

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

EMPRESAS PÚBLICAS Y ASIMILADAS

Resolución de 7 de mayo de 2018, de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional, correspondientes al primer cuatrimestre del año 2018.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2015, de 8 de abril.

La presente resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Málaga, 7 de mayo de 2018.- El Director Gerente, Manuel Muñoz Gutiérrez.

A N E X O

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio de la Copa Davis 2018 España-Gran Bretaña	123.966,90	Ayuntamiento de Marbella
Patrocinio Campeonato de Europa de Bádminton Huelva 2018	377.516,90	Federación Española de Bádminton
Patrocinio Andalucía Bike Race 2018	200.000,00	Octagon Esedos, S.L.
Patrocinio I Congreso Internacional de las Montañas	41.322,25	Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada, S.A.
Patrocinio de la Vuelta Ciclista de Andalucía 2018	90.000,00	Deporte Internacional, S.A.
Patrocinio de las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda 2018	51.239,67	Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda
Patrocinio Premiere «Genius: Pablo Picasso»	40.810,00	Fox Networks Group España, S.L.U.
Alquiler de soportes exteriores de publicidad en el Circuito de Jerez, 2018	50.000,00	Circuito de Jerez, S.A.
Servicio agencia noticias 2018	51.000,00	Europa Press Delegaciones, S.A.
Servicio agencia noticias 2018	102.000,00	Agencia EFE, S.A.U. S.M.E.
Acciones para la promoción del turismo cinematográfico	128.000,00	Asociación Andaluza de Comisionados de Filmaciones, Cine y Televisión
Participación en la Feria Seatrade World 2018 (Fort Lauderdale, USA)	42.000,00	Puertos del Estado
Diseño, desarrollo e implementación de la nueva estrategia digital del portal de promoción turística www.andalucia.org	699.311,60	Guadatel, S.A.
Planificación y compra de medios de publicidad para la promoción turística de Andalucía con motivo de Semana Santa 2018.	190.000,00	Estrategias de Medios Andalucía, S.A.
Planificación y compra de medios de publicidad para la promoción turística de Andalucía con motivo de la ITB 2018.	195.867,76	Arena Media Comunicación, S.A.
Lote 1: Organización y coordinación acción 360º «Intensamente en Andalucía»	73.500,13	Viajes el Corte Inglés, S.A.

00135706

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Lote 2: Planificación y compra de medios para la promoción de la acción 360° Intensamente en Andalucía	65.000,00	Newfoco, S.L.
Planificación y compra de medios de publicidad para la promoción turística de la Costa de la Luz, Andalucía.	195.000,00	M&C Saatchi Madrid, S.L.
Prórroga Acciones de mercadotecnia que repercutan en los diferentes productos turísticos: Lote 4: Alemania/Vacacional	40.000,00	Thomas Cook Touristik GmbH
Prórroga creatividad nueva campaña para la promoción del destino Andalucía en el ámbito nacional e internacional	476.033,00	Contrapunto Barcelona, S.L.
	3.232.568,21 €	