

5. Anuncios

5.1. Licitaciones públicas y adjudicaciones

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

RESOLUCIÓN de 3 de noviembre de 2014, de la Secretaría General Técnica, por la que se anuncia la formalización del contrato que se cita.

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.
 - c) Número de expediente: 090/2014-SEAB.
 - d) Dirección de internet del perfil del contratante: www.juntadeandalucia.es.
2. Objeto del contrato.
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Servicio de diseño de la creatividad y desarrollo de un plan de medios para difundir, en una campaña de publicidad, la marca «Calidad Certificada».
 - c) Lote: No.
 - d) CPV (referencia de nomenclatura): 92400000.
 - e) Medio de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.
 - f) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 25 de julio de 2014.
3. Tramitación y procedimiento.
 - a) Tramitación: Ordinario.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 289.256,20 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 289.256,20 euros. Importe total: 350.000,00 euros.
6. Formalización del contrato.
 - a) Fecha de adjudicación: 6 de octubre de 2014.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 29 de octubre de 2014.
 - c) Contratista. Newfoco, S.L.
 - d) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: 206.747,13 euros. Importe total: 250.164,03 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Oferta económicamente más ventajosa teniendo en cuenta, en la misma proporción, criterios de adjudicación valorados mediante aplicación de fórmulas y criterios de adjudicación valorados mediante juicio de valor.

Sevilla, 3 de noviembre de 2014.- El Secretario General Técnico, Antonio J. Hidalgo López.