

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

RESOLUCIÓN de 17 de enero de 2014, de la Secretaría General Técnica, por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondiente al tercer cuatrimestre del año 2013.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria de la Consejería de Turismo y Comercio, cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente resolución.

Así mismo, y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 17 de enero de 2014.- La Secretaria General Técnica, M.^a Dolores Atienza Mantero.

CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO		
CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL (3.º CUATRIMESTRE 2013)		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Impresión folletos desplegados 2014	122.890,00 €	Artes Gráficas San Miguel, S.A.
Patrocinio de la celebración Copa del Rey de Baloncesto 2013-2014	290.000,00 €	Asociación de Clubs de Baloncesto, ACEB, S.A., Málaga Deporte y Eventos, S.A. y Diputación Provincial de Málaga
Compra y distribución 5.000 ejemplares mensuales de la Guía del Ocio 2014	36.000,00 €	AZ Andalucía, S.L.
Patrocinio participación Unicaja en Euroliga 2013-14	132.356,00 €	Baloncesto Málaga, S.A.D.
Patrocinio programa Destino Andalucía (oct-dic 2013)	114.998,00 €	Canal Sur Televisión, S.A.
Campaña apoyo participación en la Feria WTM 2013	128.000,00 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Creatividad y producción de nueva campaña de publicidad del destino Andalucía	628.000,00 €	DEC Comunicación, S.A.
Campaña de publicidad para la promoción del turismo interno en Andalucía 2013	165.278,40 €	Estrategias de Medios Andalucía, S.A.
Creatividad de la campaña para la promoción del Comercio	53.315,00 €	Estudio Cuatrocento, S.L.
Campaña promoción del turismo de Golf en Eurosport TV	37.130,00 €	Eurosport Television Ltd
Acuerdo de comunicación con Google en España, Francia, Reino Unido y Alemania	143.801,65 €	Google Ireland Ltd.
Campaña de publicidad para la promoción de Andalucía en Navidad 2013	181.782,16 €	La Pequeña Fábrica, S.L.
Campaña apoyo participación en la Feria ITB 2014	100.630,00 €	MB Capital Services GmbH
Campaña para la promoción del Comercio	184.000,00 €	Newfoco, S.L.

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Campaña en programa Carrusel Deportivo y La Ventana	246.897,00 €	PRISA Brand Solutions, S.L.
Patrocinio participación Real Betis en Europa League 2013-14	170.000,00 €	Real Betis Balompié, S.A.D.
Patrocinio participación Sevilla FC en Europa League 2013-14	170.000,00 €	Sevilla Fútbol Club, S.A.D.
Stand para la participación en Fitur 2014 y adaptable a otras ferias	803.250,00 €	Viajes El Corte Inglés, S.A.
	3.708.328,21 €	

AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA		
OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO	CUANTÍA	NOMBRE DEL BENEFICIARIO
	-€	
	3.708.328,21 €	