

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE UNIVERSIDAD, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Resolución de 10 de enero de 2024, de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública la adjudicación de contratos relativos a publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondiente al 3.º trimestre del año 2023.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 7 y 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la citada ley, procede hacer público en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros, como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros hayan sido concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía.

En virtud de lo dispuesto,

Único. Hacer pública la relación de adjudicación de contratos de publicidad institucional en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector durante el tercer trimestre de 2023, por importe superior a 30.000 euros.

Entidad: ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA		
Contratos de Publicidad Institucional		
Objeto del contrato	Cuantía *	Adjudicatario
Publicidad y marketing para patrocinio publicitario de Andalucía Emprende en la 2.ª edición de AI Andalus Innovation Venture	57.851,24 €	AI Andalus Innovación Venture, Unión Temporal de Empresas Ley de 26 de mayo, número 18/1982

* Impuestos excluidos.

Sevilla, 10 de enero de 2024.- La Secretaria General Técnica, María José López López.