

## 2. Autoridades y personal

### 2.2. Oposiciones, concursos y otras convocatorias

#### UNIVERSIDADES

*Resolución de 14 de noviembre de 2022, de la Universidad de Córdoba, por la que se publica nueva Comisión Evaluadora de plaza de Profesor Titular de Universidad.*

Mediante Resolución de la Universidad de Córdoba, de 17 de febrero de 2022 (BOE núm. 46, de 23 de febrero; BOJA núm. 36, de 22 de febrero), fue convocado concurso público de acceso a plazas de cuerpos docentes universitarios, entre ellas la plaza código F220102, área de Economía, Sociología y Política Agraria.

Interpuesto recurso de reposición contra dicha resolución, y estimado parcialmente el mismo en lo relativo a la composición de la Comisión Evaluadora designada para juzgar la plaza citada, se procede a hacer pública nueva composición de dicha Comisión, la cual figura en el Anexo I de la presente resolución.

Contra la presente resolución, que agota la vía administrativa, se podrá interponer potestativamente recurso de reposición en el plazo de un mes, a contar desde el día siguiente a la publicación de esta resolución, ante el Rectorado de la Universidad de Córdoba (artículos 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas), o recurso contencioso-administrativo en el plazo de dos meses, computado desde el día siguiente a la publicación de esta resolución, ante el Juzgado de los Contencioso-Administrativo de Córdoba (artículos 8.3 y 46.1 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa).

Córdoba, 14 de noviembre de 2022.- El Rector, Manuel Torralbo Rodríguez.

#### ANEXO I

Código plaza: F220102.

Departamento: Economía Agraria, Finanzas y Contabilidad.

Área de conocimiento: Economía, Sociología y Política Agraria.

Categoría: Profesor/a Titular de Universidad.

Actividades:

Docentes: Docencia en las asignaturas «Investigación de Mercados» de la titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas y del Doble Grado Derecho y de Administración y Dirección de Empresas, «Marketing e Investigación de Mercados Agroalimentarios» del Máster de Ingeniería Agronómica, y otras propias del Área.

Investigadoras: Modelización de factores de compra y consumo en el comportamiento del consumidor en mercados agroalimentarios. Choice experiment para el diseño y análisis de medidas agroambientales en la agricultura andaluza. Análisis de preferencias ciudadanas hacia políticas agroalimentarias.

Comisión Evaluadora:

Comisión titular:

Presidente: Don Francisco José Alcón Provencio, Catedrático de la Universidad Politécnica de Cartagena.

Secretaria: Doña María Mar Delgado Serrano, Catedrática de la Universidad de Córdoba.

00271610

Vocal 1: Doña María del Carmen Almansa Sáez, Profesora Titular de la Universidad Pública de Navarra.

Vocal 2: Doña Margarita María Brugarolas Molla-Bauza, Catedrática de la Universidad Miguel Hernández.

Vocal 3: Don Rodolfo Bernabéu Cañete, Catedrático de la Universidad Castilla-La Mancha.

Comisión suplente:

Presidente: Don Julio Darío Berbel Vecino, Catedrático de la Universidad de Córdoba.

Secretario: Don Manuel Arriaza Balmón, Profesor Titular de la Universidad de Córdoba.

Vocal 1: Don Narciso Arcas Lario, Catedrático de la Universidad Politécnica de Cartagena.

Vocal 2: Doña María de África Martínez Poveda, Profesora Titular de la Universidad Miguel Hernández.

Vocal 3: Doña Rosa Gallardo Cobos, Catedrática de la Universidad de Córdoba.