, de 16 de diciembre de 2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección de Empresas.

El Plan de Estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo I de la misma.

Almería, 21 de febrero de 2011.- El Rector, Pedro Roque Molina García.

ANEXO I

Universidad de Almería.
 Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
 Plan de Estudios conducente al título de Máster en Dirección de Empresas.
 Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
 Curso de Implantación: 2010-11.
 Titulación que extingue: Máster Oficial en Gestión y Economía de la Empresa del R.D. 56/2005 (cód. RUCT: 3002065).

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

	Itinerario MBA	Itinerario Investigación
Obligatorias	42	48
Optativas	6	
Prácticas externas	6	
Trabajo de fin de máster	6	12
Total	60	60

Estructura del Plan de Estudios del Máster Universitario en Dirección de Empresas

ECTS Módulo	Denominación Módulo	Denominación Materia	Carácter de la materia	ECTS
18	Módulo Común	Fundamentos Económicos de la Empresa	Obligatoria	6
		Habilidades Directivas	Obligatoria	6
		Principios y Herramientas para la Gestión Empresarial	Obligatoria	6
42	Itinerario MBA	Contabilidad Directiva	Obligatoria	6
		Dirección Estratégica	Obligatoria	6
		Finanzas Corporativas	Obligatoria	6
		Fiscalidad Empresarial	Optativa	3
		Gestión de la Empresa Familiar	Optativa	3
		Gobierno de las Tecnologías de la Información	Optativa	3
		Internacionalización de la Empresa	Optativa	3
		Marco Jurídico de la Empresa	Optativa	3
		Marketing Empresarial	Obligatoria	6
		Prácticas Empresas/Instituciones	Prácticas Externas	6
		Responsabilidad Social Corporativa	Optativa	3
		Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	6
		42	Itinerario Investigación	Análisis de Datos
Líneas de Investigación	Obligatoria			9
Metodología de Investigación en Dirección de Empresas	Obligatoria			6
Teorías para la Investigación en Empresa	Obligatoria			6
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster			12

Estructura temporal por materias del Plan de Estudios del Máster Universitario en Dirección de Empresas

Cuatrimestre	Materias	Carácter de la materia	ECTS
Primero	Principios y Herramientas para la Gestión Empresarial	OB	6
	Fundamentos Económicos de la Empresa	OB	6
	Habilidades Directivas	OB	6
	Dirección Estratégica	OB	6
	Metodología de Investigación en Dirección de Empresas	OB	6
	Teorías para la Investigación en Empresa	OB	6
	Optativa	OP	3
Segundo	Marketing Empresarial	OB	6
	Finanzas Corporativas	OB	6
	Contabilidad Directiva	OB	6
	Análisis de Datos	OB	9
	Líneas de Investigación	OB	9
	Optativa	OP	3
	Prácticas Empresas/Instituciones	PE	6
	Trabajo Fin de Máster (Itinerario MBA)	TFM	6
Trabajo Fin de Máster (Itinerario Investigación)	TFM	12	