

## 5. Anuncios

### 5.2. Otros anuncios oficiales

#### CONSEJERÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

*Resolución de 19 de mayo de 2022, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondientes al primer cuatrimestre del año 2022.*

Por Decreto 29/2006, de 7 de febrero, se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

En los artículos 7 y 8 de la Ley se establece la obligación de publicar en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros, así como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros sean concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía.

En virtud de lo expuesto,

#### R E S U E L V O

Único. Hacer público en anexo adjunto, la relación de contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria durante el primer cuatrimestre del año 2022, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 7 y 8 de la propia ley.

Sevilla, 19 de mayo de 2022.- El Secretario General Técnico, José Manuel Dastis Adame.

#### A N E X O

Entidad: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico. Contratos de publicidad institucional.

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Servicio de impresión publicitaria de las actividades correspondientes a los programas de la AAICC	(Lote 1) 6.516,57 € (Lote 2) 35.096,30 € (Lote 3) 25.778,69 €	Géminis Publicidad, S.L. (Lote 1) Gandulfo Impresores, S.L. (Lote 2) Publprinters Global, S.L. (Lote 3)
Servicio de impresión editorial de las actividades correspondientes a los programas de la AAICC	(Lote 1) 10.200,00 € (Lotes 2, 3 y 4) 26.280,00 € (Lote 5) 4.936,00 €	Día Cash, S.L. (Lote 1) Artes Gráficas Servigraf, S.L. (Lotes 2, 3 y 4) Printer Brok 2010, S.L. (Lote 5)

Entidad: Dirección General de Innovación Cultural y Museos (Servicio de Museos), Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico. Contratos de publicidad institucional.

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Convenio de colaboración entre la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía y la Fundación Museo Picasso Málaga. Legado Paul, Christine y Bernard Ruiz-Picasso para la organización de la exposición temporal itinerante «Face to face: Picasso and the old masters»	2022-42.282,00 €	Fundación Museo Picasso Málaga

00261707