



SUMARIO

(Continuación del fascículo 2 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Decreto 75/2012, de 20 de marzo, por el que se aprueba el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012. (Continuación.)

210

Número formado por seis fascículos

Lunes, 23 de abril de 2012

Año XXXIV

Número 78 (3 de 6)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

Área: Demografía y población
Subárea: Movilidad e inmigración

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		01.04.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2012		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri3/12		
Tratamiento de datos		2011			Tri3/12		
Difusión de resultados		2011			sep/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía				2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: sep/12				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	☒	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, lugar de origen y lugar de destino						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Demografía y población
Subárea: Movilidad e inmigración

Estadística sobre población extranjera							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		01.04.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias y proporcionar indicadores							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Consejería de Educación, Consejería de Economía, Innovación y Ciencia							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2012			2012			
Tratamiento de datos	2012			2012			
Difusión de resultados	2011, 2012			may/12, Continuo			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadística sobre población extranjera				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	☒	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 8/may/12, Continuo				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, residencia, estado civil, lugar de nacimiento, afiliados a S.S., demandantes de empleo, accidentes de trabajo						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
43.000,00 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Demografía y población
Subárea: Indicadores demográficos

Sistema de información demográfica de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		01.05.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010, 2011			Tri1/12, sem1/12		
Tratamiento de datos		2010, 2011			Tri1/12, sem1/12		
Difusión de resultados		2010			15/mar/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Sistema de información demográfica de Andalucía. Datos definitivos				2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/mar/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración						
Otros productos de difusión							
Sistema de información demográfica de Andalucía. Datos avance							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
90.000,00 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Sociedad
Subárea: Familias y hogares

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		02.01.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No	
				Género		Sí	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri3/12		
Tratamiento de datos		2011			Tri3/12		
Difusión de resultados		2011			oct/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: oct/12			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		02.02.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí	
Género		Sí					
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2011			Sem1/12			
Tratamiento de datos	2011			Sem1/12			
Difusión de resultados	2011			13/jul/12			
Otros	2011-2012			2012			
Especificar otros: diseño de explotaciones para el análisis de la coyuntura del mercado de trabajo andaluz							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 13/jul/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo y nacionalidad						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
17.892,66 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía											
Organismo responsable			Clase			Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Operación estadística			02.02.002					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional											
Sujeto informante											
Instituto Nacional de Estadística											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género		Sí	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12 y Tri3/12				Ene/12 Abr/12 Jul/12 y Oct/12					
Tratamiento de datos		Tri4/11 a Tri3/12 y 2011				Ene-Feb/12, Abr/12, Jul/12 y Oct/12					
Difusión de resultados		Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011				ene/12, abr/12, jul/12, oct/12, feb/12					
Otros		2000-2007; 2009				2012					
Especificar otros: enlace de series de ocupados por CNAE09. Empleo de las personas con discapacidad. Resultados para Andalucía 2009											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
		1: Encuesta de Población Activa (resultados trimestrales)				2: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales					
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto		Internet	☒		Publicación impresa						
		CD-ROM				Internet	☒		Publicación impresa		
Periodicidad del producto de difusión		Semanal			Semestral						
		Mensual			Anual						
		Trimestral	☒		Otra						
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 27/ene/12, 27/abr/12, 27/jul/12, 26/oct/12				Fecha exacta: 29/feb/12					
		Mes:				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal			Provincial	☒		Inframunicipal			
		Municipal			Supraprovincial			Municipal			
		Supramunicipal			Autonómica	☒		Supramunicipal			
Principales variables a difundir		Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, nacionalidad, etc.									
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo											

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza											
Organismo responsable				Clase			Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				Operación estadística			02.07.003				
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas											
Sujeto informante											
Instituto Nacional de Estadística											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		No		Sostenibilidad		No		Género		Sí	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2009-2010				Sem1/12					
Tratamiento de datos		2009-2010				Sem1/12					
Difusión de resultados		2009-2010				jun/12					
Otros											
Especificar otros: estudio sobre la viabilidad de la muestra para su utilización como fuente de información para elaborar la Cuenta de Producción Doméstica de Andalucía											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
		1: Encuesta de empleo del tiempo en Andalucía				2:					
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía									
Medio de difusión del producto		Internet		☒		Publicación impresa					
		CD-ROM				CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión		Semanal				Semestral					
		Mensual				Anual					
		Trimestral				Otra		☒			
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:				Fecha exacta:					
		Mes: jun/12				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal				Provincial					
		Municipal				Supraprovincial					
		Supramunicipal				Autonómica		☒			
Principales variables a difundir		Porcentaje de personas que realizan una actividad en el transcurso del día, promedio de tiempo diario dedicado a una actividad, distribución de actividades en un día promedio, ritmos de actividad diaria									
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria							
20.000,00 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F							

Área: Sociedad
Subárea: Indicadores sociales

Indicadores sociales de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		02.09.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí	
Género		Sí					
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri1/12-Tri3/12		
Tratamiento de datos		2011			Tri1/12-Tri3/12		
Difusión de resultados		2011			oct/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Indicadores Sociales de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: oct/12				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Sociedad de la información

Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía											
Organismo responsable				Clase			Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				Operación estadística			03.01.001				
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía											
Sujeto informante											
Instituto Nacional de Estadística											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		No		Sostenibilidad		No		Género		Sí	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2011 y 2012				Tri4/12					
Tratamiento de datos		2011 y 2012				Tri4/12					
Difusión de resultados		2011-2012				30/dic/12					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
1: Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía.					2:						
Organismo difusor del producto					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto		Internet			☒			Publicación impresa			
		CD-ROM						Publicación impresa			
Periodicidad del producto de difusión		Semanal						Semestral			
		Mensual						Anual			
		Trimestral						Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 30/dic/12						Fecha exacta:			
		Mes:						Mes:			
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal						Provincial			
		Municipal						Supraprovincial			
		Supramunicipal						Autonómica			
Principales variables a difundir		Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.; Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.									
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo											

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía											
Organismo responsable				Clase			Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				Operación estadística			03.02.001				
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Conocer, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso											
Sujeto informante											
Instituto Nacional de Estadística											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí		Género		Sí	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2010				Feb-Mar/12					
Tratamiento de datos		2010				Feb-Mar/12					
Difusión de resultados		2010				30/mar/12					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía					2:						
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa				
	CD-ROM				CD-ROM						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral				
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual				
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/mar/12				Fecha exacta:						
	Mes:				Mes:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial				
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial				
	Supramunicipal		Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica				
Principales variables a difundir	Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad										
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo											

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		03.02.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí	
				Género		Sí	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Feb-Mar/12		
Tratamiento de datos		2010			Feb-Mar/12		
Difusión de resultados		2010			30/mar/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/mar/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Marco input-output de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.01.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí	
Género		No					
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			Tri1/12			
Tratamiento de datos	2010			Tri2-Tri4/12			
Difusión de resultados	2010			30/dic/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Marco input-output de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	☒	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/dic/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios, valor añadido bruto						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
105.167,00 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Contabilidad regional anual de Andalucía											
Organismo responsable			Clase			Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Operación estadística			04.01.003					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo											
Sujeto informante											
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí		Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2010				Tri1/12					
Tratamiento de datos		2010				Tri1-Tri3/12					
Difusión de resultados		2010				14/sep/12					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
		1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2008				2:					
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía									
Medio de difusión del producto		Internet	☒		Publicación impresa			Internet			
		CD-ROM						CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión		Semanal			Semestral			Semanal			
		Mensual			Anual	☒		Mensual			
		Trimestral			Otra			Trimestral			
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 14/sep/12				Fecha exacta:					
		Mes:				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal			Provincial			Inframunicipal			
		Municipal			Supraprovincial			Municipal			
		Supramunicipal			Autonómica	☒		Supramunicipal			
Principales variables a difundir		Producción, consumos intermedios, Valor Añadido Bruto, Producto Interior Bruto, remuneración de asalariados/as									
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
206.027,66 €					0.1.12.31.17.00.609.00.54F						

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Contabilidad regional trimestral de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.01.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Tri4/11 - Tri3/12			Tri1-Tri4/12		
Tratamiento de datos		Tri4/11 - Tri3/12			Tri1-Tri4/12		
Difusión de resultados		Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12			01/mar/12, 31/may/12, 11/sep/12, 29/nov/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral	☒	Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/mar/12, 03/may/12, 11/sep/12, 29/nov/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía. Óptica oferta, demanda y renta. Puestos de trabajo total y asalariados/as						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
184.004,33 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F					

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía							
Organismo responsable			Clase		Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Operación estadística		04.01.005		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Hacienda y Administración Pública, Consejería de Gobernación y Justicia, Cámara de Cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri2/12		
Tratamiento de datos		2010			Tri3-Tri4/12		
Difusión de resultados		2010			30/dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía				2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/dic/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados/as, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.03.003			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Ene-Feb/12		
Tratamiento de datos		2010			Mar-May/12		
Difusión de resultados		2010			25/abr/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 25/abr/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Índice de producción industrial de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.03.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales							
Sujeto informante							
Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Nov/11 - Oct/12			Ene-Dic/12		
Tratamiento de datos		Nov/11 - Oct/12			Ene-Dic/12		
Difusión de resultados		Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12			11/ene/12, 08/feb/12, 07/mar/12, 11/abr/12, 07/may/12, 06/jun/12, 06/jul/12, 08/ago/12, 07/sep/12, 05/oct/12, 07/nov/12, 05/dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Índice de Producción Industrial de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual	☒	Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 11/ene/12, 08/feb/12, 07/mar/12, 11/abr/12, 07/may/12, 06/jun/12, 06/jul/12, 06/ago/12, 07/sep/12, 05/oct/12, 07/nov/12, 05/dic/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Índice original y corregido de estacionalidad y efecto calendario, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.03.005			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Jul-Sep/12		
Tratamiento de datos		2011			Jul-Sep/12		
Difusión de resultados		2011			30/oct/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/oct/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Valor de producción por grupos de actividad						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.04.003			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía							
Sujeto informante							
Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Nov/11 - Oct/12			Ene-Dic/12		
Tratamiento de datos		Nov/11 - Oct/12			Ene-Dic/12		
Difusión de resultados		Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12			12/ene/12, 10/feb/12, 12/mar/12, 11/abr/12, 10/may/12, 11/jun/12, 11/jul/12, 10/ago/12, 11/sep/12, 11/oct/12, 12/nov/12, 11/dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual	☒	Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 12/ene/12, 10/feb/12, 12/mar/12, 11/abr/12, 10/may/12, 11/jun/12, 11/jul/12, 10/ago/12, 11/sep/12, 11/oct/12, 12/nov/12, 11/dic/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Volumen de ventas, variaciones interanuales. Índice general, alimentación y resto						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

Índice de comercio al por menor de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.04.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Nov/11 - Oct/12			Ene-Dic/12			
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12			Ene-Dic/12			
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12			10/ene/12, 03/feb/12, 16/mar/12, 09/abr/12, 04/may/12, 04/jun/12, 04/jul/12, 07/ago/12, 07/sep/12, 04/oct/12, 05/nov/12, 05/dic/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual	☒	Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/ene/12, 03/feb/12, 16/mar/12, 09/abr/12, 04/may/12, 05/jun/12, 04/jul/12, 07/ago/12, 07/sep/12, 04/oct/12, 05/nov/12, 05/dic/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.05.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda							
Sujeto informante							
Turistas que se desplazan por Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No	
				Género		Sí	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Tri4/11 - Tri3/12			Tri1-Tri4/12		
Tratamiento de datos		Tri4/11 - Tri3/12			Tri1-Tri4/12		
Difusión de resultados		Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12			31/ene/12, 04/may/12, 31/jul/12, 31/oct/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral	☒	Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/ene/12, 04/may/12, 31/jul/12, 31/oct/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
469.836,76 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.05.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No	
Género		Sí					
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Nov/11 - Oct/12			Ene-Dic/12			
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12			Ene-Dic/12			
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12			13/ene/12, 30/ene/12, 09/mar/12, 30/mar/12, 27/abr/12, 29/may/12, 28/jun/12, 30/jul/12, 30/ago/12, 28/sep/12, 29/oct/12, 29/nov/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual	☒	Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 13/ene/12, 30/ene/12, 09/mar/12, 30/mar/12, 27/abr/12, 29/may/12, 28/jun/12, 30/jul/12, 30/ago/12, 28/sep/12, 29/oct/12, 29/nov/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de viajeros/as, pernoctaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.05.003			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No	
				Género		Sí	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Nov/11 - Oct/12			Ene-Dic/12		
Tratamiento de datos		Nov/11 - Oct/12			Ene-Dic/12		
Difusión de resultados		Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12			11/ene/12, 07/feb/12, 14/mar/12, 09/abr/12, 07/may/12, 06/jun/12, 06/jul/12, 07/ago/12, 07/sep/12, 05/oct/12, 08/nov/12, 10/dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual	☒	Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 11/ene/12, 07/feb/12, 14/mar/12, 09/abr/12, 07/may/12, 06/jun/12, 06/jul/12, 07/ago/12, 07/sep/12, 05/oct/12, 08/nov/12, 10/dic/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de viajeros/as, pernотaciones, estancia media, empleados/as, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.07.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias							
Sujeto informante							
Registros mercantiles de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010 y 2011			Ene-May/12 y Nov/12		
Tratamiento de datos		2010 y 2011			Mar-Jun/12 y Dic/12		
Difusión de resultados		2010, Avance 2011			30/jul/12, 21/dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Central de Balances de Actividad Empresarial				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jul/12, 21/dic/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
19.000,00 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.07.005			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias							
Sujeto informante							
Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010-2011			Ene/12		
Tratamiento de datos		2010-2011			Feb-Abr/12		
Difusión de resultados		2010 (Definitivos); 2011 (Avance)			may/12; dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/may/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Demografía empresarial de Andalucía							
Organismo responsable			Clase		Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Operación estadística		04.07.006		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre la evolución de los establecimientos con actividad económica en Andalucía en el curso de los últimos años (cuatrienal) y en el año de referencia del Directorio (anual)							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Tri1/12		
Tratamiento de datos		2011			Tri2-Tri3/12		
Difusión de resultados		2010-2011			29/feb/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Demografía empresarial en Andalucía				2:	
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto		Internet	☒	Publicación impresa		Internet	
		CD-ROM				CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual	☒	Mensual	
		Trimestral		Otra		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 29/feb/12				Fecha exacta:	
		Mes:				Mes:	
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos. Altas, Bajas, Permanencias del año t, Tasa de natalidad o tasa de entrada bruta, mortalidad, entrada neta, Función de riesgo, Función de supervivencia, Índice de especialización					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.07.007			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí	
Género		Sí					
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2011			2012			
Tratamiento de datos	2011			Tri4/12			
Difusión de resultados	2011			dic/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/12				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Oportunidades de beneficio, capital humano empresarial, movilización de factores productivos, características individuales del empresariado, factores sociológicos y psicológicos del empresariado, instituciones, stock, flujos y éxito de empresas y empresariado, variables de output						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Barómetro empresarial de Andalucía							
Organismo responsable			Clase		Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Operación estadística		04.07.008		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo							
Sujeto informante							
Empresarios y empresarias							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Tri4/11 - Tri3/12			Tri1-Tri4/12		
Tratamiento de datos		Tri4/11 - Tri3/12			Tri1-Tri4/12		
Difusión de resultados		Tri4/11, Tri1/12, Tri3/12, Tri3/12			24/feb/12, 25/may/12, 10/ago/12, 23/nov/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Barómetro empresarial de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral	☒	Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 24/feb/12, 25/may/12, 10/ago/12, 23/nov/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía											
Organismo responsable			Clase			Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Operación estadística			04.07.009					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año											
Sujeto informante											
Registros mercantiles de Andalucía											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		Nov/11- Oct/12				Ene-Dic/12					
Tratamiento de datos		Nov/11 - Oct/12				Ene-Dic/12					
Difusión de resultados		Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, 2011				12/ene/12, 10/feb/12, 14/mar/12, 12/abr/12, 09/may/12, 11/jun/12, 10/jul/12, 03/ago/12, 12/sep/12, 10/oct/12, 15/nov/12, 14/dic/12, 02/jul/12					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
	1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (mensual)					2: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (anual)					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa			Internet	☒	Publicación impresa			
	CD-ROM					CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			Semanal		Semestral			
	Mensual	☒	Anual			Mensual		Anual	☒		
	Trimestral		Otra			Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 12/ene/12, 10/feb/12, 14/mar/12, 12/abr/12, 09/may/12, 11/jun/12, 10/jul/12, 03/ago/12, 12/sep/12, 10/oct/12, 15/nov/12, 14/dic/12					Fecha exacta: 02/jul/12					
	Mes:					Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒		Inframunicipal		Provincial	☒		
	Municipal		Supraprovincial			Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones										
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
12.000,00 €					0.1.12.31.17.00.609.00.54F						

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.07.011			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza							
Sujeto informante							
Seguridad Social, Agencia Estatal de Administración Tributaria, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos y otros organismos que dispongan de Registros administrativos susceptibles de incluirse como fuente de datos							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2011		May/12			
Tratamiento de datos		2011, 2012		Ene-May/12, Jun-Sep/12			
Difusión de resultados		2011, Avance 2012		31/may/12, 30/sep/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/may/12, 30/sep/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	☒	Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de establecimientos y empresas activas en la región, tamaño de las mismas, forma jurídica de las empresas titulares de los establecimientos y ubicación física de las empresas y establecimientos						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
100.000,00 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F					

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.07.014			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Nov/11 - Oct/12			Ene-Dic/12		
Tratamiento de datos		Nov/11 - Oct/12			Ene-Dic/12		
Difusión de resultados		Nov/11 , Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12			26/ene/12, 23/feb/12, 26/mar/12, 27/abr/12, 25/may/12, 25/jun/12, 23/jul/12, 24/ago/12, 24/sep/12, 26/oct/12, 23/nov/12, 21/dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Indicadores de Actividad del Sector Servicios				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual	☒	Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 26/ene/12, 23/feb/12, 26/mar/12, 27/abr/12, 25/may/12, 25/jun/12, 23/jul/12, 24/ago/12, 24/sep/12, 26/oct/12, 23/nov/12, 21/dic/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	☒
Principales variables a difundir	Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Operación estadística		04.07.016			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía							
Sujeto informante							
Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No	
				Género		Sí	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Ene-May/12		
Tratamiento de datos		2011			Ene-Oct/12		
Difusión de resultados		Avance 2011, 2011			30/jul/12, 30/nov/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jul/12, 30/nov/12			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de oficinas y empleados/as de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito											
Organismo responsable			Clase			Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Operación estadística			04.07.017					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores											
Sujeto informante											
El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorro, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		Sí	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2011				Abr-Sep/12					
Tratamiento de datos		2011				Sep-Oct/12					
Difusión de resultados		2011				30/nov/12					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
		1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito				2:					
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía									
Medio de difusión del producto		Internet		☒		Publicación impresa					
		CD-ROM				CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión		Semanal				Semestral					
		Mensual				Anual		☒			
		Trimestral				Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 30/nov/12				Fecha exacta:					
		Mes:				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal				Provincial		☒			
		Municipal				Supraprovincial					
		Supramunicipal				Autonómica					
Principales variables a difundir		Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios									
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo											

Área: Demografía y población
Subárea: Cifras de población

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad Instrumental		01.01.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales)							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí	
Género		Sí					
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Sem2/11,Sem1/12			Mar/12,Sep/12		
Tratamiento de datos		Sem2/11,Sem1/12			2012		
Difusión de resultados							
Otros		-			2012		
Especificar otros: explotaciones a medida, cruces con diversos registros							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
250.057,77 €				0.1.12.31.01.00.609.00.54F			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza							
Organismo responsable				Clase		Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				Actividad Instrumental		04.01.020	
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Identificar y definir un sistema de indicadores adelantados relevante y útil para el análisis coyuntural de la economía regional andaluza							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas, empresarios y empresarias							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2012			2012		
Tratamiento de datos		2012			2012		
Difusión de resultados							
Otros		2012			2012		
Especificar otros: estudio y valoración de un modelo metodológico que permita la implantación de un sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía									
Organismo responsable			Clase			Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Actividad Instrumental			07.00.003			
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores									
Sujeto informante									
Administraciones públicas									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género	
Sí				Sí				Sí	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2011				2012			
Tratamiento de datos		2011				2012			
Difusión de resultados		2011				dic/12			
Otros		2011				2012			
Especificar otros: desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
		1: Estimación de variables EPA en pequeñas áreas de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto		Internet		☒		Publicación impresa			
		CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión		Semanal				Semestral			
		Mensual				Anual			
		Trimestral				Otra		☒	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:				Fecha exacta:			
		Mes: dic/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal				Provincial			
		Municipal				Supraprovincial			
		Supramunicipal		☒		Autonómica			
Principales variables a difundir		Sexo, actividad, ocupación, paro, centros regionales							
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria				
72.535,95 €					0.1.12.31.16.00.609.00.54F				

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Territorialización de los indicadores estadísticos							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad Instrumental		07.00.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal de territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012							
Sujeto informante							
Administración autonómica andaluza							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados							
Otros		-		2012			
Especificar otros: impulso de proyectos que promuevan la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía con las de otros ámbitos territoriales, profundización del análisis de zonificaciones estadísticas y administrativas e incorporación de las mismas a bancos de datos y herramientas SIG, e intervención en grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía											
Organismo responsable			Clase			Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Actividad Instrumental			07.00.005					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía											
Sujeto informante											
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Consejerías y Agencias											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		No		Sostenibilidad		No		Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2011, 2012				2012					
Tratamiento de datos		2011, 2012				2012					
Difusión de resultados		2011, 2012				nov/12					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
1: Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía					2:						
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa				
	CD-ROM				CD-ROM						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral				
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual				
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:						
	Mes: nov/12				Mes:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial				
	Municipal	☒	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial				
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica				
Principales variables a difundir	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte, objetivos, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de desagregación territorial, unidad investigada, variables asociadas a la unidad investigada, uso estadístico										
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
20.000,00 €					0.1.12.31.17.00.609.00.54F						

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad Instrumental		07.00.018			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011 y 2012			2012		
Tratamiento de datos		2011 y 2012			2012		
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Callejero de Andalucía											
Organismo responsable			Clase			Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Actividad Instrumental			07.00.019					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales y de cobertura al Callejero Digital Urbano de Andalucía											
Sujeto informante											
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Diputaciones provinciales e Instituto Geográfico Nacional (Cartociudad)											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2012 y anteriores				2012					
Tratamiento de datos		2012 y anteriores				2012					
Difusión de resultados		2012 y anteriores				Continuo					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
		1: Callejero Digital de Andalucía Unificado				2:					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa				
	CD-ROM				CD-ROM						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral				
	Mensual		Anual		Mensual		Anual				
	Trimestral		Otra	☒	Trimestral		Otra				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				Fecha exacta:						
	Mes:				Mes:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	☒	Provincial		Inframunicipal		Provincial				
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial				
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica				
Principales variables a difundir	Capas de información geográfica cuyo principal contenido son los callejeros y portales de los municipios andaluces										
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
832.307,70 €					0.1.12.31.17.00.609.00.54F						

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad Instrumental		07.00.020			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y sirva como marco de referencia de cara a la difusión a través de la página web del IECA							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí	
Género		Sí					
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2012			2012		
Tratamiento de datos		2012			2012		
Difusión de resultados		2012 y anteriores			Continuo		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: BADEA				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	☒	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	☒	Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	☒	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	☒	Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	BADEA es el Banco de Datos Estadísticos de Andalucía y en el se carga la producción realizada por los distintos servicios productores. Al integrarse en la web del IECA, servirá como base para la difusión de los productos estadísticos del IECA						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Formación de personal en el área de la estadística pública											
Organismo responsable			Clase			Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Actividad Instrumental			07.00.023					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, la formación general y especializada de la sociedad en su conjunto, de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar la comprensión, la interpretación, el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las actividades del Sistema											
Sujeto informante											
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		No		Sostenibilidad		No		Género		Sí	
Trabajos previstos para 2012		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2012				2012					
Tratamiento de datos		Sem2/11, Sem1/12(Seguimiento del Plan de Formación); Sem1/12, Sem2/12(Plan de Formación)				Ene/12, Jul/12(Seguimiento del Plan de Formación); Ene/12, Jul/12(Plan de Formación)					
Difusión de resultados		Sem2/11, Sem1/12, Sem1/12, Sem2/12				ene/12, jul/12, ene/12, jul/12					
Otros		-				2012					
Especificar otros: promover la formación fomentando la celebración y participación en actividades organizadas por otros organismos											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
	1: Seguimiento del Plan de Formación					2: Plan de Formación					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa			Internet	☒	Publicación impresa			
	CD-ROM					CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	☒		Semanal		Semestral	☒		
	Mensual		Anual			Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:					
	Mes: ene/12, jul/12					Mes: ene/12, jul/12					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			Inframunicipal		Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica	☒		Supramunicipal		Autonómica	☒		
Principales variables a difundir	Título y tipo de actividad formativa, lugar y fecha de celebración, objetivos, destinatarios, horario, duración y programa. Asistentes por sexo y clase de personal										
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
60.000,00 €					0.1.12.31.17.00.609.00.54F						

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Métodos automáticos de enlace de registros							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad Instrumental		07.00.025			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No	
Género		Sí					
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados							
Otros	-			2012			
Especificar otros: mejora de funcionalidades, análisis e implementación de otras nuevas e inclusión de herramientas para comprobar la eficacia y eficiencia de los distintos métodos implementados. Realización de pruebas de enlace de registros con ficheros del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:			2:			
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
12.600,00 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F					

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Nodo temático Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía											
Organismo responsable			Clase			Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Actividad Instrumental			07.00.031					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Profundizar en la integración sistemática de la información estadística y geográfica cumpliendo unos estándares de calidad, normalización, interoperabilidad e inmediatez a través de un conjunto de herramientas tales como servicios OpenGis Consortium (OGC) y un visualizador propio											
Sujeto informante											
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		Sí	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2011 y anteriores				2012					
Tratamiento de datos		2010 y 2011				2012					
Difusión de resultados		2011 y 2010				Continuo					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
		1: Nodo temático de Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				2:					
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía									
Medio de difusión del producto		Internet		☒		Publicación impresa					
		CD-ROM				CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión		Semanal				Semestral					
		Mensual				Anual					
		Trimestral				Otra		☒			
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: Continuo				Fecha exacta:					
		Mes:				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		☒		Provincial					
		Municipal		☒		Supraprovincial					
		Supramunicipal				Autonómica					
Principales variables a difundir		Variables referidas a recursos naturales y medio ambiente, población, actividad económica, geografía electoral y transportes									
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo											

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Anuario estadístico de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión		07.00.006			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraestatales							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2011			sem1/12			
Tratamiento de datos	2011			Trim2/12			
Difusión de resultados	2011			27/jul/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Anuario estadístico de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/jul/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Andalucía datos básicos							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión		07.00.007			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2011			sem1/12			
Tratamiento de datos	2011			Trim2/12			
Difusión de resultados	2011			12/jun/12			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Andalucía Datos Básicos				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa	☒	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 12/jun/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía												
Organismo responsable			Clase			Código						
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Actividad de Difusión			07.00.009						
DESCRIPCIÓN												
Objetivo												
Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica												
Sujeto informante												
Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos												
Ejes pertinentes (sólo operaciones)												
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género		Sí		
Trabajos previstos para 2012		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)						
Recogida de información												
Tratamiento de datos												
Difusión de resultados		2011-2012, 2011-2012				30/ene/12, Continuo						
Otros												
Especificar otros:												
DIFUSIÓN DE RESULTADOS												
Denominación de los principales productos de difusión												
		1: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía				2: SIMA - Banco de Datos						
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	☒		Publicación impresa			Internet	☒		Publicación impresa		
	CD-ROM	☒					CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral			Semanal			Semestral		
	Mensual			Anual	☒		Mensual			Anual		
	Trimestral			Otra			Trimestral			Otra	☒	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/ene/12				Fecha exacta: Continuo							
	Mes:				Mes:							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial			Inframunicipal			Provincial		
	Municipal	☒		Supraprovincial			Municipal	☒		Supraprovincial		
	Supramunicipal	☒		Autonómica			Supramunicipal			Autonómica		
Principales variables a difundir	Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda. Además, en el CD se incluyen listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico lo que posibilita la generación de información para dichas agrupaciones a partir de datos municipales											
Otros productos de difusión												
COSTE ECONÓMICO												
Coste máximo estimado						Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo												

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Indicadores estadísticos de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión		07.00.010			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011 y 2012			1/Ene/12-31/Dic/12		
Tratamiento de datos		2011 y 2012			1/Ene/12-31/Dic/12		
Difusión de resultados		2011 y 2012			Continuo		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	☒	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población, movimiento natural de la población						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Boletín de coyuntura provincial								
Organismo responsable		Clase		Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión		07.00.012				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional								
Sujeto informante								
Organismos productores de estadísticas								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		Sí		Sí				
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Trim4/11-Trim3/12			Trim1/12-Trim4/12			
Tratamiento de datos		Trim4/11-Trim3/12			Trim1/12Trim4/12			
Difusión de resultados		Trim4/11, Trim1/12, Trim2/12, Trim3/12, Trim4/11-Trim3/12			27/feb/12,21/may/12, 20/ago/12, 26/nov/12,Continuo			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: 1: Boletín de Coyuntura Almería ... 8: Boletín de Coyuntura Sevilla				2: Últimas cifras de coyuntura				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa	Internet	☒	Publicación impresa		
	CD-ROM			CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	Mensual		Anual		
	Trimestral	☒	Otra	Trimestral		Otra	☒	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/feb/12, 21/may/12, 20/ago/12, 26/nov/12			Fecha exacta: Continuo				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial	☒
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta (agricultura y pesca, industria, construcción y vivienda, servicios, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo) y demanda (sector exterior, indicadores de consumo, precios), así como datos básicos sobre población y establecimientos							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión		07.00.024			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible							
Sujeto informante							
Administraciones Públicas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2003 - 2011			Tri1 - Tri4/12		
Tratamiento de datos		2003 - 2011			Tri3 - Tri4/12		
Difusión de resultados		2003 - 2011			dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible de Andalucía				2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/12				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	☒	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible relacionados con los temas: desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenibles, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales, asociación mundial y buen gobierno						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Seccionado comparativo											
Organismo responsable			Clase			Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Actividad de Difusión			07.00.027					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de periodos temporales distintos											
Sujeto informante											
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Consejería de Gobernación											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		Sí	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)					Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2011					2012				
Tratamiento de datos		2011					2012				
Difusión de resultados		2011					30/nov/12				
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
		1: Cartografía Censal de Andalucía				2:					
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía									
Medio de difusión del producto		Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa			
		CD-ROM		☒		CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal		Semestral			
		Mensual		Anual		☒		Anual			
		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 30/nov/12				Fecha exacta:					
		Mes:				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		☒		Provincial					
		Municipal				Supraprovincial					
		Supramunicipal				Autonómica					
Principales variables a difundir		Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones									
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo											

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Cartografía Censal de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión		07.00.028			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística de carácter demográfico procedente de las explotaciones del Padrón municipal de habitantes a 1 de enero de cada año. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2012		
Tratamiento de datos		2011			2012		
Difusión de resultados		2011			30/nov/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Cartografía Censal de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	X			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/nov/12				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Cooperación e integración en el Sistema Cartográfico Nacional

DI 2

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Desarrollo Institucional	Otras administraciones	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Cooperación institucional			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Actividades para ejercer plenamente los compromisos, derechos y responsabilidades derivados de la incorporación al Sistema Cartográfico Nacional, contribuyendo a su conformación como un proyecto colectivo, cooperativo, eficiente y respetuoso con las competencias e intereses de cada administración.	Acompasar las necesidades y prioridades de Andalucía con las estatales, en materia de Información Espacial y Cartografía. Participar activamente, como Sistema Estadístico y Cartográfico Andaluz, en los proyectos de interés común. Facilitar la participación de las distintas Consejerías. Propiciar la incorporación de las Administraciones Provinciales y Locales andaluzas en el SCN. Participar en los grupos de trabajo de la Comisión de Normas (BTA, BTU, CASES) cuyos objetivos son desarrollar normativa cartográfica y modelos de datos para bases cartográficas unificados para todo el territorio español.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos Decreto 141/2006, artículos 3.c), 7.2. , 9.4, 12 y 22. Acuerdo del Consejo de Gobierno, de 16 de septiembre de 2008, de incorporación al Sistema Cartográfico Nacional	Plan Cartográfico de Andalucía [13] Cooperación interadministrativa ® [09] Principios e instrumentos de actuación SCA (N) [04] Instrumentos de la política de IG (N)

MÉTODO											
Desarrollo de las estipulaciones establecidas en el Convenio (Marco) de Incorporación de la Comunidad en el SCN; definición de los Convenios operativos (temáticos) en desarrollo del Convenio Marco, procurando consensuar internamente los que sean de interés compartido , manteniéndose informada a la Comisión; seguimiento y evaluación de los acuerdos y programas. Participación activa en los foros estatales (Consejo Superior Geográfico, Comisiones y Grupos de Trabajo). Información suficiente de forma continuada al SECA y a la Admón. Local	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td></td> </tr> </table>	Análisis y diseño:		Recogida información:		Tratamiento:		Control calidad:		Difusión:	
Análisis y diseño:											
Recogida información:											
Tratamiento:											
Control calidad:											
Difusión:											
Resultados 2012: Firma del Convenio de Incorporación al SCN y participación en los GT IDEE, PNOA y PNOT. Presidencia y Secretaría de la Comisión de Nombres Geográficos.	Resultado Final:										

DIFUSIÓN						
<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Intranet</td> </tr> </table>		Productos	Canales			Intranet
	Productos	Canales				
		Intranet				

RECURSOS	
Personal Interno: 1 técnico superior	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: AGE: Junta: Local:
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Elaboración de Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA)

DI 5

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Desarrollo Institucional	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo y seguimiento Plan Cartográfico Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
La elaboración de NTCA sigue un Programa que se ha estructurado de forma completa, coherente y armonizada con la normativa internacional. En dicho Programa se prevé la elaboración de NTCA relativas a las denominadas "Modelos", cuya función es clave para asegurar que procesos de levantamiento de datos, productos y servicios puedan garantizar la interoperabilidad, y estén alineadas con las políticas y normativas internacionales. Las NTCA relativas a "Servicios" incluye la Localización de información geográfica y servicios relacionados a partir de los metadatos correspondientes; la Visualización; la Descarga; la Transformación de información geográfica para lograr la interoperabilidad; y el Acceso a servicios en red. Las NTCA relativas a Calidad" tienen por finalidad establecer los distintos parámetros de medida para controlar la calidad de la información geográfica en términos de exactitud posicional, compleción, exactitud temática, consistencia lógica y exactitud temporal."	Desarrollar el Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012 con la finalidad de establecer los modelos y especificaciones para cumplir con los objetivos de normalización de todos los procesos de trabajo, productos y servicios cartográficos y geográficos. [Elaborar las NTCA previstas en el Programa Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA) relativas a Modelos, "Servicios" y "Calidad"]

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012; Directiva INSPIRE y sus desarrollos reglamentarios

Plan Cartográfico de Andalucía

[23] Normas Técnicas (N)

[99] Normas Técnicas (N)

[97] Desarrollo del Plan (N)

MÉTODO

Se seguirá el procedimiento de elaboración y aprobación aprobado por la CIECA: [A] Fase de propuesta: F1. Propuesta; F2. Aprobación de la propuesta. [B] Fase de borrador y revisión interna: F3. Borrador de Comité; F4. Revisión interna; F5. Borrador del Sistema. [C] Fase de revisión externa: F6. Revisión pública; F7. Respuesta a los comentarios. [D] Fase final de aprobación: F8. Aprobación

Análisis y diseño:	Elaboración ficha de inicio (F1)
Recogida información:	Análisis de la documentación relativa a la materia, en particular las normas intercionales que le sean de aplicación.
Tratamiento:	Redacción de NTCA y consulta interna y externa para ajustar la versión apta para su aprobación.
Control calidad:	Aplicación de los criterios de control previstos en la Guía NTCA
Difusión:	En fase de consulta, borrador inicial. Aprobada, la NTCA definitiva.

Resultados 2012: Elaboración del borrador técnico de 14 NTCA**Resultado Final:** Aprobación 14 NTCA

DIFUSIÓN

Documentos de NTCA en fase de borrador para su valoración y sugerencias (información pública accesible a través de la Plataforma Web del SECA); Documentos de NTCA definitivamente aprobadas para su uso y aplicación

Productos

Canales

Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno: Dirección técnica**Presupuesto 2012:****Otros organismos:**UE: AGE: Junta: Local: **Contrat. externa:****Aplic. presupuestaria:** 17/609.00

Elaboración y tramitación de Normas Técnicas sobre callejeros

DI 6

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Desarrollo Institucional	Junta de Andalucía	Nuevo	Anual
Líneas de actuación	Desarrollo y seguimiento Plan Cartográfico Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Elaboración de las normas técnicas "NTCA 02-012. Actualización de Callejeros y Direcciones Postales", "NTCA 03-010. Especificaciones para Direcciones Postales y Callejeros de Andalucía" y "NTCA 04-004. Mapas Urbanos y Callejero"	Redacción de las siguientes Normas Técnicas: 1. NTCA 02-012. Actualización de callejeros y direcciones postales. 2. NTCA 03-010. Especificaciones para direcciones postales y callejeros de Andalucía. 3. NTCA 04-004. Mapas urbanos y callejeros.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía, Directiva INSPIRE y sus desarrollos reglamentarios

Plan Cartográfico de Andalucía

[23] Normas Técnicas (N)

[97] Desarrollo del Plan (N)

[99] Normas Técnicas (N)

MÉTODO

Se seguirá el procedimiento de elaboración y aprobación aprobado por la CCA: A) Fase de propuesta: F1. Propuesta; F2. Aprobación de la propuesta. B) Fase de borrador y revisión interna: F3. Borrador de Comité; F4. Revisión interna; F5. Borrador del Sistema. C) Fase de revisión externa: F6. Revisión pública; F7. Respuesta a los comentarios. D) Fase final de aprobación: F8. Aprobación

Análisis y diseño:	Elaboración fichas de inicio
Recogida información:	Análisis de la documentación relativa a la materia, en particular las normas internacionales que le sean de aplicación
Tratamiento:	Redacción de NTCA y consulta interna y externa para ajustar la versión apta para su aprobación
Control calidad:	Aplicación de los criterios de control previstos en la Guía NTCA
Difusión:	En fase de consulta, borrador inicial. Aprobada, la NTCA definitiva

Resultados 2012: Elaboración de las normas

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Documentos de NTCA en fase de borrador para su valoración y sugerencias (información pública). Documentos de NTCA definitivamente aprobadas para su uso y aplicación

Productos

Canales

Intranet, Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Mantenimiento de la Red Andaluza de Posicionamiento

IG 1

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Red Andaluza de Posicionamiento			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Garantizar el nivel de servicio conseguido para la Red Andaluza de Posicionamiento y mantener el buen funcionamiento del equipamiento de la red.	Garantizar el nivel de servicio conseguido para la Red Andaluza de Posicionamiento y mantener el buen funcionamiento del equipamiento de la red. Esto implica atender las peticiones de uso de la red, actualizar las versiones del software, realizar revisiones del funcionamiento de los equipos y llevar a cabo el mantenimiento de éstos.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Decreto 141/2006, de Andalucía RD 1071/2007, del Sistema Geodésico de Referencia en España RD 1545/2007, de Regulación del Sistema Cartográfico Nacional

Plan Cartográfico de Andalucía

[15] Red Geodésica en el territorio andaluz (R)

MÉTODO

Atender las peticiones de uso de la Red Andaluza de Posicionamiento. Ofrecer el servicio comprometido y atender dudas y sugerencias. Realizar revisiones del funcionamiento de los equipos en remoto y, si es necesario desplazarse a las estaciones. Instalar en la plataforma de funcionamiento las actualizaciones necesarias del software. Una vez terminados los períodos de garantía de los equipos, establecer un protocolo de mantenimiento de estos.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	Mantenimiento y mejora
Control calidad:	Control calidad y atención incidencias
Difusión:	

Resultados 2012: Garantizar el servicio RAP

Resultado Final: Servicio RAP

DIFUSIÓN

Servicios GPS en tiempo real y en postproceso

Productos **Canales**

Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos: Laboratorio de Astronomía, Geodesia y Cartografía de la Universidad de Cádiz

UE: **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria: 3.1.12.31.17.00.609.00.54F

Nomenclátor Geográfico de Andalucía**IG 2**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Nomenclátor Geográfico de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
El proyecto del Nomenclátor Geográfico de Andalucía pretende establecer un cuerpo toponímico oficial para la comunidad autónoma, facilitando además el acceso al ciudadano.	Los objetivos fundamentales del proyecto es el establecimiento de un Nomenclátor Geográfico para Andalucía. Entre los pasos que hay que dar en esta línea de trabajo se abordará durante el año el trabajo continuado de mantenimiento y mejora de la base de datos del NGA, la incorporación de nuevas fuentes, la mejora del servicio público con el desarrollo del registro de incidencias y mantenimiento y mejora de los servicios WFS y WFS-G. También se trabajará en la resolución de incidencias surgidas de la participación en la actualización del Nomenclátor Geográfico Conciso de España (NGCE).

COHERENCIA**Políticas y planes sustantivos**

Establecimiento de un Nomenclátor Geográfico para Andalucía, descrito en el Plan Cartográfico de Andalucía como uno de los pilares de la Infraestructura Geográfica de Referencia y la integración con el Nomenclátor Geográfico Nacional.

Plan Cartográfico de Andalucía

[17] Nomenclátor Geográfico de Andalucía (D)

MÉTODO

Las actividades a realizar a lo largo del año 2012 se centrarán en la resolución de incidencias derivadas de la participación en otros proyectos como el Nomenclátor Geográfico Nacional. Se incorporará toponimia procedente de otras fuentes. Se mejorarán los servicios web.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	Integración y adaptación
Control calidad:	Validación y revisión
Difusión:	Servicios WFS y WFS-G

Resultados 2012: Mantenimiento y mejora de los servicios web

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Registro de incidencias toponímicas Incorporación de la toponimia catastral de una provincia servicios WFS Y WFS-G

Productos**Canales**

Internet

RECURSOS

Personal Interno: 1 Técnico Sv. Producción

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: 75.0

AGE:

Junta: 25.0

Local:

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria: 3.1.12.31.17.00.609.00.54F

Implantación en IDEAndalucía del Georreferenciador de elementos para su inscripción en Registros Administrativos

IG 13

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Nuevo	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Implantación y difusión en IDEAndalucía de una herramienta basada en recursos del proyecto SIG Corporativo que permita, a usuarios no expertos en tecnologías espaciales, obtener, en formato digital o analógico, las coordenadas geográficas de cualquier elemento a inscribir en un registro de la junta de Andalucía que así lo requiera, garantizando que éstas se encuentran normalizadas conforme a los requerimientos del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. Igualmente la herramienta debe permitir la obtención semiautomática de salidas gráficas imprimibles con cartografías de ubicación a diferentes escalas, en las que se incluya las coordenadas normalizadas y otros elementos de interés.	El objetivo fundamental de esta herramienta es facilitar el proceso de georreferenciación por parte de los usuarios de los elementos inscribibles en los registros Administrativos, y que lo hagan siguiendo procedimientos normalizados, además de facilitar su posterior captura digital por parte de la Administración. Facilitar a usuarios no especializados la búsqueda y localización de un punto determinado, mediante diversos procedimientos gráficos y alfanuméricos. Permitir la incorporación de información adicional al punto localizado en el visor cartográfico, tanto gráfica como alfanumérica. Generar automáticamente salidas gráficas, en ficheros pdf o equivalentes, con formatos adecuados a una solicitud que contenga un documento de localización a diferentes escalas (1: 2.500, 1:5.000, 1:10.000, 1:25.000, 1:50.000, 1:100.000) y con diferentes bases de referencia de fondo, y con coordenadas en los márgenes.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012; Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012

Plan Cartográfico de Andalucía

[31] Geoinformación registros y direcciones (D)

[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

MÉTODO

Implantación de la herramienta, cuyos trabajo de diseño y desarrollo se realizaron en 2011. Difusión entre los órganos técnicos del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, para garantizar su uso y explotación por aquellas entidades administrativas que requieran inscribir elementos registrales con su georreferenciación.

Análisis y diseño:

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad:

Difusión:

Resultados 2012: Implantación de la herramienta de georreferenciación de elementos registrales, y desarrollo de acciones de comunicación

Resultado Final: Implantación de la herramienta de georreferenciación de elementos registrales, y desarrollo de acciones de comunicación

DIFUSIÓN

Presentación en los Grupos de Trabajo y órganos de coordinación del SECA; Noticia en el Boletín Cartográfico del SECA; Noticia en revistas especializadas; Inclusión de presentación en Jornadas.

Productos

Canales

Internet

RECURSOS

Personal Interno: La difusión e implantación se llevará a cabo con personal interno del IECA

Presupuesto 2012:
Otros organismos: Soporte técnico de personal de la SG de Innovación y Sociedad de Información de la CEIC

UE:
AGE:
Junta:
Local:
Contrat. externa:
Aplic. presupuestaria:

Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU**IG 14**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Junta de Andalucía	Nuevo	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, asumiendo los compromisos que se derivan de la planificación estadística y cartográfica, viene participando desde la creación del CDA en su mantenimiento y actualización, en coordinación con el Instituto de Cartografía de Andalucía (en adelante ICA) y la SG de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Esta participación se fundamenta en el hecho de que prácticamente toda la información se puede localizar en un punto concreto del territorio mediante direcciones postales, ya sea en forma de calle y número, o en forma de carretera y kilómetro. Y para eso, el recurso que mejor permite situar espacialmente cualquier objeto u evento indicando únicamente su dirección postal es un callejero digital de calidad y actualizado periódicamente. Es por ello que se hace necesario contar con un Callejero Digital que de forma continua y dinámica preste servicios de carácter horizontal a la Administración Pública, ciudadanos y empresas, y que se mantenga con la información generada por los distintos agentes que tienen potestad sobre los datos, de acuerdo con la filosofía del Dato Único Institucional enunciada en el Plan Cartográfico de Andalucía.	El objeto es la creación, mantenimiento y actualización del CDAU, entendiendo como tal, tanto el contenido alfanumérico y geográfico de la información del callejero, como el desarrollo de la infraestructura tecnológica de sistemas de información y telecomunicaciones que dará soporte al proceso.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 [Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012]	Plan Cartográfico de Andalucía [10] Sistema Cartográfico de Andalucía (N) [22] Dato Único Institucional (N) [75] Callejero Digital y 1:1.000 (N)

MÉTODO											
El objeto general se materializa en tres objetivos específicos: Objetivo 1: Generar la base geográfica del CDAU a partir de los diferentes callejeros digitales disponibles (al menos, CDA, Cartociudad y callejeros de Diputaciones y Ayuntamientos). Objetivo 2: Desarrollar la plataforma y los servicios que permitan comunicar a los diferentes interlocutores que confluyen en el CDAU, garantizando la accesibilidad y la interoperabilidad entre Ayuntamientos o Diputaciones y el resto de órganos, entidades y particulares que lo exploten. Objetivo 3: Asegurar el mantenimiento correctivo y evolutivo del CDAU, estableciendo y suministrando los servicios necesarios, y apoyando a los agentes en la actualización y explotación de los datos, en especial, a Ayuntamientos y Diputaciones	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Desarrollo de la infraestructura tecnológica para el mantenimiento de los datos</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Recopilación de los callejeros de los municipios que entran en producción en 2012</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Generación del dato único institucional de los municipios que entran en producción en 2012</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Ejecución de los mecanismos de calidad implementados</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Callejeros de municipios que entran en producción en 2012</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Desarrollo de la infraestructura tecnológica para el mantenimiento de los datos	Recogida información:	Recopilación de los callejeros de los municipios que entran en producción en 2012	Tratamiento:	Generación del dato único institucional de los municipios que entran en producción en 2012	Control calidad:	Ejecución de los mecanismos de calidad implementados	Difusión:	Callejeros de municipios que entran en producción en 2012
Análisis y diseño:	Desarrollo de la infraestructura tecnológica para el mantenimiento de los datos										
Recogida información:	Recopilación de los callejeros de los municipios que entran en producción en 2012										
Tratamiento:	Generación del dato único institucional de los municipios que entran en producción en 2012										
Control calidad:	Ejecución de los mecanismos de calidad implementados										
Difusión:	Callejeros de municipios que entran en producción en 2012										
Resultados 2012: Puesta en producción los primeros callejeros generados	Resultado Final:										

DIFUSIÓN					
El CDAU será un servicio más para Administración y usuarios de cualquier índole.	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Internet
Productos	Canales				
	Internet				

RECURSOS	
Personal Interno: Recursos propios del IECA	Presupuesto 2012:
Otros organismos: IGN, Diputaciones y Municipios	UE: AGE: Junta: Local:
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Infraestructura de Datos Espaciales del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

IG 15

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Nuevo	Anual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Una Infraestructura de Datos Espaciales (IDE) es un sistema estandarizado integrado por un conjunto de recursos informáticos cuyo fin es visualizar y gestionar cierta Información Geográfica disponible en Internet. Este sistema permite, por medio de un simple navegador de Internet, que los usuarios puedan encontrar, visualizar, utilizar y combinar la información geográfica según sus necesidades. Así, la IDE del IECA contará con los siguientes módulos: Repositorio de información espacial para la IDE del IECA, donde residirán la información espacial y metadatos asociados a ésta; Servicios OGC (Open Geospatial Consortium) de la IDE del IECA, serán los servicios de información de los que dispondrá la IDE para la publicación de contenidos; La IDE contará con el visor del IECA para la explotación de la información que ofrece, pudiendo conformar mapas a partir de la información de la IDE, basándose en servicios OGC. Finalmente, una vez conformada la IDE del IECA, se procederá a su inclusión como nodo IDE de la IDE de Andalucía, haciendo accesible toda la información espacial publicada a través de esta infraestructura de difusión de datos.	Dar cumplimiento a los mandatos de la Directiva Europea 2007/2/CE Inspire y a la Ley 14/2010. Publicar la información estadística de carácter temático según especificaciones estandarizadas. Mantener la IDE de carácter estadístico del IECA.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[10] Sistema Cartográfico de Andalucía (N)

[79] IDE Andalucía (N)

MÉTODO

Definición de requisitos e implantación	Análisis y diseño:	Análisis y definición de nuevos datos de interés
	Recogida información:	Recogida de información procedente del SECA
	Tratamiento:	Carga de la información definida
	Control calidad:	
	Difusión:	Prestación de servicios WMS, WFS y de visualización a través del visualizador

Resultados 2012: Publicación

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Nodo IDE	Productos	Canales
		Internet

RECURSOS

Personal Interno:	Personal del Gabinete de Investigación y Métodos Estadísticos (IECA)	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	AGE:
Contrat. externa:		Junta:	Local:
		Aplic. presupuestaria:	

Elaboración de la Ortofotografía 2010-2011 de Andalucía

FD 4

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Ciudadanía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Vuelos fotogramétricos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Desde el año 1998 la Junta de Andalucía lleva a cabo el Programa de Ortofotografía Aérea. Dentro de este Programa y en el marco de Plan Nacional de Ortofotografía Aérea (PNOA) durante los años 2004-2007 y 2008-2009 se realizó una cobertura completa a 50 cm de toda la Comunidad. Como continuación a dicha línea de trabajo y en el marco del PNOA 2010-2011 se elaborará la ortofotografía de Andalucía y productos complementarios. Así mismo se participará en la elaboración de metodologías asistiendo a los Grupos de Trabajo.	Disponer de una cobertura bianual de ortofotografía a 50 cm de Andalucía así como de un modelo digital del terreno (mdt) actualizado.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Este proyecto se enmarca en el Plan Nacional de Observación del Territorio y, dentro de éste, en el Plan Nacional de Ortofotografía Aérea. Además está englobado en el Programa de Ortofotografía de Andalucía, formando parte de la IG básica.

Plan Cartográfico de Andalucía

[26] Vuelos Fotogramétricos (D)

[72] Ortofotografías de Andalucía, 0,5 m (N)

MÉTODO

Finalizar la elaboración de la ortofotografía 50 cm de la mitad norte de Andalucía. Controles de calidad. Finalizar la elaboración del MDT 10 m de la mitad norte de Andalucía. Controles de calidad. Generación de metadatos. Documentación del proyecto.

Análisis y diseño:	Participación en Grupos de Trabajo
Recogida información:	Realización de vuelos fotogramétricos
Tratamiento:	Generación de MDT, ortofotografía rigurosa y metadatos
Control calidad:	Según método PNOA
Difusión:	Publicación IDEAndalucía y otros

Resultados 2012: Ortofotografía 50 cm mitad norte de Andalucía DTM**Resultado Final:** Ortofotografía 50cm de Andalucía

DIFUSIÓN

- Ortofoto 50 cm mitad norte y controles de calidad.- MDE y MDS 10 cm mitad norte y controles de calidad.- Base de datos de puntos de apoyo.- Metadatos.- Documentación del proyecto

Productos

Canales

Internet

RECURSOS

Personal Interno:**Presupuesto 2012:****Otros organismos:** IGN/CNIG

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Contrat. externa:**Aplic. presupuestaria:**

Estudio orientado a la normalización y geocodificación de direcciones postales

FD 5

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Junta de Andalucía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Geoinformación asociada a entidades administrativas, esta			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Desarrollo y mejora de metodologías que permitan implantar métodos automáticos para el enlace de registros de direcciones postales con el fin último de su geocodificación. Perfeccionamiento de la limpieza y estandarización de direcciones postales.	Realizar, a través de una aplicación informática interactiva, un proceso de enlace de direcciones postales mediante técnicas probabilísticas sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, municipal, distrito y sección censal. Limpieza de campos relativos a direcciones postales y obtención de datos normalizados y segmentados en una serie de campos (tipo de vía, nombre de vía, localidad, etc.) que permitan su futura fusión con otros ficheros de datos. Implementación de técnicas que permitan la geocodificación direcciones postales mediante técnicas de enlace de registros.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012

Plan Cartográfico de Andalucía

[93] Instrumentos para la I+D+i (N)

[95] Líneas actuación I+D+i en IG (D)

MÉTODO

Enlace de ficheros que contengan direcciones postales previamente normalizadas.

Análisis y diseño:	Análisis de técnicas probabilísticas de enlace y técnicas de normalización de registros asociados a direcciones postales
Recogida información:	Ficheros de datos que contengan direcciones postales
Tratamiento:	Limpieza de campos de direcciones postales y obtención de datos normalizados y segmentados.
Control calidad:	Análisis de técnicas que permitan conocer la eficacia y eficiencia de los métodos de enlace
Difusión:	ADYN Herramienta de Normalización (Actualización)

Resultados 2012: Enlace de ficheros que contengan direcciones postales

Resultado Final:

DIFUSIÓN

ADYN Herramienta de normalización

Productos

Canales

Internet

RECURSOS

Personal Interno: 2 técnicos grado superior a tiempo parcial

Presupuesto 2012:
Otros organismos:
UE:
AGE:
Junta:
Local:
Contrat. externa:
Aplic. presupuestaria:

Desarrollo de la Cartoteca. Digitalización y servicios web

FD 6

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Cartoteca y vuelos históricos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
La digitalización de la cartografía histórica está siguiendo dos líneas de trabajo: la primera, la de reproducir los archivos y bibliotecas de reciente catalogación y, la segunda, la de reproducir a color las series de cartografía antigua más consultadas por los distintos usuarios de la cartoteca, como las planimetrías, nivelaciones y planos de población del Instituto Geográfico Nacional, el Mapa Nacional Topográfico Parcelario y mapas catastrales, las distintas series del mapa 1:50.000, etc.	

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[32] Cartografía histórica (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en identificar la cartografía catalogada mediante los testigos dejados durante la fase de catalogación, digitalizar y codificar las imágenes y, una vez entregado al IECA, asociarlas a la base de datos principal.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	Archivos históricos IGN Almería. Archivo Emasesa. AHP Huelva. AHP Córdoba. AHP Granada. AHP Almería. AH Ferroviario
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Incorporación a la Cartoteca de Andalucía.**Resultado Final:**

DIFUSIÓN

La digitalización de los mapas se incorporará a la Base de datos de la Cartoteca del IECA y a la Web de la Consejería.

Productos**Canales**

Internet

RECURSOS

Personal Interno: 1 técnicos superiores**Presupuesto 2012:****Otros organismos:****UE:****AGE:****Junta:** 100.0**Local:****Contrat. externa:****Aplic. presupuestaria:** 17/609.00

Fototeca Aérea Digital de Andalucía. Inventario, catalogación, escaneado

FD 7

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Cartoteca y vuelos históricos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Proyecto de inventariado, catalogación y digitalización de todas las fotografías aéreas disponibles tanto el archivo del Instituto de Estadística y Cartografía como en otros de la Junta de Andalucía. El fondo, incluye vuelos realizados por el Instituto desde 1984, vuelos de otras administraciones nacionales, de los que se ha obtenido su cesión, desde 1956 y vuelos de fondos particulares adquiridos por el Instituto con fotos desde los años 50. Supone la creación de una base de datos con la caracterización alfanumérica individualizada de cada fotograma y un escaneo de alta resolución de los mismos, que garantice la difusión de los mismos con la mayor calidad posible.	

COHERENCIA
Políticas y planes sustantivos Plan Cartográfico de Andalucía [26] Vuelos Fotogramétricos (D) [84] Servicio de cartoteca y fototeca (N)

MÉTODO
El producto final es el resultado de la confluencia: - Identificación, inventariado y catalogación de fotogramas, por el archivo del IECA. - Digitalización de fotogramas en escáneres fotogramétricos con la organización establecida en el proceso anterior. - Carga de metadatos, sobre la base de datos realizada en el primer proceso con los datos obtenidos en el segundo (Fecha, focal, coordenadas, etc.). - Incorporación de los fotogramas de las nuevas ortos. - Elaboración de shapets con los ámbitos de los fotogramas. - Compresión de las ortos para su publicación en la web. - Control de calidad de las imágenes y bases de datos.

Análisis y diseño:	Inventariado - Organización de fotogramas, vuelos y asignación de códigos
Recogida información:	Precatalogación- Clasificación de fotogramas, asignación atributos esenciales
Tratamiento:	Escaneado -Digitalización de fotogramas y gráficos de vuelo- Metadatos -Asignación de atributos tras la digitalización-
Control calidad:	Supervisión del escaneo, datos y metadatos según protocolo.
Difusión:	Creación de servicios web.

Resultados 2012:	Incorporación a la Fototeca Aérea Digital de los vuelos aéreos del Plan Nacional de Ortofotografía aérea de Andalucía 2008-09	Resultado Final:
-------------------------	---	-------------------------

DIFUSIÓN		
Ficheros digitales de fotogramas. Alta resolución para difusión bajo petición .Comprimido para difusión en La Red. -Servicio WEB en canal propio y en la Infraestructura de Datos Espaciales. -Base de datos del catálogo de fotogramas.	Productos	Canales Internet

RECURSOS			
Personal Interno:	- 1 técnico superior.- 1 técnico medio.	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:		UE:	AGE:
Contrat. externa:		Junta:	Local:
		Aplic. presupuestaria:	17/609.00

Desarrollo de la Cartoteca. Catalogación**FD 8**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Fuentes de Datos	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Cartoteca y vuelos históricos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
La Cartoteca continua localizando archivos y bibliotecas andaluces y del resto de España en los que por distintas razones no se ha podido acceder para inventariar y catalogar su documentación cartográfica, otros han organizado recientemente documentación que no se podía consultar o que se ha incorporado al archivo en recientes transferencias.	

COHERENCIA**Políticas y planes sustantivos****Plan Cartográfico de Andalucía**

[32] Cartografía histórica (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en identificar las distintas series documentales de nuestro interés, comprobar que documentos están catalogados y cuales hay que catalogar, asignarles los correspondientes encabezamientos que constituyen los puntos de acceso y dejar un testigo para la posterior fase de reproducción.

Análisis y diseño:**Recogida información:****Tratamiento:****Control calidad:****Difusión:****Resultados 2012:** Incorporación a la Cartoteca de Andalucía.**Resultado Final:****DIFUSIÓN**

La descripción de los mapas se incorporara a la Base de datos de la Cartoteca del IECA y a la Web de la Consejería.

Productos**Canales**

Internet

RECURSOS**Personal Interno:** 1 técnico superior**Presupuesto 2012:****Otros organismos:****UE:****AGE:****Junta:** 100.0**Local:****Contrat. externa:****Aplic. presupuestaria:** 17/609.00

Creación del Nodo IDE de Líneas Límite

DE 29

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Afecciones territoriales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
La Dirección General de Administración Local, de la Consejería de Gobernación y Justicia, ostenta la competencia de demarcación municipal de la comunidad autónoma y el IECA asiste a dicho centro directivo realizando los estudios topográficos y los trabajos de campo. La información levantada es necesario publicarla según estándares interoperables en la IDE Andalucía. EL IECA como máximo responsables de dicha infraestructura realizará el despliegue tecnológico, dado el alto valor estratégico de las delimitaciones municipales desde la perspectiva de la Directiva Inspire. El nodo constará como mínimo de: - Un catálogo de datos - Servicios estándares interoperables - Visor de datos.	Asistir a la Dirección General de Administración Local, de la Consejería de Gobernación y Justicia, en las tareas de Implantación de las tecnologías IDE par al difusión del Inventario de Líneas Límite - Dar cumplimiento a los mandatos de la Directiva Europea 2007/2/CE Inspire y a la Ley 14/2010. - Publicar los datos geográficos sobre educación según especificaciones estandarizadas. - Abrir un nuevo canal de difusión para la información de la Consejería. - Crear la IDE de la Consejería para que constituya un nodo propio en el marco de la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Reglamento de Demarcación Municipal

Plan Cartográfico de Andalucía

[21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N)

[80] Servicios de visualización de mapas (N)

[59] Afecciones territoriales (D)

MÉTODO

El proyecto de demarcación municipal sigue una doble línea de actividad. Por una parte se atienden de forma urgente las peticiones caracterizadas como tal expresamente que llegan a través de la DGAL.

Por otra se realiza una revisión de todas las líneas de términos municipales de Andalucía. Ambas líneas de trabajo siguen una metodología similar:

- se estudia la documentación existente (actas de deslinde, cuadernos de campo, planimetrías, altimetrías,...)
- se encaja la poligonal de la línea en gabinete
- se va al campo a medir las peticiones exactas de los mojones encontrados sobre el terreno
- se mejoran los cálculos de gabinete con las mediciones en campo
- se lleva a cabo el control de calidad
- se genera la documentación técnica.

Análisis y diseño:	Análisis funcional
Recogida información:	Utilización de herramientas ofrecidas por el SIG Corporativo
Tratamiento:	Adaptación de datos
Control calidad:	
Difusión:	Configuración de servidores

Resultados 2012: 698 líneas límite replanteadas**Resultado Final:** Totalidad de las líneas límite replanteadas

DIFUSIÓN

Estrada en Servicio del Nodo IDE de Líneas Límite

Productos

Canales

Internet

RECURSOS

Personal Interno: 2 técnicos de Sv de Difusión Cartográfica del IECA**Presupuesto 2012:****Otros organismos:** DG Administración Local

UE:

AGE:

Junta: 100.0

Local:

Contrat. externa:**Aplic. presupuestaria:** 17/609.00

Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)

DE 33

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Propio departamento	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Direcciones postales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
El proyecto GESTA, "Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía" se basa en un sistema que almacenará, identificará y mantendrá actualizadas todas las Viviendas y Locales, vacíos o no, de Andalucía, permitiendo acceder a la situación de esas entidades en una fecha determinada gracias al carácter histórico del sistema. Estas entidades que hacen referencia a una vivienda o local ya sea desocupado o no, son denominadas Huecos. A su vez, cada uno de los huecos incluidos en GESTA tendrá asociada una dirección postal única que permitirá tener georreferenciada cualquier vivienda o local en el territorio a nivel de portal.	Generar y mantener un marco histórico de viviendas y establecimientos, lo que nos permite disponer de forma continua con un marco de direcciones postales. Servir como marco de referencia para encuestas dirigidas a huecos. Servir como base para la normalización y mantenimiento de vías en el marco del Callejero Digital de Andalucía

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012. Eje transversal de territorio y referenciación de la información estadística".

Plan Cartográfico de Andalucía

[75] Callejero Digital y 1:1.000 (N)

[31] Geoinformación registros y direcciones (D)

MÉTODO

El método de trabajo para 2012 constará de las siguientes fases: Consolidación de la aplicación informática que permite la integración de fuentes y detección de las incidencias derivadas de dicha integración. Carga de fuentes de información hasta el nivel de callejero. Resolución de las incidencias que se generen. Integración de la información procedente del Callejero Digital de Andalucía en GESTA para iniciar los trabajos del Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU

Análisis y diseño:	
Recogida información:	Recogida de datos
Tratamiento:	Integración de fuentes y sincronización con Callejero Digital Unificado de Andalucía
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Repositorio de direcciones postales hasta el nivel de APP

Resultado Final:

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
		Intranet

RECURSOS

Personal Interno: 2 técnicos de grado superior

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: AGE: Junta: Local:

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Revisión del Nomenclátor de Población y estudio para la codificación de entidades

DE 37

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Junta de Andalucía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Unidades administrativas y ámbitos estadísticos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Realizar una revisión sistemática del Nomenclátor de Poblaciones (entidades y formas de asentamiento: nuclear o diseminado) para que se adecue al sistema de asentamientos de Andalucía y sirva como instrumento de referencia de la información y desagregación estadística básica. A partir del trabajo de reconocimiento territorial de las entidades y núcleos de población realizado, revisar y actualizar los conceptos del Nomenclátor, en coordinación con el Instituto Nacional de Estadística, para aplicarlo a la gestión del territorio y la referenciación de la información estadística. Estudio y desarrollo de las aplicaciones necesarias para integrar la información de dichas entidades con direcciones postales, unidades administrativas y de gestión de servicios públicos, así como referenciación de información temática, entendida también como servicio a la ciudadanía.	Revisar las bases conceptuales e instrumentales del Nomenclátor de Poblaciones para mejorar la referencia espacial de la gestión de las políticas públicas y la desagregación de las estadísticas, Proponer una identificación, delimitación y codificación de las entidades de población. Evaluar las conexiones con Callejero y gestor de direcciones postales, Nomenclátor Geográfico y delimitaciones político administrativas y de servicios, para ofrecer un servicio integrado.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Estadístico de Andalucía (Ley 4/2007, de 4 de abril, por la que se aprueba el PEA 2007-10)

Plan Cartográfico de Andalucía

[64] Unidades administrativas-estadísticas (D)

MÉTODO

Adoptar como base de partida el análisis sistemático a partir de fuentes diversas cuya elaboración ya ha supuesto un trabajo de reconocimiento y verificación de resultados. Un resultado de este trabajo se plasma también en el DEA100 (Datos Espaciales de Andalucía). Análisis y evaluación de las categorías del Nomenclátor y delimitación y codificación de las entidades de población. Evaluar las conexiones con Callejero y gestor de direcciones postales, Nomenclátor Geográfico y delimitaciones político administrativas y de servicios, para ofrecer un servicio integrado.

Análisis y diseño:	Definición de la metodología y procesos de trabajo.
Recogida información:	Coordinación de fuentes y datos asociados al Nomenclátor. Proceso de contraste con organismos interesados.
Tratamiento:	Elaboración de propuestas de codificación y aplicación experimental. Conexión con otras informaciones asociadas.
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Propuesta para implementar un Nomenclátor renovado y aplicable a la gestión de la información.

Resultado Final: Propuesta de un Nomenclátor de Poblaciones de Andalucía y herramienta web para su gestión

DIFUSIÓN

Resultado de las experiencias de aplicación de la revisión del Nomenclátor y su integración con otras herramientas y funciones de gestión de la información.

Productos	Canales
Documentos	Intranet, Impresión

RECURSOS

Personal Interno: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Presupuesto 2012:

Otros organismos: Instituto Nacional de Estadística

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión

DE 38

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Unidades administrativas y ámbitos estadísticos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Es sabido que en el ámbito competencial de los diferentes órganos de la Junta de Andalucía, existen diferentes zonificaciones de índole supramunicipal que son creadas con unos fines muy concretos. Esta actividad tiene como objetivo detectar dichas zonificaciones de cara a su integración en un único soporte que de cobertura a aquellos órganos que las crearon o a cualquier otro usuario que las necesite. Además, dado que cada zona esta formada por un conjunto de municipios, se plantea la posibilidad de disponer de una plataforma en la que se integre información multitemática municipal que permita, por agregación, la generación de datos para los diferentes ámbitos supramunicipales detectados.	Integrar los ámbitos territoriales supramunicipales de gestión en una misma plataforma que disponga de herramientas para la generación de información estadística a partir de datos municipales.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010. Eje transversal de territorio y referenciación de la información estadística".

Plan Cartográfico de Andalucía

[78] Productos de divulgación (D)

[64] Unidades administrativas-estadísticos (D)

MÉTODO

Detección de nuevos ámbitos territoriales supramunicipales de gestión para su integración en SIMA. Mantimiento de la información asociada a los ámbitos territoriales supramunicipales de gestión y existentes

Análisis y diseño:	Recopilación de los nuevos ámbitos territoriales supramunicipales de gestión y detección de cambios en los ya existentes
Recogida información:	Carga de los nuevos datos en el sistema (si los hubiera) y mantenimiento de los existentes
Tratamiento:	Integración de ámbitos supramunicipales
Control calidad:	
Difusión:	Publicación en DVD e Internet

Resultados 2012: Publicación a través de SIMA

Resultado Final: SIMA en soporte digital e Internet

DIFUSIÓN

Se editará un DVD con el SIMA, que incorporará los ámbitos territoriales supramunicipales recopilados y además se difundirá a través de Internet

Productos **Canales**

Intranet, CD-DVD

RECURSOS

Personal Interno: 1 técnico de grado superior

Presupuesto 2012:

Otros organismos: Unidades Estadísticas y Cartográficas de cara a la recopilación de los ámbitos territoriales supramunicipales

UE: **AGE:** **Junt** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Difusión de información municipal a través de la Realidad Aumentada

DE 39

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Datos Espaciales	Junta de Andalucía	Nuevo	Anual
Líneas de actuación	Unidades administrativas y ámbitos estadísticos			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Georreferenciación mediante geocodificación de los principales indicadores y resultados estadísticos a escala, al menos, municipal.	Facilitar a la ciudadanía el acceso a la información estadística a través de dispositivos móviles

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía
Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012. Eje transversal del Territorio y referenciación de la información estadística	[78] Productos de divulgación (D) [64] Unidades administrativas-estadísticos (D)

MÉTODO											
Diseño de una ficha que recoja los datos estadísticos más relevantes según escala territorial: municipio, unidades administrativas, núcleos de población, etc.	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Recopilación de los principales resultados estadísticos</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Geocodificación mediante herramientas del SIG Corporativo</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Revisión, chequeo y corrección</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Difusión de a través del Nodo IDE e IDEAndalucía</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Recopilación de los principales resultados estadísticos	Recogida información:		Tratamiento:	Geocodificación mediante herramientas del SIG Corporativo	Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección	Difusión:	Difusión de a través del Nodo IDE e IDEAndalucía
Análisis y diseño:	Recopilación de los principales resultados estadísticos										
Recogida información:											
Tratamiento:	Geocodificación mediante herramientas del SIG Corporativo										
Control calidad:	Revisión, chequeo y corrección										
Difusión:	Difusión de a través del Nodo IDE e IDEAndalucía										
Resultados 2012: Actualización de toda la información	Resultado Final: Acceso a los datos estadísticos										

DIFUSIÓN					
Se servirán los datos desde IDEAndalucía, Nodo IDE del IECA, o por petición expresa	<table border="1"> <tr> <td>Productos</td> <td>Canales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Intranet, Internet
Productos	Canales				
	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: AGE: Junta: Local:
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria:

Producción de la nueva base de referencia territorial de Andalucía

CC 1

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Nuevo	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Cartografía Básica de Referencia			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
A partir de los trabajos previsto de definición de Modelo de Datos, se iniciará la producción de cartografía territorial basada en la Base Topográfica Armonizada (BTA).	Iniciar la producción sistemática de la cartografía territorial de la Junta de Andalucía a partir de la definición de un Modelo de Datos convergente con la Base Topográfica Armonizada de Andalucía (BTA) y Base Topográfica Nacional (BTN25).

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[70] MTA 1:10.000 (N)

[71] Base Cartográfica de Andalucía, 1:5.000 (N)

MÉTODO

En una primera fase se va a realizar la contratación del Apoyo en Campo y aerotriangulación de 500.000 ha. Posteriormente se contratará la restitución y edición de esta misma superficie siguiendo el modelo de datos establecido.

Análisis y diseño:	Definición de los procesos de restitución y edición
Recogida información:	Restitución
Tratamiento:	Edición
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: BTA de 500.000 ha.**Resultado Final:** BTA de 500.000 ha.

DIFUSIÓN

En esta primera fase el objetivo es generar una base topográfica que esté accesible via web

Productos**Canales**

Internet

RECURSOS

Personal Interno: Personal técnico dedicado a los trabajos de control de calidad y dirección del proyecto.**Presupuesto 2012:****Otros organismos:**

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Contrat. externa:**Aplic. presupuestaria:** 3.1.12.31.17.00.609.00.54F

Base Topográfica Armonizada de Andalucía. Modelo de datos y procedimientos de producción y control de calidad.

CC 2

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Propio departamento	Nuevo	Plurianual
Líneas de actuación	Cartografía Básica de Referencia			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Trabajos preparatorios para retomar la producción sistemática de cartografía territorial. Los objetivos a cubrir son básicamente, el diseño del modelo de datos, de los flujos de trabajo y de los procedimientos de producción y control de calidad. Pieza clave a tener en cuenta es la Base Topográfica Armonizada, nexo de unión con la BCN25 del IGN. Se pretende tener diseñadas estas fases previas en el verano del 2012, momento en el que deberán empezarse los procesos de restitución y edición de manera sistemática.	- Diseñar el modelo de datos, de los flujos de trabajo y de los procedimientos de producción y control de calidad de la Base Topográfica Armonizada de Andalucía. - Establecer la convergencia de la BTA con la BCN25 del Instituto Geográfico Nacional

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[70] MTA 1:10.000 (N)

[71] Base Cartográfica de Andalucía, 1:5.000 (N)

[23] Normas Técnicas (N)

MÉTODO

Análisis de los sistemas de producción y definición de las bases normalizadas de los diferentes procesos de trabajo cartográficos.

Análisis y diseño:	Análisis y diseño del modelo de datos
Recogida información:	Recopilación de información de los modelos de datos BTA y BTN25
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Modelo de datos y flujos de producción.

Resultado Final: Modelo de datos

DIFUSIÓN

Productos	Canales
	CD-DVD

RECURSOS

Personal Interno: Personal técnico IECA: dirección de los trabajos

Presupuesto 2012:
Otros organismos:
UE:
AGE:
Junta:
Local:
Contrat. externa:
Aplic. presupuestaria: 3.1.12.31.17.00.609.00.54F

Difusión Mapa Topográfico de Andalucía 1:10.000

CC 3

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación	Cartografía Básica de Referencia			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Edición en formato vectorial de la actualización (2006-07) del MTA10 para su explotación en sistemas de información geográfica. Publicación de ediciones provinciales en DXF, en shapefiles y raster.	Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos más usuales. Cubrir la creciente demanda, ofreciendo un producto editado en vez de atender las masivas peticiones de hojas que tienen lugar hoy día.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Mejora de la difusión. Compilación de cartografía.

Plan Cartográfico de Andalucía

[70] MTA 1:10.000 (N)

MÉTODO

El trabajo se estructura en dos fases: la actualización de los datos espaciales a partir la ortofoto de 2006, proceso finalizado por el Servicio de Producción a finales de 2010, y la preparación de un producto publicable sobre soportes digitales.

Análisis y diseño:	Almería. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía
Recogida información:	Granada. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía
Tratamiento:	Jaén. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía
Control calidad:	Córdoba. Publicación en DVD e incorporación a IDEAndalucía
Difusión:	Resto de las provincias

Resultados 2012: Tener editadas todas las provincias**Resultado Final:**

DIFUSIÓN

Se editarán 8 DVD y además se servirán los datos desde IDEAndalucía y desde el LINEA

Productos**Canales**

Intranet

RECURSOS

Personal Interno: 1. técnico superior**Presupuesto 2012:****Otros organismos:****UE:****AGE:****Junta:** 100.0**Local:****Contrat. externa:****Aplic. presupuestaria:** 01.15.00.01.00.659.05.54E.9

Edición de ortofotos de los vuelos PNOA 2010-11 y MDT

CC 4

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Junta de Andalucía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Cartografía Básica de Referencia			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Una vez finalizado los trabajos de elaboración de la ortofotografía de 2008-09 de 50 cm de resolución, procede a su difusión tanto por la web como por otros canales. Se considera conveniente la edición en un DVD de dicho vuelo, con un visor que permita un manejo de la información intuitivo.	Editar y difundir las ortofotografías y MDT producidas por la Junta de Andalucía. Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos más usuales.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Nacional de Ortofotografías Aéreas

Plan Cartográfico de Andalucía

[72] Ortofotografías de Andalucía, 0,5 m (N)

[73] Modelo de Altitudes de Andalucía, 5 m (N)

MÉTODO

El trabajo, una vez elaborada la ortofotografía, consiste en la preparación de un master que contiene la imagen original en un formato Mr Sid con un factor de comprensión que permite incluir las imágenes de toda Andalucía en 1 DVD por provincia, con una aplicación de visualización, que permite el uso en distintas escalas y distintas funciones (mediciones, incorporación de capas y generación de salidas gráficas). Se debe preparar el contenedor con un diseño específico y elaborar los trabajos de duplicación e impresión. La tirada se realizará muy corta y en función de la demanda se irá ampliando, para abaratar los costes de edición.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	- Integración, conversión, catalogación y visualizador
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	Distribución institucional y comercial

Resultados 2012: Publicación 9x200(1800) ejemplares DVD Orto de 2010-11 de Andalucía

Resultado Final:

DIFUSIÓN

1.600 ejemplares DVD

Productos	Canales
	CD-DVD

RECURSOS

Personal Interno: - 1 técnico superior (5%)**Presupuesto 2012:****Otros organismos:**UE: AGE: Junta: Local: **Contrat. externa:****Aplic. presupuestaria:**

Datos Espaciales de referencia de Andalucía para escalas intermedias**CC 5**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía derivada			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Revisión y puesta al día de la información recogida en el producto Datos Espaciales de Referencia de Andalucía para escalas intermedias. DEA100	Actualización del producto y reedición del mismo

COHERENCIA**Políticas y planes sustantivos**

Compilación de Cartografía

Plan Cartográfico de Andalucía

[68] Compilación de mapas y series (N)

MÉTODO

Revisión y puesta al día de la información existente

Análisis y diseño:	Análisis del estado actual de la información
Recogida información:	Interlocución con los distintos organismos productores
Tratamiento:	Proceso de homogenización de las bases
Control calidad:	Revisión del trabajo realizado
Difusión:	Distribución de la información

Resultados 2012: Finalización de la nueva edición**Resultado Final:****DIFUSIÓN**

Difusión de la información por los canales habituales a nivel interno para los distintos organismos de la Junta de Andalucía y para el público en general

Productos	Canales
	Internet, CD-DVD

RECURSOS**Personal Interno:** Técnico superior (30%)**Presupuesto 2012:****Otros organismos:****UE:** 75.0**AGE:****Junta:** 25.0**Local:****Contrat. externa:****Aplic. presupuestaria:** 17/609.00

Edición de Mapas Provinciales de Granada y Almería

CC 6

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Junta de Andalucía	Nuevo	Anual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía derivada			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Elaboración de bases y edición de 2 mapas provinciales (a escala 1:200.000), entendiéndose que con ello se atiende a una demanda social, se completa el ámbito espacial de la cartografía derivada, y se ofrece un producto que permite el conocimiento del territorio y el desarrollo de estrategias de cooperación.	Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos geográficos. Apoyar a las Administraciones Locales en la tarea de promocionar y difundir la imagen cartográfica territorial. Otorgar valor añadido al proceso de elaboración de la cartografía territorial. Fomentar la cooperación con las entidades locales

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[76] Ediciones de cartografía derivada (N)

MÉTODO

El trabajo se estructura en dos fases: la elaboración de la base cartográfica por generalización de la cartografía territorial, actualizada con la última ortofotografía disponible, y la adición de la información temática de interés (elementos singulares, patrimonio natural y cultural), todo ello en soporte GIS, y la edición, que incluye la preparación de la información en distintos soportes digitales y su difusión por la web.

Análisis y diseño:	Elaboración de bases
Recogida información:	Completar información
Tratamiento:	Preparación de fichero y edición
Control calidad:	Revisión de Minutas
Difusión:	Impresión y distribución

Resultados 2012: Publicación de mapas provinciales de Granada y Almería **Resultado Final:**

DIFUSIÓN

Se editarán 2 mapas provinciales, se preparará para cada uno de ellos un DVD con los productos digitales derivados y se difundirán los datos en LINEA.

Productos	Canales
	Internet, CD-DVD, Impresa

RECURSOS

Personal Interno:	2 técnicos medios (30 % de dedicación)	Presupuesto 2012:	
Otros organismos:	Diputaciones provinciales de Granada y Almería	UE:	
		AGE:	
		Junta:	50.0
		Local:	50.0
Contrat. externa:		Aplic. presupuestaria:	17/609.00

Edición de cartografía temática y derivada

CC 7

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Elaboración de bases y edición de mapas de espacios naturales protegidos (1). Serie de gran interés por su importante demanda de medio ambiental y turística. Su salida institucional y comercial hace necesaria la reedición y actualización de los títulos que se van agotando. Elaboración de bases y edición de mapas de ámbitos comarcales(4). Serie de nueva creación de la que aún quedan por producir algunos títulos de los planificados, muy útil en los procesos de cooperación supramunicipales.	Actualización y edición de títulos agotados y elaboración de bases y edición de los parques naturales que aún no tienen cartografía. Desarrollo de la serie cartográfica de ámbitos comarcales de Andalucía. Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos geográficos. Apoyar a las Administraciones Locales en la tarea de promocionar y difundir la imagen cartográfica territorial. Otorgar valor añadido al proceso de elaboración de la cartografía territorial. Fomentar la cooperación con las entidades locales

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía. Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12

Plan Cartográfico de Andalucía

[77] Ediciones de cartografía temática (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en dos fases: la elaboración de la base cartográfica por generalización de la cartografía territorial, actualizada con la última ortofotografía disponible, y la adición de la información temática de interés, y la edición, que incluye la preparación de la información en distintos soportes digitales y su difusión por la web

Análisis y diseño:	Elaboración de bases
Recogida información:	Completar información
Tratamiento:	Preparación de fichero y edición
Control calidad:	Revisión de Minutas
Difusión:	Impresión y distribución

Resultados 2012: Edición de un mapa de un parque natural y cuatro mapas de ámbitos comarcales

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Se editarán 5 mapas y se difundirán los datos en LINEA. Y REDIAM

Productos	Canales
	Internet, CD-DVD, Impresión

RECURSOS

Personal Interno: 2 técnico medios (20 % de dedicación)**Presupuesto 2012:****Otros organismos:** Apoyo en los gestores de los Espacios Naturales Protegidos. Consejería de Medio Ambiente**UE:** **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:** **Contrat. externa:****Aplic. presupuestaria:** 17/609.00

Edición de 3 callejeros de ciudades medias

CC 8

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Continuación	Plurianual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Elaboración de bases y edición de 3 callejeros de ciudades medias de Andalucía	Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos más usuales. Apoyar a las Administraciones Locales en la tarea de promocionar y difundir la imagen cartográfica urbana. Elaborar un producto de interés didáctico para la comunidad educativa. Otorgar valor añadido al proceso de elaboración de la cartografía urbana. Fomentar la cooperación con las entidades locales

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Mejora de la Difusión

Plan Cartográfico de Andalucía

[77] Ediciones de cartografía temática (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en dos fases: la elaboración de la base cartográfica por restitución a partir de un vuelo reciente y completar la información adicional con la colaboración del ayuntamiento y la edición, e incluye la preparación de la información en un soporte digital.

Análisis y diseño:	Elaboración de bases, completar información, control de calidad, preparación de fichero y edición
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Publicación de 3 callejeros**Resultado Final:**

DIFUSIÓN

Se editarán 3 callejeros. Estarán disponibles los datos en LINEA.

Productos

Canales

Impresa

RECURSOS

Personal Interno: 2 técnico medios (25 % de dedicación)**Presupuesto 2012:****Otros organismos:****UE:****AGE:****Junta:** 100.0**Local:****Contrat. externa:****Aplic. presupuestaria:**

Cartografía Censal de Andalucía**CC 9**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Cartografía Censal de Andalucía es un banco de datos de carácter demográfico que proporciona información generada a partir de la información de los Censos de Población y Viviendas de 2001 y los padrones municipales de población a partir del año 2002 y que llega a un nivel máximo de desagregación de sección censal. Junto con los datos estadísticos se proporciona la base cartográfica que permite la generación de mapas temáticos para cada uno de los años cargados. Además, incorpora los seccionados censales comparativos permitiendo de este modo, el análisis de los datos desde una óptica espacial y temporal.	Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información demográfica sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, municipal, distrito y sección censal. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica.

COHERENCIA**Políticas y planes sustantivos**

Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012. Eje transversal de territorio y referenciación de la información estadística".

Plan Cartográfico de Andalucía

[48] Demografía (D)

[77] Ediciones de cartografía temática (D)

MÉTODO

Recopilación e integración en el sistema de la información demográfica y cartográfica a nivel de sección censal.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	Recopilación de datos
Tratamiento:	Transformación de microdatos para su carga en el sistema y generación de información cartográfica
Control calidad:	Revisión de los datos cargados
Difusión:	Publicación en soporte magnético

Resultados 2012: Publicación

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Se generará un soporte físico con la información

Productos **Canales**

CD-DVD

RECURSOS

Personal Interno: 1 técnico de grado superior

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

SIMA - Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía.**CC 10**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
SIMA es un banco de datos multitemático que proporciona información para los principales ámbitos territoriales de referencia: secciones censales, municipios, provincias de Andalucía, Comunidades Autónomas y países y regiones de la UE. Además, incorpora una base de datos cartográfica que permite la georreferenciación de la información estadística que conforma la base de datos.	Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica

COHERENCIA**Políticas y planes sustantivos**

Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012. Eje transversal de territorio y referenciación de la información estadística".

Plan Cartográfico de Andalucía

[48] Demografía (D)

[77] Ediciones de cartografía temática (D)

[78] Productos de divulgación (D)

MÉTODO

Recopilación e integración en el sistema de la información estadística y cartográfica que se considere de interés.

Análisis y diseño:	Análisis de nuevas fuentes
Recogida información:	Recopilación de datos
Tratamiento:	Transformación de microdatos para su carga en el sistema
Control calidad:	Revisión de los datos cargados
Difusión:	Publicación en soporte digital y a través de Internet

Resultados 2012: Publicación

Resultado Final:

DIFUSIÓN

SIMA en soporte magnético (una edición anual). En paralelo, se publica a través de internet de forma continua.

Productos**Canales**

CD-DVD

RECURSOS

Personal Interno: 1 técnico superior

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE:

AGE:

Junta

Local:

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Identificación, diseño, desarrollo y elaboración de la cartografía estadística a difundir de forma predefinida a través de BADEA

CC 11

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Compilación Cartográfica	Junta de Andalucía	Nuevo	Anual
Líneas de actuación	Ediciones de cartografía temática			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
La representación a través de mapas de la información estadística más relevante de ámbito municipal o inferior supone una innovación en la presentación de la información estadística y geográfica, en el contexto del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, que sin duda alguna enriquece y diversifica la óptica en la observación de determinados fenómenos económicos y sociales cuya ubicación sobre el terreno, en sentido físico, aporta una nueva perspectiva del mismo. De hecho, con la elaboración de cartografía estadística se plantea una interesante complementariedad: la representación espacial de los datos estadísticos ayuda a entender e interpretar mejor esos datos estadísticos y, a su vez, los datos estadísticos representados espacialmente ayudan a comprender mejor cómo se configura el territorio.	El objeto del proyecto es la identificación, el diseño, el desarrollo y la elaboración de consultas a través de BADEA basadas en información estadística de interés para su difusión mediante mapas temáticos. Ello implica la necesidad de realizar un rastreo y análisis de toda la información estadística recogida en el banco de datos con la orientación de determinar y elaborar en base a dicha información, a través de BADEA, los mapas temáticos que ofrezcan un panorama completo de la realidad de Andalucía y su entorno próximo

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[78] Productos de divulgación (D)

[48] Demografía (D)

[64] Unidades administrativas-estadísticas (D)

MÉTODO

1.Análisis de los nuevos datos introducidos en BADEA que sean susceptibles de ser representados espacialmente.¶2.Identificación de las dimensiones y medidas de análisis más convenientes para la representación cartográfica.¶3.Determinación de la desagregación territorial más adecuada.¶4.Propuesta de la compilación de información estadística susceptible de ser difundida a través de mapas temáticos.¶5.Preparación de la información seleccionada para representarla cartográficamente de forma normalizada.¶6.Identificación de capas de IG necesarias no disponibles en BADEA.¶7.Generación de las vistas y consultas que dan cobertura a los mapas temáticos que se seleccionen para su difusión predefinida.

Análisis y diseño:	Análisis de la información estadística temática almacenada en BADEA a lo largo del año
Recogida información:	
Tratamiento:	Adecuación de los datos para su difusión a través de mapas temáticos
Control calidad:	
Difusión:	Difusión a través del visualizador de BADEA

Resultados 2012: Publicación

Resultado Final:

DIFUSIÓN

	Productos	Canales
		Internet

RECURSOS

Personal Interno: 1 técnico de grado superior

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE:

AGE:

Junta:

Local:

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Archivo Cartográfico: metadatos y digitalización

DF 7

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Canales de distribución			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía de un archivo cartográfico con todas las series cartográficas de producción o de los servicios de Urbanismo y Cartografía previos a su creación. Actualmente estos mapas topográficos y urbanos y sus correspondientes minutas se encuentran en el Archivo Central de la Consejería y su información tiene un claro valor histórico, por lo que son solicitados cada vez con mayor frecuencia. La digitalización de esta cartografía permite integrarla en los sistemas de consulta pública del IECA.	Digitalizar e introducir los metadatos de las versiones del MTA10 y Cartografía Urbana.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[84] Servicio de cartoteca y fototeca (N)

MÉTODO

El trabajo se estructura en identificar la cartografía catalogada mediante los testigos dejados durante la fase de catalogación, digitalizar y codificar las imágenes y, una vez entregado al IECA, asociarlas a la base de datos principal

Análisis y diseño:	MTA10 y Cartografía Urbana
Recogida información:	MTA10 y Cartografía Urbana
Tratamiento:	MTA10 y Cartografía Urbana
Control calidad:	MTA10 y Cartografía Urbana
Difusión:	MTA10 y Cartografía Urbana

Resultados 2012: Incorporación a la IDE y cartoteca de Andalucía.

Resultado Final:

DIFUSIÓN

La digitalización de los mapas se incorporará a la IDE, Base de datos de la Cartoteca del IECA.

Productos
Canales

Internet

RECURSOS

Personal Interno: 3 técnicos superiores y 1 de grado medio.

Presupuesto 2012:
Otros organismos:
UE:
AGE:
Junta: 100.0

Local:
Contrat. externa:
Aplic. presupuestaria: 17/609.00

Actividades de promoción de la cartografía

DF 9

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Promoción			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
La promoción de la Cartografía constituye uno de los objetivos fundamentales de esta actividad, la cual se materializa a través de la organización de eventos como exposiciones y actos de presentación de productos.	Difundir y facilitar a los colectivos profesionales y a la comunidad educativa el acceso la información geográfica y a los mapas. Ofrecer una serie de recursos adecuados a las necesidades de dichos colectivos, así como al público general.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Mejora de la difusión

Plan Cartográfico de Andalucía

[91] Fomento de difusión (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en proposición de iniciativas, la recopilación de materiales, la adaptación a las necesidades y requerimientos del colectivo al que va dirigida la exposición, la valoración de los costes, el diseño, la producción de la exposición, la elaboración de políticas de difusión y comunicación, y la previsión del mantenimiento y atención a los visitantes, el seguimiento y evaluación de la actividad.

Análisis y diseño:	Andalucía la imagen cartográfica de Andalucía. IECA y Centro de Estudios Andaluces.
Recogida información:	Semana Geográfica de Jaén, Diputación y Universidad
Tratamiento:	Presentación de productos, publicaciones y servicios
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: 8 actividades

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Elaboración de materiales para la difusión y/o comunicación de las actividades

Productos

Canales

Internet

RECURSOS

Personal Interno: 1 técnico superior (20 % de dedicación) 1 técnico medio

Presupuesto 2012:

Otros organismos: Diputaciones, Universidades

UE:

AGE:

Junta:

100.0

Local:

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

01.15.00.01.00.659.05.54E.9

Materiales y actividades didácticas sobre cartografía**DF 10**

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Difusión	Ciudadanía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Promoción			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Una de las apuestas del Plan es la producción de material cartográfico y su difusión entre el profesorado y alumnado para su uso escolar subrayando su potencial como recurso educativo	Ofrecer una serie de recursos adecuados a las necesidades de esta comunidad. Producir y adaptar material relacionado con la información geográfica y la cartografía. Difundir y facilitar a la comunidad educativa el acceso a la información geográfica y a los mapas

COHERENCIA**Políticas y planes sustantivos**

Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12

Plan Cartográfico de Andalucía

[91] Fomento de difusión (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en diferentes fases en función de la naturaleza de las actividades propuestas. En cualquier caso la metodología de trabajo pasa por la proposición de iniciativas, la recopilación de materiales, la adaptación a las necesidades y requerimientos del colectivo y la elaboración de productos.

Análisis y diseño:	Atlas infantil
Recogida información:	Preparación, adaptación y elaboración de bases cartográficas para la realización de diferentes productos
Tratamiento:	Desarrollo de contenidos para web escolar
Control calidad:	
Difusión:	Concurso escolar

Resultados 2012: Cuatro actividades**Resultado Final:****DIFUSIÓN**

Concurso de dibujo y publicación. Publicación web escolar. Publicación Atlas infantil

Productos	Canales
	Internet, Impresión

RECURSOS**Personal Interno:** Técnico superior IECA (30%)**Presupuesto 2012:****Otros organismos:****UE:** 27.0**AGE:****Junta:** 73.0**Local:****Contrat. externa:****Aplic. presupuestaria:** 17/609.00

Actividades formativas en el marco del Programa IAAP 2012

FM 2

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Formación	Junta de Andalucía	Continuación	Anual
Líneas de actuación	Formación			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
El vigente Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012 enumera entre sus objetivos generales, el fomento de la formación técnica en los procesos de producción y explotación de información geográfica, contando con una estrategia y línea de actuación específica sobre "organización de actividades formativas en materia de información geográfica" para productores y usuarios de I.G., de acuerdo a diferentes niveles de necesidades. El plan de formación anual del IAAP para 2012 establece un eje de formación horizontal, de carácter general y dirigido a todo el personal, en el que se inserta la materia de "gestión de Información Geográfica", recogiendo los siguientes cursos: Geocodificación y Modelización de datos socio-demográficos. 50 hrs. Presencial; Fuentes de I.G. y gestión administrativa (Refª. Cat. Bas. 02.04.011). 20 horas. Presencial; Acceso a la I.G. (Refª. Cat. Bas. 02.04.012) . 20 horas. Presencial; Introducción a las IDEs. 50 hrs. Teleformación; Metodologías de capturas de la I.G. (Refª. Cat. Bas. 02.04.021). 20 horas. Presencial; Bases de datos geográficas: análisis, diseño y explotación de modelos de datos con información sobre localización (Refª. Cat. Bas. 02.04.031). 20 horas. Presencial	Mejorar la cualificación y competencias del personal dedicado a los procesos de producción y explotación de información geográfica, mediante una formación de perfeccionamiento directamente relacionada con la adaptación permanente de las personas a las estrategias de los centros directivos y a las necesidades de los puestos de trabajo. Con este objetivo se desarrollarán las acciones formativas correspondientes al área temática de "gestión de Información Geográfica".

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan de Formación IAAP y Catálogo Básico de Acciones Formativas

Plan Cartográfico de Andalucía

[96] Formación especializada (D)

MÉTODO

Programación, diseño y elaboración de contenidos y materiales docentes. Para la modalidad presencial se precisa la exposición por parte de personal especializado y su desarrollo mediante una dinámica participativa. Para la modalidad de teleformación se precisa de una plataforma que contenga y administre los materiales, así como su adecuada tutorización y desarrollo mediante una dinámica participativa.

Análisis y diseño:

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad:

Difusión:

Resultados 2012: Total de alumnos que han obtenido el certificado de asistencia y/o aprovechamiento.

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Difusión convocatorias: Web del empleado público, Boletín electrónico del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

Correo electrónico.

Productos

Canales

Internet

RECURSOS

Personal Interno: 1 técnico superior.**Presupuesto 2012:****Otros organismos:** Todos los agentes que integran el SECA.**UE:** **AGE:** **Junta:** **Local:** **Contrat. externa:****Aplic. presupuestaria:**

Programa de formación de Información Geográfica: Talleres, Seminarios y Jornadas

FM 3

Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Destinatario	Junta de Andalucía	Carácter	Continuación	Alcance	Anual
Estrategias	Formación						
Líneas de actuación	Formación						

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
El programa formativo en materia de Información Geográfica prevé el desarrollo de un conjunto de actividades en formatos diferentes a los propiamente cursos de formación. Estos formatos son los Talleres IG, que tienen un carácter monográfico para asuntos prácticos y de interés común para el conjunto del Sistema; Seminarios, espacio para orientar y desarrollar cuestiones de carácter más estratégico y que puede interesar a otros sectores ajenos al Sistema; y Jornadas Técnicas, algunas a iniciativas del Sistema, pero otras a sugerencias de otros agentes, y por consiguiente abiertas al conjunto de la sociedad, pero que vienen a complementar la oferta formativa en materia de Información Geográfica.	Contribuir a la formación del personal al servicio de la Administración de la Junta de Andalucía, con funciones ligadas al tratamiento y gestión de información geográfica. Poner en común y trasladar las experiencias y avances en los diferentes instrumentos relacionados con la gestión de la Información Geográfica en el marco de un sistema colaborativo. Establecer cauces de comunicación entre los diversos agentes relacionados con la Información Geográfica.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[96] Formación especializada (D)

MÉTODO

Actividades presenciales. Comporta la elaboración de un material y la exposición por parte de personal especializado, y una dinámica participativa según las características del formato.

Análisis y diseño:	Identificación de necesidades y oportunidades, propias o a demanda.
Recogida información:	Valoración de prioridades. Programación
Tratamiento:	Organización material del evento
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Número de acciones formativas realizadas.

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Difusión de las convocatorias: Boletín electrónico del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía; listas de correo-e. Materiales formativos accesibles a través de la Plataforma Web del Sistema.

Productos

Canales

Internet

RECURSOS

Personal Interno: 1 técnico superior.

Presupuesto 2012:
Otros organismos: Todos los agentes que integran el SECA.

UE:
AGE:
Junta:
Local:
Contrat. externa:
Aplic. presupuestaria:

ANEXO I.11: Actividades estadísticas de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía											
Organismo responsable				Clase		Código					
Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía				Proyecto estadístico		06.01.017					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Conocer la actividad que realiza la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía y funciones que desempeña											
Sujeto informante											
Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2012				2012					
Tratamiento de datos		2008, 2009, 2010, 2011; 2012				Enero a Junio de 2012; 2012					
Difusión de resultados		2008-2011				jun/12					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
		1: Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía				2:					
Organismo difusor del producto		Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía									
Medio de difusión del producto		Internet		☒		Publicación impresa					
		CD-ROM				CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión		Semanal				Semestral					
		Mensual				Anual		☒			
		Trimestral				Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:				Fecha exacta:					
		Mes: jun/12				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal				Provincial		☒			
		Municipal				Supraprovincial					
		Supramunicipal				Autonómica					
Principales variables a difundir		Actuaciones en fase de información reservada; Resoluciones: nº expedientes incoados y nº por tipo (sancionadoras, archivo, terminación convencional); Sanciones: nº sanciones, cuantía impuestas y recaudadas; Recursos contencioso-administrativos: nº resoluciones recurridas, tipo, nº solicitudes de suspensión cautelar de la ejecución de la resolución y nº suspensiones cautelares concedidas; Informes facultativos: nº por organismo solicitante; Informes preceptivos: nº informes solicitados y emitidos, rango (nº anteproyectos de ley, nº proyectos de decretos, nº proyectos de orden), órgano tramitador norma y sentido del dictamen (nº proyectos normativos que afectan a competencia sin justificación, que afectan a competencia con justificación, que no afectan a competencia); Consultas y quejas de la ciudadanía: nº consultas y quejas por tipología y sector de actividad									
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo											

ANEXO I.12: Actividades estadísticas de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía																																																																																																																																																																									
Organismo responsable				Clase			Código																																																																																																																																																																		
Agencia Andaluza de Promoción Exterior				Operación estadística			04.04.001																																																																																																																																																																		
DESCRIPCIÓN																																																																																																																																																																									
Objetivo																																																																																																																																																																									
Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero																																																																																																																																																																									
Sujeto informante																																																																																																																																																																									
Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria																																																																																																																																																																									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)																																																																																																																																																																									
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género		No																																																																																																																																																															
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																																																																																																																																			
Recogida de información		Nov/11-Oct/12, Definitivos 2011				Ene-Dic/12, oct/12																																																																																																																																																																			
Tratamiento de datos		Nov/11-Oct/12, Definitivos 2011				Ene-Dic/12, oct/12																																																																																																																																																																			
Difusión de resultados		2011, Nov/11- Oct/12				Oct/12, Ene-Dic/12																																																																																																																																																																			
Otros																																																																																																																																																																									
Especificar otros:																																																																																																																																																																									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																																																																																																																																									
Denominación de los principales productos de difusión																																																																																																																																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">1: Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía</th> <th colspan="5">2: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5">Organismo difusor del producto</td> <td colspan="5">Organismo difusor del producto</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Agencia Andaluza de Promoción Exterior</td> <td colspan="5">Agencia Andaluza de Promoción Exterior</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Medio de difusión del producto</td> <td colspan="2">Internet</td> <td colspan="2">X</td> <td colspan="2">Publicación impresa</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2">CD-ROM</td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2">CD-ROM</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Periodicidad del producto de difusión</td> <td colspan="2">Semanal</td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2">Semestral</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Mensual</td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2">Anual</td> <td colspan="2">X</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Trimestral</td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2">Otra</td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="5">Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td colspan="5">Calendario de disponibilidad de resultados</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Fecha exacta:</td> <td colspan="5">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Mes: oct/12</td> <td colspan="5">Mes: Ene-Dic/12</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Desagregación territorial de los resultados</td> <td colspan="2">Inframunicipal</td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2">Provincial</td> <td colspan="2">X</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Municipal</td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2">Supraprovincial</td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Supramunicipal</td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2">Autonómica</td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="5">Principales variables a difundir</td> <td colspan="5">Principales variables a difundir</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino. Ranking por Comunidades Autónomas, por productos y por países</td> <td colspan="5"></td> </tr> </tbody> </table>										1: Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía					2: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía					Organismo difusor del producto					Organismo difusor del producto					Agencia Andaluza de Promoción Exterior					Agencia Andaluza de Promoción Exterior					Medio de difusión del producto		Internet		X		Publicación impresa				CD-ROM						CD-ROM				Periodicidad del producto de difusión		Semanal				Semestral				Mensual				Anual		X				Trimestral				Otra						Calendario de disponibilidad de resultados					Calendario de disponibilidad de resultados					Fecha exacta:					Fecha exacta:					Mes: oct/12					Mes: Ene-Dic/12					Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal				Provincial		X		Municipal				Supraprovincial						Supramunicipal				Autonómica						Principales variables a difundir					Principales variables a difundir					Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino. Ranking por Comunidades Autónomas, por productos y por países									
1: Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía					2: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía																																																																																																																																																																				
Organismo difusor del producto					Organismo difusor del producto																																																																																																																																																																				
Agencia Andaluza de Promoción Exterior					Agencia Andaluza de Promoción Exterior																																																																																																																																																																				
Medio de difusión del producto		Internet		X		Publicación impresa																																																																																																																																																																			
CD-ROM						CD-ROM																																																																																																																																																																			
Periodicidad del producto de difusión		Semanal				Semestral																																																																																																																																																																			
Mensual				Anual		X																																																																																																																																																																			
Trimestral				Otra																																																																																																																																																																					
Calendario de disponibilidad de resultados					Calendario de disponibilidad de resultados																																																																																																																																																																				
Fecha exacta:					Fecha exacta:																																																																																																																																																																				
Mes: oct/12					Mes: Ene-Dic/12																																																																																																																																																																				
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal				Provincial		X																																																																																																																																																																	
Municipal				Supraprovincial																																																																																																																																																																					
Supramunicipal				Autonómica																																																																																																																																																																					
Principales variables a difundir					Principales variables a difundir																																																																																																																																																																				
Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino. Ranking por Comunidades Autónomas, por productos y por países																																																																																																																																																																									
Otros productos de difusión																																																																																																																																																																									
COSTE ECONÓMICO																																																																																																																																																																									
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria																																																																																																																																																																				
20.000 €					0.1.12.00.01.00.740.66.610																																																																																																																																																																				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Agencia Andaluza de Promoción Exterior		Operación estadística		04.04.005			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero							
Sujeto informante							
Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Nov/11-Oct/12			Ene-Dic/12		
Tratamiento de datos		Nov/11-Oct/12			Ene-Dic/12		
Difusión de resultados		Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12			ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Índices de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12			Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Índices de valor unitario de las exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas, variación interanual						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
20.000 €				0.1.12.00.01.00.740.66.610			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía																																																																																																																							
Organismo responsable			Clase			Código																																																																																																																	
Agencia Andaluza de Promoción Exterior			Operación estadística			04.07.013																																																																																																																	
DESCRIPCIÓN																																																																																																																							
Objetivo																																																																																																																							
Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)																																																																																																																							
Sujeto informante																																																																																																																							
Ministerio de Economía y Hacienda																																																																																																																							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)																																																																																																																							
Territorio		No		Sostenibilidad		No		Género		No																																																																																																													
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																																																																																	
Recogida de información		2011				Tri2/12																																																																																																																	
Tratamiento de datos		2011				Tri2/12																																																																																																																	
Difusión de resultados		2011				ago/12																																																																																																																	
Otros																																																																																																																							
Especificar otros:																																																																																																																							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																																																																																							
Denominación de los principales productos de difusión																																																																																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="5">1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía.</th> <th colspan="5">2:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="9">Agencia Andaluza de Promoción Exterior</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>☒</td> <td rowspan="2">Publicación impresa</td> <td></td> <td>Internet</td> <td></td> <td rowspan="2">Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td>☒</td> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td colspan="4">Fecha exacta:</td> <td colspan="4">Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Mes: ago/12</td> <td colspan="4">Mes:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>☒</td> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="9">Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores, tipo de inversión</td> </tr> </tbody> </table>										1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía.					2:					Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior									Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		CD-ROM		CD-ROM		Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual		Trimestral		Otra		Trimestral		Otra		Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:				Mes: ago/12				Mes:				Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica		Principales variables a difundir	Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores, tipo de inversión								
1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía.					2:																																																																																																																		
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior																																																																																																																						
Medio de difusión del producto	Internet	☒	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa																																																																																																																
	CD-ROM			CD-ROM																																																																																																																			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral																																																																																																																
	Mensual		Anual	☒	Mensual		Anual																																																																																																																
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra																																																																																																																
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:																																																																																																																		
	Mes: ago/12				Mes:																																																																																																																		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial																																																																																																																
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial																																																																																																																
	Supramunicipal		Autonómica	☒	Supramunicipal		Autonómica																																																																																																																
Principales variables a difundir	Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores, tipo de inversión																																																																																																																						
Otros productos de difusión																																																																																																																							
COSTE ECONÓMICO																																																																																																																							
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria																																																																																																																		
20.000 €					0.1.12.00.01.00.740.66.61.0																																																																																																																		

ANEXO I.13: Actividades cartográficas de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Creación del nodo IDE de Agencia IDEA

IG 7

Organismo	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Infraestructura Geográfica	Ciudadanía	Nuevo	Plurianual
Líneas de actuación	Catálogo e Infraestructura Datos Espaciales de Andalucía			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Publicación de datos sectoriales de la competencia de la Agencia IDEA mediante servicios estándares interoperables dando así cumplimiento a la Directiva Inspire y al Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12. En la actualidad los datos de IDEA se publican a través de otros nodos de la RED.	Puesta a disposición de información a la ciudadanía de la información gestionada por IDEA.

COHERENCIA	
Políticas y planes sustantivos	Plan Cartográfico de Andalucía [21] Catálogo e Infra. Datos Espaciales (N) [80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO											
Análisis funcional: Análisis y diseño de la información Análisis Cuantitativos: Evaluación de mejoras	<table border="1"> <tr> <td>Análisis y diseño:</td> <td>Identificación de la información publicable en el nodo y de las necesidades de tratamiento de la misma</td> </tr> <tr> <td>Recogida información:</td> <td>Evaluación de las necesidades de software y hardware y de las alternativas disponibles</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento:</td> <td>Valoración de los costes de creación y mantenimiento del Nodo</td> </tr> <tr> <td>Control calidad:</td> <td>Valoración de las mejoras que supondría para la ciudadanía la creación del nodo IDE de IDEA</td> </tr> <tr> <td>Difusión:</td> <td>Presentación del nuevo nodo</td> </tr> </table>	Análisis y diseño:	Identificación de la información publicable en el nodo y de las necesidades de tratamiento de la misma	Recogida información:	Evaluación de las necesidades de software y hardware y de las alternativas disponibles	Tratamiento:	Valoración de los costes de creación y mantenimiento del Nodo	Control calidad:	Valoración de las mejoras que supondría para la ciudadanía la creación del nodo IDE de IDEA	Difusión:	Presentación del nuevo nodo
Análisis y diseño:	Identificación de la información publicable en el nodo y de las necesidades de tratamiento de la misma										
Recogida información:	Evaluación de las necesidades de software y hardware y de las alternativas disponibles										
Tratamiento:	Valoración de los costes de creación y mantenimiento del Nodo										
Control calidad:	Valoración de las mejoras que supondría para la ciudadanía la creación del nodo IDE de IDEA										
Difusión:	Presentación del nuevo nodo										
Resultados 2012: Incorporación de la información generada por IDEA a un nodo de la red IDEAndalucía	Resultado Final: Nodo IDE										

DIFUSIÓN					
Evaluación de la creación de un nodo IDE, publicación de servicios y mantenimiento actualizado.	<table border="1"> <tr> <th>Productos</th> <th>Canales</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Intranet, Internet</td> </tr> </table>	Productos	Canales		Intranet, Internet
Productos	Canales				
	Intranet, Internet				

RECURSOS	
Personal Interno:	Presupuesto 2012:
Otros organismos:	UE: AGE: Junta: Local:
Contrat. externa:	Aplic. presupuestaria: 0.1.12.440.51.72C

Sistema de Espacios Productivos de Andalucía SESPA

SI 26

Organismo	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información	Ciudadanía	Nuevo	Anual
Líneas de actuación	SIG Departamentales			

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
Mantenimiento y Actualización del Sistema de Espacios Productivos de Andalucía, que recoge la oferta de polígonos y parques industriales, empresariales y tecnológicos en todos los municipios andaluces, así como en las Aglomeraciones Urbanas y Sistemas Productivos de Andalucía. De cada uno de los espacios productivos se aporta información urbanística, de actividad, estado de desarrollo, infraestructuras, servicios, ocupación, etc.	El Sistema de Espacios Productivos de Andalucía fue creado como servicio de información a través de Internet para facilitar a los empresarios el proceso de localización y ubicación de sus instalaciones. De cada uno de los espacios productivos registrados se aporta información urbanística, de actividad, estado de desarrollo, infraestructuras, servicios, ocupación, etc. Este servicio también está dirigido a los promotores y gestores de suelo, que pueden añadir sus productos inmobiliarios en el catálogo del Sistema de Espacios Productivos de Andalucía, además de formar parte del censo de agentes promotores y comercializadores.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[55] Instalaciones de producción e industriales (D)

[67] SIG departamentales (D)

MÉTODO

Recogida de Información Trámite de Calidad Difusión	Análisis y diseño:	
	Recogida información:	recogida de datos a través de entidades locales y de inspecciones realizadas en campo
	Tratamiento:	Selección de la información a publicar
	Control calidad:	Validación de la información a publicar
	Difusión:	Publicación Web y distribución telemática

Resultados 2012: Actualización SESPA

Resultado Final: SESPA

DIFUSIÓN

Página Web – Soportes Informáticos	Productos	Canales
		Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE:

AGE:

Junta: 100.0

Local:

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria: 01.12.440.51.72c

ANEXO I.14: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Agencia Andaluza de la Energía

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de suministro energético en Andalucía													
Organismo responsable			Clase			Código							
Agencia Andaluza de la Energía			Proyecto estadístico			04.03.010							
DESCRIPCIÓN													
Objetivo													
Conocer la situación del suministro energético de Andalucía													
Sujeto informante													
Agencia Andaluza de la Energía, empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía													
Ejes pertinentes (sólo operaciones)													
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género		No			
Trabajos previstos para 2012		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)							
Recogida de información		2011 - 2012				2012							
Tratamiento de datos		2011 - 2012				2012							
Difusión de resultados		2011, Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12				oct/12, ene/12, abr/12, jul/12, oct/12							
Otros													
Especificar otros:													
DIFUSIÓN DE RESULTADOS													
Denominación de los principales productos de difusión													
		1: Estadística de suministro energético en Andalucía. Anual				2: Estadística de suministro energético en Andalucía. Trimestral							
Organismo difusor del producto		Agencia Andaluza de la Energía				Agencia Andaluza de la Energía							
Medio de difusión del producto		Internet		X		Publicación impresa							
		CD-ROM				CD-ROM		X					
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal		Semestral					
		Mensual		Anual		X		Mensual					
		Trimestral		Otra				Trimestral					
						X		Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:				Fecha exacta:							
		Mes: oct/12				Mes: ene/12, abr/12, jul/12, oct/12							
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial		X		Inframunicipal		Provincial		X	
		Municipal		X		Supraprovincial		Municipal		X		Supraprovincial	
		Supramunicipal		Autonómica		X		Supramunicipal		Autonómica		X	
Principales variables a difundir		Kilómetros de líneas, número de subestaciones, centros de distribución y transformadores de las redes de distribución y transporte eléctrica, kilómetros de red de distribución y transporte de gas, municipios en disposición de ser suministrados con gas; instalaciones de generación eléctrica y transformación energética: potencia eléctrica en régimen ordinario y especial, capacidad de refino y producción de biocarburantes; calidad de servicio eléctrico: TIEPI y NIEPI											
Otros productos de difusión													
COSTE ECONÓMICO													
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria								
No genera coste externo													

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Estadística de energías renovables en Andalucía											
Organismo responsable			Clase			Código					
Agencia Andaluza de la Energía			Proyecto estadístico			04.03.011					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Conocer la estructura de producción y consumo de energías renovables en Andalucía											
Sujeto informante											
Agencia Andaluza de la Energía, empresas y organismos públicos y privados vinculados al sector de la energía											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género		No	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2011 - 2012				2012					
Tratamiento de datos		2011 - 2012				2012					
Difusión de resultados		Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011				ene/12, abr/12, jul/12, oct/12, oct/12					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
		1: Estadística de energías renovables en Andalucía. Trimestral				2: Estadística de energías renovables en Andalucía. Anual					
Organismo difusor del producto		Agencia Andaluza de la Energía				Agencia Andaluza de la Energía					
Medio de difusión del producto		Internet	X		Publicación impresa	Internet	X		Publicación impresa		
		CD-ROM				CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión		Semanal			Semestral	Semanal			Semestral		
		Mensual			Anual	Mensual			Anual		
		Trimestral	X		Otra	Trimestral			Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:				Fecha exacta:					
		Mes: ene/12, abr/12, jul/12, oct/12				Mes: oct/12					
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal			Provincial	X		Inframunicipal	Provincial		
		Municipal	X		Supraprovincial	Municipal	X		Supraprovincial		
		Supramunicipal			Autonómica	X		Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir		Producción para consumo interior, consumo primario de energía renovable por tecnologías y usos, consumo final de energía renovable por tecnologías y sectores, potencia renovable instalada, aporte energético al consumo de energía primaria y consumo de biocarburantes frente al consumo de gasolinas y gasóleos en transporte									
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo											

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63