

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

RESOLUCIÓN de 16 de mayo de 2013, de la Secretaría General Técnica, por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas y convenios en materia de actividad publicitaria.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencias previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria de la Consejería de Turismo y Comercio, cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 16 de mayo de 2013.- La Secretaria General Técnica, M.^a Dolores Atienza Mantero.

CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO
EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL CORRESPONDIENTES AL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2013

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Campaña comunicación Andalucía Golf (may 2013 - may 2014)	40.000,00 €	Andalucía Golf, S.L.
Impresión folletos desplegados 2013	73.900,00 €	Artes Gráficas San Miguel, S.A.
Patrocinio programa Destino Andalucía (mar-jun 2013)	44.330,00 €	Canal Sur Radio, S.A.
Patrocinio Destino Andalucía (mar-jun 2013)	229.996,00 €	Canal Sur Televisión, S.A.
Patrocinio suplemento viajes El Ideal (feb-jun 2013)	57.371,90 €	Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
Campaña FITUR 2013	37.190,08 €	Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
Patrocinio Andalucía Costa del Golf (ene-jun 2013)	68.697,50 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Patrocinio sección Rutas Turísticas de Interior en Diario Sur (ene-jun 2013)	54.370,24 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Campaña FITUR 2013	86.250,94 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Patrocinio Suplemento Diario AS (feb-jun 2013)	130.000,00 €	Diario AS, S.L.
Patrocino Diario de Jaén (ene-jun 2013)	34.080,16 €	Diario Jaén, S.A.
Patrocinio «Turismo en Andalucía» del Diario Málaga Hoy (ene - jun 2013)	39.074,38 €	Editora Malagueña de Publicaciones, S.L.
Patrocinio El Correo de Andalucía (ene - jun 2013)	64.998,00 €	El Correo de Andalucía, S.L.
Patrocinio Web El Desmarque.com (feb-jun 2013)	85.000,00 €	El Desmarque Portal Deportivo, S.L.
Campaña Semana Santa 2013	197.998,10 €	Estrategias de Medios Andalucía, S.A.
Patrocinio Sección Rutas quincenal (feb-jun 2013)	65.568,69 €	Federico Joly y Cia, S.L.
Patrocinio página diaria Grupo Joly (feb-jun 2013)	142.837,19 €	Federico Joly y Cia, S.L.
Patrocinio página semanal Grupo Joly (feb-jun 2013)	31.534,59 €	Federico Joly y Cia, S.L.
Patrocinio revista Andalucía Única (ene-jun 2013)	73.764,64 €	Gestión Directa, S.L.
Publicidad exterior en FITUR 2013	161.699,97 €	Institución Ferial de Madrid
Patrocinio suplemento Escapadas (ene-jun 2013)	45.350,40 €	La Opinión de Málaga, S.L.
Edición de la guía turística «Itinerario del bajo Guadiana» en Español, Inglés y Portugués	32.000,00 €	Nubia Consultores, S.L.
Campaña conjunta durante 2013	200.000,00 €	Parque Isla Mágica, S.A.

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Campaña conjunta durante 2013	206.611,57 €	Parques Reunidos Servicios Centrales, S.A.U.
Patrocinio La Ventana desde FITUR 2013	55.000,00 €	PRISA Brand Solutions, S.L.
Patrocinio suplemento El Viajero (ene-jun 2013)	81.630,00 €	PRISA Brand Solutions, S.L.
Patrocinio programa Carrusel Deportivo (ene-jun 2013)	262.172,72 €	PRISA Brand Solutions, S.L.
Campaña en SER nacional durante enero 2013	133.065,10 €	PRISA Brand Solutions, S.L.
Patrocinio Publicaciones del Sur (ene-jun 2013)	60.869,52 €	Publicaciones del Sur, S.A.
Patrocinio Programa Deporte Andaluz en la Cope (mar-jun 2013)	33.057,85 €	Radio Popular, S.A.
Acciones de promoción conjuntas durante 2013	80.000,00 €	Real Federación Española de Golf
Patrocinio programa Ser Deportivos (feb-jun 2013)	55.000,00 €	Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.
Patrocinio El Caminante El Mundo Andalucía (ene-jun 2013)	53.203,30 €	Unidad Editorial, S.A.
Patrocinio Semanal Periodico Marca (feb-jun 2013)	130.000,00 €	Unidad Editorial, S.A.
Patrocinio programa Gente Viajera (ene-jun 2013)	40.162,59 €	Uniprex, S.A.U.
Patrocinio programa turismo Onda Cero Andalucía (ene-jun 2013)	35.079,00 €	Uniprex, S.A.U.
Patrocinio Julia en la Onda desde FITUR 2013	41.322,30 €	Uniprex, S.A.U.
Campaña ITB 2013	125.000,00 €	Viajes el Corte Inglés, S.A.
	3.388.186,73 €	

AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA

OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO	CUANTÍA	NOMBRE DEL BENEFICIARIO
	- €	
	3.388.186,73 €	