

## 5. Anuncios

### 5.2. Otros anuncios oficiales

#### CONSEJERÍA DE CULTURA

*ANUNCIO de 14 de enero de 2016, de la Secretaría General Técnica, por el que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondiente al tercer cuatrimestre del año 2015.*

En cumplimiento de lo dispuesto por el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, sobre la adjudicación de los contratos de publicidad institucional y de las ayudas, subvenciones o convenios celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria, se hace pública la relación de contratos de publicidad institucional celebrados durante el tercer cuatrimestre del año 2015, de cuantía superior a 30.000 euros.

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio para la Muestra de Danza Contemporánea «Mes de Danza» 2015.	30.250,00 €	Trans-Forma Asociación Cultural.
Compra de medios de publicidad y su ejecución para la campaña promocional de los teatros Central, Cánovas/Gades y Alhambra.	49.919,76 €	Optimized Planing&Strategy, S.L.

No se han realizado durante el tercer cuatrimestre de 2015 ayudas, subvenciones o convenios de cuantía superior a 30.000 euros.

Sevilla, 14 de enero de 2016.- La Secretaria General Técnica, Isabel Mayo López.