

## 5. Anuncios

### 5.2. Otros anuncios oficiales

#### CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

*RESOLUCIÓN de 18 de enero de 2013, de la Secretaría General Técnica, por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondiente al tercer cuatrimestre del año 2012.*

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria de la Consejería de Turismo y Comercio, cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 18 de enero de 2013.- La Secretaria General Técnica, M.ª Dolores Atienza Mantero.

CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO
EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.
CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 3.º CUATRIMESTRE

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio Euroliga 2012/2013	123.219,14 €	Baloncesto Málaga, S.A.D.
Patrocinio Programa "Destino Andalucía" (oct-dic 2012)	75.504,00 €	Canal Sur Televisión, S.A.
Patrocinio de la sección Rutas por Andalucía (oct-dic 2012)	34.710,00 €	Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
Patrocinio Andalucía Costa del Golf (oct-dic 2012)	41.562,00 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Patrocinio Rutas turísticas de interior (oct-dic 2012)	32.894,00 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Cobertura WTM 2012	149.460,41 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Stand FITUR 2013	1.076.900,00 €	Crea y Produce, S.A.
Patrocinio equipo ciclista 2013	600.000,00 €	Cycling e-Bici, S.L.
Patrocinio El Correo Andalucía (oct-dic 2012)	39.681,28 €	El Correo de Andalucía, S.L.
Patrocinio Sección Rutas (oct-dic 2012)	41.055,00 €	Federico Joly y Cia., S.L.
Patrocinio página diaria sobre turismo (oct-dic 2012)	89.435,00 €	Federico Joly y Cia., S.L.
Convenio acciones 2012	100.000,00 €	Fundación Pública Andaluza para el Desarrollo del Legado Andalusi
Patrocinio Revista Andalucía Única (oct-dic 2012)	53.999,00 €	Gestión Directa, S.L.
Stand WTM 2012	90.750,00 €	Idetecnia, S.L.
Acciones de promoción en Rusia	130.680,00 €	Natalie Tours
Patrocinio de Andalucía Bike Race 2012	147.500,00 €	Octagón Esedos, S.L.
Patrocinio El Viajero (nov-dic 2012)	32.924,10 €	PRISA Brand Solutions, S.L.
Patrocinio El País Semanal + Dominical (nov-dic 2012)	70.528,48 €	PRISA Brand Solutions, S.L.
Patrocinio programa Carrusel Deportivo (nov-dic 2012)	105.743,11 €	PRISA Brand Solutions, S.L.
Campaña Navidad en Cadena Ser	150.000,00 €	PRISA Brand Solutions, S.L.
Acciones de promoción en países del norte y del este de Europa	89.921,00 €	Serhs Tourism, S.A.
Patrocinio El Caminante (oct-dic 2012)	32.188,00 €	Unidad Editorial, S.A.
	3.308.654,50 €	

#### AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA

OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO	CUANTÍA	NOMBRE DEL BENEFICIARIO
	- €	
	3.308.654,50 €	