

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

ANUNCIO de 17 de enero de 2014, de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública la relación de adjudicaciones de contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondiente al tercer cuatrimestre del año 2013.

En cumplimiento de lo dispuesto por el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, se hace pública la relación de contratos de publicidad institucional celebrados durante el tercer cuatrimestre del año 2013.

AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES	CUANTÍA	ADJUDICATARIO
Difusión del programa «Enrédate, Red Andaluza de Teatros Públicos»	35.937,00 €	Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía
Publicidad de las actividades culturales de la AAIICC	53.240,00 €	Federico Joly y Cía, S.L.
Difusión de actividades en las principales cabeceras del Grupo Joly con cuatro monográficos de ocho páginas	59.693,51 €	Federico Joly y Cía, S.L.

Sevilla, 17 de enero de 2014.- La Secretaria General Técnica, Carmen Mejías Severo.