

3. Otras disposiciones

UNIVERSIDADES

Resolución de 31 de octubre de 2023, de la Universidad de Sevilla por la que se publica la modificación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comunicación y Cultura.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por los que se establece el procedimiento para la modificación sustancial de los planes de estudios ya verificados y una vez recibida la Resolución de 18 de julio de 2023 del Consejo de Universidades, aprobando las modificaciones presentadas del Plan de Estudios del título de Máster Universitario en Comunicación y Cultura por la Universidad de Sevilla.

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en los artículos citados del Real Decreto 822/2021, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del Plan de Estudios del título de Máster Universitario en Comunicación y Cultura por la Universidad de Sevilla, que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Sevilla, 31 de octubre de 2023.- El Rector, Miguel Ángel Castro Arroyo.

A N E X O

PLAN DE ESTUDIOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Rama de conocimiento: Ciencias sociales y jurídicas.

Ámbito del conocimiento: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.

Centro de impartición: Facultad de Comunicación.

| Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia | | |
|--|-----------------------|----------|
| Tipo de materia | | Créditos |
| | Total | 60 |
| O | Obligatorias | 25 |
| P | Optativas | 25 |
| T | Trabajo Fin de Máster | 10 |

| Estructura de las enseñanzas por módulos | | | |
|---|---|-----------------|----------|
| Módulo | Asignatura | Tipo de Materia | Créditos |
| Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación | Introducción a la Investigación en Comunicación | O | 5 |
| | Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación | O | 5 |
| | Teoría Crítica de la Cultura | O | 5 |
| | Fuentes e Información Científica en Comunicación | P | 5 |
| | Medios, Identidad, Migración e Interculturalidad | P | 5 |
| | Políticas de Comunicación para el Cambio Social | P | 5 |

00292157

| Estructura de las enseñanzas por módulos | | | |
|--|--|-----------------|----------|
| Módulo | Asignatura | Tipo de Materia | Créditos |
| Tendencias de la Investigación en Comunicación | Estructura de la Información y el Periodismo en el Contexto Digital | O | 5 |
| | Investigación en Comunicación Audiovisual | O | 5 |
| | Estudios de Comunicación y Género | P | 5 |
| | Historia Crítica de la Comunicación | P | 5 |
| | Investigar la Persuasión: Publicidad, Propaganda y Mediaciones | P | 5 |
| | Tecnopolítica y Activismo Digital | P | 5 |
| | Transformación Digital, Estrategias de Comunicación y Redes Sociales | P | 5 |
| Teoría de la Cultura y el Espectáculo | Estudios Visuales | P | 5 |
| | Literatura, Música y Comunicación | P | 5 |
| | Tecnologías de la Cultura del Ocio | P | 5 |
| Trabajo Fin de Máster | Trabajo Fin de Máster | T | 10 |