

1. Disposiciones generales

CONSEJERÍA DE POLÍTICA INDUSTRIAL Y ENERGÍA

Acuerdo de 14 de marzo de 2023, del Consejo de Gobierno, por el que toma conocimiento de la puesta en marcha del «Plan de cadena de valor CRECE Industria de la madera y el mueble en Andalucía».

El sector de la madera y el mueble se encuentra muy presente en nuestro entorno cercano: suelos, puertas, ventanas y otros productos. La madera está presente en nuestras casas, ya sea como elemento estructural, integrado como elemento para mejorar la habitabilidad, en la decoración y, por supuesto, en el mobiliario.

Dentro del sector industrial de la madera y el mueble se engloban fundamentalmente dos tipos de actividades: las de primera transformación en la industria de la madera y del corcho y la de fabricación de muebles.

Si bien la presencia en todo el territorio andaluz es seña de identidad del sector, igualmente se da una clara especialización en varios municipios y comarcas andaluzas. En este sentido, las empresas del sector del mueble en Andalucía se concentran fundamentalmente en las provincias de Córdoba, Sevilla y Jaén, estando presentes en estas provincias en torno al 60% del tejido empresarial andaluz. Asimismo, por su singularidad histórica y su impacto ambiental y paisajístico, cabe destacar también el sector de la madera de chopo en la provincia de Granada, destinada fundamentalmente a pallets, envases y muebles, y con una proyección de futuro para laminados estructurales en la construcción sostenible e industrializada.

El sector de la madera y el mueble en Andalucía aglutina a más de 3.500 empresas y da empleo a más de 15.000 trabajadores, siendo en 2019 su aportación total al PIB de 2,1% en el caso de la industria de la madera y el corcho y del 2,5% en la fabricación del mueble. El sector andaluz presentó una cifra de negocios en 2020 que alcanzó los 1.392 millones de euros y, en valor absoluto, la producción propia alcanzó los 542 millones de euros en el sector de la madera y el corcho y los 981 millones en la fabricación de muebles, totalizando conjuntamente 1.624 millones de euros.

A nivel estatal, el sector del mueble ha experimentado una gran contracción llegándose a perder el 52% de la cifra de negocio en el periodo 2008 a 2013 y recuperando, de media, el 4% anual en los tres años posteriores (Instituto Nacional de Estadística, 2018). Esta tendencia se observa igualmente en Andalucía. En 2019 continúa el crecimiento del sector de la madera y el mueble, retrocediendo de nuevo en 2020 la cifra de negocio.

No obstante, el sector andaluz de la madera y el mueble viene realizando notables avances tanto en materia de internacionalización, innovación y desarrollo. Así, Andalucía ocupa el tercer lugar entre las Comunidades Autónomas más exportadoras, destacando un crecimiento acumulado del 65,5% entre 2008 y 2018. En materia de innovación, se viene produciendo una paulatina apertura hacia nuevos mercados y perfiles de clientes, diseño, nuevos materiales, mejora procesos internos, o mayor nivel tecnológico.

A la vista de la importancia del sector en España y de la notable contribución que se hace desde Andalucía, queda justificado que la política industrial andaluza, a través del plan de cadena de valor que la desarrolla, preste una especial atención a fortalecer su estructura industrial.

De esta manera, el «Plan de cadena de valor CRECE Industria de la madera y el mueble en Andalucía» se dirige a fomentar el aprovechamiento eficaz y sostenible de los recursos naturales y de conocimiento andaluces para el uso de la madera en la fabricación de muebles y en la construcción y rehabilitación de edificios.

La madera es uno de los principales recursos naturales renovables con los que cuenta Andalucía, y que se encuentra solo en parte aprovechada por lo que como reto y oportunidad se encuentra el de producir madera de calidad local procedente de gestión

forestal sostenible, representando asimismo una oportunidad para la economía de los propietarios forestales públicos y privados.

Analizadas las principales oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas del sector andaluz se plantean cuatro grandes objetivos que se dirigen a poner en marcha acciones clave en el sector de la madera y el mueble. Estos objetivos permiten reforzar la actividad en las fábricas del mueble, e impulsar el comercio y la demanda responsable de particulares, empresas y administraciones públicas, de acuerdo con la lógica de intervención del Plan de Acción CRECE Industria (2021-2022) para una nueva política industrial en Andalucía. Asimismo, se persigue generar nuevos ecosistemas industriales de aserraderos y fábricas de productos de madera técnica para construcción sostenible hechos con madera local, siendo éste un objetivo compartido con el Plan de cadena de valor CRECE Industria para la edificación.

El primero de los objetivos, referido al fomento de la cultura y uso de la madera como recurso natural y autóctono, se centra, por un lado, en la promoción de la cultura de la madera y del sector y, por otro, en la mejora de su imagen a través de la sensibilización de la ciudadanía hacia la compra de productos fabricados en Andalucía, presentando el valor que aporta el mueble y la construcción de madera al bienestar de las personas y con ello contribuir a crear espacios más saludables, confortables, energéticamente eficientes y atractivos. En definitiva, se perseguirá el fomento e impulso del uso de la madera como material medioambientalmente sostenible, renovable, reciclable y socioeconómicamente beneficioso.

El segundo de los objetivos está centrado en la búsqueda de una alta productividad, competitividad y fomento de la sostenibilidad ambiental buscando su diferenciación por su menor impacto ambiental y esfuerzo para reducir su huella de carbono, y aprovechando las oportunidades ligadas a la digitalización del sector. En base a ello la modernización y la sostenibilidad de sus estructuras productivas se configuran como los principales vehículos para lograr el objetivo enunciado.

La promoción de la calidad de los productos y los procesos, así como la promoción del capital humano, se constituye como el tercero de los objetivos generales, articulándose a través de la formación para un mejor acceso, adaptación y calidad del empleo y el fomento de oficios tradicionales, incluyendo asimismo la seguridad en el trabajo, por lo que los objetivos específicos asociados se relacionan con la calidad del empleo a través de la profesionalización y la extensión del conocimiento y valor que aporta, así como con la certificación de las personas, los procesos y los productos.

Finalmente, el objetivo de la expansión comercial e internacional se centra en la búsqueda de nuevos nichos de mercado que convivan con las aplicaciones más tradicionales, pero manteniendo una posición de vanguardia articulada a través de la innovación como factor clave dado que la anticipación ante futuras tendencias tecnológicas, productivas, de materiales o digitales es fundamental para desarrollar soluciones que satisfagan las necesidades y demandas de unos mercados globalizados.

En resumen, el plan contempla la puesta en marcha de 10 actuaciones que se concretan en 38 iniciativas con un objetivo de inversión de 34 millones de euros, que se apoyará mediante una aportación de fondos públicos que serán gestionados por la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Política Industrial y Energía, de 7 millones de euros.

Entre las iniciativas incluidas en el plan se pueden destacar las relativas al fomento de la cultura y uso de la madera a través del impulso de su utilización en la contratación pública, en particular para la construcción o rehabilitación de edificios construidos a partir de madera técnica, mediante madera andaluza, como el pino o el chopo, especialmente procedentes de las provincias de Andalucía Oriental, la difusión de los proyectos, resultados y buenas prácticas realizadas o la promoción del uso de la madera a través de la iniciativa «Red de Ciudades Industriales» de Andalucía.

Entre las iniciativas encuadradas en la promoción de prescriptores y certificación de procesos y productos se destacan las relativas a la elaboración de catálogo de recursos de la madera en Andalucía o el despliegue de un paquete de herramientas de promoción del sector, a través de videos, catálogos digitales de empresas y capacidades o el apoyo para la implantación de certificaciones medioambientales y de calidad.

El plan ha sido diseñado bajo el modelo de acuerdo con los agentes económicos y sociales más representativos, conformado por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y las organizaciones sindicales UGT y CC.OO. de Andalucía. Se aprobó el contenido en la reunión del Comité de Codecisión, Seguimiento y Evaluación del plan CRECE Industria celebrada el pasado 31 de enero. Anteriormente, se había realizado el trabajo técnico en colaboración con las principales entidades sectoriales, entre las que han destacado por su contribución al plan: la Asociación de Clústeres y Empresas del Mueble de Andalucía (ACEMA), la Asociación de Empresas de la Madera y el Mueble de Córdoba (UNIEMA), la Asociación de Empresas de la Madera y el Mueble de la Comarca de Écija (AEMMCE), la Asociación Provincial de Industriales de la Madera (APIMAD) de Valverde del Camino, la Asociación Forestal de Andalucía (AAEF), la Unión Empresarial de la Madera y el Mueble de España (UNEmadera), la Unidad de Investigación de la Madera Estructural de Andalucía (UIMA) de la Universidad de Granada, la Asociación Española de Fabricantes de Ventanas de Madera (ASOMA) o la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFParquet).

Asimismo, en el ámbito de la gobernanza, el plan incide en la necesidad de establecer las mejores alianzas estratégicas y operativas, particularmente a través de la participación de universidades andaluzas, centros tecnológicos, colegios profesionales, fundaciones, entidades ambientalistas, asociaciones de profesionales forestales, agrupaciones de propietarios forestales, asociaciones empresariales y clústeres, centros de formación, especialmente la Escuela de Madera de Encinas Reales (Villa del Río, Córdoba) como Centro de Referencia Nacional en el área profesional de producción, carpintería y mueble de la familia profesional madera, mueble y corcho en el ámbito de la Formación Profesional.

Igualmente se destaca el alineamiento del plan y de las actuaciones de fomento industrial que se abordarán con iniciativas que potencian el aprovechamiento sostenible de los recursos de madera y su origen. Este es el caso de la iniciativa de PLANETA MADERA promovida por la Unión Empresarial de la Madera y el Mueble de España (UNEmadera), que proyecta un sector caracterizado por el uso eficiente de la madera y su promoción como materia prima renovable y reciclable, procedente de bosques gestionados de forma sostenible. También hay que destacar, por su futura importancia en el sector de la construcción, la creación de la incipiente Unidad de Investigación de la Madera Estructural de Andalucía (UIMA) de la Universidad de Granada, ubicada en la Azucarera de San Isidro.

Por último, el carácter horizontal de la industria de la madera y el mueble, y el alcance de las actuaciones de fomento previstas, implica la participación en el desarrollo de las actuaciones planificadas de un buen número de unidades y centros directivos de la Administración de la Junta de Andalucía, cada uno dentro del ámbito de sus competencias en el impulso de la formación profesional del sistema educativo, la formación para el empleo, la mejora energética, la sostenibilidad ambiental, la investigación e innovación, la digitalización, el emprendimiento, la captación de inversiones o la internacionalización del sector.

En su virtud, de conformidad con lo establecido en el artículo 27.22 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta del Consejero de Política Industrial y Energía, y previa deliberación, el Consejo de Gobierno, en su reunión del día 14 de marzo de 2023,

A C U E R D A

Primero. Tomar conocimiento de la puesta en marcha del Plan de cadena de valor CRECE Industria de la madera y el mueble en Andalucía.

Segundo. El texto del Plan de cadena de valor CRECE Industria de la madera y el mueble en Andalucía estará disponible en el sitio web:

<https://juntadeandalucia.es/organismos/politicaindustrialyenergia/areas/industria/planificacion-industrial.html>

Sevilla, 14 de marzo de 2023

JORGE PARADELA GUTIÉRREZ
Consejero de Política Industrial y Energía

JUAN MANUEL MORENO BONILLA
Presidente de la Junta de Andalucía