

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

EMPRESAS PÚBLICAS Y ASIMILADAS

Resolución de 12 de septiembre de 2018, de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional, correspondientes al segundo cuatrimestre del año 2018.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., cuya relación detallada se adjunta como anexo a la presente resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2015, de 8 de abril.

La presente resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Málaga, 12 de septiembre de 2018.- El Director Gerente, Manuel Muñoz Gutiérrez.

A N E X O

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio Andalucía Costa del Sol Match Play 9	60.000,00	RFGA Actividades y Eventos de Golf, S.L.
Patrocinio Concert Music Festival Sancti Petri	75.000,00	Concert Tour Gestiones, S.L.
Patrocinio Cádiz Paraíso Deportivo 2018	38.000,00	Sureste Fuerte Tarifa, S.L.
Patrocinio partido clasificatorio mundial España-Bielorrusia	33.500,00	Federación Española de Baloncesto
Patrocinio Gala de los Premios Radiolé 2018	60.000,00	Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.
Patrocinio Campeonato del Mundo de Veteranos de Atletismo Málaga 2018	75.000,00	Federación Española de Atletismo
Patrocinio Unicaja Baloncesto en su participación en Eurocup y Liga Endesa 2018-2019	289.256,10	Baloncesto Málaga, S.A.D.
Campaña promoción online en el marco del Mundial de Moto GP	50.000,00	Dorna Sports, S.L.
Organización de ejecución del acto de entrega de los Premios Andalucía de los Deportes 2017	44.269,76	Actividades de Comunicación y Diseño, S.L.
Lote 1: Ventanas de comunicación permanentes en soportes impresos, para la promoción turística de Andalucía.	950.000,00	Estrategias de Medios Andalucía, S.A.
Lote 2: Ventanas de comunicación permanentes en soportes televisivos, para la promoción turística de Andalucía.	700.000,00	La Pequeña Fábrica, S.L.
Lote 3: Ventanas de comunicación permanentes en soportes radiofónicos, para la promoción turística de Andalucía..	450.000,00	Newfoco, S.L.
Lote 4: Ventanas de comunicación permanentes en soportes digitales, para la promoción turística de Andalucía.	120.000,00	UTE:Media Sapiens Spain, S.L.U./El Cuartel Creativo, S.L.
Ventanas de comunicación permanentes para la promoción del Deporte de Andalucía.	419.834,71	Marín y Asociados, S.A.
Campaña del Verano 2018	195.000,00	Entusiasmo y Mucho Valor, S.L.U.
Campaña de promoción de Andalucía, segmento Turismo de Ocio y Parques de Atracciones, verano 2018	190.000,00	Zosmamedia, S.L.

00142409

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Campaña de promoción de Andalucía, segmento Turismo de Aventuras, Cultura y Salud, año 2018	110.000,00	SXXI Masscom, S.L.
Impresión de 507.000 folletos desplegados.	34.860,00	Estudios Gráficos Europeos, S.A.
Lote 2: Campaña promoción AVE - PPT Costa del Sol	137.396,68	Entusiasmo y Mucho Valor, S.L.U.
Campaña acto en Madrid promoción Festivales Musicales Andaluces	50.000,00	Estrategias de Medios Andalucía, S.A.
Campaña Revistas in flight para promoción de Granada	41.322,31	Entusiasmo y Mucho Valor, S.L.U.
Campaña promoción conexiones aéreas Berlín-aeropuertos andaluces	61.983,00	Newfoco, S.L.
Organización acto Premios Andalucía del Turismo 2018	60.363,20	Viajes el Corte Inglés, S.A.
	4.245.785,76 €	