

## 5. Anuncios

### 5.2. Otros anuncios oficiales

#### CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

*Resolución de 20 de enero de 2023, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria.*

Por Decreto 29/2006, de 7 de febrero, se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

En los artículos 7 y 8 de la ley se establece la obligación de publicar en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros, así como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros sean concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía.

En virtud de lo expuesto,

#### R E S U E L V O

Único. Hacer público en anexo adjunto, la relación de contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria durante el tercer cuatrimestre del año 2022, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 7 y 8 de la propia ley.

Sevilla, 20 de enero de 2023.- La Secretaria General Técnica, María de la Almudena Gómez Velarde.

Entidad: Dirección General de Comunicación Social		
<b>CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL</b>		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA (IVA EXCL.)	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Segunda prórroga del Lote 2 (Radio y TV), del contrato de "Planificación de medios y compra de espacios publicitarios en Prensa, Radio y Televisión, Publicidad Exterior y Cine, así como ejecución de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa"	1.719.008,26 €	Zosmamedia, S.L.
Contrato de "Servicio de planificación y compra de espacios publicitarios en Redes Sociales para las acciones de comunicación de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa"	120.000,00 €	Equmedia XL, S.L
<b>AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA</b>		
OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO	CUANTÍA (IVA EXCL.)	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
TOTAL	1.839.008,26 €	

