

## 5. Anuncios

### 5.2. Otros anuncios oficiales

#### CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL

*Resolución de 14 de septiembre de 2023, de la Dirección Gerencia de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, por la que se publica la relación de los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el segundo cuatrimestre del año 2023, superiores a 30.000 euros.*

De conformidad con lo previsto en los artículos 7 y 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 4 y 5 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la citada ley, a continuación se relacionan los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el segundo cuatrimestre del año 2023, superiores a 30.000 euros.

Objeto del Contrato	Cuantía	Adjudicatario	
Objeto del contrato. diseño, producción, montaje, desmontaje, supervisión y mantenimiento del stand y asistencia técnica integral para la participación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en la XV Feria Internacional de Frutas y Hortalizas «Fruit Attraction» del 3-5/10/2023.	85.898,45 €	Abbsolute Comunicacion S.L.	
Prestación de servicios para la realización de una campaña de promoción de los productos procedentes de la pesca costera artesanal y de la acuicultura de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en las provincias costeras de la Comunidad Autónoma Andaluza durante la época estival para la anualidad 2023.	LOTE 1	96.451,60 €	E Human Tech. S.I.
	LOTE 2	96.451,60 €	Método Ambiental Consultores S.L.
	LOTE 3	96.451,60 €	Quesada & Pastor Consultores S.L.
	LOTE 4	96.451,60 €	Esciencia Eventos Científicos, S.L.
	LOTE 5	96.451,60 €	Quesada & Pastor Consultores, S.L.
Patrocinio institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía de la Feria Internacional del aceite de oliva e industrias afines, Expoliva 2023, a celebrar en Jaén del 10 al 13 de mayo de 2023.	479.338,84 €	Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva.	
Contrato basado en el acuerdo marco para la contratación de los servicios de planificación de medios y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión, exterior, redes sociales y plataformas digitales así como ejecución y seguimiento de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural: Campaña de difusión de la acción de promoción de los productos procedentes de la pesca y de la acuicultura Andaluzas a través de la gastronomía, dirigida al público en general, en radio.	31.322,30 €	Zosmamedia, S.L.	
Contrato basado en el acuerdo marco para la contratación de los servicios de planificación de medios y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión, exterior, redes sociales y plataformas digitales así como ejecución y seguimiento de los planes de medios para las acciones de comunicación de la consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible: Campaña de promoción de los productos de la pesca y acuicultura sostenibles en el ámbito de la Comunidad Autónoma Andaluza en prensa, radio y televisión.	922.314,05 €	M&C Saatchi Madrid, S.L.	

00289538

Objeto del Contrato	Cuantía	Adjudicatario
Contrato basado en el acuerdo marco para la contratación de los servicios de planificación de medios y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión, exterior, redes sociales y plataformas digitales así como ejecución y seguimiento de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible: Campaña de promoción de los productos de la pesca y acuicultura sostenibles en el ámbito de la Comunidad Autónoma Andaluza en soportes de publicidad exterior.	502.479,33 €	M&C Saatchi Madrid, S.L.
Contrato basado en el acuerdo marco para la contratación de los servicios de planificación de medios y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión, exterior, redes sociales y plataformas digitales así como ejecución y seguimiento de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible: Campaña de promoción para el lanzamiento de la marca agroalimentaria y pesquera gusto del sur en redes sociales y plataformas digitales.	99.173,55 €	Equmedia, S.L.
Contrato basado en el acuerdo marco para la contratación de los servicios de planificación de medios y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión, exterior, redes sociales y plataformas digitales así como ejecución y seguimiento de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (contr 2021 57177- lote 3: lote 2022 1535): campaña de promoción de los productos de la pesca y acuicultura sostenibles en el ámbito de la Comunidad Autónoma Andaluza a través de redes sociales y plataformas digitales.	153.719,01 €	Equmedia, S.L.

Sevilla, 14 de septiembre de 2023.- El Director Gerente, José Carlos Álvarez Martín.

00289538