

Entidad beneficiaria: Fundación Progreso y Salud.  
 Actividad: «Estudio de evaluación de tecnologías sanitarias».  
 Importe: 430.000,00 euros.  
 Concepto: 44308.  
 Programa: 41K.

Entidad beneficiaria: Fundación Progreso y Salud.  
 Actividad: «Otras infraestructuras de apoyo al programa I+D+I 2009».  
 Importe: 66.000,00 euros.  
 Concepto: 74302.  
 Programa: 41K.

Entidad beneficiaria: Fundación Progreso y Salud.  
 Actividad: «Apoyo al programa I+D+I en Salud 2009».  
 Importe: 1.740.000,00 euros.  
 Concepto: 44302.  
 Programa: 41K.

*RESOLUCIÓN de 7 de abril de 2011, de la Dirección General de Consumo, por la que se hace pública la relación de subvenciones que se citan.*

De conformidad con lo establecido en el artículo 123 del Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de marzo, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía, referido a la publicidad de las subvenciones, esta Dirección General de Consumo de la Consejería de Salud ha resuelto hacer públicas las subvenciones que se relacionan en el Anexo, con cargo a la aplicación presupuestaria 01.16.00.01.466.01.44H, concedidas al amparo de la Orden de 16 de julio de 2010, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en materia de consumo, a Federaciones de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía, y se efectúa la convocatoria para el ejercicio 2010.

Sevilla, 7 de abril de 2011.- La Directora General, Fátima Ramírez Cerrato.

#### ANEXO

BENEFICIARIO	PROGRAMAS	ACTIVIDADES REALIZADAS
UCA	Programa 3.1.a)	Servicios de asesoramiento/consultas, mediación y gestión de reclamaciones/denuncias en materia de consumo.
	Programa 3.1.b)	Jornadas formativas sobre Telecomunicaciones y sobre Novedades Legislativas.
	Programa 3.1.c)	Edición Revista «Suced», Edición de diversas guías: sobre Seguros, Televisión y Servicios a domicilio. Edición de un vídeo sobre revisiones e inspecciones del gas. Edición de folletos informativos sobre: vivienda, suministros básicos, banca-seguros, cómo reclamar y vías de resolución de conflictos y comercio.
	Programa 3.1.d)	Estudios-sondeos sobre: Horarios comerciales, Productos milagros, Productos adelgazantes, Previsión del gasto navideño, Subida IVA y Comisiones bancarias.
	Programa 3.1.e)	Campañas fomento de la asociación, diseño y edición de materiales diversos «Asóciate»: folleto, carpetas con material informativo, serigrafías informativas, calendarios, bolígrafos, llaveros y bolsas. Realización vídeo fomento del asociacionismo. Campaña en soporte fijo: valla publicitaria. Portal Web.
TOTAL CONCEDIDO		395.000 €
FACUA	Programa 3.1.a)	Servicios de asesoramiento/consultas, mediación y gestión de reclamaciones/denuncias en materia de consumo.
	Programa 3.1.b)	Formación sobre el Sector eléctrico.
	Programa 3.1.c)	Edición Revista «Consumerismo», Campañas informativas sobre Telecomunicaciones (edición guía), Transporte aéreo (edición guía), Sector eléctrico (edición guía), Consumo consciente, responsable, sostenible y saludable (edición dos guías) y Prevención accidentes domésticos entre los consumidores (edición guía y edición colección fichas ilustrativas).
	Programa 3.1.d)	Estudios sobre Billetes on-line y Tarifación adicional.
	Programa 3.1.e)	Programa fomento del asociacionismo: Folleto divulgativo, Blog notas y actividades varias de difusión (portal Web, reuniones institucionales, convenios de colaboración, envío materiales divulgativos y campañas de comunicación).
TOTAL CONCEDIDO		376.093,51 €
AL-ANDALUS	Programa 3.1.a)	Servicios de asesoramiento/consultas, mediación y gestión de reclamaciones/denuncias en materia de consumo.
	Programa 3.1.c)	Edición Revista «Saber Consumir», Programas informativos sobre Accesibilidad a bienes y servicios (edición guía), Productos financieros (edición guía), Consumo consciente, responsable, sostenible y saludable (edición cómic y elaboración juego didáctico: eco juego, Etiquetado de productos (edición guía) y Corresponsabilidad en las prácticas de consumo (edición seis carteles).
	Programa 3.1.d)	Análisis comparativos: salas que proyectan Películas 3D, Leches para bebés, Estacionamientos con limitación temporal y precios sillas/palcos carrera oficial Semana Santa. Monografías: Montes de Piedad, Casa de Empeño y servicio de compra/venta oro. Investigaciones: Sector Restauración y presentaciones Lavavajillas. Estudios: Residuos domésticos y Accesibilidad a bienes y servicios.
	Programa 3.1.e)	Convenios de colaboración, distribución y edición materiales de difusión y celebración Día Mundial de los Derechos del Consumidor. Fomento asociacionismo en las Redes sociales y portal Web, reuniones institucionales y campañas de comunicación.
	TOTAL CONCEDIDO	

*ANUNCIO de 7 de abril de 2011, de la Secretaría General Técnica, por el que se notifican resoluciones de la Secretaría General de Salud Pública y Participación, recaídas en los expedientes de baja de inscripción en el Registro Oficial de Establecimientos y Servicios Biocidas de Andalucía de las empresas que se citan.*

Intentada la notificación en los domicilios indicados sin que se hayan podido realizar y a fin de dar cumplimiento a lo previsto en los artículos 59.5 y 61 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones

Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, se notifican Resoluciones de la Ilma. Sra. Secretaria General de Salud Pública y Participación de esta Consejería, recaídas en los expedientes de baja de inscripción en el Registro Oficial de Establecimientos y Servicios Biocidas de Andalucía de las empresas que se citan a continuación, haciéndoles constar que para el conocimiento íntegro de las mismas podrán comparecer en los Servicios Centrales de este Organismo (Secretaría General de Salud Pública), sita en Avda. de la Innovación, s/n. Edificio Arena-I, de Sevilla.