

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

ANUNCIO de 9 de septiembre de 2013, de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública la relación de adjudicaciones de contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondiente al segundo cuatrimestre del año 2013.

En cumplimiento de lo dispuesto por el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, se hace pública la relación de contratos de publicidad institucional celebrados durante el segundo cuatrimestre del año 2013.

AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES	CUANTÍA	ADJUDICATARIO
- Difusión de actividades de la AAIICC en las principales cabeceras del Grupo Joly.	84.700,00 €	Federico Joly y Cia, S.L.
- Patrocinio de los programas culturales "La noche en blanco", "La mañana en Málaga" y "Agenda Cultural".	39.930,00 €	Radio Popular, S.A. Cadena de Ondas Populares.
- Publicidad de las actividades culturales de la AAIICC en Ideal de Granada, Ideal de Jaén e Ideal de Almería.	120.992,74 €	Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
- Publicidad de las actividades culturales de la AAIICC consistente en la publicación de seis cuadernillos de cultura en el Diario de Málaga Hoy.	48.400,00 €	Editora Malagueña de Publicaciones, S.L.
EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.	CUANTÍA	ADJUDICATARIO
Patrocinio Andalucía Bike Race 2013.	250.000,00 €	Octagón Esedos, S.L.

Sevilla, 9 de septiembre de 2013.- La Secretaria General Técnica, Carmen Mejías Severo.