

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

ANUNCIO de 19 de mayo de 2014, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondiente al primer cuatrimestre del año 2014.

En cumplimiento de lo dispuesto por el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, se hace pública la relación de contratos de publicidad institucional celebrados durante el primer cuatrimestre del año 2014, de cuantía superior a 30.000 euros.

EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y EL DEPORTE, S.A.		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	ADJUDICATARIO
Patrocinio Suplemento Semanal Diario AS	130.000,00 €	Diario AS, S.L.
Patrocinio Suplemento Semanal Diario MARCA	130.000,00 €	Unidad Editorial, S.A.
Patrocinio Programa Ser Deportivos Cadena Ser	55.000,00 €	Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.
Patrocinio webs deportivas de El Desmarque	85.000,00 €	El Desmarque Portal Deportivo, S.L.
Patrocinio Programa Deporte Andaluz en la Cadena	45.000,00 €	Cope Radio Púpular, S.A.
Patrocinio Andalucía Bike Race 2014	247.933,88 €	Octagón Esedos, S.L.

No se han realizado durante el primer cuatrimestre de 2014, ayudas, subvenciones o convenios de cuantía superior a 30.000 euros.

Sevilla, 19 de mayo de 2014.- La Secretaria General Técnica, Carmen Mejías Severo.