

### 3. Otras disposiciones

#### CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

*ORDEN de 7 de febrero de 2014, por la que se dispone la publicación de los Presupuestos de Explotación y de Capital y del Programa de Actuación, Inversión y Financiación de Sierra Nevada Club Agencia de Viajes, S.A.*

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 4 de la Ley 7/2013, de 23 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2014, en relación con lo dispuesto en el artículo 60.4 del Texto Refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía, se procede a la publicación de los Presupuestos de Explotación y de Capital y del Programa de Actuación, Inversión y Financiación de Sierra Nevada Club Agencia de Viajes, que figuran en el Anexo de la presente Orden.

Sevilla, 7 de febrero de 2014

MARÍA JESÚS MONTERO CUADRADO  
Consejera de Hacienda y Administración Pública



## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2014

## Presupuesto Explotación

Empresa: Sierra Nevada Club Agencia de Viajes S.A.

Ejercicio: 2014

P.E.C. 2014-1

Epígrafes	Importe
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>0</b>
<b>1. Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>395.000</b>
a) Ventas y prestaciones de servicios a la Junta de Andalucía	0
b) Ventas	0
c) Prestaciones de servicios	395.000
<b>2. Variación de existencias de produc. Terminados y en curso de fabric.</b>	<b>0</b>
<b>3. Trabajos realizados por la empresa para su activo</b>	<b>0</b>
<b>4. Aprovisionamientos</b>	<b>0</b>
a) Consumo mercaderías	0
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	0
c) Trabajos realizados por otras empresas	0
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	0
<b>5. Otros ingresos de explotación</b>	<b>0</b>
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	0
b) Subvenciones y otras transferencias	0
b.1) De la Junta de Andalucía	0
b.2) De otros	0
c) Transferencias de financiación	0
<b>6. Gastos de Personal</b>	<b>307.810</b>
a) Sueldos, salarios y asimilados	235.810
b) Cargas sociales	72.000
c) Provisiones	0
<b>7. Otros gastos de explotación</b>	<b>88.000</b>
a) Servicios exteriores	87.700
b) Tributos	300
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	0
d) Otros gastos de gestión corriente	0
<b>8. Amortización del inmovilizado</b>	<b>0</b>
<b>9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financ. y otras</b>	<b>0</b>
a) Subvenciones procedentes de la Junta de Andalucía.	0
b) Transferencias procedentes de la Junta de Andalucía.	0
c) Subvenciones y transferencias procedentes de otras entidades.	0
<b>10. Excesos de provisiones</b>	<b>0</b>
<b>11. Resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>	<b>0</b>



**PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2014**

**Presupuesto Explotación**

**Empresa:** Sierra Nevada Club Agencia de Viajes S.A.

**Ejercicio:** 2014

P.E.C. 2014-1

Epígrafes	Importe
<b>a) Deterioros y pérdidas</b>	<b>0</b>
<b>b) Resultados por enajenaciones y otras</b>	<b>0</b>
<b>12. Ingresos Financieros</b>	<b>1.350</b>
<b>a) De participaciones en instrumentos de patrimonio</b>	<b>0</b>
a.1) En empresas del grupo y asociadas	0
a.2) En terceros	0
<b>b) De valores negociables y otros instrumentos financieros</b>	<b>1.350</b>
b1) De empresas del grupo y asociadas	0
b2) De terceros	1.350
<b>13. Gastos financieros</b>	<b>540</b>
<b>a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas</b>	<b>0</b>
<b>b) Por deudas con terceros</b>	<b>540</b>
<b>c) Por actualización de provisiones</b>	<b>0</b>
<b>14. Variación de valor razonable en instrumentos financieros</b>	<b>0</b>
<b>a) Cartera de negociación y otros</b>	<b>0</b>
<b>b) Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta</b>	<b>0</b>
<b>15. Diferencias de cambio</b>	<b>0</b>
<b>16. Resultado por enajenación de instrumentos financieros</b>	<b>0</b>
<b>a) Deterioros y pérdidas</b>	<b>0</b>
<b>b) Resultados por enajenaciones y otras</b>	<b>0</b>
<b>17. Impuestos sobre beneficios</b>	<b>0</b>
<b>B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS</b>	<b>0</b>
<b>18. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos</b>	<b>0</b>
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>0</b>
<b>Resultado DEBE</b>	<b>396.350</b>
<b>Resultado HABER</b>	<b>396.350</b>



**PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2014**

**Presupuesto Capital**

**Empresa:** Sierra Nevada Club Agencia de Viajes S.A.

**Ejercicio:** 2014

P.E.C. 2014-2

Estado de Dotaciones del Presupuesto de Capital	Previsión 2014
<b>1. Adquisiciones de inmovilizado</b>	<b>0</b>
I. Inmovilizado Intangible:	0
1. Desarrollo	0
2. Concesiones	0
3. Patentes, licencias, marcas y similares	0
4. Fondo de Comercio	0
5. Aplicaciones informáticas	0
6. Otro inmovilizado intangible	0
II. Inmovilizado Material:	0
1. Terrenos y construcciones	0
2. Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	0
3. Inmovilizado en curso y anticipos	0
III. Inversiones en Empresas del Grupo y asoc. a largo plazo:	0
1. Instrumentos de patrimonio	0
2. Créditos a empresas	0
3. Valores representativos de deuda	0
4. Derivados	0
5. Otros activos financieros	0
IV. Inversiones financieras a largo plazo:	0
1. Instrumentos de patrimonio	0
2. Créditos a terceros	0
3. Valores representativos de deuda	0
4. Derivados	0
5. Otros activos financieros	0
<b>2. Cancelación de deudas</b>	<b>0</b>
a) De proveedores de inmovilizado y otros	0
b) De otras deudas	0
<b>3. Actuaciones gestionadas por intermediación</b>	<b>0</b>
a) De la Junta de Andalucía	0
b) De otras Administraciones Públicas	0
<b>TOTAL DOTACIONES</b>	<b>0</b>



**PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2014**

**Presupuesto Capital**

**Empresa:** Sierra Nevada Club Agencia de Viajes S.A.

**Ejercicio:** 2014

P.E.C. 2014-2

Estado de Recursos del Presupuesto de Capital	Previsión 2014
<b>1. Recursos procedentes de la Junta de Andalucía</b>	<b>0</b>
a) Subvenciones y Otras Transferencias	0
b) Transferencias de Financiación	0
c) Bienes y derechos cedidos	0
d) Aportaciones socios/patronos	0
<b>2. Endeudamiento (para adquisición de inmovilizado)</b>	<b>0</b>
a) De empresas del grupo	0
b) De empresas asociadas	0
c) De otras deudas	0
d) De proveedores de inmovilizado y otros	0
<b>3. Recursos Propios</b>	<b>0</b>
a) Procedentes de otras Administraciones Públicas	0
b) Recursos procedentes de las operaciones	0
c) Enajenación de inmovilizado	0
d) Enajenación de acciones propias	0
<b>TOTAL RECURSOS</b>	<b>0</b>



## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCÍA 2014

MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C. 3
<b>EMPRESA:</b> Sierra Nevada Club Agencia de Viajes S.A.		
<b>PREVISIÓN</b>		
<p>(Justificar la previsión de las principales partidas de ingresos y gastos del Presupuesto de Explotación así como del Presupuesto de Capital. Indicar, asimismo, los motivos por los que se solicita, en su caso, ayuda financiera con cargo al Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2014. Asimismo, de acuerdo con lo establecido en el art.58.1.d) del Texto Refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía, deberá realizarse una evaluación económica de la inversión o inversiones que vayan a iniciarse en el ejercicio . Finalmente, se justificará como una partida de gasto principal, las transferencias que se hayan identificado como un grupo de gasto específico por la Consejería o Agencia Administrativa de que depende la Empresa o entidad. Dicha justificación comprenderá además y, en su caso, la desagregación y correspondencia con las diferentes partidas del Presupuesto de Explotación y de Capital).</p>		
<b><u>INGRESOS</u></b>		<b>31/12/2014</b>
Importe Neto Cifra de Negocios		395.000
<b><u>GASTOS</u></b>		
Gastos de Personal		307.810
Otros Gastos de Explotación		88.000
<b><u>RESULTADO (Equilibrado)</u></b>		<b>0</b>
<p>No se prevé aumento/disminución significativa en la producción con respecto a los datos obtenidos en 2014, significando simultáneamente una previsión más conservadora con respecto a la dibujada para el año 2013. Sin embargo, se contiene o disminuye sensiblemente la previsión del gasto en personal y otros gastos de explotación, dadas las actuales condiciones de negociación en los convenios colectivos de aplicación, así como en los alquileres y suministros. A pesar de las limitaciones generadas por la coyuntura económica actual, los clientes de Sierra Nevada siguen respondiendo masivamente a la oferta de sol y nieve del centro invernal granadino, uno de los más visitados en el que se reitera la apuesta por la calidad y la comodidad. El forfait de primavera sigue recibiendo gran respuesta, permitiendo a los esquiadores disfrutar hasta fin de temporada a mitad de precio.</p>		



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCÍA 2014

MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
<b>EMPRESA:</b> Sierra Nevada Club Agencia de Viajes S.A.	
<b>LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR</b>	
<p>(Señalar las principales desviaciones que se han producido con relación a los Presupuestos de Explotación y de Capital aprobados en su día, explicando las causas de las mismas).</p>	
<p>Sierra Nevada fue la primera estación española en inaugurar la temporada 2012-13. Comenzó la campaña de invierno el 29 de noviembre con 14,2 kilómetros esquiables -en la media histórica de aperturas de la estación-. La jornada de apertura, que se adelantó dos días sobre el calendario previsto, contó con las zonas de Principiantes, Borreguiles y Veleta, 750 metros de desnivel, y entre 20 y 30 centímetros de nieve polvo pisada en sus pistas. Dos días después ya estaba operativo todo el desnivel esquiable. Tras la apertura de El Río, se podía descender desde las inmediaciones del pico Veleta y la urbanización de Pradollano.</p> <p>En los días posteriores se acondicionaron nuevas pistas y remotes para acoger a los clientes del puente de la Constitución-Inmaculada. En una semana, desde la apertura, se prepararon nuevos recorridos hasta alcanzar los 30,5 kilómetros de pistas, algunas zonas reforzadas con nieve producida. Asimismo, durante esta primera gran cita del invierno ya se pudo utilizar el Superparque Sulayr en la Loma de Dilar.</p> <p>La temporada 2012-13 mantuvo abierta su actividad durante 147 días -4 jornadas de cierre total y 2 de cierre parcial por malas condiciones meteorológicas-. En cuanto a precipitaciones, el total de pluviometría de los meses de invierno fue de 533 litros por metro cuadrado, frente a los escasos 225,3 litros que cayeron la temporada anterior. Esto da una idea de lo dura y difícil que ha sido esta temporada, que ha sufrido tiempo muy adverso durante el 47% de los días, coincidiendo esta mala meteorología con periodos de máxima afluencia como la segunda quincena de febrero o todo el mes de marzo. De hecho, marzo concentró casi todos los días de cierre total o parcial de la temporada (4 días). Las nevadas primaverales han ayudado a mantener una excelente calidad de nieve hasta el cierre de la temporada.</p> <p>Este periodo invernal, a pesar de las dificultades meteorológicas, deja un balance positivo con 906.700 usuarios, de los que 790.326 fueron esquiadores y 116.374 visitantes que usaron medios mecánicos o accedieron al área recreativa de la Fuente del Mirlo Blanco.</p> <p>El mes de diciembre, que comenzó con escasez de nieve, se ha mantenido dentro de la media de los últimos años, con especial afluencia durante el puente de la Constitución, periodo en el que la estación recibió 38.418 usuarios entre esquiadores y visitantes y registró una ocupación del 70% de media en los establecimientos hoteleros de la estación.</p>	
1	



## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCÍA 2014

MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
<b>EMPRESA:</b> Sierra Nevada Club Agencia de Viajes S.A.	
<b>LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR</b>	
(Señalar las principales desviaciones que se han producido con relación a los Presupuestos de Explotación y de Capital aprobados en su día, explicando las causas de las mismas).	
<p>La campaña de Navidad se cerró con 126.166 esquiadores y 22.854 visitantes (usuarios de telecabina o de las actividades del centro de atracciones Mirlo Blanco) comprendida de 23 de diciembre a 6 de enero, lo que supone un descenso del 1,5 por ciento en número de esquiadores con respecto al mismo periodo de la temporada pasada, y del 19,9 por ciento sobre la media histórica de vacaciones navideñas. También, durante la Navidad, Sierra Nevada recibió una afluencia de usuarios constante, regular y muy fluida. Los días de esquí se aprovecharon al máximo, con una muy buena distribución de esquiadores por los 43 kilómetros de pistas abiertas. La media de esquiadores día superó los 7.900, una cifra buena, aunque no se han llegado a los 8.500 esquiadores de media que tuvimos la temporada anterior. La estación registro esos días un significativo incremento del usuario extranjero, especialmente británico y ruso, según los primeros datos de procedencias que se recogieron en taquillas, venta 'on line' y Sierra Nevada Club Agencia de Viajes. Dicha estimación indica que un 15 por ciento del total de clientes en Navidad fue turismo internacional.</p> <p>Durante los meses de enero y febrero se recibieron importantes nevadas que acumularon gran cantidad de nieve en las pistas. Así, al término del mes de enero ya se alcanzó una longitud esquiable por encima de los 100 km. En febrero se mantuvo abierto de media 83 kilómetros de pistas y un desnivel de 1.100 metros con calidad de nieve polvo la mayoría de los días y, como suele ser habitual, estos meses acumularon el mayor número de esquiadores y visitantes de la temporada.</p> <p>En marzo, al coincidir esta temporada con los días de Semana Santa, la afluencia de usuarios se mantuvo más elevada que la temporada anterior. Por el contrario, la longitud esquiable no superó los 57 kilómetros, en gran parte debido a las inclemencias meteorológicas que provocaron 3 días de cierre durante este mes y una Semana Santa con tiempo intempestivo.</p> <p>Abril empezó y acabó con precipitaciones de nieve, una media de longitud esquiable por encima de los 94 kilómetros y un nuevo sistema de apertura y cierre los tres últimos fines de semana en viernes, sábados y domingos para hacer más sostenible la explotación y concentrar la demanda durante esos días.</p> <p>La temporada se cerró el 5 de mayo, después de un invierno y primavera muy complicados en lo meteorológico que trajo como consecuencia el descenso del 6 por ciento en el número de esquiadores con respecto a la campaña anterior, aunque, por el contrario, la ocupación hotelera creció en 3</p>	
2	



**PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCÍA 2014**

MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
<b>EMPRESA:</b> Sierra Nevada Club Agencia de Viajes S.A.	
<b>LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR</b>	
<p>(Señalar las principales desviaciones que se han producido con relación a los Presupuestos de Explotación y de Capital aprobados en su día, explicando las causas de las mismas).</p>	
<p>puntos en los establecimientos de Pradollano hasta alcanzar una media del 63 por ciento.</p> <p>El número de personas que han pasado por Sierra Nevada durante la temporada 12/13 desde su apertura y que han utilizado los medios mecánicos, ha sido de 906.700 personas, desglosado de la siguiente forma: 790.326 esquiadores, un -6% menos que la temporada anterior, y 66.272 no esquiadores que han utilizado remontes, un -13% con respecto a la temporada 11/12. Estas cifras se refieren al número de personas que han adquirido tiques de telecabina o telesilla y, por ello, han podido controlarse con una total exactitud. A estos datos hay que añadir los visitantes que han utilizado el Trineo Ruso o cualquier otra actividad del área recreativa del Mirlo Blanco y que suponen 50.102 personas más, que suponen un 20% menos que la temporada anterior. No obstante, hay una cifra muy considerable de visitantes que no han utilizado los medios mecánicos ni las actividades pero que han visitado Sierra Nevada durante la temporada para pasar el día, comer, tomar contacto con la nieve, hacer compras, pasear, etc... El cálculo de estas personas está en torno a los 200.000 visitantes. Es por ello que el número de personas que han venido Sierra Nevada durante el período invernal, se cifra en 1.106.886, englobando esquiadores, visitantes con tiques de remontes o actividades y visitantes.</p> <p>La temporada comenzó el jueves 29 de noviembre, esas dos jornadas en las que el cielo se mantuvo nuboso con precipitaciones de nieve intermitentes se adquirieron 1.624 forfaits. Diciembre comenzó con cielos despejados, aunque empeoró durante el puente Constitución-Inmaculada, circunstancia que motivó un descenso en el número de esquiadores con respecto a la temporada anterior. Sin embargo, el tiempo acompañó durante todo el periodo navideño, con estas buenas condiciones meteorológicas y la progresiva ampliación de pistas diciembre cerró con 150.167 esquiadores, un 23% menos que la temporada 2011/12 aunque dentro de la media de los últimos quince años. Como viene siendo habitual, los dos mejores meses del invierno fueron enero y febrero, en este periodo se siguieron abriendo pistas y la estación solo tuvo un día de cierre y durante varias jornadas recibió copiosas nevadas. Entre ambos meses se registraron 376.325 esquiadores (169.834 en enero y 206.491 en febrero). Marzo fue el mes más intempestivo con 19 jornadas en las que se produjeron precipitaciones de agua y nieve con días de fuertes vientos que impidieron la apertura de remontes y pista totalmente durante 3 días y uno parcial, como consecuencia de ello, la cifra de clientes de ese mes fue de 167.270 esquiadores. Esta cantidad de esquiadores, muy parecida a la del invierno anterior, se mantuvo por la coincidencia de la Semana Santa en</p>	
3	



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE ANDALUCÍA 2014

MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4																								
<b>EMPRESA:</b> Sierra Nevada Club Agencia de Viajes S.A.																									
<b>LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR</b>																									
<p>(Señalar las principales desviaciones que se han producido con relación a los Presupuestos de Explotación y de Capital aprobados en su día, explicando las causas de las mismas).</p> <p>este mes. Durante el mes de abril la estación se mantuvo abierta hasta el día 14, a partir de esa fecha la estación abrió viernes sábado y domingo. En mayo se abrió del jueves 2 al domingo, última jornada de esquí. Estos dos meses sumaron 94.931 esquiadores.</p> <p>En resumen, Sierra Nevada ha disminuido el número de esquiadores en un 6 por ciento durante esta temporada invernal, y aunque no ha sido un invierno marcado por las inclemencias meteorológicas y crisis económica, los datos se sitúan ligeramente por debajo de la media de los últimos 10 años.</p> <p>En lo que se refiere a no esquiadores y actividades, febrero ha sido el mes que más ha recibido (27.886), seguido de diciembre (27.801), marzo (24.542), enero (22.651) y abril-mayo (13.348).</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">TEMP. 11/12</th> <th style="text-align: center;">TEMP. 12/13</th> <th style="text-align: center;">% VARIACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Esquiadores</td> <td style="text-align: right;">843.347</td> <td style="text-align: right;">790.326</td> <td style="text-align: right;">-6,3%</td> </tr> <tr> <td>No esquiadores</td> <td style="text-align: right;">75.896</td> <td style="text-align: right;">66.272</td> <td style="text-align: right;">-12,7%</td> </tr> <tr> <td>Actividades</td> <td style="text-align: right;">73.643</td> <td style="text-align: right;">50.102</td> <td style="text-align: right;">-32%</td> </tr> <tr> <td>Visitantes</td> <td style="text-align: right;">220.000</td> <td style="text-align: right;">200.000</td> <td style="text-align: right;">-9,1%</td> </tr> <tr> <td><b>TOTALES</b></td> <td style="text-align: right;"><b>1.212.886</b></td> <td style="text-align: right;"><b>1.106.700</b></td> <td style="text-align: right;"><b>-8,8%</b></td> </tr> </tbody> </table>			TEMP. 11/12	TEMP. 12/13	% VARIACIÓN	Esquiadores	843.347	790.326	-6,3%	No esquiadores	75.896	66.272	-12,7%	Actividades	73.643	50.102	-32%	Visitantes	220.000	200.000	-9,1%	<b>TOTALES</b>	<b>1.212.886</b>	<b>1.106.700</b>	<b>-8,8%</b>
	TEMP. 11/12	TEMP. 12/13	% VARIACIÓN																						
Esquiadores	843.347	790.326	-6,3%																						
No esquiadores	75.896	66.272	-12,7%																						
Actividades	73.643	50.102	-32%																						
Visitantes	220.000	200.000	-9,1%																						
<b>TOTALES</b>	<b>1.212.886</b>	<b>1.106.700</b>	<b>-8,8%</b>																						
4																									



**PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2014**

**Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2014  
Determinación de objetivos. Previsiones plurianuales de objetivos a alcanzar. Costes y Gastos**

**Empresa:** A18095166 Sierra Nevada Club Agencia de Viajes S.A.

**Ejercicio:** 2014

PAIF1

Obj. N°	Descripción del Objetivo	(A) Unidades de Medida	Ejercicio: 2014			Ejercicio: 2015			Ejercicio: 2016		
			(B) IMPORTE EUROS	(C) N° UNIDADES OBJETIVO	(D)=(B)/(C) INDICADOR ASOCIADO	(B) IMPORTE EUROS	(C) N° UNIDADES OBJETIVO	(D)=(B)/(C) INDICADOR ASOCIADO	(B) IMPORTE EUROS	(C) N° UNIDADES OBJETIVO	(D)=(B)/(C) INDICADOR ASOCIADO
1	VENTA PAQUETES PROMOCIONALES	N° DE PAQUETES	396.350,00	9,9	40.035,35	396.500,00	10.000	39,65	396.500,00	10.000	39,65
	Aplicaciones Totales de Fondos (Importe Total)		396.350,00			396.500,00			396.500,00		

- (A) Unidad específica de medición del objetivo  
 (B) Importe de la suma, para cada objetivo, de las partidas del presupuesto de explotación computadas por la entidad en el cálculo del coste de sus actuaciones, más las partidas 1 (adquisiciones de inmovilizado) y 2 (cancelación de deudas) del presupuesto de capital, y más las actuaciones realizadas por intermediación (ficha PAIF2-5).  
 (C) Número de unidades específicas establecidas en (A) que se prevén conseguir  
 (D) Indicador asociado al ratio de medición de la eficiencia  
 (E) El total la columna B con la suma de las partidas del presupuesto de explotación computadas por la entidad en el cálculo del coste de sus actuaciones, más las partidas 1 (adquisiciones de inmovilizado) y 2 (cancelación de deudas) del presupuesto de capital, y más las actuaciones realizadas por intermediación (ficha PAIF2-5).



**PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2014**

**Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2014  
Determinación de objetivos. Proyectos asociados. Previsiones plurianuales de objetivos a alcanzar**

**Empresa:** A18095166 Sierra Nevada Club Agencia de Viajes S.A.  
**Ejercicio:** 2014

PAIF 1-1

Obj. N°	Descripción de los Proyectos asociados a cada Objetivo	Unidades de Medida	Ejercicio: 2014		Ejercicio: 2015		Ejercicio: 2016	
			IMPORTE	Nº UNIDADES OBJETIVO	IMPORTE	Nº UNIDADES OBJETIVO	IMPORTE	Nº UNIDADES OBJETIVO
1	COMISION POR SERVICIOS VARIOS	Nº DE PAQUETES	150.000,00	4.221,00	150.000,00	4.250,00	150.000,00	4.250,00
1	PAQUETES	Nº DE PAQUETS	201.323,00	5.675,00	201.323,00	5.750,00	201.323,00	5.750,00
1	RESTO DE INGRESOS		45.027,00	1,00	45.027,00	1,00	45.027,00	1,00
<b>Totales</b>			<b>396.350,00</b>		<b>396.350,00</b>		<b>396.350,00</b>	

**NOTA:** Desglose de las actuaciones corrientes, de inversión y de intermediación que contribuyen a la consecución de cada objetivo. La suma del importe en euros de todas las actuaciones y proyectos que componen un objetivo, así como el importe total del ejercicio, deben coincidir con el importe en euros reflejado para cada objetivo en la ficha PAIF-1



## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2014

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2014

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

PAIF 2

**Empresa:** Sierra Nevada Club Agencia de Viajes S.A.

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS		
	Ejercicio 2014	Ejercicio 2015	Ejercicio 2016
	Importe	Importe	Importe
a) TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE EXPLOTACIÓN	0,00	0,00	0,00
<b>Total (C)</b>	0,00	0,00	0,00
a') DESTINO DE TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE EXPLOTACIÓN	0,00	0,00	0,00
<b>Total (D)</b>	0,00	0,00	0,00
<b>DESAJUSTE (E) = (C)-(D)</b>	0,00	0,00	0,00

**Nota:**

El objeto de esta hoja es extraer de las anteriores (PAIF 1) la financiación a recibir de la Junta de Andalucía, desglosados por aplicación presupuestaria (indicando el código y concepto de la operación) y la aplicación efectuada de las mismas a su finalidad, indicando el concepto, grupo contable y objetivo y proyecto de la ficha PAIF 1-1 al que se destinan.



## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2014

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2014

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

PAIF 2-1

**Empresa:** Sierra Nevada Club Agencia de Viajes S.A.

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS		
	Ejercicio 2014	Ejercicio 2015	Ejercicio 2016
	Importe	Importe	Importe
b) SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS CORRIENTES	0,00	0,00	0,00
<b>Total (C)</b>	0,00	0,00	0,00
b') DESTINO DE SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS CORRIENTES	0,00	0,00	0,00
<b>Total (D)</b>	0,00	0,00	0,00
<b>DESAJUSTE (E) = (C)-(D)</b>	0,00	0,00	0,00

**Nota:**

El objeto de esta hoja es extraer de las anteriores (PAIF 1) la financiación a recibir de la Junta de Andalucía, desglosados por aplicación presupuestaria (indicando el código y concepto de la operación) y la aplicación efectuada de las mismas a su finalidad, indicando el concepto, grupo contable y objetivo y proyecto de la ficha PAIF 1-1 al que se destinan.



## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2014

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2014

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

PAIF 2-2

**Empresa:** Sierra Nevada Club Agencia de Viajes S.A.

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS		
	Ejercicio 2014	Ejercicio 2015	Ejercicio 2016
	Importe	Importe	Importe
c) TRANSFERENCIAS DE FINANCIACION DE CAPITAL	0,00	0,00	0,00
<b>Total (C)</b>	0,00	0,00	0,00
c') DESTINO DE TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE CAPITAL	0,00	0,00	0,00
<b>DESAJUSTE (E) = (C)-(D)</b>	0,00	0,00	0,00

**Nota:**

El objeto de esta hoja es extraer de las anteriores (PAIF 1) la financiación a recibir de la Junta de Andalucía, desglosados por aplicación presupuestaria (indicando el código y concepto de la operación) y la aplicación efectuada de las mismas a su finalidad, indicando el concepto, grupo contable y objetivo y proyecto de la ficha PAIF 1-1 al que se destinan.



**PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2014**

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2014

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

**PAIF 2-3**

**Empresa:** Sierra Nevada Club Agencia de Viajes S.A.

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS		
	Ejercicio 2014	Ejercicio 2015	Ejercicio 2016
	Importe	Importe	Importe
d) SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	0,00	0,00	0,00
<b>Total (C)</b>	0,00	0,00	0,00
d') DESTINO DE SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	0,00	0,00	0,00
<b>Total (D)</b>	0,00	0,00	0,00
<b>DESAJUSTE (E) = (C)-(D)</b>	0,00	0,00	0,00

**Nota:**

El objeto de esta hoja es extraer de las anteriores(PAIF 1) la financiación a recibir de la Junta de Andalucía, desglosados por aplicación presupuestaria (indicando el código y concepto de la operación) y la aplicación efectuada de las mismas a su finalidad, indicando el concepto, grupo contable y objetivo y proyecto de la ficha PAIF 1-1 al que se destinan.



## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2014

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2014

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

PAIF 2-4

**Empresa:** Sierra Nevada Club Agencia de Viajes S.A.

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS		
	Ejercicio 2014	Ejercicio 2015	Ejercicio 2016
	Importe	Importe	Importe
ENCOMIENDAS A RECIBIR CON CARGO A LA CUENTA DE RESULTADOS (A)	0,00	0,00	0,00
<b>Total (C)</b>	0,00	0,00	0,00
ENCOMIENDAS A REALIZAR CON CARGO A LA CUENTA DE RESULTADOS (B)	0,00	0,00	0,00
<b>Total (D)</b>	0,00	0,00	0,00
<b>DESAJUSTE (E) = (C)-(D)</b>	0,00	0,00	0,00

**Nota:**

El objeto de esta hoja es extraer de las anteriores (PAIF 1) la financiación a recibir de la Junta de Andalucía, desglosados por aplicación presupuestaria (indicando el código y concepto de la operación) y la aplicación efectuada de las mismas a su finalidad, indicando el concepto, grupo contable y objetivo y proyecto de la ficha PAIF 1-1 al que se destinan.



**PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2014**

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2014

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

**PAIF 2-5**

**Empresa:** Sierra Nevada Club Agencia de Viajes S.A.

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS		
	Ejercicio 2014	Ejercicio 2015	Ejercicio 2016
	Importe	Importe	Importe
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A RECIBIR	0,00	0,00	0,00
<b>Total (C)</b>	0,00	0,00	0,00
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A REALIZAR	0,00	0,00	0,00
<b>Total (D)</b>	0,00	0,00	0,00
<b>DESAJUSTE (E) = (C)-(D)</b>	0,00	0,00	0,00

**Nota:**

El objeto de esta hoja es extraer de las anteriores(PAIF 1) la financiación a recibir de la Junta de Andalucía, desglosados por aplicación presupuestaria (indicando el código y concepto de la operación) y la aplicación efectuada de las mismas a su finalidad, indicando el concepto, grupo contable y objetivo y proyecto de la ficha PAIF 1-1 al que se destinan. Se incluirán todas las actuaciones realizadas por intermediación, ya sean por encomiendas de gestión o por intermediación en la entrega de subvenciones y ayudas.

En los casos en que se produzcan desajustes entre los importes a recibir y aplicaciones a efectuar, deberá detallarse la razón para ellos en anexo aparte a continuación de la hoja.