

Ayuda a la Transferencia de Resultados de Investigación:

Promocionar y gestionar las relaciones entre la Universidad, los Organismos Públicos de Investigación y el mundo empresarial en el ámbito investigador y tecnológico, y difundir sus resultados. Programas gestionados desde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación.

Programa 21. Fomento de la transferencia de tecnología en el entorno socioeconómico.

Programa 22. Prototipos y pruebas de concepto.

Programa 23. Constitución de empresas de base tecnológica

Programa 24. Promoción de oferta científico tecnológica

## NORMAS GENERALES

### Requisitos.

Las personas solicitantes deberán poseer la nacionalidad española, ser nacionales de un país miembro del Espacio Económico Europeo o extranjeros con permiso de residencia en España en el momento de la concesión de la ayuda. Además, salvo en el Programa 6 becas-contratos, deberán estar vinculadas a la Universidad de Granada como personal docente o investigador, como personal de la escala técnica profesional en la especialidad de apoyo a la docencia y a la investigación (grupo A), como alumnos –para el Programa 5– o ser personal investigador en formación ligado mediante beca o contrato laboral y cumplir los requisitos específicos del programa al que concurren. Para el programa 8 «Perfeccionamiento de Doctores» las personas solicitantes han debido realizar una etapa de formación predoctoral en la UGR, como beneficiarios de los programas oficiales de formación de personal investigador o como becarios homologados, adscritos a un departamento de la UGR. Los solicitantes deberán cumplir todos los requisitos de la convocatoria en el momento de presentación de las solicitudes y mantener su vinculación con la Universidad de Granada durante el periodo de obtención y disfrute de la ayuda concedida. Asimismo, para todos los programas que se soliciten por miembros de la Universidad, éstos deben estar en servicio activo en el momento de presentar la solicitud.

### Solicitudes.

Las solicitudes deberán realizarse obligatoriamente por vía telemática en los impresos normalizados que a tal efecto se encuentran disponibles en la dirección de internet del Vicerrectorado de Política Científica e Investigación, <http://investigacion.ugr.es/pages/planpropio>.

Una vez impresas y debidamente cumplimentadas se presentarán, dentro del plazo establecido en cada convocatoria, en el registro de los Centros, en el registro general de la UGR o en cualquiera de los lugares previstos en el artículo 38 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, dirigidas a la Vicerrectora de Política Científica e Inves-

tigación. Los interesados podrán consultar el estado de tramitación de sus solicitudes en la dirección electrónica antes citada.

Para acceder al formulario de solicitud se deberán aceptar las bases de la convocatoria.

*RESOLUCIÓN de 3 de febrero de 2011, de la Universidad de Málaga, por la que se ordena la publicación del Plan de Estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del Título Universitario Oficial de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga.*

Habiendo obtenido el Plan de Estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título universitario oficial de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga resolución de verificación positiva del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y una vez establecido el carácter oficial del citado Título y llevada a cabo su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado en el Boletín Oficial del Estado núm. 273, de 11 de noviembre de 2010), este Rectorado, en uso de las competencias que tiene atribuidas, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, resuelve ordenar la publicación del referido Plan de Estudios que quedará estructurado según se hace constar en el Anexo de esta Resolución.

Málaga, 3 de febrero de 2011.- La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

## ANEXO

Plan de Estudios de las enseñanzas conducente a la obtención del Título Universitario Oficial de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga (vinculado a la Rama de Conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas)

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR TIPO DE MATERIA	
TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación Básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	108
Optativas (OP)	66
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	0
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL	240

ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS POR MÓDULOS Y MATERIAS			
Módulo Básico de Ciencias Sociales (36 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Comunicación (6 créditos)	Teorías de la Comunicación	6	BA
Derecho (6 créditos)	Derecho Audiovisual	6	BA
Economía (6 créditos)	Estructura del Mercado Audiovisual	6	BA
Historia (6 créditos)	Historia de la Imagen Fija	6	BA
Psicología (6 créditos)	Psicología de la Comunicación	6	BA
Sociología (6 créditos)	Sociología de la Comunicación	6	BA
Módulo Básico de Comunicación (24 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Construcción Periodística de la Realidad (6 créditos)	Construcción Periodística de la Realidad	6	BA
Introducción a la Publicidad (6 créditos)	Introducción a la Publicidad	6	BA
Introducción a las Relaciones Públicas (6 créditos)	Introducción a las Relaciones Públicas	6	BA
Narración Informativa Audiovisual (6 créditos)	Narración Informativa Audiovisual	6	BA
Módulo de Teorías e Investigación en Comunicación Audiovisual (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Investigación en Comunicación (6 créditos)	Investigación en Comunicación	6	OB
Teoría de la Comunicación Audiovisual (6 créditos)	Teoría de la Comunicación Audiovisual	6	OB
Módulo de Historia de la Comunicación Audiovisual (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Historia de la Cinematografía (6 créditos)	Historia de la Cinematografía	6	OB
Historia de los Medios Audiovisuales (6 créditos)	Historia de los Medios Audiovisuales	6	OB
Módulo de Plataformas Tecnológicas Audiovisuales (18 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Técnica y Edición de la Imagen Fija (6 créditos)	Técnica y Edición de la Imagen Fija	6	OB
Técnica y Edición de Video y Sonido (6 créditos)	Técnica y Edición de Video y Sonido	6	OB
Técnica y Edición Multiplataforma (6 créditos)	Técnica y Edición Multiplataforma	6	OB
Módulo de Técnicas y Realización Audiovisual (18 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Planificación y Realización de Proyectos Interactivos (6 créditos)	Planificación y Realización de Proyectos Interactivos	6	OB
Realización Audiovisual (6 créditos)	Realización Audiovisual	6	OB
Realización de los Géneros Televisivos (6 créditos)	Realización de los Géneros Televisivos	6	OB
Módulo de Guión y Narrativas Audiovisuales (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Guión Audiovisual (6 créditos)	Guión Audiovisual	6	OB
Narrativa Audiovisual (6 créditos)	Narrativa Audiovisual	6	OB
Módulo de Gestión y Producción Audiovisual (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Producción Audiovisual (6 créditos)	Producción Audiovisual	6	OB
Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales (6 créditos)	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales	6	OB
Módulo de Economía, Políticas de la Comunicación Audiovisual y Cambio Social (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Comunicación Audiovisual y Cambio Social (6 créditos)	Comunicación Audiovisual y Cambio Social	6	OB
Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales (6 créditos)	Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales	6	OB
Módulo de Imagen, Diseño y Cultura Audiovisual (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Cultura Visual (6 créditos)	Cultura Visual	6	OB
Teoría y Análisis de la Imagen (6 créditos)	Teoría y Análisis de la Imagen	6	OB

Módulo de Trabajo Fin de Grado (6 Créditos)			
Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Trabajo Fin de Grado (6 créditos)	Trabajo fin de grado	6	TFG
Módulo de Formación Optativa (126 Créditos, de los que los estudiantes deben elegir, al menos, 66 en los que habrá de estar incluidos los correspondientes a las asignaturas optativas integrantes del itinerario elegido)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales	Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales	6	OP
Cine Español	Cine Español	6	OP
Creación Audiovisual	Creación Audiovisual	6	OP
Deontología de la Comunicación Audiovisual	Deontología de la Comunicación Audiovisual	6	OP
Dirección de Actores	Dirección de Actores	6	OP
Dirección de Arte	Dirección de Arte	6	OP
Dirección de Fotografía	Dirección de Fotografía	6	OP
Diseño Grafico	Diseño Grafico	6	OP
Diseño y Realización de Videojuegos	Diseño y Realización de Videojuegos	6	OP
Documentación Audiovisual	Documentación Audiovisual	6	OP
Expresión Artística	Expresión Artística	6	OP
Formatos Radiofónicos	Formatos Radiofónicos	6	OP
Fotografía de Creación	Fotografía de Creación	6	OP
Guión especializado	Guión especializado	6	OP
Industria y Tendencias del Videojuego	Industria y Tendencias del Videojuego	6	OP
Postproducción de Vídeo	Postproducción de Vídeo	6	OP
Postproducción y Ambientación Sonora	Postproducción y Ambientación Sonora	6	OP
Prácticas Profesionales	Prácticas Profesionales	6	OP
Programación Audiovisual	Programación Audiovisual	6	OP
Realización de Documental	Realización de Documental	6	OP
Técnicas de Animación Audiovisual	Técnicas de Animación Audiovisual	6	OP

ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS			
PRIMER CURSO			
Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Construcción Periodística de la Realidad	1	BA	6
Historia de la Imagen Fija	1	BA	6
Introducción a las Relaciones Publicas	1	BA	6
Sociología de la Comunicación	1	BA	6
Teoría y Análisis de la Imagen	1	OB	6
Historia de la Cinematografía	2	OB	6
Introducción a la Publicidad	2	BA	6
Psicología de la Comunicación	2	BA	6
Técnica y Edición de la Imagen Fija	2	OB	6
Teorías de la Comunicación	2	BA	6
SEGUNDO CURSO			
Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Cultura Visual	1	OB	6
Guión Audiovisual	1	OB	6
Narración Informativa Audiovisual	1	BA	6
Técnica y Edición de Vídeo y Sonido	1	OB	6
Teoría de la Comunicación Audiovisual	1	OB	6
Comunicación Audiovisual y Cambio Social	2	OB	6
Derecho Audiovisual	2	BA	6
Estructura del Mercado Audiovisual	2	BA	6
Historia de los Medios Audiovisuales	2	OB	6
Narrativa Audiovisual	2	OB	6
TERCER CURSO			
Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Investigación en Comunicación	1	OB	6
Producción Audiovisual	1	OB	6
Técnica y Edición Multiplataforma	1	OB	6
Optativa I (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6

Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Optativa II (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales	2	OB	6
Realización Audiovisual	2	OB	6
Optativa III (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa IV (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa V (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
CUARTO CURSO			
Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Planificación y Realización de Proyectos Interactivos	1	OB	6
Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales	1	OB	6
Realización de los Géneros Televisivos	1	OB	6
Optativa VI (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa VII (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Trabajo Fin de Grado	2	TFG	6
Optativa VIII (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa IX (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa X (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa XI (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS<sup>1</sup>

Asignatura	ECTS
Prácticas Profesionales	6

## ITINERARIO 1. Director, Guionista y Realizador Audiovisual (42 Créditos)

Asignaturas	ECTS
Creación Audiovisual	6
Dirección de Actores	6
Dirección de Arte	6
Dirección de Fotografía	6
Fotografía de Creación	6
Guión especializado	6
Realización de Documental	6

## ITINERARIO 2. Productor y Gestor Audiovisual (36 Créditos)

Asignaturas	ECTS
Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales	6
Cine Español	6
Deontología de la Comunicación Audiovisual	6
Documentación Audiovisual	6
Industria y Tendencias del Videojuego	6
Programación Audiovisual	6

## ITINERARIO 3. Diseño de Producción y Postproducción Visual y Sonora (42 Créditos)

Asignaturas	ECTS
Diseño Gráfico	6
Diseño y Realización de Videojuegos	6
Expresión Artística	6
Formatos Radiofónicos	6
Postproducción de Vídeo	6
Postproducción y Ambientación Sonora	6
Técnicas de Animación Audiovisual	6

<sup>1</sup> Los estudiantes habrán de optar por alguno de los siguientes itinerarios debiendo cursar obligatoriamente el correspondiente bloque de asignaturas optativas. Además, para completar el número de créditos optativos exigidos habrá de cursar el número de asignaturas que corresponda, a elegir de entre las que integran el resto de itinerarios y/o, en su caso, la denominada «prácticas profesionales», que se ofrece fuera de itinerarios.