

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

EMPRESAS PÚBLICAS Y ASIMILADAS

Resolución de 12 de enero de 2017, de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional, correspondientes al tercer cuatrimestre del año 2016.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Así mismo, y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2015, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Málaga, 12 de enero de 2017.- El Director Gerente, Manuel Muñoz Gutiérrez.

A N E X O

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio temporada 2016/2017 Betis Energía Plus de Baloncesto	120.000,00	Club Deportivo de Baloncesto de Sevilla
Patrocinio de Feria Tierra Adentro 2016	56.333,00	Ferías Jaén, S.A.
Patrocinio de Unicaja Baloncesto en la Eurocup 2016-2017	225.000,00	Baloncesto Málaga, S.A.D.
Patrocinio Premios Radiolé 2016	60.000,00	Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.
Alquiler de soportes exteriores de publicidad en IFEMA con motivo de FITUR 2017	86.430,77	Institución Ferial de Madrid
Alquiler de soportes exteriores de publicidad en el Circuito de Jerez, 2017	80.000,00	Circuito de Jerez, S.A.
Compra de espacios publicitarios en RENFE para la promoción del destino Huelva durante 2016	54.580,00	Newfoco, S.L.
Creatividad nueva campaña para la promoción del destino Andalucía en el ámbito nacional e internacional	476.033,00	Contrapunto Barcelona, S.L.
lote 1: Servicios de Portales de Viajes España.	49.586,78	Atrapalo, S.L.
lote 1: Servicios de Portales de Viajes España.	49.586,78	Logitravel, S.L.
Lote 2: Servicios de Portales de Viajes Reino Unido	66.115,70	Tripadvisor, Ltd
Lote 3: Servicios de Portales de Viajes Alemania	66.115,70	Tripadvisor, Ltd
Lote 4: Servicios de Portales de Viajes Francia.	66.115,70	Tripadvisor, Ltd
Stand adaptable FITUR 2017	997.378,00	Eventísimo, S.L.
Organización y coordinación de eventos con motivo de la Fiesta del Primer Aceite de Jaén 2016	46.500,00	Zoco World, S.L
Ventanas de Comunicación Deporte	186.000,00	Zosmamedia, S.A.
Diseño e instalación de gráficas y rotulaciones para stands zona Andalucía en la Feria IGTM 2016	38.000,00	Viajes el Corte Inglés, S.A.

00105981

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Campaña Andalucía en el marco de la WTM 2016	332.231,40	Viajes el Corte Inglés, S.A.
Lote 1: Material gráfico y audiovisual real en 360º	61.983,48	Viajes el Corte Inglés, S.A.
Lote 4: Adaptación de folletos de promoción turística en Andalucía a Publicaciones Digitales	33.116,00	Viajes el Corte Inglés, S.A.
Producción, organización y ejecución de un acto de comunicación y promoción de Andalucía con motivo WTM 2016	39.700,00	Viajes el Corte Inglés, S.A.
Campaña de promoción de Andalucía Navidad 2016	208.264,46	Bademedios, S.L.
Campaña de promoción de «Andalucía es tu suerte 2016»	205.000,00	Newfoco, S.L.
Campaña de promoción de Andalucía durante Fitur 2017.	207.000,00	Estrategias de Medios Andalucía, S.A.
	3.811.070,77	