

### 3. Otras disposiciones

#### UNIVERSIDADES

*RESOLUCIÓN de 16 de febrero de 2016, de la Universidad de Huelva, por la que se publica el Plan de Estudios de Máster Universitario en Desarrollo Rural y Empresa Agroalimentaria.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 25 septiembre de 2015 (publicado en el BOE de 21 de octubre de 2015, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 2 de octubre de 2015),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Desarrollo Rural y Empresa Agroalimentaria por la Universidad de Huelva.

El Plan de Estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Huelva, 16 de febrero de 2016.- El Rector, Francisco Ruiz Muñoz.

#### A N E X O

Plan de Estudios conducente al título de Máster Universitario en Desarrollo Rural y Empresa Agroalimentaria (Rama Ciencias Sociales y Jurídicas)

Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	45
Optativas	0
Prácticas externas	6
Trabajo Fin de Máster	9
Total	60

Tabla 2. Esquema del Plan de Estudios

Módulo	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
I. Desarrollo Rural	Fundamentos de Desarrollo Local y Rural	6	Obligatorio
	Estructura Productiva en el Espacio Rural	6	
	Políticas de Desarrollo Rural	6	
	Sistemas de Información Geográfica y Empresa Agroalimentaria	6	
II. Empresa Agroalimentaria	Administración, Organización y Gestión de Empresas Agroalimentarias	6	Obligatorio
	Finanzas y Contabilidad de Empresas Agroalimentarias	3	
	Agronegocios y Marketing	3	
	Fomento del Empleo en la Empresa Agroalimentaria	3	
III. Retos y Experiencias	Retos y Experiencias de las Estrategias de Desarrollo Rural y la Empresa Agroalimentaria	6	Obligatorio
IV. Proyección Profesional	Prácticas Externas	6	Obligatorio
V. Investigación	Trabajo Fin de Máster	9	Trabajo Fin de Máster