

RESOLUCIÓN de 3 de marzo de 2011, de la Universidad de Huelva, por la que se publica el Plan de Estudios de Graduado en Turismo.

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Junta de Andalucía, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009 (publicado en el BOE de 5 de enero de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Turismo, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Huelva, 3 de marzo de 2011.- El Rector, Francisco José Martínez López.

A N E X O

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE GRADUADO EN TURISMO (RAMA CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS)

Estructura de las enseñanzas.

Tabla 1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	132
Optativas	30
Prácticas externas	12
Trabajo fin de Grado	6
Total	240

Tabla 2. Esquema del Plan de Estudios

PRIMER CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Economía y Administración de Empresas	Básico	6	Empresa	Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo
Estadística aplicada al Sector Turístico	Básico	6	Estadística	
Microeconomía	Básico	6	Economía	
Geografía de los Recursos Turísticos	Básico	6	Geografía	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico
Inglés para el Turismo I	Obligatorio	3	Inglés Aplicado al Sector Turístico	
Alemán para el Turismo I	Obligatorio	3	Alemán Aplicado al Sector Turístico	

PRIMER CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Macroeconomía	Básico	6	Economía	Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo
Dirección de los Recursos Humanos	Básico	6	Empresa	
Contratos Turísticos	Básico	6	Derecho	
Inglés para el Turismo II	Obligatorio	6	Inglés Aplicado al Sector Turístico	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico
Alemán para el Turismo II	Obligatorio	6	Alemán Aplicado al Sector Turístico	

SEGUNDO CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Planificación y Dirección Estratégica	Básico	6	Empresa	Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo
Marketing Estratégico para el Turismo	Obligatorio	6	Marketing en Empresas y Actividades Turísticas	Gestión, Administración y Dirección de Empresas Turísticas
Introducción a la Dirección Financiera	Obligatorio	6	Gestión Financiera de la Empresa Turística	
Inglés para el Turismo III	Obligatorio	4,5	Inglés Aplicado al Sector Turístico	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico
Alemán para el Turismo III	Obligatorio	4,5	Alemán Aplicado al Sector Turístico	
Seminario 1	Optativo	3		Optatividad

SEGUNDO CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Geografía de los Destinos Turísticos	Básico	6	Geografía	Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo
Introducción al Derecho Tributario del Sector Turístico	Básico	6	Derecho	
Historia del Arte y Patrimonio	Obligatorio	6	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural
Inglés para el Turismo IV	Obligatorio	4,5	Inglés Aplicado al Sector Turístico	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico
Alemán para el Turismo IV	Obligatorio	4,5	Alemán Aplicado al Sector Turístico	
Seminario 2	Optativo	3		Optatividad

TERCER CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Patrimonio Cultural Etnológico	Obligatorio	6	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural
Marketing Operativo para el Turismo	Obligatorio	6	Marketing en Empresas y Actividades Turísticas	Gestión, Administración y Dirección de Empresas Turísticas

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Estructura de Mercado Turístico	Obligatorio	6	Economía del Turismo	Economía del Turismo
Inglés para el Turismo V	Obligatorio	4,5	Inglés Aplicado al Sector Turístico	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico
Alemán para el Turismo V	Obligatorio	4,5	Alemán Aplicado al Sector Turístico	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico
Seminario 3	Optativo	3		Optatividad

TERCER CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Contabilidad	Obligatorio	6	Contabilidad Aplicada a la Empresa Turística	Gestión, Administración y Dirección de Empresas Turísticas
Organización y Gestión de Procesos	Obligatorio	6	Organización de Empresas y Actividades Turísticas	Gestión, Administración y Dirección de Empresas Turísticas
Inglés para el Turismo VI	Obligatorio	4,5	Inglés Aplicado al Sector Turístico	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico
Alemán para el Turismo VI	Obligatorio	4,5	Alemán Aplicado al Sector Turístico	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico
Optativa 1	Optativo	6		Optatividad
Seminario 4	Optativo	3		Optatividad

CUARTO CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Gestión de los Recursos de la Información de la Empresa Turística	Obligatorio	6	Sistemas de Información para la Empresa Turística	Gestión, Administración y Dirección de Empresas Turísticas
Derecho Administrativo del Sector Turístico	Obligatorio	6	Derecho Aplicado al Sector Turístico	Derecho Aplicado al Sector Turístico
Política Económica del Turismo	Obligatorio	6	Economía del Turismo	Economía del Turismo
Ordenación del Territorio y Turístico Sostenible	Obligatorio	6	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Geografía del Turismo
Optativa 2	Optativo	6		Optatividad

CUARTO CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Creación de Empresas Turísticas	Obligatorio	6	Creación de Empresas	Proyección Profesional
Practicum	Obligatorio	12	Practicum	Proyección Profesional
Trabajo Fin de Grado	Obligatorio	6	Trabajo Fin de Grado	Proyección Profesional
Optativa 3	Optativo	6		Optatividad

RELACIÓN ASIGNATURAS OPTATIVAS OFERTADAS

SEGUNDO CURSO PRIMER CUATRIMESTRE				
OPTATIVAS SEMINARIO 1				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Organización de Empresas	Optativo	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas	Optatividad
Economía Financiera y Contabilidad	Optativo	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas	
Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Optativo	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	
Geografía	Optativo	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	

SEGUNDO CURSO SEGUNDO CUATRIMESTRE				
OPTATIVAS SEMINARIO 2				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Organización de Empresas	Optativo	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas	Optatividad
Economía Financiera y Contabilidad	Optativo	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	
Economía Aplicada	Optativo	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas	
Comercialización e investigación de mercados	Optativo	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas	

TERCER CURSO PRIMER CUATRIMESTRE				
OPTATIVAS SEMINARIO 3				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Organización de Empresas	Optativo	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas	Optatividad
Economía Financiera y Contabilidad	Optativo	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	
Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Optativo	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	
Geografía	Optativo	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	
Francés	Optativo	3	Optatividad de Lengua Extranjera aplicada al sector turístico	

TERCER CURSO SEGUNDO CUATRIMESTRE				
OPTATIVAS SEMINARIO 4				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Organización de Empresas	Optativo	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas	Optatividad
Economía Financiera y Contabilidad	Optativo	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	
Economía Aplicada	Optativo	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas	
Comercialización e Investigación de Mercados	Optativo	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	
Patrimonio	Optativo	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	

CUARTO CURSO PRIMER CUATRIMESTRE				
OPTATIVAS OPTATIVA 2				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Francés para el Turismo II	Optativo	6	Optatividad de Lengua Extranjera Aplicada al Sector Turístico	Optatividad
Introducción a la Contabilidad de Gestión	Optativo	6	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas	
Métodos de Predicción Turística	Optativo	6	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	

CUARTO CURSO SEGUNDO CUATRIMESTRE				
OPTATIVAS OPTATIVA 3				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Francés para el Turismo III	Optativo	6	Optatividad de Lengua Extranjera Aplicada al Sector Turístico	Optatividad
Desarrollo de Habilidades Directivas	Optativo	6	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas	
Gestión de Destinos Turísticos	Optativo	6	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	
Métodos y Técnicas Geográficos para el Turismo	Optativo	6	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	

Se establecen tres menciones o itinerarios a posteriori, dado que solo a aquellos/as alumnos/as que cursen 24 créditos de optatividad de alguno de los tres grupos asignaturas (3 asignaturas y un mínimo de 2 seminarios) se les otorgará la mención correspondiente, siendo posible concluir los estudios sin mención alguna o la obtención de varias de ellas en años sucesivos. Las menciones propuestas se relacionan con la Empresa (Administración, Gestión y Dirección de Empresas Turísticas), la Gestión de Destinos (Gestión Pública del Turismo) y la ampliación de la formación en Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo (Idiomas)

Menciones del Grado en Turismo		
Administración, Gestión y Dirección de Empresas Turísticas	Gestión Pública del Turismo	Idiomas
Al menos las asignaturas: Publicidad y Promoción de las Actividades Turísticas, Introducción a la Contabilidad de Gestión y Desarrollo de Habilidades Directivas. Al menos dos seminarios entre: Seminarios de Organización de Empresas (I y II), Seminarios de Economía Financiera y Contabilidad (I y II), Seminario de Comercialización e Investigación de Mercados.	Al menos tres asignaturas de entre: Patrimonio Arqueológico, Métodos de Predicción Turística, Gestión de Destinos Turísticos y Métodos y Técnicas Geográficos para el Turismo. Al menos dos seminarios entre: Seminario de Economía Aplicada, Seminario de Patrimonio, Seminario de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, Seminario de Geografía.	Al menos las asignaturas: Francés para el Turismo I, Francés para el Turismo II y Francés para el Turismo III. Y cursar el Seminario de Francés y uno de los siguientes seminarios: Seminarios de Organización de Empresas (I y II), Seminarios de Economía Financiera y Contabilidad (I y II), Seminario de Comercialización e Investigación de Mercados, Seminario de Economía Aplicada, Seminario de Patrimonio, Seminario de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, Seminario de Geografía.
Ámbitos de trabajo: - Alojamiento - Restauración - Intermediación - Transporte y logística - Formación, investigación y consultoría	Ámbitos de trabajo: - Planificación y gestión pública de destinos - Productos y actividades turísticas - Formación, investigación y consultoría	Ámbitos de trabajo: - Alojamiento - Restauración - Intermediación

En virtud de los Acuerdos adoptados por la Comisión Académica del Consejo Andaluz de Universidades recogidos en el Acta de la sesión celebrada el 23 de septiembre de 2008, y de la Resolución de 16 de junio de 2008, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Huelva, sobre contenidos comunes mínimos de las Enseñanzas de Grado, así como de la Circular de 10 de junio de 2010, de la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía, los estudiantes que cursen este Grado deberán acreditar antes de la obtención del Título un nivel mínimo de Inglés y Alemán. El nivel requerido será equivalente al B2 para Inglés y B1 para Alemán.