

## 5. Anuncios

### 5.1. Licitaciones públicas y adjudicaciones

#### EMPRESAS PÚBLICAS Y ASIMILADAS

*Resolución de 13 de enero de 2020, de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional, correspondientes al tercer cuatrimestre del año 2019.*

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., cuya relación detallada se adjunta como anexo a la presente resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2015, de 8 de abril.

La presente resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Málaga, 13 de enero de 2020.- El Director Gerente, Alberto Javier Ortiz de Saracho Mata.

#### A N E X O

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio encuentro España-Malta	41.322,31	Cádiz Club de Fútbol, S.A.D.
Ventanas comunicación permanente para la promoción del deporte en Andalucía	174.958,67	Newfoco, S.L.
Gestión de las Redes Sociales de Golf	51.350,00	Abbsolute Comunicación, S.L.
Organización y ejecución del acto de los premios Andalucía del Turismo 2019	54.369,76	Actividades de Comunicación y Diseño, S.L.
Campaña Andalucía, destino Huelva, 2019	57.851,23	Avante Comunicación, S.L.
Ventanas de comunicación permanente en medios impresos para la promoción turística de Andalucía.	330.578,51	Avante Comunicación, S.L.
Acción especial «Campanada de fin de año 2019» en Televisión.	68.650,00	Avante Comunicación, S.L.
Ventanas de comunicación permanente, multisegmento para la promoción turística de Andalucía.	337.190,09	Bademedios, S.L.
Patrocinio Unicaja Baloncesto en su participación en Eurocup y Liga Endesa 2019-2020	289.256,19	Baloncesto Málaga, S.A.D.
Realización, producción y distribución de piezas informativas relacionadas con el turismo	84.218,00	Comunicaciones y Producciones del Sur, S.L.
Patrocinio 5ª Cumbre Mundial Agencia de Viajes	41.322,31	Confederación Española de Agencias de Viajes
Servicios de definición, creación y gestión de contenidos digitales para la web oficial de Turismo <a href="http://www.andalucia.org">www.andalucia.org</a>	242.000,00	Dec Comunicación, S.A.
Patrocinio Andalucía Costa del Sol Open de España Femenino de Golf 2019-2023 y Solheim Cup 2023	2.100.000,00	Deporte and Business Sport Marketing, S.L.
Patrocinio de Gala de Premios DEX ElDesmarque 2019 (dic 2019)	70.000,00	El Desmarque Portal Deportivo, S.L.
Campaña para la promoción turística de Andalucía en Italia.	93.966,94	Entusiasmo y Mucho Valor, S.L.U.
Gestión y compra de espacios publicitarios, pantallas, en el Palacio de la Prensa de Madrid.	43.350,00	Entusiasmo y Mucho Valor, S.L.U.

00167834

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio Feria Tierra Adentro 2019	47.300,00	Ferías Jaén, S.A.
Organización de la acción promocional Oleotur 2019	97.200,00	Gestora de Viajes y Negocios, S.L.
Selección de compañía aérea para la contratación de acciones publicitarias para potenciar la conectividad aérea del aeropuerto de Granada - Jaén Federico García Lorca.	128.099,17	Iberia Líneas Aéreas de España, S.A. Operadora Unipersonal
Creación de material multimedia digital de alta calidad de «tres joyas naturales de Andalucía» y plan de dinamización de redes sociales, incluido gestión de influencers.	93.000,00	ILoveTheWorld, S.L
Campaña para la promoción turística de Andalucía en Canadá.	62.644,63	IMC Media & Communications, S.L.U.
Campaña Internacional para la promoción turística de Andalucía en Redes Sociales.	140.000,00	IMC Media & Communications, S.L.U.
Campaña digital para la promoción del destino Costa del Sol en Alemania y Reino Unido.	144.628,10	Interface Tourism Spain, S.L.
Patrocinio Congreso Anual ITAA 2019	50.000,00	Irish Travel Agents Association Ltd. (ITAA)
Ventanas de comunicación permanente en medios digitales para la promoción turística de Andalucía.	165.289,26	Irismedia Agencia de Medios, S.L.
Ventanas de comunicación permanente en televisión para la promoción turística de Andalucía.	276.859,50	La Pequeña Fábrica, S.L.
Campaña para la promoción turística de Andalucía en Francia.	93.966,94	M&C SAATCHI MADRID, S.L.
Campaña para la promoción turística de Andalucía en Países Nórdicos, Suecia/Noruega.	207.933,88	M&C SAATCHI MADRID, S.L.
Campaña «Andalucía en Navidad», TVs Autonómicas	70.000,00	Marín y Asociados, S.A.
Espacio para participar en ITB 2020	101.650,00	Messe Berlin GmbH
Ventanas de comunicación permanente en radio para la promoción turística de Andalucía.	190.082,64	Newfoco, S.L.
Campaña para la promoción turística de Andalucía en Latinoamérica: Argentina, Uruguay y Chile.	123.966,94	Newfoco, S.L.
Campaña para la promoción turística de Andalucía en Holanda.	103.966,94	Proximia Havas, S.L.
Gestión de Redes Sociales	60.700,00	Sistemas Informáticos de Negocio, S.L.
Patrocinio Gala de los Premios Radiolé 2019	40.000,00	Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.
Patrocinio WINDSURF SUPER FOIL 2019	33.057,85	Sureste Fuerte Tarifa, S.L.
Stand Fitur 2020 adaptable a otras ferias nacionales e internacionales de turismo.	995.000,13	Viajes El Corte Inglés, S.A.
Gráficas, rotulación y equipamiento IGTM 2019	35.600,00	Viajes El Corte Inglés, S.A.
	7.341.329,99	